

BÁO CÁO CHUNG KẾT

Nhóm T2L

Trường: UEL – UIT

Cuộc thi: Business Intelligence – Mùa 5 – CLB ITB - UEL



MỤC LỤC NỘI DUNG

MỤC LỤC NỘI DUNG	1	
MỤC LỤC HÌNH	2	
MỤC LỤC VIẾT TẮT	3	
Chương 1: Tổng quan công ty ITB	4	
Tổng quan		4
Khó khăn:		4
Mục tiêu – yêu cầu của giải pháp BI:		4
Phạm vi dữ liệu sử dụng:		4
Công cụ sử dụng:		4
Lợi ích đạt được:		5
Chương 2: Xây dựng, tích hợp và phân tích dữ liệu	6	
Tìm hiểu, phân tích dữ liệu nguồn		6
Xây dựng mô hình nhà kho dữ liệu		8
Quy trình tích hợp dữ liệu		9
Chương 3: Trực quan hóa & Dự báo	10	
Trực quan hóa:		10
Dự báo:		
Chương 4: Kết luận & Hướng phát triển		
Kết luận		16
Hướng phát triển		
Nguồn tham khảo	17	

МОС ГОС НЈИН

Hình ảnh 1: Lược đổ hình sao của nhà kho dữ liệu	8
Hình ảnh 2: Biểu đồ tổng quan về hình công ty	10
Hình ảnh 3: Biểu đồ tình hình công ty ở Quý 2 - 2019	10
Hình ảnh 4: Biểu đồ số lượng sản phẩm bị lỗi trong từng giai đoạn	11
Hình ảnh 5: Biểu đồ thể hiện sản lượng được phê duyệt theo từng máy	11
Hình ảnh 6: Biểu đồ thể hiện tỷ lệ hoàn thành số lượng đơn đặt hàng theo khách	
hàng	12
Hình ảnh 7: Biểu đồ thể hiện tiến độ sản phẩm của công ty	12
Hình ảnh 8: Kết quả lọc nhiễu về tình hình đặt hàng trong vòng 3 năm	13
Hình ảnh 9: Nhận xét về tính mùa vụ của công ty ITB.	14
Hình ảnh 10: Kiểm định mô hình	14

MỤC LỤC VIẾT TẮT

ITB: Information Technology for Business

QA: Quality Assurance

QC: Quality Control

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN CÔNG TY ITB

Tổng quan

Công ty ITB là một công ty sản xuất chuyên về lĩnh vực in ấn. Mô hình kinh doanh chủ yếu là Business to Business. Số lượng trong đơn đặt hàng của các công ty may mặc chiếm tỷ trọng lớn. Loại hình sản xuất của công ty là sản xuất theo đơn đặt hàng của khách hàng (make to order).

Khó khăn:

Tuy nhiên với số lượng mỗi đơn hàng khá lớn nên công ty phải chia thành nhiều lô hàng để sản xuất. Công ty vẫn còn gặp khó khăn trong vấn đề kiểm soát sản lượng, chất lượng và thời gian của các sản phẩm.

Mục tiêu – yêu cầu của giải pháp BI:

Mục tiêu của giải pháp BI này là giúp công ty ITB kiểm soát được:

- Sản lượng sản xuất được để đáp ứng các đơn đặt hàng.
- Kiểm soát chất lượng của các thành phẩm giảm được chi phi sản xuất cũng như là tao sư tin tưởng cho khách hàng.
- Giám sát được tiến độ đáp ứng nhu cầu của đặt hàng của khách hàng.

Phạm vi dữ liệu sử dụng:

- Sử dụng dữ liệu ghi nhận lại quá trình sản xuất của công ty.
- Dữ liệu đơn đặt hàng của khách hàng.
- Thông tin khách hàng
- Thông tin về các quy trình trong sản xuất
- Dữ liệu về máy móc được sử dụng trong sản xuất.

Công cụ sử dụng:

- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu SQL Server.
- Power BI.
- SQL Server Integration Services.

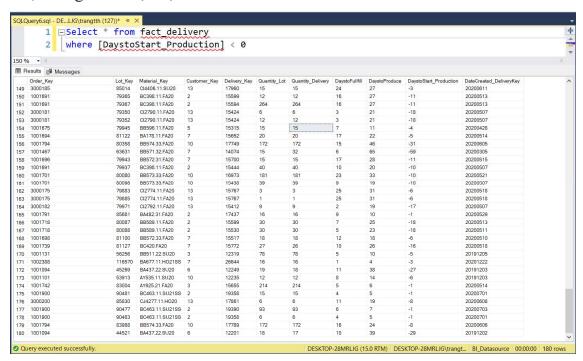
Lợi ích đạt được:

- Giúp tiết kiệm thời gian và cắt giảm chi phí nhân công: tự động thu thập và sắp xếp dữ liệu, tạo báo cáo tự động.
- Cập nhật tình hình công ty: dữ liệu được cập nhật real time giúp người quản lý công ty, nhà máy biết được thông tin tình hình hiện tại để đưa ra những quyết định nhanh hơn.
- Đáp ứng nhu cầu của khách hàng tốt hơn: Theo dõi, cập nhật liên tục các đơn hàng, hoàn thành đơn hàng trong khoảng thời gian tối ưu.
- Giải quyết các quyết định của công ty: giúp công ty có cái nhìn tổng quan ở các phân hệ và đưa ra quyết định một cách nhanh chóng và chất lượng tốt hơn.

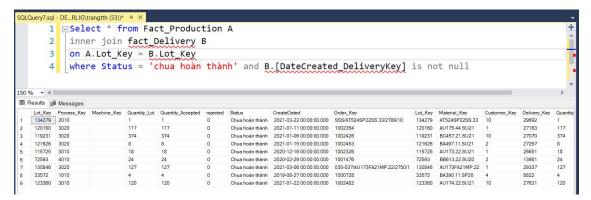
CHƯƠNG 2: XÂY DỰNG, TÍCH HỢP VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU

Tìm hiểu, phân tích dữ liệu nguồn

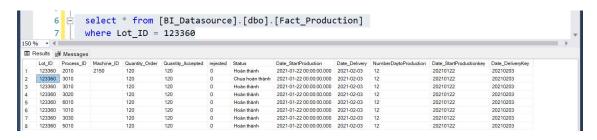
- Cách thức lưu trữ: dữ liệu nguồn của công ty hiện tại vẫn đang được lưu trữ trên Excel.
- Dữ liệu có 2 phân hệ chính là: bán hàng và sản xuất.
 - Quy trình bán hàng: Công ty nhận đơn đặt hàng từ các khách hàng, khi sản xuất xong thì sẽ giao cho khách hàng.
 - Ouy trình sản xuất: Vì số lượng đơn đặt hàng quá lớn, nên công ty tách thành các lô làng nhỏ, từng lô hàng sẽ được đưa qua các công đoạn theo thứ tự lần lượt là: Kho -> in -> sấy tải -> sấy khô -> vệ sinh -> QC -> QA -> Đóng gói. Có quy trình mã 8010 nhưng chưa được định nghĩa, cần xác nhận lại với khách hàng.
- Theo quy trình nghiệp vụ: doanh nghiệp tạo đơn bán hàng trước rồi tách thành nhiều lô hàng. Tuy nhiên theo dữ liệu thì ngày tạo lô hàng trước, ngày tạo đơn hàng sau, do đó số ngày chờ từ đơn hàng được tách thành lô bắt đầu sản xuất âm, chứng tỏ dữ liệu bị lỗi.



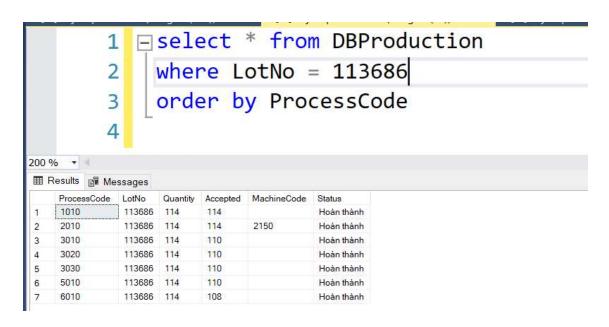
Có thể 180 dòng này trong quá trình thực hiện nghiệp vụ bị nhân viên nhập nhầm. Để tránh gây nhiễu các kết quả, nhóm không thêm vào kho dữ liệu, vì những dòng này chỉ chiếm 0,15% dữ liệu hơn nữa đây còn là dữ liệu gây nhiễu trong quá trình phân tích.



Lỗi dữ liệu đã được tạo đơn vận chuyển nhưng trạng thái lại đang ở chưa hoàn thành.



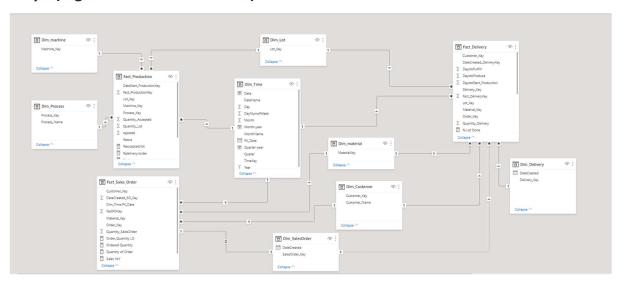
Để chắc chắn hơn, nhóm kiểm tra lại bằng ID lô hàng thì nhận thấy lô hàng này đã hoàn thành và chu trình 3010 bị lặp lại.



Dữ liệu thiếu tính liên tục, ví dụ như số lượng bị từ chối không được cập nhật ở phân đoạn sản xuất tiếp theo.

Vì thê dữ liệu nguồn cần thêm các cột quy trình và cập nhật số lượng qua từng giai đoạn sản xuất.

Xây dựng mô hình nhà kho dữ liệu



Hình ảnh 1: Lược đồ hình sao của nhà kho dữ liệu

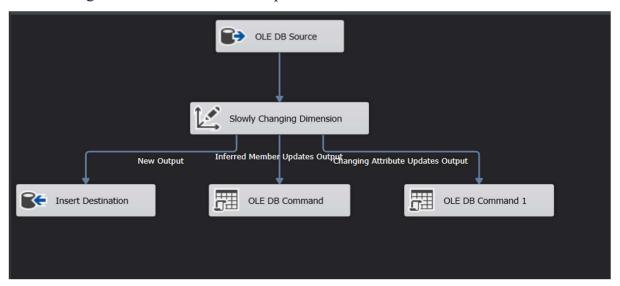
Để xây dựng nhà kho dữ liệu, nhóm chọn theo lược đồ hình sao(star schema), bao gồm:

- 3 bảng sự kiện:
 - Fact_Production: thể hiện các giá trị đo lường trong quá trình sản xuất như số lượng từng lô hàng, số lượng sản phẩm được chấp nhận, số sản phẩm không đạt yêu cầu.
 - Fact_SalesOrder: thể hiện giá trị đo lường liên quan đến phân hệ bán hàng như số sản phẩm khách hàng đặt.
 - Fact_Delivery: thể hiện các giá trị đo lường số lượng giao hàng, số số hoàn thành đơn hàng (từ ngày nhận đơn hàng tới ngày giao),...
- 8 bảng chiều:
 - O Dim Customer: thể hiện thông tin khách hàng
 - Dim_Delivery: thể hiện thông tin các mã đơn giao hàng
 - o Dim_Lot: thể hiện mã các lô hàng
 - Dim_Machine: thể hiện thông tin các máy

- o Dim Material: thể hiện thông tin sản phẩm khách hàng đặt
- O Dim_Process: thông tin về các công đoạn trong quy trình sản xuất
- o Dim_SalesOrder: thông tin về các đơn đặt hàng
- O Dim time: thể hiện dữ liệu liên quan đến chiều thời gian.

Quy trình tích hợp dữ liệu

- Nhóm xây dựng mô hình nhà kho dữ liệu trong SQL server sau đó dùng SQL Server Integration Services để tích hợp dữ liệu vào nhà kho dữ liệu.



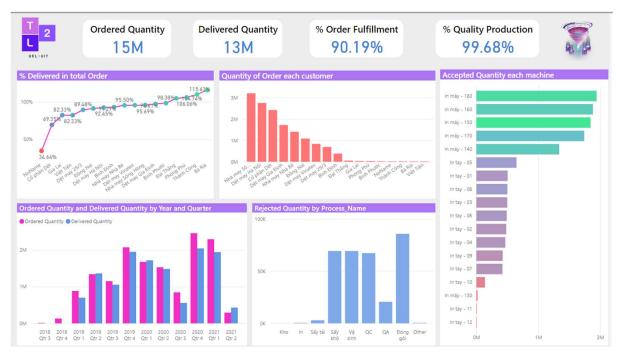
 Vì nhóm sử dụng power BI để xây dựng dashboard nên nhóm kết nối với cơ sở dữ liệu ở SQL server vào Power BI.





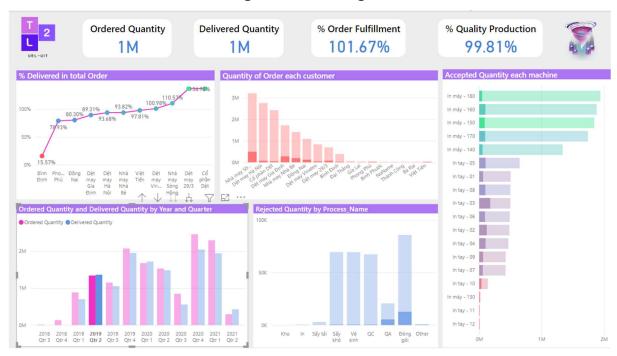
CHƯƠNG 3: TRỰC QUAN HÓA & DỰ BÁO

Trực quan hóa:



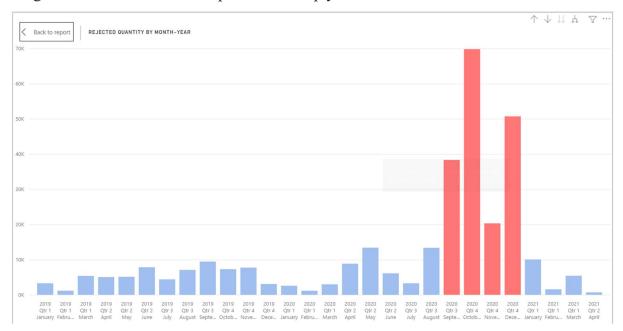
Hình ảnh 2: Biểu đồ tổng quan về hình công ty

Công ty bắt đầu nhận đơn hàng từ quý 3 2018 nhưng bắt đầu tới quý 1 năm 2019 mới bắt đầu sản xuất theo đơn đặt hàng của khách hàng.



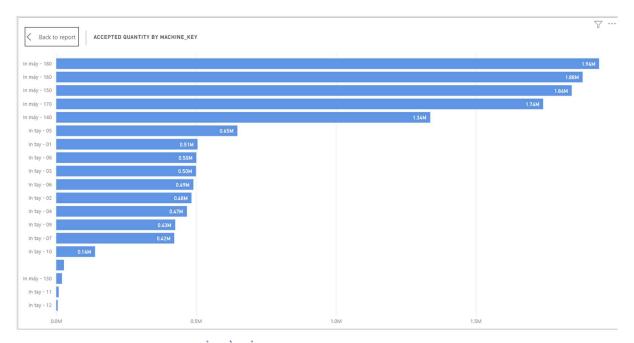
Hình ảnh 3: Biểu đồ tình hình công ty ở Quý 2 - 2019

Ở giai đoạn này công cụ vẫn dùng cả in tay và in máy, tuy nhiên sản phẩm lỗi chủ yếu ở các khâu đóng gói. Tới Quý 3 2019 đẩy mạnh in máy, sản lượng sản xuất được tặng từ 1 triệu lên 2 triệu sản phẩm so với quý trước.



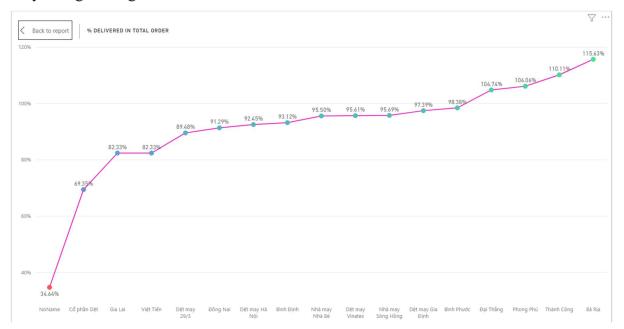
Hình ảnh 4: Biểu đồ số lượng sản phẩm bị lỗi trong từng giai đoạn

Tỷ lệ hoàn hoàn thành đơn đặt hàng hầu hết đều trên 90%, tuy nhiên Quý 3 năm 2020 chỉ đạt hơn 65%, tỷ lệ lỗi ở 3 khâu sấy khô, vệ sinh, tỷ lệ sản phẩm lỗi ở giai đoạn này tang đột biến nhưng đến năm 2021 đã kiểm soát được.



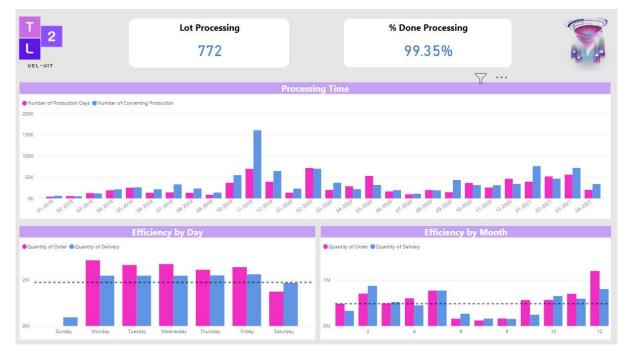
Hình ảnh 5: Biểu đồ thể hiện sản lượng được phê duyệt theo từng máy

Trong tổng sản lượng thì in máy vẫn là chủ lực, điều này phù hợp với thực tế vì in máy bao giờ cũng tối ưu hơn.



Hình ảnh 6: Biểu đồ thể hiện tỷ lệ hoàn thành số lượng đơn đặt hàng theo khách hàng.

Ở biểu đồ này thể hiện có vài khách hàng công ty đã giao quá số lượng đơn đặt hàng của khách hàng, trong khi đó có nhiều khách hàng tỷ lệ đơn hoàn thành đơn hàng chỉ có 34%. Công ty cần sắp xếp thứ tự ưu tiên hoàn thành các đơn hàng.



Hình ảnh 7: Biểu đồ thể hiện tiến độ sản phẩm của công ty.

Ở hình 7, cho ta thấy được số lượng lot đang sản xuất và chưa được vận chuyển của công ty, thông qua con số này mình có thể điều phối xuống các máy để đẩy nhanh

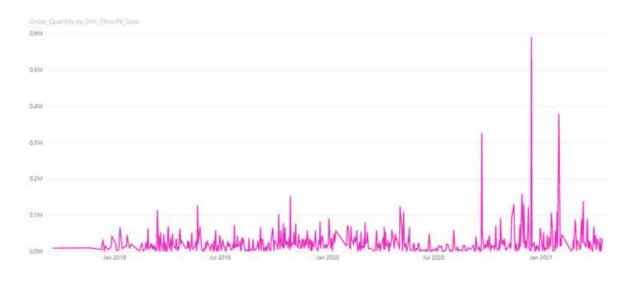
tiến độ hoàn thành cho khách hàng. Bên cạnh đó, số % hoàn thành thể hiện mình nợ bao nhiêu đơn của khách hàng, thông qua đó kiểm tra lại những đơn hàng chưa hoàn thành và phân ra các đơn hàng theo phương pháp Eisenhower để xử lý. Bảng Process time, cho nhóm em thấy được sự chênh lệch giữa thời gian từ tạo đơn hàng đến sản xuất, và thời gian sản xuất. Có thể thấy, thời gian sản xuất khá nhanh nhưng thời gian chuyển từ đơn hàng sang sản xuất còn khá lâu và chiếm nhiều thời gian, nhóm em thấy có vấn đề ở giai đoạn này, mình cần đưa ra giải pháp khắc phục. Hơn thế nữa, phần hiệu suất nhóm chia theo ngày và tháng để tổng quan cho công ty thấy số lượng thay đổi như thế nào. Nhìn chung, các ngày trong tuần đều nhận được đơn hàng và hoàn thành đơn hàng với mức ổn, nhưng cần tăng thêm nhân lực để hoàn thành 100% trong 1 ngày. Còn các tháng có xu hướng tăng ở đầu năm và cuối năm, nhóm nhận thấy cần đẩy mạnh thêm marketing để có nguồn hàng ổn định hơn.

Dự báo:

Với mong muốn dự báo tình hình công ty trong 15 ngày tới, nhóm đưa ra dự báo như sau:

• Tổng quan:

Đây là biểu đồ mô tả tổng quan về tình hình số lượng đặt hàng trong vòng 3 năm, từ tháng 12 năm 2018 đến tháng 4 năm 2021. Nhóm em nhận thấy dữ liệu có nhiều điểm dữ liệu gây nhiễu nên nhóm đã tiến hành lọc nhiễu và dưới đây là kết quả:



Hình ảnh 8: Kết quả lọc nhiễu về tình hình đặt hàng trong vòng 3 năm

Nhận xét:

Có thể nhận thấy dữ liệu của chúng ta không có xu hướng rõ ràng nhưng lại có tính mùa vụ (cụ thể xét trong quý 2 từng năm dữ liệu có xu hướng tăng dần từ tháng 4 đến đỉnh điểm vào tháng 5 sau đó giảm mạnh vào tháng 6). Chính vì đặc điểm trên, nhóm chọn phương pháp Holt – Winter để tiến hành dự báo số lượng đặt hàng trong 15 ngày tiếp theo.



Hình ảnh 9: Nhận xét về tính mùa vụ của công ty ITB.

• Kiểm định mô hình:

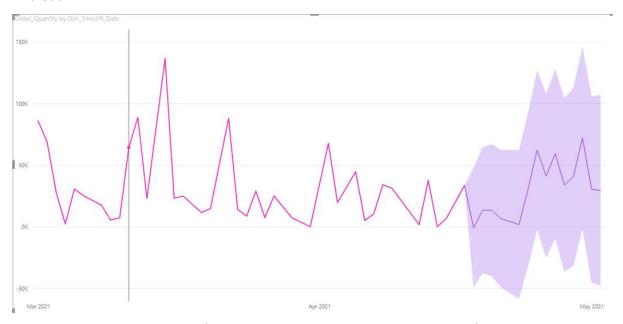
Sau khi tiến hành huấn luyện mô hình, với khu vực màu xanh biểu thị cho mô hình dữ đoán, và đường màu đỏ biểu thị cho dữ liệu thực tế, nhóm thu được kết quả như hình trên (cụ thể mô hình dự đoán 66 tỷ so với 37 tỷ vào ngày 13 tháng 4 năm 2021 và có xu hướng khớp với dữ liệu thực tế).



Hình ảnh 10: Kiểm định mô hình.

Kết luận dự đoán:

Với kết quả kiểm định như trên, nhóm xin dự đoán số lượng đặt hàng trong 15 ngày tới như sau:



Hình ảnh 11: Kết quả dự báo tình hình đơn hàng trong 15 ngày sắp tới.

Mô hình dự đoán dao động liên tục nhưng có xu hướng tăng dần từ tháng 5 trở đi (cụ thể vào ngày 25/4/2021 mô hình dự đoán sẽ có khoảng 66 nghìn đơn hàng và có xu hướng ổn định vào các ngày tiếp theo).

Tùy thuộc vào các yếu tố bên ngoài như các yếu tố về chính trị, xã hội,... sẽ ảnh hưởng ít nhiều đến kết quả dự đoán cũng như độ chính xác mà mô hình đưa ra.

CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN & HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Kết luân

- Dữ liệu không có xu hướng nhưng có tính mùa vụ rõ rệt (trong khoảng quý 2
 và quý 3 từng năm).
- Dữ liệu công ty còn thiếu nhiều chi tiết để có thể xây dựng và đưa ra kết một cách nhanh chóng.

Hướng phát triển

- Các ngành công nghiệp nói chung cũng như ngành in ấn nói riêng đều có khoảng đầu tư ban đầu lớn, chu kỳ sản xuất dài nên rất cần sự tổ chức chuyên môn hóa, hợp tác hóa cao. Áp dụng mô hình kinh doanh số, chuyển đổi số không chỉ giúp doanh nghiệp tăng lợi thế cạnh tranh mà còn giúp doanh nghiệp thích ứng được theo các cơ chế mới, chuyển đổi kịp thời theo từng giai đoạn.
- Qua dữ liệu có thể thấy được tầm quan trọng trong việc chuyển đổi từ việc in tay thủ công sang in ấn bằng máy kỹ thuật số khi cho ra năng suất cao hơn, sản lượng nhiều hơn, giúp doanh nghiệp ổn định nguồn cung.
- Cần bổ sung nhân lực cho bộ phận QA/QC chất lượng cao giúp đảm bảo sản phẩm đầu ra đạt tiêu chuẩn hơn, giảm thiểu việc đóng gói các sản phẩm bị hư hại, đưa các sản phẩm xấu đến tay người tiêu dùng.

NGUỒN THAM KHẢO

[1] Ths. Hồ Trung Thành (2016). Giáo trình Phân tích kho dữ liệu trong kinh doanh, NXB ĐH Quốc Gia, Tp. Hồ Chí Minh.