

Partie I : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

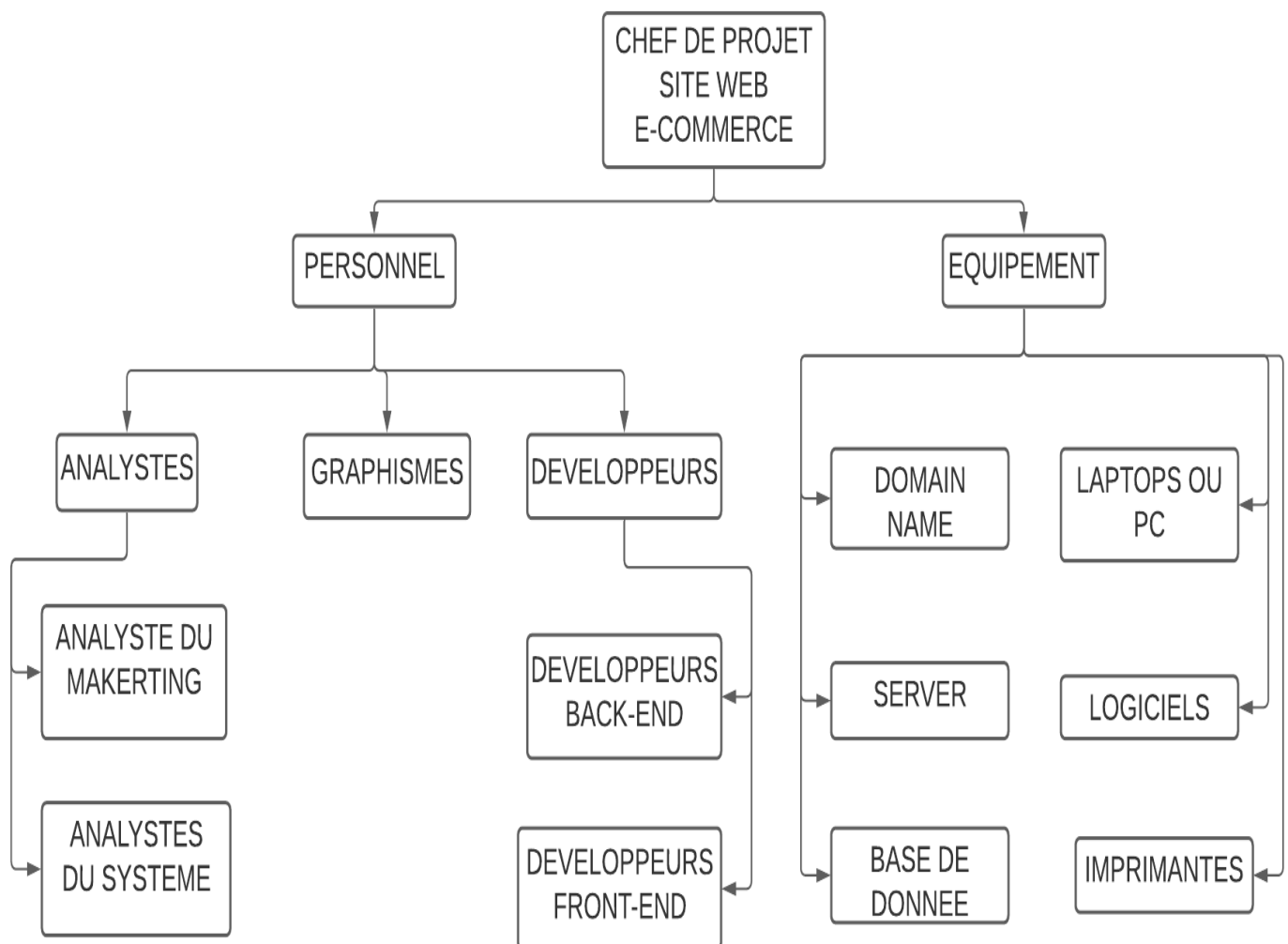
Partie II : GESTION DU PROJET

Le projet SHOPPING EN LIGNE est un projet de développement d'un site web E-commerce avec le framework DJANGO en cours dans notre entreprise ZENDVN. Je joue un rôle d'un chef de ce projet. Le projet SHOPPING EN LIGNE est le projet externe par un contrat. Le prix de vente est forfaitaire, le délai est soumis à pénalités.

Le projet est découpé en 7 lots de travaux principaux confiés à chacun des membres de l'équipe de management de ce projet.

L'entreprise utilise la méthode de contrôle de l'avancement, elle est la méthode simplifiée de la valeur acquise.

L'avancement des tâches comme budget, valeur acquise et coût réel... est évalué selon la règle, à l'exception du management de projet dont l'avancement est calculé proportionnellement au temps.



| Tâches | Content | Durée(en jour) | Antériorité |
|---|---|----------------|-------------|
| DEBUT DU PROJET | | | |
| Conception de base | | | |
| A | Rédiger le cahier des charges | 5 | |
| B | Analyse de la valeur | 7 | |
| C | Recherche des solutions techniques | 5 | |
| D | Graphisme | 7 | |
| E | Calculer le coût produit et projet | 5 | |
| F | Business plan | 3 | |
| DEVELOPPEMENT DU PROJET | | | |
| | Partie Front-End | | |
| G | Installer des logiciels pour la partie Front-End | 2 | C |
| H | Chercher les idées pour le site web E-commerce | 2 | A |
| I | Concrétiser tous les idées en graphisme | 5 | D |
| J | Développer la partie HTML | 5 | G,I |
| K | Partie STYLE CSS, JavaScript, JQuery | 7 | J |
| L | Chercher les photos des produits pour le projet | 3 | H |
| M | Tester le projet | 2 | J,K |
| Partie Back-End | | | |
| N | Analyser les bases de données, installer Python, framework Django, tester la fonction... | 3 | A |
| O | Rédiger Modèle Conceptuel de Données,Script | 2 | N |
| P | Développer la partie des Account – User | 5 | O |
| Q | Développer la partie des produits | 5 | O |
| R | La partie de commentaire des clients | 5 | O,P,Q |
| S | Intégrer HTML(partie Front-End) à Back-End | 5 | J |
| T | Remplir les bases de données | 4 | O |
| U | Tester la site web | 2 | S |
| Parite Chatbot | | | |
| V | Chercher des idées, Comment faire, logiciels | 10 | A |
| W | Réaliser la partie chatbot en text | 10 | V |
| X | Réaliser la partie chatbot en voix | 15 | V,W |
| Y | Intégrer en site web avec framework Django | 10 | S |
| Z | Tester chatbot | 5 | Y |
| REFERENCEMENT | | | |
| Faire connaître le site sur internet | | | |
| A1 | Référencement manuel: L’inscription sur les moteurs de recherche et les annuaires. | 4 | |
| B1 | Faire des statistiques : Nombre de visiteurs, de visites, pages vues, adresses des sites, moteurs de recherche, mots clés, pays d’origine et pages du site que les visiteurs on le plus visitées... | 7 | A1 |
| Pré-qualification | | | |
| C1 | Mise à jour dossier de définition, plan | 5 | A |
| D1 | Etudes de chaque partie du projet | 5 | B |
| E1 | Coût produit et projet jusqu’en cette période | 2 | E |

| Disponibilité | | | |
|---------------|--|---|---|
| F1 | Remise au client le site web | 1 | A |
| G1 | Rédiger le contrat service après vente | 1 | F |
| FIN PROJET | | | |

II- Projet de Gantt

III- Projet de PERT

IV-

Partie III : DEVELOPPEMENT DU SITE WEB E-COMMERCE AVEC FRAMEWORK DJANGO

Partie IV : COMPARAISON DU PROJET SITE WEB E -COMMERCE AVEC D'AUTRES

Partie V : CONCLUSION