

| Tâches | Content | Durée(en jour) | Antériorité |
|---|---|----------------|-------------|
| DEBUT DU PROJET | | | |
| Conception de base | | | |
| A | Création du cahier des charges | 5 | |
| B | Analyse de la valeur | 7 | |
| C | Recherche des solutions techniques | 5 | |
| D | Graphisme | 7 | |
| E | Calculer le coût produit et projet | 5 | |
| F | Business plan | 3 | |
| DEVELOPPEMENT DU PROJET | | | |
| | Partie Front-End | | |
| G | Installer des logiciels pour la partie Front-End | 2 | C |
| H | Chercher les idées pour le site web E-commerce | 2 | A |
| I | Concrétiser tous les idées en graphisme | 5 | D |
| J | Développer la partie HTML | 5 | G,I |
| K | Partie STYLE CSS, JavaScript, JQuery | 7 | J |
| L | Chercher les photos des produits pour le projet | 3 | H |
| M | Tester le projet | 2 | J,K |
| Partie Back-End | | | |
| N | Analyser les bases de données, installer Python, framework Django, tester la fonction... | 3 | A |
| O | Rédiger Modèle Conceptuel de Données,Script | 2 | N |
| P | Développer la partie des Account – User | 5 | O |
| Q | Développer la partie des produits | 5 | O |
| R | La partie de commentaire des clients | 5 | O,P,Q |
| S | Intégrer HTML(partie Front-End) à Back-End | 5 | J |
| T | Remplir les bases de données | 4 | O |
| U | Tester la site web | 2 | S |
| Parite Chatbot | | | |
| V | Chercher des idées, Comment faire, logiciels | 10 | A |
| W | Réaliser la partie chatbot en text | 10 | V |
| X | Réaliser la partie chatbot en voix | 15 | V,W |
| Y | Intégrer en site web avec framework Django | 10 | S |
| Z | Tester chatbot | 5 | Y |
| REFERENCEMENT | | | |
| Faire connaître le site sur internet | | | |
| A1 | Référencement manuel: L’inscription sur les moteurs de recherche et les annuaires. | 4 | S |
| B1 | Faire des statistiques : Nombre de visiteurs, de visites, pages vues, adresses des sites, moteurs de recherche, mots clés, pays d’origine et pages du site que les visiteurs on le plus visitées... | 7 | A1 |
| Pré-qualification | | | |
| C1 | Mise à jour dossier de définition, plan | 5 | A |
| D1 | Etudes de chaque partie du projet | 5 | B |
| E1 | Coût produit et projet jusqu’en cette période | 2 | E,F |
| Disponibilité | | | |
| F1 | Remise au client le site web | 1 | A |
| G1 | Rédiger le contrat service après vente | 1 | F |
| FIN PROJET | | | |