**CÁC HÌNH THỨC KHUYẾN MÃI**

**1/ Dùng thử hàng mẫu miễn phí:** Đưa hàng hoá mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền.

**2/ Tặng quà:** Tặng hàng hoá cho khách hàng, cung ứng dịch vụ không thu tiền.

**3/ Giảm giá:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, giá cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mãi đã đăng ký hoặc thông báo. Trường hợp hàng hóa, dịch vụ thuộc diện Nhà nước quản lý giá thì việc khuyến mãi theo hình thức này được thực hiện theo quy định của Chính phủ.

**4/ Tặng phiếu mua hàng:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ để khách hàng được hưởng một hay một số lợi ích nhất định.

**5/ Phiếu dự thi:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố.

**6/ Các chương trình may rủi:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố.

**7/ Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên:** theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hoá, dịch vụ hoặc các hình thức khác.

**8/ Chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí:** Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mãi.

**9/ Cash back, hoàn tiền**

**10/ Tích điểm**

**TỔNG QUAN HỆ THỐNG**

**Mục tiêu:**

- Xây dụng hệ thống cho phép tạo chiến dịch khuyến mãi, tạo voucher

- Quản lí giao dịch đổi trả, quản lí khách hàng và sản phẩm

- Đảm bảo việc kiểm tra tính hợp lệ + áp dụng khuyến mãi

- Kết nối các bên thứ ba (sử dụng hoặc cung cấp api)

- Quản lí được nhiều đối tác.

- Hỗ trợ đối tác tạo chiến dịch hoặc quản lí dựa trên data có sẵn của đối tác

**Các đối tượng:**

*BRAND:*

- Thông tin về hãng đối tác

*STORE:*

- Thông tin về các cửa hàng

*VOUCHER:*

- Mỗi voucher sẽ có 1 mã code để thực hiện việc quy đổi.

- Có 3 loại voucher: giảm giá, tặng quà (có thể áp dụng cho coupon, coupon xem như là 1 sản phẩm có thể quy đổi ra tiền)

*PROMOTION:*

- Thông tin về khuyến mãi (gắn với 1 campaign)

*CAMPAIGN: (chiến dịch khuyến mãi)*

- Chiến dịch khuyến mãi nhóm các đối tượng Voucher hoặc Promotions lại

(1 chiến dịch có thể áp dụng nhiều hình thức khuyến mãi khác nhau)

*REDEMPTION:*

- Thông tin giao dịch quy đổi, áp dụng voucher, khuyến mãi

*REDEMPTION DETAIL:*

- Mỗi hình thức khuyến mãi có thể có 1 bảng riêng

*REDEMPTION\_ROLLBACK:*

- Thông tin đổi trả, hủy voucher

*CUSTOMER:*

- Thông tin khách hàng

*ORDER:*

- Thông tin về order sử dụng khuyến mãi

*PRODUCT and SKU (extra):*

- Thông tin sản phẩm và các dòng sản phẩm . Vd: Điện thoại apple có: apple black, pink,...

*CUSTOMER\_SEGMENT:*

- Thông tin về loại thành viên (membership)

*EVENT:*

- Thông tin đổi trả, hủy voucher

*VALIDATION\_RULE: (điều kiện khuyến mãi)*

- Nhóm các điều kiện để áp dụng cho voucher, campaign hoặc promotion

*CÁC OBJECT RULE THEO TYPE:*

*-* Customer (membership) rule

- Product rule

- SKU (extra) rule

- Order rule

- Redemption rule

- General rule (thời gian, cửa hàng, …)

*OTHERS:*

- Các bảng mapping phát sinh

**API:**

- Dựa trên REST API với các phương thức http thuần: get, post, put,…