**CÁC HÌNH THỨC KHUYẾN MÃI**

**1/ Dùng thử hàng mẫu miễn phí:** Đưa hàng hoá mẫu, cung ứng dịch vụ mẫu để khách hàng dùng thử không phải trả tiền.

**2/ Tặng quà:** Tặng hàng hoá cho khách hàng, cung ứng dịch vụ không thu tiền.

**3/ Giảm giá:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, giá cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mãi đã đăng ký hoặc thông báo. Trường hợp hàng hóa, dịch vụ thuộc diện Nhà nước quản lý giá thì việc khuyến mãi theo hình thức này được thực hiện theo quy định của Chính phủ.

**4/ Tặng phiếu mua hàng:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ để khách hàng được hưởng một hay một số lợi ích nhất định.

**5/ Phiếu dự thi:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố.

**6/ Các chương trình may rủi:** Bán hàng, cung ứng dịch vụ kèm theo việc tham dự các chương trình mang tính may rủi mà việc tham gia chương trình gắn liền với việc mua hàng hóa, dịch vụ và việc trúng thưởng dựa trên sự may mắn của người tham gia theo thể lệ và giải thưởng đã công bố.

**7/ Tổ chức chương trình khách hàng thường xuyên:** theo đó việc tặng thưởng cho khách hàng căn cứ trên số lượng hoặc trị giá mua hàng hóa, dịch vụ mà khách hàng thực hiện được thể hiện dưới hình thức thẻ khách hàng, phiếu ghi nhận sự mua hàng hoá, dịch vụ hoặc các hình thức khác.

**8/ Chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí:** Tổ chức cho khách hàng tham gia các chương trình văn hóa, nghệ thuật, giải trí và các sự kiện khác vì mục đích khuyến mãi.

**9/ Cash back, Tích điểm**

**USER STORIES**

*- Chú thích:*

*+ Màu đỏ: chưa xử lí*

**Các hình thức khuyến mãi:**

1/ Khuyến mãi giảm giá:

+ Giảm giá:

+ Trên order

+ Trên sản phẩm

+ Sản phẩm giảm giá (free): ý tưởng tương tự Giảm giá

2/ Khuyến mãi tặng quà:

+ Tặng sản phẩm:

+ 1 tặng 1

+ 1 (hoặc nhiều) tặng 1 (hoặc nhiều)

+ 1 (hoặc nhiều) trong số sản phẩm tặng 1 (hoặc nhiều) trong số sản phẩm

**🡪 Ý TƯỞNG** (1 trong 3):

+ Tạo thêm bảng lưu thông tin

+ Tạo nhiều chương trình khuyến mãi

+ Giới hạn số lượng sản phẩm mua, tặng

+ Tặng phiếu mua hàng: tặng voucher khuyến mãi hoặc voucher tặng sản phẩm coupon tiền.

3/ Khuyến mãi tích điểm, hoàn tiền (dành cho membership)

+ Tích điểm / cashback (hoàn tiền):

+ Dựa trên số tiền

+ Dựa trên % tổng thanh toán

+ Dựa trên membership rank

+ Tùy chọn (thông qua các sự kiện)

+ Dựa trên các mức giá (khi nạp thẻ, mua hàng,…)

4/ Khuyến mãi các dịch vụ

5/ Tổ chức các sự kiện

**Các trường hợp áp dụng hình thức khuyến mãi**

- Khi mua hàng (giảm giá, tặng quà, cashback,…)

- Khi giới thiệu người khác mua hàng (dành cho Affliator) (giảm giá, tặng quà, cashback,…)

- Khi membership đạt được mức điểm nào đó

- Khi membership vừa thăng hạng

- Khi nạp thẻ

- Các chương trình may mắn, rút thăm trúng thưởng

**Phân loại khách hàng áp dụng khuyến mãi**

- Áp dụng chung

- Khách hàng bình thường

- Membership

- Membership (Affliator)

**TỔNG QUAN HỆ THỐNG**

**Mục tiêu:**

- Xây dụng hệ thống cho phép tạo chiến dịch khuyến mãi, tạo voucher

- Quản lí giao dịch đổi trả, quản lí khách hàng và sản phẩm

- Đảm bảo việc kiểm tra tính hợp lệ + áp dụng khuyến mãi

- Kết nối các bên thứ ba (sử dụng hoặc cung cấp api)

- Quản lí được nhiều đối tác.

- Hỗ trợ đối tác tạo chiến dịch hoặc quản lí dựa trên data có sẵn của đối tác