

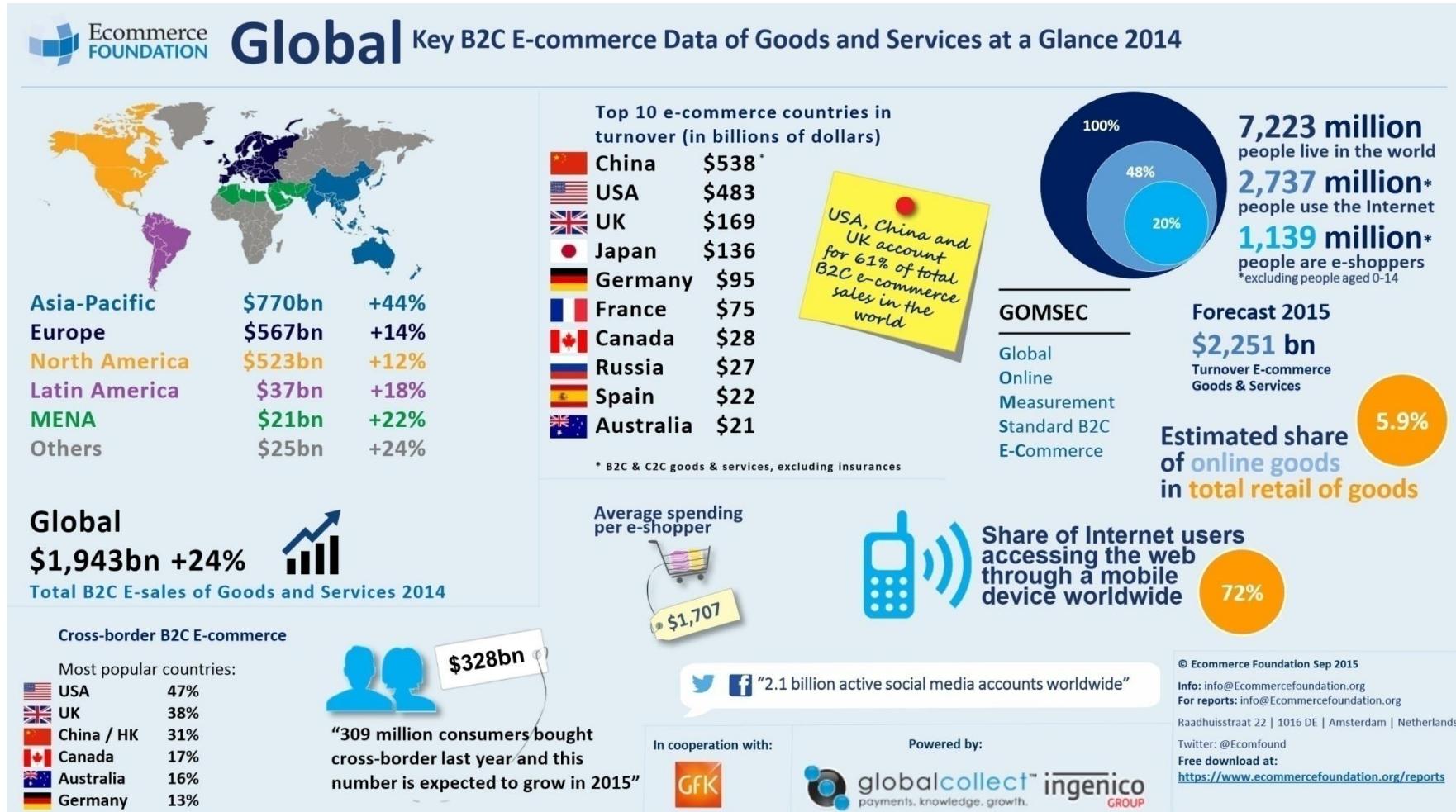


Giới thiệu về môn học Các hệ thống thương mại điện tử

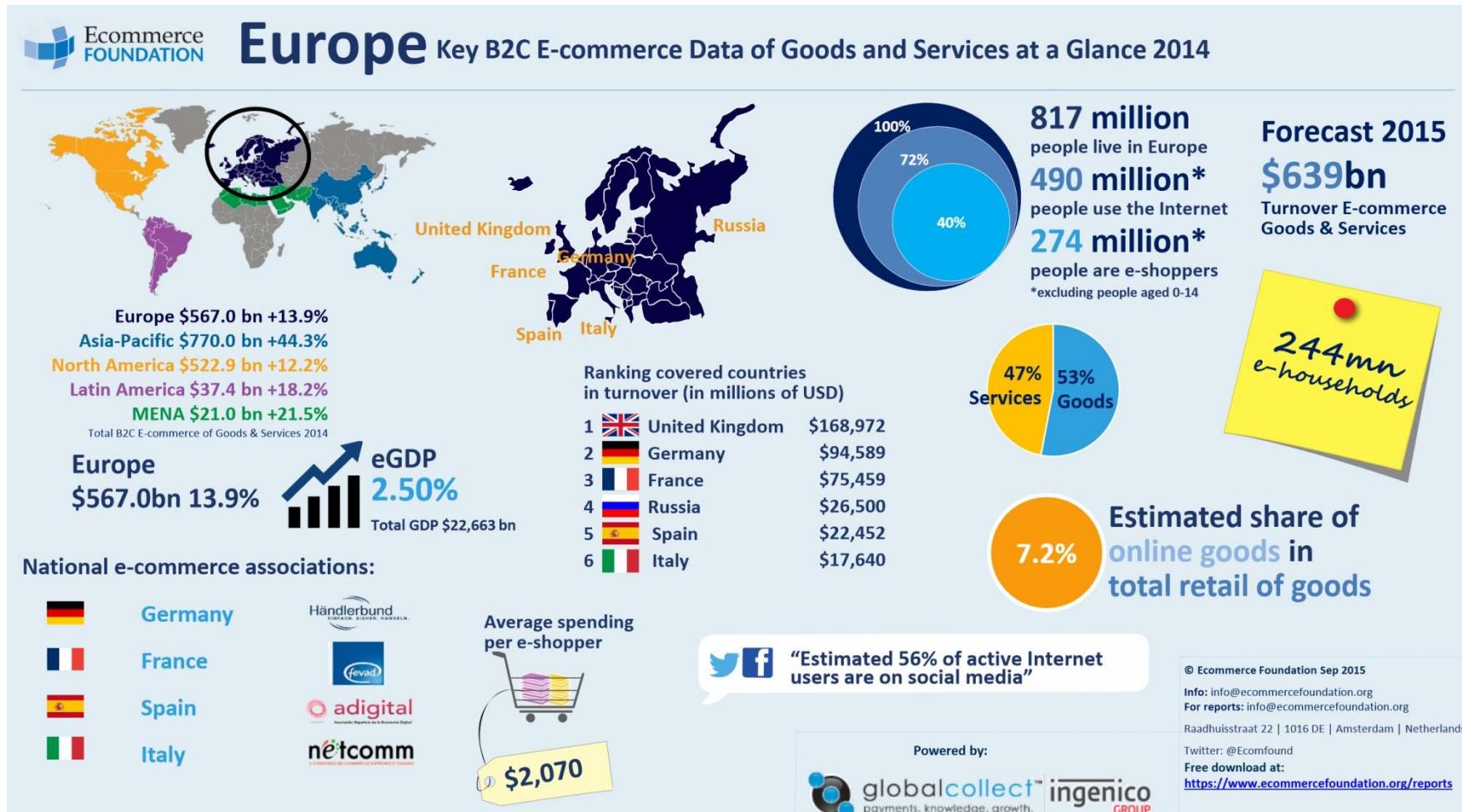
Nội dung

- 1 • Thương mại điện tử trên thế giới
- 2 • Thương mại điện tử tại Việt Nam
- 3 • Các nền tảng hệ thống TMĐT
- 4 • Nền tảng Magento 2 cho TMĐT
- 5 • Nội dung môn học
- 6 • Hỏi/đáp

Thương mại điện tử trên thế giới



Thương mại điện tử trên thế giới



Thương mại điện tử trên thế giới



Thương mại điện tử trên thế giới



Latin America

Key B2C E-commerce Data of Goods and Services at a Glance 2014



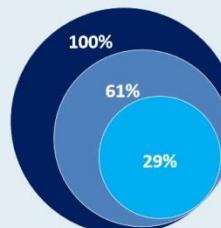
Latin America \$37.4 bn +18.2%
Asia-Pacific \$770.0 bn +44.3%
Europe \$567.0 bn +13.9%
North America \$522.9 bn +12.2%
MENA \$21.0 bn +21.5%
Total B2C E-commerce of Goods & Services 2014



Latin America
\$37.4bn 18.2%
 eGDP 0.83%
Total GDP \$4,494 bn

Ranking covered countries
in turnover (in millions of USD)

1		Brazil	\$20,970
2		Argentina	\$4,450
3		Chile	\$2,000



394 million
people live in Latin America
221 million*
people use the Internet
87 million*
people are e-shoppers
*excluding people aged 0-14



Forecast 2015
\$44bn
Turnover E-commerce
Goods & Services

66mn e-households

Estimated share of
online goods in
total retail of goods
2.1%

National e-commerce associations:



Brazil



Argentina



Chili



Average spending
per e-shopper



Estimated 57% of active Internet users are
on social media

Powered by:



© Ecommerce Foundation Sep 2015

Info: info@ecommercefoundation.org

For reports: info@ecommercefoundation.org

Raadhuistraat 22 | 1016 DE | Amsterdam | Netherlands

Twitter: @Ecomfound

Free download at:

<https://www.ecommercefoundation.org/reports>

Thương mại điện tử trên thế giới



Asia-Pacific

Key B2C E-commerce Data of Goods and Services at a Glance 2014



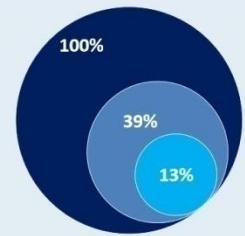
Asia-Pacific \$770.0 bn +44.3%
Europe \$567.0 bn +13.9%
North America \$522.9 bn +12.2%
Latin America \$37.4 bn +18.2%
MENA \$21.0 bn +21.5%
Total B2C E-commerce of Goods & Services 2014

Asia-Pacific
\$770.0bn 44.3%
 eGDP
3.32%
Total GDP \$23,215 bn



Ranking covered Countries
in turnover (in millions of USD)

1	 China	\$538,128
2	 Japan	\$135,507
3	 Australia	\$21,000
4	 South Korea	\$20,240
5	 India	\$19,396
6	 Indonesia	\$2,883



5,096 million
people live in Asia Pacific
1,608 million*
people use the Internet
523 million*
people are e-shoppers
*excluding people aged 0-14

Forecast 2015
\$926bn
Turnover E-commerce
Goods & Services

Estimated share of
online goods in
total retail of goods



574mn
e-households

National e-commerce associations:



Australia



China



Japan



India



Average spending
per e-shopper



Estimated 53% of active Internet users are
on social media

Powered by:



© Ecommerce Foundation Sep 2015

Info: info@ecommercefoundation.org

For reports: info@ecommercefoundation.org

Raadhusstraat 22 | 1016 DE | Amsterdam | Netherlands

Twitter: @Ecomfound

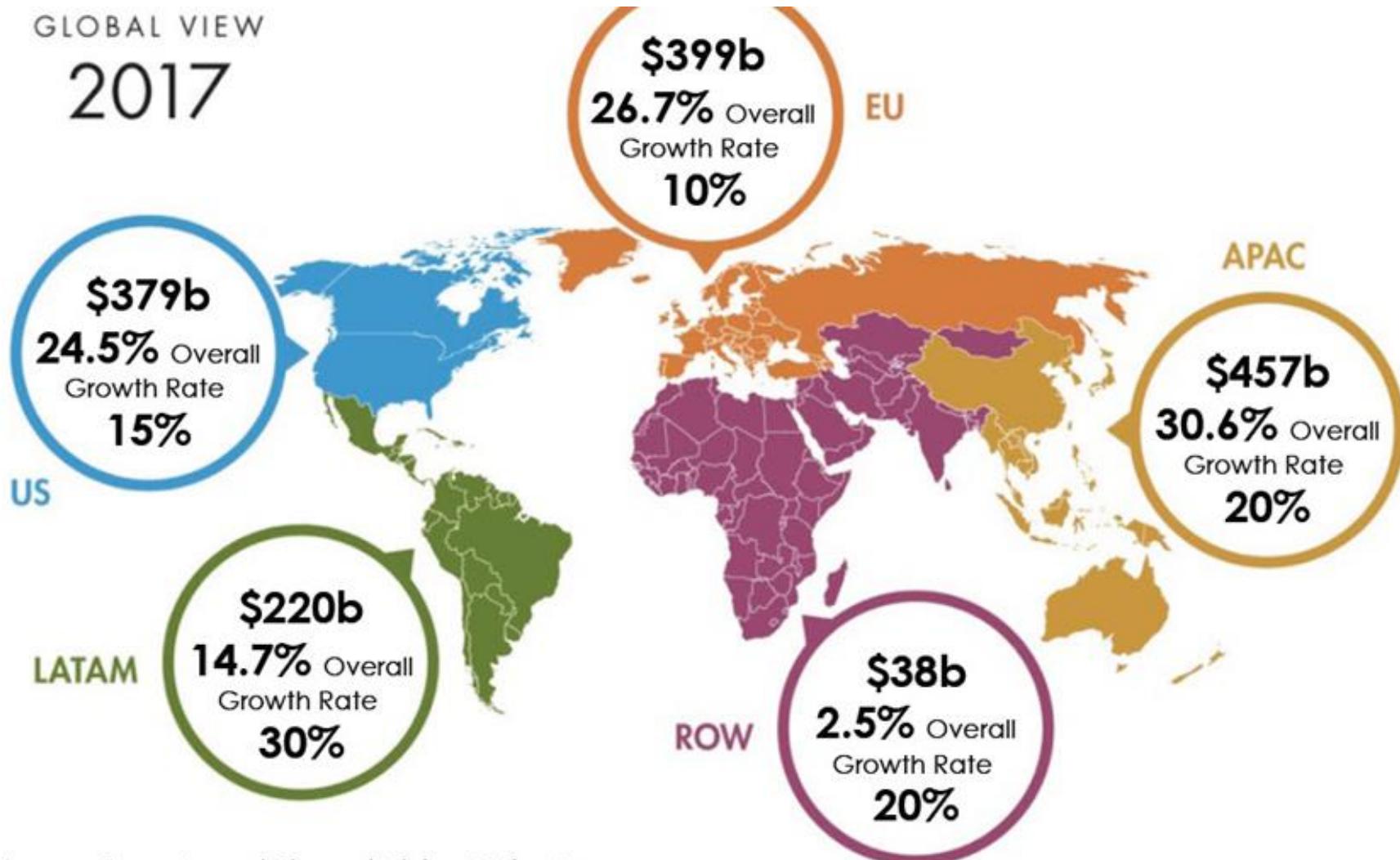
Free download at:

<https://www.ecommercefoundation.org/reports>

Thương mại điện tử trên thế giới

GLOBAL VIEW

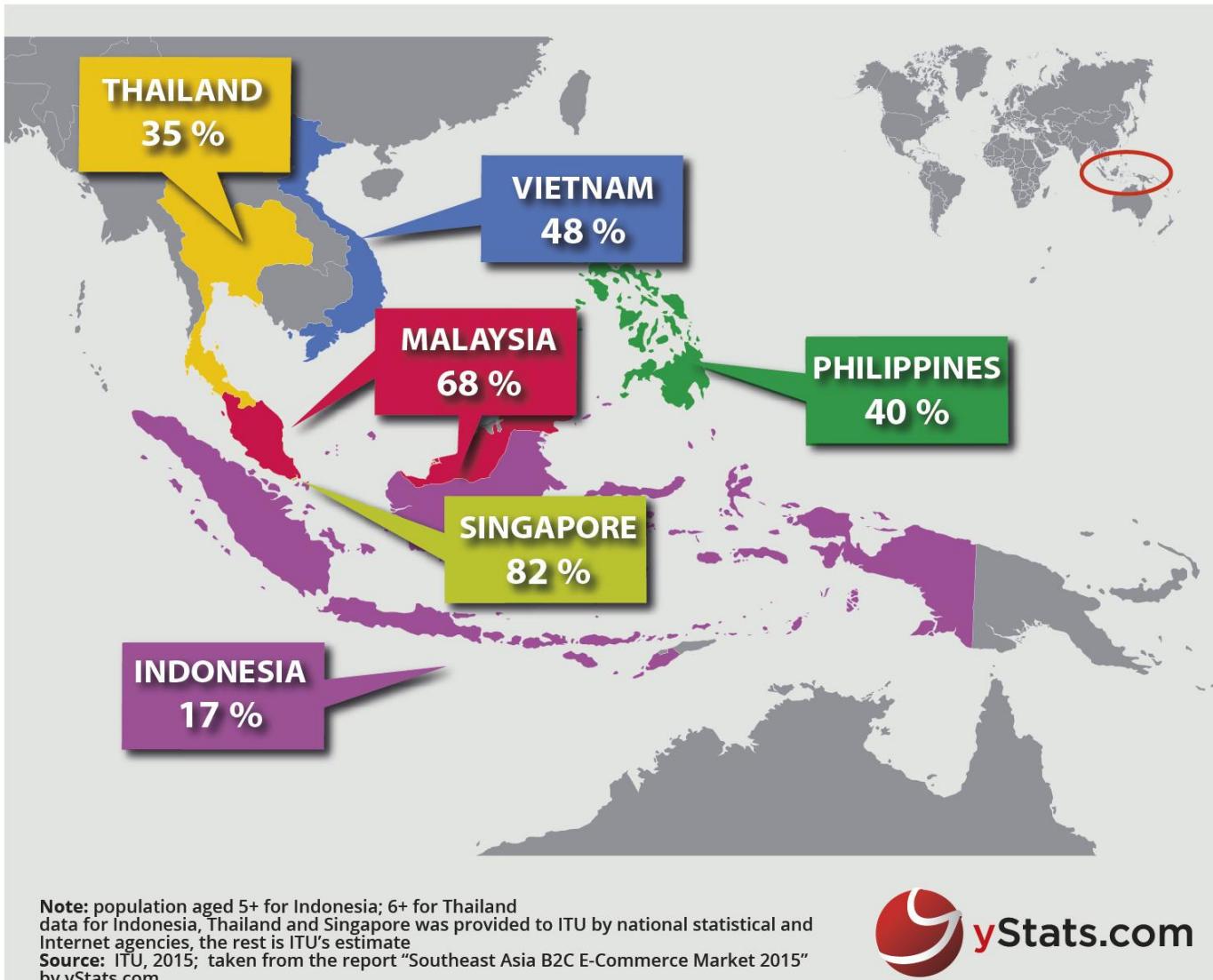
2017



Source: Forrester and ChannelAdvisor Estimates

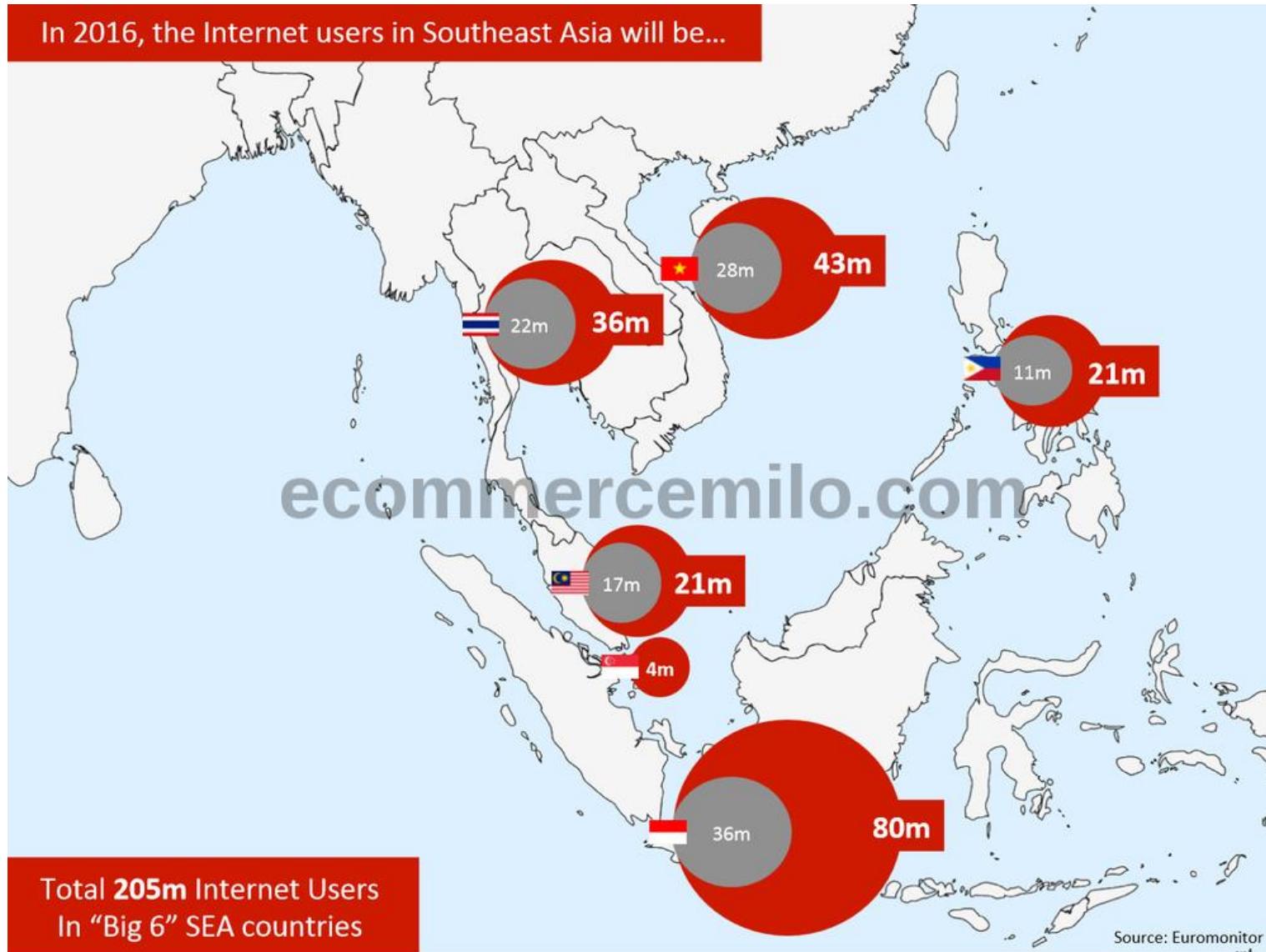
Thương mại điện tử tại Việt Nam

SOUTHEAST ASIA: INTERNET PENETRATION IN SOUTHEAST ASIA, BY COUNTRY, IN % OF POPULATION, 2014



Thương mại điện tử tại Việt Nam

In 2016, the Internet users in Southeast Asia will be...



Thương mại điện tử tại Việt Nam

JAN
2014

VIETNAM: SNAPSHOT



92,477,857

TOTAL POPULATION



31%

URBAN

69%

RURAL

36,140,967

INTERNET USERS



39%

INTERNET PENETRATION

20,000,000

ACTIVE FACEBOOK USERS



22%

FACEBOOK PENETRATION

134,066,000

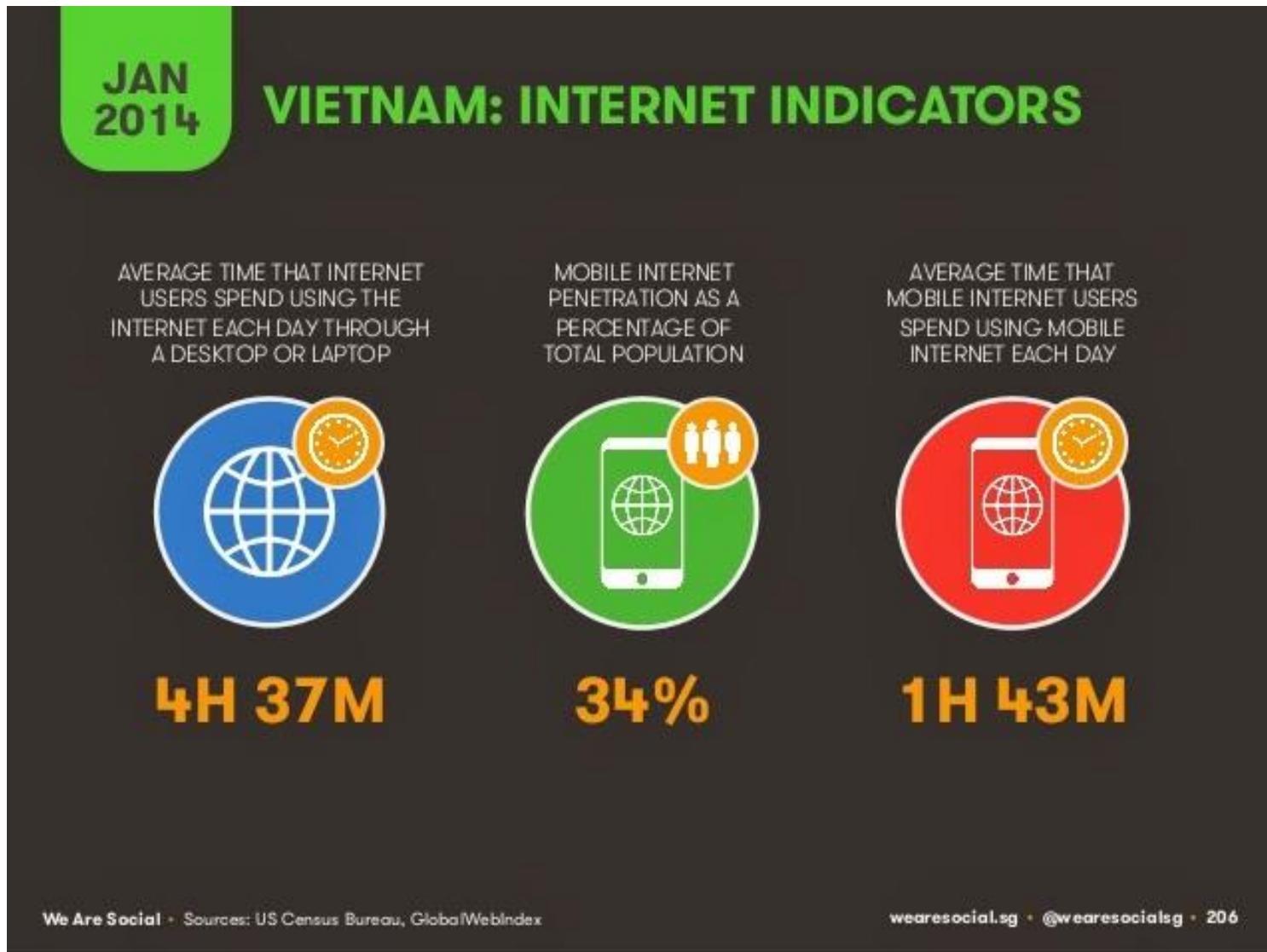
ACTIVE MOBILE SUBSCRIPTIONS



145%

MOBILE SUBSCRIPTION PENETRATION

Thương mại điện tử tại Việt Nam



Thương mại điện tử tại Việt Nam

JAN
2014

VIETNAM: SMARTPHONE USAGE

SMARTPHONE
PENETRATION AS A
PERCENTAGE OF THE
TOTAL POPULATION



20%

SMARTPHONE USERS
SEARCHING FOR
LOCAL INFORMATION
VIA THEIR PHONE



97%

SMARTPHONE USERS
RESEARCHING
PRODUCTS VIA
THEIR PHONE



95%

SMARTPHONE USERS
WHO HAVE MADE A
PURCHASE VIA THEIR
PHONE



60%

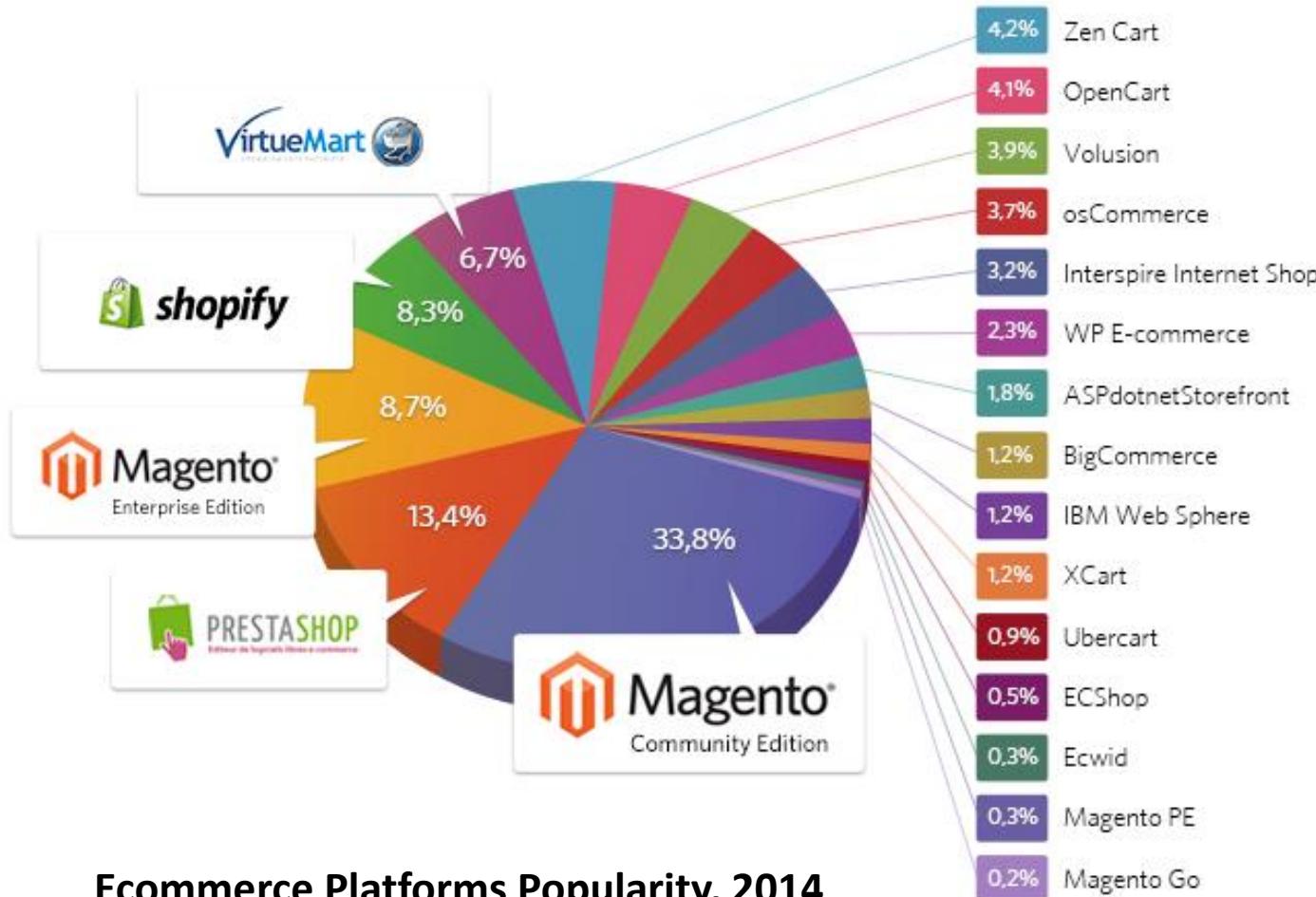
Các trang TMĐT hàng đầu Việt Nam



Các nền tảng hệ thống TMĐT



Các nền tảng hệ thống TMĐT



Mục tiêu môn học

1. Hiểu được các khái niệm về TMĐT
2. Biết được các công nghệ thúc đẩy sự phát triển của TMĐT
3. Hiểu được về các chiến lược và chiến thuật của Sự hiện diện của các hệ thống TMĐT trên Web
4. Có kiến thức về các hệ thống thanh toán điện tử
5. Biết về các ứng dụng kinh doanh
6. Hiểu về các mối đe dọa về an ninh đối với TMĐT
7. Có khả năng vận dụng để xây dựng một hệ thống TMĐT

Nội dung môn học

1. Lý thuyết:

1. Hiểu về Thương mại điện tử
2. Công nghệ: sự thúc đẩy của TMĐT
3. Sự hiện diện trên Web: Các chiến lược và chiến thuật
4. TMĐT và Hệ thống thanh toán
5. TMĐT và Các ứng dụng kinh doanh
6. Các mối đe dọa về an ninh đối với TMĐT

2. Thực hành:

1. Xây dựng một trang web bán hàng dựa trên nền tảng OpenCart

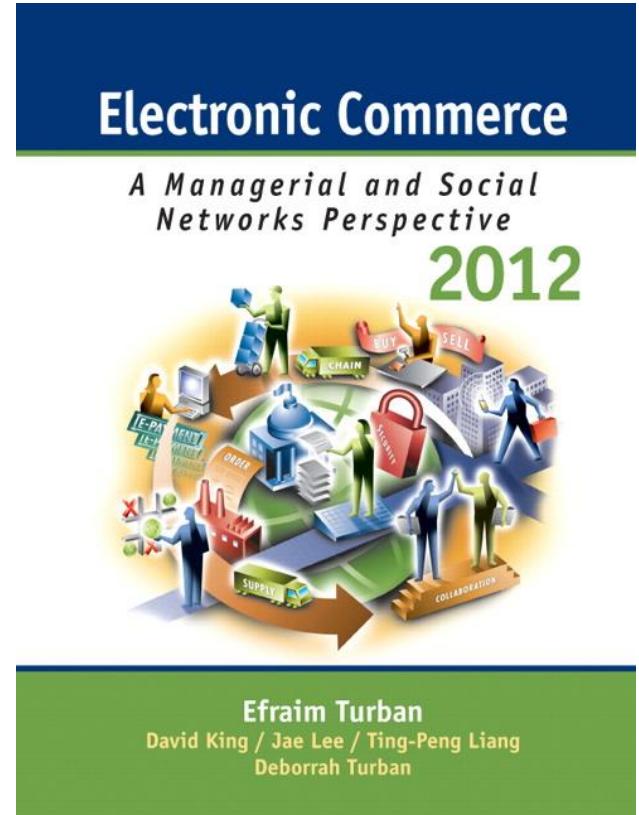
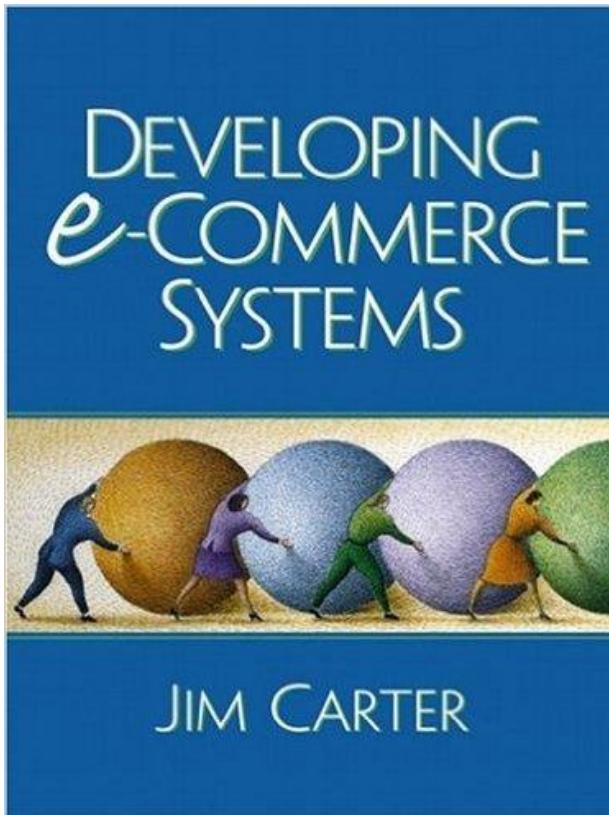
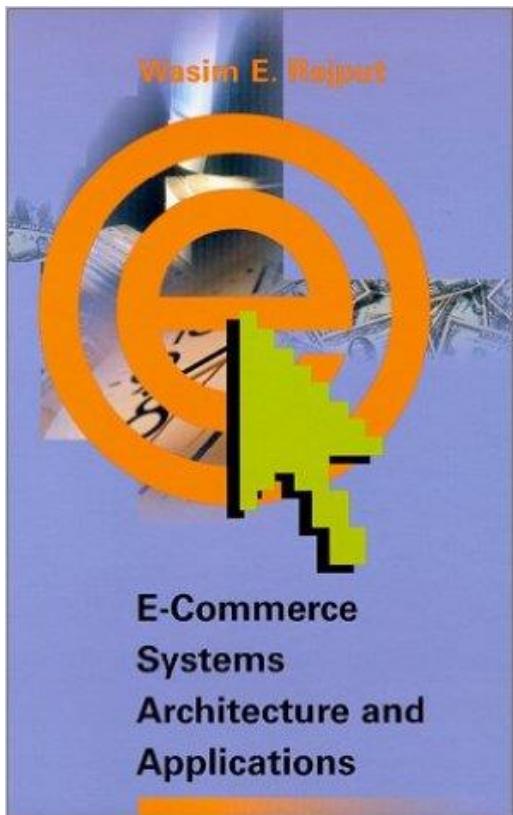
Yêu cầu môn học

1. Đi học đầy đủ (>80% số buổi học)
2. Làm đầy đủ bài tập và các yêu cầu
3. Tham gia làm việc nhóm dự án

Đánh giá

1. Điểm chuyên cần: 10%
2. Điểm giữa kỳ: 30%
3. Làm dự án xây dựng hệ thống TMĐT: 60%

Tài liệu tham khảo



Tài liệu tham khảo

- Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives (7th Edition), Efraim Turban& David King, Pearson International Edition 2012.
- Gary P. Perry and James T. Perry. Electronic Commerce. Thomson Learning, 2002.
- Ravi Kalakota. Electronic Commerce A manager's Guide 2004.
- Emmanuel Lallana, Rudy Quimbo, Zorayda Ruth Andam, ePrimer: Gói thiệu về thương mại điện tử (Philippines: DAI-AGILE, 2000).



Hỏi đáp