## 高雄市政府觀光局

# 玩轉高雄·友善觀光

性別友善之旅與你併肩同行



CEDAW 公約精神 玩轉高雄 友善觀光 打造友善 旅遊經驗

> 友善廁所 友善旅宿 友善遊程

### CEDAW公約精神

### 一個追求性別平等的國際公約

- 臺灣非聯合國會員,2007年**主動簽署CEDAW**:聯合國1979年《消除對婦女一切形式歧視公約》
- 三大核心原則禁止歧視、實質平等、國家義務
- CEDAW重視人權的交織性(intersectionality),締約國有義務確保人民在政治、社會、經濟、文化享有性別平等的基本人權(第3條),涵蓋城鄉、族群、階級、世代等當代議題,臺灣已完成四次CEDAW國家報告,因應時局消除交叉歧視。



2022年臺灣CEDAW第四次國家報告(取自行政院)

### 條文(1979)

§1-6 定義歧視、國家義務

§7-9 政治及公共參與

§10-14 經濟、社會、保健

§15-16 法律、家庭

§17-30 監督機制及效力

### -般性建議(1986-)

- 與時俱進納入跨領域的 新興議題 · 例如網路 / 數 位性別暴力等
- 邀請專家撰寫一般性建 議講義,培訓中央地方政 府人員

臺灣國家報告(2009-)

### 自主承諾、在地審查

- ■國內專家諮詢指導小組
- ■邀請曾任聯合國CEDAW 委員會人權專家來臺審查
- 民間團體提出影子報告

### CEDAW公約精神

### 追求實質平等,禁止歧視

偏見 直接歧視 間接間接 交叉歧視

基於性別而作的區別、限制,足以妨礙基本人權自由(CEDAW第1條)。

例如單親爸爸不得申請單親補助、女兒不得繼承。

法律、政策、方案**看似中性(neutral)**無偏頗,但實際上造成歧視婦女的效果。 (CEDAW一般性建議28/16)

### 多重不利處境者

### 例如:

偏鄉新住民婦女,須負擔 養家責任又缺乏資源精進 語言及專業能力,同時受 性別、國族、階級的不利。

### CEDAW精神高雄實踐

### 國際化的人權城市

- 高雄歷史逾百年,從1960年代加工 出口區(現科技產業園區)、1970 年高雄港擴建計畫、2017年半導體 產業聚落成型到2022年發展亞灣5G 創新園區......**硬體建設伴隨文化軟** 實力,是獨有的大港海口味。
- 《紐約時報》2021年列舉52個最愛城市,高雄是唯一入選的臺灣城市。
- 高雄市幅員廣闊,市民的多元背景 是高雄實踐人權保障的背景,更 是觀光發展的基礎。市府秉持積極 行動、實質平等的初衷,邁向永不止 步的高雄。



### CEDAW精神高雄實踐

### 國際化的人權城市

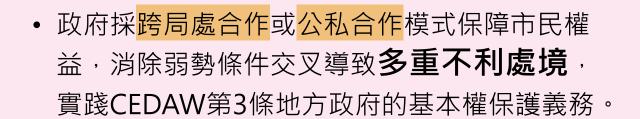
禁止 歧視



實質 平等

國家義務

 高雄港都身為臺灣國際窗口,2015年成為國內 第一個保障同性伴侶權益的城市,長期 對國際性別議題採取措施,如未成年權益、終 身學習、性別職業隔離現象、月經平權、性別 友善空間、城鄉落差、新住民、同志權益等國。







2023年5月17日國際不再恐同日 高雄市政府升起多元彩虹旗(民政局提供)

## 玩轉高雄 友善觀光

### 高雄一直是LGBTQ+友善的城市

2010 時任市長陳菊出席高雄第一屆同志大遊行

2016 **首創「伴侶註記」**在戶役政資訊系統註記 同性伴侶,率先核發同性伴侶證,榮獲當時行政 院金馨獎「性別平等創新獎」第1名肯定

2021 市長陳其邁在高雄駁二藝術特區打造 全國最大彩虹地景

2022 正式成立「高雄市性別平等辦公室」



### 玩轉高雄 友善觀光

### 硬體打造的觀光軟實力

• 高雄正由工業城市轉型邁向現代化宜居城市,擁有山、海、河、港優勢條件,兼具豐富人文與自然資源,本局以「特色觀光,玩轉高雄」為主軸,結合六大重點推動策略,建立高雄觀光品牌。

• 從重工業到5G亞灣區、從形式平等到機會與資源的實質平等,高雄從未停止硬體/軟體的同步更新,持續以大港風格研擬**友善的硬體空間與文化旅遊**, 消除社會文化中的性別偏見與習俗(CEDAW第5條), 打造一座歡迎所有性別樣貌的城市。





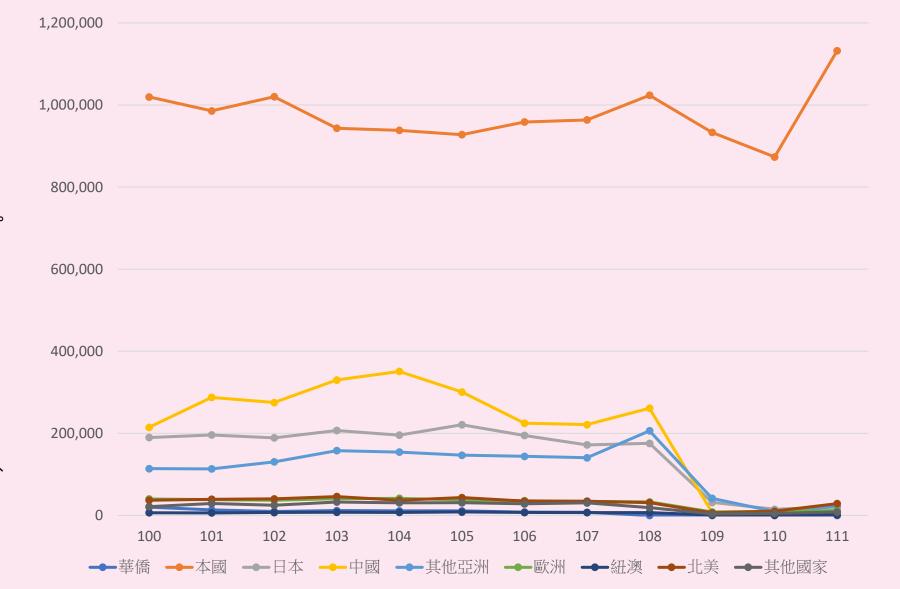
友善廁所 友善旅宿 友善遊程

### 統計呈現:多元友善的旅遊需求

✓據十間主要觀光旅館統計, 高雄市近十年國內旅遊人次 維持在92萬至113萬人 (111年創下新高1,132,351 人次),國外旅客前三名為 中國、日本及其他亞洲國家。

✓ 採取措施確保民眾在平等基礎上享有參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利(CEDAW第13條第1項c款), 致力於營造多元文化、族群、性別、年紀友善、無障礙的旅遊環境。





## 打造友善廁所

### 1. 提升廁間通風明亮度

加速推動「友善公廁」及「公廁升等」計畫

三不原則「不髒、不濕、不臭」提供免費友 善公廁環境,落實公廁巡檢及清潔機制

消除視線死角,保障遊客**人身安全,對公私場域的性別暴力侵害採取全面應對措施** (CEDAW第19及35號一般性建議)



### 打造友善廁所

## 2. 風景區優先推動轉化傳統模組式公廁

- 蹲坐廁比例改善
- 親子設施
- 性別友善廁間
- 解決女廁數量不足問題

提供舒適、無障礙、有特色的觀光 區公衛設施,確保遊客獲得<mark>高品質 且可負擔的保健服務,達到預防疾 病效果(CEDAW第四次國家報告結論性 意見第60點a款)</mark>



## 打造友善廁所



- 3. 親子友善廁所推動親職平權
- ① 設置無障礙、性別友善、親子使用 安全隱私需求的<mark>獨立式通用廁所</mark>
- ② **男廁增設尿布台**促進親職平權,照顧孩子不再是專屬於女性的責任 (CEDAW第5條b款及第16號d款)

提升家長照顧幼兒如廁之便利性,增加 再次造訪意願,提供<mark>育兒家庭參與娛樂</mark> 文化、生活各方面的便利性(CEDAW第 13條第1項c款)





友善廁所 友善旅宿 友善遊程

### 串聯友善旅宿

### 1. 產官學合作推動「性別友善旅宿」座談會



- ✓ 緣起:帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法, 努力營造性別友善的觀光環境
- ✓ 參與:旅宿業者、性別專家學者、性別NPO、性別友善市議員
- ✔ 挑戰:須對民宿業者提供誘因、消除業者對同志友善「被標籤化」之疑慮

### 串聯友善旅宿



活動

游程

景點

食宿

交诵

指

### 2. 率先全國設置專區

首波LGBTQIA性別友善旅宿35家,包含員工制服性別友善、避免雙親及異性戀預設的問候語、中性廁所及哺乳室等。

另有143家旅宿業響應觀光局關注<mark>月經貧窮</mark> 議題,提供免費生理用品。

(CEDAW第12條消除歧視的保健服務)

積極輔導旅宿業者搶攻<mark>粉紅經濟</mark>,以多元、 開放而友善的態度接待每一位旅客。

### 【性別友善旅宿專區】

發佈日期: 2023-05-15

更新日期: 2023-05-24

● 2.4萬



○ 訂房平台標示性別友善旅宿

♥性別友善旅宿 AGA

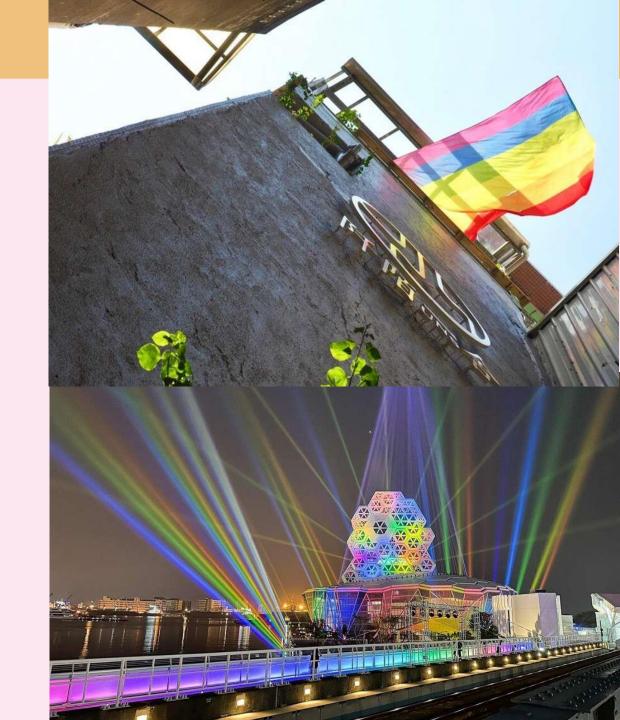
提供生理用品旅宿名單

## 串聯友善旅宿

### 3. 高雄觀光局「性別友善旅宿認證」

未來,持續推動性別友善旅宿,廣邀業者加入性別友善行列,積極打造高雄充滿陽光而熱情、自由、開放的城市氛圍,消除性別刻板印象基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法(CEDAW第5條第1項)。

期許高雄成為台灣首選、全球接待多元性別旅客的友善國際城市之一。





友善廁所 友善旅宿 友善遊程

### 規劃友善遊程

### 1. 高雄彩虹遊程

於觀光局高雄旅遊網宣傳,結合 彩虹地景,推出四條遊程路線:

「繽紛海港之旅」、「<mark>紫蝶仙境</mark>

之旅」、「漫步月世界」以及

「多元亞灣之旅」。

兼具高雄在地文化及性別友善, 落實普世人權在地化!

#### 高雄

#### 彩虹遊程

臺灣海納了一群勇於表達自己性別色彩的人們,高雄用自然與人 文的斑關,譜出一段段的彩虹遊程,讓我們一同認識多元的高 雄。紫蝶仙境之旅,置身於幽谷看紫蝶漫漫紛飛起舞,跨越情人 谷吊橋,走一段愛情故事;月球之旅,漫步月世界,共度跨越奇 幻惡地的浪漫,在崗山之眼俯瞰夜景靜思琴瑟和鳴的寓意。缤紛 海港之旅的苓雅國際壁畫區、旗津彩虹教堂,多元亞灣之旅的白 色戀人貨櫃屋、置多拉船,浪漫且缤紛的旅行體驗,邀你牽起伴 侶的手,一起拍下每一張美好回憶。

☑高雄友善彩虹店家專區

业 友善商家彩虹地圖.pdf



#### 推薦遊程









### 規劃友善遊程

### 2. 友善商家彩虹地圖

高雄旅遊網「友善商家彩虹地圖」 是觀光局**積極與民間倡議團體合** 作的成果,後續將參酌「台灣彩 虹平權大平台協會」、「高雄市 性別公民行動協會」等團體建議, 於專區內厚實相關店家及宣導性 別友善資訊。



## 規劃友善遊程

3. 未來:持續融入CEDAW性別人權觀點的觀光發展

觀	業務推動重點	觀光發展目標
光推動重點及目標	輔導及提升觀光產業	建立高雄 觀光品牌 X 打造國際旅遊 新熱點
	2 開拓國內外觀光客源	
	3 區域觀光特色遊程及活動	
	4 規劃多元及創意行銷	
	5 友善及智慧旅遊服務	
	6   打造魅力旅遊景點	

## 高雄市政府觀光局

## 性別友善之旅與你併肩同行