

KẾ HOẠCH GIÁO DỤC CHỦ ĐỀ

Trường: THPT Trường THPT Bùi Thị Xuân - Mũi Né
tên giáo viên:
Tổ: Tổ HĐTN, HN & GDĐP

Họ và

.....
Ngày soạn: 2/1/2026

Chủ đề 1: Chung tay gìn giữ, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên

Môn học: Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp; lớp: 12

Thời gian thực hiện: (9 tiết)

I. MỤC TIÊU

1. Yêu cầu cần đạt:

- Phân tích được vai trò, giá trị của cảnh quan thiên nhiên đối với đời sống con người, phát triển kinh tế và sự bền vững của xã hội.

- Đánh giá được thực trạng và những thách thức lớn trong công tác gìn giữ, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên ở địa phương, quốc gia và trên thế giới.

- Đề xuất được các giải pháp sáng tạo, khả thi để bảo tồn cảnh quan thiên nhiên, có tính đến yếu tố công nghệ số, sự tham gia của cộng đồng và các quy định pháp luật hiện hành.

- Nêu được các quy định pháp luật, chính sách của Nhà nước về bảo vệ môi trường, bảo tồn di sản thiên nhiên và vai trò của thanh niên trong việc thực thi các chính sách này.

- Giải thích được tầm quan trọng của việc sử dụng công nghệ số (mạng xã hội, VR/AR) trong việc quảng bá, giáo dục ý thức bảo tồn và huy động cộng đồng tham gia.

2. Năng lực

a) Năng lực chung:

- Tự chủ và tự học: Chủ động tìm kiếm, chọn lọc, đánh giá độ tin cậy của thông tin về các vấn đề môi trường; tự giác nghiên cứu các công cụ số để phục vụ nhiệm vụ học tập và truyền thông.

- Giao tiếp và hợp tác: Tích cực lắng nghe, đưa ra ý kiến phản hồi mang tính xây dựng; hợp tác hiệu quả trong nhóm để hoàn thành các dự án bảo tồn; trình bày ý tưởng, thuyết phục trước công chúng và đại diện cộng đồng một cách rõ ràng, mạch lạc.

- Giải quyết vấn đề và sáng tạo: Phân tích sâu sắc các vấn đề phức tạp trong bảo tồn cảnh quan, đề xuất các giải pháp đổi mới, sáng tạo, ứng dụng công nghệ để giải quyết thách thức môi trường, đồng thời phát triển tư duy phản biện trong việc đánh giá các thông tin.

b) Năng lực đặc thù HĐTN:

- Thích ứng với cuộc sống: Vận dụng kiến thức và kỹ năng đã học để phân tích, đánh giá các tình huống thực tiễn liên quan đến bảo tồn cảnh quan, đưa ra quyết định hành động có trách nhiệm và phù hợp với bối cảnh địa phương.

- Thiết kế và tổ chức hoạt động: Lên kế hoạch chi tiết, tổ chức và điều phối các hoạt động cộng đồng như dọn dẹp, trồng cây, tuyên truyền bảo tồn một cách khoa học, chuyên nghiệp và hiệu quả.

- Định hướng nghề nghiệp: Nhận diện được các cơ hội nghề nghiệp đa dạng liên quan đến bảo tồn thiên nhiên, quản lý môi trường, du lịch bền vững và phát triển cộng đồng, từ đó hình thành ý thức đóng góp cho xã hội thông qua con đường nghề nghiệp.

3. Phẩm chất

- Trách nhiệm: Có ý thức cao về trách nhiệm cá nhân và cộng đồng trong việc gìn giữ, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên; chủ động tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường, thực hiện đúng các quy định pháp luật; có trách nhiệm với các sản phẩm số tạo ra, đảm bảo tính chính xác và tích cực.

- Yêu nước: Tự hào về vẻ đẹp, giá trị lịch sử và văn hóa của cảnh quan thiên nhiên đất nước; có khát vọng cống hiến để bảo vệ và phát huy giá trị di sản thiên nhiên của Việt Nam, góp phần xây dựng quê hương giàu đẹp.

- Nhân ái: Quan tâm đến môi trường sống, có thái độ cảm thông trước những tác động tiêu cực của con người lên thiên nhiên; có ý thức hành động vì một môi trường xanh, sạch, đẹp cho thế hệ hiện tại và tương lai.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC

1. Đối với giáo viên

- Kế hoạch bài dạy chi tiết theo Công văn 5512, phân bổ thời gian và nhiệm vụ rõ ràng cho từng tiết học và hoạt động.

- Học liệu số đa dạng (Tích hợp NLS):

- Video ngắn (2-3 phút) về vẻ đẹp các danh thắng thiên nhiên Việt Nam (Vịnh Hạ Long, Phong Nha Kẻ Bàng, Rừng Cúc Phương...). Ví dụ:

`<https://www.youtube.com/watch?v=xxxxxxxx>` (thay bằng link thực tế).

- Video/phóng sự (3-5 phút) về thực trạng ô nhiễm môi trường, suy thoái cảnh quan hoặc các nỗ lực bảo tồn thành công ở Việt Nam và thế giới. Ví dụ:

`<https://www.youtube.com/watch?v=yyyyyyyy>` (thay bằng link thực tế).

- Các ví dụ về ứng dụng VR/AR trong du lịch, giáo dục bảo tồn (Bảo tàng ảo, tour du lịch thực tế ảo). Ví dụ: `<https://www.youtube.com/watch?v=zzzzzzzz>`.

- Link truy cập các công cụ tương tác số: Mentimeter/Kahoot để khởi động bài học (tạo câu hỏi trắc nghiệm nhanh về kiến thức môi trường).

- Tài khoản Google Drive/Microsoft Teams đã thiết lập sẵn để HS làm việc nhóm, chia sẻ tài liệu, sản phẩm.

- Link và hướng dẫn sử dụng các công cụ thiết kế đồ họa/video đơn giản và miễn phí: Canva, CapCut, InShot.

- Nền tảng Padlet/Jamboard để thu thập ý kiến, brainstorm ý tưởng trong các hoạt động nhóm.

- Mã QR code dẫn đến các bài báo khoa học, thống kê về môi trường, chính sách bảo tồn của Việt Nam.

- Mã QR code dẫn đến trang web của các tổ chức bảo tồn uy tín (WWF Việt Nam, Green Việt, Trung tâm Bảo tồn Đa dạng Sinh học và Loài nguy cấp...).
- Phiếu học tập chi tiết:
- Phiếu số 1: "Khảo sát thực trạng và thách thức bảo tồn" (dạng bảng phân tích SWOT hoặc PESTEL).
- Phiếu số 2: "Kế hoạch dự án Bảo tồn 4.0" (có các mục tiêu SMART, công cụ số dự kiến, đối tượng mục tiêu, KPI).
- Phiếu số 3: "Rubric đánh giá sản phẩm truyền thông số" (poster, video clip, mô hình VR/AR).
- Phiếu số 4: "Mẫu trình bày dự án thuyết phục cộng đồng/chính quyền" (bao gồm cấu trúc bài trình bày, các điểm cần nhấn mạnh).
- Phiếu số 5: "Kế hoạch tổ chức Ngày chủ nhật xanh" (bao gồm phân công nhiệm vụ, dự kiến vật tư, lịch trình cụ thể).
- Kịch bản tình huống đạo đức mẫu (Tích hợp Đạo đức):
- Tình huống 1: "Lợi ích kinh tế và môi trường": Một doanh nghiệp đề xuất dự án du lịch sinh thái quy mô lớn trong khu bảo tồn tự nhiên, hứa hẹn tạo hàng trăm việc làm và nguồn thu lớn cho địa phương, nhưng các nhà khoa học cảnh báo có nguy cơ ảnh hưởng nghiêm trọng đến hệ sinh thái đặc hữu và nguồn nước. Học sinh sẽ đóng vai đại diện cộng đồng, chính quyền địa phương và doanh nghiệp để thảo luận và đưa ra quyết định.
- Tình huống 2: "Thông tin sai lệch trên mạng xã hội": Một nhóm học sinh phát hiện một bài đăng trên Facebook lan truyền thông tin sai sự thật về việc phá hoại cảnh quan tại một danh thắng địa phương, gây hoang mang dư luận. Học sinh sẽ thảo luận về trách nhiệm công dân số, cách kiểm chứng thông tin và hành động phù hợp để đính chính.
- Tài liệu tham khảo: Các văn bản pháp luật về bảo vệ môi trường (Luật Bảo vệ môi trường 2020), các chiến lược quốc gia về đa dạng sinh học và phát triển bền vững.
- Vật liệu hỗ trợ: Giấy A0, bút màu, bảng phụ (dự phòng cho các nhóm không có thiết bị số hoặc khi cần trình bày trực tiếp).
- Danh bạ liên hệ (nếu có thể): Chuyên gia môi trường, đại diện Sở Tài nguyên & Môi trường, hoặc cán bộ địa phương để mời tham gia đánh giá dự án.

2. Đối với học sinh

- Thiết bị học tập: Điện thoại thông minh, máy tính bảng hoặc laptop cá nhân (nếu có) có kết nối internet ổn định để truy cập học liệu và làm việc nhóm.
- Tài khoản cá nhân: Đảm bảo có tài khoản Google/Microsoft cá nhân đã đăng nhập để sử dụng các công cụ cộng tác trực tuyến (Google Drive, Microsoft Teams, Padlet).
- Nhiệm vụ chuẩn bị trước ở nhà (Flipped Classroom):

- Xem trước video/đọc tài liệu về một danh thắng thiên nhiên ở Việt Nam mà em yêu thích và các vấn đề môi trường đang đối mặt (GV cung cấp link/tài liệu trước buổi học).
- Tìm hiểu về các ứng dụng công nghệ số (VR/AR, mạng xã hội, AI) đã được sử dụng thành công trong việc quảng bá du lịch hoặc bảo tồn môi trường trên thế giới và ở Việt Nam.
- Sưu tầm hình ảnh, thông tin, bài viết về các hoạt động bảo tồn cảnh quan thiên nhiên tại địa phương hoặc các sáng kiến của giới trẻ về bảo vệ môi trường.
- Đọc và tóm tắt các điểm chính của Luật Bảo vệ môi trường 2020 (GV cung cấp đoạn trích hoặc hướng dẫn cụ thể).
- Đồ dùng học tập: Vở ghi, bút viết, giấy nháp, thẻ nhớ USB (nếu cần sao chép tài liệu).
- Chuẩn bị tinh thần làm việc nhóm, phát huy tính sáng tạo và chủ động.

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

A. SINH HOẠT DƯỚI CỜ / SINH HOẠT LỚP

- Tuần 1: Hành trình Xanh: Khám phá vẻ đẹp quê hương

+ Mục tiêu:

- Khơi dậy tình yêu và ý thức trách nhiệm của học sinh đối với cảnh quan thiên nhiên tại địa phương và đất nước.
- Cung cấp thông tin tổng quan về các danh thắng, di sản thiên nhiên cần được bảo tồn, đặc biệt là những nơi gần gũi với học sinh.
- Kích thích sự tò mò, hứng thú của toàn trường về chủ đề “Chung tay gìn giữ, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên”.

+ Tiến trình:

B1: Khởi động và kết nối (5 phút)

• MC (đại diện Ban Giám hiệu/Đoàn trường): "Chào mừng toàn thể thầy cô và các bạn học sinh đến với buổi Sinh hoạt dưới cờ đầu tiên của Chủ đề 'Chung tay gìn giữ, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên'! Hôm nay, chúng ta sẽ cùng nhau bắt đầu một hành trình thú vị để khám phá và hiểu rõ hơn về những viên ngọc xanh của quê hương mình. Các bạn đã sẵn sàng chưa?"

• MC: "Để khởi động, chúng ta hãy cùng tham gia một trò chơi nhỏ mang tên 'Nhận diện danh thắng'. Trên màn hình sẽ xuất hiện hình ảnh các cảnh quan thiên nhiên nổi tiếng của Việt Nam và của địa phương chúng ta. Nhiệm vụ của các bạn là nhanh chóng giơ tay và gọi tên danh thắng đó, đồng thời chia sẻ một điều bạn ấn tượng nhất về nơi đó. Đội nào trả lời đúng và nhanh nhất sẽ nhận được phần quà nho nhỏ từ Ban tổ chức!"

• HS: Hào hứng quan sát hình ảnh trên màn hình lớn, giơ tay phát biểu, tranh nhau kể tên các danh thắng như Vịnh Hạ Long, Phong Nha Kẻ Bàng, hay một địa điểm sinh

thái nổi bật của tỉnh/thành phố, và chia sẻ những kỷ niệm cá nhân hoặc cảm nhận về vẻ đẹp của chúng.

B2: Thông điệp và gợi mở (8 phút)

- MC: "Rất tuyệt vời! Qua trò chơi vừa rồi, chúng ta đã thấy được vẻ đẹp hùng vĩ, thơ mộng của thiên nhiên Việt Nam. Nhưng đi kèm với vẻ đẹp đó là trách nhiệm gìn giữ. Hiện nay, nhiều danh thắng đang đối mặt với nguy cơ ô nhiễm, suy thoái. Vậy theo các bạn, chúng ta có thể làm gì để bảo vệ những 'báu vật' này?"

- MC: "Tuần này, chúng tôi muốn mời các bạn học sinh khối 12, với vai trò là những người anh, người chị lớn, hãy cùng suy nghĩ về các giải pháp sáng tạo, tích cực để bảo tồn cảnh quan thiên nhiên. Các bạn có thể tìm hiểu về những hoạt động tuyên truyền hiệu quả, những dự án xanh đã được triển khai ở các nơi khác, hoặc thậm chí là tự mình đề xuất những ý tưởng mới mẻ. Hãy chia sẻ những suy nghĩ đầu tiên của mình với bạn bè và thầy cô chủ nhiệm trong buổi sinh hoạt lớp sắp tới nhé!"

- HS: Lắng nghe, một số học sinh bắt đầu trao đổi nhỏ với bạn bên cạnh, thể hiện sự suy tư về câu hỏi của MC. Một vài nhóm thảo luận về việc sử dụng mạng xã hội để lan tỏa thông điệp.

B3: Kết nối và cam kết (2 phút)

- MC: "Hãy nhớ rằng, mỗi hành động nhỏ của chúng ta đều góp phần tạo nên một sự thay đổi lớn. Hãy cùng nhau biến tình yêu thiên nhiên thành những hành động cụ thể. Chúc các bạn có một tuần học tập hiệu quả và tràn đầy năng lượng xanh!"

- HS: Vỗ tay, ghi nhớ thông điệp và chuẩn bị cho các hoạt động tiếp theo.

- Tuần 2: Tiếng nói tuổi trẻ: Sáng kiến Xanh từ học đường

- + Mục tiêu:

- Khuyến khích học sinh trình bày các ý tưởng, giải pháp sáng tạo trong việc bảo tồn cảnh quan thiên nhiên.

- Nâng cao kỹ năng thuyết trình, giao tiếp và làm việc nhóm của học sinh.

- Lan tỏa các ý tưởng tích cực, tạo động lực cho toàn trường cùng hành động.

- + Tiến trình:

B1: Chào mừng và gợi nhắc (3 phút)

- MC: "Chào mừng thầy cô và các bạn! Tuần trước, chúng ta đã cùng nhau khám phá vẻ đẹp thiên nhiên và nhận diện trách nhiệm của mình. Hôm nay, chúng tôi rất vui mừng được lắng nghe 'Tiếng nói tuổi trẻ' với những 'Sáng kiến Xanh' đầy tâm huyết từ chính các bạn học sinh."

- MC: "Chúng tôi đã nhận được rất nhiều ý tưởng tuyệt vời từ các lớp. Hôm nay, ba đội xuất sắc nhất đã được lựa chọn để trình bày nhanh ý tưởng của mình trong vòng 2 phút mỗi đội. Hãy cùng lắng nghe và cổ vũ cho các bạn nhé!"

- HS: Tập trung lắng nghe, hồi hộp chờ đợi phần trình bày của các đội.

B2: Trình bày Sáng kiến Xanh (10 phút)

• MC: "Mở đầu sẽ là nhóm [Tên nhóm/lớp] với ý tưởng [Tên ý tưởng]. Xin mời các bạn!"

• GV (Ban giám khảo): Quan sát, ghi nhận và chấm điểm các ý tưởng dựa trên tiêu chí về tính sáng tạo, khả thi và mức độ tác động.

• HS (Đại diện nhóm): Lần lượt lên sân khấu, sử dụng hình ảnh, video ngắn (nếu có) để trình bày về ý tưởng bảo tồn cảnh quan, ví dụ như: "Dự án 'Thùng rác thông minh' phân loại rác tại nguồn để giảm thiểu rác thải nhựa tại khu du lịch X", hoặc "Chiến dịch 'Ảnh đẹp, thông điệp xanh' trên Instagram để quảng bá vẻ đẹp thiên nhiên kết hợp kêu gọi bảo tồn".

• HS (Khán giả): Lắng nghe chăm chú, vỗ tay cổ vũ, một số bạn dùng điện thoại ghi lại các ý tưởng hay để tham khảo cho hoạt động lớp.

B3: Đánh giá và lan tỏa (2 phút)

• MC: "Cảm ơn các nhóm với những ý tưởng vô cùng ấn tượng và ý nghĩa! Mỗi sáng kiến đều thể hiện sự quan tâm sâu sắc của tuổi trẻ đối với môi trường. Ban giám khảo sẽ tổng hợp và công bố kết quả sau. Chúng tôi tin rằng những ý tưởng này sẽ là nguồn cảm hứng lớn để chúng ta cùng nhau hành động. Hãy tiếp tục thảo luận và biến những ý tưởng này thành hiện thực trong các buổi sinh hoạt lớp và hoạt động giáo dục sắp tới nhé!"

• HS: Vỗ tay nhiệt liệt, cảm thấy được truyền cảm hứng và mong muốn đóng góp ý tưởng của riêng mình.

- Tuần 3: Lan tỏa thông điệp: Cộng đồng chung tay bảo tồn

+ Mục tiêu:

- Nâng cao nhận thức của học sinh về vai trò của truyền thông trong việc bảo tồn thiên nhiên.

- Khuyến khích học sinh chủ động tham gia vào các hoạt động tuyên truyền bảo vệ môi trường.

- Giới thiệu các hoạt động tuyên truyền hiệu quả đã và đang được triển khai trong cộng đồng.

+ Tiến trình:

B1: Kết nối và giới thiệu (3 phút)

• MC: "Chào mừng toàn thể thầy cô và các bạn! Sau khi lắng nghe những sáng kiến xanh đầy nhiệt huyết từ các bạn tuần trước, hôm nay, chúng ta sẽ cùng nhau tìm hiểu về cách 'Lan tỏa thông điệp' để thu hút cộng đồng cùng chung tay bảo tồn cảnh quan thiên nhiên."

• MC: "Chúng ta sẽ cùng xem một đoạn video ngắn giới thiệu về một chiến dịch truyền thông thành công về bảo vệ môi trường của một tổ chức thanh niên địa phương. Sau đó, chúng ta sẽ có phần giao lưu nhanh với đại diện của chiến dịch đó (hoặc một thầy cô có kinh nghiệm trong hoạt động cộng đồng)."

• HS: Háo hức chờ đợi video và phần giao lưu.

B2: Trình chiếu và giao lưu (10 phút)

- GV (phụ trách): Trình chiếu video clip ngắn (khoảng 3-4 phút) về một chiến dịch tuyên truyền môi trường thực tế (ví dụ: chiến dịch 'Đổi rác lấy cây', 'Giờ Trái Đất' tại địa phương). Video cần có hình ảnh sống động, thông điệp rõ ràng và kết quả cụ thể.

- MC: "Vừa rồi là một ví dụ điển hình về cách truyền thông có thể tạo ra tác động lớn. Ngay bây giờ, chúng ta sẽ có cơ hội đặt câu hỏi cho cô/thầy [Tên] – người đã có nhiều kinh nghiệm trong việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền cộng đồng. Các bạn có câu hỏi nào về cách làm sao để một thông điệp được lan tỏa rộng rãi, hay làm thế nào để thu hút mọi người cùng tham gia không?"

- HS: Một số học sinh mạnh dạn giơ tay đặt câu hỏi: "Làm sao để thiết kế một poster vừa đẹp vừa truyền tải thông điệp hiệu quả?"; "Có nên sử dụng TikTok hay các nền tảng mạng xã hội khác để tuyên truyền không?"; "Làm thế nào để thuyết phục người lớn tuổi tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường?".

- GV (khách mời/đại diện): Chia sẻ kinh nghiệm thực tế, nhấn mạnh tầm quan trọng của sự chân thành, sáng tạo và kiên trì trong truyền thông.

B3: Thúc đẩy hành động (2 phút)

- MC: "Cảm ơn cô/thầy [Tên] và các bạn học sinh đã mang đến một buổi giao lưu thật ý nghĩa. Những chia sẻ hôm nay chắc chắn sẽ là hành trang quý giá cho các bạn trong việc thực hiện các dự án bảo tồn của lớp mình. Hãy tiếp tục phát huy tinh thần xung kích, sáng tạo để đưa những thông điệp xanh lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa trong cộng đồng!"

- HS: Ghi nhớ những lời khuyên, thảo luận nhỏ với bạn bè về cách áp dụng vào dự án của lớp.

- Tuần 4: Ngày hội Xanh: Vinh danh nỗ lực, kiến tạo tương lai

- + Mục tiêu:

- Tổng kết, đánh giá và vinh danh những nỗ lực, thành quả của học sinh trong việc thực hiện các hoạt động bảo tồn cảnh quan thiên nhiên trong suốt chủ đề.

- Khuyến khích học sinh tiếp tục duy trì và phát triển ý thức bảo vệ môi trường sau khi chủ đề kết thúc.

- Tạo không khí lễ hội, lan tỏa năng lượng tích cực và tinh thần trách nhiệm cộng đồng.

- + Tiến trình:

B1: Mở màn và nhìn lại hành trình (5 phút)

- MC: "Kính thưa thầy cô, cùng toàn thể các bạn học sinh thân mến! Hôm nay, chúng ta cùng tề tựu tại 'Ngày hội Xanh' để tổng kết và vinh danh những nỗ lực không ngừng nghỉ của chúng ta trong suốt 4 tuần vừa qua, cùng nhau kiến tạo một tương lai xanh tươi hơn cho quê hương."

- MC: "Hãy cùng nhìn lại một đoạn phim ngắn tổng hợp những hình ảnh, khoảnh khắc đáng nhớ từ các buổi SHDC, HĐGD và SHL của chúng ta, nơi các bạn đã cùng nhau khám phá, sáng tạo và hành động vì môi trường."

- HS: Xem video tổng hợp, reo hò khi nhìn thấy hình ảnh của lớp mình, hoặc của các bạn bè đã tích cực tham gia các hoạt động.

B2: Vinh danh và truyền cảm hứng (8 phút)

- MC: "Những hình ảnh vừa rồi đã chứng minh rằng, khi tuổi trẻ chung tay, chúng ta có thể tạo nên những điều kỳ diệu. Và ngay bây giờ, chúng ta sẽ cùng vinh danh những tập thể, cá nhân đã có những đóng góp xuất sắc trong chủ đề này."

- MC: "Xin mời đại diện Ban Giám hiệu lên trao bằng khen và những phần quà ý nghĩa cho các lớp có 'Dự án Xanh' ấn tượng nhất, các nhóm có 'Sáng kiến Xanh' độc đáo nhất, và các cá nhân tích cực nhất trong các hoạt động tuyên truyền. Đặc biệt, chúng tôi mời đại diện một lớp có dự án tiêu biểu lên chia sẻ ngắn gọn về hành trình và cảm xúc của các bạn."

- HS (Đại diện lớp/nhóm): Lên nhận giải thưởng, đại diện chia sẻ về những khó khăn, niềm vui khi thực hiện dự án và lời kêu gọi toàn trường tiếp tục hành động.

- HS (Khán giả): Vỗ tay nhiệt liệt, cảm thấy tự hào về những thành quả chung và riêng của trường.

B3: Lời kêu gọi và cam kết tương lai (2 phút)

- MC: "Ngày hội Xanh không chỉ là nơi vinh danh, mà còn là điểm khởi đầu cho những hành trình mới. Dù chủ đề này khép lại, nhưng tinh thần 'Chung tay gìn giữ, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên' sẽ mãi tiếp diễn trong mỗi chúng ta. Hãy cùng nhau cam kết biến ý thức thành hành động thường xuyên, và trở thành những công dân có trách nhiệm với môi trường, không chỉ hôm nay mà còn mãi về sau."

- HS: Đồng thanh hô khẩu hiệu "Chung tay hành động, kiến tạo tương lai xanh!" hoặc cùng hát một bài hát về môi trường, thể hiện sự đồng lòng và quyết tâm.

- Tuần 1: Tôi và Môi trường: Nhận diện trách nhiệm cá nhân

+ Đánh giá tuần qua:

- GVCN: "Chào các em! Tuần vừa qua, chúng ta đã có buổi Sinh hoạt dưới cờ rất sôi nổi với chủ đề 'Hành trình Xanh: Khám phá vẻ đẹp quê hương'. Thầy/cô thấy các em rất hào hứng khi nhận diện các danh thắng. Vậy, sau buổi SHDC đó, có điều gì khiến các em suy nghĩ nhiều nhất về cảnh quan thiên nhiên của chúng ta không?"

- HS: Chia sẻ cảm nhận về vẻ đẹp của các danh thắng, bày tỏ sự lo lắng về tình trạng ô nhiễm, hoặc kể về những lần các em chứng kiến hành vi không đẹp với môi trường.

+ Sinh hoạt chủ đề:

- GVCN: "Những trải trở của các em rất đáng ghi nhận. Giờ đây, thầy/cô muốn chúng ta cùng nhau đi sâu hơn: 'Tôi và Môi trường'. Mỗi cá nhân chúng ta có vai trò như

thể nào trong việc bảo tồn cảnh quan thiên nhiên? Thầy/cô sẽ phát cho mỗi nhóm một Phiếu học tập số 1. Nhiệm vụ của các em là thảo luận trong 15 phút để liệt kê các vấn đề môi trường mà các em quan sát được ở địa phương mình (ví dụ: rác thải, ô nhiễm nguồn nước, chặt phá cây xanh...), và sau đó, mỗi thành viên hãy tự ghi ra ít nhất 3 hành động cụ thể mà bản thân có thể làm ngay để góp phần giải quyết những vấn đề đó. Hãy suy nghĩ về những hành động nhỏ nhất, thiết thực nhất nhé!"

- HS: Chia nhóm, sôi nổi thảo luận. Một số bạn sử dụng điện thoại để tìm kiếm thông tin về các vấn đề môi trường đang diễn ra tại địa phương hoặc các ví dụ về hành động bảo vệ môi trường cá nhân. HS leader nhóm điều phối, ghi chép ý kiến. Các em cùng nhau điền vào phiếu học tập, tập trung vào việc nhận diện vấn đề và đề xuất giải pháp cá nhân. GVCN đi quanh các nhóm, gợi ý, đặt câu hỏi như: "Ngoài việc không xả rác, còn hành động nào nữa thể hiện trách nhiệm của em không?" hoặc "Nếu thấy người khác xả rác, em sẽ làm gì?".

- GVCN: "Bây giờ, thầy/cô mời đại diện 2-3 nhóm trình bày kết quả thảo luận của mình. Nhóm nào xung phong trước?"

- HS: Đại diện nhóm trình bày, các nhóm khác lắng nghe và bổ sung. GVCN tổng hợp các ý tưởng chính, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc nhận thức trách nhiệm cá nhân và hành động nhỏ tạo thay đổi lớn. GV lồng ghép giáo dục đạo đức về phẩm chất Trách nhiệm: "Việc chúng ta nhận diện vấn đề và cam kết hành động chính là thể hiện trách nhiệm của một công dân đối với cộng đồng và môi trường sống của mình."

+ Kế hoạch tuần tới:

- GVCN: "Để chuẩn bị cho tuần sau, thầy/cô muốn các em về nhà suy nghĩ và tìm kiếm thêm thông tin về các giải pháp sáng tạo, tích cực trong việc bảo tồn cảnh quan thiên nhiên. Các em có thể tìm kiếm trên internet, đọc báo, xem các phóng sự, hoặc phỏng vấn người lớn. Hãy chuẩn bị một ý tưởng sơ bộ về một 'Sáng kiến Xanh' mà lớp mình có thể thực hiện. Chúng ta sẽ thảo luận sâu hơn về điều này trong buổi HĐGD và SHDC tuần tới."

- HS: Ghi chép nhiệm vụ, trao đổi về các nguồn thông tin có thể tìm kiếm.

- Tuần 2: Thiết kế dự án Xanh: Từ ý tưởng đến hành động

+ Đánh giá tuần qua:

- GVCN: "Chào các em! Tuần trước chúng ta đã cùng nhau nhận diện trách nhiệm cá nhân đối với môi trường. Tuần này, buổi SHDC đã giới thiệu những 'Sáng kiến Xanh' từ các bạn học sinh. Thầy/cô rất vui vì các em đã thể hiện tinh thần chủ động. Vậy, có ý tưởng nào từ buổi SHDC đã truyền cảm hứng đặc biệt cho các em không?"

- HS: Chia sẻ về các ý tưởng ấn tượng, ví dụ như việc sử dụng VR/AR để quảng bá danh thắng, hoặc các chiến dịch dọn dẹp môi trường.

+ Sinh hoạt chủ đề:

- GVCN: "Tuyệt vời! Những ý tưởng đó chính là nguồn cảm hứng để chúng ta bắt đầu hành trình 'Thiết kế dự án Xanh' của riêng lớp mình. Thầy/cô muốn các em chia

thành 4-5 nhóm nhỏ. Mỗi nhóm sẽ dành 20 phút để thảo luận và phác thảo một dự án cụ thể nhằm góp phần bảo tồn cảnh quan thiên nhiên. Các em có thể tham khảo các nhiệm vụ đã được giao cho HĐGD như 'Bảo tồn 4.0', 'Chiến dịch lan tỏa', 'Ngày hội danh thắng xanh', 'Thuyết phục chính quyền', 'Ngày chủ nhật xanh'. Hãy chọn một trong số đó hoặc tự nghĩ ra một dự án mới. Quan trọng là dự án đó phải có tính khả thi, sáng tạo và thể hiện được sự chung tay của cả nhóm."

- HS: Chia nhóm, sôi nổi thảo luận. Các nhóm sử dụng giấy A0 hoặc bảng trắng nhỏ để phác thảo ý tưởng dự án, bao gồm: Tên dự án, Mục tiêu, Đối tượng hưởng lợi, Các hoạt động chính, Nguồn lực cần thiết. Một số nhóm sử dụng điện thoại/máy tính để tìm kiếm hình ảnh minh họa, tham khảo các dự án tương tự trên mạng (tích hợp NLS 1.1: Tìm kiếm thông tin). GVCN đóng vai trò cố vấn, đi từng nhóm để lắng nghe, đặt câu hỏi gợi mở: "Dự án của các em có gì khác biệt so với các dự án đã có?", "Ai sẽ là người chịu trách nhiệm chính cho từng phần việc?", "Làm thế nào để đảm bảo tính bền vững của dự án?". GV cũng lồng ghép giáo dục đạo đức về phẩm chất Chăm chỉ: "Để một dự án thành công, không chỉ cần ý tưởng hay mà còn cần sự chăm chỉ, kiên trì của mỗi thành viên."

- GVCN: "Bây giờ, mời mỗi nhóm cử đại diện lên trình bày sơ lược về dự án của mình trong 3 phút. Các nhóm khác hãy lắng nghe và đặt câu hỏi phản biện nhé."

- HS: Đại diện nhóm trình bày, các nhóm khác đặt câu hỏi, góp ý. GVCN nhận xét chung, khuyến khích các ý tưởng hay và đưa ra định hướng để hoàn thiện dự án trong các buổi HĐGD tiếp theo.

- + Kế hoạch tuần tới:

- GVCN: "Các em về nhà tiếp tục hoàn thiện ý tưởng dự án của nhóm mình. Hãy phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên và bắt đầu thu thập các tài liệu, hình ảnh cần thiết cho dự án. Chúng ta sẽ tiếp tục phát triển và chuẩn bị cho việc thực hiện các dự án này trong buổi HĐGD tuần tới."

- HS: Ghi chép, bắt đầu phân công nhiệm vụ và chuẩn bị cho dự án.

- Tuần 3: Kỹ năng truyền thông Xanh: Thuyết phục và lan tỏa

- + Đánh giá tuần qua:

- GVCN: "Chào các em! Tuần trước chúng ta đã phác thảo các 'Dự án Xanh' đây hứa hẹn. Buổi SHDC cũng đã giúp chúng ta hiểu hơn về sức mạnh của truyền thông. Có nhóm nào đã bắt đầu triển khai các bước đầu tiên cho dự án của mình chưa? Các em có gặp khó khăn gì không?"

- HS: Chia sẻ về tiến độ dự án, những thuận lợi và khó khăn khi bắt đầu tìm kiếm thông tin, phân công công việc. Một số nhóm bày tỏ lo lắng về việc làm sao để thu hút sự chú ý và ủng hộ từ cộng đồng.

- + Sinh hoạt chủ đề:

- GVCN: "Những khó khăn các em gặp phải là hoàn toàn bình thường khi bắt đầu một dự án. Hôm nay, chúng ta sẽ tập trung vào 'Kỹ năng truyền thông Xanh' – làm thế

nào để thuyết phục và lan tỏa thông điệp bảo tồn của mình một cách hiệu quả nhất. Thầy/cô sẽ phát cho mỗi nhóm một tình huống giả định: 'Các em là một nhóm tình nguyện viên cần thuyết phục Hội đồng nhân dân phường/xã ủng hộ kinh phí cho dự án dọn dẹp và trồng cây tại một danh thắng địa phương đang bị xuống cấp nghiêm trọng'. Các em sẽ có 20 phút để xây dựng một kịch bản trình bày ngắn gọn (khoảng 3-5 phút) trước 'đại diện chính quyền' (do thầy/cô hoặc một bạn HS đóng vai). Trong kịch bản đó, các em cần nêu rõ: Vấn đề đang tồn tại, Mục tiêu dự án, Lợi ích mang lại, và Kêu gọi hỗ trợ. Hãy chú ý đến ngôn ngữ thuyết phục, hình ảnh minh họa (nếu có) và cách các em thể hiện sự nhiệt huyết, trách nhiệm của mình."

- HS: Các nhóm sôi nổi thảo luận, phân công vai trò (người trình bày chính, người bổ sung, người chuẩn bị hình ảnh/minh họa). Các em sử dụng kiến thức về NLS 2.5 (Quy tắc ứng xử trên mạng) để thảo luận về cách giao tiếp chuyên nghiệp và lịch sự, ngay cả trong tình huống giả định. GVCN đi quanh các nhóm, gợi ý về cấu trúc bài thuyết trình, cách sử dụng ngôn ngữ tích cực, và cách nhấn mạnh vào lợi ích chung của cộng đồng. GV lồng ghép giáo dục đạo đức về phẩm chất Trung thực: "Khi trình bày dự án, chúng ta cần trung thực về tình hình thực tế và khả năng thực hiện của dự án, không phóng đại để gây ấn tượng."

- GVCN: "Mời 2-3 nhóm lên trình bày kịch bản của mình. Các nhóm khác hãy đóng vai 'Hội đồng nhân dân' và đặt câu hỏi phản biện nhé."

- HS: Đại diện nhóm trình bày, các nhóm khác đặt câu hỏi về tính khả thi, hiệu quả, nguồn lực. GVCN nhận xét về kỹ năng thuyết phục, sự tự tin và tính logic của bài trình bày, đồng thời đưa ra lời khuyên để cải thiện.

+ Kế hoạch tuần tới:

- GVCN: "Các em đã có một buổi luyện tập rất hiệu quả. Về nhà, các em hãy tiếp tục hoàn thiện dự án của mình, đặc biệt là phần truyền thông. Hãy chuẩn bị sẵn sàng cho việc trình bày và thực hiện dự án trong buổi HĐGD và SHDC tuần tới. Đặc biệt, hãy nghĩ về cách tổ chức một 'Ngày hội danh thắng xanh' hoặc 'Ngày chủ nhật xanh' để thu hút mọi người tham gia."

- HS: Ghi chép, chuẩn bị cho các hoạt động thực hành và vận dụng tiếp theo.

- Tuần 4: Đánh giá và Cam kết: Di sản Xanh của chúng ta

+ Đánh giá tuần qua:

- GVCN: "Chào các em! Tuần vừa qua, chúng ta đã có buổi SHDC 'Ngày hội Xanh' rất thành công, vinh danh những nỗ lực của các em. HĐGD cũng đã giúp các em thực hiện các dự án bảo tồn. Thầy/cô rất tự hào về những gì các em đã làm được. Các em có cảm nhận gì về thành quả của mình và của cả lớp không?"

- HS: Chia sẻ niềm vui, sự tự hào khi hoàn thành dự án, cảm thấy có ích khi đóng góp cho cộng đồng. Một số bạn cũng chia sẻ về những bài học kinh nghiệm rút ra từ quá trình làm việc nhóm, vượt qua khó khăn.

+ Sinh hoạt chủ đề:

• GVCN: "Những cảm xúc và bài học đó chính là 'Đi sản Xanh' quý giá nhất mà chúng ta thu được. Giờ đây, thầy/cô muốn mỗi cá nhân chúng ta hãy cùng nhìn lại toàn bộ quá trình thực hiện chủ đề này. Thầy/cô sẽ phát cho mỗi em một Phiếu tự đánh giá cá nhân và cam kết. Các em sẽ có 15 phút để tự đánh giá mức độ tham gia, đóng góp của mình vào các hoạt động của chủ đề, cũng như những kỹ năng (làm việc nhóm, thuyết trình, sử dụng công nghệ số) mà các em đã phát triển được. Sau đó, hãy viết ra một 'Cam kết Xanh' của bản thân về việc tiếp tục gìn giữ và bảo vệ môi trường trong tương lai, không chỉ ở trường mà còn ở nhà và cộng đồng. Hãy viết thật chân thành và cụ thể nhé!"

• HS: Nghiêm túc thực hiện tự đánh giá, suy ngẫm về những gì đã làm và những gì đã học được. Các em viết cam kết cá nhân, ví dụ: "Tôi cam kết sẽ luôn phân loại rác tại nhà và vận động gia đình cùng thực hiện", "Tôi sẽ sử dụng mạng xã hội để chia sẻ thông tin về bảo vệ môi trường một cách có trách nhiệm", "Tôi sẽ tham gia ít nhất một hoạt động tình nguyện vì môi trường mỗi năm". GVCN đi quanh, khuyến khích các em suy nghĩ sâu sắc về ý nghĩa của từng hành động. GV lồng ghép giáo dục đạo đức về phẩm chất Yêu nước: "Việc chúng ta cam kết bảo vệ môi trường chính là thể hiện tình yêu đối với quê hương, đất nước, góp phần xây dựng một Việt Nam xanh, sạch, đẹp."

• GVCN: "Mời 3-4 em xung phong chia sẻ 'Cam kết Xanh' của mình trước lớp. Hãy cùng nhau lắng nghe và truyền cảm hứng cho nhau nhé!"

• HS: Chia sẻ cam kết cá nhân. Lớp lắng nghe, cổ vũ, cảm thấy được khích lệ để duy trì những hành động tích cực.

+ Kế hoạch tuần tới:

• GVCN: "Thầy/cô rất ấn tượng với những cam kết của các em. Hãy giữ vững tinh thần này và biến những cam kết đó thành hành động thực tế. Chủ đề 'Phát triển các mối quan hệ tốt đẹp với thầy cô và bạn bè' đã khép lại, nhưng những bài học và trải nghiệm về trách nhiệm cộng đồng, bảo vệ môi trường sẽ là hành trang quý giá cho các em. Tuần tới, chúng ta sẽ bắt đầu một chủ đề mới liên quan đến việc 'Định hướng nghề nghiệp', hãy chuẩn bị tinh thần để khám phá những con đường tương lai của mình nhé!"

• HS: Thu phiếu tự đánh giá và cam kết, ghi nhớ dặn dò và chuẩn bị cho chủ đề tiếp theo.

B. HOẠT ĐỘNG GIÁO DỤC THEO CHỦ ĐỀ

HOẠT ĐỘNG: KHỞI ĐỘNG

THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
a) Mục tiêu: - Tạo hứng thú, kết nối kiến thức đã học với nội dung mới về bảo tồn cảnh quan thiên nhiên, đặc biệt tập trung vào vai trò của công dân số và tư duy sáng tạo.	Bước 1: CHUYỂN GIAO NHIỆM VỤ (3 phút) • GV: (Với giọng điệu truyền cảm, kết nối ánh mắt với từng học sinh, tạo không khí thân mật nhưng nghiêm túc) \

<p>- Kích hoạt kinh nghiệm sống, cảm xúc và suy nghĩ của học sinh về thực trạng môi trường, đồng thời khơi gợi tinh thần trách nhiệm cá nhân và cộng đồng trong việc bảo vệ môi trường.</p> <p>- Định hình tư duy ban đầu về các giải pháp bền vững, liên hệ với khả năng đóng góp của bản thân trong tương lai, bao gồm cả định hướng nghề nghiệp.</p> <p>- Phát triển năng lực số 2.1 (Tương tác số) thông qua việc sử dụng công cụ số để chia sẻ ý kiến, và phẩm chất Trách nhiệm qua việc nhận diện vấn đề và mong muốn hành động.</p> <p>b) Nội dung:</p> <p>- GV chiếu một video clip ngắn (khoảng 1-2 phút) tổng hợp hình ảnh đẹp về thiên nhiên Việt Nam đang đối mặt với nguy cơ suy thoái, ô nhiễm, hoặc sự thờ ơ của con người.</p> <p>- HS sẽ suy nghĩ và sử dụng công cụ số (Mentimeter/Padlet) để nhập từ khóa/cụm từ trả lời cho các câu hỏi gợi mở của GV về thách thức môi trường và mong muốn hành động của bản thân.</p> <p>- HS thảo luận theo cặp đôi hoặc nhóm nhỏ (3-4 HS) để chia sẻ và làm rõ hơn các từ khóa, ý tưởng ban đầu của mình.</p> <p>- GV quan sát, hỗ trợ, và gợi mở để học sinh từ việc nhận</p>	
--	--

<p>diện vấn đề chuyển sang tư duy về giải pháp và trách nhiệm cá nhân.</p> <p>c) Sản phẩm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biểu đồ đám mây từ khóa (Word Cloud) trên Mentimeter/Padlet, phản ánh nhận thức đa dạng của HS về các thách thức môi trường và ý tưởng hành động ban đầu. - Các ý kiến chia sẻ miệng từ đại diện nhóm về cảm nhận, lý do chọn từ khóa, và đề xuất giải pháp sơ bộ. - Tâm thế sẵn sàng khám phá, học hỏi và tham gia vào các hoạt động bảo tồn cảnh quan thiên nhiên của học sinh, cùng với sự nhận thức về trách nhiệm công dân. 	
---	--

HOẠT ĐỘNG: KHÁM PHÁ

THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
<p>a) Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức: - Phân tích được các thách thức hiện hữu trong việc gìn giữ, bảo tồn cảnh quan thiên nhiên tại Việt Nam, đặc biệt là các danh thắng. - Đánh giá tiềm năng và vai trò của các công nghệ 4.0 (AI, VR/AR, mạng xã hội, IoT) trong việc giải quyết các thách thức bảo tồn. - Nhận diện các nguyên tắc đạo đức và quy tắc ứng xử của công dân số khi tham gia các hoạt động bảo tồn trên không gian mạng. 	

<ul style="list-style-type: none">- Kỹ năng:<ul style="list-style-type: none">- NLS 1.1.NC1a (Tìm kiếm, truy cập và quản lý thông tin số): Học sinh thành thạo trong việc tìm kiếm, chọn lọc và đánh giá các nguồn thông tin số đáng tin cậy về tình hình môi trường và các giải pháp công nghệ.- NLS 2.3.NC1a (Tham gia vào các hoạt động công dân số): Học sinh chủ động đề xuất, thiết kế các ý tưởng truyền thông số sáng tạo, có trách nhiệm để quảng bá và giáo dục về bảo tồn danh thắng.- NLS 3.1.NC1b (Tạo và chỉnh sửa nội dung số): Học sinh bước đầu phác thảo được ý tưởng sản phẩm số (ví dụ: kịch bản VR/AR, chiến dịch mạng xã hội) có tính thuyết phục và lan tỏa.- Tư duy phản biện: Phân tích sâu sắc các khía cạnh của vấn đề, nhìn nhận đa chiều về thách thức và cơ hội.- Giải quyết vấn đề và sáng tạo: Đề xuất các giải pháp đột phá, phù hợp với bối cảnh thực tiễn.- Thái độ:<ul style="list-style-type: none">- Thể hiện tinh thần trách nhiệm cao đối với việc bảo vệ môi trường và di sản thiên nhiên.- Nuôi dưỡng lòng yêu nước, tự hào về cảnh quan quê hương và mong muốn đóng góp vào sự phát triển bền vững.	
--	--

<p>- Có ý thức về đạo đức số, tôn trọng sự thật và tính chính xác khi tham gia các hoạt động trực tuyến.</p> <p>b) Nội dung:</p> <p>- Giáo viên (GV) tổ chức cho học sinh (HS) làm việc nhóm để đi sâu khám phá các thách thức trong bảo tồn cảnh quan thiên nhiên và đề xuất các giải pháp dựa trên công nghệ 4.0.</p> <p>- Nhiệm vụ trọng tâm (Nhiệm vụ 1): Các nhóm sẽ thiết kế một ý tưởng chiến dịch</p>	
---	--

HOẠT ĐỘNG: LUYỆN TẬP

THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
<p>a) Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng kiến thức về bảo tồn cảnh quan thiên nhiên và năng lực số để thiết kế ý tưởng chiến dịch truyền thông sáng tạo, hiệu quả. - Rèn luyện kỹ năng phân tích đối tượng, xây dựng thông điệp, lựa chọn kênh truyền thông số phù hợp và sử dụng công cụ thiết kế cơ bản. - Phát triển năng lực hợp tác, giao tiếp, thuyết trình và giải quyết vấn đề trong môi trường nhóm. - Nâng cao ý thức trách nhiệm công dân trong việc bảo vệ môi trường, đồng thời hình thành tư duy đạo đức khi sử dụng công nghệ để truyền tải thông điệp. - Khuyến khích tư duy đổi mới, sáng tạo và tinh thần khởi 	<p>Bước 1: CHUYỀN GIAO NHIỆM VỤ (7 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GV: (Giọng điệu truyền cảm hứng, kết nối với mục tiêu nghề nghiệp và trách nhiệm công dân) <p>"Chào các em, những kiến trúc sư của tương lai! Ở tiết Khám phá, chúng ta đã cùng nhau nhận diện những thách thức và tiềm năng của công nghệ số trong việc bảo tồn cảnh quan. Bây giờ, là lúc các em biến những ý tưởng đó thành hành động cụ thể. Thầy/Cô tin rằng với tư duy sáng tạo và năng lực số của thế hệ Z, các em hoàn toàn có thể tạo ra những tác động mạnh mẽ."</p> <p>"Nhiệm vụ của chúng ta trong 47 phút tới là: Thiết kế ý tưởng chiến dịch truyền thông số mang tên 'Danh thắng xanh - Tương lai của tôi'. Chiến dịch này sẽ nhằm quảng bá và kêu gọi hành động bảo tồn một danh thắng thiên nhiên hoặc di tích văn hóa tại địa phương mà các em quan tâm. Hãy hình dung mình là một agency truyền thông xã hội, được giao nhiệm vụ tạo ra một chiến dịch vừa cuốn hút, vừa có chiều sâu và lan tỏa. Các em sẽ cần phác thảo concept chiến dịch, và quan trọng nhất là tạo ra một sản phẩm truyền thông mẫu. Hãy nhớ, đây là cơ hội</p>

<p>ngiệp xã hội thông qua các dự án bảo tồn.</p> <p>b) Nội dung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhiệm vụ: Thiết kế ý tưởng chiến dịch truyền thông số "Danh thắng xanh - Tương lai của tôi" nhằm quảng bá và kêu gọi hành động bảo tồn một danh thắng thiên nhiên hoặc di tích văn hóa tại địa phương (hoặc một địa điểm giả định). Mỗi nhóm sẽ phác thảo concept chiến dịch, bao gồm mục tiêu, đối tượng, thông điệp chính, kênh truyền thông số (mạng xã hội, website, VR/AR nếu có thể hình dung), và một sản phẩm truyền thông mẫu (storyboard video ngắn, poster số, hoặc bản phác thảo bài đăng mạng xã hội). - Tích hợp NLS: Học sinh sử dụng các công cụ số như AI (ChatGPT, Bard) để gợi ý ý tưởng, viết slogan; Canva để thiết kế poster/mock-up hình ảnh; Padlet/Google Docs để hợp tác nhóm và chia sẻ tài nguyên; CapCut/InShot để phác thảo ý tưởng video clip. (NLS 3.1.NC1b - Tạo và chỉnh sửa nội dung số; NLS 2.4.NC1a - Hợp tác số trong các dự án phức tạp; NLS 1.2.NC1c - Đánh giá và xác thực thông tin từ các nguồn số, bao gồm cả AI). - Tích hợp Đạo đức: Thảo luận về trách nhiệm đạo đức khi tạo và lan tỏa thông điệp trên 	<p>để các em thể hiện không chỉ sự hiểu biết về môi trường mà còn cả khả năng sử dụng công nghệ để giải quyết vấn đề thực tế, một kỹ năng cực kỳ giá trị cho con đường nghề nghiệp sắp tới."</p> <p>"Thầy/Cô gợi ý các em có thể sử dụng AI để tìm kiếm ý tưởng, slogan; Canva để thiết kế hình ảnh; Padlet hoặc Google Docs để hợp tác nhóm. Hãy nhớ đến các quy tắc đạo đức khi tạo nội dung số mà chúng ta đã thảo luận nhé: thông tin phải chính xác, tôn trọng văn hóa, và truyền cảm hứng tích cực. Thời gian thực hiện là 28 phút cho toàn bộ phần thiết kế, sau đó chúng ta sẽ có 10 phút để báo cáo và 4 phút để tổng kết. Các nhóm đã sẵn sàng chưa?"</p> <ul style="list-style-type: none"> • HS: Lắng nghe chăm chú, ghi chép các yêu cầu chính vào phiếu học tập hoặc sổ tay. Một số học sinh gật đầu tỏ vẻ hào hứng. Đại diện nhóm xác nhận đã hiểu nhiệm vụ. <p>Bước 2: THỰC HIỆN NHIỆM VỤ (28 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GV: (Di chuyển linh hoạt giữa các nhóm, quan sát, lắng nghe, đặt câu hỏi gợi mở và hỗ trợ khi cần, đóng vai trò một 'mentor' – người cố vấn dự án.) <p>"Các em đang gặp khó khăn ở đâu? Có cần thầy/cô gợi ý về cách sử dụng AI hiệu quả hơn không? Nhớ rằng AI là công cụ hỗ trợ, không phải thay thế hoàn toàn tư duy của các em nhé!"</p> <p>Tình huống sư phạm 1: Nhóm gặp khó khăn trong việc khởi tạo ý tưởng hoặc sử dụng AI.</p> <p>HS (Nhóm 3): "Thưa thầy/cô, chúng em đã thử hỏi ChatGPT về ý tưởng cho chiến dịch bảo tồn hồ Gươm, nhưng các gợi ý cứ chung chung quá ạ, không có gì đặc biệt." (HS thể hiện sự bối rối, có thể mất thời gian loay hoay với prompt không hiệu quả).</p> <p>GV: (Tiếp cận nhóm 3, ngồi xuống ngang tầm với học sinh, với thái độ đồng viên) "Tuyệt vời vì các em đã chủ động sử dụng AI! Đó là một bước</p>
---	---

<p>không gian số: Đảm bảo tính chính xác, không gây hiểu lầm, tôn trọng văn hóa địa phương, tránh sử dụng hình ảnh tiêu cực gây hoang mang mà tập trung vào giải pháp và truyền cảm hứng. (Phẩm chất: Trách nhiệm, Nhân ái).</p> <p>c) Sản phẩm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bản phác thảo (trên giấy hoặc công cụ số như Padlet/Google Slides) ý tưởng chiến dịch truyền thông "Danh thắng xanh - Tương lai của tôi", bao gồm: <ul style="list-style-type: none"> - Tên chiến dịch, mục tiêu, đối tượng, thông điệp cốt lõi. - Danh sách kênh truyền thông số dự kiến và lý do lựa chọn. - Một sản phẩm truyền thông mẫu (ví dụ: storyboard chi tiết cho video 30 giây, hoặc 2-3 mẫu poster/banner số thiết kế bằng Canva, hoặc phác thảo chuỗi bài đăng trên mạng xã hội). - Biên bản làm việc nhóm hoặc bảng tổng hợp ý tưởng trên Padlet/Google Docs. 	<p>đi đúng đắn. Tuy nhiên, để AI cho ra kết quả cụ thể hơn, chúng ta cần 'huấn luyện' nó kỹ hơn. Hãy thử đưa ra các thông tin chi tiết hơn về hồ Gươm: những giá trị văn hóa, lịch sử đặc trưng của nó, những vấn đề môi trường cụ thể mà hồ đang đối mặt (ví dụ: rác thải, ô nhiễm nước), và đối tượng mà các em muốn hướng tới (ví dụ: khách du lịch trẻ, cộng đồng dân cư xung quanh). Thử prompt lại với cấu trúc: 'Là một chuyên gia truyền thông, hãy giúp tôi tạo 5 ý tưởng chiến dịch bảo tồn hồ Gươm, tập trung vào [đối tượng], nêu bật [giá trị đặc trưng], giải quyết [vấn đề cụ thể], và sử dụng [kênh truyền thông].' Các em thử xem sao nhé! Đừng ngại thử nghiệm nhiều lần với các prompt khác nhau."</p> <p>HS (Nhóm 3): (Nghe hướng dẫn, bắt đầu thực hiện lại với prompt chi tiết hơn, thảo luận sôi nổi hơn và nhận được kết quả AI tốt hơn).</p> <p>Tình huống sự phạm 2: Nhóm đưa ra ý tưởng truyền thông có thể gây tranh cãi hoặc tiêu cực.</p> <p>HS (Nhóm 5): "Thưa thầy/cô, nhóm em muốn làm một video ngắn với hình ảnh rác thải ngập tràn ở một bãi biển nổi tiếng, sau đó là cảnh động vật biển chết vì nuốt phải nhựa. Chúng em nghĩ cách này sẽ gây sốc và khiến mọi người phải chú ý." (HS có thể hào hứng với ý tưởng gây tác động mạnh nhưng chưa lường trước hệ quả đạo đức).</p> <p>GV: (Lắng nghe cẩn thận, sau đó nhẹ nhàng dẫn dắt) "Thầy/cô hiểu mong muốn của các em là tạo ra tác động mạnh mẽ để mọi người thức tỉnh. Đó là một ý định tốt. Tuy nhiên, chúng ta cần cân nhắc kỹ về 'đạo đức truyền thông' và 'tâm lý công chúng'. Liệu những hình ảnh quá tiêu cực có khiến khán giả cảm thấy bất lực, chán nản, hoặc thậm chí là 'phản kháng' vì cảm thấy bị đổ lỗi? Mục tiêu cuối cùng của chúng ta là gì? Là khiến họ sợ hãi hay là truyền cảm hứng để họ hành động một cách tích cực? Thầy/cô gợi ý các em có thể bắt đầu bằng hình ảnh</p>
--	---

	<p>thực trạng, nhưng hãy nhanh chóng chuyển sang những hình ảnh đẹp của thiên nhiên khi được bảo vệ, những hành động cụ thể mà mỗi người có thể làm, và những thông điệp về hy vọng, về sự thay đổi tích cực. Các em hãy thử suy nghĩ về cách 'biến tiêu cực thành tích cực' trong thông điệp của mình nhé. Làm thế nào để vừa chạm đến cảm xúc, vừa khơi gợi trách nhiệm và hành động xây dựng?"</p> <p>HS (Nhóm 5): (Thảo luận lại, xem xét các góc độ khác nhau, bắt đầu điều chỉnh kịch bản video theo hướng cân bằng giữa thực trạng và giải pháp, truyền tải thông điệp nhân ái hơn).</p> <ul style="list-style-type: none"> • HS: Các nhóm phân công nhiệm vụ, một số thành viên tìm kiếm hình ảnh/video minh họa trên internet (đảm bảo nguồn gốc rõ ràng, tôn trọng bản quyền), một số khác sử dụng Canva để thiết kế các mock-up poster/banner, hoặc phác thảo storyboard cho video. Các thành viên khác cùng nhau xây dựng thông điệp, slogan, và kế hoạch truyền thông trên Padlet hoặc Google Docs. Họ liên tục trao đổi, phản biện lẫn nhau để hoàn thiện ý tưởng. Các nhóm cũng sử dụng điện thoại để ghi lại các ý tưởng, chụp ảnh màn hình các thiết kế đang dở để chia sẻ trong nhóm. <p>Bước 3: BÁO CÁO, THẢO LUẬN (10 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GV: (Sử dụng kỹ thuật "Gallery Walk" hoặc "Trình bày tốc độ" để tối ưu thời gian.) <p>"Thời gian thiết kế đã hết! Mời các nhóm nhanh chóng hoàn thiện bản phác thảo cuối cùng và cử đại diện trình bày. Chúng ta sẽ có 2 phút cho mỗi nhóm để trình bày ý tưởng chiến dịch và sản phẩm mẫu. Các nhóm khác hãy lắng nghe và chuẩn bị 1 câu hỏi hoặc 1 góp ý mang tính xây dựng cho nhóm bạn nhé. Nhớ là chúng ta đang cùng nhau học hỏi và phát triển!"</p> <p>(GV điều hành việc trình bày, đảm bảo các nhóm giữ đúng thời gian và khuyến khích các câu</p>
--	--

	<p>hỏi chất lượng. Có thể mời ngẫu nhiên 1-2 học sinh từ nhóm khác đặt câu hỏi phản biện.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • HS: Đại diện các nhóm lần lượt trình bày ý tưởng chiến dịch và sản phẩm truyền thông mẫu của mình (có thể chiếu lên màn hình nếu sử dụng công cụ số). Các nhóm khác lắng nghe, đặt câu hỏi như: "Vì sao nhóm bạn chọn đối tượng này mà không phải đối tượng khác?", "Thông điệp này có đủ sức lan tỏa trên mạng xã hội không?", "Các bạn đã tính đến rủi ro nào khi triển khai chiến dịch này chưa?", "Làm thế nào để đảm bảo tính xác thực của thông tin khi quảng bá?" HS phản hồi các câu hỏi một cách tự tin và có lập luận. <p>Bước 4: KẾT LUẬN, NHẬN ĐỊNH (4 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GV: (Tổng hợp các ý tưởng nổi bật, khen ngợi sự sáng tạo và tinh thần làm việc nhóm, nhấn mạnh các bài học về năng lực số và đạo đức công dân.) <p>"Thật ấn tượng! Thầy/cô đã thấy rất nhiều ý tưởng sáng tạo, từ những video truyền cảm hứng đến các poster số đầy tính nghệ thuật. Điều quan trọng nhất mà thầy/cô nhận thấy là tinh thần trách nhiệm và khả năng vận dụng công nghệ của các em để giải quyết một vấn đề xã hội thực tế. Các em không chỉ thiết kế một chiến dịch, mà còn đang định hình tầm nhìn của mình về một tương lai bền vững, nơi các em là những công dân chủ động và có trách nhiệm."</p> <p>"Hãy nhớ rằng, năng lực số không chỉ là biết sử dụng công cụ, mà còn là biết sử dụng chúng một cách thông minh, sáng tạo và có đạo đức. Những kỹ năng các em vừa rèn luyện hôm nay – từ tư duy phản biện, làm việc nhóm, đến khả năng tạo nội dung số và thuyết trình – đều là hành trang quý giá cho dù các em lựa chọn con đường nghề nghiệp nào. Hãy tiếp tục nuôi dưỡng những ý tưởng này và biến chúng thành hiện thực trong tương lai nhé!"</p>
--	--

	<p>(GV có thể nhanh chóng chấm điểm hoặc đưa ra nhận xét định tính chung cho các nhóm dựa trên Rubric đánh giá đã chuẩn bị).</p> <ul style="list-style-type: none"> • HS: Lắng nghe, ghi nhận những điểm mạnh và những góp ý để cải thiện. Một số học sinh có thể đặt câu hỏi thêm nếu còn thắc mắc về các vấn đề đạo đức hay kỹ thuật số. Ghi chép các kết luận và bài học vào sổ tay.
--	--

HOẠT ĐỘNG: VẬN DỤNG

THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG	TỔ CHỨC THỰC HIỆN
<p>a) Mục tiêu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HS vận dụng kiến thức và kỹ năng đã học để xây dựng tầm nhìn cá nhân về vai trò của bản thân trong việc bảo tồn cảnh quan thiên nhiên, kết nối với định hướng nghề nghiệp và giá trị sống. - HS hình thành cam kết hành động cụ thể, có tính khả thi và bền vững nhằm góp phần bảo vệ môi trường, thể hiện trách nhiệm của một công dân trưởng thành. - HS củng cố phẩm chất Trách nhiệm và Nhân ái thông qua việc suy nghĩ về tác động lâu dài của hành động cá nhân đối với cộng đồng và thế hệ tương lai. - HS nhận thức được tầm quan trọng của việc chia sẻ và lan tỏa những cam kết tích cực trên không gian số một cách có trách nhiệm (NLS 2.2). - HS tự đánh giá mức độ sẵn sàng và khả năng thực hiện cam kết của bản thân, từ đó định hình lộ trình phát triển cá nhân. <p>b) Nội dung:</p>	<p>Bước 1: CHUYỂN GIAO NHIỆM VỤ (2 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GV: (Với giọng điệu truyền cảm hứng, chậm rãi) “Chào các em, chúng ta đã cùng nhau trải qua hành trình thú vị, từ việc nhận diện thách thức, khám phá các giải pháp Bảo tồn 4.0 đến việc kiến tạo những dự án truyền thông xanh đầy sáng tạo. Các em đã thể hiện sự nhiệt huyết và năng lực đáng kinh ngạc. Giờ đây, khi chúng ta sắp khép lại chủ đề này, thầy/cô muốn các em dành một chút thời gian để nhìn sâu hơn vào chính mình, vào tương lai của mình.” • GV: (Sử dụng câu hỏi gợi mở từ Database) “Trong 5 năm tới, khi đã là những công dân trưởng thành, các em muốn trở thành người như thế nào – không chỉ về nghề nghiệp mà còn về con người? Và quan trọng hơn, em muốn được nhớ đến với đóng góp gì cho cộng đồng, đặc biệt là trong việc gìn giữ và bảo vệ cảnh quan thiên nhiên mà chúng ta đã cùng nhau tìm hiểu?” • GV: “Thử thách cuối cùng dành cho mỗi cá nhân các em là: Hãy xây dựng cho mình một ‘Tuyên ngôn xanh cá nhân’ hoặc một ‘Kế hoạch hành động 5 năm vì môi trường’ cụ thể. Trong đó, các em cần nêu rõ ít nhất 03 cam kết hành động của bản thân để góp phần bảo tồn cảnh quan thiên nhiên, và quan trọng là, làm thế nào để những cam kết này không chỉ là lời nói mà trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống, định hướng nghề nghiệp của các em? Các em có thể sử dụng ứng dụng ghi chú trên

<p>- Giáo viên (GV) đặt vấn đề, gọi mở để học sinh (HS) nhìn nhận mối liên hệ giữa các hoạt động bảo tồn đã thực hiện với hành trình trưởng thành và định hướng nghề nghiệp của bản thân.</p> <p>- HS được giao nhiệm vụ cá nhân: Thiết kế một “Tuyên ngôn xanh cá nhân” hoặc “Kế hoạch hành động 5 năm vì môi trường” trong đó nêu rõ cam kết hành động và cách thức duy trì, lan tỏa thông điệp. Nhiệm vụ này yêu cầu HS suy nghĩ sâu sắc về giá trị, tầm nhìn và vai trò của mình trong tương lai.</p> <p>- GV đóng vai trò huấn luyện viên, đưa ra các câu hỏi định hướng, hỗ trợ HS kết nối cam kết với năng lực số và đạo đức công dân.</p> <p>c) Sản phẩm:</p> <p>- “Tuyên ngôn xanh cá nhân” hoặc “Kế hoạch hành động 5 năm vì môi trường” của mỗi HS (dạng bản nháp trên giấy hoặc ứng dụng ghi chú số).</p> <p>- Sản phẩm thể hiện rõ cam kết hành động cụ thể, mục tiêu và phương hướng thực hiện, cũng như cách thức sử dụng năng lực số để lan tỏa thông điệp.</p> <p>- Một số HS sẽ trình bày miệng ngắn gọn về cam kết của mình trước lớp.</p>	<p>điện thoại, máy tính bảng hoặc giấy nháp để phác thảo nhanh ý tưởng của mình. Thầy/cô sẽ dành 7 phút cho hoạt động này.”</p> <ul style="list-style-type: none"> • HS: Lắng nghe chăm chú, ghi chép lại các câu hỏi gọi mở của GV, bắt đầu suy nghĩ và hình dung về nhiệm vụ. Một số HS có thể mở ứng dụng ghi chú trên thiết bị cá nhân hoặc lấy giấy bút để chuẩn bị phác thảo. <p>Bước 2: THỰC HIỆN NHIỆM VỤ (7 phút)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GV: Di chuyển quanh lớp, quan sát, lắng nghe các cuộc thảo luận nhỏ (nếu có) hoặc sự tập trung của từng cá nhân. GV không can thiệp sâu mà chủ yếu đưa ra các câu hỏi huấn luyện (coaching questions) để khơi gợi tư duy, giúp HS vượt qua những bế tắc ban đầu. “Em đang nghĩ gì về mối liên hệ giữa ngành nghề em lựa chọn và trách nhiệm với môi trường? Ngành đó có thể tạo ra tác động tích cực như thế nào?” • GV: (Tình huống sư phạm 1 – HS gặp khó khăn trong việc liên hệ nghề nghiệp với bảo tồn) Một HS (ví dụ, em Minh, định hướng ngành Marketing) có vẻ bối rối. GV tiếp cận: “Minh, em có vẻ đang suy nghĩ rất nhiều. Em có thể chia sẻ khó khăn của mình không?” • HS Minh: “Thưa thầy/cô, em muốn làm Marketing, nhưng em không biết nó liên quan gì đến bảo tồn cảnh quan ạ. Em thấy khó để đưa ra cam kết cụ thể.” • GV: (Mỉm cười, động viên) “Đó là một câu hỏi rất hay, Minh. Marketing không chỉ là bán sản phẩm, mà còn là truyền tải giá trị, xây dựng hình ảnh. Em hình dung thế nào về một chiến dịch Marketing ‘xanh’? Làm thế nào để em sử dụng kỹ năng của mình để quảng bá du lịch bền vững, sản phẩm thân thiện môi trường, hay thậm chí là kêu gọi cộng đồng hành động? Một ‘Marketer xanh’ có thể có tầm ảnh hưởng rất lớn đấy. Hãy thử nghĩ xem,
---	---

	<p>cam kết của em có thể là gì để lan tỏa thông điệp bảo tồn một cách sáng tạo nhất?”</p> <ul style="list-style-type: none"> • GV: (Tình huống sư phạm 2 – HS cảm thấy đóng góp cá nhân nhỏ bé) Một HS khác (ví dụ, em Lan) tỏ ra e dè, cho rằng cam kết của mình quá nhỏ bé. GV quan sát và hỗ trợ: “Lan, thầy/cô thấy em đang viết rất tập trung. Em có cảm thấy cam kết của mình có đủ sức ảnh hưởng không?” • HS Lan: “Dạ, em chỉ nghĩ đến việc hạn chế rác thải nhựa, tiết kiệm điện nước thôi ạ. Em thấy nó nhỏ quá, không như các dự án lớn của các bạn.” • GV: (Với giọng điệu khích lệ) “Lan, đừng bao giờ đánh giá thấp sức mạnh của những hành động nhỏ bé và bền bỉ. ‘Tích tiểu thành đại’ mà. Điều quan trọng nhất là sự kiên trì và lan tỏa. Một hành động nhỏ, nếu được duy trì và truyền cảm hứng cho nhiều người, có thể tạo ra thay đổi lớn. Hơn nữa, những cam kết đó thể hiện phẩm chất Trách nhiệm và Tự giác của em. Em sẽ duy trì cam kết đó như thế nào trong cuộc sống hàng ngày, và làm sao để chia sẻ nó với bạn bè, gia đình một cách hiệu quả? Hãy nghĩ về việc sử dụng mạng xã hội để chia sẻ hành trình sống xanh của mình nhé (NLS 2.2 - Chia sẻ nội dung).” • HS: Tích cực suy nghĩ, phác thảo các ý tưởng, cam kết của mình. Một số HS có thể tham khảo nhanh các ví dụ về
--	--

IV. HỒ SƠ DẠY HỌC & PHỤ LỤC

PHIẾU HỌC TẬP SỐ 01: DỰ ÁN BẢO TỒN CẢNH QUAN THIÊN NHIÊN ĐỊA PHƯƠNG

Tên nhóm: _____ Lớp: _____ Ngày: _____

Mục tiêu:

- Nghiên cứu, phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp bảo tồn cảnh quan thiên nhiên tại địa phương hoặc một danh thắng cụ thể.
- Vận dụng năng lực số để tìm kiếm thông tin, thiết kế sản phẩm truyền thông và lên kế hoạch hành động.
- Phát triển phẩm chất trách nhiệm và tinh thần hợp tác trong bảo vệ môi trường.

Phần 1: KHÁM PHÁ VÀ PHÂN TÍCH (Nhiệm vụ 1, 2, 3)

1. Lựa chọn chủ đề/danh thắng:

- Tên danh thắng/cảnh quan thiên nhiên được chọn:

- Lý do lựa chọn:

2. Thực trạng và thách thức (Sử dụng công cụ số để nghiên cứu - NLS 1.1, 1.2):

- Mô tả sơ lược về danh thắng/cảnh quan (vị trí, đặc điểm nổi bật, giá trị):

- Các vấn đề môi trường/thách thức đang đối mặt (ít nhất 3):

- Vấn đề 1:

- Vấn đề 2:

- Vấn đề 3:

- Nguồn thông tin đã tham khảo (ghi rõ đường dẫn, tên tổ chức/cá nhân):

- Bạn đánh giá độ tin cậy của các nguồn thông tin này như thế nào? (Thảo luận nhóm và ghi lại):

3. Ý tưởng ban đầu cho chiến dịch truyền thông (Nhiệm vụ 1, 2 - NLS 3.1):

- Nếu sử dụng mạng xã hội, VR/AR để quảng bá: Bạn sẽ quảng bá điều gì? Bằng cách nào? Nền tảng nào phù hợp nhất? (VD: TikTok với video ngắn, Facebook với bài viết chuyên sâu, VR tour 360 độ...)

- Nếu thiết kế poster/video clip: Thông điệp chính là gì? Đối tượng hướng đến? Các yếu tố hình ảnh/âm thanh muốn sử dụng? (VD: Slogan, hình ảnh biểu tượng, âm nhạc...)

Phần 2: LÊN KẾ HOẠCH VÀ THỰC HÀNH (Nhiệm vụ 3, 4, 5)

1. Kế hoạch hành động cụ thể (Chọn 1 trong các nhiệm vụ 3, 4, 5 để phát triển):

- Tên dự án/hoạt động:

- Mục tiêu cụ thể (SMART):

- S: (Specific)

- M: (Measurable)

- A: (Achievable)

- R: (Relevant)

- T: (Time-bound)

- Các bước thực hiện chính:

- Bước 1:

- Bước 2:

- Bước 3:

- Bước 4:

- Phân công nhiệm vụ trong nhóm (Thể hiện sự hợp tác - NLS 2.4):

- Thành viên 1 (Trưởng nhóm):

- Thành viên 2:

- Thành viên 3:

- Thành viên 4:

- Nguồn lực cần thiết (tài chính, nhân lực, thiết bị, công nghệ):

2. Yếu tố đạo đức và trách nhiệm (Phẩm chất Trách nhiệm):

- Khi thực hiện dự án này, nhóm bạn cần lưu ý những vấn đề đạo đức nào? (VD: Tôn trọng văn hóa địa phương, không gây ảnh hưởng tiêu cực, trung thực trong thông tin...)

- Làm thế nào để đảm bảo tính bền vững và tránh “làm màu” cho hoạt động của mình?

3. Dự kiến sản phẩm: (VD: Bản thiết kế poster/video, kịch bản thuyết trình, kế hoạch chi tiết

V. HƯỚNG DẪN VỀ NHÀ

1. Bài tập về nhà và thực hành:

- Nhiệm vụ 1: \