

NGHIÊN CỨU PHÂN TÍCH TỐI ƯU HÓA QUY TRÌNH TUYỂN DỤNG SỬ DỤNG AI TẠI HOMECREDIT VIỆT NAM

Trần Thái Ân - 250104001

Giới thiệu



- Họ và tên: Trần Thái Ân - 250104001
- Lớp: CS2205.CH201
- Link Github của nhóm: [tranthaian24/PPNCKH:Repo for Subject Research Methodology](https://github.com/tranthaian24/PPNCKH:Repo%20for%20Subject%20Research%20Methodology)
- Link YouTube video:

Bối cảnh

Nhu cầu việc làm

- Nhu cầu việc làm ngày càng tăng cao
- Số lượng ứng viên ngày càng nhiều



Xử lý hồ sơ

- Xử lý hồ sơ thủ công
- Khối lượng công việc nhiều

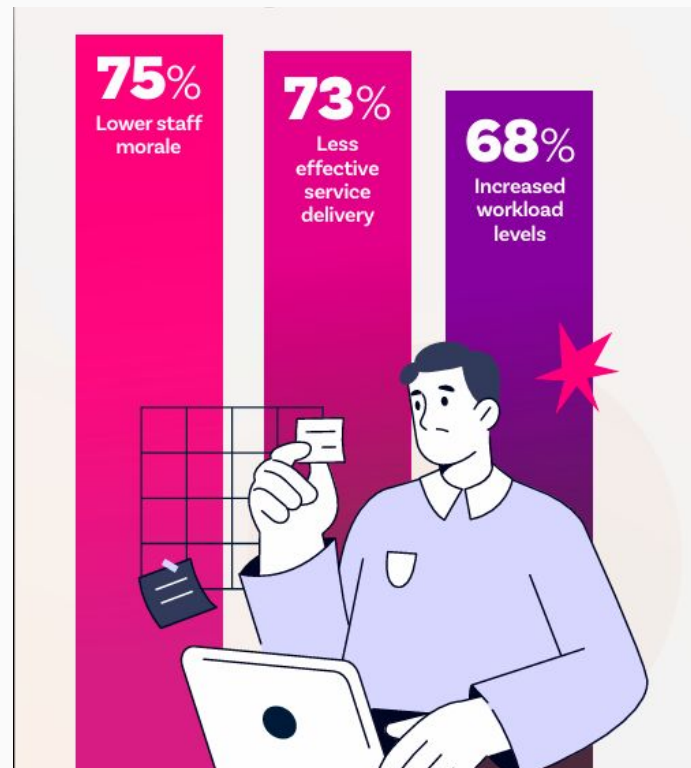


Chất lượng tuyển dụng

- Chất lượng tuyển dụng giảm
- Phản hồi xấu từ ứng viên
- Không đáp ứng công việc

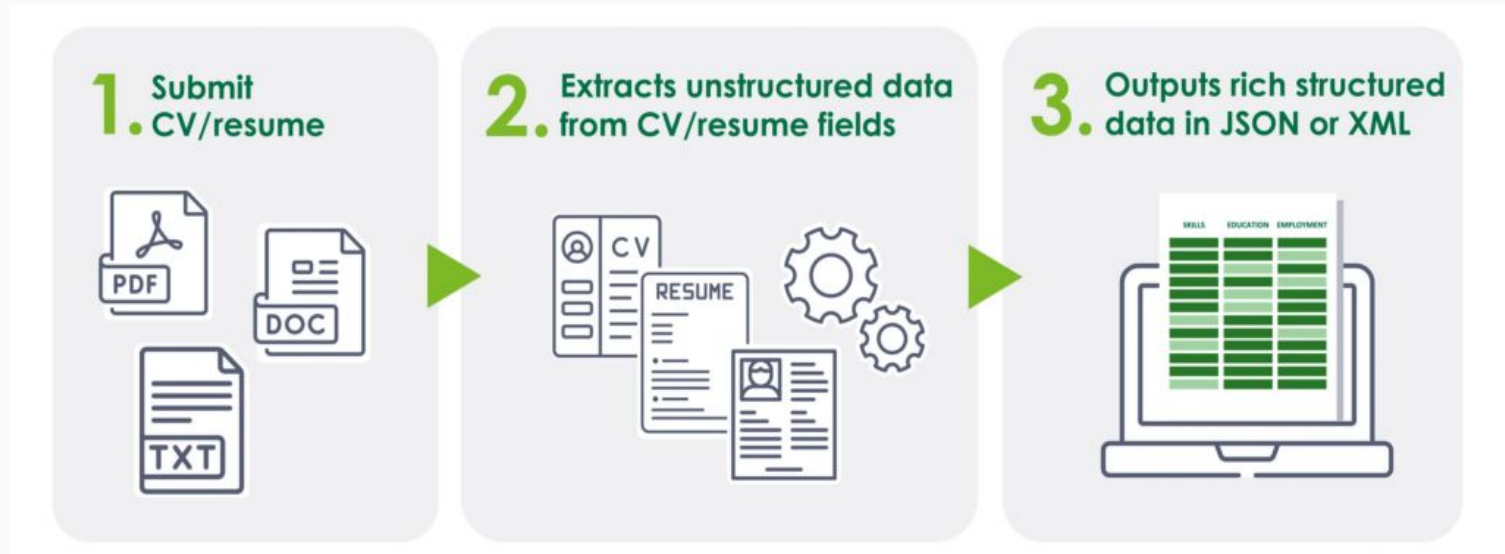
Nhu cầu

- Giảm chi phí tuyển dụng
- Giảm thời gian tuyển dụng
- Nâng cao trải nghiệm ứng viên
- Giảm áp lực cho bộ phận nhân sự



Giải pháp

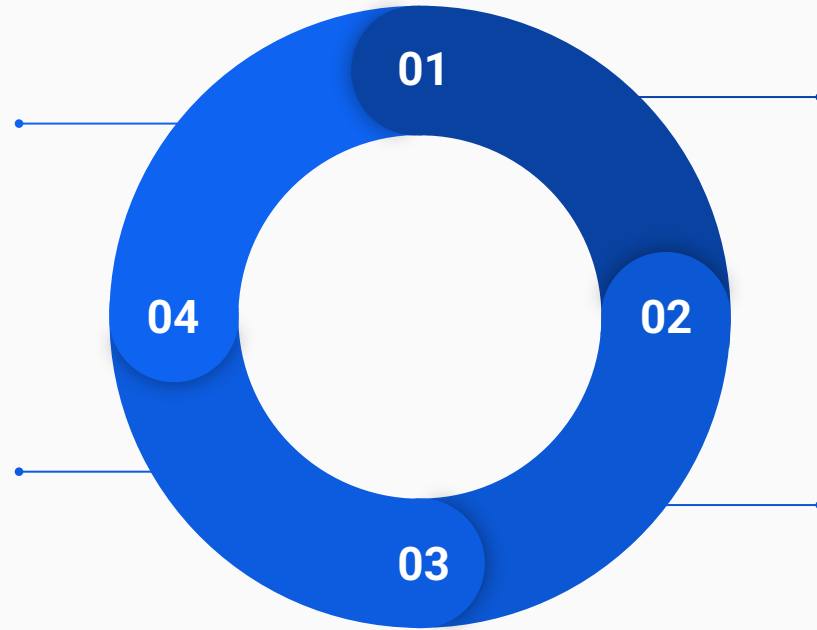
Tích hợp AI trong quy trình tuyển dụng ban đầu, hỗ trợ lọc và phân tích dữ liệu trong CV ứng tuyển của ứng viên



Nội dung và Phương pháp

Số sánh và tính
toán

Tổng hợp kết quả



Tiền xử lý dữ liệu
không thống nhất

Trích xuất hồ sơ
ứng viên

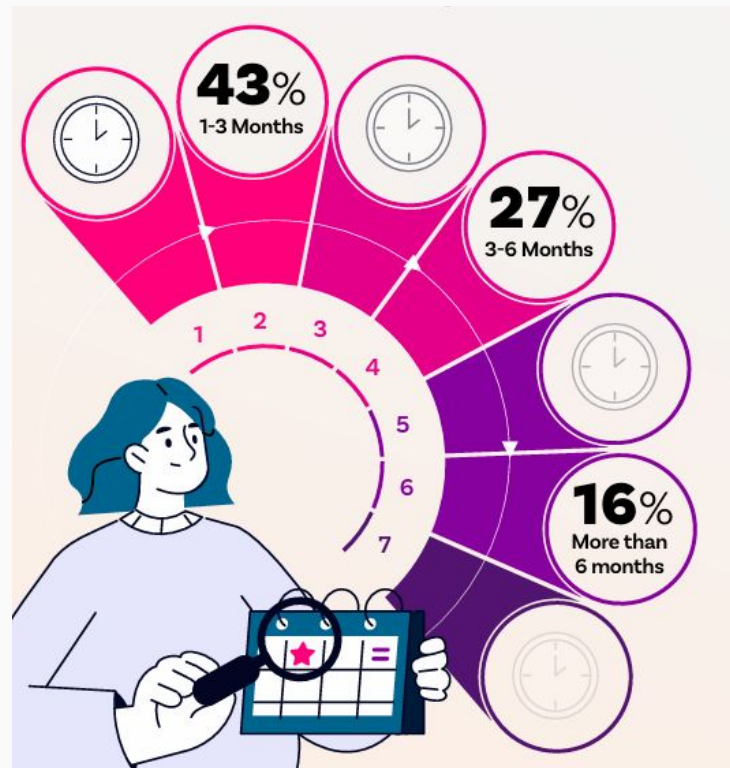
Kết quả dự kiến

Đối với quy trình tuyển dụng:

- Giảm 20 - 30% thời gian và khối lượng công việc tuyển dụng
- Tăng tỷ lệ lấp đầy các vị trí trống trong doanh nghiệp

Đối với ứng viên:

- Tăng chất lượng tương tác và phản hồi với ứng viên



Tài liệu tham khảo

- [1] J. M. Wing. Computational thinking. *Communications of the ACM*, 49(3):33–35, 2006.
- [2] P. J. Denning. Computational thinking in science, engineering, and mathematics. *Communications of the ACM*, 60(9):33–35, 2017.
- [3] T. Chamorro-Premuzic, D. Winsborough, R. A. Sherman, and R. Hogan. Using machine learning to predict success in the workplace. *Industrial and Organizational Psychology*, 9(4):769–777, 2016.
- [4] A. K. Upadhyay and K. Khandelwal. Applying artificial intelligence: Implications for recruitment. *Strategic HR Review*, 17(5):255–258, 2018.
- [5] Y. R. Shrestha, S. M. Ben-Menahem, and G. von Krogh. Organizational decision-making structures in the age of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4):66–83, 2019.