

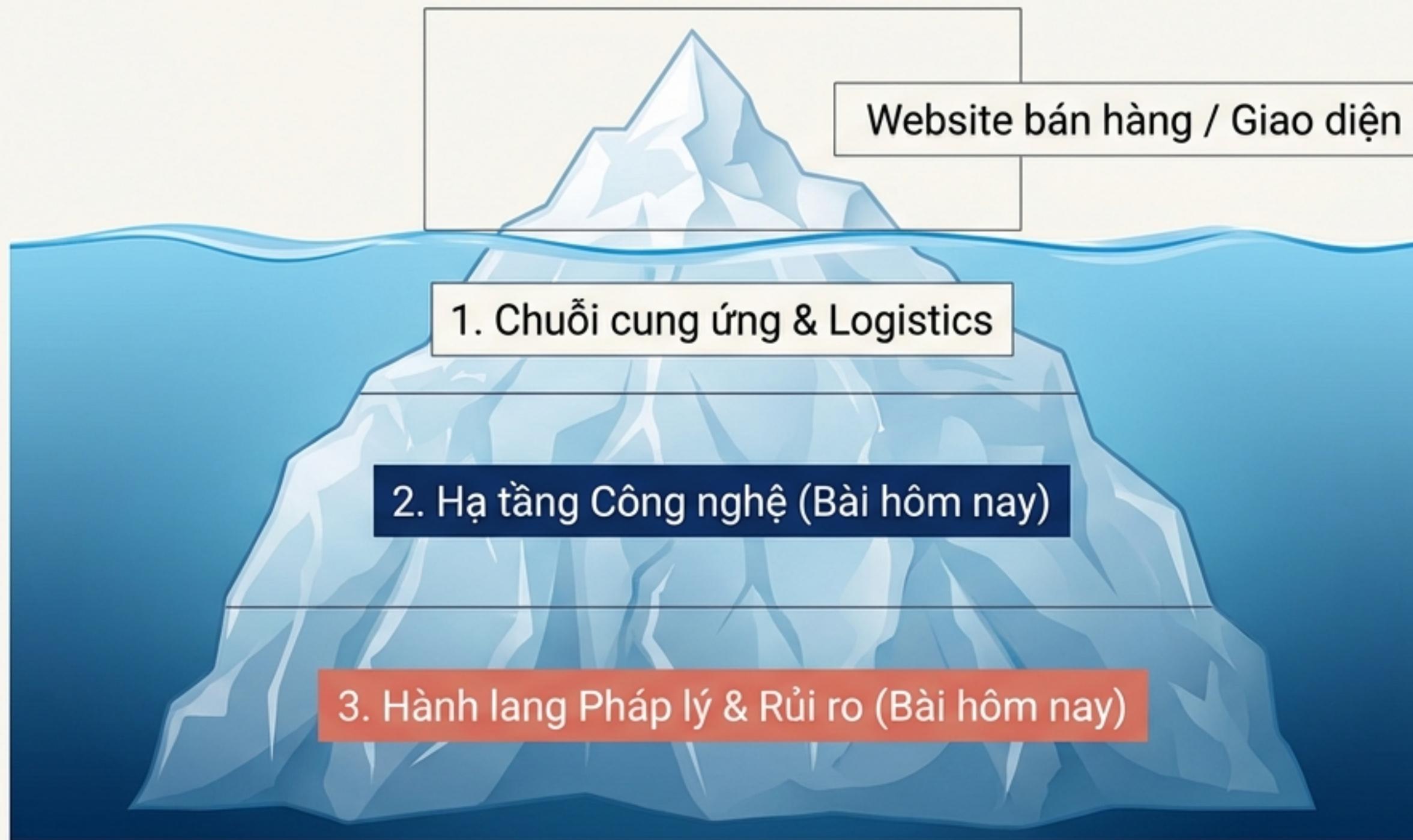


Hạ tầng Công nghệ và Pháp lý trong Thương mại điện tử

Chương 1 - Tiết 4: Sân chơi và Luật chơi của Kinh tế số

“Nếu TMĐT là một chiếc xe đua, Công nghệ là động cơ, còn Pháp lý là luật giao thông.”

Củng cố kiến thức: Thám hiểm phần chìm của Tảng băng trôi

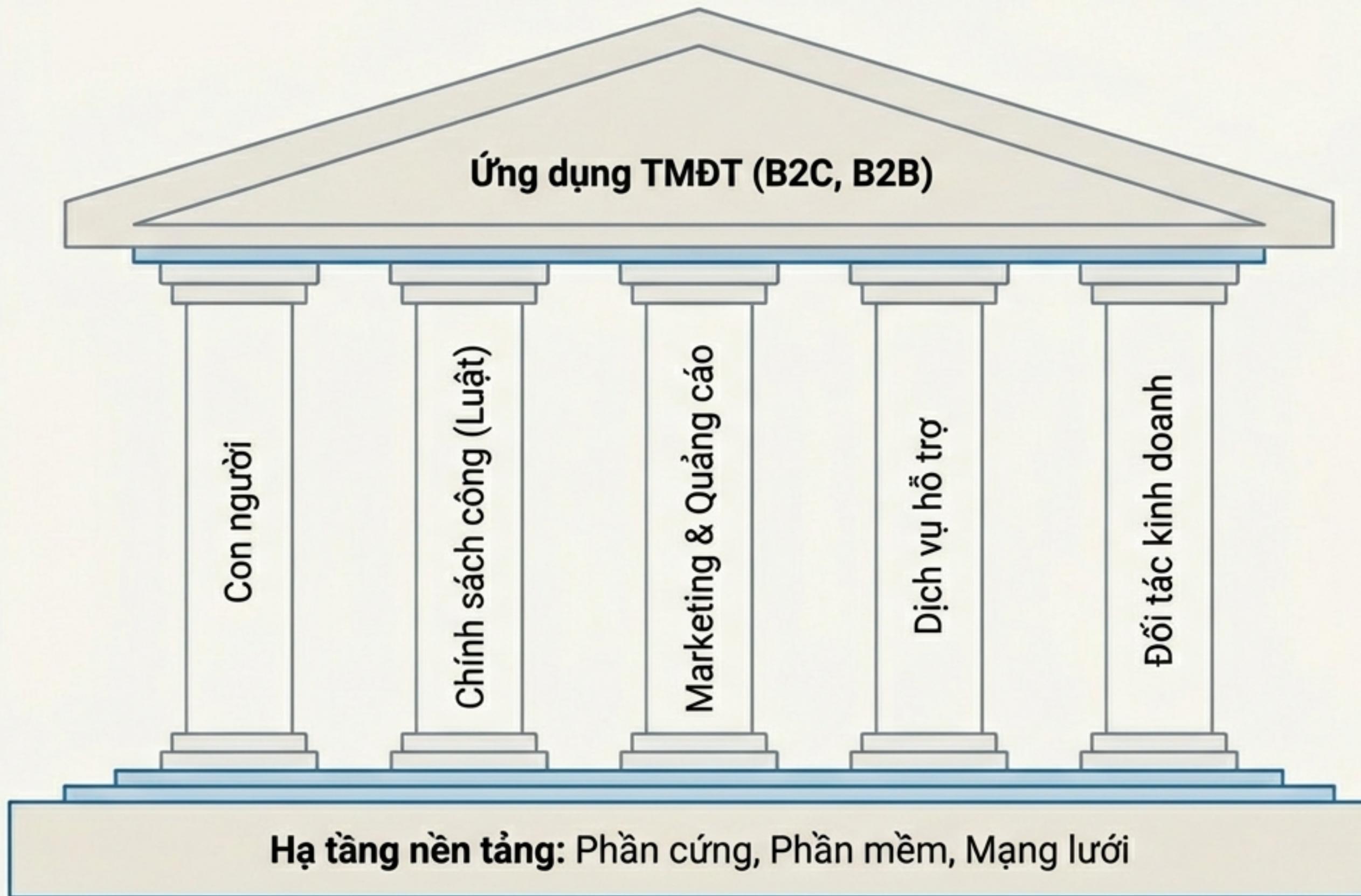


Câu hỏi thảo luận

Điều gì quyết định sự sống còn của doanh nghiệp TMĐT bên dưới giao diện website hào nhoáng?

Key Takeaway: Thiếu phần nền móng này, doanh nghiệp số sẽ sụp đổ trước khi kịp tiếp cận khách hàng.

Khung cấu trúc tổng thể của Hạ tầng TMĐT



Các ứng dụng bán lẻ và doanh nghiệp phải đứng vững trên các trụ cột này.

Phân loại Mạng lưới kết nối: Ai được phép truy cập?

Internet (Công viên công cộng)



- Mạng lưới toàn cầu, công khai.
- Dành cho B2C (Doanh nghiệp với Khách hàng).
- Môi trường không giới hạn.

Intranet (Nhà riêng)



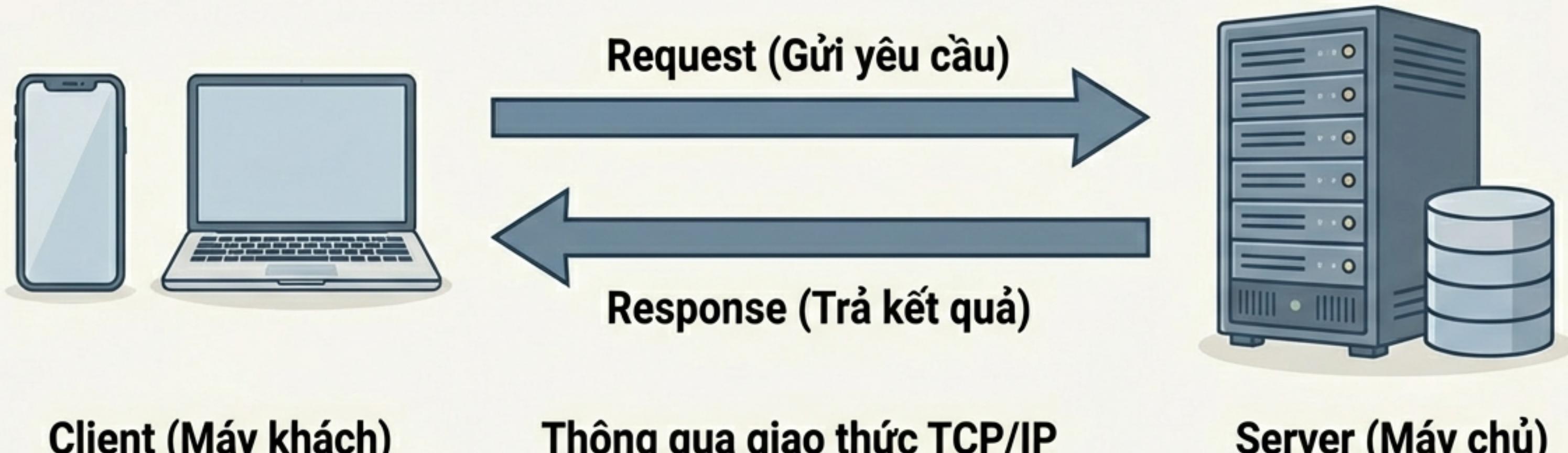
- Mạng nội bộ, bảo mật cao.
- Dành cho B2E (Doanh nghiệp với Nhân viên).
- Chia sẻ thông tin nội bộ.

Extranet (CLB Hội viên)



- Kết nối với đối tác chiến lược qua VPN.
- Dành cho B2B (Doanh nghiệp với Doanh nghiệp).
- Chỉ dành cho thành viên được cấp quyền.

Cơ chế vận hành: Client-Server và Giao thức TCP/IP



TCP/IP: Ngôn ngữ chung giúp các máy tính giao tiếp.

WWW: Hệ thống hiển thị thông tin qua trình duyệt.

Hiểu mô hình này giúp quản trị viên tối ưu hóa trải nghiệm người dùng và xử lý sự cố quá tải.

Định danh số: Từ địa chỉ kỹ thuật đến thương hiệu



- **IP:** Địa chỉ định danh duy nhất của thiết bị (Khó nhớ).
- **Domain:** Địa chỉ dạng chữ đại diện thương hiệu (Dễ nhớ).
- **DNS:** "Danh bạ điện thoại" tự động dịch Domain sang IP.

Managerial Insight: Việc chọn và bảo vệ tên miền là chiến lược quan trọng để bảo vệ tài sản thương hiệu số.

Hạ tầng Pháp lý: Tại sao chúng ta cần 'Luật giao thông'?

Sở hữu trí tuệ
(IP)



Hợp đồng &
Chữ ký số



Quyền riêng tư
(Privacy)



Gian lận &
Tội phạm mạng

Mục tiêu: Tạo niềm tin cho khách hàng, bảo vệ tài sản vô hình và giải quyết tranh chấp.

Bảo vệ tài sản trí tuệ (Intellectual Property)



Bản quyền (Copyright)

Bảo vệ nội dung sáng tạo (Ảnh, bài viết, code).
Tự động có hiệu lực ngay khi tác phẩm ra đời.



Thương hiệu (Trademark)

Bảo vệ nhận diện (Logo, Slogan, Tên miền).
Mục đích: Chống gây nhầm lẫn cho khách hàng.



Bằng sáng chế (Patent)

Bảo vệ quy trình hoặc công nghệ mới (VD: Amazon 1-Click).
Cần đăng ký để được bảo hộ.

Quyền riêng tư & Dữ liệu: Tài sản hay Rủi ro?



- **Dữ liệu là tài sản:** Doanh nghiệp dùng Cookies, lịch sử mua để cá nhân hóa.
- ⚠ - **Rủi ro:** Vi phạm quy định chia sẻ dữ liệu (VD: GDPR).
- ✓ - **Nguyên tắc vàng:** Opt-in / Opt-out (Phải có sự đồng ý của khách hàng).

Case Study

Facebook từng đổi mặt kiện tụng tập thể vì thay đổi cài đặt quyền riêng tư (Beacons) mà không báo trước.

Bài học thực tế: Vụ kiện Tiffany vs. eBay

- **Tranh chấp:** Tiffany kiện eBay vì hàng giả tràn lan trên sàn.

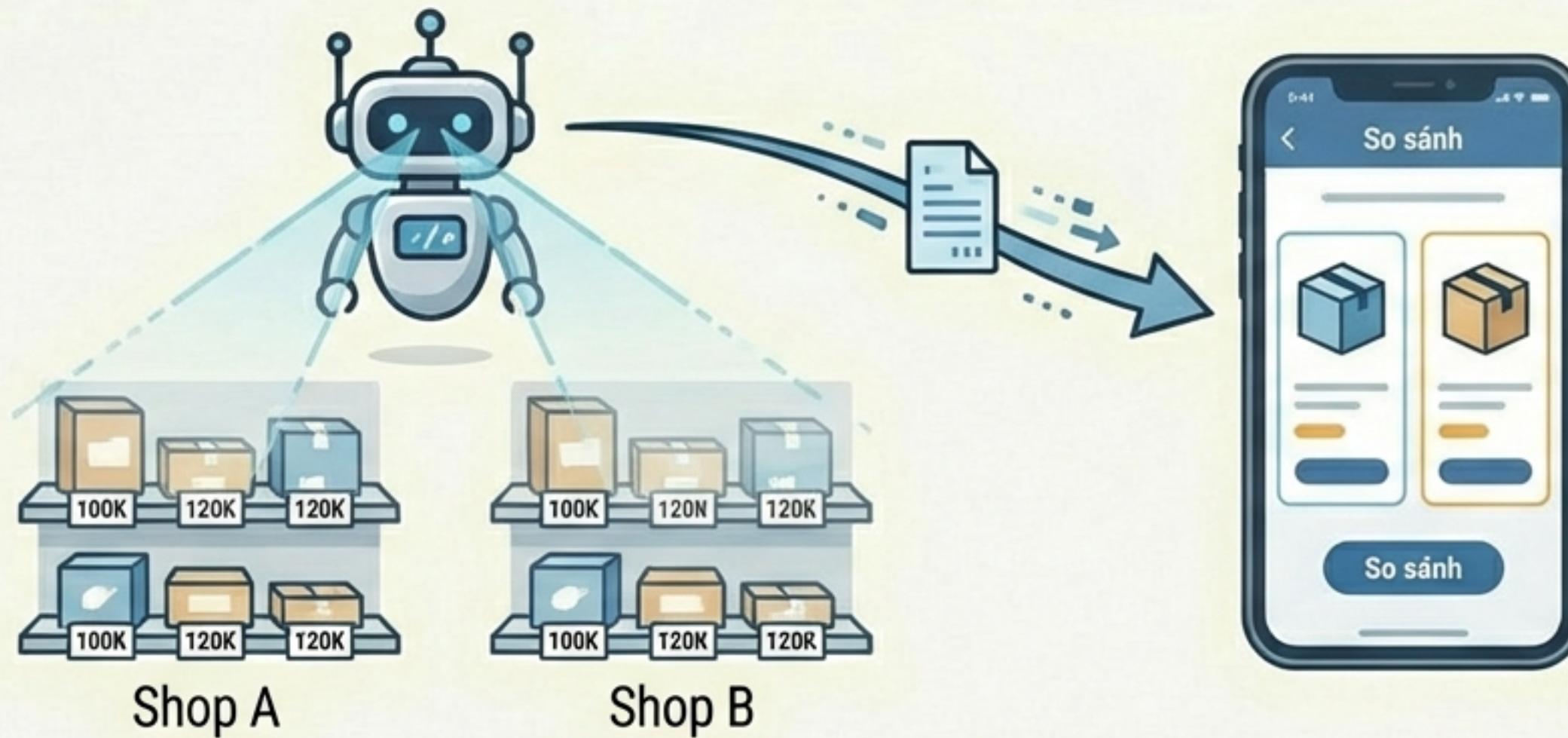


- **Phán quyết:** eBay thắng kiện.

- **Lý do:** eBay là nền tảng trung gian và có cơ chế "Notice and Takedown" (Thông báo & Gỡ bỏ).

Bài học: Cơ chế "Bến đỗ an toàn" (Safe Harbor) là lá chắn pháp lý quan trọng cho các sàn TMĐT.

Bài tập tình huống: Startup 'So sánh giá'



Tình huống Startup:

1. Dùng Bot tự động quét giá từ Tiki/Shopee.
2. Hiển thị lại trên App so sánh.
3. Thu thập email người dùng để gửi quảng cáo.

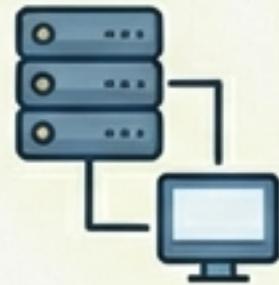
Câu hỏi thảo luận:

1. **Góc độ Công nghệ:** App hoạt động dựa trên mô hình nào?
2. **Góc độ Pháp lý:** Rủi ro khi “quét” dữ liệu và thu thập email?

Phân tích & Lời giải: Startup So sánh giá

Lời giải Công nghệ

- **Mô hình:** Client-Server.
- **Yêu cầu:** Hạ tầng mạng ổn định cho Bot và kết nối API.



Rủi ro Pháp lý

- **Bản quyền:** Vi phạm nếu sao chép hình ảnh/mô tả. An icon showing a wooden gavel resting on a stack of papers, symbolizing legal proceedings or risk.
- **Cạnh tranh:** Có thể bị kiện nếu làm quá tải hệ thống đối thủ.
- **Quyền riêng tư:** Thu thập email sai quy định (Spam) nếu không có Opt-in.

Tổng kết: Hành trang cho nhà quản trị

- Hiểu mô hình Client-Server & TCP/IP.
- Phân biệt Internet (B2C), Intranet (B2E), Extranet (B2B).
- Bảo vệ thương hiệu qua Tên miền & Sở hữu trí tuệ.
- Tuân thủ quyền riêng tư (Opt-in/Opt-out).

“Công nghệ giúp bạn đi nhanh, nhưng Pháp lý giúp bạn đi xa và an toàn.”