

Quản trị quảng cáo và chiêu thị

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG CHO SẢN PHẨM TẨY TẾ BÀO CHẾT ROSETTE

Nhóm: Bún Bò

GVHD: Ths. Nguyễn Thị Quỳnh Anh

TẨY TẾ BÀO CHẾT

ROSETTE
GOMMAGE



Dịu da



Dưỡng ẩm



Thu nhỏ lỗ chân lông

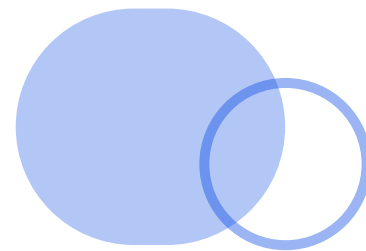


1.1. THƯƠNG HIỆU

- SOJA Beauty
- Trụ sở tại Tokyo
- Sản xuất, phân phối sản phẩm chăm sóc sức khỏe sắc đẹp.
- Phương châm: "**Đẹp từ làn da mộc**"



Logo Soja



01 Dòng sản phẩm

- Phân phối sản phẩm mỹ phẩm nổi tiếng Nhật Bản
- Đa dạng: chăm sóc da, dưỡng da, dưỡng tóc, dưỡng thể.
- Nổi bật như: Rosette, Alobaby, Saborino, Shigaisen, Keana, Momopuri, Medel Natural..

02 Hệ thống cửa hàng

- 5 hệ thống cửa hàng tại Tp. Hồ Chí Minh.
- Bán website, nền tảng: Lazada, Shopee, Tiki, Sendo.

03 Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp

- Đào tạo bài bản, am hiểu về sản phẩm
- Sẵn sàng tư vấn, giải đáp thắc mắc.

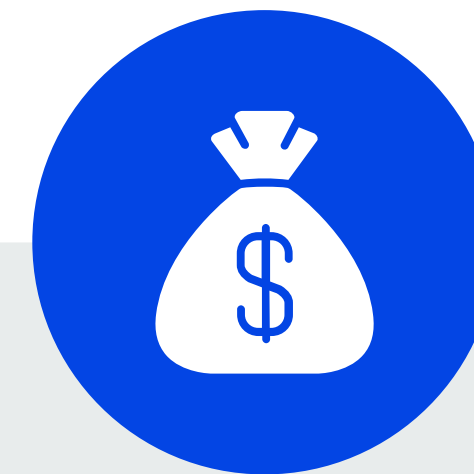
1.2. GIỚI THIỆU SẢN PHẨM



Rosette là một thương hiệu mỹ phẩm bình dân nổi tiếng tại Nhật Bản trong phân khúc sản phẩm làm sạch da.



Đặc tính của các sản phẩm làm sạch da Rosette là đều chứa đất sét và bùn biển tự nhiên vô cùng đa dạng.



Tại Việt Nam, thương hiệu Rosette chính thức ra mắt từ **cuối năm 2018**, được nhập khẩu và phân phối bởi công ty Mirei Vietnam.

1.2. GIỚI THIỆU SẢN PHẨM



Da thường và da khô

Phù hợp cho mọi loại da

II. ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

Simple



Ưu điểm

Chất lượng đáng tin cậy
An toàn và lành tính
Phù hợp với mọi loại da
Dịu nhẹ và không gây khô da

Nhược điểm

Khả năng loại bỏ tế bào chết TB
Không có khả năng làm sáng
Khả năng tạo bọt ít.

Huxley



Ưu điểm

Thành phần tự nhiên:
Tẩy da chết nhẹ nhàng
Phù hợp với mọi loại da
Thiết kế tiện lợi

Nhược điểm

Mùi hơi hắc
Hạt scrub khá to
Cần nhắc tình trạng da

Cocoon



Ưu điểm

Thiết kế bao bì
Làm sạch da chết nhẹ nhàng
Mùi thơm tự nhiên, thư giãn

Nhược điểm

Kết cấu sản phẩm
Tình trạng sản phẩm

III. KHÁN GIẢ MỤC TIÊU VÀ KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG



TARGET AUDIENCE

Nhân khẩu học	Đối tượng: nữ giới(học sinh, sinh viên) Độ tuổi: 16 - 25 tuổi. Thu nhập: class E, D, C. Khu vực: tập trung ở Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Cần Thơ,...
Hành vi sử dụng	Tần suất: 1 - 2 lần/ tuần Nơi mua hàng: cửa hàng bán lẻ mỹ phẩm, siêu thị, mua hàng trực tuyến. Phản hồi : chia sẻ trên mạng xã hội, trang thương mại điện tử,...
Tâm lý khách hàng	Nhóm tính cách: Influence Động cơ: Chăm sóc da khoa, ưu tiên các sản phẩm chất lượng, an toàn. Nhận thức: Đánh giá về thành phần, bao bì, hương thơm, thương hiệu và chương trình khuyến mãi, biết phân loại tẩy da chết. Sự hiểu biết: Phân biệt được các dòng sản phẩm cho từng loại da và cách sử dụng, loại bỏ sản phẩm không an toàn. Niềm tin và thái độ: Tin tưởng thương hiệu được chứng nhận và giải thưởng.

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Insight

Các bạn HS/SV sở hữu làn da nhạy cảm, họ e ngại sử dụng các sản phẩm ttbc vật lí và cả ttbc hoá học do thành phần **AHA, BHA quá mạnh** sẽ gây **tổn thương cho da**. Vì vậy họ rất khao khát **tìm** được một sản phẩm **tẩy tế bào chết dịu nhẹ, lành tính, an toàn, không gây kích ứng** mà vẫn làm sạch nhẹ nhàng lớp sừng trên da.



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG



Big idea

Đánh thức làn da tươi mới với Rosette Xanh Dương - sự an toàn, lành tính và dịu nhẹ cho da của bạn!



Key message

“Đẹp không vết xước”



Tagline

“Tẩy dịu nhẹ - Hè dịu keo”





IV. KẾ HOẠCH TỔNG THỂ

BIG IDEA	Đánh thức làn da tươi mới với Rosette Xanh Dương - sự an toàn, lành tính và dịu nhẹ cho da của bạn!		
KEY MESSAGE	Đẹp không vết xước		
CREATIVE CONCEPT	Tẩy dịu nhẹ - Hè dịu keo		
TIMELINE	16/4 - 21/4	22/4 - 13/5	14/5 - 17/5
PHASING	PHASE 1 KICK-OFF	PHASE 2 - LAUNCH	PHASE 3 - AMPLIFY
OBJECTIVE	Trigger tò mò về sản phẩm Bắt trend, thu hút tương tác	Giới thiệu sản phẩm & TVC	Khẳng định chất lượng & nhìn lại hành trình
MESSAGE	Muốn da đẹp nhưng ngại sử dụng mỹ phẩm chứa chất hoá học làm tổn thương da, hãy để Rosette giúp bạn làm sạch da nhẹ nhàng - nâng niu làn da	ĐẸP KHÔNG VẾT XƯỚC: <ul style="list-style-type: none">Sạch sâu từ lỗ chân lôngTẩy tế bào chết an toàn, lành tínhLàn da căng tràn sức sống	Trải nghiệm chăm da dịu nhẹ cùng Rosette
SOCIAL AWO	Meme về sản phẩm Interaction/Trendy/Poster	Explanation product/Teaser TVC/ TVC/ Minigame/Tips, Facts/ Interaction	Recap



01

KPI

- Đạt **4000 views**
- **200** lượt **reaction**
- **30** lượt **share**

02

Channel: Facebook, TikTok

- **Thời lượng: 1p49s**
- Thời gian: **26/04 - 20h00**
- **Tiêu đề TVC: “Rosette - Đẹp không vết xước”**

03

Nội dung TVC

Một **cô gái yêu thích chạy bộ** dưới ánh nắng, yêu **thích làm đẹp, trang điểm** nhưng vì **làn da nhạy cảm** mà cảm thấy **tự ti và không dám làm** những điều mình yêu thích.



Cô gái đi ngoài đường, sợ ánh nắng



Nhìn thấy poster cuộc thi chạy



Tưởng tượng thi chạy



Gương mặt vui tươi
khi tắm xong



Đọc tin nhắn mời
đi sinh nhật của bạn



Tự ti nhìn vào gương khóc
vì làn da bị kích ứng



Nằm trên giường lướt điện thoại



Nhìn thấy bài post Rosette



Bắt đầu sử dụng Rosette



Xoa sản phẩm lên mặt



Khuôn mặt vui vẻ sau khi sử dụng Rosette



Cột dây giày để chuẩn bị chạy



Tự tin thỏa mãn đam mê
với chính làn da nhạy cảm



Vui vẻ chiến thắng và sản phẩm xuất hiện

4.2 VIRAL CLIP



KPI

- Đạt **1000** views
- **200** lượt reaction
- **20** lượt share



Channel: Facebook, TikTok

- **Thời lượng:** 1p43s
- Thời gian: **20h 15/5**
- **Nội dung Viral Clip:** Ngọc có **làn da nhạy cảm** không sử dụng được sản phẩm tẩy tế bào chết thông thường, Nga đã khuyên Ngọc **sử dụng tẩy tế bào chết Rosette** thay vì tẩy tế bào chết từ thiên nhiên của Ngọc

STT	Phân cảnh	Brief	Thoại	Ghi chú	Thời gian
1	Trước cửa nhà	Shot 1: Tiếng gõ cửa: quay cận tay và cửa, gõ 3 cái	Nga: Ai đó?	Nói vang lên- lấy voice từ ngoài cửa	4s
2		Nga mở cửa	Có chuyện gì vậy?	Quay one shot	2s
3		Shot 2: Ngọc buồn	Cái thằng đó...		7s
4	Trong nhà	Shot 3: Nga kéo Ngọc vào Ngọc quăng gối ngủ lên giườngNga mở tủ lạnh lấy lon nước, Ngọc đi theo nói nóiLấy nước xong quay lại bàn ngồi xuống Ngọc nói tiếp			18s
5	Đồng hồ	Shot 4: Đồng hồ quay nhanh đến 10h tốiQuay mặt bé mèo			4s
6	Trên giường	Shot 5: Quay cái chăn, Ngọc mở chăn mạnh ra, lúc này thấy 2 mặt diễn viên			3s
7		Ngọc bật dây	Ê chết! Tao quên tẩy tế bào chết rồi		3s

8	Phòng bếp	Shot 6: Ngọc lục đục tìm đồ, lấy xoong, mở tủ lạnh		Tiếng muống rơi	5s
9		Shot 7: Ngọc bơi ttbc lên mặt			6s
10		Shot 8: Nga đi ra, ánh mắt kì thị	Mày làm gì mà khó coi dữ vậy		7s
11	Nhà vệ sinh	Shot 9: Nga kéo Ngọc vào nhà vệ sinh			3s
12		Shot 10: Nga cầm chai rosette	Mày dùng này đi		2s
13		Ngọc biểu cảm	Thôi da tao nhạy cảm nên tao sợ kích ứng lắm		5s
14	Sản phẩm	Shot 11: Zoom cận, bảng thành phần			4s
15		Shot 12: Test ra tay			3s
16	Nhà vệ sinh	Shot 13: Ngọc bơi lên mặt			3s
17		Shot 14: Ngọc rửa mặt			8s
18		Shot 15: Ngọc cười vui			5s
19	Ở trường	Shot 16: Nga với Ngọc vừa đi vừa cười			8s
20		Shot 17: Sản phẩm hiện ra + message		Rosette- ĐẸP KHÔNG VẾT XƯỚC	3s

4.3 MINIGAME: “BÉ ĐẸP ĐI BIỂN”

KPI:

- Đạt 100 người tham gia
- 90 lượt Reaction
- 88 lượt share

Channel: Facebook

Thời gian:

20h30 ngày 9/5/2024 - hết ngày 12/5/2024

GIẢI THƯỞNG:

Giải nhất: 1 tẩy tế bào chết Rosette 120G

Giải yêu thích: 1 tẩy tế bào chết Rosette 120G



V. THỰC THI CHIẾN DỊCH



Thời gian	Người phụ trách	Hoạt động		KPI	Nhận xét
		Thực hiện	Mục đích		
PHASE 1					
DIGITAL MARKETING					
FACEBOOK				100 lượt like/ follows	Fanpage đạt: 100 lượt thích 100 follower
20/04/2024	Linh	ĐUỔI HÌNH BẮT CHỮ Gợi ý về công dụng chính của sản phẩm sắp ra mắt	Thu hút khách hàng, gợi sự tò mò	100 lượt reaction 10 lượt cmt 5 lượt share	49 lượt reaction 87 lượt cmt 9 lượt share
21/4/2024	Linh	Poster bắt mí về sản phẩm	Gợi sự tò mò về sản phẩm	Đạt 100 Lượt like 15 lượt bình luận 5 lượt share	49 lượt reaction 42 bình luận 8 lượt share

Thời gian	Người phụ trách	Hoạt động		KPI	Nhận xét
		Thực hiện	Mục đích		
PHASE 1					
DIGITAL MARKETING					
TIKTOK				30 followers 100 lượt thích	47 followers 450 lượt thích
16/4/2024	Cả nhóm	Video: “ Lên plan ra khơi tìm kho báu”	Tăng tương tác kênh	30 lượt thích 5 bình luận	32 lượt thích 15 bình luận Đã đạt KPI đặt ra
18/4/2024	Cả nhóm	Video: “Hẹn 13h quay quảng cáo và đây là họ lúc 15h"	Tăng tương tác kênh	30 lượt thích 5 bình luận	14 lượt thích 9 bình luận Chưa đạt KPI
19/4/2024	Linh+Dương	Video: “Leader hỏi dạo này sao kênh flop thế em”	Tăng tương tác kênh	30 lượt thích 5 bình luận	20 lượt thích 15 bình luận Gần đạt KPI đề ra

Thời gian	Người phụ trách	Hoạt động		KPI	Nhận xét
		Thực hiện	Mục đích		
PHASE 2					
DIGITAL MARKETING					
FACEBOOK				Tăng 50 lượt like/follow	Fanpage đạt <ul style="list-style-type: none">• 152 lượt thích• 228 followers
23/4/2024	Dương	Bài post meme: “Đi chữa lành nhưng vẫn xinh”	Tăng tương tác kênh, thích Page	30 lượt thích 5 bình luận 5 lượt chia sẻ	45 lượt thích 34 bình luận 6 lượt chia sẻ
24/4/2024	Dương	Poster TVC	Tăng tương tác, truyền tải thông điệp và quảng bá sản phẩm	30 lượt thích 5 bình luận 5 lượt chia sẻ	84 lượt thích 96 bình luận 13 lượt chia sẻ
26/4/2024	Dương	Full TVC: “Đẹp không vết xước”	Công bố TVC, truyền tải thông điệp, quảng bá sản phẩm	50 lượt thích 10 bình luận 10 lượt chia sẻ	259 lượt thích 223 lượt bình luận 35 lượt chia sẻ

29/4/2024	Mai Anh	Bí quyết làm sạch sâu da mặt đúng chuẩn	thu hút sự chú ý của người quan tâm việc skincare	30 lượt thích 5 bình luận 5 lượt chia sẻ	37 lượt thích 42 lượt bình luận 8 lượt chia sẻ
1/5/2024	Linh	Ảnh + test pr sản phẩm	Tăng tương tác, giới thiệu sản phẩm	30 lượt thích 5 bình luận 5 lượt chia sẻ	89 lượt thích 69 lượt bình luận 12 lượt chia sẻ
3/5/2024	Mai Anh	Khi người khác khen bạn da xinh	Tăng tương tác	30 lượt thích 5 bình luận 5 lượt chia sẻ	40 lượt thích 49 lượt bình luận 8 lượt chia sẻ
5/5/2024	Mai Anh	Vì sao dưỡng da hoài nhưng không đẹp !!!	Cung cấp thông tin về việc dưỡng da	30 lượt thích 5 bình luận 5 lượt chia sẻ	23 lượt thích 25 lượt bình luận 7 lượt chia sẻ
9/5/2024	Ngoan	Minigame: Bé đẹp đi biển	Tăng tương tác minigame	50 lượt thích 30 bình luận 15 lượt chia sẻ	90 lượt thích 123 lượt bình luận 88 lượt chia sẻ
11/5/2024	Ngoan	Viral Clip	Công bố Viral Clip	50 lượt thích 30 bình luận 15 lượt chia sẻ	46 lượt thích 48 lượt bình luận 6 lượt chia sẻ

Thời gian	Người phụ trách	Hoạt động		KPI	Nhận xét
		Thực hiện	Mục đích		
PHASE 2					
DIGITAL MARKETING					
TIKTOK				30 followers 100 lượt thích	47 followers 450 lượt thích
22/4/2024	Dương Linh	“Kẻ thù của kẻ thù là bạn”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	28 lượt thích 14 bình luận
24/4/2024	Dương Linh	“Tự nhiên thấy yêu mấy nhỏ bạn ghê”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	20 lượt thích 5 bình luận
26/4/2024	Linh	Học vậy cũng dễ vô	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	27 lượt thích 6 bình luận
27/4/2024	Cả nhóm	TVC: “Đẹp không vết xước”	Tăng tương tác kênh	50 lượt thích 10 bình luận	26 lượt thích 16 bình luận
29/4/2024	Vân	“Cách bạn nhập vai cảnh khóc”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	34 lượt thích 18 bình luận

1/5/2024	Ngọc	“Cộng đồng tốt hãy cứu giúp tôi”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	23 lượt thích 15 bình luận
3/5/2024	Nga	“Quảng cáo & thực tế”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	20 lượt thích 11 bình luận
4/5/2024	Thư	“Còn nỗi đau nào đau hơn”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	9 lượt thích 6 bình luận
6/5/2024	Ngoan	“Leader kêu chắc tắt thở”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	31 lượt thích 14 bình luận
7/5/2024	Cả nhóm	“Tẩy tế bào chết Rosette”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	18 lượt thích 7 bình luận
8/5/2024	Dương	“Việt kiều bình thanh phỏng vấn”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	17 lượt thích 11 bình luận
9/5/2024	Ngoan	“Đừng tạo nghiệp nữa nha”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	14 lượt thích 10 bình luận
10/5/2024	Cả nhóm	“Vì sao dưỡng da hoài không đẹp?”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	19 lượt thích 6 bình luận

11/5/2024	Ngọc	“Về lốc 1 ngày đi học, xem zui zẻ hoan hỉ nha”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	24 lượt thích 14 bình luận
12/5/2024	Nga Ngọc	“Chờ ê chê “	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	21 lượt thích 7 bình luận
16/5/2024	Mai Anh	“Sếp dữa lòng chưa”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	18 lượt thích 17 bình luận
17/5/2024	Cả nhóm	“Đúng là best friend của taaa” Đăng: “Viral Clip”	Tăng tương tác kênh	25 lượt thích 5 bình luận	34 lượt thích 30 bình luận

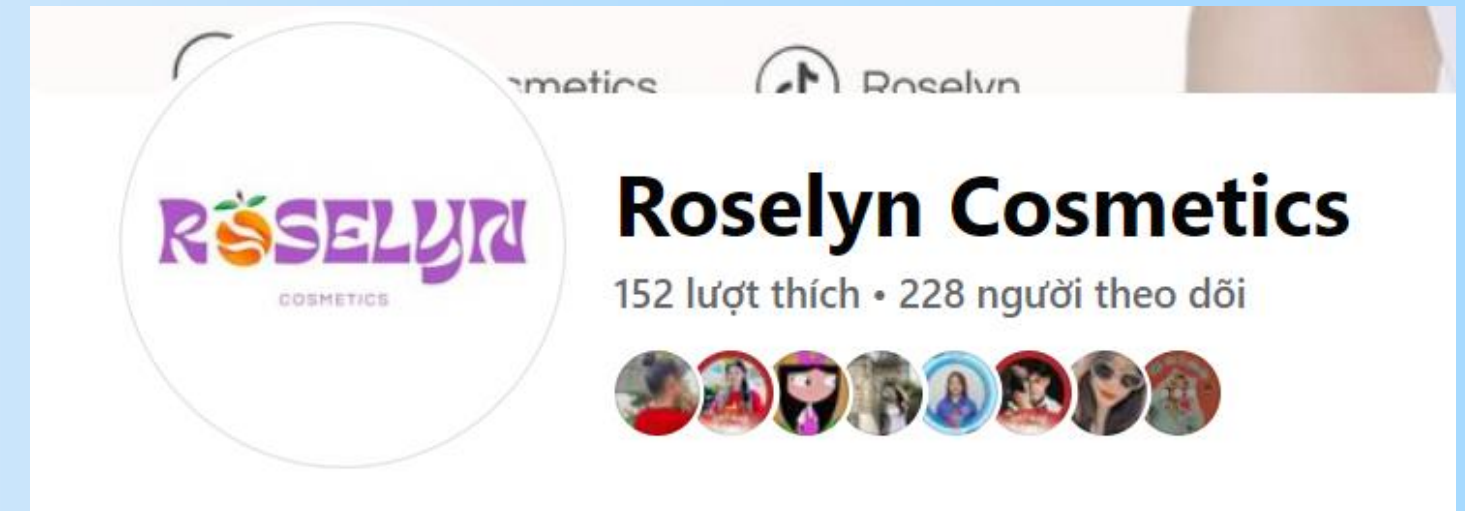


VI. KẾT QUẢ



KÊNH FACEBOOK

- Lượt follow: **228** người (**75,9%** là nữ tuổi 18 – 24)
- Tiếp cận: **4.700**
- Tương tác với nội dung **2.300**
- Lượt hiển thị **16.600**

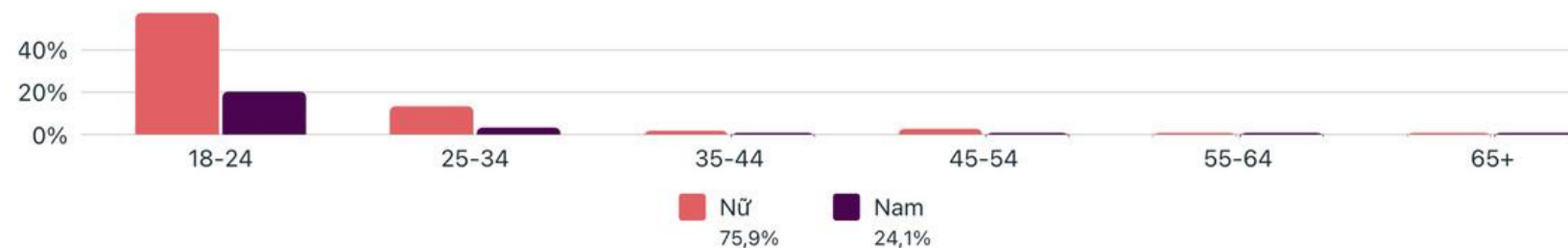


Fanpage: Roselyn Cosmetics

Số người theo dõi trên Facebook ⓘ

228

Độ tuổi & giới tính ⓘ



Độ tuổi theo dõi trang

Thông tin chi tiết
Xem hiệu quả và hơn thế nữa.

Tài khoản quảng cáo: Kha Bích Vân (238426671301505...)

12 Tháng 4, 2024 – 17 Tháng 5, 2024

Tổng quan

Kế hoạch

Kết quả

Đối tượng

So sánh

Nội dung

Tổng quan

Nội dung

Video

Hiệu quả

Đối tượng

Mức độ trung thành

Tỷ lệ giữ chân

Hiệu quả

Lượt hiển thị ⓘ

16,6K ↑ 100%

Số người tiếp cận ⓘ

4,7K ↑ 100%

Lượt tương tác với nội dung ⓘ

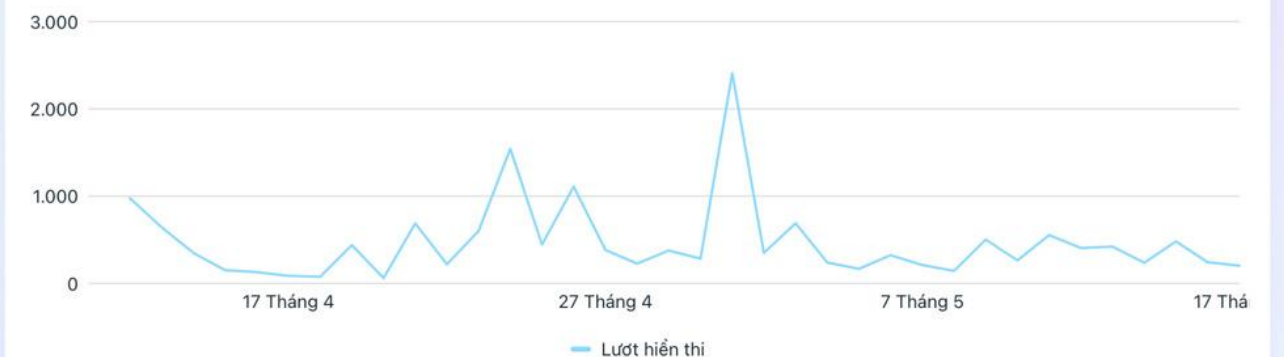
2,3K ↑ 100%

Người theo dõi ⓘ

Tron dõi
228

Lượt click vào liên kết ⓘ

20 ↑ 100%



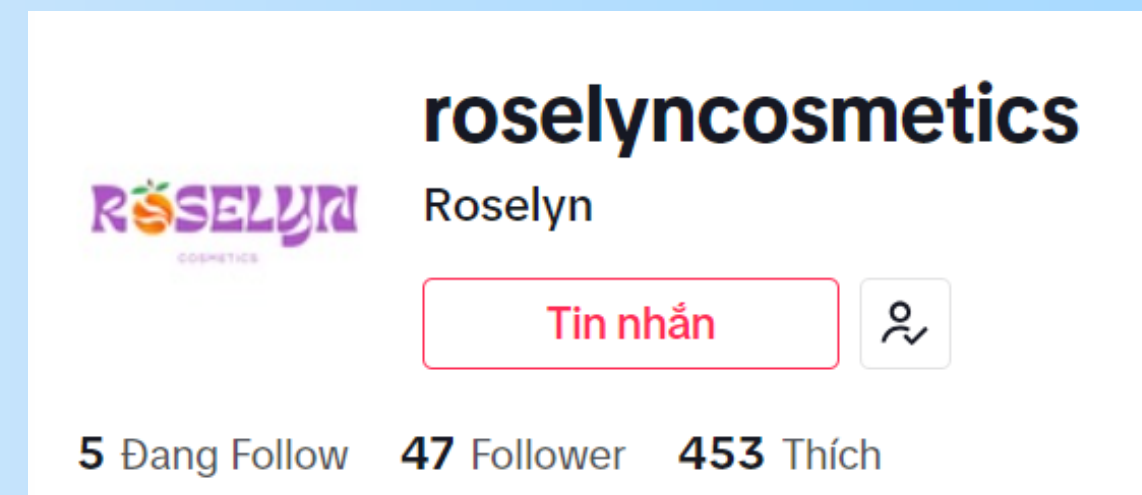
Hiệu quả trang

KÊNH FACEBOOK

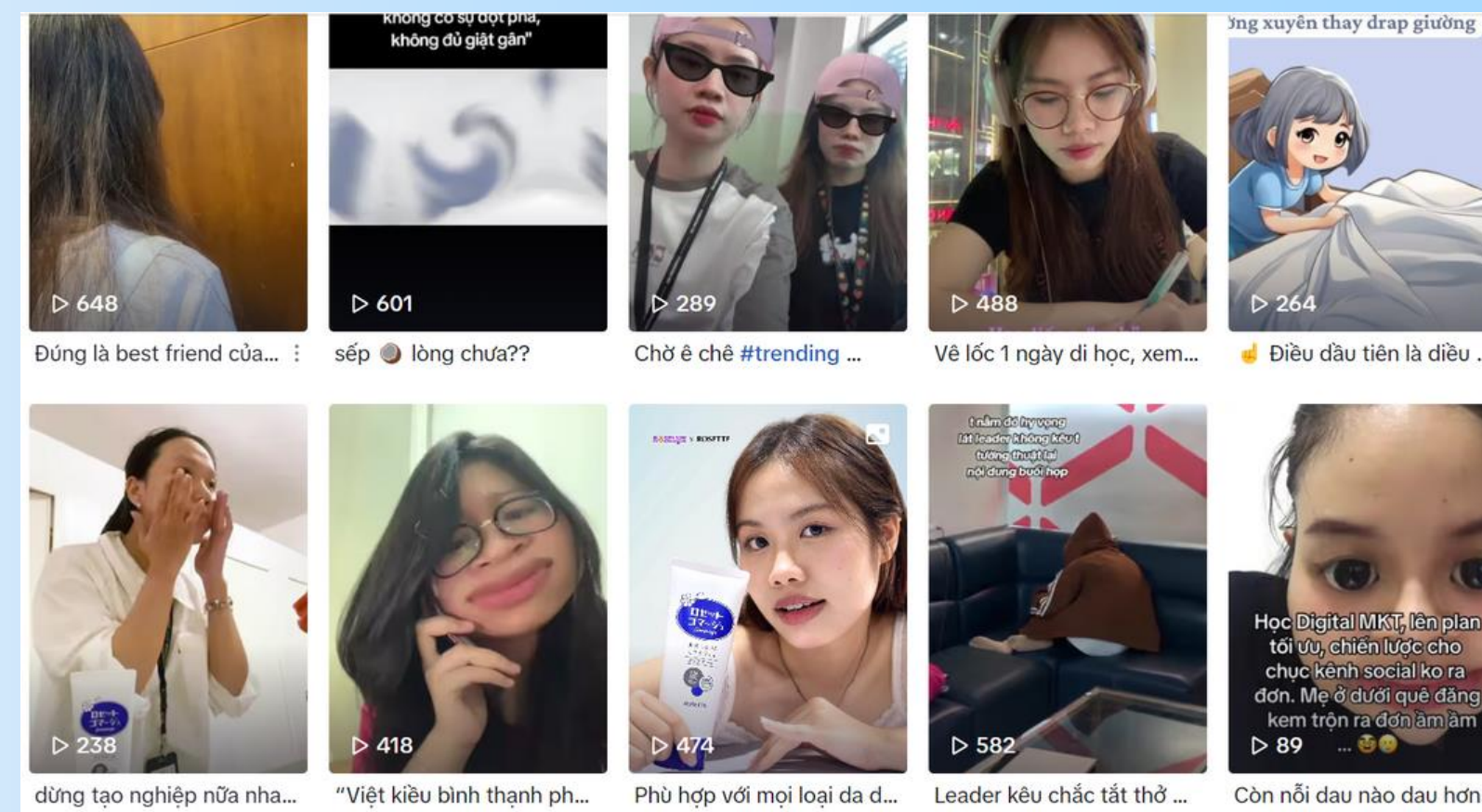
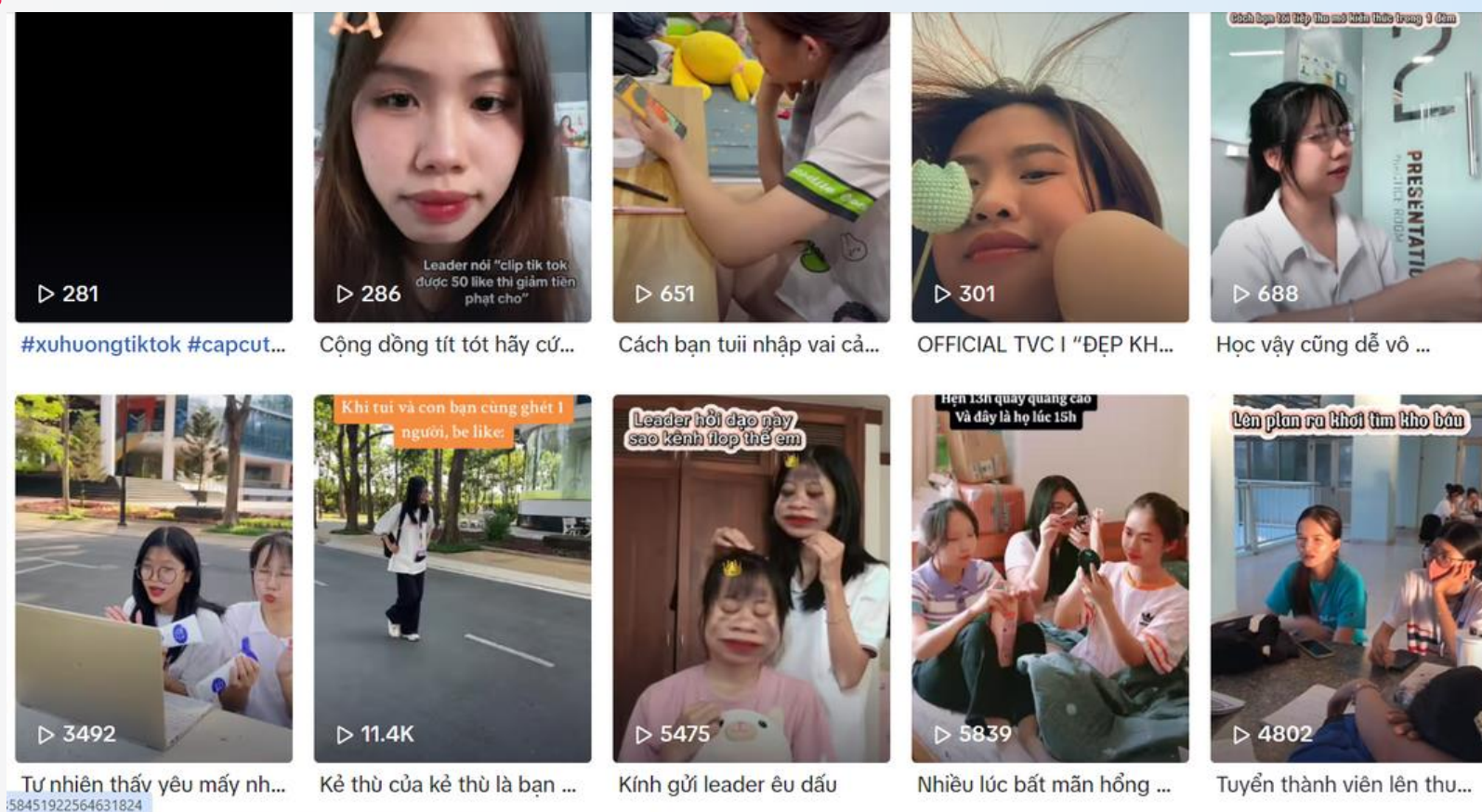
NỀN TẢNG	GIAI ĐOẠN	STT	NGÀY ĐĂNG	TIÊU ĐỀ	TIẾP CẬN	LIKE	COMMENT	SHARE	LINK
	Fanpage: Roselyn Cosmetics								
FACEBOOK	PHASE 1 - KICK-OFF	1	12/4/2024	Cập nhật avatar giới thiệu Roselyn Cosmetics		90	57	12	Link
		2		Cập nhật ảnh bìa		71	28	2	Link
	PHASE 2 - LAUNCH	3	19/4/2024	"Đuổi hình bắt chữ" Siêu phẩm nào đây?	511	51	87	9	Link
		4	21/4/2024	BÍ MẬT - BẬT MÍ: Tẩy tế bào chết Rosette	801	49	42	8	Link
		5	23/4/2024	Top 10 cách đi chữa lành nhưng vẫn xinh đẹp Top 1: Mang tẩy tế bào chết để tẩy sạch nỗi buồn trong em	696	45	34	6	Link
		6	24/4/2024	Poster Coming Soon TVC "Đẹp không vết xước"	1324	84	96	13	Link
		7	26/4/2024	OFFICIAL TVC "Đẹp không vết xước"	1430	262	223	35	Link
		8	29/4/2024	Bật mí bí quyết làm sạch đúng chuẩn	353	34	42	8	Link
		9	01/05/2024	Product Key Visual I Roselyn x Rosette	1837	92	69	12	Link
		10	03/05/2024	Meme: Khi người khác khen da bạn xinh	576	43	49	8	Link
		11	06/05/2024	Vì sao dưỡng da hoài nhưng không đẹp	295	23	26	7	Link
		12	09/05/2024	Minigame "Bé đẹp đi biển"	982	90	123	88	Link
		13	13/05/2024	Công bố kết quả minigame "Bé đẹp đi biển"	243	27	24	3	Link
	PHASE 3 - AMPLIFY	14	15/05/2024	Viral clip "Liệu bạn đã chăm sóc da đúng cách"	259	45	48	6	Link
	TỔNG				9307	1006	948	217	

KÊNH TIKTOK

- Follow: **47** tài khoản
- Thích trang: **450**
- Tiếp cận: **37.783**
- View trung bình: **1889**



Tiktok: roselyncosmetics

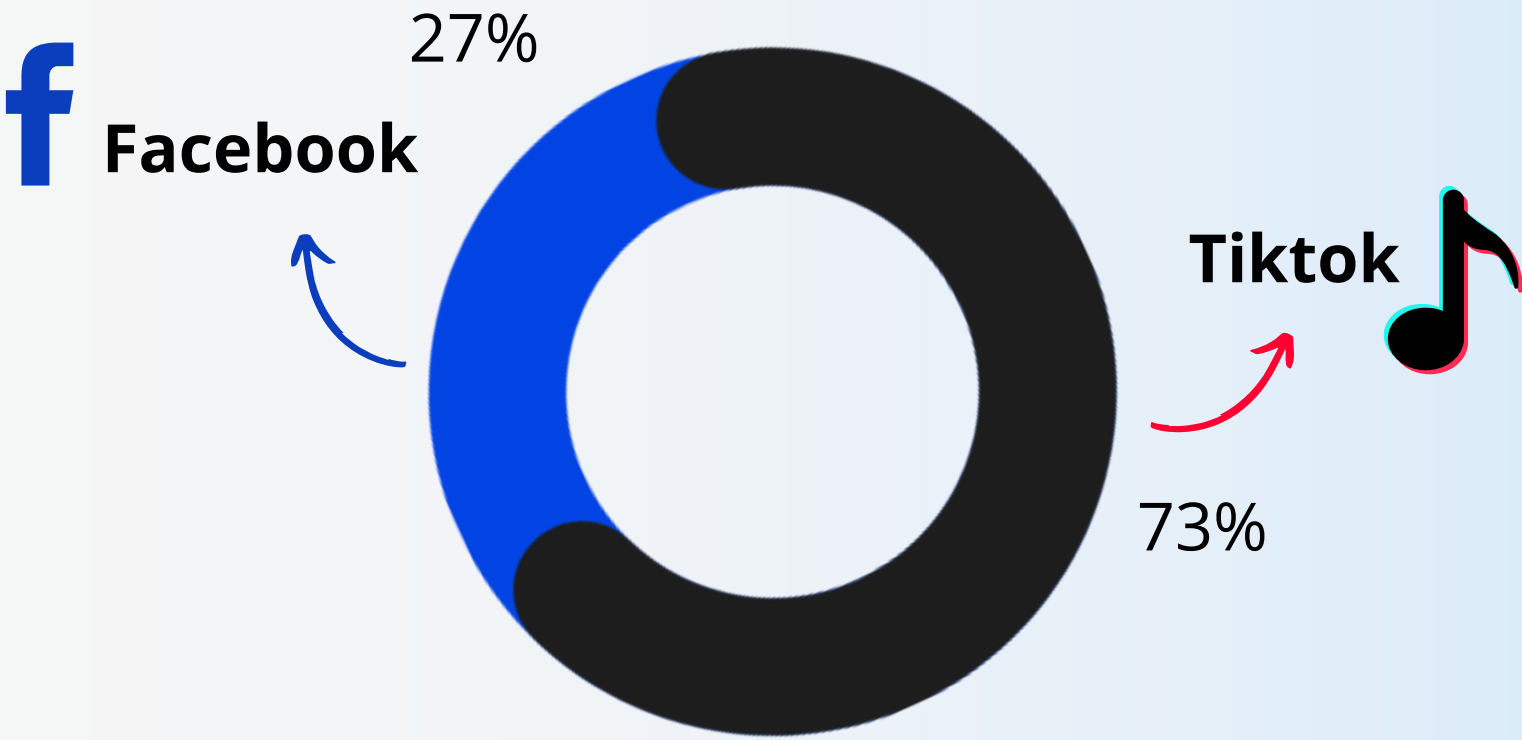


Các clip kênh tiktok

NỀN TẢNG	GIAI ĐOẠN	STT	NGÀY ĐĂNG	TIÊU ĐỀ	TIẾP CẬN	LIKE	COMMENT	SHARE	LINK
	Kênh: roselyncosmetics								
TIKTOK	PHASE 1 - KICK-OFF	1	16/04/2024	Lên plan ra khơi tìm kho báu	4801	32	8	4	Link
		2	18/04/2024	Hẹn 13h quay TVC, họ lúc 15h...	5838	14	12	4	Link
		3	19/04/2024	Leader hỏi dạo này sao kênh flop thế em	5474	20	16	4	Link
		4	22/04/2024	Khi tui và con bạn cùng ghét 1 đứa, be like:	11400	28	16	5	
	PHASE 2 - LAUNCH	5	24/06/2024	Thấy dáng vẻ nỗ lực chạy KPI nhỏ bạn, yên tâm về tương lai có chỗ nương tựa	3489	20	4	3	Link
		6	26/04/2024	Cách bạn tôi tiếp thu kiến thức trong 1 đêm	687	27	5	2	Link
		7	27/04/2024	TVC "Đẹp không vết xước"	300	26	16	1	Link
		8	29/04/2024	Cách bạn tôi lấy cảm xúc quay TVC	650	34	20	1	Link
		9	01/05/2024	Leader nói "Clip tiktok được 50 like giảm tiền phạt"	285	23	15	1	Link
		10	03/05/2024	Mồ hôi thực tế trong TVC	279	20	11	2	Link
		11	04/05/2024	Học digital marketing lên plan cách ra đơn nhưng thua mẹ bán kem trộn ở quê	88	9	7		Link
		12	06/05/2024	Nằm trốn hy vọng leader không réo tên	581	31	17	1	Link
		13	07/05/2024	Visual Roselyn x Rosette	473	18	7	1	Link
		14	05/08/2024	Việt kiều bình thanh phỏng vấn xin việc	471	17	12		Link
		15	09/05/2024	Tẩy tế bào chết cho đẹp	236	14	9		Link
		16	10/05/2024	Vì sao dưỡng da hoài nhưng không đẹp	584	19	7		Link
		17	11/05/2025	Về lốc 1 ngày đi học	631	24	15		Link
		18	12/05/2024	Sếp kêu KPI bán 3000 sản phẩm 1 tháng	288	21	8	1	Link
	PHASE 3 - AMPLIFY	19	16/05/2024	Sếp yêu cầu content chưa đột phá	594	19	17	4	Link
		20	17/05/2024	Viral clip	634	34	20	1	Link
	TỔNG				37783	450	242	35	

HIỆU QUẢ 2 KÊNH

Kênh	Follow	Thích trang	Số bài viết	Tiếp cận	Link	Comment	Share	TB view/1 bài viết	TB tương tác/1 bài viết
Facebook	228	152	14	9307	1006	948	217	665	155
Tiktok	47	450	20	37783	450	242	35	1889	36



Tỷ lệ view trung bình của 2 kênh



TVC đạt view cao nhất facebook

STT	Nội dung	Mục	Chi tiết	Số lượng	Ghi chú	Thành tiền VNĐ
1	TVC + Viral clip	Đạo cụ	Điện thoại	2	Tài trợ	0
			Sản phẩm	2		0
			Trang phục			0
			Dây ruy băng, ghim bấm	2		64,000
		Ekip	Diễn viên	3	Tài trợ	0
			Quay phim, Editor	2		0
		Ăn uống			2 buổi/8 người	480,000
2	Minigame	Quà tặng	Tẩy TBC Rosette	2	Tài trợ	0
		Seeding				0
		Phí ship quà tặng			2 phần quà	60,000
4	Ấn phẩm TT	Bài post	Facebook: 14,TikTok: 20	34	Tài trợ	0
5	TikTok Ads				Tài trợ	0
6	Họp nhóm	Ăn uống			2 buổi/ 8 TV	320,000
Tổng						924,000

THANK YOU
