



Healing



Nguyễn Phan Khánh Linh
Nguyễn Văn Khánh
Trần Tuấn Kiệt
Trần Thị Yến Nhi

- Trường ĐH Công nghệ Thông tin
- Trường ĐH Công nghệ Thông tin
- Trường ĐH Công nghệ Thông tin
- Trường ĐH Ngân hàng TP HCM



DON'T SHY!

--- Healing ---



Dự án “Don’t Shy!”



01

Đặt vấn đề

02

Hướng giải quyết
của nhóm

03

Chi tiết
dự án

04

Kế hoạch
tài chính





01

Đặt vấn đề



I. Đặt vấn đề

Thực trạng hiện nay

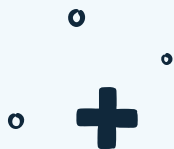
- Tỷ lệ mắc các vấn đề liên quan đến tâm lý **ngày càng gia tăng**

40.000

Người Việt **tự tử** mỗi năm

Gấp 4 lần

Số người **tử vong** vì tai nạn giao thông



(Số liệu thống kê năm 2017 – Bệnh viện Bạch Mai)

I. Đặt vấn đề

Thực trạng hiện nay

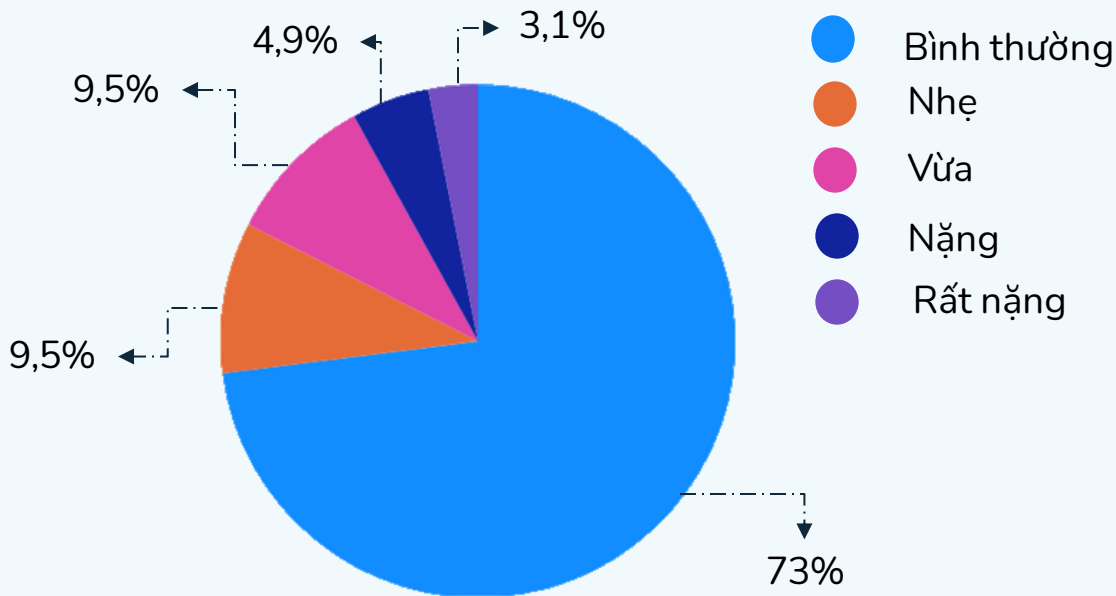
- Tỷ lệ mắc các vấn đề liên quan đến tâm lý ngày càng gia tăng



I. Đặt vấn đề

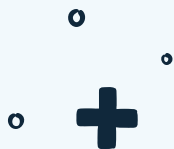
Thực trạng hiện nay

- Tỷ lệ mắc các vấn đề liên quan đến tâm lý ngày càng gia tăng



(Tổng số 1.296 học sinh tham gia khảo sát)

Bảng: Mức độ trầm cảm của học sinh



I. Đặt vấn đề

Thực trạng hiện nay

- Tỷ lệ mắc các vấn đề liên quan đến tâm lý ngày càng gia tăng
- Nhu cầu được chia sẻ, lắng nghe, trò chuyện và tâm sự ngày càng cao



Ở đây có nhiều tâm sự

Công khai · 176K thành viên · 4 bài viết/tuần

Hãy cùng tham gia nhóm: Ở đây có nhiều tâm sự
Nơi chúng ta cùng nhau chia sẻ tâm sự của bản thân...

[Tham gia](#)



ERTHINKZI Những Kẻ Suy Nghĩ Nhiều (Overthinking)

Riêng tư · 478K thành viên · Hơn 10 bài viết/ngày

Dành cho những ai thật sự muốn chia sẻ câu chuyện của bản thân Không sử dụng với mục đích khác

[Tham gia](#)



Mấy đứa suy nghĩ nhiều (overthinking)

Công khai · 369K thành viên · Hơn 10 bài viết/ngày

Tiktok group:
<https://www.tiktok.com/@mayduasuynginhieu>



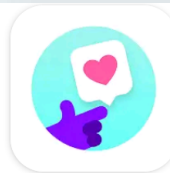
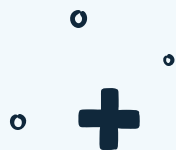
20 người bạn là thành viên

[Tham gia](#)

I. Đặt vấn đề

Thực trạng hiện nay

- Tỷ lệ mắc các vấn đề liên quan đến tâm lý ngày càng gia tăng
- Nhu cầu được chia sẻ, lắng nghe, trò chuyện và tâm sự ngày càng cao



Litmatch - Make new friends

CONSTRUCT TECHNOLOGY

Chứa quảng cáo • Mua hàng trong ứng dụng



68 MB



Hướng dẫn của cha mẹ ⓘ

Hơn 100 Tr

Lượt tải xuống



Tinder - kết bạn và hẹn hò

Tinder

Chứa quảng cáo • Mua hàng trong ứng dụng



69 MB



PEGI 18 ⓘ

Hơn 100 Tr

Lượt tải xuống



omegle



SHARE



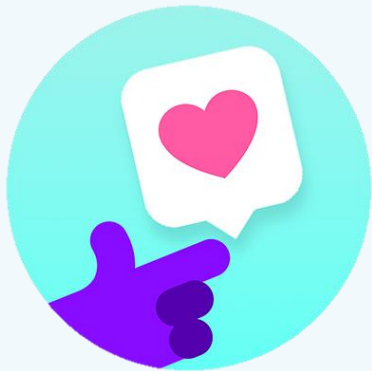
Tweet

56,000+ online now

I. Đặt vấn đề

Các cách giải quyết hiện nay

- Các app trò chuyện



omegle

I. Đặt vấn đề

Các cách giải quyết hiện nay

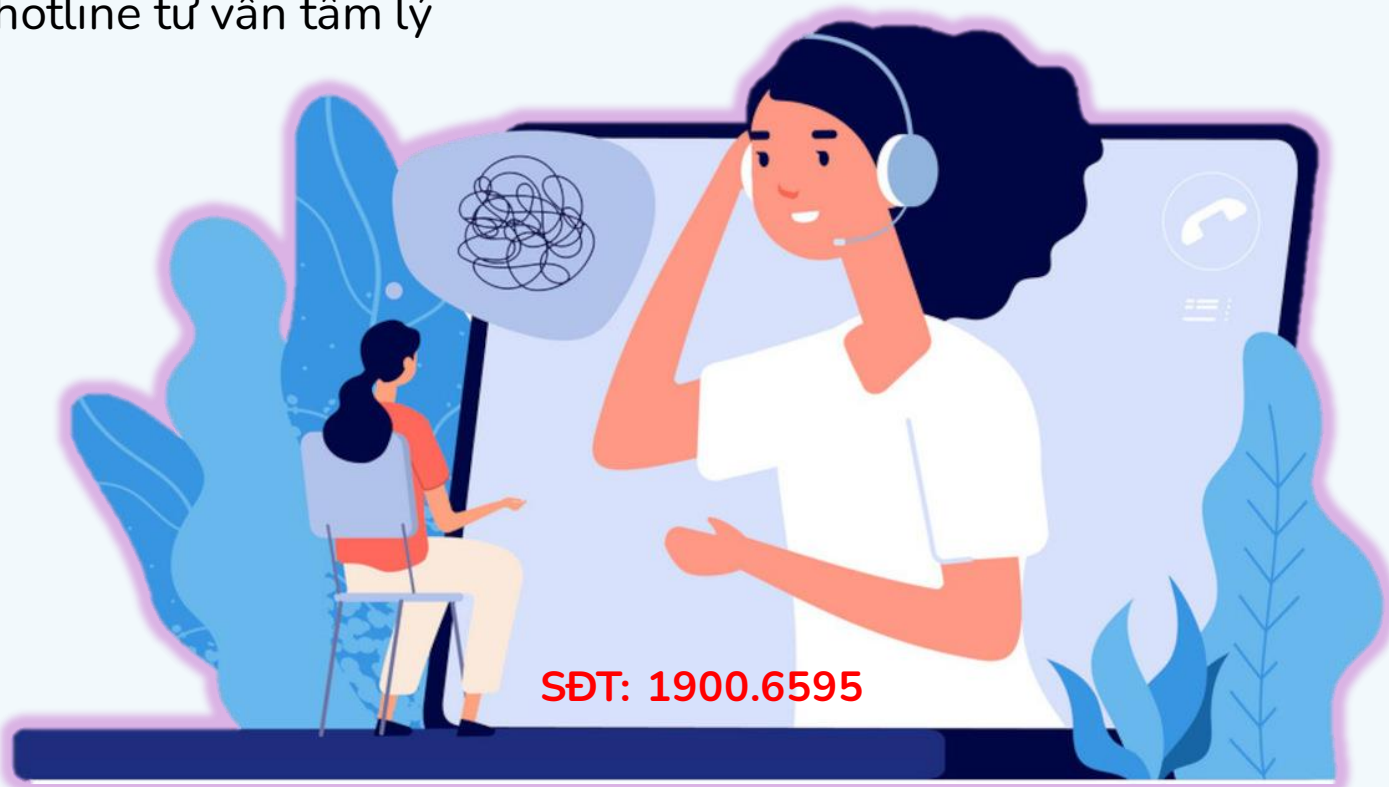
- Các app trò chuyện

Ưu điểm	Nhược điểm
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Dễ sử dụng<input type="checkbox"/> Miễn phí<input type="checkbox"/> Dễ dàng mở lòng	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Khó tìm người có thể lắng nghe và đưa ra lời khuyên phù hợp<input type="checkbox"/> Không dành riêng cho chữa trị tâm lý và giải quyết các vấn đề về cảm xúc

I. Đặt vấn đề

Các cách giải quyết hiện nay

- Các hotline tư vấn tâm lý



I. Đặt vấn đề

Các cách giải quyết hiện nay

- Các hotline tư vấn tâm lý

Ưu điểm

- ☐ Được trò chuyện với người có chuyên môn
- ☐ Trò chuyện không lộ mặt khiến mọi người cảm thấy thoải mái

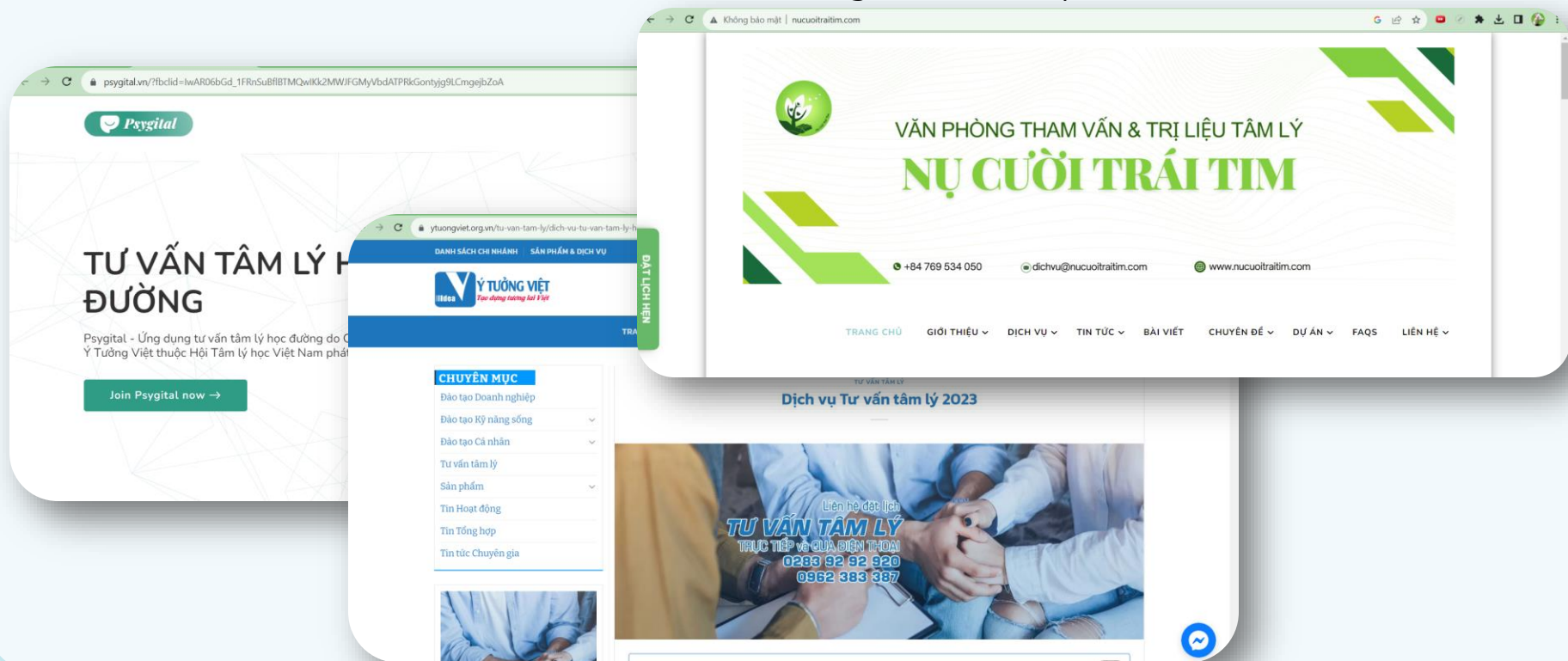
Nhược điểm

- ☐ Không lưu lại được nhật ký trò chuyện
- ☐ Khó tìm được listeners hoặc therapists phù hợp với mình

I. Đặt vấn đề

Các cách giải quyết hiện nay

- Các website tư vấn online của các trung tâm tâm lý



I. Đặt vấn đề

Các cách giải quyết hiện nay

- Các website tư vấn online của các trung tâm tâm lý

Ưu điểm

- ❑ Được trò chuyện với những người có chuyên môn về mảng tâm lý và giải tỏa cảm xúc

Nhược điểm

- ❑ Bệnh nhân gặp khó khi tìm các trung tâm uy tín
- ❑ Mọi người khó nhận ra việc mình mắc bệnh tâm lý và có xu hướng trì hoãn đi khám nên không tìm đến các trung tâm trị liệu tâm lý
- ❑ Chỉ được chữa trị khi đã mắc bệnh



02

Hướng giải quyết của nhóm



II. Hướng giải quyết của nhóm



DON'T SHY !

“"Don't Shy" là một **dự án thương mại**, thành lập vì mong muốn mang lại một nơi mọi người có thể **chia sẻ cảm xúc** và đi tìm được nhà **trị liệu tâm lý phù hợp** cho mình. Chính vì lẽ đó, dự án phát triển **2 dịch vụ** chính: **Khám bệnh, điều trị** với nhà trị liệu tâm lý (therapists) và **trò chuyện, chia sẻ** với những cộng tác viên (listeners). Doanh thu sẽ chủ yếu lấy số **lượt tải ứng dụng** và **phí từ các dịch vụ** tham vấn cũng như trò chuyện ở trên app.”

II. Hướng giải quyết của nhóm



Phân khúc khách hàng:

- Người Việt Nam độ tuổi từ **15 đến 40 tuổi**
- Có sử dụng **thiết bị di động**
- **Có khả năng chi trả** cho dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu cá nhân



Đối tượng khách hàng cụ thể:

- Những người đang **có nhu cầu được lắng nghe và chia sẻ**
- Những người đang và sẽ tìm đến **các phòng khám, bác sĩ tâm lý, nhà trị liệu**

II. Hướng giải quyết của nhóm

Mục tiêu dự án



Tạo ra một không gian:

- ☐ Người dùng có thể **chia sẻ và giải tỏa căng thẳng**, với mục đích giảm tối đa nguy cơ mắc bệnh tâm lý
- ☐ Người dùng có thể tìm được **đúng người, đúng nơi** để chia sẻ và nhận lời khuyên
- ☐ Cung cấp các dịch vụ liên quan đến **tư vấn tâm lý**
- ☐ Người bệnh được **chẩn đoán và phát hiện sớm về bệnh tâm lý**



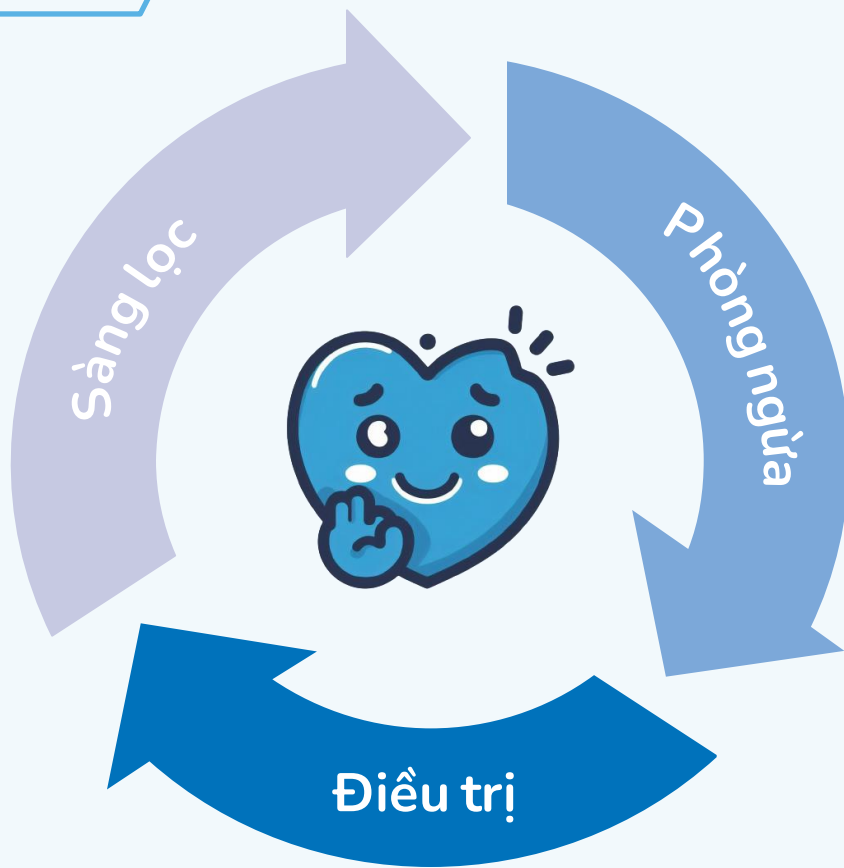
03

Chi tiết dự án



III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Sàng lọc

Hợp tác với các bác sĩ chuyên môn cao thiết kế một bài test

>> Chẩn đoán các bệnh với **độ chính xác cao nhất**



Mục đích

- Hỗ trợ **chẩn đoán ban đầu** cho người dùng về nguy cơ mắc các bệnh liên quan đến tâm lý
- Dựa trên bài test để **đưa ra đề xuất** về những bác sĩ/ nhà tư vấn, trị liệu tâm lý phù hợp nhất cho người dùng
- Bước đầu **gợi sự quan tâm của mọi người về vấn đề sức khỏe tâm lý** của bản thân, từ đó truy cập vào app

III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Sàng lọc



Nội dung

- Làm một **bài test** với những câu hỏi **trắc nghiệm** có mức độ **chuyên môn cao**, dễ hiểu, có mức độ phân loại các bệnh lý tâm thần cao
- Kết quả trả về sẽ là **đánh giá tổng quan về sức khỏe tâm thần** của người làm bài test
 - Có hay không mắc các bệnh tâm lý?
 - Nếu có, thì đó có thể là bệnh gì?
 - Những đề xuất về các bác sĩ, nhà tư vấn phù hợp với bệnh lý của người dùng?



Phí dịch vụ: Hoàn toàn **miễn phí** với tất cả người dùng

III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Phòng ngừa

Tuyển các **cộng tác viên (CTV)** trò chuyện cùng người dùng có mong muốn được chia sẻ và tâm sự về các vấn đề trong cuộc sống



Mục đích

- Tạo ra một **không gian trò chuyện và tâm sự lành mạnh** dành cho mọi người
- Giúp cho người dùng **giải tỏa những bức bối**, nỗi buồn, nói ra lòng mình, **tránh việc dồn nén** quá nhiều áp lực, tạo nguy cơ gây ra các bệnh tâm lý

III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Phòng ngừa



Nội dung

- Buổi trò chuyện là **nơi mà người dùng tâm sự, chia sẻ nỗi lòng** mình với CTV
- CTV sẽ có **nhiệm vụ lắng nghe** tâm sự của người dùng trong buổi trò chuyện
- CTV **được tuyển chọn** dựa trên những **tiêu chí**: luôn đem đến sự tích cực, có khả năng lắng nghe, trò chuyện, cho lời khuyên

III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Phòng ngừa



Phí dịch vụ: 30.000 – 60.000 VNĐ/giờ

- **70%** phí dịch vụ là **lương dành cho CTV**
- **30%** phí dịch vụ là **lợi nhuận thu được**
- Lương và phí dịch vụ của 1 buổi nói chuyện CTV sẽ **dựa vào thời gian làm việc** của CTV và **đánh giá của người dùng** sau mỗi buổi trò chuyện
- Tổng kết tăng lương và phí dịch vụ của 1 CTV mỗi **3 tháng/ lần**
- Nhận nhiều **đánh giá tốt** tăng tối đa **10% lương**, làm việc đủ thời gian tăng tối đa **5% lương** (phí dịch vụ tăng tỉ lệ thuận với lương của CTV)
- Lương **tối thiểu** của CTV: **21.000 VNĐ/giờ**
- Lương **tối đa** của CTV: **42.000 VNĐ/giờ**

III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Điều trị

Hợp tác với các nhà tư vấn tâm lý có chuyên môn

➤➤ Tổ chức các buổi tư vấn tâm lý online có tính phí



Mục đích

→ Tạo cơ hội cho người dùng tìm được những **nhà tư vấn tâm lý có chuyên môn phù hợp** với mình

→ Hỗ trợ **tư vấn tâm lý từ xa** cho những người dùng có nhu cầu được thăm khám và điều trị các bệnh về tâm lý

III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Điều trị



Nội dung

- Nếu bài test cho kết quả là người dùng có khả năng mắc các bệnh tâm lý, ứng dụng sẽ **đề xuất** nhà trị liệu **phù hợp** với bệnh tình của người dùng nhất
- Các buổi thăm khám sẽ đưa ra **kết quả chi tiết, chính xác** nhất về bệnh tình của người dùng
- Người dùng và bác sĩ sẽ thống nhất với nhau về **lộ trình điều trị**, ứng dụng hỗ trợ **tạo lịch hẹn** và **nhắc lịch hẹn** cho người tư vấn và người dùng

III. Chi tiết dự án

Mô hình dự án



Điều trị



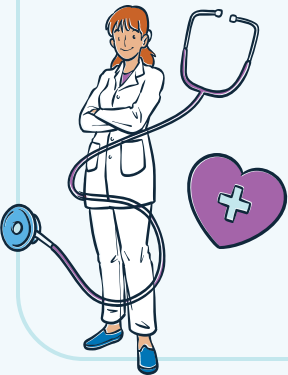
Phí dịch vụ: Các nhà tư vấn sẽ tự đưa ra giá phí dịch vụ cho các buổi tư vấn của mình

- **Nhà tư vấn, trị liệu** nhận **70%** số tiền phí thu được
- **Nhà phát triển** nhận **30%** số tiền phí thu được

III. Chi tiết dự án

Giới thiệu demo ứng dụng

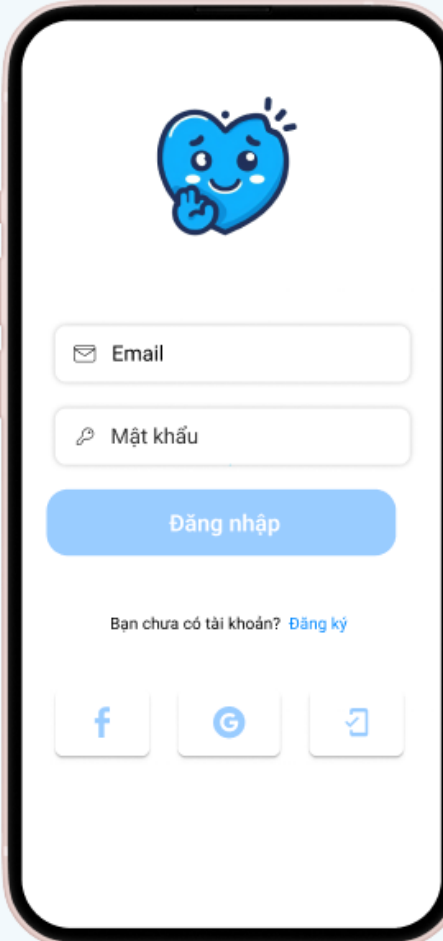
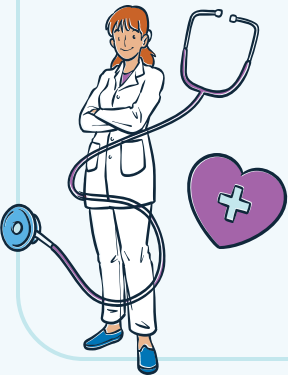
Giao diện chờ và mở đầu:



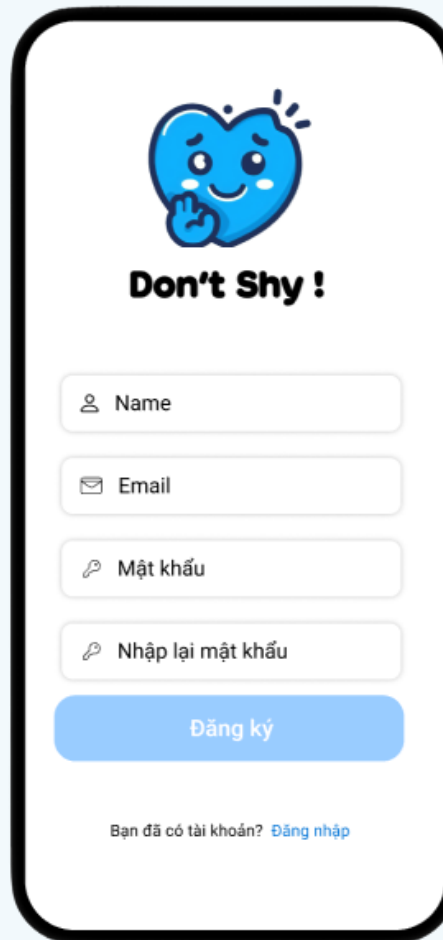
III. Chi tiết dự án

Giới thiệu demo ứng dụng

Giao diện đăng nhập và đăng ký:



Mockup of a mobile app login screen. At the top is a blue heart character with a face and a hand. Below it are two input fields: 'Email' with an envelope icon and 'Mật khẩu' with a key icon. A blue button labeled 'Đăng nhập' is below the fields. At the bottom, there is a link 'Bạn chưa có tài khoản? Đăng ký' and three social media icons: Facebook, Google, and a generic share icon.

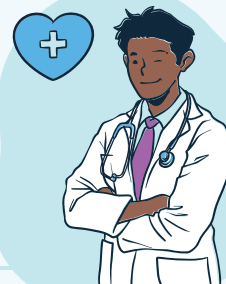
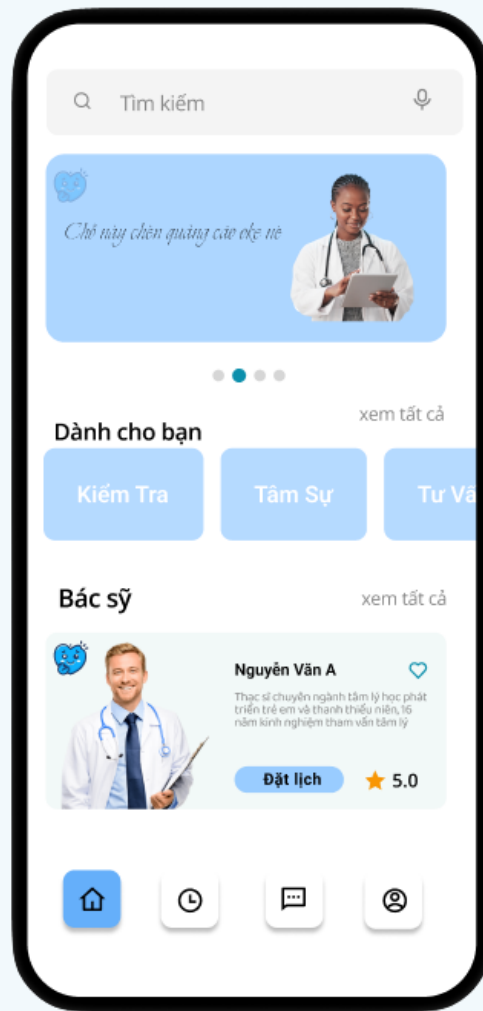
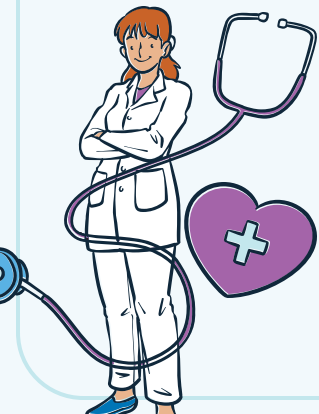


Mockup of a mobile app registration screen. At the top is the same blue heart character. Below it is the text 'Don't Shy !'. There are four input fields: 'Name' with a person icon, 'Email' with an envelope icon, 'Mật khẩu' with a key icon, and 'Nhập lại mật khẩu' with a key icon. A blue button labeled 'Đăng ký' is below the fields. At the bottom, there is a link 'Bạn đã có tài khoản? Đăng nhập'.

III. Chi tiết dự án

Giới thiệu demo ứng dụng

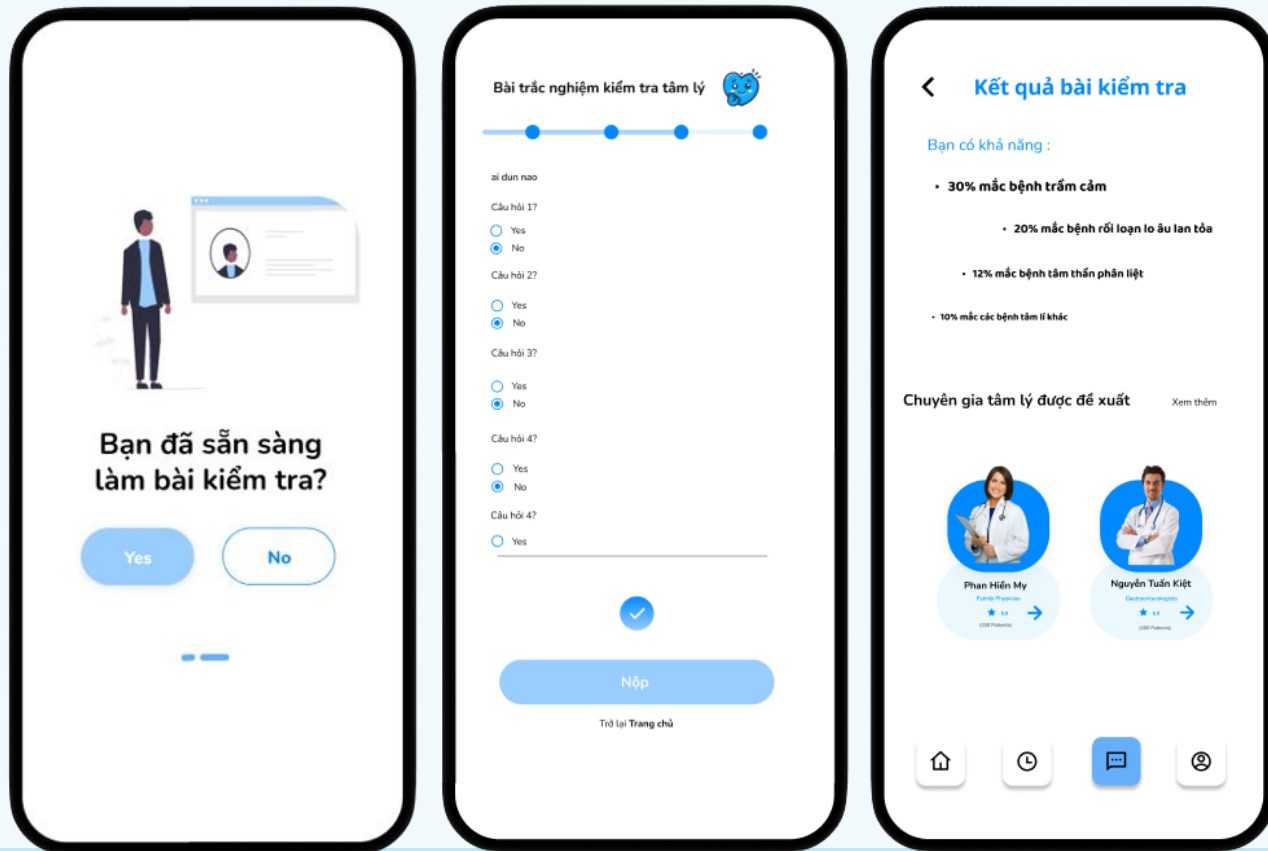
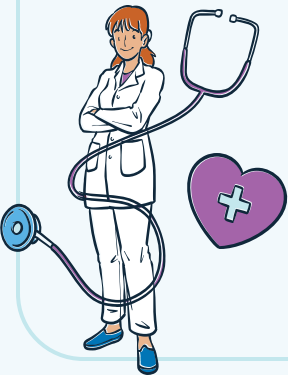
Giao diện trang chủ:



III. Chi tiết dự án

Giới thiệu demo ứng dụng

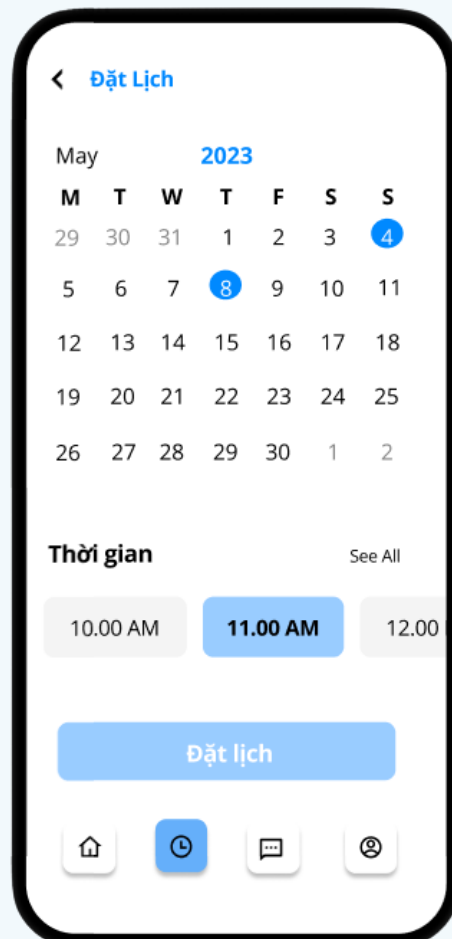
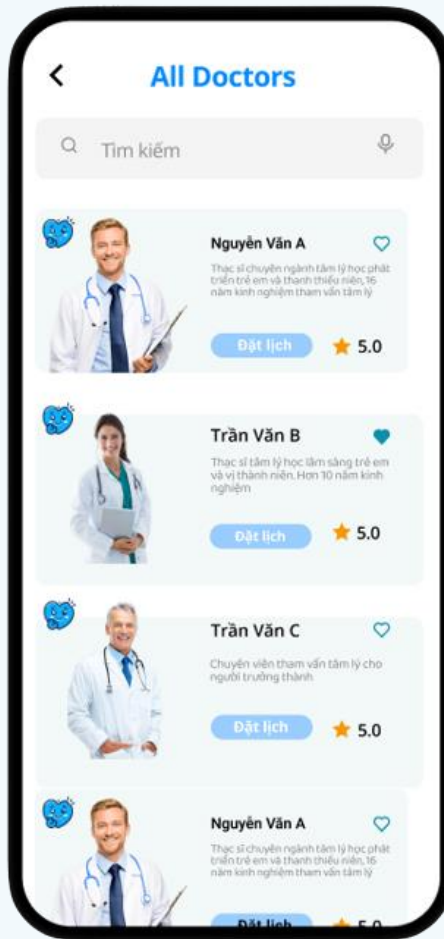
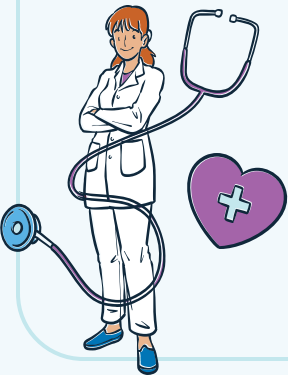
Giao diện bài test:



III. Chi tiết dự án

Giới thiệu demo ứng dụng

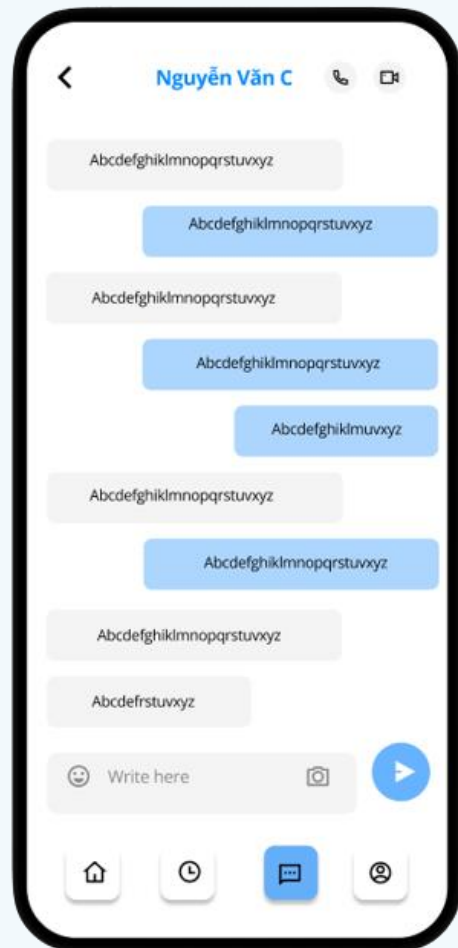
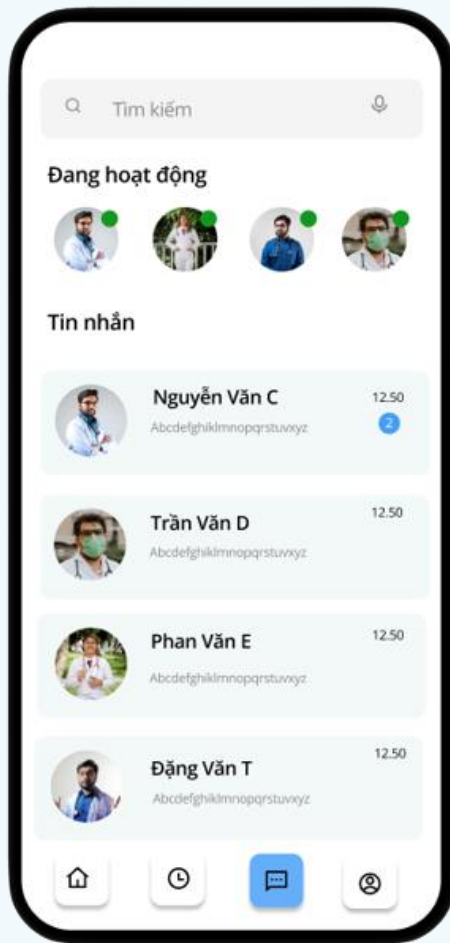
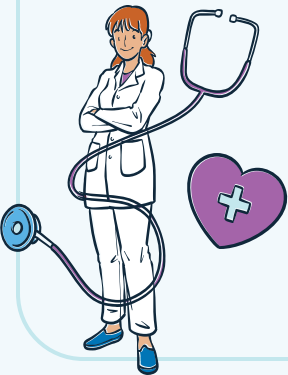
Giao diện đặt lịch với nhà tư vấn tâm lý:



III. Chi tiết dự án

Giới thiệu demo ứng dụng

Giao diện chọn CTV và
nhắn tin với CTV:



Strengths

- Giải quyết nhu cầu của thị trường
- Đáp ứng đa dạng: cung cấp cả dịch vụ tư vấn tâm lý và trò chuyện với người lắng nghe
- Tận dụng công nghệ vào dịch vụ
- Có bài test chẩn đoán miễn phí
- Kiểm soát lợi nhuận tối ưu

S

Weaknesses

- Chất lượng dịch vụ phụ thuộc nhiều vào chất lượng nhân sự
- Cần đầu tư lớn ban đầu cho việc xây dựng ứng dụng và tuyển dụng đội ngũ
- Chi phí cho việc điều trị tâm lý còn khá cao

W

Opportunities

- Thị trường chăm sóc sức khỏe tâm thần tại Việt Nam ngày càng rộng mở
- Nhu cầu sử dụng dịch vụ tâm lý trực tuyến ngày càng tăng
- Nhu cầu được tâm sự và trò chuyện ngày càng cao

O

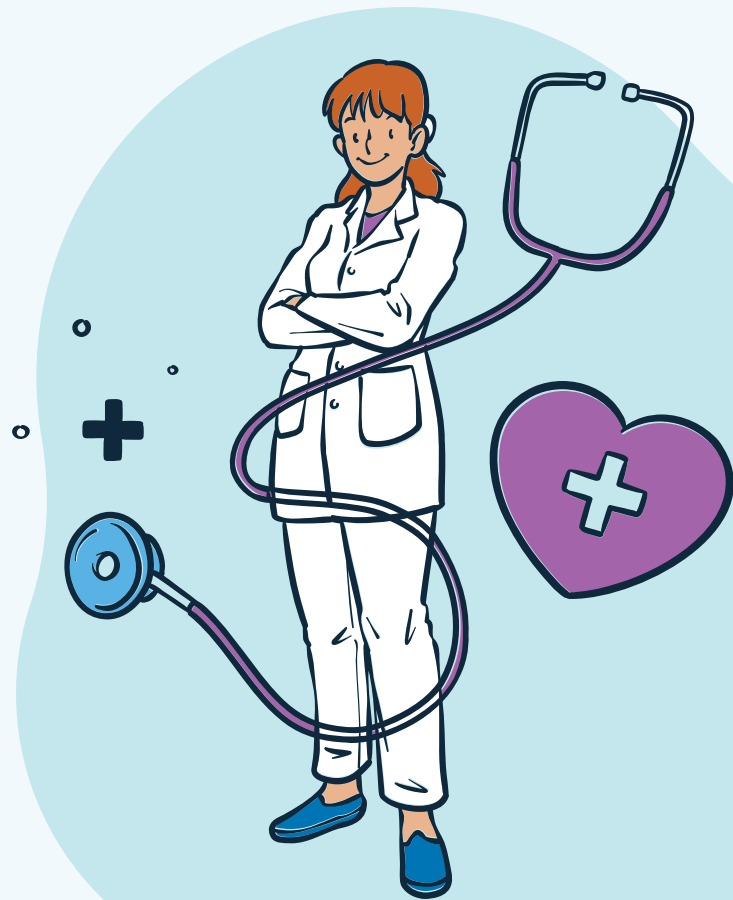
Threats

- Cạnh tranh với các dịch vụ tương tự.
- Chất lượng kết nối mạng
- Người Việt Nam chưa thật sự quan tâm đến sức khỏe tâm thần của bản thân mình

T

04

Kế hoạch tài chính



IV. Kế hoạch tài chính



Nguồn chi:

- Chi phí **thiết kế app**: dao động trong khoảng **80-150 triệu đồng**
- Chi phí **đưa lên Ch Play và Appstore**: 3 triệu đồng cho năm đầu tiên và 2,4 triệu đồng cho các năm tiếp theo
- Chi phí **marketing**:
 - Trên các trang mạng xã hội: khoảng **5 triệu đồng mỗi tháng**
 - Duy trì web truyền thông: khoảng **300.000 đồng mỗi tháng**



Tổng chi dự kiến: gần **140 triệu đồng** cho năm đầu hoạt động



Cảm ơn!

--- Healing ---

