

## ĐỒ ÁN CƠ SỞ NGÀNH

# XÂY DỰNG WEBSITE BÁN TRANH THANGKA TRÊN NỀN TẢNG WORDPRESS

**SVTH:** TRẦN TRUNG PHÚC

**GVHD:** TH.S NGUYỄN HOÀNG DUY THIỆN

- Với nhu cầu ngày càng tăng về việc tìm kiếm các sản phẩm nghệ thuật phong thủy chất lượng cao, Website bán tranh Thangka trên nền tảng WordPress được thiết kế để cung cấp các tác phẩm Thangka độc đáo, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn và trang trí không gian sống. Giao diện thân thiện và tính năng tìm kiếm thông minh đảm bảo trải nghiệm mua sắm nhanh chóng và tiện lợi.

## MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

- Cung cấp nền tảng trực tuyến để giới thiệu và bán tranh Thangka
- Nhằm tăng khả năng tiếp cận khách hàng toàn cầu thông qua marketing trực tuyến
- Đảm bảo giao dịch an toàn và bảo mật cho khách hàng khi mua hàng trực tuyến
- Xây dựng cộng đồng yêu nghệ thuật Thangka, tạo sự kết nối và tương tác lâu dài

## CẤU TRÚC ĐỒ ÁN

### 1 TỔNG QUAN

Đồ án nghiên cứu và thiết kế website bán tranh Thangka, tập trung tối ưu giao diện, chức năng và nâng cao trải nghiệm người dùng.

### 2 NGHIÊN CỨU LÝ THUYẾT

Nghiên cứu lý thuyết về thiết kế website sử dụng WordPress, phương pháp tạo giao diện người dùng thân thiện, tối ưu tốc độ và các tính năng thương mại điện tử.

### 3 PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ

Triển khai nghiên cứu bằng cách phân tích yêu cầu, thiết kế giao diện người dùng, cấu hình WordPress và tối ưu hóa các tính năng bán hàng trực tuyến cho website tranh Thangka.

### 4 KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Tạo ra một nền tảng mua bán trực tuyến thu hút khách hàng, tăng trưởng doanh thu và nâng cao chất lượng thương hiệu, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận các tác phẩm nghệ thuật đặc sắc.

### 5 KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Kết quả đạt được là website bán tranh Thangka hoạt động ổn định. Đề xuất phát triển thêm tính năng đăng ký nhận bản tin, khuyến mãi tự động và chức năng quản lý kho hàng thông minh.

## CHỨC NĂNG HỆ THỐNG



## KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

