SG

1. Content Provider
   1. 1. Quy định hợp tác
   2. 2. Thông tin đối tác
   3. 3. Thống kê
   4. 4. Thanh toán
   5. 5. Chăm sóc
2. Admin
   1. Hệ thống
   2. Nội dung tin tức
   3. Kinh doanh
   4. Thanh toán, đối soát
3. Publisher
   1. 1. User
      1.  Đăng ký

Tên TK

SDT

Email

Mật khẩu

* + 1.  Đăng nhập

Tên TK

Mật khẩu

Lưu mật khẩu

* + 1.  Kích hoạt TK

SDT

Y/c gửi MO theo yêu cầu kích hoạt - nhân MT trả về thông tin kích hoạt thành công

Email

Email yêu cầu bấm vào link để kích hoạt

* + 1.  Lấy lại TK

SDT

Sử dụng đúng sđt đã đăng ký gửi MO - nhận MT có mã OTP để đổi mật khẩu

Email

Điền email để nhận link đổi mật khẩu

* + 1.  Profile

Họ tên

Tên user

Email

số điện thoại

số chứng minh nhân dân

Phương thức nhận itền

Ngân hàng

Tài khoản

Người thụ hưởng

Tên NH

Chi nhánh

Bưu điện

Tên người nhận

Địa chỉ chính xác

Số CMT người nhận

Thẻ cào

Với hình thức này sẽ gửi mã thẻ cào vào mục tin nhắn từ hệ thống

* + 1.  Hộp thư nhận thông báo từ hệ thống
  1. 2. Trang chủ (sau khi đăng nhập)
     1.  Tính năngTìm kiếm game
     2.  Tính năngThống kê

a. Thống kê chi tiêt DT đó

b. Tính năng lọc: Ngày/ tuần/tháng/loại DT đó

c. Biểu đồ

d. Thống kê nhanh

Hôm nay

Từ đầu tháng đến giờ

* + 1.  Bộ lọc có Tính năng thông báo
    2.  Bộ lọc có Tính năng Sự kiện Game hot
    3.  Bộ lọc có List game nổi bật
  1. 3. Thống kê
     1.  Chi tiêt DT

DT tổng

Nguồn DT

SMS, Card

Tên game

Số tiền user nhận được

Mã thẻ cào (có thể có)

Serial (có thể có)

Nhà mạng

Đầu số với tin nhắn

Thời gian nạp

* + 1.  Tính năng lọc: ngày/ tuần/tháng/loại DT
    2.  Biểu đồ
    3.  Bộ lọc Tính năng phân loại KH Vip, thường
    4.  Bộ lọc cho Tính năng tìm kiếm game
    5.  Bộ lọc Tính năng sự kiện game hot
    6.  Các thống kê về User

Số lượng Install mỗi game

Số click (tính = số lượt click vào link tải)

CVR ( tỷ lệ từ Click -> Install)

* + 1.  Thống kê về CPI (nếu kết hợp làm Adnetwork)

Số CPI

DT từ quảng cáo

Số lượt hiển thị quảng cáo (nếu dùng mã quảng cáo)

CTR (tỷ lệ chuyển từ lượt hiển thị -> Click

CVR ( tỷ lệ từ Click -> install)

eCPM (Số tiền quảng cáo ước tính cho 1000 lượt hiển thị)

* 1. 4. Kho game
     1.  Danh sách game

Thống kê số lượng đầu game kd

Xắp xếp từng game theo module hình chữ nhật

Trên mỗi game bán cần có: logo, NPH, hỗ trợ thiết bị gì (android, ios,..), tỷ lệ chia sẻ, bài Pr tổng quát,...

Nút bán ngay

Giới thiệu game

Link hỗ trợ cho từng loại traffic

Link cho từng loại thiết bị

Link tự đọc thiết bị của người dùng để đưa bản cài phù hợp

Sự kiện hot của game đó

* + 1. Thông tin Chi tiết từng game

Giới thiệu game

Nhà phát hành

Tỷ lệ chia sẻ

Content

Hình ảnh

Link tải

Sự kiện

Gift code

Đánh giá khả năng ra tiền của từng game dựa vào các thông số (ARPU, Đồ họa, Công nghệ, NRU, DAU...)

* + 1.  Tính năng lọc, tìm kiếm game
  1. 5. Công cụ
     1.  Tự động cập nhật sự kiện
     2.  Tính năng phân tích, định hướng người dùng theo thiết bị, nội dung quan tâm,...
     3.  Công cụ tối ưu hóa traffic, doanh thu cho Pub

Script quảng cáo thông minh trên site

SDK quảng cáo trên app và công cụ bọc quảng cáo trên app

Công cụ đổi Packaganame online hoặc offline

Công cụ phân phát Giftcode cho game

* + 1.  Công cụ hỗ trợ khác

Mobile web riêng cho từng Cp

Cho trỏ tên miền vào 1 wapsite chung để kinh doanh trong trường hợp User ko có sẵn Wap

AppBuilder - Công cụ kho ứng dụng cho User (công việc của thành viên chỉ cần phân phối ứng dụng này (tất cả các game & Ứng dụng trong kho đều có sẵn Id tương ứng)

* 1. 6. Hỗ trợ
     1. Báo lỗi

Sms, Card

Dịch vụ, thắc mắc,..

Thanh toán

* + 1. Hotline hỗ trợ
    2. Mạng xã hội hỗ trợ
    3. Email hỗ trợ
  1. 7. Thanh toán
     1. Quy định về thanh toán
     2. n
     3. KH Vip

DT lớn

Yêu cầu thanh toán

ngày, tuần, thực tế doanh thu

* + 1. KH thường

Quy định chung

Thủ tục thanh toán

Thống kê

Đối soát,..

DT tối thiểu

Thay đổi thông tin thanh toán (nếu có)

* + 1. Hình thức thanh toán

CMT, TK NH,...

Thẻ cào DT,...

* + 1. Biểu đồ
  1. 8. Tin tức
     1. Tin tức, thông báo của SG
     2. Sự kiện game hot

1. Back End
   1. Quản lý Content Provider
      1. Profile
      2. Nội dung, chất lượng game

Độ hot

Khả năng phát sinh DT

* + 1. Quản lý tích hợp game với hạ tầng kỹ thuật

Tích hợp đầu vào

Có 2 kiểu service (tùy đối tác)

Đối tác gửi API các thông tin thống kê sang, service ABC nhận

Đối tác không gửi API thì ABC có service gửi request lấy thông tin thống kê

Genarate file APK, IPA cho từng CP

1. Nhận Client đối tác từ phía đối tác

2. Chỉnh sửa file (nếu gắn thêm quảng cáo và tracking)

3. Đẩy client lên server

4. User tải file -> Gửi request lên server -> Hệ thống unzip file -> sửa lại file id theo đúng id trên đường link tải -> ký lại file -> Trả client cho User

Tích hợp thanh toán

* + 1. Thống kê

Chi tiết

Tổng DT

Đối soát

Đối soát với NPH theo hợp đồng

Đối soát với Cp theo quy định

* + 1. Thanh toán

Nhận thanh toán (với kênh TT của NPH) theo hợp đồng

Thanh toán cho CP (theo quy định)

* + 1. Chăm sóc

Xây dựng đội ngũ chăm sóc CP là nữ - dễ tiếp xúc và trao đổi với Cp (số lượng lớn là trẻ trâu ít tuổi)

Với các CP Vip thì các key persion phải chăm sóc

* 1. Quản lý Publisher
     1. Profile
     2. Thống kê DT
     3. Thanh toán
     4. Công cụ hỗ trợ KH thường, VIP
     5. Nội dung
     6. Quản lý việc chống cheat, gian lận

Đối với CPS không cần thiết (chỉ cần hệ thống bảo mật là ok)

Đối với CPI trước mắt sử dụng công cụ chống cheat của kênh tracking bên thứ 3 (2 bên thống nhất tin tưởng 1 kênh thì cứ theo đó mà thanh toán)

* 1. Quản lý nội dung
     1. Chất lượng game

Các tiêu chí đánh giá chất lượng game

Cốt truyện

Đồ họa

Thể loại

Công nghệ

Yếu tố bên ngoài

Khả năng truyền thông của NPH

* + 1. Khả năng phát sinh DT

Các tiêu chí đánh giá khả năng phát sinh doanh thu

ARPU

ARPPU

NRU

DAU

Retention rate

* 1. Quản lý Doanh thu
     1. Doanh thu chi tiết

Tên game

Nhà phát hành

Tên Cp

Tên User

Mã thẻ

Seri

Nhà Mạng

Mệnh giá

Doanh thu

Thời gian nạp

* + 1. Doanh thu tổng
    2. Doanh thu KH Vip
    3. Phân loại DT (SMS, Card)
    4. Xếp Top doanh thu cho từng game theo thời gian, mục đích để :

Phân loại Cp theo nguồn thể loại game, hệ điều hành ...

Tư vấn cho CP các game tương tự mà họ xếp top

* 1. Quản lý thống kê
     1. Thống kê tỷ lệ Install/user trong các campaign

Tên game

Số lượng install

Danh sách CP từ nhiều nhất đến ít nhất

* + 1. ARPU
    2. ARPPU
    3. Tổng số user đăng ký
    4. Tổng số user đang online
    5. Time on site,...
  1. Quản lý thanh toán
     1. Quy định thanh toán
     2. Điều kiện thanh toán
     3. Báo cáo thanh toán cho từng Pub, CP
     4. Bộ lọc lịch sử thanh toán: ngày, tuần, tháng, năm
     5. Công cụ hỗ trợ việc đối soát
  2. Quản lý tin tức
     1. Quản trị nội dung: Tin tức thông báo
     2. Quản lý nội dung cập nhật sự kiện game hot
     3. Quản trị nội dung thắc mắc, giải đáp cho KH,...
  3. Bảo mật
     1. Công cụ bảo đảm chống hack hệ thống (site)
     2. Công cụ đảm bảo an ninh, an toàn thông tin cho các bên tham gia
     3. Công cụ chống gian lận trong kd,...