

Ngày ..... tháng ..... năm 2025

### BIÊN BẢN ĐÁNH GIÁ ĐỒ ÁN CUỐI KỲ

Học phần: Lập trình web và ứng dụng

Mã HP:

Nhóm lớp:

Cán bộ chấm thi 1		Cán bộ chấm thi 2		Tổng hợp		Ghi chú
Điểm chữ	Điểm số	Điểm chữ	Điểm số	Điểm chữ	Điểm số	
Ký tên (ghi họ và tên)		Ký tên (ghi họ và tên)				

Nhóm:

Tên đề tài:.....

Thành viên nhóm:

STT	MSSV	Họ tên	Khối lượng công việc (%)	Điểm
1				
2				
3				
4				

### Yêu cầu:

Thực hiện hoàn chỉnh **giao diện** website **BÁN** sản phẩm (theo sản phẩm đã đăng kí).

Có đầy đủ các file html giao diện cho website, và các file này **được liên kết với nhau**, tạo thành một phiên bản giao diện tương đối hoàn chỉnh cho website (clickable prototype website) bán sản phẩm với các chức năng sau:

#### I. Các chức năng cho người chủ / quản lý của hàng (admin)

##### 1. Giao diện admin:

- Trang đăng nhập không dùng chung với khách hàng
- Danh mục chức năng quản trị.

##### 2. Quản lý người dùng / khách hàng:

- Hiện thị danh sách thông tin khách hàng

- Reset mật khẩu
  - Khóa / mở khóa tài khoản
3. Quản lý loại sản phẩm: thêm, sửa, xóa / ẩn
4. Quản lý danh mục sản phẩm
- Thêm sản phẩm: thông tin sản phẩm gồm loại, mã, tên, hình, mô tả.
  - Sửa sản phẩm: hiển thị đúng thông tin trước khi sửa.
  - Xóa / Ẩn sản phẩm
5. Quản lý Nhập sản phẩm
- Hiển thị & tìm danh mục phiếu nhập hàng
  - Thêm phiếu nhập hàng: thông tin phiếu nhập gồm ngày nhập, giá nhập và số lượng của từng sản phẩm (*không* quản lý nhà cung cấp)
  - Sửa và hoàn thành phiếu nhập: chỉ có thể sửa phiếu nhập trước khi *hoàn thành*
6. Quản lý giá bán
- Hiển thị & nhập / sửa thông tin tỉ lệ % lợi nhuận theo loại sản phẩm, theo sản phẩm trong từng loại.
  - Hiển thị & tra cứu giá vốn, % lợi nhuận, giá bán sản phẩm
7. Quản lý đơn đặt hàng của khách hàng
- Quản lý và tra cứu đơn hàng theo (1) ngày đặt trong một khoảng thời gian; (2) theo tình trạng đơn hàng.
  - Xem chi tiết một đơn hàng và cập nhật tình trạng đơn hàng (mới đặt, đã xử lý, đã giao, hủy)
8. Quản lý số lượng tồn của sản phẩm
- Tra cứu số lượng tồn của một sản phẩm, của sản phẩm theo loại tại một thời điểm
  - Cảnh báo sản phẩm sắp hết hàng
  - Tra cứu số lượng nhập – xuất – tồn của một sản phẩm, của sản phẩm trong một khoảng thời gian.

## II. Các chức năng cho khách hàng (end-user)

1. Quản lý đăng nhập:
- Đăng kí
  - Đăng nhập / đăng xuất (khi đăng nhập hiển thị thông tin tài khoản đang đăng nhập)
  - Quản lý (xem / sửa) thông tin cá nhân.
2. Hiển thị và tìm kiếm sản phẩm:
- Hiển thị sản phẩm theo phân loại (có phân trang)
  - Hiển thị chi tiết sản phẩm (thông tin chi tiết phù hợp với sản phẩm bán).
  - Tìm kiếm sản phẩm (kết quả tìm kiếm có phân trang):
    - Tìm cơ bản: theo tên sản phẩm
    - Tìm nâng cao: theo tên sản phẩm, có chọn phân loại và khoảng giá (kết hợp nhiều tiêu chí trong một thao tác tìm kiếm)
3. Mua sản phẩm bằng giỏ hàng (khách hàng phải đăng kí và đăng nhập mới sử dụng được chức năng giỏ hàng):
- Chọn mua sản phẩm từ trang hiển thị theo loại và từ trang chi tiết sản phẩm
  - Cho phép thêm bớt sản phẩm trong giỏ hàng

- Cho phép chọn địa chỉ nhận hàng từ tài khoản hoặc nhập địa chỉ giao hàng mới (thiết kế các control nhập liệu đủ và đúng cho từng trường hợp)
  - Cho phép chọn thanh toán tiền mặt/chuyển khoản hoặc thanh toán trực tuyến (mặc định chọn tiền mặt khi nhận hàng).
  - Xem lại đơn đặt hàng khi kết thúc quá trình mua.
4. Xem lại đơn hàng đã mua (đối với một khách hàng).

**Lưu ý:**

1. Chấm bài trên web browser GG Chrome trên laptop của giảng viên
2. Chấm file html bằng đường dẫn tuyệt đối (local) trên laptop

**Lưu ý:** chấm bài trên web browser Firefox hay G Chrome trên máy do giáo viên chỉ định, mọi lý do trục trặc (mất font tiếng Việt, mất hình ảnh, hiệu ứng, lỗi dữ liệu...) đều bị tính là lỗi.