Scriptor

Alejandro Reyes Peña Jhon J. Castellanos Juan Felipe Arevalo

Febrero 2018

Índice general

Ι	Contexto	1				
1.	Proyecto	3				
	1.1. Misión	3				
	1.2. Visión	3				
	1.3. Objetivos	3				
	1.3.1. Objetivos generales	3				
	1.3.2. Objetivos específicos	4				
	1.4. Estructura Organizacional (organigrama)	4				
	1.5. Responsabilidades de Roles	4				
	1.6. Procesos de Negocio (CLAVES)	4				
	1.7. Objetivos Organizacionales	4				
	1.8. Valores Organizacionales	4				
	1.9. PRIMERA ENTREGA DE PATRONES	4				
2.	Metodologia	5				
II	Arquitecura	7				
3.	Organizacion	9				
4.	ADM	11				
5.	Negocio					
6.	Aplicación					
7.	Tecnología	17				
8.	Motivación	19				
9.	Migración	21				

IV	ÍNDICE GENERAL		
III Diseño	23		
10.Casos de USo	25		
11.Interacciones	27		
12.Clases			
13.Estados	31		
14. Actividades	33		
15.Sistemas	35		
16. Componentes	37		
17.Nodos			
18.Patrones GoF	41		
IV Reflexiones	43		
19. Conclusiones y Trabajos futuros	45		

Parte I Contexto

Proyecto

1.1. Misión

Somos una organización enfocada en la integridad y desarrollo de la creatividad de las personas que se sienten atraídas por las disciplinas literarias, generamos apoyo a las personas que se sienten atraídas a compartir sus pensamientos e ideas sin importar su edad, sexo, etc, brindamos una plataforma en la que el escritor amateur o profesional puede compartir escritos, recibir retroalimentación y generar expectativa en aquellos que los leen. también la difusión de sus ideas en diferentes plataformas, revistas y demás medios que sean posibles. Trabajamos para construir una sociedad próspera, beneficiando el desarrollo de nuestra comunidad garantizando calidad y bienestar.

1.2. Visión

la visión de scriptor es la de brindar la posibilidad de difusión y conocimiento de talentos permitiendo a cualquier persona participar e incursionar en el mundo tanto de la escritura como la lectura. Procuramos brindar el mayor soporte a los escritores, proveyendo indicadores sobre su trabajo.

- 1.3. Estructura Organizacional (organigrama)
- 1.4. Responsabilidades de Roles
- 1.5. Procesos de Negocio (CLAVES)
 - proceso 1

- proceso 2
- proceso 3
- proceso 4
- proceso 5

1.6. Objetivos Organizacionales

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos generales

Incentivar las buenas relaciones humanas con el desarrallo de las artes literarias, propiciando el espacio adecuado para el intercambio de información en forma de escritos, impactando de manera positiva sobre la perspectiva del cliente.

1.7.2. Objetivos específicos

- Mejora constante de la plataforma que se brinda para el seguimiento y apoyo de los usuarios.
- Generar un espacio de esparcimiento para la comunidad lectora y escritora incentivando el uso de scriptor.
- Propiciar semanalmente espacios de discusión orientados hacia temas de interés colectivo sobre diferentes escritos.
- Brindar el servicio de una biblioteca virtual donde se almacenen los escritos de la comunidad, donde se puedan consultar libremente.
- Gestionar de forma óptima la comunicación, y realizar revisiones mensuales sobre las retroalimentaciones de nuestros usuarios.
- Gestionar encuentros de la comunidad se Scriptor fomentando su uso, obteniendo retroalimentacion mas directa del usuario.

1.8. Valores Organizacionales

1.9. PRIMERA ENTREGA DE PATRONES

Capítulo 2 Metodologia

Parte II Arquitecura

Capítulo 3
Organizacion

Capítulo 4 ADM

Negocio

Capítulo 6 Aplicación

Tecnología

Motivación

Capítulo 9 Migración

Parte III Diseño

Capítulo 10 Casos de USo

Interacciones

Clases

Estados

Capítulo 14 Actividades

Capítulo 15 Sistemas

Capítulo 16
Componentes

Capítulo 17

Nodos

Capítulo 18
Patrones GoF

Parte IV Reflexiones

Capítulo 19

Conclusiones y Trabajos futuros

futuros

Anexos

Bibliografía