

FarmLink

JOÃO TORRINHAS - 98435

DIOGO TORRINHAS - 98440

TIAGO COELHO - 98385

FREDERICO VIEIRA - 98518

P1 - GRUPO 3 - 21/06/2022

Transformação digital

Porquê o digital?

“a jornada do comprador agora é feita digitalmente. Isso significa que a estratégia digital é mais importante do que nunca.”

SiriusDecisions



Transformação digital

- Vivemos num mundo cada vez mais digital;
- Objetivo de tirar o melhor proveito da área de venda de frutas e legumes;
- Mas como? Marcando a diferença. Transformando um mercado por norma mais real, num mercado digital, destacando-nos dos restantes;



Transformação digital

Como nos destacar?

“Até 2020, a experiência do cliente superará o preço e o produto como o diferenciador-chave da marca. 86% dos compradores pagarão mais para terem uma melhor experiência.”

CEI Survey



Produtos biológicos

- Os produtos biológicos são alimentos de natureza animal ou vegetal, produzidos de forma mais sustentável, com menos químicos, aditivos e recursos naturais. Para poderem ser comercializados com o selo “biológico”, têm de obedecer a critérios fixados pela legislação europeia.



Produto (conceito)

- Plataforma de compra de produtos biológicos certificados;
- Mercado de compra de legumes, frutas e cabazes;
- Valor cliente: Distingue-se pela qualidade do produto e pela concentração de produtos da mesma qualidade;
- Valor stakeholders:
 - Partilha e aumento de valor da empresa (fornecedores e transporte);
 - Utilizadores preferem pagar mais por um produto com melhor qualidade;



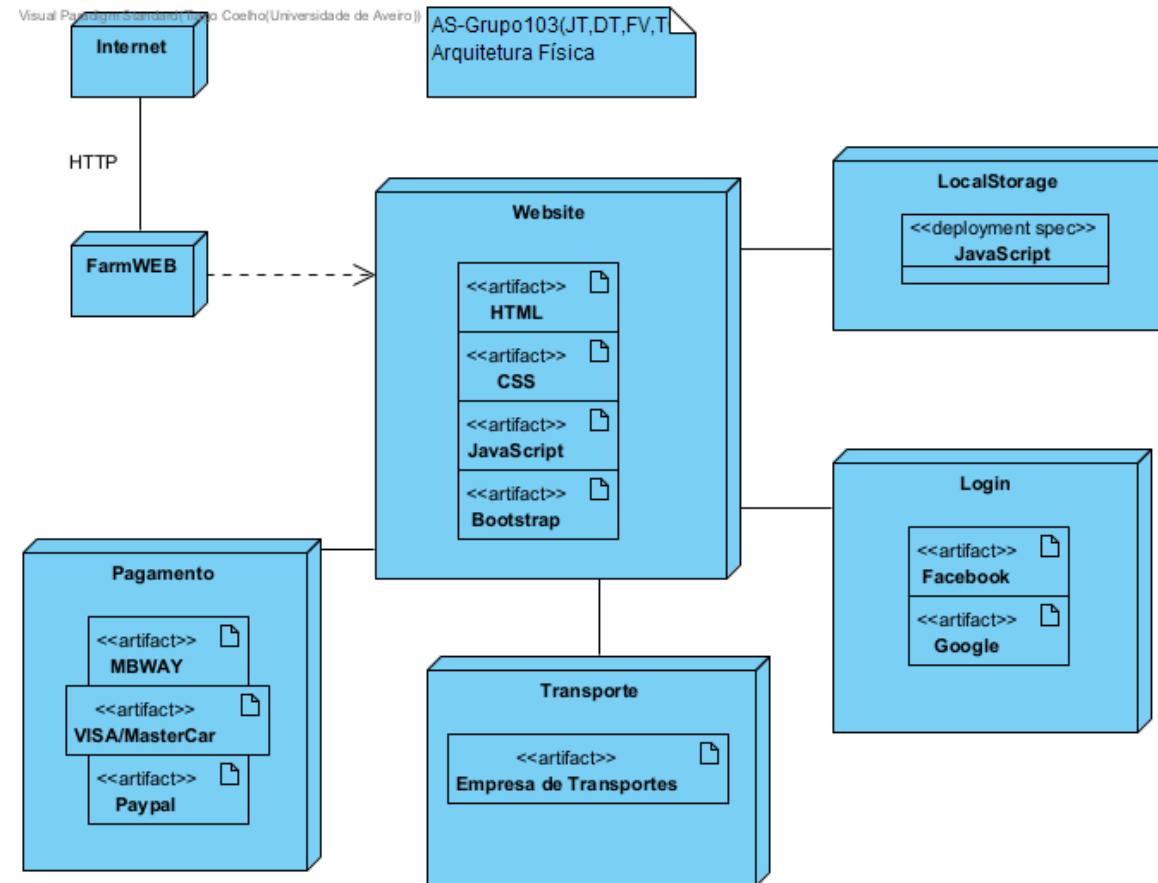
Arquitetura – Objetivos Gerais

- Os clientes devem poder aceder à loja em qualquer lado, a partir de um browser.
- O Cliente deve conseguir realizar a pesquisa dos seus produtos em tempo quase real.
- Os Fornecedores deveram ser notificados de uma encomenda.
- O Cliente deverá conseguir ver os estados das suas encomendas.
- Clientes podem ver as suas encomendas, carteiras e moradas.

Arquitetura - Integrações

- Integração com os Sistemas externos Facebook e Google
- Integração com os Sistemas externos de pagamento
- Integração com o Sistema externo da Empresa de transportes

Arquitetura - Tecnologias

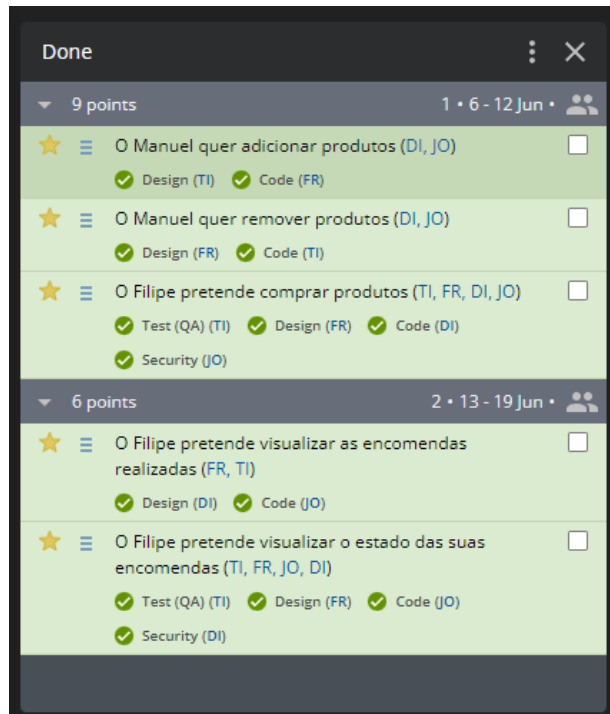


Casos de utilização: Incrementos

- Adicionar produtos
- Remover produtos
- Adicionar produtos ao carrinho e efetuar a compra dos mesmos
- Ver o histórico das encomendas
- Ver o estado das encomendas



BackLog (Pivotal Tracker)



Demo



Lições aprendidas

- Conhecimento sobre este tipo de mercado.
- Métodos de apresentação de futuros projetos a empresas.
- Estruturar um relatório para projetos.

