

FarmLink

JOÃO TORRINHAS - 98435

DIOGO TORRINHAS - 98440

TIAGO COELHO - 98385

FREDERICO VIEIRA - 98518

P1 - GRUPO 3 - 10/05/2022

Introdução

- Deslocar-se para um estabelecimento para efetuar compras pode ser um problema. Ou porque a pessoa, de momento, não está no trabalho e quando sai do mesmo tem de ir buscar os filhos ou por outra razão qualquer.
- Por essas razões, surge esta plataforma que é um Marketplace online que permite aos utilizadores fazer as suas compras, a partir do domicílio.



Clientes-Alvo

- Particulares – Qualquer cliente que pretenda comprar frutas/legumes para uso próprio.
- Empresas – Qualquer empresa que pretenda comprar frutas/legumes para revender/usar no seu negócio.



Promotores

Promotor: **Líder Frutas**

A **Líder Frutas** dedica-se à comercialização e distribuição de frutas e legumes, no arquipélago dos Açores, assenta a sua política numa grande proximidade para com os seus clientes e fornecedores, desenvolvendo para isto ao longo dos anos uma rede de fornecedores regionais e nacionais.



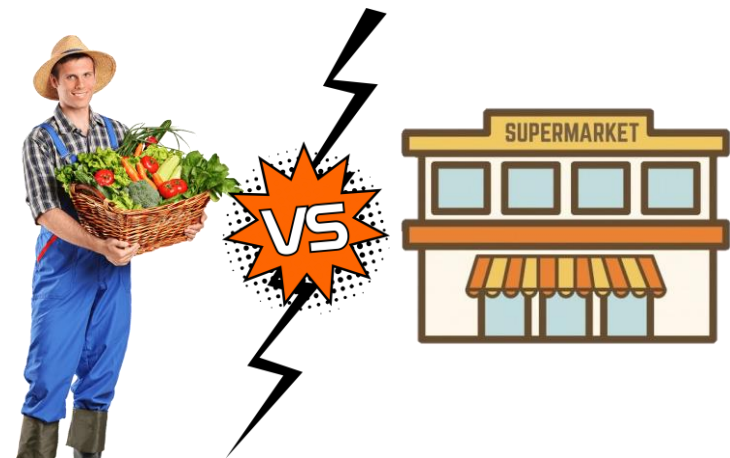
Impulso para a mudança

- Iniciativa para inovar – Vontade por parte do promotor para uma inovação na área de comercialização e distribuição de frutas e legumes;
- Observação/Evolução do mercado – A observação do mercado levou à evolução do mesmo, o promotor observou uma falta na área online e viu uma potencialização de lucro;
- Exploração de novas áreas – Vontade para explorar a área online podendo tirar proveito da falta da mesma nesta área;



Transformação Digital

- A ideia seria trazer os produtos para a plataforma online com os mesmos preços que o Supermercado já nos comprava.
- Oferecendo um preço menor em relação a um supermercado irá causar impacto e vai chamar a atenção dos clientes.



Principais Objetivos

Problema/limitação	Objetivo
Intermediários podem demorar demasiado e consumir recursos físicos que podem ser evitados	Não haver intermediários e ser tudo online, solicitando a encomenda diretamente ao promotor
Prazo dos produtos reduzido	Solicitar diretamente ao promotor e criar o cabaz/encomenda no dia
Consumo excessivo de tempo	Redução do tempo a encomendar frutas/legumes



Perfis dos StakeHolders

StakeHolder	Motivação para projeto/ valor esperado
Gestores dos restaurantes parceiros	Aumentar o número de encomendas, pela exposição online. Informação mais detalhada sobre o perfil dos clientes e comportamento dos pedidos.
Consumidor Final	Comprar os mesmos produtos que compraria no supermercado mas mais baratos. Estes produtos são recebidos como encomenda em casa.
Empresas de Transportes	Como será necessário entregar produtos é do interesse fazer parte do projeto e tratar dos transportes das encomendas.
Mini Mercados	Muitos Mini Mercados ao não ter produtores definidos seria do interesse este projeto, pois conseguem vários produtos com preços baixos.

Âmbito inicial e incrementos subsequentes

- Aplicação Web;
- Base de dados responsável;
- **Prioridades:**
 - Registo de clientes;
 - Visualização dos produtos disponíveis;
 - Efetuar compra de produtos;
 - Alertas e Notificações configurados;
 - Correta gestão da encomenda;



Como é que o FarmLink funciona?

- O utilizador/cliente procura no website o produto que pretende comprar;
- O cliente seleciona o produto que pretende e efetua o pagamento;
- Depois de confirmada, a encomenda vai ser diretamente solicitada ao fornecedor;
- O fornecedor recebe o pedido e prepara o mesmo;
- A empresa de transportes recolhe todas as encomendas ao final do dia e vai entregá-las;
- O cliente aguarda, no domicílio, pelo produto;

Principais Funcionalidades

- Acompanhamento da encomenda;
- Notificações para o utilizador;
- Alertas do fornecedor;
- Conta cliente/utilizador;
- Alteração da encomenda caso a mesma ainda não tenha sido preparada;

