## 2ª Etapa do Processo Seletivo - Fidelity Pesquisas Cadastrais

Primeiramente quero agradecer a sua iniciativa de querer fazer parte do time da Fidelity Pesquisas Cadastrais e parabéns por ter chegado nessa etapa! Esperamos vê-lo(a) na próxima etapa!

Nesse momento iremos realizar um teste técnico para entendermos melhor as suas hard skills e se estão alinhadas com as necessidades que temos internamente, então bora por a mão na massa!!

# **Orientações**

- 1. Você terá um prazo de 7 dias corridos para realizar a entrega desse desafio técnico, contando a partir da data de envio. Data Limite: 10/02/2025 18h00;
- Após a conclusão, pedimos que envie um e-mail para pedro.chaves@fidelitypesquisas.com.br e <u>luiz.danella@fidelitypesquisas.com.br</u> com o link do repositório do GitHub onde o desafio está alocado. Não se esqueça de deixá-lo público;
- 3. O repositório deverá ser nomeado como "desafio-catalogo-ofertas" e deverá possuir um readme explicando o passo a passo para utilização da aplicação;

### **Desafio Técnico**

- 1. Você irá desenvolver uma aplicação para uma empresa de Catálogo de Ofertas, utilizando o framework **Django**, que deverá aplicar raspagem de dados (utilizando o framework **Selenium**) no site do Mercado Livre (<a href="https://www.mercadolivre.com.br">https://www.mercadolivre.com.br</a>) para o produto de "Computador Gamer i7 16gb ssd 1tb". Após a obtenção dos resultados, devemos listar os produtos encontrados em uma página Web informando os campos:
  - Imagem do Produto
  - Nome do Produto
  - Preço do Produto
  - Opção de Parcelamento
  - Link do Produto
  - Preço sem Desconto (se houver)
  - Percentual de Desconto (se houver)
  - Tipo de Entrega (Full ou Normal)
  - Frete Grátis (se houver)

Devemos adicionar as seguintes opções de filtragem dos produtos encontrados para a facilidade de busca do Usuário:

- Produtos com Frete Grátis
- Produtos Entregues pelo Full

#### **Extra**

Como forma de facilitar o entendimento do usuário sobre quais podem ser os melhores produtos, devemos informar os produtos que possuem:

- Maior Preço
- Menor Preço

## - Maior Desconto Percentual

Além disso, é interessante que esses dados sejam salvos em uma Banco de Dados relacional (dê preferência ao PostgreSQL), para identificarmos a estrutura desenvolvida por você.

# Referências:

https://comoferta.com https://ofertas.canaltech.com.br