



Réunion d'informations et d'échanges Proviseurs – Président

Vendredi 2 décembre

Salle du Conseil - Site universitaire des Deux Lions

1. Bilan Parcoursup

Candidatures en 2022 :

- **60136 vœux sur les parcours de licence émis par 30481 candidats**
- **Baisse d'environ 8% de vœux confirmés** par les candidats par rapport à 2021.
- Cette diminution concerne notamment le parcours Sciences de la Vie (-32%) et les différents parcours de santé (hors L.AS Mathématiques) qui ont été moins demandés cette année.
- Malgré cette baisse du nombre de vœux confirmés, la tension reste très forte pour l'ensemble de ces parcours au regard des capacités d'accueil.

1. Bilan Parcoursup

Les parcours de L1 les plus demandés en 2022 :

1. Psychologie
2. PASS - option Sciences de la Vie
3. Droit
4. PASS - option Chimie
5. PASS - option Psychologie
6. Sciences de la vie
7. PASS - option STAPS
8. PASS - option Physique
9. PASS - option Mathématiques
10. Psychologie - Accès Santé
11. Sociologie
12. Sciences de la vie - Accès Santé

1. Bilan Parcoursup

Parcours ayant conservé des candidatures en attente :

Mentions	Nb
Psychologie	273
Psychologie - Accès Santé	120
PASS - option Sciences de la Vie -	92
PASS - option Psychologie	79
PASS - option STAPS	59
Campus d'Orléans - PASS - option Sciences de la vie	52
Campus d'Orléans - PASS - option STAPS	35
Sciences de la vie - Accès Santé	30
Sciences de Gestion	29

1. Bilan Parcoursup

Les admissions et bilan de la campagne 2022

- **5523 places** sur les 5940 offertes via Parcoursup ont été acceptées par des candidats
- **33 parcours** sur les 60 proposés sont restés ouverts aux candidatures jusqu'à la fin de la phase complémentaire
- La réduction des délais de réponse et la hiérarchisation des vœux en attente ont contribué au dépilement rapide des listes d'attente.
- La procédure est mieux appréhendée par les nouveaux bacheliers et semble générer moins de stress car les demandes d'assistance durant la phase d'admission sont en baisse.

1. Bilan Parcoursup

Perspectives 2023

- Encore plus de **transparence** pour les candidats
- Prise en compte des **notes des EDS du baccalauréat** dans l'évaluation des dossiers
- Une phase de formulation des vœux plus courte (fin le 9 mars)
- [Lien de consultation des Rapports publics 2022](#)

2. Évolutions de l'offre de formation **LAS ET PASS...**

5 filières de santé accessibles en Région Centre-Val de Loire

Maïeutique, Pharmacie, Odontologie, Médecine, Kinésithérapie

**2 voies d'entrée adossées à des disciplines hors santé
(Orléans/Tours)**

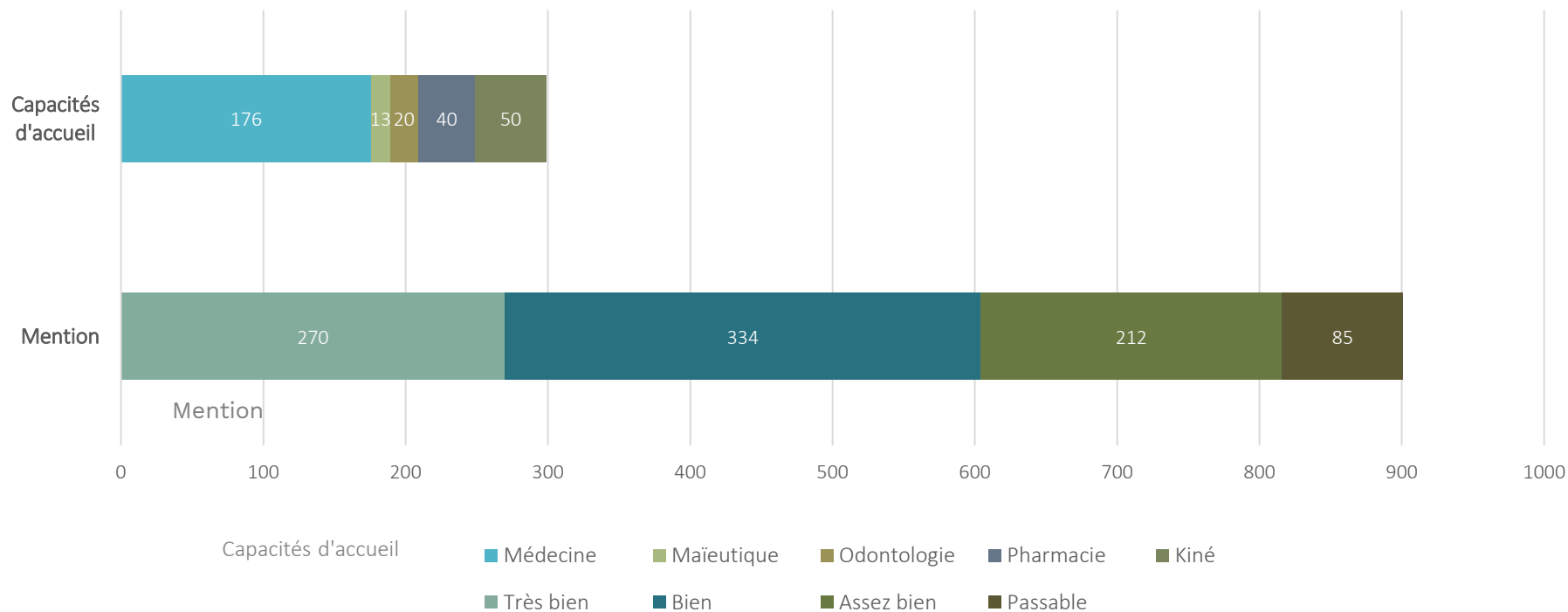
SV, chimie, maths, physique, économie, droit, STAPS, (psychologie ?)

LAS (3/4 disciplinaire, 1/4 santé) ou **PASS** (1/4 disciplinaire, 3/4 santé)

Comment choisir entre Charybde et Scylla ?

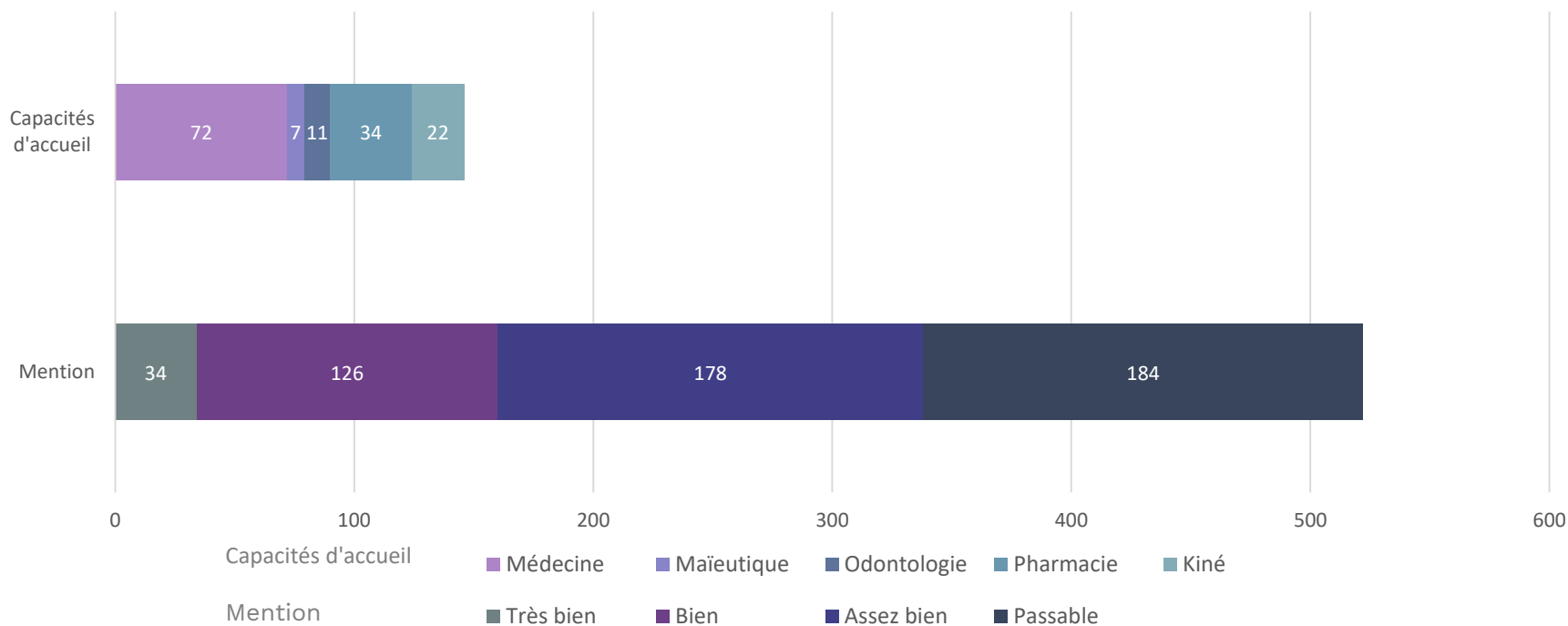
2. Évolutions de l'offre de formation En passant par PASS

Comparaison : capacités d'accueil et répartition des inscrits par mention au bac / PASS
Année 2022-2023



2. Évolutions de l'offre de formation Et via LAS ?

Comparaison : capacités d'accueil et répartition des inscrits par mention au bac / L.AS 1
Année 2022-2023



2. Évolutions de l'offre de formation Et après?

- En 2021-2022 : premières promos de deuxième année de santé issues de PASS/LAS...
- Tout le monde réussit en deuxième année de santé !!!
- Conclusion : **choisir un point fort comme discipline d'appui... en LAS !**
- Plus d'infos sur le site : [Accès Santé \(univ-tours.fr\)](https://univ-tours.fr/accès-santé)
- [Journée du Lycéen du Tutorat Santé](#) : 21 janvier 2023

2. Évolutions de l'offre de formation

Une avalanche de BUT...

À Blois

- Mesures physiques
- Réseaux et télécommunications
- Science et génie des matériaux
- Métiers du multimedia et de l'internet

À Tours

- Carrières sociales
- Génie biologique
- Génie électrique et informatique industrielle
- Gestion des entreprises et des administrations
- Information communication
- Techniques de commercialisation

2. Évolutions de l'offre de formation

Un CPES

- Une formation sélective, diplômante, sur une thématique porteuse ((Licence “*Sciences de la transition écologique et sociétale*”) dans le cadre d'un **partenariat UT-Lycée Descartes**
- Principe de l'universitarisation progressive :
CPES1=75% LD+25% UT ; CPES2=50% LD+50% UT ;
CPES3=25% LD+75% UT
- Une formation à forte dominante scientifique mais avec deux “orientations” possibles : sciences expérimentales ou sciences humaines et sociales (spécialisation progressive)
- Une formation où les candidats boursiers doivent être majoritaires
- [Pour en savoir plus sur le CPES - Lycée Descartes](#)

Les Forums d'Orientation :

- Samedi 7 janvier : **Salon de l'Etudiant** – Palais des Congrès Vinci
- Vendredi 20 et Samedi 21 janvier : **Forum de Blois**
- Samedi 21 janvier : **Journée du lycéen – Faculté de médecine**
- Vendredi 3 et samedi 4 Février : **Forum de l'Orientation de Tours** – Parc des Expositions
- Samedi 4 mars 2023 : [Journée Portes Ouvertes](#) – Sites universitaires

Les conférences :

- Jeudi 19 janvier à 18h30 : **Parcoursup Amphi E – Site des Deux Lions**
- Lundi 30 janvier à 18h30 : **Live Polytech**
- Mardi 31 janvier à 18h30 : **Live BUT**
- Mercredi 1^{er} février à 18h30 : **Live Parcoursup**
- Jeudi 2 février à 18h30 : **Live Pass-Las**

Plus d'informations sur [le site de la JPO](#)

3. Accompagnement des étudiants dans leur(s) diversité(s)

- **La prise en charge du handicap à l'université:**

- Une Mission Handicap intégrée au Service de Santé Universitaire: <https://www.univ-tours.fr/l-universite/nos-valeurs/mission-handicap/mission-handicap-actions-en-faveur-des-etudiants>
- Des aides humaines
- Des aides matérielles
- Des aménagements d'examens et de cursus
- L'université est membre du réseau Aspie Friendly

- **Renforcer les liens avec les lycées**

- Rencontre avec les professeurs référents handicap de l'académie
- Organisation le 2 mars à 18h d'une présentation youtube de la mission handicap
- Lycéens doivent se rapprocher le plus vite possible de la mission handicap

3. Accompagnement des étudiants dans leur(s) diversité(s)

- **Prendre soin de la santé des étudiant.es**

- Le Service de Santé Universitaire
- Des consultations psychologiques
- Des consultations spécialisées (médecine générale, gynécologie, orthophonie, etc.)
- Pas de majoration du coût des soins

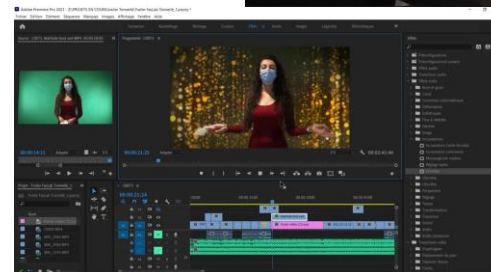
- **Lutter contre la précarité**

- Le service social de l'université en collaboration avec le Crous
- Les aides spécifiques de l'université, en particulier numérique
- L'accès au logement: constituer le dossier social étudiant le plus rapidement possible sur le site du Crous: <https://www.crous-orleans-tours.fr/logements/demande-de-logement-annuel/>

4. Dispositifs innovants : FacLabs

<https://newteach.univ-tours.fr/>

- FacLab : Tiers-lieux conçus pour permettre aux étudiants et enseignants de développer des projets numériques
- Principe : travail collaboratif, accompagnement technique par des ingénieurs, mise à disposition de matériel
- Ressources : matériel de captation vidéo/son, tables de montage vidéo équipement audiovisuel et numérique utilisable sur place, ou empruntable
- 3 sites : Sites des Deux Lions, de Grandmont, de Tonnelé
- Exemple de projets réalisés :
<https://newteach.univ-tours.fr/portfolio/success-game/>



4. Dispositifs innovants : DiLLxp

<https://dill-up.fr>

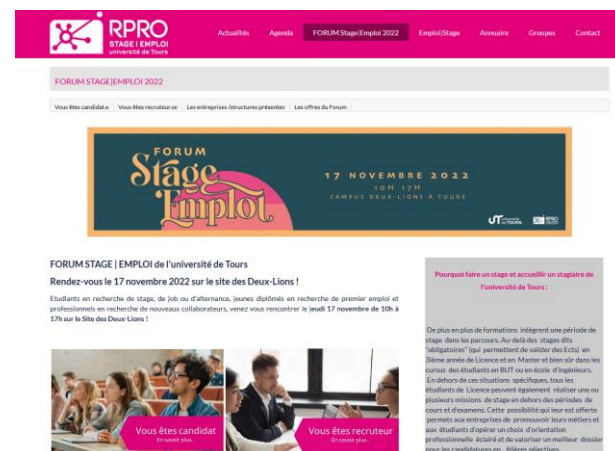
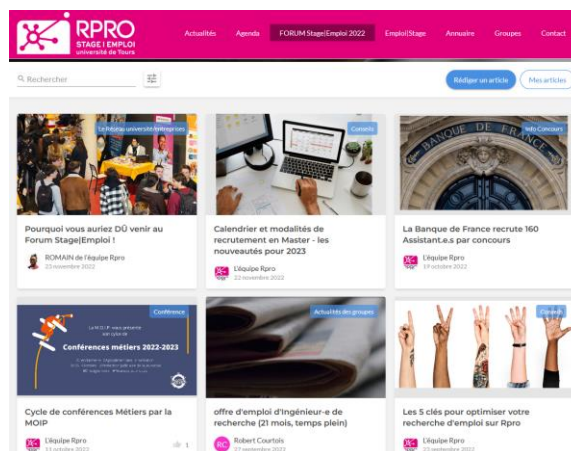
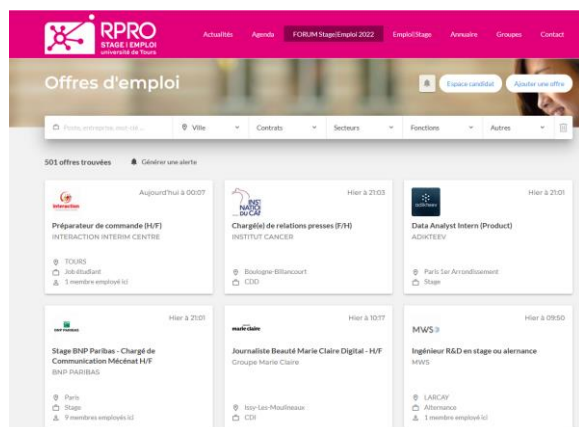


- Principe : des étudiants travaillent pendant 5 mois sur des projets de transformation numérique proposés par des établissements de formation ou des entreprises de la région Centre-Val de Loire
- Au cœur du dispositif : un **travail en mode projet** avec des équipes étudiants
- 3 **temps forts de regroupements** étudiants-entreprises et une plateforme collaborative
- Nouvelles ressources : les **modules de formation en ligne**
- Un **challenge innovation** avec des lots à la clé
- Un tremplin vers la **nouvelle économie du numérique** et nouvelles pratiques de l'innovation

4. Dispositifs innovants : Rpro

www.rpro.univ-tours.fr

- Offres de stage, jobs étudiants, CDD, CDI...
- Actualités liées à l'insertion professionnelle des étudiants et jeunes diplômés
- Simulateur d'entretien de recrutement
- Conseils thématiques pour préparer ses candidatures



4. Dispositifs innovants : Pépité CVL

<https://creacampus.fr/>

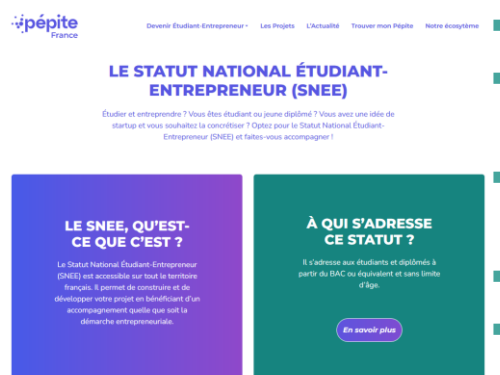
///

<https://www.pepité-france.fr/>

- Pôle entrepreneuriat de l'enseignement supérieur : 33 Pépites en France
- Mission : Renforcer la culture entrepreneuriale et l'innovation dans l'enseignement supérieur, en mettant en œuvre des actions de **sensibilisation**, de **formation** et **d'accompagnement**.



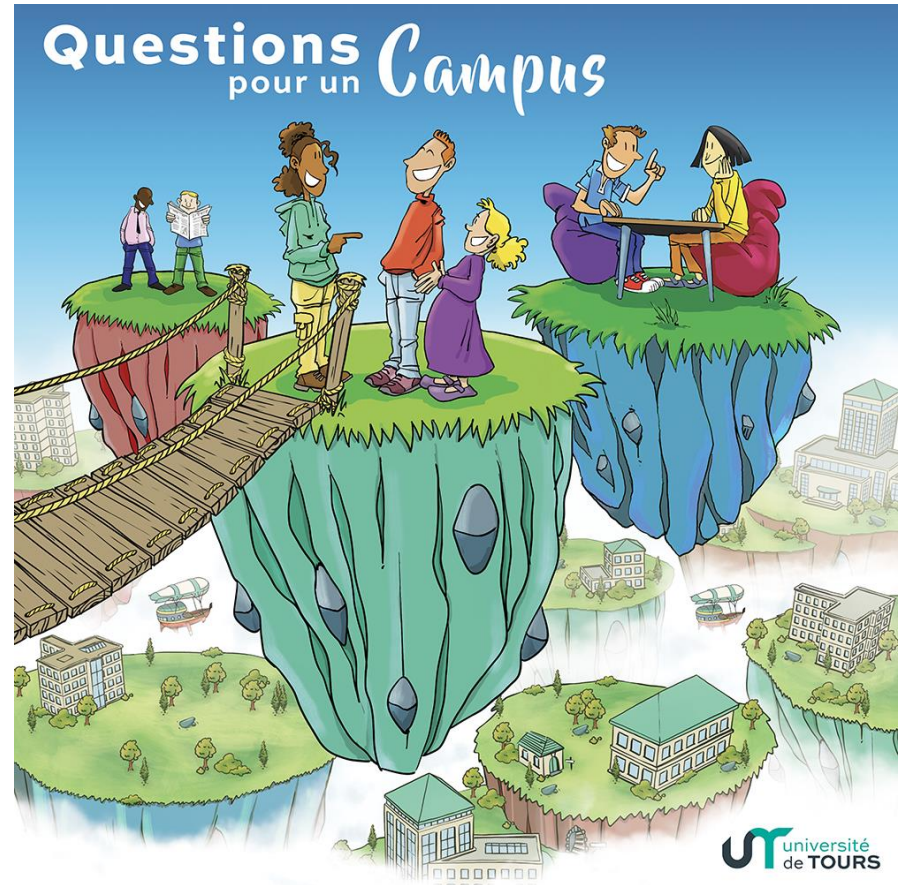
- Un projet fictif
- Une équipe d'étudiants
- 5 mois
- Un-e parrain/marraine
- Des temps forts
- Des ateliers thématiques



- Projet concret
- Minimum Bac (étudiant/jeune diplômé)
- Accompagnement individuel et personnalisé
- Formation sur mesure
- Réseaux professionnels
- Accès espace de coworking
- Aide aux financements
- Substitution de stage

5. Nos étudiants et leur vision de l'université

Enquête Questions pour un Campus



Nos étudiants et leur vision de l'université

Contexte de l'enquête

Une problématique :

- ➡ Comment rendre les campus vivants, occupés, investis par les étudiants ?

Déclinée en 2 objectifs :

- 🎯 Réaliser un diagnostic des pratiques et de l'appropriation des sites d'études
- 🎯 Identifier les besoins, les manques, les attentes des étudiants

Nos étudiants et leur vision de l'université

Méthodologie - 1

Un groupe de travail associant des représentants de l'équipe présidentielle, des services concernés, des étudiants

Un outil : un questionnaire en ligne abordant les thématiques ci-dessous :

- Usages et fréquentation des locaux
- Pause déjeuner
- Avis et représentations de chaque site d'études fréquenté
- Relations sociales
- Pratiques de loisirs (sportives, culturelles, associatives, artistiques...)
- Conditions de vie

Nos étudiants et leur vision de l'université

Méthodologie - 2

Calendrier : diffusion entre fin novembre 2021 et fin janvier 2022

- Multiples relances par mail par différents canaux, campagne d'affichage ...

Population : Ensemble des étudiants sollicités (24 993)

- ➡ Sauf étudiants peu présents sur les sites (collegium santé, CPGE...)

Taux de participation : 18% soit 4321 répondants

Nos étudiants et leur vision de l'université

Les pratiques

- 18% pratiquent du sport à l'université
- Le plus souvent dans le cadre du Pack Sport

Sport



- 25% adhèrent à une association
- Le plus souvent, il s'agit d'une adhésion à une association de filière

Associations



- 15% se sont rendus à la salle Thélème
- 5% ont une activité artistique

Culture



Le premier frein à la pratique (tout type de pratique confondu) : le manque de temps

Nos étudiants et leur vision de l'université

Les pratiques

- 60% déjeunent très ou assez souvent chez eux/chez des ami.e.s
- 49% déjeunent très ou assez souvent au RU

Pause
déjeuner



- 65% se déplacent à pied quotidiennement
- 50% en bus ou en tram
- 20% en voiture
- 9% en vélo

Déplacements



- 77% se sentent bien intégrés au groupe d'étudiants de leur formation
- 75% se sentent bien intégré.e.s à l'université
- 82% se sentent bien intégrés dans leur ville d'études

Relations
sociales



Nos étudiants et leur vision de l'université

Représentations et avis sur les sites d'étude

Conditions d'études - Usages liés à l'apprentissage

Forte satisfaction (75% ou plus)

- BU
- Espaces pour travailler seul
- Salles de cours et amphis

Satisfaction intermédiaire (de 60% à 70%)

- Espaces pour travailler en groupe

Satisfaction moindre (moins de 55%)

- Confort thermique dans les salles

“

La bibliothèque est riche et agréable; les amphis sont plutôt confortables et pratiques.

“

La température des salles. En été il fait trop chaud et en hiver beaucoup trop froid.

Nos étudiants et leur vision de l'université

Représentations et avis sur les sites d'étude

Aménagement des sites

Forte satisfaction (75% ou plus)

- Accessibilité
- Signalétique
- Sanitaires

Satisfaction intermédiaire (de 60% à 70%)

- Aménagement des espaces intérieurs
- Aménagement des espaces extérieurs
- Espaces où s'asseoir

Satisfaction moindre (moins de 55%)

- Aucun élément



Les espaces verts conservés. Il est agréable de pouvoir s'asseoir sur l'herbe pour la détente (lire, discuter). Les tables en extérieur si entretenues sont agréables pour travailler

Nos étudiants et leur vision de l'université

Représentations et avis sur les sites d'étude

Vie étudiante et usages non studieux

Forte satisfaction (75% ou plus)

- Situation géographique

Satisfaction intermédiaire (de 60% à 70%)

- Locaux associatifs
- Espaces de restauration

Satisfaction moindre (moins de 55%)

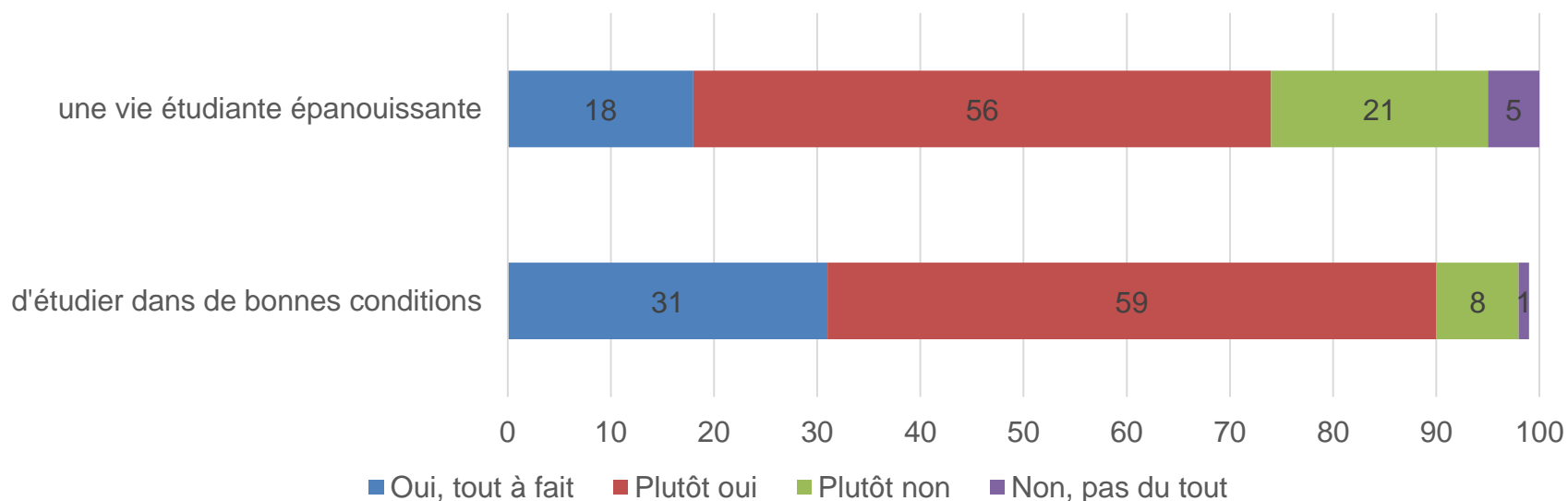
- Espaces pour consommer son repas sur place
- Espaces où se réunir entre étudiants
- Espaces pour se détendre

“ Manque de possibilité de restauration (depuis cette année nous pouvons manger dans les salles ce qui est progrès, mais un espace de restauration serait encore mieux afin de changer d'air le temps de la pause). De plus le midi, beaucoup trop d'attente à la cafétéria et aux micro-ondes

Nos étudiants et leur vision de l'université

Indicateurs globaux

Diriez-vous que votre site principal d'études permet (%) :



Nos étudiants et leur vision de l'université

Pour aller plus loin



PRATIQUES ASSOCIATIVES À L'UNIVERSITÉ

Les associations étudiantes participent pleinement au dynamisme de la vie de campus. Elles offrent aux étudiants la possibilité de s'engager dans des domaines variés et de profiter d'actions menées par et pour les étudiants. Les résultats ci-dessous, extraits de l'enquête "Questions pour un campus" portent sur cette thématique et permettent de dresser un panorama de l'engagement associatif à l'université de Tours.

Caractéristiques des répondants

Sexe	Site d'études	Nbr
Femmes	Tanneurs	36%
Hommes	Deux-Lions	22%
Nationalité	Grandmont	19%
Française	Tonnellé	18%
Étrangère	A. Gouzé	4,5%
Boursier	J. Luthier	7%
Non-boursier	CESR	1%
Non-boursier	F. Clouet	1%
Non-boursier	Blois	3%
Non-boursier	CFM	<1%

Méthodologie

- Enquête diffusée en ligne entre fin novembre 2021 et fin janvier 2022.
- Périimètre de population : ensemble des étudiants exceptés les inscrits en HDR, DU de médecine et de pharmacie, CPAS.
- Taux global de participation : 18 % - 4 321 répondants
- Surreprésentation des répondants de licence (+5 points), du site des Tanneurs (+5 points), des femmes (+11 points), des étudiants de nationalité française (+5 points) et des boursiers (+7 points).

L'ENGAGEMENT ASSOCIATIF À L'UNIVERSITÉ DE TOURS

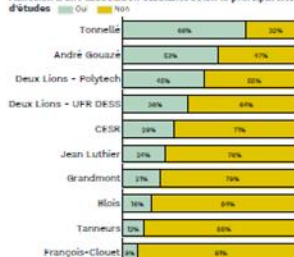
Adhésion à une association étudiante à l'université de Tours



À noter : un adhérent sur trois (33 %) déclare être membre actif de son association. Ces derniers représentent 8 % des répondants à l'enquête.

Deux adhérents sur trois (69 %) indiquent que, depuis le début de l'année universitaire, ils ont bénéficié et/ou participé à une action menée par une association étudiante de l'université.

Adhésion à une association étudiante selon le principal site d'études



⇒ Les étudiants de 2ème année ont tendance à être plus engagés dans les associations de l'université (32 %), contrairement aux étudiants de 1ère année qui sont sous-représentés parmi les adhérents (19 %).

⇒ Strictement autant d'étudiants que d'étudiantes (25 %) sont engagés dans une association. Cependant, si l'on "zoom" sur le profil de l'ensemble des adhérents, il semble que les étudiants de sexe masculin se déclarent, bien plus que les étudiantes, être des membres actifs des associations étudiantes.

Activité dans l'association selon le sexe

	membre actif	adhérent	Total
P	29%	71%	100%
M	42%	58%	100%
Total	33%	67%	



SOCIABILITÉ ET INTÉGRATION ÉTUDIANTE

Cette publication s'intéresse aux sociabilités étudiantes ainsi qu'au sentiment d'intégration au sein de l'université. Les interactions sociales, lors de diverses situations d'apprentissage (cours, travaux de groupe, révision...) ainsi que les interactions extra-scolaires constituent des dimensions essentielles de l'expérience étudiante. L'université offre un contexte de socialisation spécifique et il est parfois dépeint comme peu intégrateur. Les résultats de l'enquête "Questions pour un campus" viennent nuancer cette vision. Nous constatons que la majorité des étudiants a tissé des liens d'amitiés avec des pairs et se sentent plutôt intégrés au groupe de formation et à l'établissement, avec toutefois des écarts notables selon le contexte de formation.

Méthodologie

- Enquête diffusée en ligne entre fin novembre 2021 et fin janvier 2022.
- Périimètre de population : ensemble des étudiants exceptés les inscrits en HDR, DU de médecine et de pharmacie, CPAS.
- Taux global de participation : 18 % - 4 321 répondants
- Surreprésentation des répondants de licence (+5 points), du site Tanneurs (+5 points), des femmes (+11 points), des étudiants de nationalité française (+5 points) et des boursiers (+7 points).

Caractéristiques des répondants

Sexe	Site d'études	Nbr
Femmes	Tanneurs	36%
Hommes	Deux-Lions	22%
Nationalité	Grandmont	19%
Française	Tonnellé	18%
Étrangère	A. Gouzé	4,5%
Boursier	J. Luthier	7%
Non-boursier	CESR	1%
Non-boursier	F. Clouet	1%
Non-boursier	Blois	3%
Non-boursier	CFM	<1%

1 34% NB : le site d'études concerné au site principal déclaré par les répondants à savoir celui où ils suivent le plus de cours

LE SENTIMENT D'INTÉGRATION

L'intégration sociale en tant que concept renvoie à différentes dimensions : structure du réseau, dimension fonctionnelle et dimension subjective (Berthaud 2017). Elle est ici mesurée à travers un indicateur synthétique renvoyant au ressenti des étudiants (sentiment d'intégration) et non par des comportements ou un aspect plus quantitatif décrivant finement les liens sociaux développés à l'université.

Dans ce cadre, 77 % des étudiants sont "tout à fait d'accord" ou "plutôt d'accord" pour dire qu'ils se sentent bien intégrés au groupe d'étudiants de leur formation, autant à leur site d'études (avec une proportion de "tout à fait d'accord" toutefois inférieure), trois quart à l'université et 82 % dans leur ville d'études (Tours ou Blois). Ces résultats suggèrent que l'intégration universitaire s'effectue de manière plus prégnante dans un cercle proche (sa formation) et perd légèrement en intensité au niveau global (établissement).

Indiquez dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les propositions suivantes :

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
Vous vous sentez bien intégrés au groupe d'étudiants de votre formation.	33%	44%	17%	6%
Vous vous sentez bien intégrés à votre site d'études.	23%	54%	18%	5%
Vous vous sentez bien intégrés à l'université de Tours.	20%	55%	20%	6%
Vous vous sentez bien intégrés à votre ville d'études.	31%	51%	14%	4%



Représentations et usages des sites universitaires

Les résultats présentés ci-après sont issus de l'enquête "Questions pour un campus" qui s'inscrit dans une réflexion autour de la qualité de vie sur les sites universitaires. L'université de Tours souhaite s'appuyer sur ces résultats pour concevoir ou ajuster des dispositifs via étudiante (activités proposées sur site) et pour élaborer des stratégies d'aménagements des sites. Elle ambitionne de rendre les campus plus vivants, adaptés aux attentes des étudiants du point de vue des pratiques pédagogiques mais aussi non-studieuses. Dans ce cadre, l'enquête a permis de recueillir des données sur les représentations et les usages des étudiants sur les différents sites d'études qu'ils fréquentent. Cette publication reprend les éléments ayant trait à cette thématique en tenant compte des réponses des étudiants pour leur principal site d'études à savoir celui où ils suivent le plus de cours.

Méthodologie et représentativité des répondants

Le questionnaire a été élaboré par un groupe de travail composé du CAPS, de la vice-présidente "Vie de campus et culture", du vice-président "Handicap et accompagnement social des étudiants", du vice-président étudiant, d'un étudiant de master, du SVR, du Crous, du Service Culturel et du SUAPS. L'enquête a été diffusée auprès de tous les étudiants de fin novembre 2021 à fin janvier 2022 (exceptés les inscrits en HDR, DU de médecine et de pharmacie, en CPAS ou au collège santé). Le taux global de participation atteint 18 % (4 321 répondants). La représentativité n'est pas assurée sur l'ensemble des variables décrivant la situation d'études. Nous pouvons supposer que tous les étudiants ne se sentent pas concernés par la thématique (par exemple des étudiants peu présents sur les sites universitaires comme les inscrits en apprentissage ou les doctorants ou encore des étudiants qui projettent de quitter l'université à la fin de l'année). Par ailleurs, comme pour de nombreuses enquêtes, les femmes sont surreprésentées parmi les répondants ainsi que les étudiants de nationalité française.

Caractéristiques des étudiants

Variables décrivant la situation d'études

Site principal d'études	Répondants	Population interrogée
Tanneurs	36%	37%
Deux-Lions	22%	23%
Grandmont	19%	19,5%
Jean Luthier	7%	7%
Tonnellé	18%	18%
André Gouzé	4,5%	4,5%
Blois	3%	4%
CFM	1%	<1%
François-Clouet	1%	1,5%
CFM	<1%	<1%

Régime d'inscription

	Répondants	Population interrogée
Formation initiale	94%	95%
Apprentissage	4%	6%
Formation continue	2%	2%
Reprise d'études	1%	1%

Année de cursus

	Répondants	Population interrogée
1	34%	33%
2	24%	20,5%
3	22%	29%
4	10%	11%
5	10%	11%
Sans année et plus	1%	3%

Variables socio-démographiques

Sexe	Répondants	Population interrogée
Femmes	72%	67%
Hommes	28%	33%
Nationalité		
Française	94%	89%
Étrangère	6%	11%
Boursier		
Boursier	42%	35%
Non-boursier	58%	65%
Type de bac		
Bac général	87%	83%
Bac techno	7%	9%
Titre étranger	4%	7%
Bac pro	2%	2,4%
Équivalence	0,5%	1%

*Un lexique en dernière page liste les différents sigles et acronymes utilisés dans cette publication.

<https://pedagotheque.univ-tours.fr/version-francaise/navigation/qualite-de-formations/enquetes-conditions-de-vie-etudes>

Nos étudiants et leur vision de l'université

Pour aller plus loin

Les autres dispositifs récurrents d'enquête :

- ⇒ Suivi de l'insertion professionnelle des diplômés de master et de licence professionnelle ;
- ⇒ Evaluation des formations et des enseignements par les étudiants
- ⇒ Suivi des sortants à l'issue de la L3
- ⇒ Et bien d'autres thématiques ...

Tous nos travaux sont consultables sur notre site, rubrique « Qualité des formations » :

<https://pedagotheque.univ-tours.fr/>