

### 3. Le social est-il dans les classes ... ou dans le classement ?

# Classement et ordre social dans la sociologie de Bourdieu

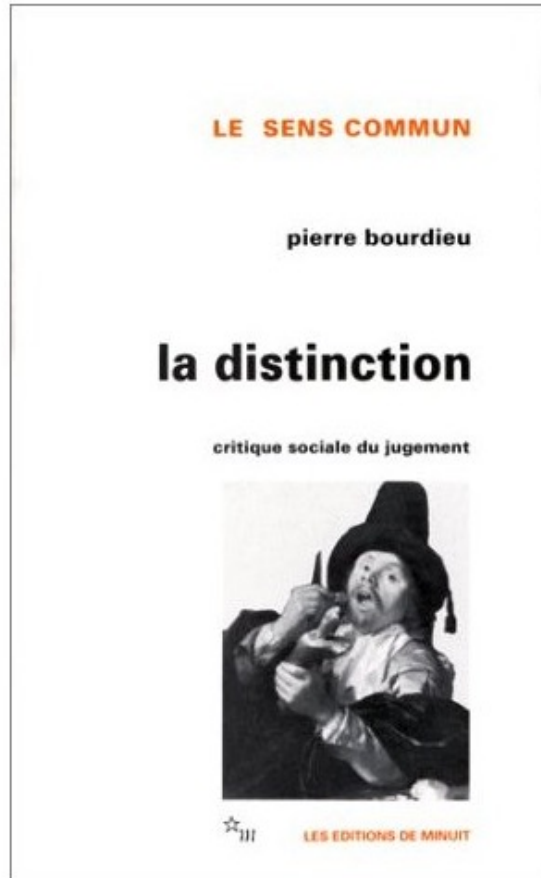


- **Pierre Bourdieu (1930-2002): un des sociologues français les plus influents dans la période récente**
  - Agrégé de philosophie, directeur d'étude à l'EHESS, professeur au Collège de France à partir de 1981, directeur du Centre de Sociologie Européenne
  - Des travaux inscrits au départ dans le champ de la sociologie de la culture et de l'éducation, mais qui diffusent dans tout les domaines de la sociologie.
- **Quelques ouvrages**
  - Les Héritiers. Les étudiants et la culture (1964, avec JC Passeron)
  - La distinction. Critique sociale du jugement (1979)
  - Le sens pratique (1980)
  - Homo academicus (1984)
  - La noblesse d'état. Grandes écoles et esprit de corps (1989)
  - La misère du monde (ouvrage collectif, 1993)

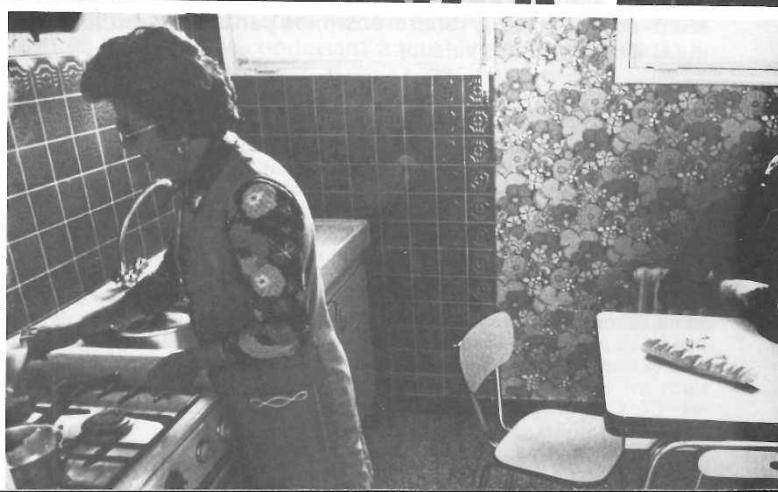
# Des emprunts de vocabulaire et d'analyse à la pensée marxiste

- Bourdieu appréhende la formation des identités sociales au travers de la notion de **capital**. Il emprunte cette notion à la sociologie marxiste, mais il va l'étendre à d'autres dimensions que l'économie.
- Il développe notamment les notions de **capital culturel**, de **capital social**, de **capital symbolique**.
- Au-delà des processus d'accumulation, il existe des processus de **conversion** qui permettent de transformer une espèce de capital en une autre espèce. Exemple:
  - Valoriser un diplôme en accédant à une position professionnelle bien rémunérée.
  - Inscrire ses enfants dans l'enseignement payant afin de leur donner une éducation.

# Le projet de « La distinction »



- L'exercice du jugement de goût renvoie à un processus de distinction, au double sens de ce terme:
  - La capacité à **distinguer entre les qualités des objets** de la culture (« goûter »).
  - La capacité à **se distinguer** comme acteur social (« avoir bon goût »)
- En étudiant les jugements de goûts, on accède aux significations qui **fondent les rapports sociaux**.



# Etape 1 du raisonnement: situer les opérations de classement et leur statut dans la vie sociale

- Les acteurs **opèrent naturellement des opérations de classement** social, notamment au travers de la perception des traits culturels...
- ... mais ces opérations font l'objet d'une **dénégation**.
- **La question de l'ordre social, de la différenciation de la société en structures hiérarchiques est à la fois une préoccupation permanente des acteurs sociaux et l'objet d'une forte dissimulation.**

# Une réflexion sur le rôle central des processus de classement dans la vie sociale

- La philosophie classique (Kant, Leibniz) envisage la perception des objets du monde et leur classification dans des catégories de la connaissance comme des processus cognitifs.
- A l'inverse, la perspective de Bourdieu souligne que les compétences et les catégories à partir desquelles s'exerce l'identification des objets sont fondamentalement ancrées dans l'espace social.
- Pour ce qui est des identités sociales, un des opérateurs les plus puissants des processus de classement, c'est le goût: il s'exprime dans le sens esthétique, les affinités culturelles, la façon de gérer son apparence, de décorer son intérieur, etc.

# Comment la compétence à classer est-elle formée ?

- Les « dispositions cultivées » par lesquelles s'exerce le goût sont liées à des compétences inscrites dans le **corps**: compétences cognitives, habiletés, savoir-faire techniques ou sociaux, etc.
- Ces dispositions incorporées forment **l'habitus**.
- Elles ne sont pas acquises par l'apprentissage formel mais largement par la **socialisation**.
- L'habitus est donc lié aux **trajectoires** (sociales, culturelles, scolaires), qui régissent l'apprentissage de ces compétences.
- **L'empreinte du social** concerne toutes les activités pratiques.



## Etape 2 du raisonnement: reconstituer l'espace des positions sociales

- De par leur compétence à classer, les individus se forment une certaine représentation du monde social. Mais elle reste **située et partielle**, car elle dépend de leur position et de leur expérience.
- Une partie du travail du sociologue est de **reconstituer la structure de l'espace social**, et des hiérarchies objectives qui l'organisent...
- ... à partir de données qui permettent **de dépasser les visions particulières portées par chaque individu**, situé à un endroit particulier de l'espace social qui structure la vision qu'il a des autres.
- Un des moyens, notamment, c'est **l'enquête quantitative**, qui permet de catégoriser les phénomènes sociaux (ici le goût) par rapport à des variables sociologiques, et par le traitement statistique, de parvenir à les objectiver.

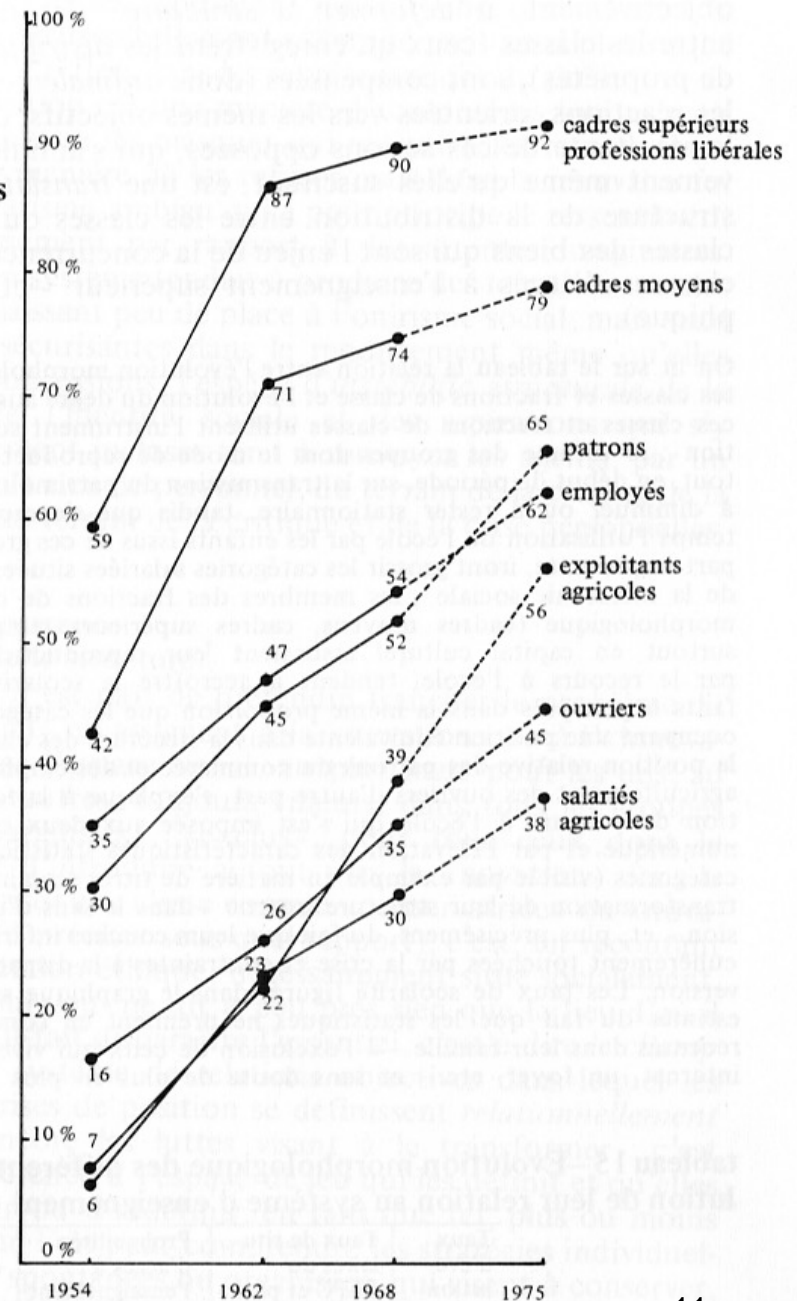
# L'investigation empirique: l'enquête statistique

- Dans la sociologie de Pierre Bourdieu, l'enquête statistique est le dispositif d'objectivation par excellence. Elle permet de faire apparaître (dévoiler):
  - Des caractéristiques du monde social que les acteurs ne **peuvent** pas voir: une des conditions de la participation des acteurs au système est, dans une certaine mesure, l'ignorance de sa géographie réelle et des règles qui le gouvernent.
  - Des caractéristiques du monde social que les acteurs ne **veulent** pas voir: l'instrument d'objectivation est là pour produire des représentations du monde social qui sont en rupture avec ce qui est pris pour évident.
- Les individus participant à l'enquête sont appréhendés par le biais de **propriétés très stables** caractérisant leur identité sociale: notamment âge, sexe, catégorie socio-professionnelle.

# Les structures sociales et leur reproduction

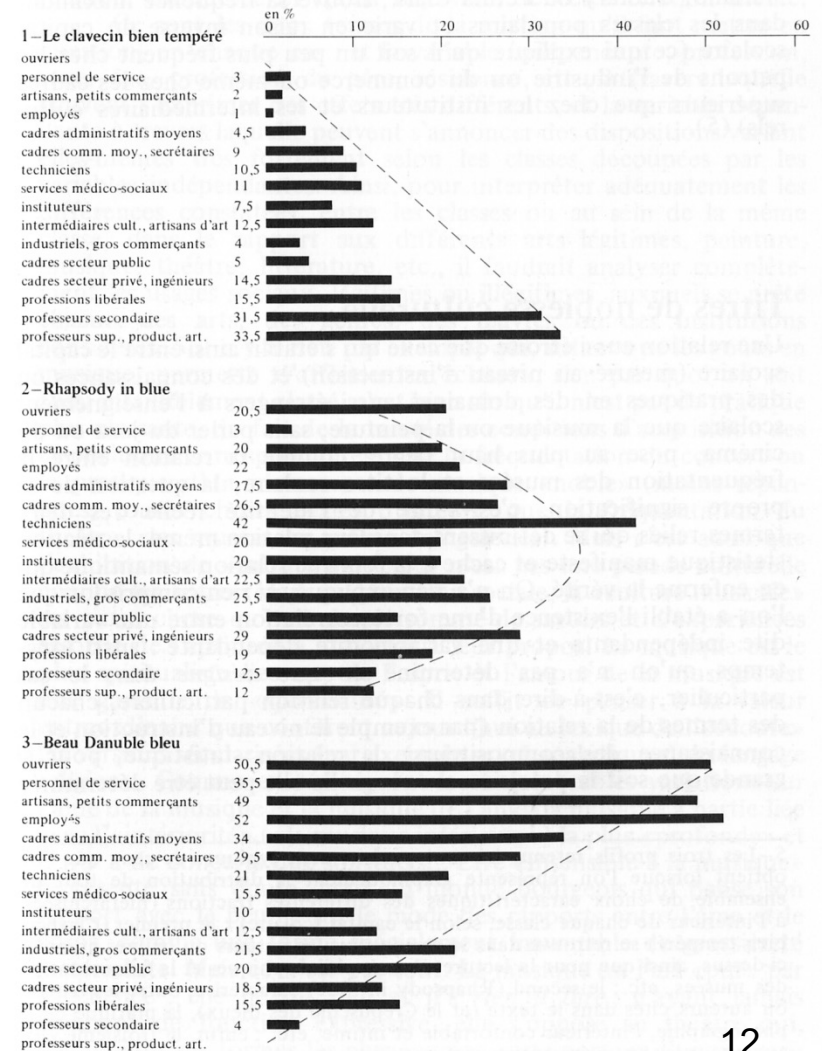
graphique 7  
Translation  
des taux de  
scolarisation  
des jeunes  
âgés de 16-18 ans  
entre 1954  
et 1968

\* on a indiqué en pointillé les taux de scolarisation en 1975 des jeunes de 18 ans



# Les goûts sont socialement distribués

graphique 1—Distribution selon la fraction de classe des préférences pour trois oeuvres musicales



# Les objets culturels contribuent plus ou moins à la distinction entre les groupes sociaux

Les objets de culture peuvent être caractérisés par leur plus ou moins grand **pouvoir classant** par rapport aux conditions sociales.

graphique 2—La disposition esthétique dans la petite bourgeoisie

	artisans, petits commerçants	employés, cadres adm. moyens	techniciens	instituteurs	petite bourgeoisie nouvelle
maximum de choix	coucher soleil paysage danse folklorique fillette et chat femme allaitant tisserand lère communion tableau de maître monument célèbre nature morte écorce femme enceinte charpente métallique serpent querelle clochards homme blessé cimetière ferraille corde choux étal boucher accident auto	coucher soleil paysage danse folklorique fillette et chat femme allaitant tableau de maître nature morte lère communion écorce monument célèbre tisserand serpent charpente métallique femme enceinte choux querelle clochards corde étal boucher cimetière ferraille homme blessé accident auto	coucher soleil paysage fillette et chat femme allaitant tisserand danse folklorique nature morte écorce serpent lère communion monument célèbre charpente métallique tableau de maître cimetière ferraille corde femme enceinte choux querelle clochards homme blessé étal boucher accident auto	coucher soleil femme allaitant fillette et chat paysage écorce tisserand danse folklorique serpent femme enceinte monument célèbre nature morte charpente métallique corde tableau de maître cimetière ferraille querelle clochards choux étal boucher homme blessé lère communion accident auto	coucher soleil paysage femme allaitant fillette et chat écorce tisserand nature morte danse folklorique corde serpent tableau de maître choux femme enceinte charpente métallique querelle clochards monument lère communion cimetière ferraille étal boucher homme blessé accident auto
minimum					

Les différents objets ont été hiérarchisés pour les différentes fractions de classe selon le pourcentage de sujets qui ont jugé que l'on pouvait en faire une belle photo.

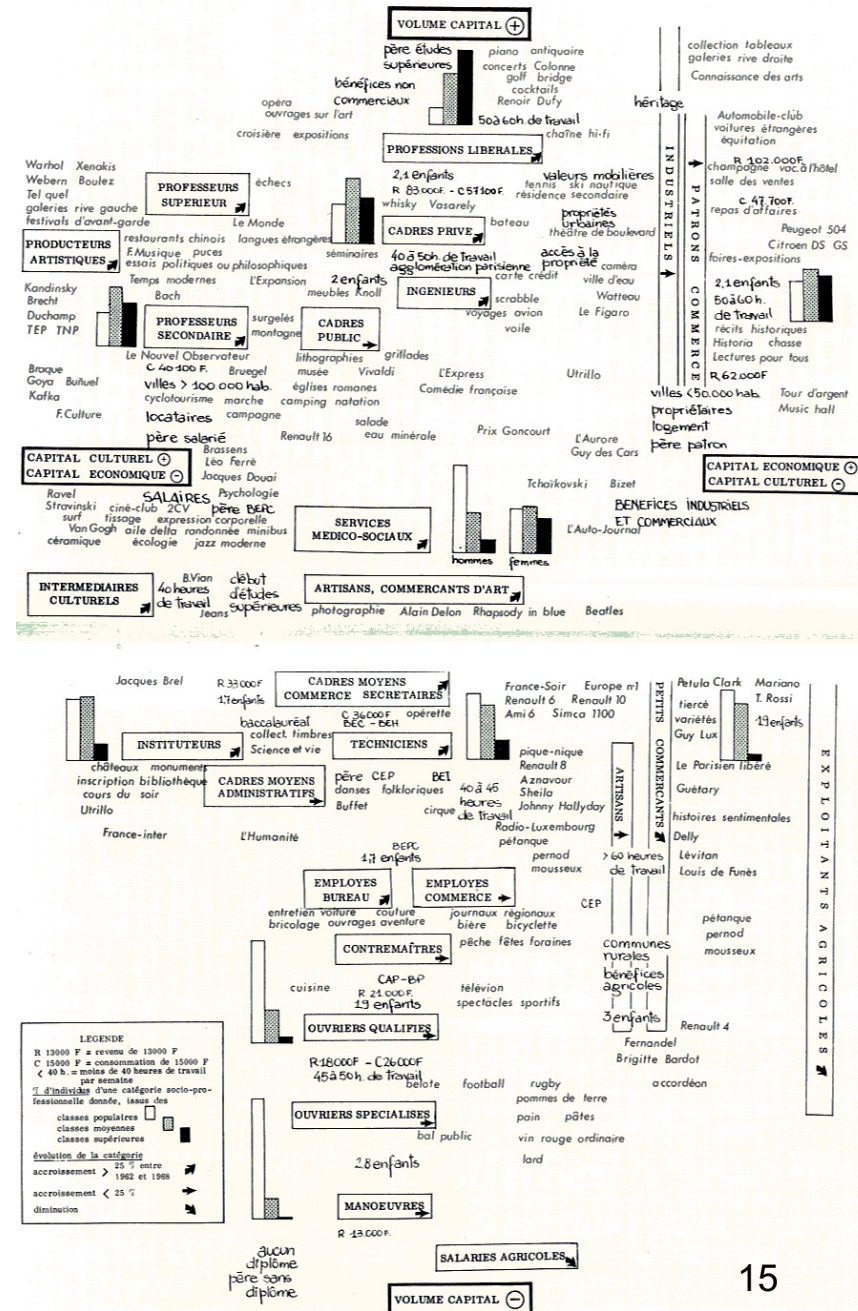
# L'espace social, un espace politisé qui ignore et dénie sa propre structure, une structure que seule la sociologie scientifique peut mettre à jour

- « Malgré les airs d'objectivité qu'elles se donnent, la « sociologie des intellectuels », qui est traditionnellement l'affaire des « intellectuels de droite », et la critique de la « pensée de droite », qui incombe plutôt aux « intellectuels de gauche », ne sont pas autre chose que des agressions symboliques qui se dotent d'une efficacité supplémentaire lorsqu'elles se donnent les apparences de la neutralité impeccable de la science. Elles s'accordent tacitement pour laisser masqué l'essentiel, c'est-à-dire la structure des positions objectives qui est au principe, entre autres choses, de la vision que les occupants de chaque position peuvent avoir des occupants des autres positions et qui confère sa forme et sa force propre à la propension de chaque groupe à prendre et à donner la vérité partielle d'un groupe pour la vérité des relations objectives entre les groupes. » (11)

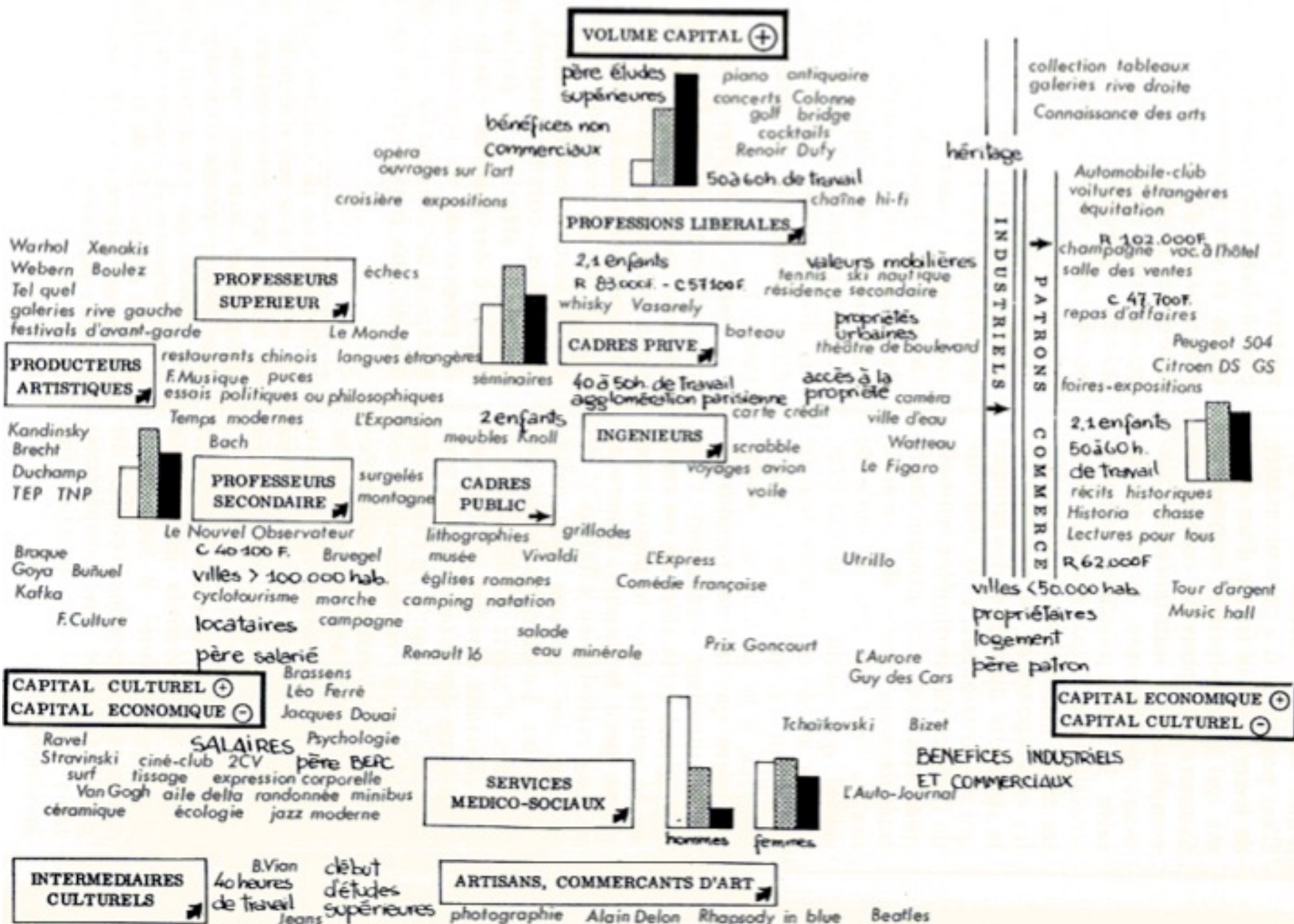


# L'espace des positions sociales et des styles de vie

Il s'agit d'une « représentation abstraite procurant, à la façon d'une carte, une vision en survol, un point de vue sur l'ensemble des points à partir desquels les agents ordinaires portent leur vue sur le monde social. »



## Haut du graphique







# Représentation simplifiée



## Espace des positions sociales et espace des styles de vie

(Schéma des pages 140-141 de *La Distinction*, simplifié et réduit à quelques indicateurs significatifs en matière de boissons, de sport, d'instruments de musique ou jeux de société.)

Les pointillés indiquent la limite entre l'orientation probable vers la droite ou vers la gauche.

# Les critiques de l'ouvrage

- Du point de vue de son analyse générale des faits sociaux
  - Un modèle trop **statique**, qui fait le constat de la persistance des distributions de capital (=des inégalités) sans vraiment se donner les instruments théoriques et méthodologique qui permettraient de saisir ce qui change
  - Sur le fond, un modèle d'analyse qui repose sur une **posture critique** du sociologue par rapport aux acteurs, posture qui ne permet pas de rendre compte de leurs compétences notamment à lutter contre les inégalités → la critique développée par les Economies de la Grandeur.
- Du point de vue de son analyse des faits culturels
  - Des **données d'enquête anciennes**, qui permettent difficilement de caractériser le rapport à la culture 50 ans plus tard (1965-2015)
  - Un modèle qui a des difficultés à intégrer les **faits culturels et les pratiques de consommation**

# Une proposition théorique alternative en sociologie de la culture : l'attention à « l'éclectisme »

- L'analyse de la consommation culturelle par les travaux de Bourdieu propose le cadre théorique de la « légitimité »
  - Forte corrélation entre la position sociale des individus et les rapports aux biens culturels
  - Segmentation entre des pratiques culturelles alignées sur la stratification sociale
    - Culture cultivée
    - Culture « moyenne »
    - Culture populaire
- Olivier Donnat, « Les Français face à la culture : de l'exclusion à l'éclectisme », 2003.
  - Grandes enquêtes riches en matériau empirique ...
  - ... réalisées dans les années 1990 ...
  - ... montrent des évolutions dans les pratiques
  - Une perspective analytique différente
  - Des constats validés (inégalités sociales fortes dans les accès à l'art et à la culture)
  - Mais des évolutions apparaissent: démocratisation, renouvellement des élites, conditions de production et diffusion (transformation de l'industrie des médias, nouvelles technologies...)

# Typologie des « univers culturels » dans la perspective de l'éclectisme

- L'exclusion
- Le dénuement culturel
- Univers juvénile
- Univers du « français moyen »
- Univers cultivé classique
- Univers cultivé moderne
- Univers branché

# Exemple de montée de l'éclectisme dans le domaine de la musique

- Le **confinement dans des genres musicaux** (« classique », « variété ») n'est plus la règle.
- **L'association d'œuvres appartenant à des traditions musicales différentes**, éloignées sur une échelle de la légitimité, devient un principe fort d'organisation des goûts musicaux.
- L'origine des transformations:
  - Évolutions de **conditions de l'écoute musicale** enregistrées
  - La **qualité acoustique** est devenue en tant que telle un facteur de différenciation
  - La musique classique a connu une popularisation et une massification, mais aussi un **vieillissement du public** → elle est moins à même d'être un facteur de différenciation sociale chez les jeunes
  - La **création contemporaine s'est coupée de ses publics**, même au sein des milieux cultivés
  - Le **jazz et le rock** se sont largement propagés dans la société, porteurs de valeurs spécifiques... et leurs publics ont vieilli aussi ...
  - De **nouvelles relations** entre les univers et les genres musicaux

Questions ?