

02



스타벅스

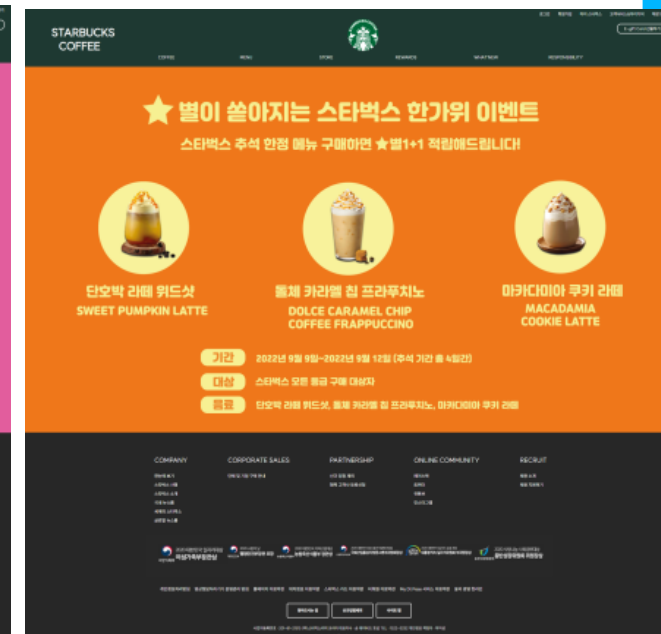
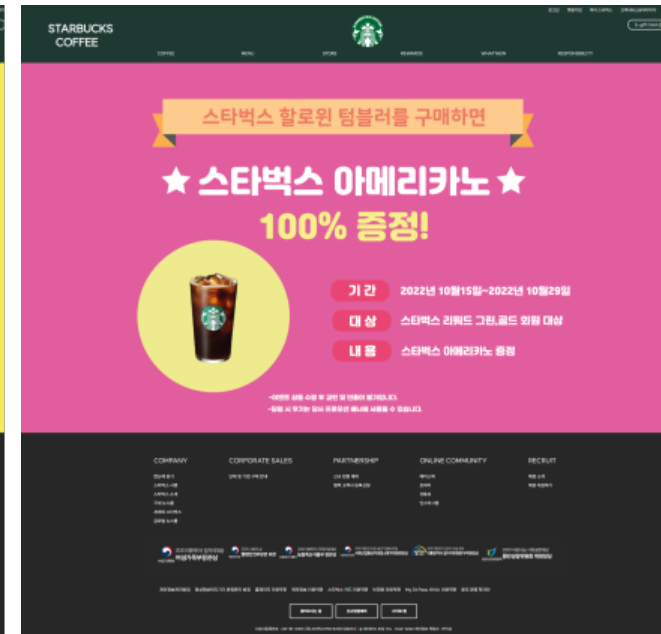
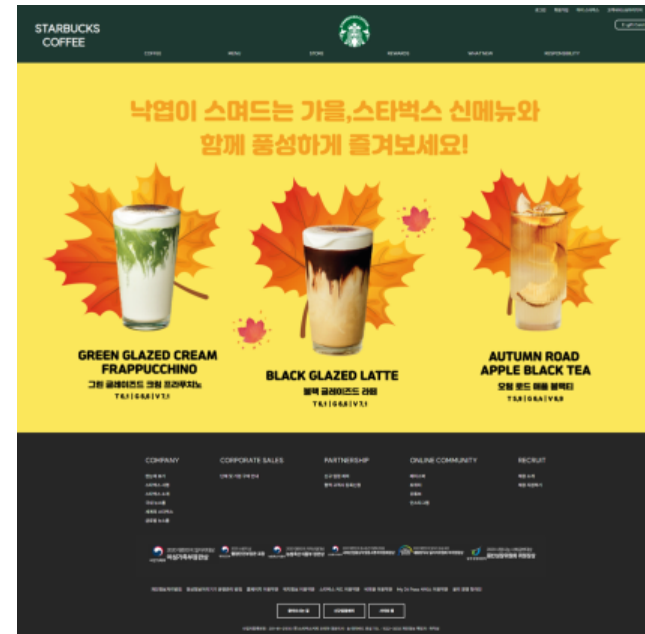
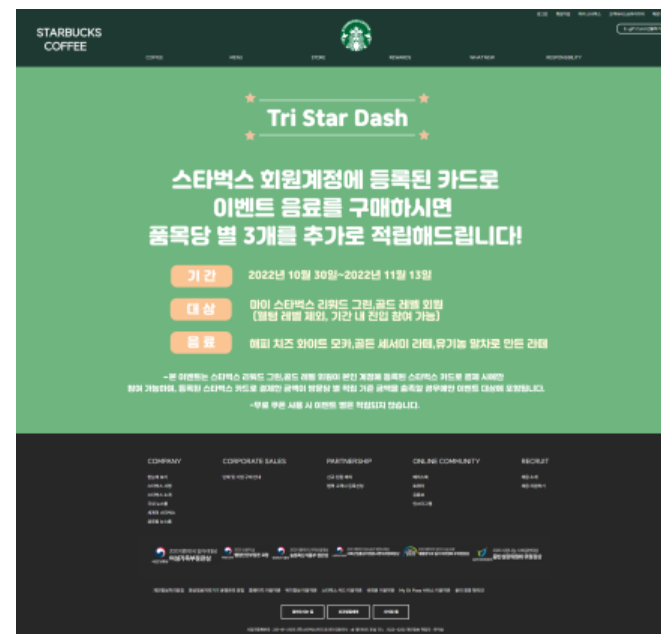
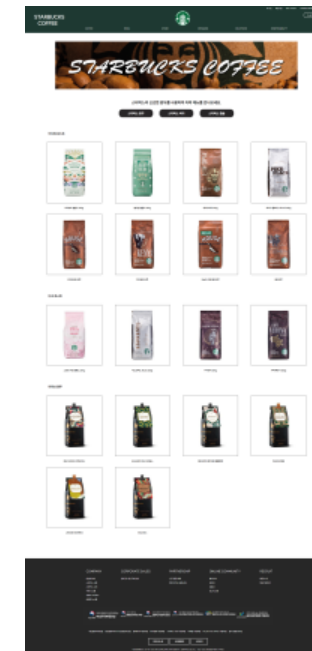
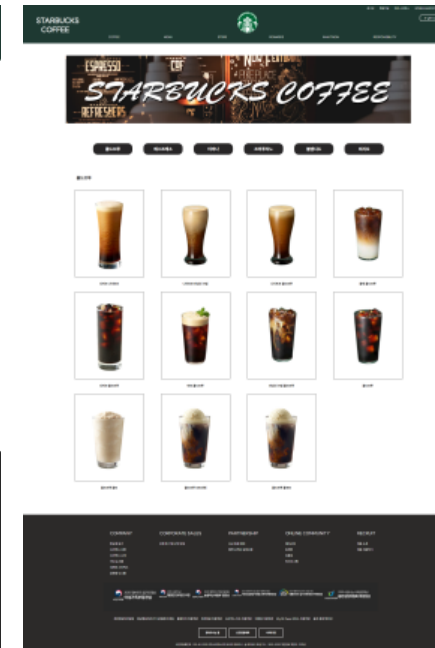
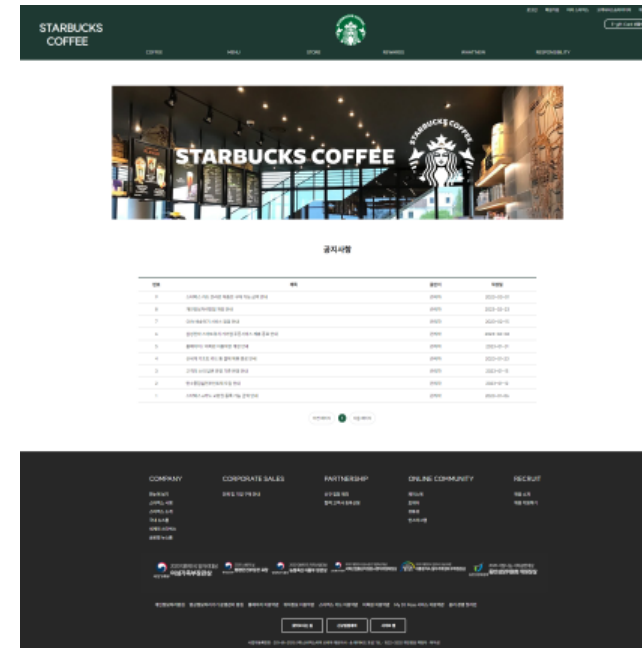
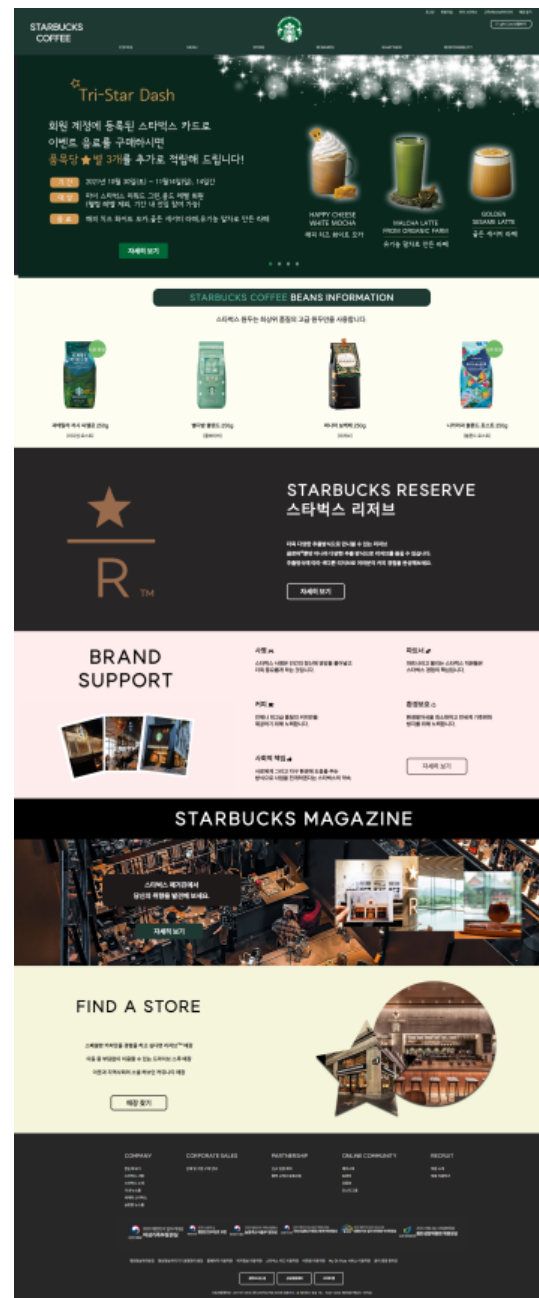
STARBUCKS

스타벅스 사이트 리더자인 제작에 대한 메뉴 구성 및 설명

스타벅스-메인페이지 메인화면



스타벅스



STARBUCKS -STYLE GUIDE



스타벅스

Color



#1E3932



#006837



#272526



#FFECEC



#F3F3D8

Typhography

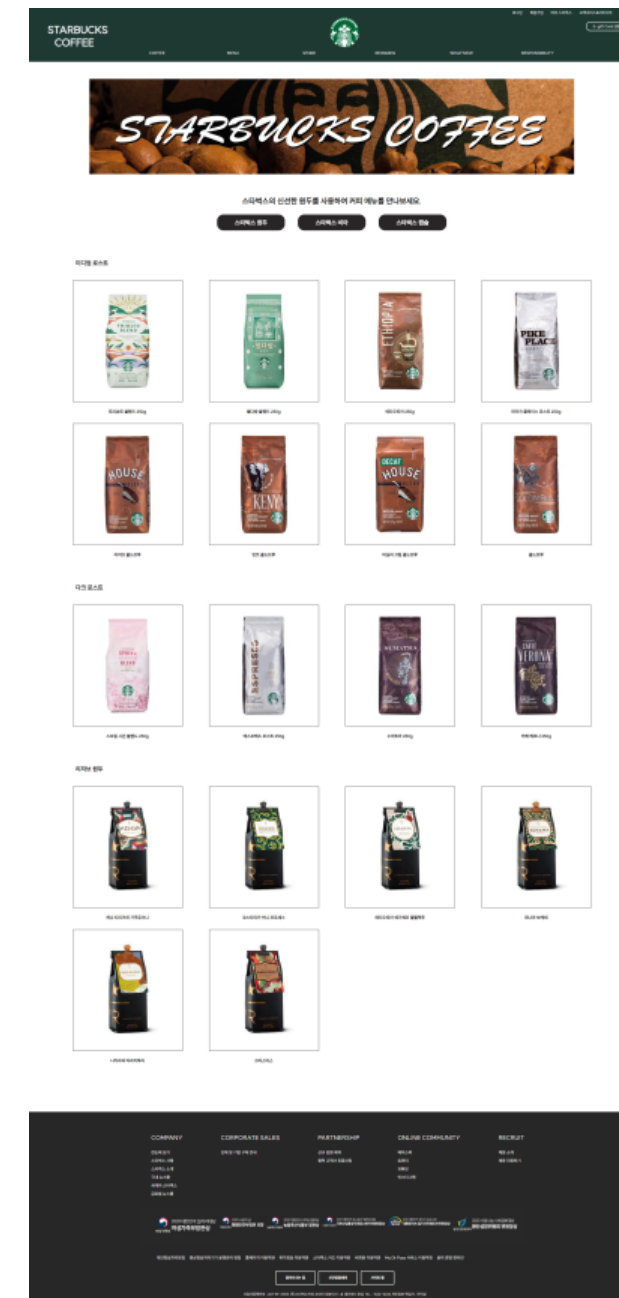
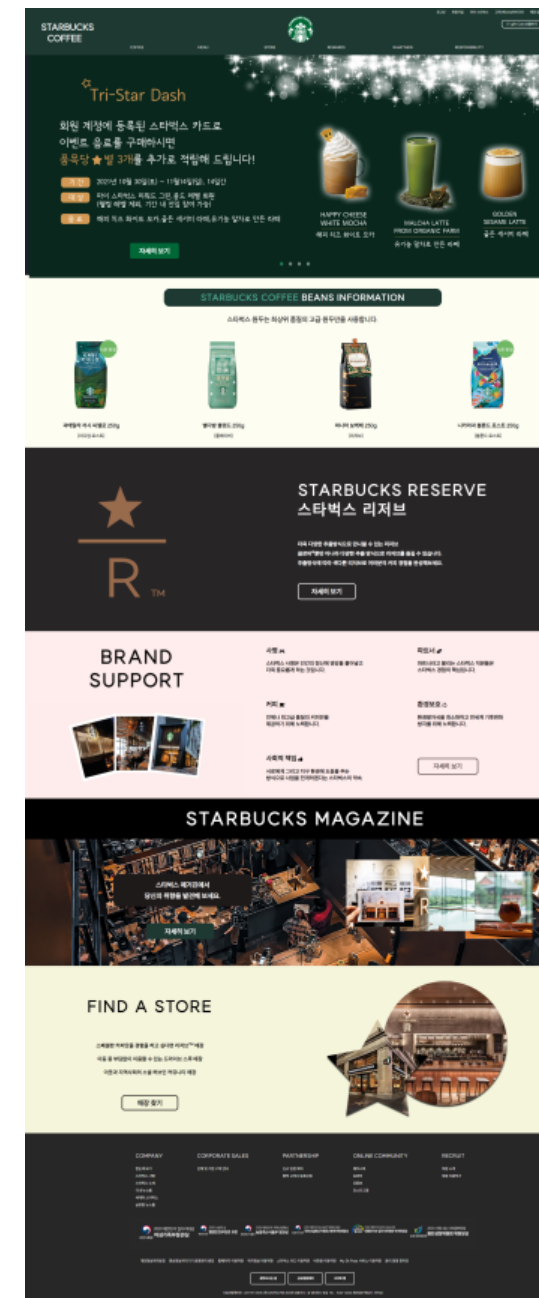
Main Title 50px

Sub Title1 20px

main Text 14px

Sub text 12px

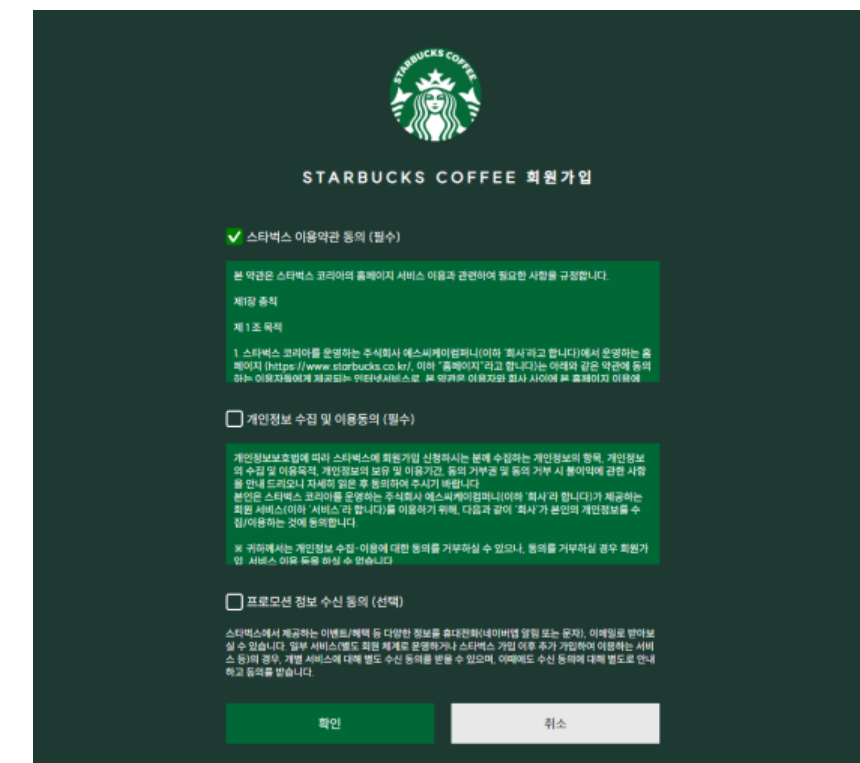
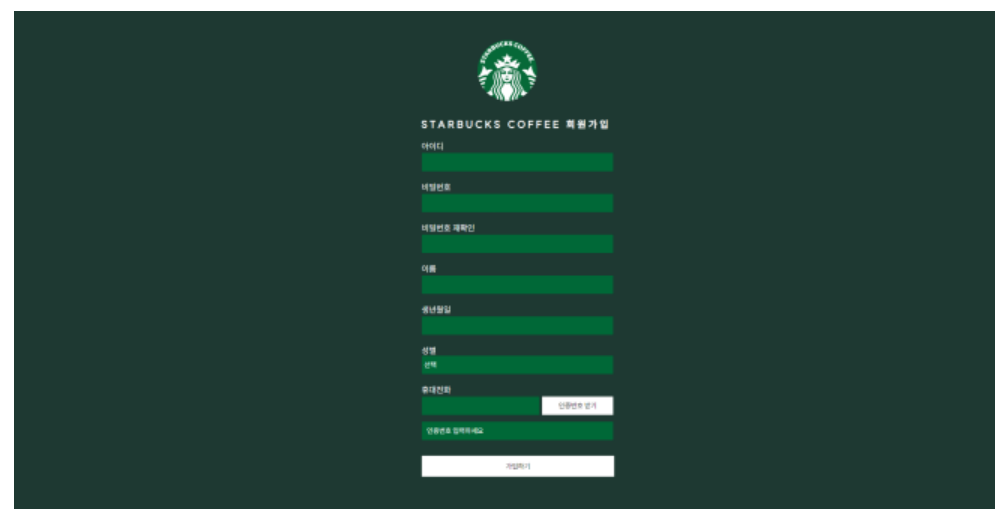
Figma 보러가기



★★★★★

스타벅스

메인색상인 #1E3932색을 사용하여
전체적인 통일감을 주었습니다.



스타벅스 - 로고이미지



스타벅스

로고 이미지

스타벅스의 트레이드마크인 별을 가운데 배치함으로써 기존 로고보다 별의 상징성을 표면화시켜 리뉴얼 디자인하였습니다.



스타벅스 - Header

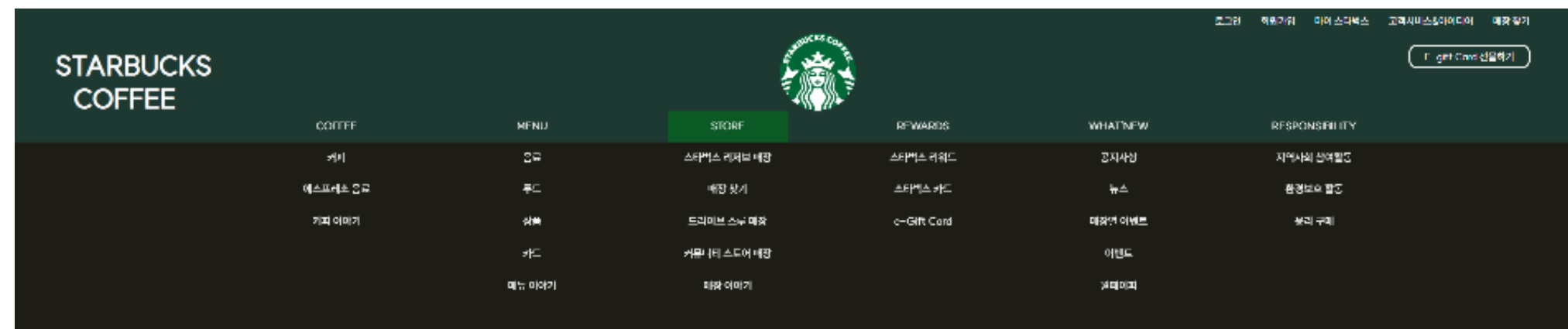
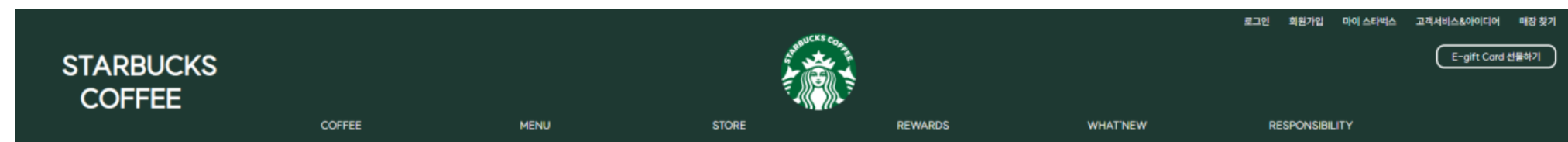
메뉴 구성



스타벅스

Header - 헤더

헤더에는 로고 및 사이트를 이용하는데에 필요한 필수 네비게이션을 두어 사이트를 이용하는데에 보다 편리하게 이용할 수 있도록 제작하였습니다. 대표적인 메뉴로는 COFFEE, MENU, STORE, REWARDS, WHAT'NEW, RESPONSIBILITY 메뉴가 구성되어 있습니다.



스타벅스 - 메인섹션 Web

메뉴 구성

★★★★★
스타벅스

Main section-메인 섹션

메인 섹션에는 COFFEE 페이지를 구성하는 필수 주요 종류는 원도의 종류를 보다 편리하게 슬라이드이벤트 기능을 이용하여 적용하였습니다. 리저브매장의 대표적인 로고 시그니처 디자인과 브랜드 support를 디자인하여 스타벅스 이미지를 한눈에 볼 수 있도록 제작하였습니다.

STARBUCKS COFFEE BEANS INFORMATION

스타벅스 원두는 최상위 품질의 고급 원두만을 사용합니다.



과테말라 까시 씨엘로 250g
[미디엄 로스트]



별다방 블렌드 250g
[몰래이버]



파나마 보케테 250g
[리저브]



니카라과 볼론도 로스트 250g
[볼론도 로스트]

BRAND SUPPORT



사명 
스타벅스 사명은 인간의 정신에 영감을 불어넣고 더욱 풍요롭게 하는 것입니다.

파트너 
파트너라고 불리는 스타벅스 직원들은 스타벅스 경험의 핵심입니다.

커피 
언제나 최고급 품질의 커피만을 제공하기 위해 노력합니다.

환경보호 
환경발자국을 최소화하고 전세계 기후변화 방지를 위해 노력합니다.


사회적 책임 
서로에게 그리고 지구 환경에 도움을 주는 방식으로 사업을 전개하겠다는 스타벅스의 약속


자세히 보기

FIND A STORE

스페셜한 커피맛을 경험을 하고 싶다면 리저브™ 매장이
이동 중 부담없이 이용할 수 있는 드라이브 스루 매장
이웃과 지역사회의 소셜 허브인 커뮤니티 매장

매장 찾기





STARBUCKS RESERVE
스타벅스 리저브

더욱 다양한 추출방식으로 만나볼 수 있는 리저브
글로벌*뿐만 아니라 다양한 추출 방식으로 리저브를 즐길 수 있습니다.
추출방식에 따라 색다른 리저브로 여러분의 커피 경험을 완성해보세요.

자세히 보기

STARBUCKS MAGAZINE



스타벅스 매거진에서
당신의 취향을 발견해 보세요.

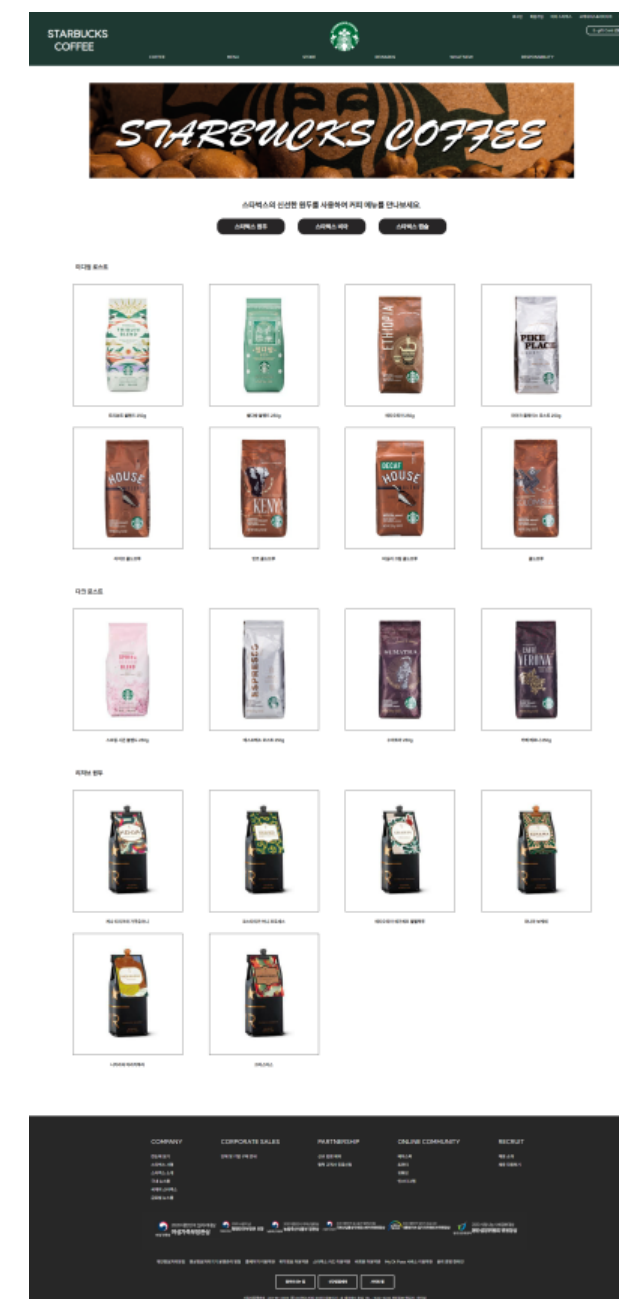
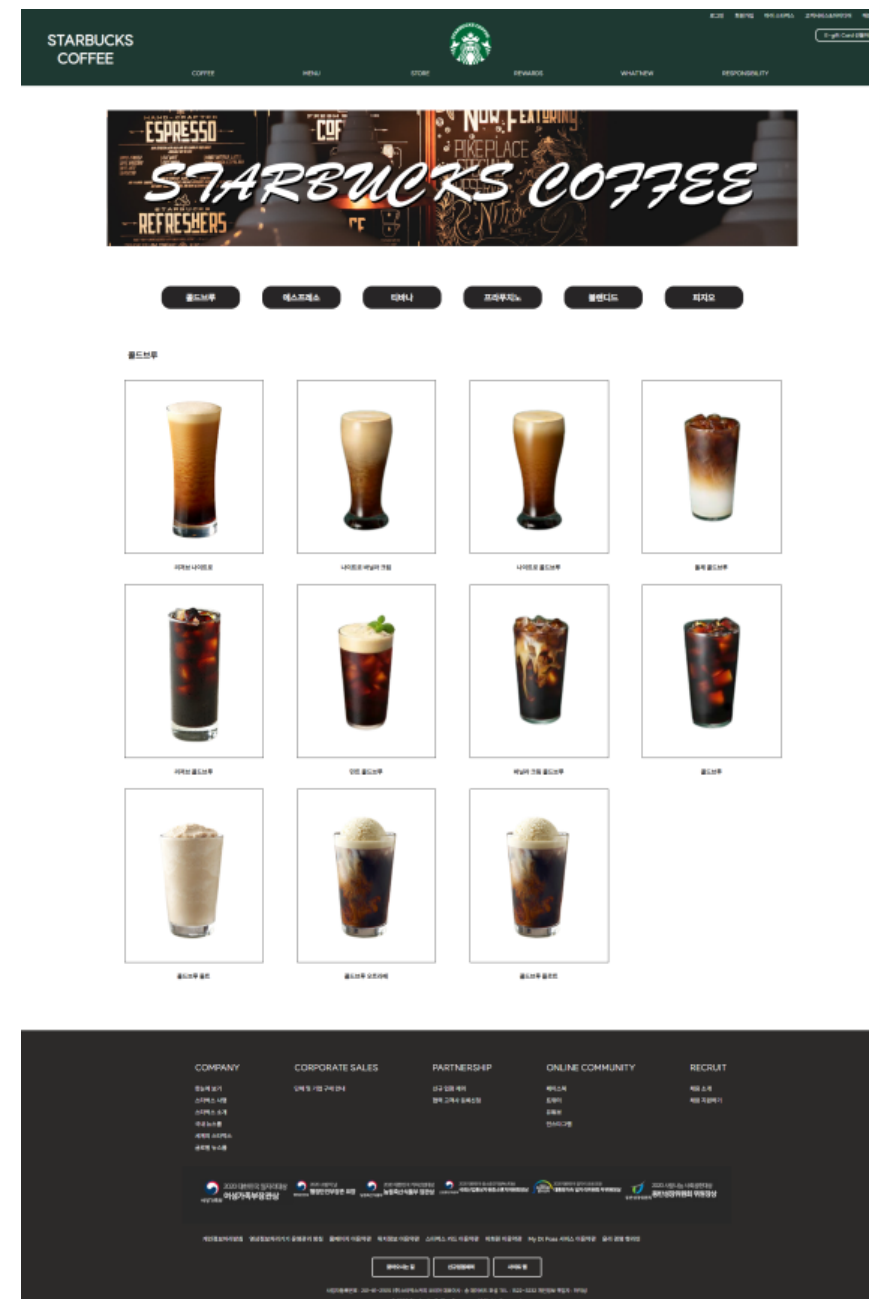
자세히 보기

스타벅스 -서브 페이지 Web

★★★★★
메뉴 구성 스타벅스

커피,음료-서브 페이지

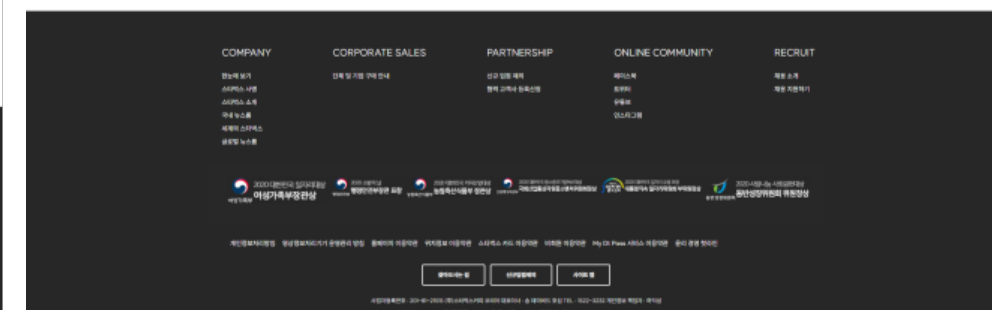
마우스 Tab기능을 적용하여 메뉴카테고리
마다 이미지의 종류를 구분화하여 디자인
하였습니다.



★★★★★

스타벅스

스타벅스의 프리미엄 매장인 리저브매장을 상징하는 이미지를 선별하여 배치 제작하였으며 스타벅스 등급 레벨인 리워드소개로 스타벅스 로고를 골드색상으로 제작하여 포인트 이미지를 주었습니다.



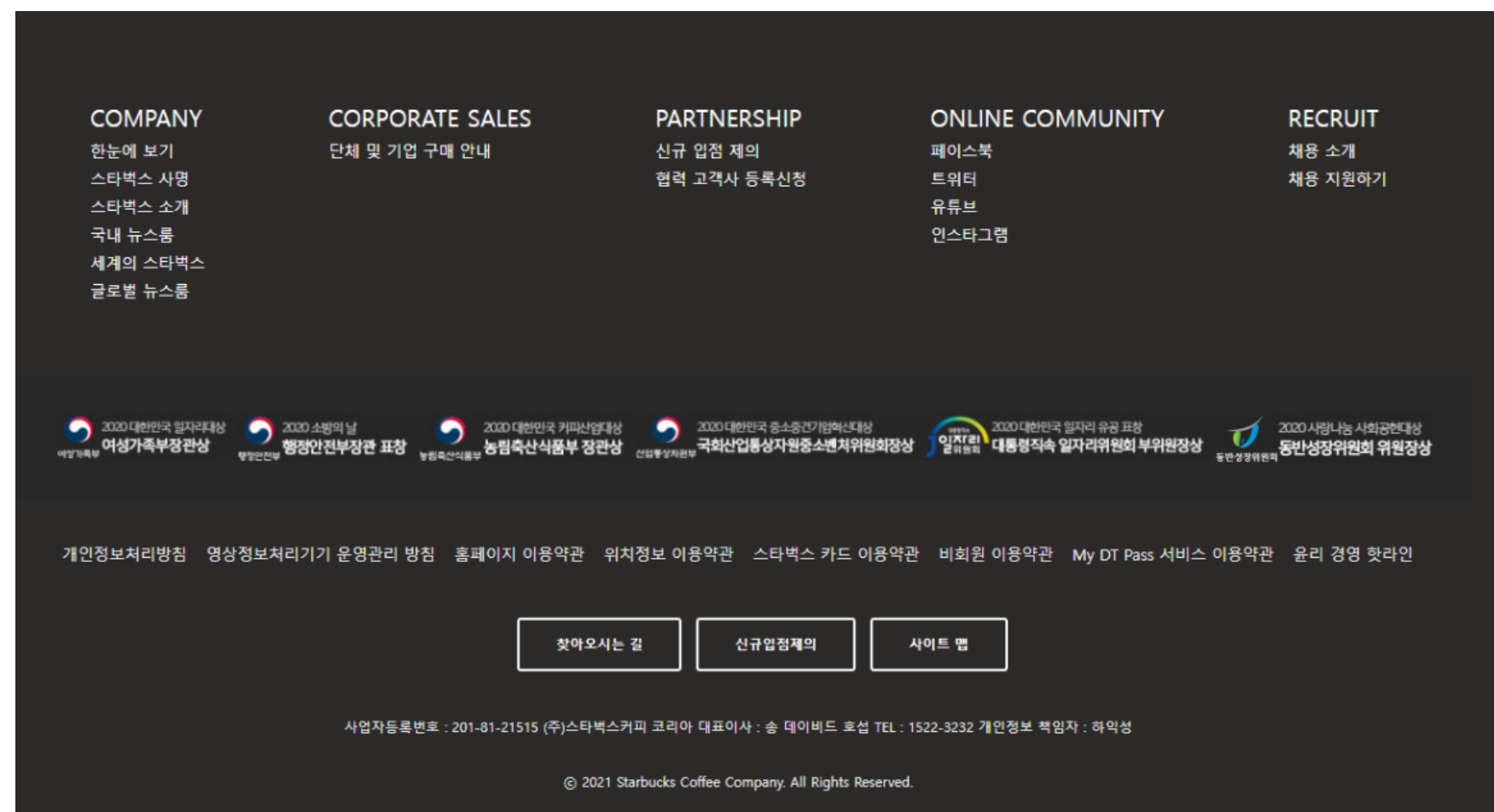
스타벅스-Footer



스타벅스

Footer - 푸터

Footer의 height을 길게 디자인함으로써 주요 정보를 쉽게 확인 할 수 있도록 구성하였습니다.
상단에는 스타벅스 기업에 대한 주요 정보를 확인 할 수 있는 메뉴로 구성하였고 중간에는 각종 부문 공로상 배너를 배치함으로써 기업의 이미지를 고취시킬 수 있도록 디자인하였습니다.



스타벅스-반응형 (Tablet)



스타벅스

Tablet Header-헤더

스타벅스 반응형 태블릿 버전의 헤더에는
로고와 메뉴버튼만 보이게 하고 로고 왼쪽에
로그인과 회원가입 아이콘을 배치 디자인하여
이용의 편리성을 강조하였습니다.



스타벅스 -반응형 (Tablet)



스타벅스

Footer – 푸터

스타벅스 로고를 하단에 재배치 적용하였고 찾아오시는길과 신규입점조회와 사이트맵,Copyright만 남겨두어 간편하게 보이도록 디자인하였습니다.



스타벅스-반응형(Mobile)



스타벅스

Header 헤더

웹,태블릿 디자인과 동일.

Footer 푸터

웹,태블릿 디자인과 동일.

