

BUSINESS REQUIREMENT DOCUMENT (BRD)

Analisis Persepsi Calon Klien terhadap Kredibilitas dan Minat Penggunaan Jasa Berdasarkan Kualitas Visual Website Company Profile

(Studi Kasus: Penerapan Tema "Flat" pada Website UKM)

1.0 EXECUTIVE SUMMARY

Dokumen ini menguraikan kebutuhan bisnis untuk pengembangan website company profile menggunakan tema "Flat" yang bertujuan untuk menganalisis persepsi calon klien terhadap kredibilitas brand dan minat penggunaan jasa. Website ini akan berfungsi sebagai **prototype penelitian** sekaligus **aset digital nyata** bagi UKM mitra dalam meningkatkan profesionalitas bisnis mereka.

Versi: 1.0

Tanggal: 15 Desember 2024

Disetujui oleh: [Nama Peneliti/Stakeholder]

2.0 LATAR BELAKANG & PERMASALAHAN

2.1 Latar Belakang

- 93% konsumen menganggap tampilan website mempengaruhi keputusan pembelian (Forrester Research)
- UKM seringkali terkendala budget untuk pengembangan website yang profesional
- Tema "Flat" menawarkan desain modern dan clean dengan biaya pengembangan yang efisien
- Perlunya validasi empiris mengenai pengaruh desain website terhadap persepsi kredibilitas

2.2 Permasalahan

- Website UKM existing terlihat tidak profesional
- Tingkat konversi visitor menjadi lead yang rendah
- Kurangnya kepercayaan calon klien terhadap kredibilitas bisnis
- Ketidaktahuan UKM mengenai desain website yang efektif untuk membangun kepercayaan

3.0 TUJUAN BISNIS

Tujuan Bisnis	Metrik Keberhasilan	Target
Meningkatkan persepsi kredibilitas brand	Skor kuesioner persepsi kredibilitas	≥ 4.0/5.0
Meningkatkan minat penggunaan jasa	Conversion rate form kontak	≥ 5%
Mempercepat waktu pengembangan	Waktu development	≤ 3 minggu
Memvalidasi efektivitas tema "Flat"	Persentase responden menilai "profesional"	80%

4.0 SCOPE & FITUR UTAMA

4.1 Dalam Scope (IN-SCOPE)

- **✓ Halaman Home** dengan hero section dan value proposition
- **✓ Halaman About Us** dengan profil tim dan visi-misi
- **✓ Halaman Services** dengan daftar layanan lengkap
- **✓ Halaman Portfolio** dengan gallery project interaktif
- **✓ Halaman Testimonial** dengan carousel testimonials
- **✓ Halaman Contact** dengan functional contact form
- **✓ Admin Panel** untuk update konten (menggunakan Laravel Filament)
- **✓ Integration Analytics** untuk tracking user behavior

4.2 Out of Scope (OUT-OF-SCOPE)

- **✗ Sistem booking/pemesanan online**
- **✗ Integrasi pembayaran digital**
- **✗ Membership system**
- **✗ Multi-language support**
- **✗ E-commerce functionality**
- **✗ Custom CMS development**

5.0 STAKEHOLDER & REQUIREMENTS

5.1 Daftar Stakeholder

Stakeholder	Peran	Kontribusi

Stakeholder	Peran	Kontribusi
Peneliti	Primary	Requirement gathering, validation, research analysis
Pemilik UKM	Primary	Content provider, business validation
Calon Klien	Primary	Research respondents, usability testing
Developer	Secondary	System development, technical implementation
Dosen Pembimbing	Secondary	Research guidance, methodology validation

5.2 Functional Requirements

5.2.1 Manajemen Konten

5.2.2 Frontend Requirements

5.2.3 Analytics & Tracking

5.3 Non-Functional Requirements

Kategori	Requirement	Standard
Performance	Page load time	< 3 detik
Usability	Navigation intuitiveness	Dapat digunakan tanpa training
Reliability	System uptime	99.5% availability
Security	Basic protection	OWASP top 10 compliance
Maintainability	Code quality	Clean code, documented

6.0 CONSTRAINTS & ASUMSI

6.1 Constraints

- **Budget:** Terbatas (penelitian akademik)
- **Timeline:** Maksimal 4 minggu development
- **Teknologi:** Stack: Laravel + Filament + Tema "Flat"
- **Resources:** Tim development terbatas (1-2 orang)

6.2 Asumsi

- Pemilik UKM memiliki basic digital literacy
 - Calon klien mengakses via smartphone/desktop modern
 - Konten (foto, text) disediakan oleh UKM mitra
 - Infrastructure hosting sudah tersedia
-

7.0 METRIK KEBERHASILAN & MEASUREMENT PLAN

7.1 Metrik Utama Penelitian

7.1.1 Persepsi Kredibilitas

Diukur via kuesioner 5-point Likert scale:

- **Persepsi Keahlian (Expertise):** Penilaian terhadap kompetensi dan keahlian
- **Persepsi Kepercayaan (Trustworthiness):** Tingkat keandalan dan integritas
- **Persepsi Daya Tarik (Attractiveness):** Estetika dan profesionalisme visual

7.1.2 Minat Penggunaan Jasa

Diukur via behavioral metrics:

- **Form Contact Submission Rate:** Percentage of visitors who submit contact form
- **Click-to-Call Rate:** Percentage of mobile users who click phone number
- **Time on Page:** Average time spent on key pages (> 2 menit target)

7.1.3 Development Efficiency

- **Hours Spent per Page:** Tracking development time efficiency
- **Bug Reports Count:** Code quality measurement
- **Client Satisfaction Score:** Post-development feedback

7.2 Measurement Tools

- Google Analytics 4 untuk behavioral tracking
 - Custom kuesioner online untuk persepsi kredibilitas
 - Hotjar/Lucky Orange untuk heatmaps dan session recording
 - Performance monitoring tools (GTmetrix, PageSpeed Insights)
-

8.0 TIMELINE & MILESTONES

8.1 Rencana Timeline

Phase	Aktivitas	Durasi	Tanggal
Research	Requirement Analysis	7 hari	1-7 Jan 2024
Design	UI/UX Design & Prototyping	5 hari	8-12 Jan 2024
Development	Frontend Implementation	10 hari	13-22 Jan 2024
Development	Backend Integration	7 hari	23-29 Jan 2024
Testing	UAT & Revision	5 hari	30 Jan-3 Feb 2024
Deployment	Research Deployment	3 hari	4-6 Feb 2024

8.2 Key Milestones

- Milestone 1:** BRD Approval (7 Jan 2024)
- Milestone 2:** Design Sign-off (12 Jan 2024)
- Milestone 3:** Development Completion (29 Jan 2024)
- Milestone 4:** UAT Sign-off (3 Feb 2024)
- Milestone 5:** Research Launch (6 Feb 2024)

9.0 RISIKO & MITIGASI

Risiko	Dampak	Probabilitas	Strategi Mitigasi
Keterlambatan konten dari UKM	Medium	High	Sediakan placeholder content & set clear deadlines
Technical issues dengan tema "Flat"	Low	Medium	Backup plan: Bootstrap custom components
Low response rate penelitian	High	Medium	Multiple recruitment channels + participant incentives
Scope creep dari stakeholder	Medium	High	Change control process & requirement freeze date
Performance issues	High	Low	Early performance testing & optimization

10.0 APPROVAL

Nama	Peran	Tanggal	Tanda Tangan
[Nama Peneliti]	Peneliti Utama		
[Nama Dosen]	Dosen Pembimbing		
[Nama UKM]	Stakeholder Bisnis		

11.0 APPENDICES

11.1 Glossary

- UKM:** Usaha Kecil Menengah
- UI/UX:** User Interface/User Experience
- CRUD:** Create, Read, Update, Delete
- UAT:** User Acceptance Testing
- GA4:** Google Analytics 4

11.2 Referensi

- ThemeWagon Flat Theme Documentation
- Laravel Filament Documentation
- Previous research on website credibility perception

Document History:

Versi	Tanggal	Perubahan	Oleh
1.0	15 Dec 2024	Initial draft	[Nama]