

Metodi

Questa sezione descrive la metodologia utilizzata in questa analisi. I dati dei sondaggi sono stati raccolti da istituti affidabili come Cadem, Critería, Plaza Pública, Data Influye, Activa Research, Feedback e Ipsos. Dopo la raccolta, i dati sono stati puliti e standardizzati con `lubridate`, rimuovendo valori mancanti e calcolando medie specifiche per ogni candidato. Sono stati mostrati tre modelli di tendenza: la **Linea Verde** con regressione lineare (`lm()`) per riflettere cambiamenti mensili, la **Linea Rossa** con livellamento Loess (`loess.sd()`) per fluttuazioni non lineari e la **Linea Nera** come media mensile del supporto, rappresentata come una linea a gradini. I grafici sono stati generati usando `ggplot2`, mostrando etichette con il supporto medio, la deviazione standard e il range di supporto per ogni candidato, riconoscendo che l'opinione pubblica è dinamica e può cambiare. I margini di errore sono stati calcolati utilizzando il metodo dell'intervallo di confidenza, adeguando i risultati di disapprovazione per fornire una stima della variabilità attesa nelle proiezioni. È stata utilizzata la funzione `qnorm()` per determinare i margini superiori e inferiori, garantendo che gli intervalli di confidenza siano del 99%.