

Metodi

Questa sezione descrive la metodologia utilizzata in questa analisi, coprendo le fonti dei dati, le trasformazioni, i modelli statistici e le tecniche di visualizzazione. **Fonti dei Dati:** I dati dei sondaggi sono stati raccolti dai principali istituti di sondaggio, tra cui Cadem, Criterium, Plaza Pública, Data Influye, Activa Research, Feedback e Ipsos, selezionati per la loro credibilità, rappresentatività del campione e qualità costante dei dati. L'inclusione di questi diversi istituti garantisce una visione completa dell'opinione pubblica attraverso diversi metodi di campionamento e rappresentazioni della popolazione. **Trasformazione e Filtraggio dei Dati:** Dopo la raccolta, i dati vengono sottoposti a un rigoroso processo di pulizia e standardizzazione. Le date vengono elaborate utilizzando il pacchetto `lubridate` e convertite in intervalli settimanali o mensili, consentendo un'aggregazione accurata e coerente nel tempo. Tutti i valori mancanti (NA) vengono rimossi e vengono calcolate medie specifiche per ogni candidato, garantendo confronti validi e linee di tendenza affidabili. **Metodologie delle Linee di Tendenza:** Vengono mostrate tre linee di tendenza principali per rappresentare distinti modelli analitici. La **Linea Verde** rappresenta una tendenza lineare generata con il modello di regressione (`lm()`), che fornisce un modello lineare semplice del supporto per ciascun candidato nel tempo, riflettendo la variazione media mensile. Questa linea evidenzia le tendenze direzionali a lungo termine con coefficienti beta (che indicano la variazione media mensile) e valori di R-quadrato che mostrano quanto bene la tendenza si adatta ai dati. La **Linea Rossa** rappresenta una tendenza levigata Loess (`loess.sd()`), ideale per catturare fluttuazioni non lineari e schemi che una semplice tendenza lineare potrebbe non riflettere. Questo modello di levigatura utilizza un intervallo di 0.66 per bilanciare tra precisione e eccesso di levigatura. Le linee rosse tratteggiate intorno alla linea di tendenza rossa principale mostrano un intervallo di previsione del 90%, che offre un range visivo di fiducia e riflette la possibile variabilità futura. Infine, la **Linea Nera** rappresenta la media mensile del supporto di ciascun candidato, visualizzata come una linea a gradini per sottolineare cambiamenti improvvisi nel supporto a breve termine. Questa linea cattura chiaramente i cambiamenti mensili, integrando le tendenze a lungo termine con una visione delle variazioni recenti nei sondaggi. **Visualizzazione:** I grafici vengono generati utilizzando `ggplot2` e grafici di base R, con le tendenze dei candidati codificate a colori per maggiore chiarezza. Le etichette statistiche visualizzano il supporto medio, la deviazione standard e il range di supporto osservato (valori minimo e massimo) per ogni candidato, fornendo ulteriori informazioni sulla stabilità relativa o variabilità dell'opinione pubblica per ciascun candidato. **Sommari Statistici:** Il supporto medio, la deviazione standard e il range di supporto sono calcolati e mostrati per ogni candidato come base quantitativa per il confronto. **Dichiarazione di Non Responsabilità:** Il rapporto si basa sui dati dei sondaggi recenti, riconoscendo che l'opinione pubblica è dinamica e potrebbe continuare a cambiare.