

## Metodi

Questa sezione descrive la metodologia utilizzata in questa analisi. **Raccolta e Curazione dei Dati:** Tutti i sondaggi sono raccolti, curati e organizzati per garantire che rappresentino accuratamente le tendenze politiche attuali. I dati dei sondaggi vengono raccolti da fonti affidabili, ripuliti per eliminare le incongruenze e strutturati per mantenere l'integrità dei dati. I candidati sono selezionati con cura in base alla loro rilevanza nel panorama politico, garantendo un'analisi significativa. **Trasformazione e Filtraggio dei Dati:** Dopo la preparazione iniziale, i dati subiscono trasformazioni che includono la standardizzazione delle date utilizzando il pacchetto `lubridate` e la conversione in formati anno-settimana o anno-mese, consentendo un'aggregazione accurata. Vengono utilizzati solo dati validi, eliminando i valori NA, e si calcolano le medie per ciascun candidato in base ai punti dati disponibili. **Analisi delle Tendenze e Modelli Statistici:** Per catturare i modelli di opinione pubblica, si applicano modelli di regressione lineare e di levigatura Loess ai dati di ciascun candidato. Il modello lineare, generato con `lm()`, fornisce informazioni sulle tendenze con variazione mensile, R-quadrato e coefficienti beta che evidenziano il rendimento di ciascun candidato. Lo smoothing Loess (`loess.sd()`) offre una visione raffinata della tendenza dei sondaggi, affrontando le irregolarità nei dati e producendo linee più fluide per una migliore visualizzazione delle tendenze. **Visualizzazione:** Le rappresentazioni grafiche vengono generate utilizzando `ggplot2` e grafici base di R. Le linee di tendenza di ciascun candidato sono codificate a colori, con etichette statistiche chiare che mostrano il supporto medio e altre statistiche rilevanti. **Sommari Statistici:** Il supporto medio, la deviazione standard e il range di supporto (minimo e massimo) sono calcolati e forniti per ciascun candidato, fornendo una base quantitativa per i confronti tra candidati. **Dichiarazione di Non Responsabilità:** Il rapporto riflette i dati più recenti raccolti, riconoscendo la natura mutevole dell'opinione pubblica. I risultati sono indicativi delle tendenze attuali ma non devono essere considerati predittivi di risultati futuri. A ciascun candidato viene assegnato un colore unico nel rapporto per mantenere la coerenza visiva.