

Metodología

Esta sección describe la metodología utilizada en este análisis. **Recopilación y Curación de Datos:** Todas las encuestas son recopiladas, curadas y organizadas para asegurar que representen con precisión las tendencias políticas actuales. Los datos de las encuestas se obtienen de fuentes confiables, se limpian para eliminar inconsistencias y se estructuran para mantener la integridad de los datos. Los candidatos son cuidadosamente seleccionados en función de su relevancia en el panorama político, lo que permite un análisis significativo. **Transformación y Filtrado de Datos:** Tras la preparación inicial, los datos se transforman, incluyendo la estandarización de fechas utilizando el paquete `lubridate` y su conversión a formatos de año-semana o año-mes, lo que permite una agregación precisa. Solo se utiliza información válida, eliminando valores NA, y se calculan promedios por candidato en función de los puntos de datos disponibles. **Análisis de Tendencias y Modelado Estadístico:** Para captar patrones en la opinión pública, se aplican modelos de regresión lineal y suavizado Loess a los datos de cada candidato. El modelo lineal, generado con `lm()`, proporciona información sobre tendencias con variación mensual, R-cuadrado y coeficientes beta que resaltan el desempeño de cada candidato. El suavizado Loess (`loess.sd()`) ofrece una visión refinada de la tendencia de las encuestas, abordando irregularidades y produciendo líneas más suaves para una mejor visualización de tendencias. **Visualización:** Las representaciones gráficas se generan utilizando `ggplot2` y gráficos base de R. Las líneas de tendencia de cada candidato están codificadas por colores, con etiquetas estadísticas claras que muestran el apoyo promedio y otras estadísticas relevantes. **Resúmenes Estadísticos:** Se calcula y proporciona el apoyo promedio, la desviación estándar y el rango de apoyo (mínimo y máximo) para cada candidato, proporcionando una base cuantitativa para la comparación entre candidatos. **Descargo de Responsabilidad:** El informe refleja los datos más recientes recopilados, reconociendo la naturaleza cambiante de la opinión pública. Los resultados son indicativos de las tendencias actuales, pero no deben considerarse predictivos de resultados futuros. A cada candidato se le asigna un color único en todo el informe para mantener la consistencia visual.