

## Methoden

Dieser Abschnitt beschreibt die Methodik, die in dieser Analyse verwendet wurde. Die Umfragedaten stammen von vertrauenswürdigen Instituten wie Cadem, Criteria, Plaza Pública, Data Influye, Activa Research, Feedback und Ipsos. Nach der Sammlung wurden die Daten mit `lubridate` gereinigt und standardisiert, indem fehlende Werte entfernt und Durchschnittswerte pro Kandidat berechnet wurden. Es wurden drei Trendmodelle präsentiert: die **Grüne Linie** mit linearer Regression (`lm()`) zur Darstellung monatlicher Veränderungen, die **Rote Linie** mit Loess-Glättung (`loess.sd()`) zur Erfassung nichtlinearer Schwankungen und die **Schwarze Linie** als monatlicher Durchschnitt des Supports, dargestellt als Treppenlinie. Die Grafiken wurden mit `ggplot2` erstellt, wobei statistische Beschriftungen den durchschnittlichen Support, die Standardabweichung und den beobachteten Unterstützungsbereich für jeden Kandidaten anzeigen, und die sich ständig verändernde öffentliche Meinung anerkannt wird. Die Fehlergrenzen wurden unter Verwendung der Methode des Konfidenzintervalls berechnet, wobei die Ergebnisse der Missbilligung angepasst wurden, um eine Schätzung der erwarteten Variabilität in den Projektionen zu liefern. Die Funktion `qnorm()` wurde verwendet, um die oberen und unteren Grenzen zu bestimmen, und sicherzustellen, dass die Konfidenzintervalle 99% betragen.