

## Metodología

Esta sección describe la metodología utilizada en este análisis. Los datos de las encuestas fueron recopilados de encuestadoras confiables como Cadem, Criteria, Plaza Pública, Data Influye, Activa Research, Feedback e Ipsos. Tras la recolección, los datos se limpiaron y estandarizaron usando `lubridate`, eliminando valores perdidos y calculando promedios específicos por candidato. Se presentaron tres modelos de tendencia: la **Línea Verde** con regresión lineal (`lm()`) para reflejar cambios mensuales, la **Línea Roja** con suavizado Loess (`loess.sd()`) para capturar fluctuaciones no lineales, y la **Línea Negra** como promedio mensual del apoyo, visualizada como una línea escalonada. Los gráficos se generaron con `ggplot2`, mostrando etiquetas con el apoyo promedio, desviación estándar y rango de apoyo observado para cada candidato, reconociendo que la opinión pública es dinámica y puede cambiar. Los márgenes de error fueron calculados utilizando el método de intervalo de confianza, ajustando los resultados de desaprobación para proporcionar una estimación de la variabilidad esperada en las proyecciones. Se utilizó la función `qnorm()` para determinar los márgenes superior e inferior, asegurando que los intervalos de confianza sean del 99%.