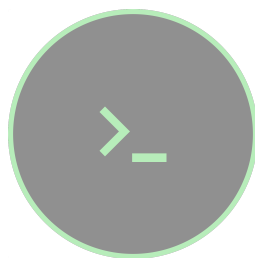


# Rapporto Elettorale: Cile 2025

Primo Turno

Tresquintos

Settembre 2025



## Supporto Medio per Candidato (in Giorni)

Candidato/Giorni	15	30	45
Jeannette Jara	27.5	27.7	28.7
José Antonio Kast	25.8	27.4	27.5
Evelyn Matthei	14.1	14.3	14.3
Franco Parisi	8.6	8.4	8.6
Johannes Kaiser	7.5	7.5	7.7
Marco Enríquez	2.2	1.8	1.6
Harold Mayne-Nicholls	1.7	1.7	1.6
Eduardo Artés	0.9	0.9	0.9

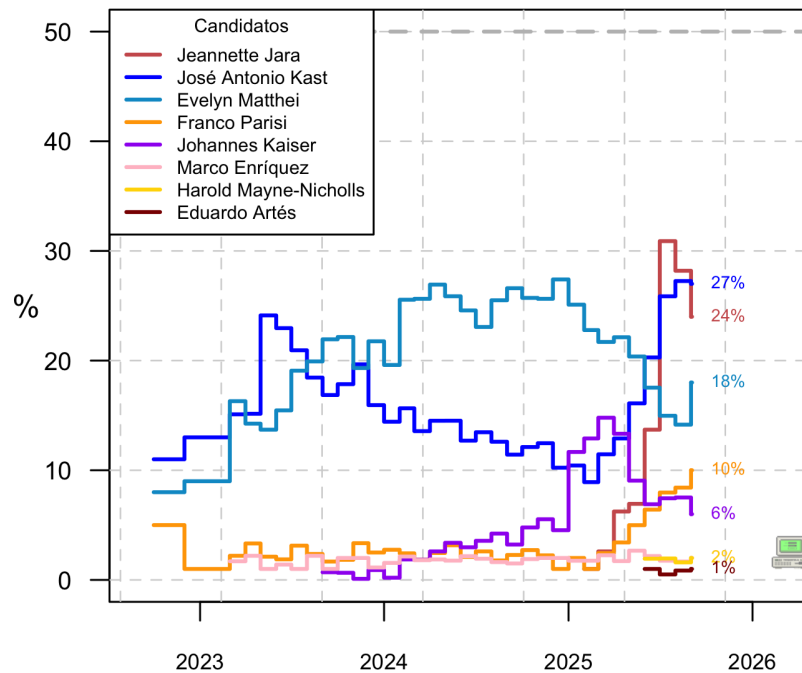
*Nota. I valori indicano il supporto medio per ciascun candidato negli ultimi 15, 30 e 45 giorni. Basato sui sondaggi disponibili. Non è una previsione.*

## Osservazioni Chiave

### Conclusioni principali basate sulle tendenze recenti:

- Jeannette Jara ha perso consensi di recente (-0.6 punti percentuali in media).
- José Antonio Kast ha perso consensi di recente (-0.8 punti percentuali in media).
- Evelyn Matthei mantiene un livello di supporto stabile (-0.1 punti percentuali in media).
- Franco Parisi mantiene un livello di supporto stabile (0 punti percentuali in media).
- Johannes Kaiser mantiene un livello di supporto stabile (-0.1 punti percentuali in media).
- Marco Enríquez mantiene un livello di supporto stabile (+0.3 punti percentuali in media).
- Harold Mayne-Nicholls mantiene un livello di supporto stabile (+0 punti percentuali in media).
- Eduardo Artés mantiene un livello di supporto stabile (0 punti percentuali in media).

### Primo Turno 2025

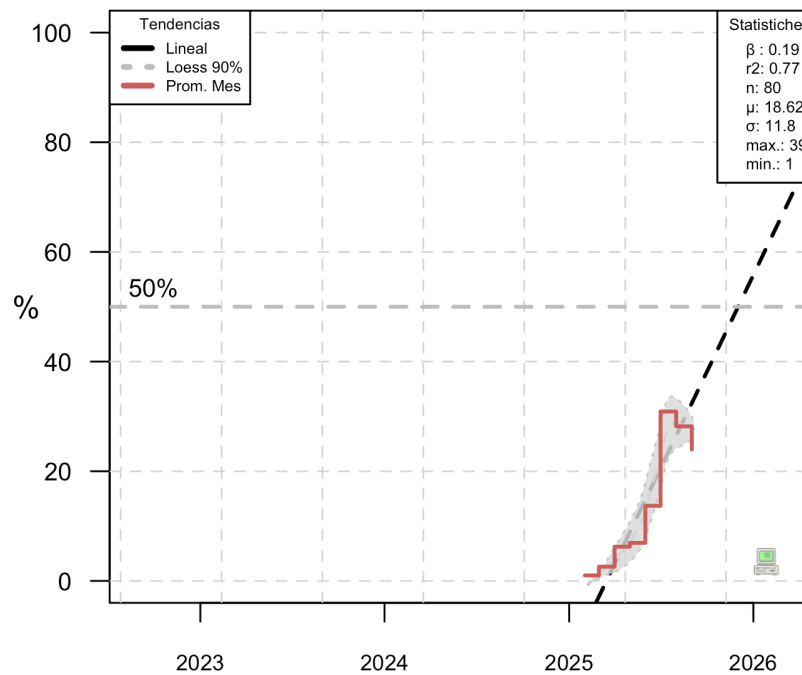


**AVVERTENZA.** *Questo rapporto viene prodotto automaticamente quando vengono rilevate differenze sul server. Non è monitorato da un operatore umano e può contenere errori. Per commenti o domande, inviare un'e-mail a: [comunicaciones@tresquintos.cl](mailto:comunicaciones@tresquintos.cl).*

## Jeannette Jara

**Sintesi:** Dal 2022, Jeannette Jara è presente in 80 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 39% e il minimo è 1%. La media è 18.6%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è 0.19%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi **qui**.

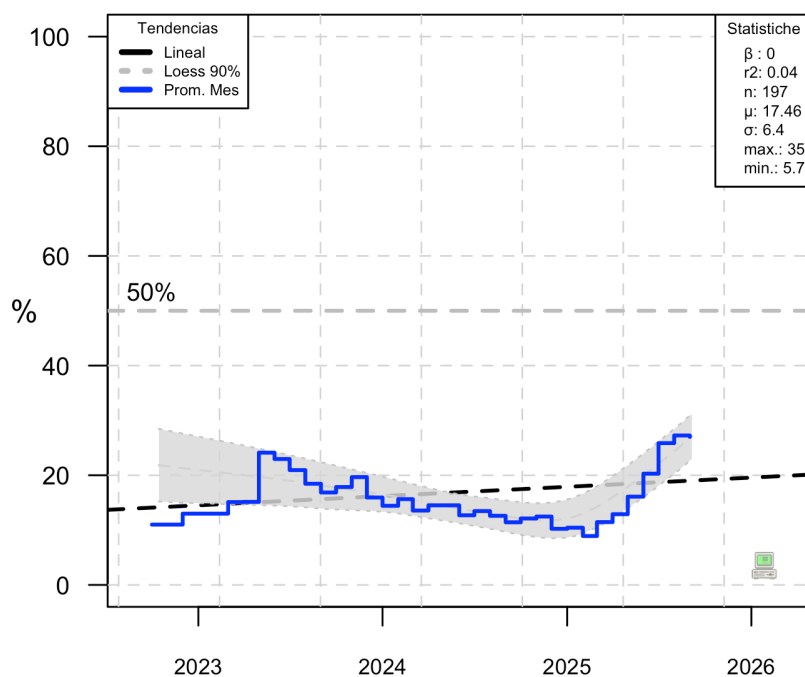
### Primo Turno 2025: Jeannette Jara



## José Antonio Kast

**Sintesi:** Dal 2022, José Antonio Kast è presente in 197 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 35% e il minimo è 5.7%. La media è 17.5%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è 0%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi **qui**.

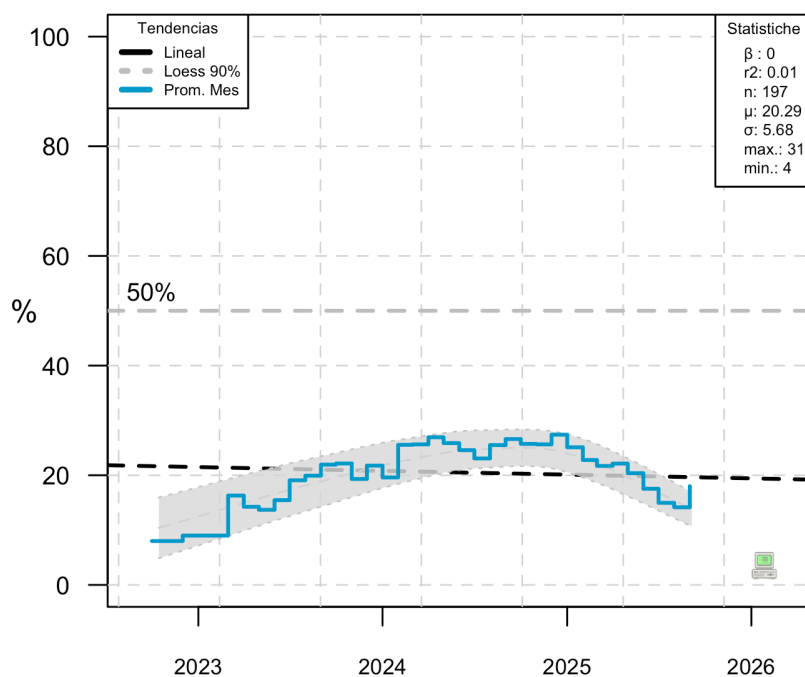
### Primo Turno 2025: José Antonio Kast



# Evelyn Matthei

**Sintesi:** Dal 2022, Evelyn Matthei è presente in 197 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 31% e il minimo è 4%. La media è 20.3%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è 0%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi **qui**.

## Primo Turno 2025: Evelyn Matthei



# Franco Parisi

**Sintesi:** Dal 2022, Franco Parisi è presente in 169 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 17.1% e il minimo è 1%. La media è 4.3%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è 0.01%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi [qui](#).

## Primo Turno 2025: Franco Parisi

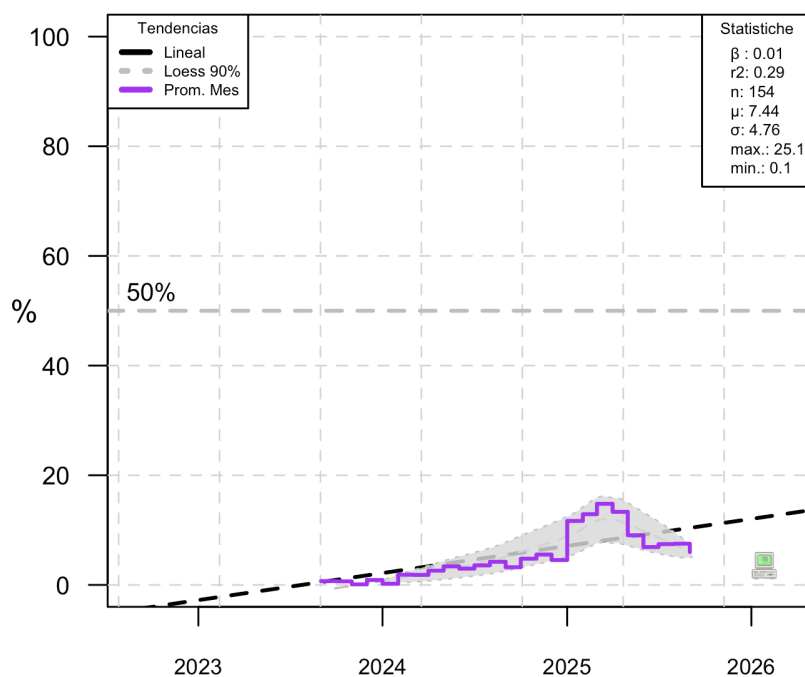




## Johannes Kaiser

**Sintesi:** Dal 2022, Johannes Kaiser è presente in 154 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 25.1% e il minimo è 0.1%. La media è 7.4%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è 0.01%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi **qui**.

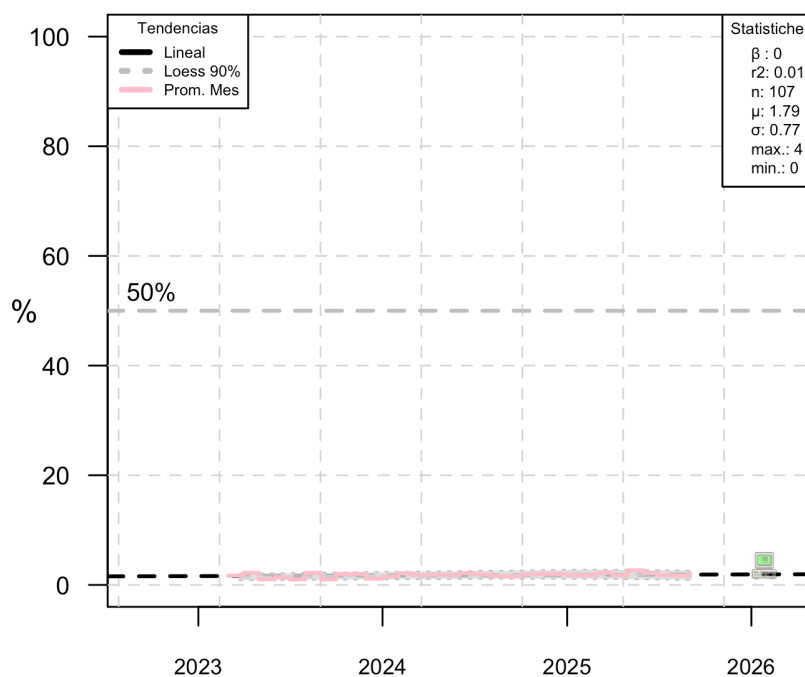
### Primo Turno 2025: Johannes Kaiser



# Marco Enríquez

**Sintesi:** Dal 2022, Marco Enríquez è presente in 107 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 4% e il minimo è 0%. La media è 1.8%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è 0%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi **qui**.

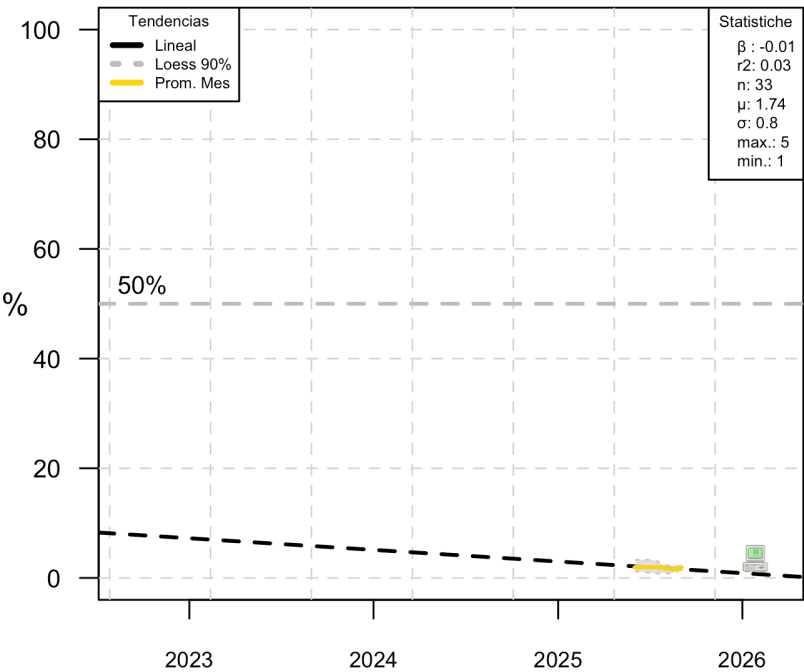
## Primo Turno 2025: Marco Enríquez



# Harold Mayne-Nicholls

**Sintesi:** Dal 2022, Harold Mayne-Nicholls è presente in 33 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 5% e il minimo è 1%. La media è 1.7%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è -0.01%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi **qui**.

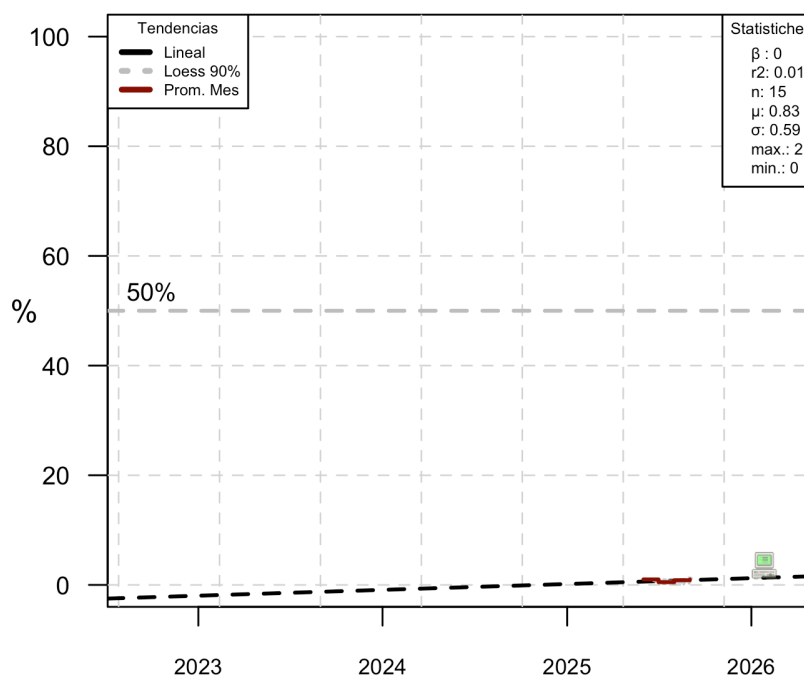
## Primo Turno 2025: Harold Mayne-Nicholls



# Eduardo Artés

**Sintesi:** Dal 2022, Eduardo Artés è presente in 15 sondaggi sulle intenzioni di voto delle prossime elezioni presidenziali. Il massimo registrato è 2% e il minimo è 0%. La media è 0.8%. Il grafico di seguito mostra alcuni andamenti. La linea spezzata rappresenta la media mensile. La retta nera tratteggiata rappresenta la tendenza lineare. La variazione giornaliera è 0%. Le linee grigie indicano la tendenza non lineare. Per avere maggiore dettagli, primi **qui**.

## Primo Turno 2025: Eduardo Artés



## Metodi

Questa sezione descrive la metodologia utilizzata in questa analisi, coprendo le fonti dei dati, le trasformazioni, i modelli statistici e le tecniche di visualizzazione.

**Fonti dei Dati:** I dati dei sondaggi sono stati raccolti dai principali istituti di sondaggio, tra cui Cadem, Critería, Plaza Pública, Data Influye, Activa Research, Feedback e Ipsos, selezionati per la loro credibilità, rappresentatività del campione e qualità costante dei dati. L'inclusione di questi diversi istituti garantisce una visione completa dell'opinione pubblica attraverso diversi metodi di campionamento e rappresentazioni della popolazione. I candidati inclusi in questa analisi sono: Jeannette Jara, José Antonio Kast, Evelyn Matthei, Franco Parisi, Johannes Kaiser, Marco Enríquez, Harold Mayne-Nicholls, Eduardo Artés .

**Trasformazione e Filtraggio dei Dati:** Dopo la raccolta, i dati vengono sottoposti a un rigoroso processo di pulizia e standardizzazione. Le date vengono elaborate utilizzando il pacchetto **lubridate** e convertite in intervalli settimanali o mensili, consentendo un'aggregazione accurata e coerente nel tempo. Tutti i valori mancanti (NA) vengono rimossi e vengono calcolate medie specifiche per ogni candidato, garantendo confronti validi e linee di tendenza affidabili.

**Metodologie delle Linee di Tendenza:** Vengono mostrate tre linee di tendenza principali per rappresentare distinti modelli analitici. La linea nera rappresenta una tendenza lineare generata con il modello di regressione (**lm()**), che fornisce un modello lineare semplice del supporto per ciascun candidato nel tempo. Questa linea evidenzia le tendenze direzionali a lungo termine con coefficienti beta (che indicano la variazione media mensile) e valori di R-quadrato che mostrano quanto bene la tendenza si adatta ai dati. La Linea Rossa rappresenta una tendenza levigata Loess (**loess.sd()**), ideale per catturare fluttuazioni non lineari e schemi che una semplice tendenza lineare potrebbe non riflettere. Questo modello di levigatura utilizza un intervallo di 0.66 per bilanciare tra precisione e eccesso di levigatura. Le linee grigie tratteggiate intorno alla linea di tendenza rossa principale mostrano un intervallo di previsione del 90%, che offre un range visivo di fiducia e riflette la possibile variabilità futura. Infine, le linee a gradini rappresentano la media mensile del supporto di ciascun candidato, visualizzata come una linea a gradini per sottolineare cambiamenti improvvisi nel supporto a breve termine. Questa linea cattura chiaramente i cambiamenti mensili, integrando le tendenze a lungo termine con una visione delle variazioni recenti nei sondaggi.

**Visualizzazione:** I grafici vengono generati utilizzando **ggplot2** e grafici di base R, con le tendenze dei candidati codificate a colori per maggiore chiarezza. Le etichette statistiche visualizzano il supporto medio, la deviazione standard e il range di supporto osservato (valori minimo e massimo) per ogni candidato, fornendo ulteriori informazioni sulla stabilità relativa o variabilità dell'opinione pubblica per ciascun candidato.

**Sommari Statistici:** Il supporto medio, la deviazione standard e il range di supporto sono calcolati e mostrati per ogni candidato come base quantitativa per il confronto.

**Dichiarazione di Non Responsabilità:** Il rapporto si basa sui dati dei sondaggi recenti, riconoscendo che l'opinione pubblica è dinamica e potrebbe continuare a cambiare.

Tresquintos  
Santiago, Chile  
[comunicaciones@tresquintos.cl](mailto:comunicaciones@tresquintos.cl)  
<https://tresquintos.cl>



*Tresquintos è una società cilena di analisi politica che si concentra su approfondimenti basati sui dati riguardanti le tendenze elettorali, l'opinione pubblica e la dinamica politica. Fondata per portare chiarezza in un panorama politico complesso, Tresquintos fornisce ai clienti analisi rigorose, basate su ricerche e previsioni affidabili. Sfruttando modelli statistici avanzati, algoritmi di machine learning e capacità computazionale, Tresquintos elabora grandi volumi di dati elettorali per fornire analisi delle tendenze e previsioni di intenzioni di voto. La società serve organizzazioni politiche, legislatori, media e imprese, aiutandoli a prendere decisioni informate basate su dati affidabili. Con un forte impegno per la trasparenza e il rigore metodologico, Tresquintos offre spiegazioni dettagliate dei suoi modelli e processi analitici, assicurando che i suoi approfondimenti siano accessibili e aderiscono a elevati standard di precisione.*