

# 1차 생산자를 위한 그린옥션만의 서비스

## 생산자를 위해서

easy seller

### 01 직거래를 통한 안정된 수익

중간 유통 과정이 없어, 생산자는 소비자에게 직접 판매하여 안정적인 수익을 확보할 수 있습니다.

### 02 실시간 소비자 피드백

소비자의 직접 리뷰와 피드백을 통해 상품 개선 및 품질 관리에 유용한 정보를 얻을 수 있습니다.

### 03 생산자 브랜딩

생산자가 자신의 브랜드와 스토리를 소비자에게 알릴 수 있는 기회를 제공합니다.

### 04 농산물 품질 인증 및 홍보

품질 인증을 받은 생산자에게는 추가적인 홍보 기회와 혜택을 제공하여, 소비자에게 더 큰 신뢰를 줄 서비스를 제공 준비 중입니다.

## 소비자를 위해서

for customer

### 01 신선함을 보장합니다

그린옥션은 생산자와 소비자를 직접 연결하여 신선한 농산물을 빠르게 전달합니다.

### 02 착한 가격을 보장합니다

중간 유통 마진을 줄여 합리적인 가격으로 제공하는 서비스를 운영합니다.

### 03 믿음을 제공합니다

생산자의 정보, 재배지, 등 소비자가 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다.

### 04 지속 가능한 소비 문화

생산자와 상생하는 친환경적이고 지속 가능한 소비를 독려합니다.

# "직거래 쇼핑몰, 신선함을 담아 소비자에게 직접"

## 그린옥션만의 강점

중간 유통 과정 제거  
직거래로 농부에게 더 많은 수익  
소비자는 신선하고 건강한 제품을 저렴하게 구매

## 소비자를 위한 가치있는 서비스

### 신선함을 보장합니다:

그린옥션은 생산자와 소비자를 직접 연결하여 신선한 농산물을 빠르게 전달합니다.

### 중간 유통 비용 절감:

중간 유통 마진을 줄여 합리적인 가격으로 제공하는 서비스를 운영합니다.

### 투명한 정보 제공:

생산자의 정보, 재배지, 등 소비자가 신뢰할 수 있는 정보를 제공합니다.

### 지속 가능한 소비 문화:

생산자와 상생하는 친환경적이고 지속 가능한 소비를 독려합니다.

## 그린옥션

# 그린옥션

1차 생산자와  
소비자를 위한  
쇼핑몰 사이트