



Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información - TIC.

Producción y compilación del contenido digital Inst. Angélica M. Triana
Solo fines académicos



www.sena.edu.co

Contenido

Herramientas TIC:

- Motores de búsqueda,
- programas de navegación,
- Email, Cloud Computing.
- transferir archivos,
- Mensajería instantánea, blog, foro,
- biblioteca virtual, e-learning

Actividades de la sesión.

TIC como derecho humano



Son herramientas: con ellas podemos aprender, cultivarnos, expandir nuestro mundo, desarrollar el pensamiento crítico, divertirnos.do leídas y registradas.

Todos tenemos derecho a participar en la era digital



En Colombia

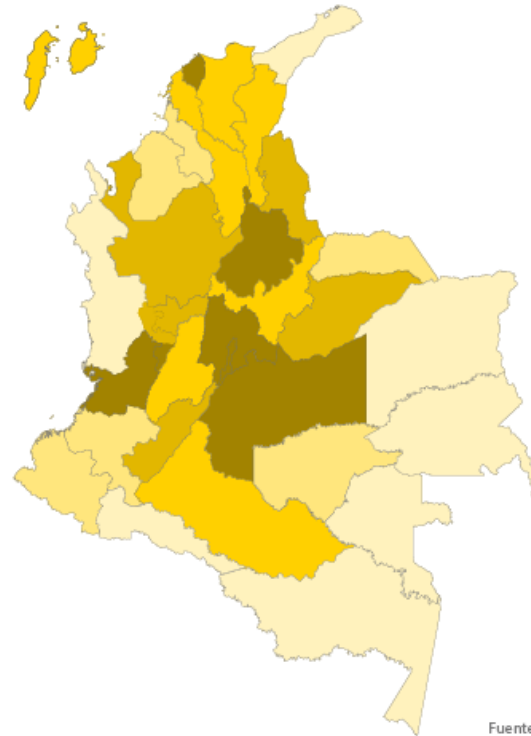
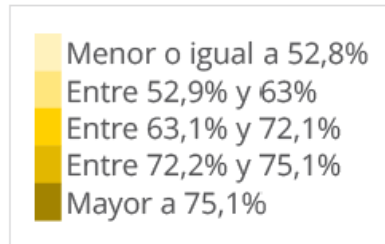


En 2022 Bogotá D.C. fue la región donde las personas de 5 y más años registraron el mayor uso de Internet con 84,3%. Le siguieron en orden de importancia, Meta (82,6%), Valle del Cauca (81,3%), Cundinamarca (77,7%), y Quindío (76,8%). Los departamentos con menores proporciones de uso de Internet fueron Vichada (12,7%) y Vaupés (21,4%).

Indicadores básicos de TIC en Hogares

Proporción de personas de 5 y más años de edad que usaron Internet en cualquier lugar y desde cualquier dispositivo.

Total departamental - 2022



Nota: Los rangos especificados en este gráfico fueron calculados por quintiles.

Fuente: DANE

Navegación – Motor de búsqueda



Programas de navegación



¿Qué son los navegadores de internet?



Son programas que **permiten acceder a toda la información** que está disponible en la red

Dichos softwares son creados para interpretar toda la información que circula en los diferentes sitios, posibilitando que nosotros, los usuarios, tengamos acceso a ellos de manera fácil y sencilla.

A través de ellos podemos visualizar contenido tanto escrito como multimedia, y realizar actividades que en la actualidad son sumamente importantes, tales como recibir correos, visitar páginas, iniciar sesión en distintas plataformas, etc.

El ir de un sitio a otro, con tan sólo un clic, se conoce como **navegar**; de ahí el origen de los navegadores de internet, que no sólo hacen referencia a estos programas que son de gran utilidad, sino también a **los usuarios que se mueven a través de ellos**.

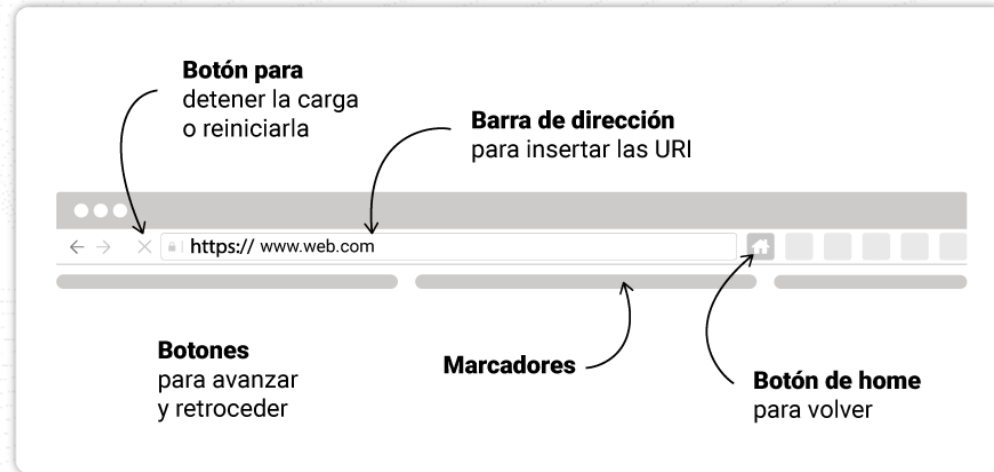
¿Cómo funciona un navegador de internet?



Básicamente, el proceso es el siguiente:

- Escribimos una **URL** en la barra de direcciones del navegador.
- Un servidor de nombres **DNS** comienza a buscar la página que hemos tecleado, averigua su **dirección IP** y la devuelve al navegador.
- El ordenador o **dispositivo** manda una **solicitud** al **servidor** identificado por la **dirección IP** y **espera una respuesta**, la cual, en la mayoría de las ocasiones, es favorable, permitiendo que accedamos a dicha página.

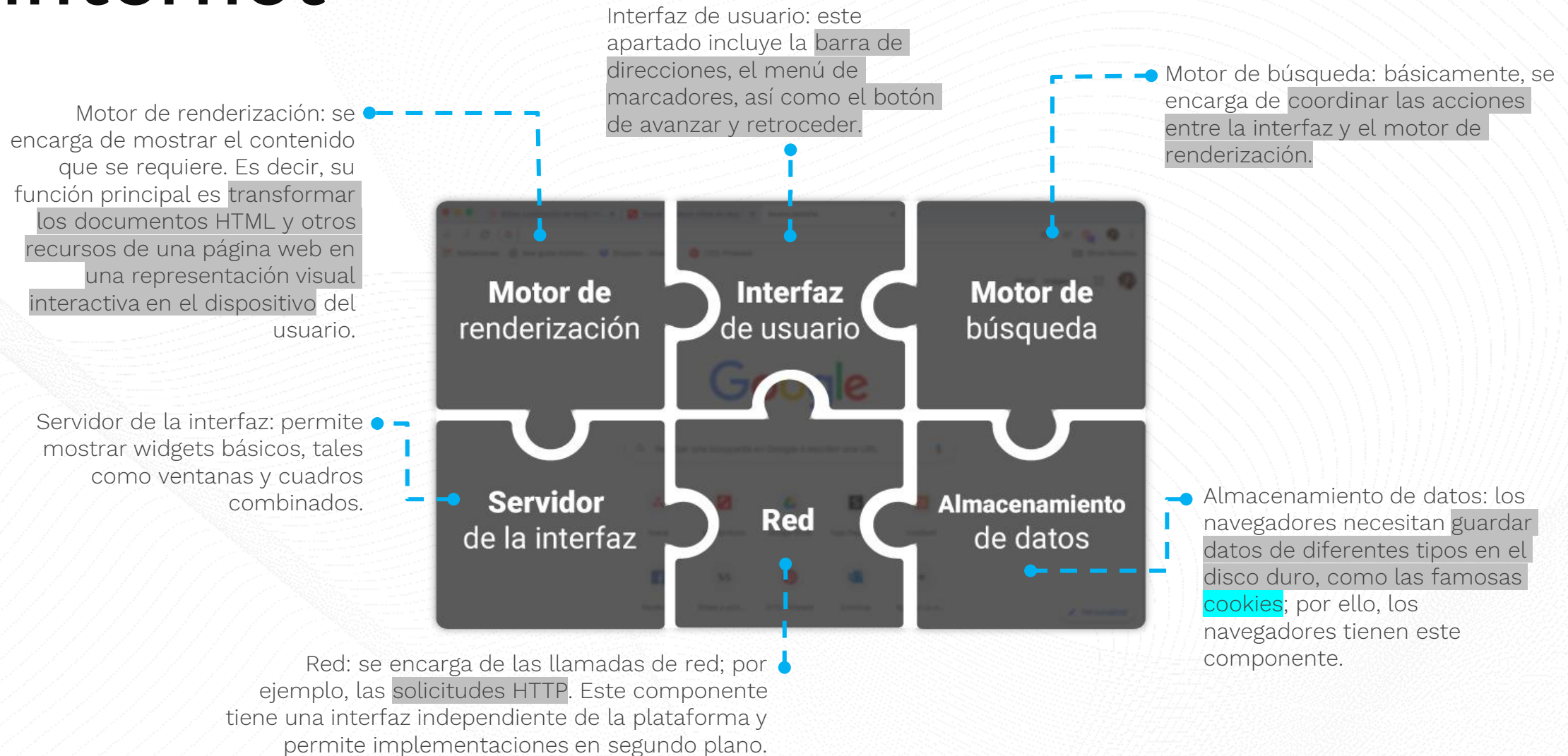
Elementos principales de los navegadores de internet



Estos son los elementos básicos, aquellos que no pueden faltar en ningún navegador de internet. Sin embargo, actualmente, cuentan con muchas más opciones que facilitan su uso.

Estas **opciones varían dependiendo de cada navegador**. Algunas se encuentran en todos y otras son exclusivas de ciertos navegadores.

Componentes de los navegadores de internet



Navegación segura, de incógnito/privada y anónima

Navegación Segura

El protocolo HTTP^S (Hypertext Transfer Protocol Secure, o protocolo HTTP seguro) garantiza que las sesiones de **navegación están cifradas**, por lo que la transferencia de datos es segura.

Verás que te encuentras en una sesión de navegación segura cuando, en la barra de navegación, te encuentres las siglas https:

A screenshot of a web browser's address bar. On the left, there is a small padlock icon indicating a secure connection. To the right of the icon, the text "https://www.bancolombia.com/personas" is displayed in a blue font. The entire address bar area has a dark background.

 <https://www.bancolombia.com/personas>

Si estás en una página de comercio electrónico y, a la hora de efectuar el pago o introducir los códigos de la tarjeta de crédito la conexión no es segura, jamás debes introducir los datos.

Navegación segura, de incógnito/privada y anónima

Navegación privada

Hay que tener en cuenta que este tipo de navegación no oculta la IP (dirección de internet del ordenador) ni proporciona navegación anónima real.

¿Para qué puede sernos útil la navegación privada?

- Para **abrir sesiones paralelas** de una misma aplicación desde un mismo ordenador.
- Para **mantener la privacidad de cada usuario en ordenadores compartidos** y, evitar, que datos personales o privados queden expuestos.
- Para **visitar páginas sospechosas o que generen poca confianza**: así se evita que se pueda instalar 'malware' (aplicaciones dañinas) por medio de cookies
- Con la navegación privada, el navegador no deja en el ordenador ningún **rastro de las páginas que visita** ([cookies](#), [caché](#) e [historial](#)).

Navegación segura, de incógnito/privada y anónima

Qué hace y qué no hace la navegación privada

Si bien cada navegador realiza esta función a su manera, en términos generales, la navegación privada implica que el navegador:

- Elimina las cookies tras cerrar la sesión
- No se guarda ningún ~~tipo de historial~~ o formularios de autocompletado
- No se guardan las contraseñas
- Se borra la caché automáticamente al salir.

De igual modo, es preciso recordar lo que **no hace**:

- No proporciona conexiones seguras o cifradas
- No oculta tu dirección IP
- No evita que las páginas de Internet almacenen información sobre ti
- No impide que tu navegación sea supervisada por el administrador de la red
- No supone un anonimato total (aplicaciones de terceros pueden guardar sus propias cookies, etc.)

Navegación anónima: TOR, I2P y proxies gratuitos

Aún cuando naveguemos en modo privado, seguimos siendo identificables en la red: nuestra IP es visible y a partir de ahí se puede obtener nuestra posición geográfica aproximada, nuestro proveedor de servicio o incluso el nombre de la empresa en que trabajamos (si disponemos de una IP institucional).

La única forma de lograr un anonimato casi completo cuando navegamos es **usar una conexión segura a una máquina denominada servidor http proxy**.

Un servidor http proxy es un ordenador que funciona como una pasarela a través de la cual se filtran nuestras peticiones de navegación por la web.



Navegación anónima: TOR, I2P y proxies gratuitos

Así, si queremos conectarnos a una página web, primero haremos la petición al servidor proxy, y será esta máquina la que haga la petición de carga a la página a la que queramos conectarnos, quedando nuestro ordenador "oculto" a ojos del servidor de esa página web, pues la IP que le consta a ese servidor web es la del proxy.

Cuando usamos este mecanismo varias veces seguidas, es casi imposible rastrear la IP original de nuestro ordenador, con lo que nuestra navegación es totalmente anónima.

TOR es el **sistema de navegación anónima** más popular: The Tor logo, which consists of the word "Tor" in a purple, stylized font, with a small onion icon integrated into the letter 'o'.

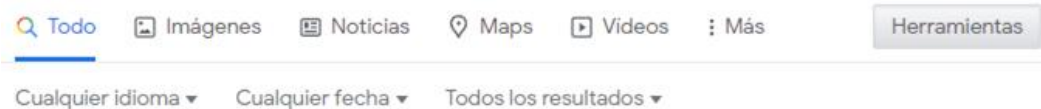
Se trata de una red gratuita gracias a la cual se puede navegar, chatear o descargar archivos de forma totalmente anónima. Al mismo tiempo, es un conjunto de programas que posibilita el acceso a esta red. Para usar TOR, debemos descargar la aplicación e instalarla.

I2P y Freenet son redes P2P privadas, que sirven a comunidades anónimas a través de los cuales se intercambian grandes volúmenes de datos. La red I2P es una red dentro de internet, de tal forma que sus comunicaciones son invisibles para el resto de usuarios de internet.

Búsqueda avanzada



En un buscador de internet podría contener la elección de filtros por documento (imagen, texto, video, etc.), por el idioma del documento, por los derechos de uso, etc.



Operadores booleanos

- AND – permite obtener un resultado de la búsqueda más preciso. Por ejemplo: España AND política exterior, encontrarán toda la información que incluya las dos palabras.
- OR – permite obtener un resultado de la búsqueda más amplio. Por ejemplo: Egipto OR Marruecos, encontrará toda la información que incluya cualquiera de las dos palabras.
- NOT – permite obtener un resultado de la búsqueda más limitado. Por ejemplo: Armamento NOT(-) convencional.

Búsqueda avanzada



Ejemplo de algunos operadores de búsqueda para Google:

Operador	Ejemplo	Qué hace
OR	Pelota OR palo OR paso	Te muestra resultados que contengan cualquiera de las palabras que hayas incluido.
AND	Xataka AND Basics	Busca páginas que incluya los dos términos especificados.
" "	"Xataka Basics" o "Liga de fútbol femenino"	Te muestra resultados donde aparece el término o los términos exactos que hayas añadido entre los ".
-	Xataka -Basics	Te muestra resultados donde se excluya la palabra que hayas puesto detrás del -.
*	"Liga de * femenino"	Un comodín que puede coincidir con cualquier palabra en la búsqueda.
()	("redes sociales" OR "plataformas sociales") - Twitter	Te permite combinar operadores. En el ejemplo buscarás redes sociales o plataformas sociales, pero excluyendo Twitter de los resultados.
MAP	map:Castellon	La búsqueda te devuelve resultados con mapas del sitio donde le digas.

Operadores de búsqueda de Google [Clic aquí](#)

¿Cómo funciona el motor de búsqueda?



La palabra clave utilizada por el usuario junto con los criterios únicos para cada motor de búsqueda, tales como **cuántas veces se repite la palabra clave**, el número y la calidad de los enlaces entrantes y también el número de usuarios que visitan la página.

Comprender cómo funcionan los motores de búsqueda y mejorar el posicionamiento en la **SERP (página de resultados de motores de búsqueda)** es uno de los objetivos del **SEO**, uno de los principales métodos de medición del marketing en línea.

SEO



SEO, acrónimo de **Search Engine Optimization** -en castellano optimización de motores de búsqueda-, son el conjunto de acciones y técnicas que se emplean para mejorar el posicionamiento (la visibilidad) en buscadores de un sitio web en Internet, dentro de los resultados orgánicos en los motores de búsqueda como, por ejemplo, Google, Bing o Yahoo.

FACTORES CLAVE SEO



Nota. Dos cifras al respecto realmente contundentes: más de un 30% de los clics van al primer resultado orgánico de Google, mientras que el 95% de los usuarios nunca pasan de la primera página de resultados.

Correo - Email

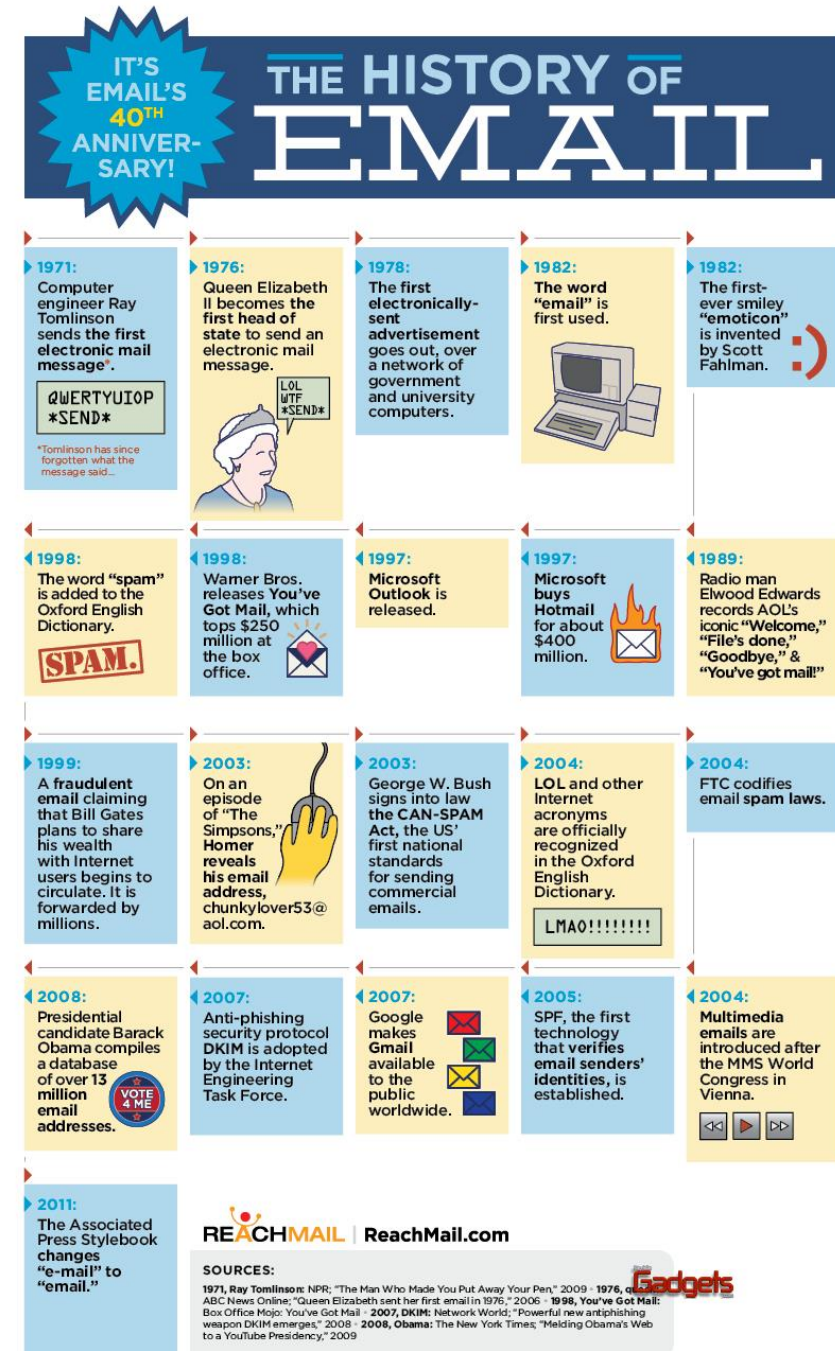


Correo (Email)

Es la herramienta más antigua y a la vez más útil de Internet. Permite enviar y recibir mensajes a cualquiera de los/as usuarios/as de Internet en el mundo. Dichos mensajes consisten en la transferencia de información (texto, imágenes, sonido, etc.), es decir ficheros electrónicos de diversos tipos, entre dos ordenadores.

La dirección de correo electrónico tiene la siguiente forma básica:

usuario@pc origen.dominio



Correo (Email)



Hay varios tipos de dominios en Internet. Normalmente suelen tener como máximo 3 letras que los identifican. A continuación se explica algunos:

- com: para un negocio o una empresa internacional.
- edu: para una Universidad o centro de educación.
- org: para una organización no comercial.
- gob: para una agencia u oficina gubernamental.
- mil: para una institución militar.
- net: para una red determinada.

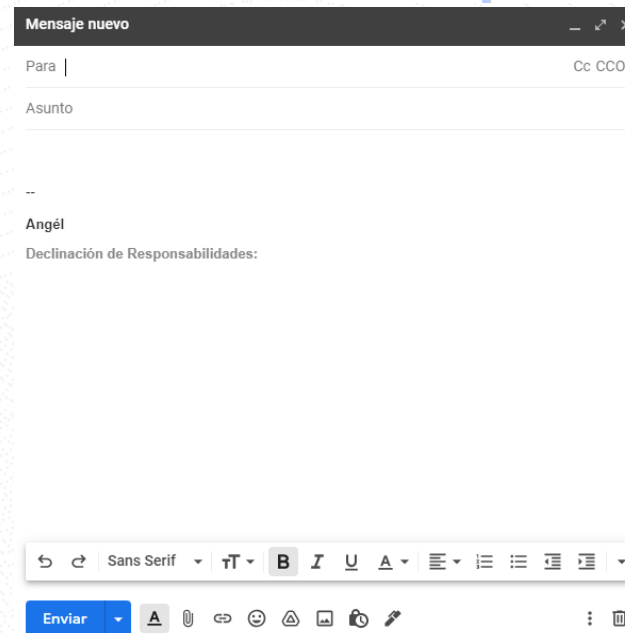
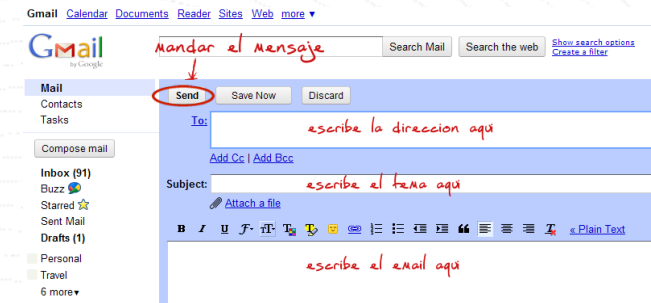
En otras ocasiones se pone un indicativo del país donde está situado el servidor geográfica té hablando:

- pe: Perú
- es: España
- ar: Argentina

info@elcorreoelectronico.com

Nombre del usuario Organización Tipo
Dominio

Partes del email:



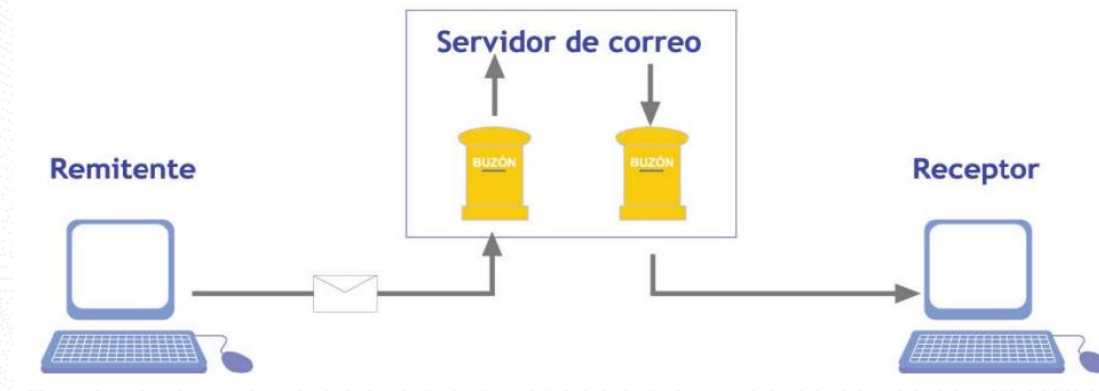
Enviar y recibir mensajes



Los mensajes de correo electrónico (email) no viajan directamente desde el ordenador del emisor al ordenador del receptor.

Cuando alguien **envía** un correo, éste se almacena en su servidor de correo, quien lo envía al servidor de correo del receptor.

El mensaje queda almacenado en el servidor del destinatario hasta que éste se conecte a la red y lo recupere.



Adjuntar archivos



1. Dirígete a tu programa de correo electrónico.
2. Haz clic en el botón "Nuevo correo", "Escribir mensaje" o en uno similar, dependiendo de tu aplicación para crear un nuevo mensaje de correo electrónico.
3. Ingresa la dirección de correo del destinatario en el campo "Para".
4. Escribe un tema en el campo "Asunto".
5. Agrega el archivo al correo.
6. Haz clic en el botón "Adjuntar" o "Insertar" para adjuntar el archivo.



7. Examina tus archivos para encontrar el fichero adjunto que deseas enviar. Es posible que tengas que hacer clic en el botón "Examinar" o "Buscar" para ver tu directorio.
8. Haz clic sobre el nombre del archivo. Si tu programa te permite adjuntar más de un archivo a la vez, mantén presionada la tecla "Control" mientras seleccionas otro archivo.
9. Haz clic en el botón "Adjuntar", "Insertar" o "Abrir", dependiendo de tu programa de correo electrónico.
10. Para enviar otro archivo desde una ubicación diferente, vuelve a hacer clic en el botón "Adjuntar" y repite los pasos.
11. Haz clic en el botón "Enviar" cuando hayas terminado.

Transferir archivos

La transferencia de archivos se refiere al intercambio de archivos de datos entre sistemas de cómputo. “Es el proceso de copiar o mover un archivo de una computadora a otra a través de una red o conexión a Internet. Permite compartir, transferir o transmitir un archivo o un objeto de datos lógicos entre diferentes usuarios o computadoras tanto de forma local como remota”.

Los archivos de datos pueden estar **estructurados** (formulario, encuesta) o no **estructurados**, incluidos documentos, multimedia, gráficos, texto y archivos PDF. Pueden compartirse mediante descarga o carga y transmitirse dentro o fuera de la empresa.

La transferencia de archivos generalmente **se rige por un protocolo** de comunicaciones, un conjunto de reglas que define cómo se transmite la información entre computadoras en una red. El protocolo de transferencia de archivos (**FTP**), el protocolo de control de transmisión (**TCP**) y el protocolo de transferencia de hipertexto (**HTTP**) son ejemplos de estándares comunes que se utilizan en la actualidad.

Transferir archivos



Servicios gratis para enviar archivos grandes:

para enviar y compartir archivos

	WeTransfer	2 GB
	Send Anywhere	4 GB
	MailBigFile	2 GB
	Dropbox	2 GB
	Google Drive	15 GB
	OneDrive	15 GB

Truco para enviar archivos muy grandes (hasta 10 GB!!)

GRATIS: [Clic aquí](#)

Bienvenido a **YDRAY**

- ✓ Envía hasta 10GB
- ✓ Totalmente Gratuito
- ✓ No hace falta darse de alta

Para seguir, rogamos aceptes nuestra [política de privacidad](#), [condiciones del servicio](#) y [política de cookies](#). Usamos cookies con fines funcionales y estadísticos, y cookies de terceros con fines publicitarios.

ELIMINAR DESPUÉS DE...
☐ 1 día ☒ 7 días ☐ 10 días

PROTEGER CON CONTRASEÑA ☐

ACEPTAR CANCELAR CONTINUAR

¿Cómo compartir a usuarios específicos?

Ejemplo drive:

Abrir con >

Compartir

Obtener enlace

Mostrar ubicación de carpeta

Añadir acceso directo a Drive

Compartir con personas y grupos

Aún no se ha añadido a nadie

Obtener enlace

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z5chN3hq15Z3CLvbuPceQa4g...> Copiar enlace

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Restringido

☒ Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

☐ Cualquier persona con el enlace

Hecho

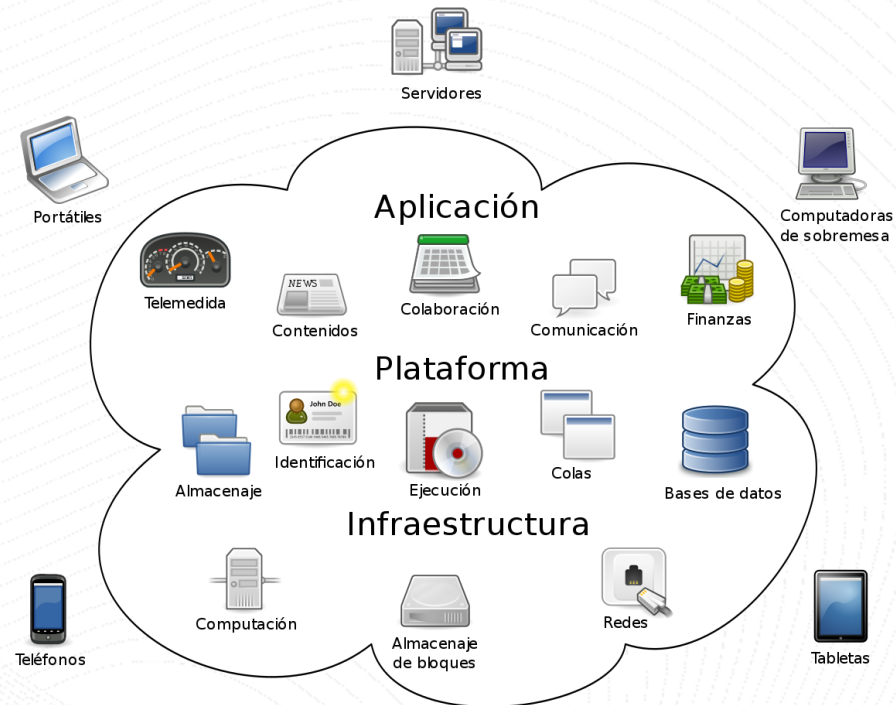
Cloud Computing



Cloud Computing



La computación en la nube (CN) es mucho más que la infraestructura de almacenamiento de información; **es la entrega de servicios bajo demanda, por parte de proveedores tecnológicos, de potencia de cómputo, bases de datos, almacenamiento, aplicaciones y otros recursos de tecnologías de información (TI), a través de internet o redes privadas, con un sistema de precios basado en el consumo que permite la posibilidad de reducción de tiempos de innovación y de contar con recursos flexibles y economías de escala.**



Computación en la nube

Clasificación



LOS SERVICIOS DE COMPUTACIÓN EN LA NUBEN SE CLASIFICAN EN 3²

Cada uno de estos modelos de servicio va incorporando capas de usos y aplicaciones que permiten virtualizar funciones originalmente provistas "on-premises".

*On premises es cuando una empresa, entidad o individuo posee su propia infraestructura de TI en el establecimiento, con un centro de datos propio, por ejemplo, diferente de la contratación de servicios para utilizar la infraestructura tecnológica de terceros.



IAAS

Infraestructura como servicio, el modelo más simple



Se provee la capacidad para aprovisionar el procesamiento, almacenamiento, redes y otros recursos informáticos fundamentales. Se encuentra mayormente orientado a administradores de TI ya que provee máquinas virtuales, servidores, almacenamiento, balanceadores de carga, equipos de comunicaciones y firewalls.



PAAS

Plataforma como servicio, un modelo un poco más complejo



Provee la capacidad de implementar en la infraestructura de la nube las aplicaciones creadas o adquiridas por el cliente. El cliente no administra ni controla la infraestructura de la nube subyacente, pero tiene control sobre las aplicaciones implementadas y, posiblemente, los ajustes de configuración para el entorno de alojamiento de aplicaciones. Es principalmente utilizada para actividades de desarrollo o de despliegue de aplicaciones, como servidores web, herramientas de desarrollo, bases de datos o big data, por mencionar algunos ejemplos.



SAAS

Software como servicio, el modelo más completo



Es la capacidad de uso de aplicaciones que se ejecutan en una infraestructura en la nube. Se puede acceder a las aplicaciones desde varios dispositivos a través de una interfaz de cliente liviana, como un navegador web o un interfaz de programa. El cliente no administra ni controla la infraestructura de la nube subyacente ni es responsable por el desarrollo de las aplicaciones ni por sus actualizaciones. Se encuentra mayormente orientado a usuarios finales. Algunos ejemplos pueden ser sistemas como software de manejo de la relación con el cliente, software de planificación de los recursos de la organización o correo electrónico.

Modelos de despliegue



Estos servicios se pueden prestar bajo 3 modelos de despliegue. Los modelos de despliegue se definen en función de la especificidad y el nivel de ajuste de las soluciones a las necesidades de los usuarios, y no dependen de quién es la propiedad de la nube, sino de su uso.



NUBE PÚBLICA

Bajo este modelo de despliegue el proveedor ofrece el servicio a varios clientes desde el mismo centro de cómputo de forma que los clientes comparten recursos de almacenamiento, procesamiento, etc. Brinda una gran escalabilidad, eficiencia y ahorro de costos. Es el modelo más abierto al público, y puede ser propiedad o no de la organización, o contratada, o una combinación.



NUBE PRIVADA

En este modelo de despliegue, más cerrado, los recursos son entregados de forma exclusiva y privada al cliente (sea un cliente del sector público o del sector privado), y este último tiene el control sobre el servicio que contrata. Los clientes siguen teniendo la flexibilidad de escalar el servicio si precisaran más recursos y el proveedor garantiza la separación de los recursos con los de otros clientes. De esta forma el cliente tendrá un mayor control sobre la seguridad y privacidad de los datos, pero el costo es mayor al del modelo de nube pública. El cliente puede ser una organización del sector público, lo que sería una nube de uso privado para una organización pública.



NUBE HÍBRIDA

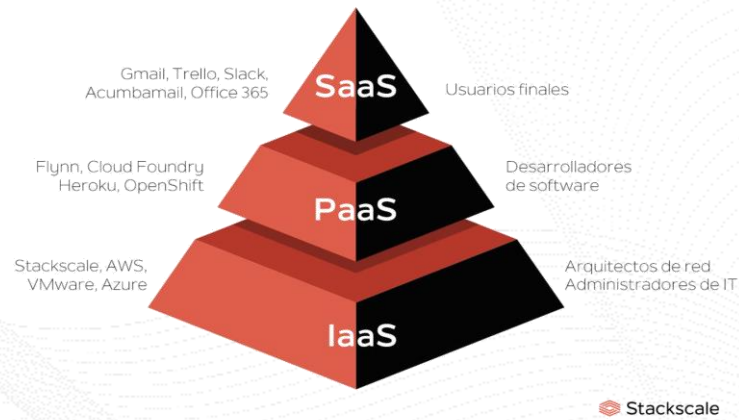
Es la combinación de los modelos de nube privada y pública, pero con una administración única, es decir gestionados desde el mismo panel. También pueden integrarse servicios de centros de cómputo propios en oficinas del cliente (on-premises). Con este esquema se consigue reducción de costos sobre el modelo de nube privada, y permite disponer de nubes integradas por estándares, con portabilidad de datos y de aplicaciones, para el balanceo de carga entre ellas. Por ejemplo, mantener datos sensibles en una nube privada, conectada a una nube pública para escalabilidad y picos de demanda.



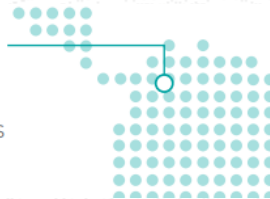
En Colombia



Modelos de servicio cloud



Colombia: el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 en el artículo 147, prioriza necesidad de impulsar la transformación digital y la optimización de recursos públicos con el uso de los servicios en la nube.



Las **BARRERAS** más comunes a la adopción de servicios en la nube en nuestros países se relacionan con:

- 1 Deficiencias de conectividad e infraestructura de redes.
- 2 Marcos regulatorios.
- 3 Resistencia al cambio y déficit de capacitación profesional.

De cara al mundo **POST-COVID**, las discusiones sobre el futuro de:

- A El teletrabajo.
- B Los formatos educativos digitales.
- C La provisión de servicios de salud a distancia.
- D La rendición de cuentas.



Otras herramientas de TI



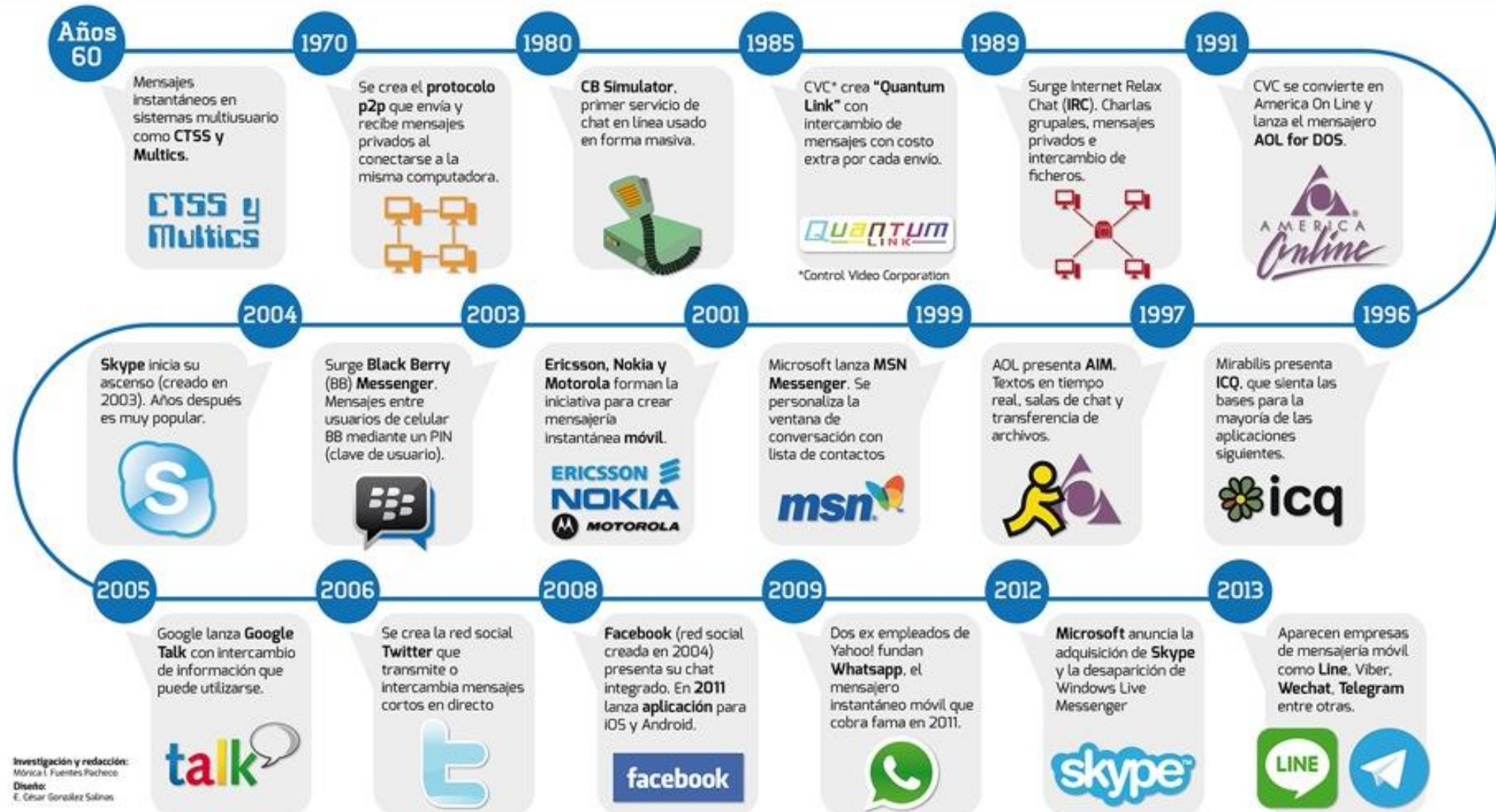
MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Su evolución

El fin de semana pasado **450 millones** de usuarios se quedaron sin **Whatsapp** por cuatro horas, lo que llevó a que en tan sólo medio día, más de **4 millones** de personas **descargaran "Telegram"**, una nueva aplicación con **más funciones**. Aquí te recordamos los cambios que ha sufrido la **mensajería instantánea** desde su aparición en los años sesentas del siglo pasado.

NTX
NOTIMEX

Fuente: mp3.es, skype.com, webadictos.com.mx, trecebits.com, Libro "Crónica de la Información" Editorial Amorrortu, semana.com

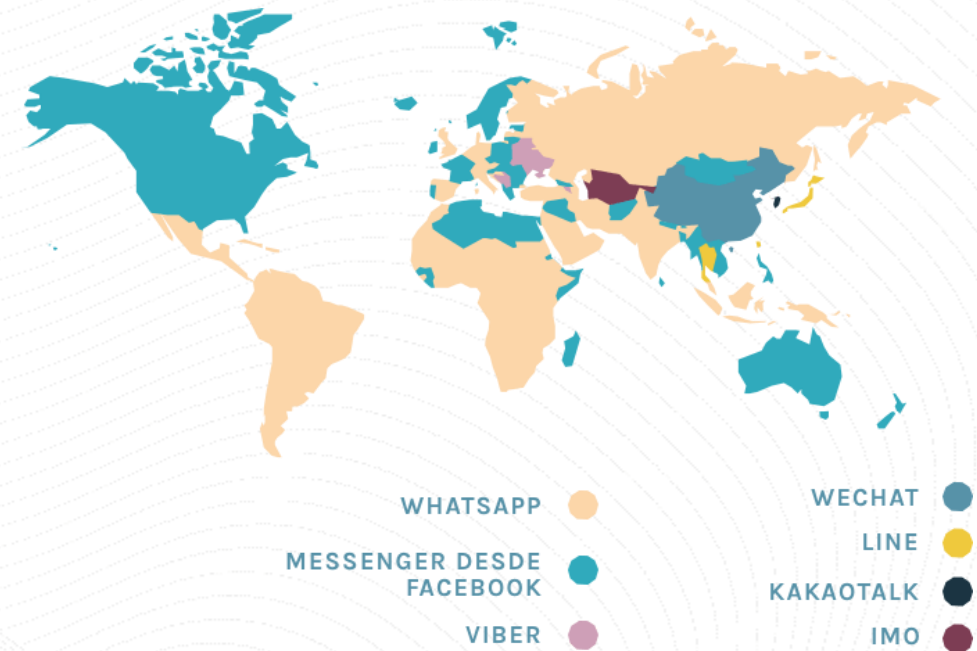


Mensajería instantánea



La mensajería instantánea es como conversar con alguien cara a cara.

Te permite tener una lista de las personas con las que deseas interactuar de tu lista de contactos o lista de amigos, siempre que la persona esté conectada. Al enviar o recibir mensajes, se abre una pequeña ventana que les permite a ti y a la otra persona escribir mensajes que ambas partes pueden ver.



El 90 % de los usuarios surcoreanos de teléfonos inteligentes usan kakaotalk. (2019)

Biblioteca digital



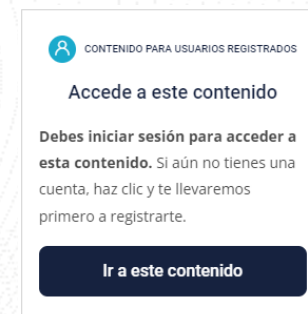
La British Library la define como:

una serie de **“Colecciones y contenidos digitales organizados y puestos a disposición del público”**.

Como vemos, la biblioteca digital tiene las mismas funciones que una biblioteca tradicional, pero desde un respaldo no-físico que nos permite catalogar y conservar en espacios mucho más reducidos una enorme cantidad de contenido.

¿Qué diferencia existe entre una biblioteca digital y una virtual?

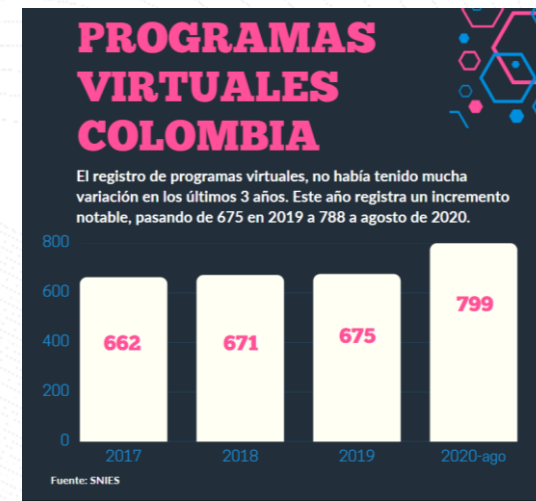
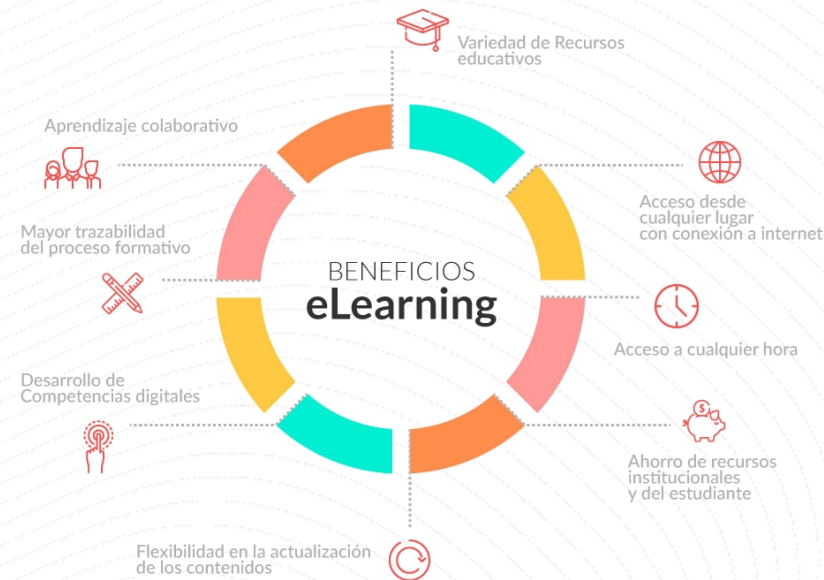
La biblioteca virtual carece de espacio físico: no actúa como un respaldo digital de la biblioteca tradicional, sino que la sustituye para convertirse en un ambiente puramente virtual, soportado a través de un servidor y un entorno web.



E-learning (aprendizaje electrónico)



Educación a distancia completamente virtualizada a través de los nuevos canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet), utilizando para ello herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, páginas web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación -que aúnan varios de los anteriores ejemplos de aplicaciones-, etc.) como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje.



Wiki



Una o un Wiki (del hawaiano «rápido») es un sitio web donde los contenidos de las páginas web son creados, editados y actualizados por diferentes autores voluntarios. Wikipedia es el ejemplo más claro de la definición de Wiki, donde los autores crean, editan y actualizan las definiciones de la enciclopedia más famosa de Internet.

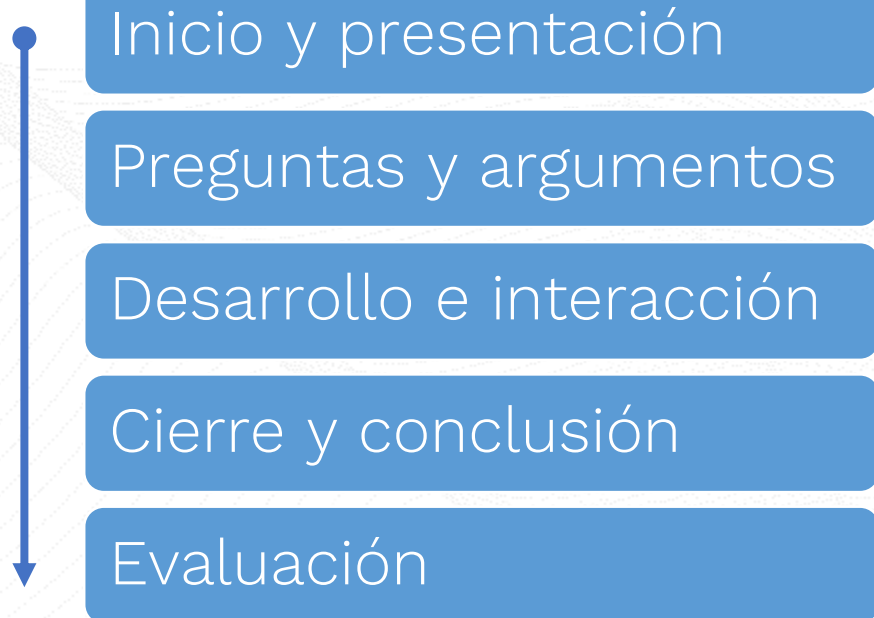
Explore las estadísticas de la wiki más popular: [Clic aquí](#)



Foros de discusión



Es una técnica de comunicación oral, en un lugar físico o virtual a través de Internet, que se emplea para reunirse, intercambiar ideas y/o discutir con alguien sobre diversos temas de interés común siendo el foro asíncrono.



- Se caracteriza por tener un nombre y descripción, con las cuales se sabe cuál es el propósito o el tema que trata dicho foro.
- Puede ser público o privado, depende quién tiene el derecho de ingresar o no a dicho foro.
- Tiene diferentes niveles de privacidad: algunos usuarios pueden leer pero no escribir, otros pueden leer y publicar, etc.
- Dentro del foro hay un listado de "conversaciones" (unificadas un asunto que - en general- introduce el tema del que trata dicho hilo de conversación).
- Las respuestas de una discusión se ordenan en forma cronológica; o puede ser anidada, en la que cada respuesta está vinculada con el mensaje original.

Blog



Blog



El término Blog (procedente de la palabra inglesa Weblog), o **Bitácora** en castellano.

Se refiere a sitios web actualizados periódicamente que recopilan **cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde lo más reciente aparece primero**, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Se asemejan a diarios en los que se van realizando anotaciones, que permiten incluir textos, imágenes y sonido.

Permiten:

- Espacio de comunicación
- Lugar de conversación
- Formato ágil, rápido y funcional.
- Leer el siguiente artículo: [Clic aquí](#)
- Estadísticas del blogging en el marketing digital: [Clic aquí](#)

¿Cómo ganar dinero con un blog?



Blog en Colombia



Ley 1887 de 2018

Descargar PDF

Los datos publicados tienen propósitos exclusivamente informativos. El Departamento Administrativo de la Función Pública no se hace responsable de la vigencia de la presente norma. Nos encontramos en un proceso permanente de actualización de los contenidos.

Fechas



Temas (1)



Vigencias(0)

LEY 1887 DE 2018

(Abril 23)

***“POR EL CUAL SE CREA LA SEMANA NACIONAL DEL BLOG Y OTROS CONTENIDOS
CREATIVOS DIGITALES Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”***

EL CONGRESO DE COLOMBIA

Dónde crear un blog



- Estimular el trabajo colaborativo
- Estudiar
- Transferencias de trabajos
- Realizar seguimiento a un proceso
- Socializar producciones.



wordpress.com



wordpress.org



blogger.com



medium.com



tumblr.com



Wix.com

¿Qué tipo de sitio web quieres crear?

Blog

Siguiente

Blog

Mi blog

Blog de mindfulness

Blog de tecnología

Blog de moda

Blog de negocios

¿Cuáles son tus objetivos para este sitio web?

☐ Vender productos

☐ Ofrecer servicios

☐ Promocionar un negocio

☐ Conseguir clientes potenciales

☐ Mostrar obras creativas

☐ Promocionarme a mí mismo

☐ Compartir conocimientos

☐ Crear una comunidad

☐ Solo explorar

Siguiente

Elige la plantilla web que más te guste

Mi blog

Negocios y servicios

Tienda

Creatividad

Comunidad

Blog

Todas las plantillas

En blanco

Más

Resultados para 'Mi blog'

Blog personal

Blog personal

Blog de diseño

Actividad de la sesión



Condiciones previas*



Realice la lectura del siguiente material de apoyo:

- <https://apuntesmultimedia.wordpress.com/2013/06/15/html-basico-entiende-el-codigo-de-tu-blog/>

El blog a desarrollar debe evidenciar en cualquiera de sus entradas el uso de los siguientes elementos:

- `<h1>`
- `<h2>`
- `<blockquote>`
- Abrir un enlace de texto a una ventana nueva
- Una imagen que abra un enlace a una ventana nueva
- Un gif
- Debe tener un vídeo, ¿Cuál es la etiqueta para incrustar un vídeo en html?
- Incrustar un mapa de Google maps.
- Etiquetas #

Consulte el siguiente vídeo: [Clic aquí](#)

De manera individual



- Seleccione un tema para crear su blog –tenga en mente las posibilidades para que sea un negocio.
- Desarrolle el blog en la herramienta Blogger con las condiciones previas*: <https://www.blogger.com/?hl=es&tab=jj>
- Realice al menos 8 entradas.
- Generar un tráfico a lo largo del tiempo, es decir, **comparta su blog** para que lo visiten y la siguiente semana pueda tomar captura de pantalla del reporte de estadísticas de visitas como evidencia.
- Debe tener al menos 3 comentarios de cualquier otro usuario en alguna de las entradas.
- En la siguiente sesión se revisará la entrega.

Nota. Cuidado con los derechos de autor.

Referencias



Álvarez, F (2020). Navegadores de internet: qué son, cómo funcionan y los más populares. Recuperado de <https://www.mediasource.mx/blog/navegadores-de-internet>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Computación en la nube: Contribución al desarrollo de ecosistemas digitales en países del Cono Sur. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/computacion-en-la-nube-contribucion-al-desarrollo-de-ecosistemas-digitales-en-paises-del-cono-sur>

Cerón, M. (2014). Motores de búsqueda y servicios. Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Motores%20de%20busqueda%20y%20servicios.pdf

Universidad de Alicante. (s.f). Navegadores. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46501/3/ci2_basico_2014-15_Navegadores.pdf



GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682



www.sena.edu.co