

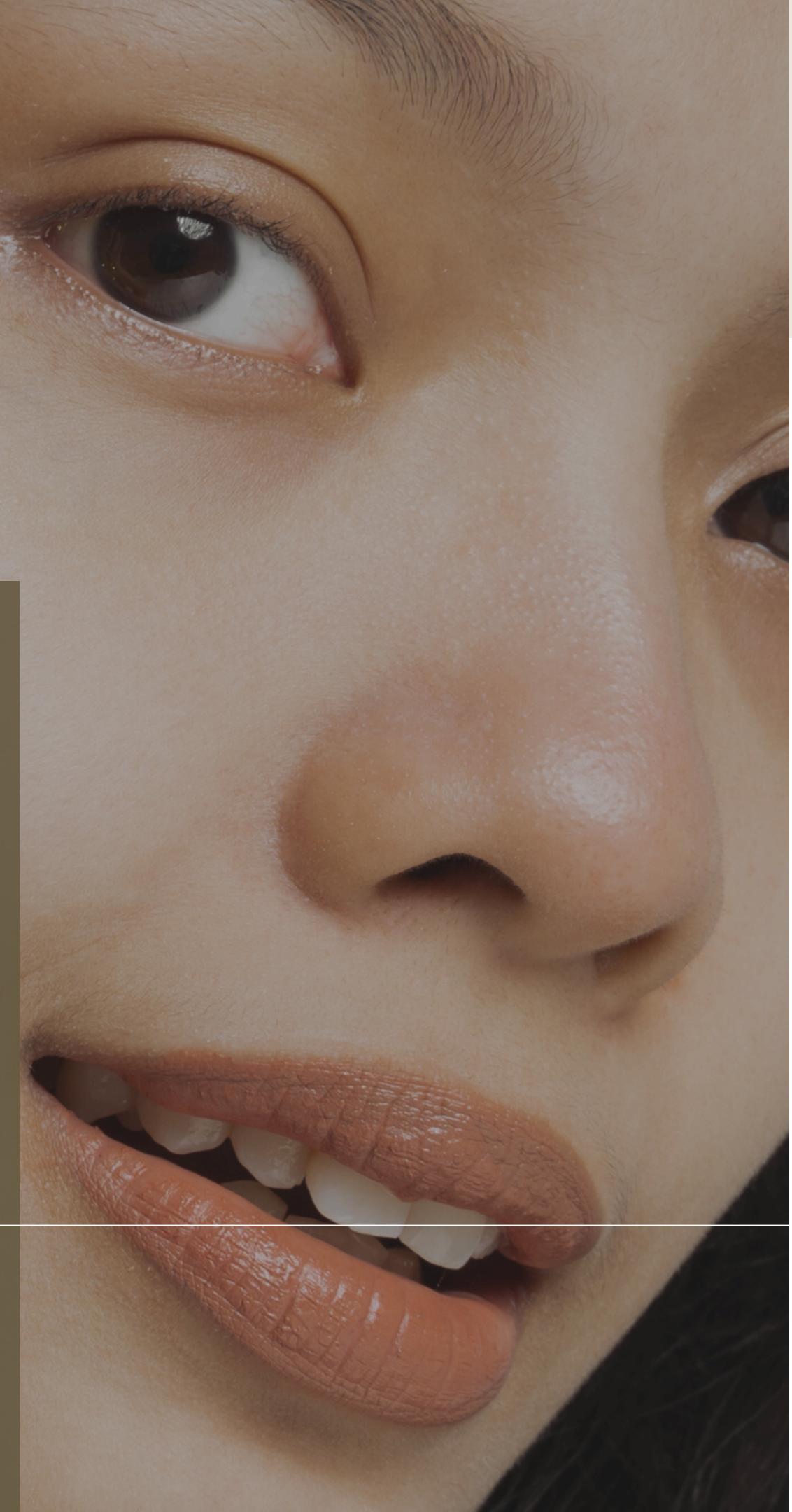


Agata Blue Medical Clinic

Plan Marketing

Comunicación de la Información Web

Triani Yuan Argüello





SERVICIOS

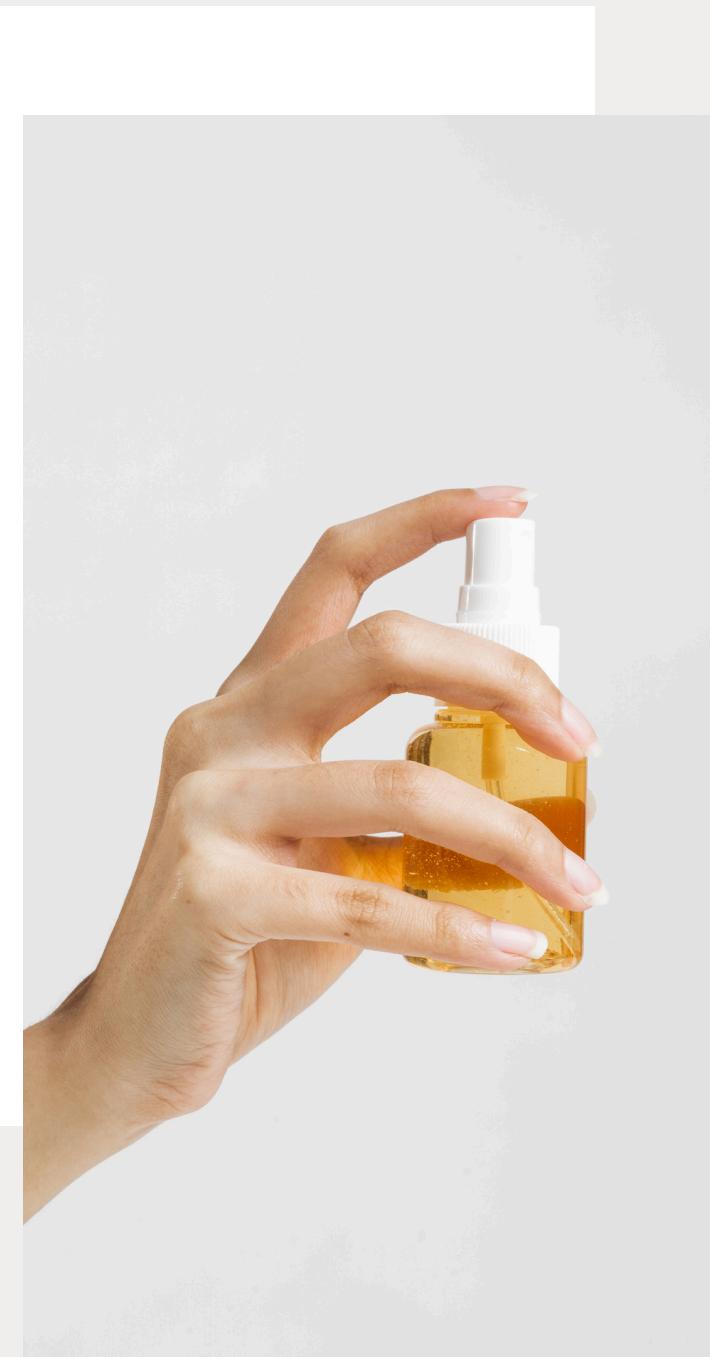
Brindar atención médica estética, desde evaluaciones completas, aparatología, tratamientos, hasta calidad en productos para la casa.

PÚBLICO META

Personas entre los 15-60 años que desean realizarse trabajos naturales y de calidad para mejorar las condiciones de la piel.

FODA

Fortaleza: Estudios
Oportunidades: Expansion
Debilidades: Precios
Amenazas: Competencia



Agata Blue Medical Clinic

Sitio Web - Redes Sociales



Sitio Web

Si le gustaría para tener más alcance y visibilidad.



Redes Sociales

Instagram y Tiktok



¿Metas?

Progresar paulatinamente, y atender 6-8 pacientes diarios.

Casos de Éxito

Dra. Priscila
González

Médico Estético

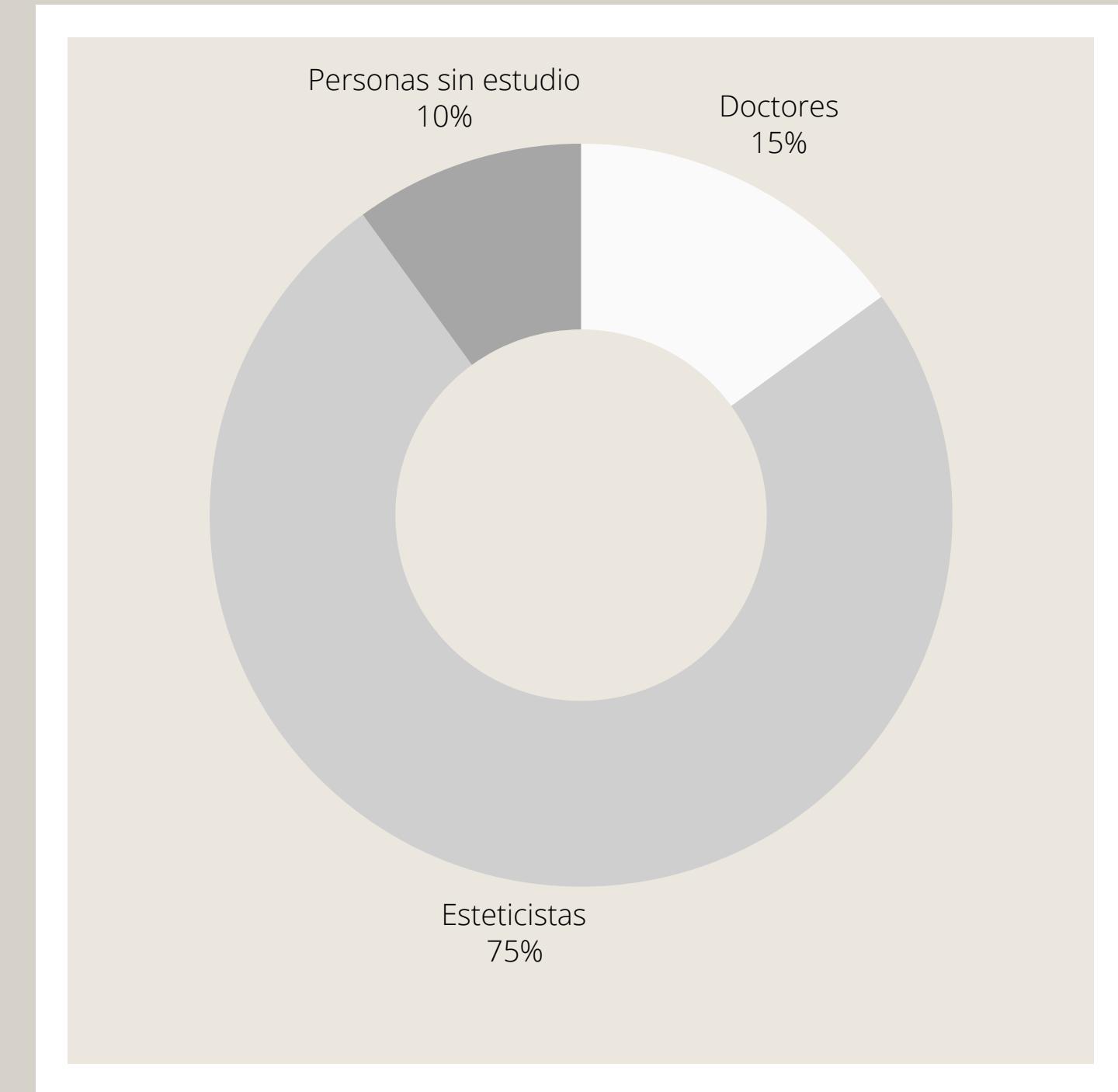
Toda la clientela que ha logrado conseguir ha sido gracias a los resultados que obtienen los pacientes. No hay nada mejor que la recomendación boca a boca.



Competencia

Estéticistas “Médicos”

Personas con estudios básicos que realizan procedimientos médicos sin autorización y a precios bajos.
Médicos de otras áreas que se pasan a medicina estética por el dinero.



Agata Blue Medical Clinic

Método de Evaluación - Aplicación

Servicios, Productos,
Promociones, Puntos



01

Métodos de Evaluación

Guiarse por los compuestos activos, textura, olor, precio y origen de casa farmacéutica.

Estudios científicos

02

Aplicación en un futuro

Sí lo necesitaría ya que facilitaría la observación de promociones o mensajes importantes. Además la creación de un sistema para los clientes frecuentes con puntos.



Gracias

