

Nama: M. Yuki M
Kelas: MI-3F
Absen: 18 / 1831710093

1. apa itu digital entrepreneur?
2. apa itu analisa SWOT
3. apa yg dimaksud dengan pemasaran & penjualan? ↓ sub
4. jelaskan TP
5. bagaimana pendapat kalian tentang pengaruh perkembangan covid 19 terhadap digital enterpreneur

- jawab:
1. suatu bentuk usaha / perusahaan yg dipengaruhi oleh pemanfaatan transformasi digital dalam pengaplikasian bisnisnya
 2. Metode perencanaan yg digunakan / monitor & menganalisa lingkungan perusahaan baik lingkungan eksternal maupun internal
 3. TP adalah sebuah strategi untuk mengoptimalkan pemasaran yg bisnis karna berkaitan dengan menggunakan 7 konsep terpadu yaitu:
 - Product: merupakan output dalam produk / jasa yg diberikan untuk pemenuhan sehingga harus menarik
 - Price: merupakan harga produk / jasa sehingga pengurusan harga, diskon dan bns dilakukan / menarik customer dalam pemasaran
 - Promosi: merupakan cara mempromosikan produk / jasa agar dikenal masyarakat
 - People: merupakan SDM yg menjalankan proses marketing
 - Place: merupakan tempat menjalankan bisnis dimana pada era digital ini banyak agar mendapatkan tempat di pasaran maupun media sosial
 - Process: merupakan proses dalam membuat strategi marketing seperti marketing online dll
 - Physical evidence: merupakan bukti fisik seperti produk yg digital belikan banyak tempat banyak maupun website

4. - Penjualan adalah penjualan Produk & layanan dgn sejumlah uang sesuai dgn ketentuan harga
 - Pemasaran adalah proses sosial dimana pihak individu saling mendapat yg diinginkan sehingga akan terjadi pertukaran nilai
 - Perbedaan:
 - Penjualan → berfokus pada produk, mengemban tujuan akhir terdapat pada laba
 - Pemasaran → berfokus pada pemenuhan konsumen, mengemban tujuan akhir terdapat pada kepuasan konsumen
5. Menurut saya pengaruh covid 19 dalam digital entrepreneur dalam prosesnya tidak digital berpengaruh dikarenakan pemanfaatan teknologi digital sehingga alir pemasaran & penjualan produk tidak banyak walau sedikit terdapat sedikit pengurangan omzet