

ĐẠI HỌC CẦN THƠ
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG



BÀI BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG WEB (CT449)

ĐỀ TÀI
XÂY DỰNG WEBSITE
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KINH DOANH
ĐỒ UÔNG (COFFEE SHOP)

Giảng viên hướng dẫn:
Nguyễn Minh Trung

Sinh viên thực hiện:
Họ tên: Lê Dương Trí
MSSV: B1910320
Khóa: 45

MỤC LỤC

MỤC LỤC.....	ii
DANH MỤC HÌNH ẢNH	iii
DANH MỤC BẢNG.....	v
1. MÔ TẢ ĐỀ TÀI.....	1
2. THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU	1
3. SƠ ĐỒ TRƯỜNG HỢP.....	1
4. MÔ TẢ CHỨC NĂNG	3
4.1. Chức năng phía Người dùng	3
4.2. Chức năng phía Quản trị viên.....	5
5. GIAO DIỆN WEBSITE.....	6
5.1. Giao diện trang Đăng nhập.....	6
5.2. Giao diện trang Đăng ký	6
5.3. Giao diện Trang chủ	6
5.4. Giao diện trang Sản phẩm	7
5.5. Giao diện trang chi tiết sản phẩm.....	8
5.6. Giao diện trang giỏ hàng	9
5.7. Giao diện trang đơn hàng	10
5.8. Giao diện trang Quản lý sản phẩm	11
5.9. Giao diện trang Quản lý đơn hàng	14
5.10. Giao diện trang quản lý người dùng.....	15
5.11. Giao diện trang quản lý topping	16
- Giao diện trang cho phép thêm, sửa hoặc xóa topping.	16
5.12. Giao diện trang quản lý loại sản phẩm.....	17
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	20

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Sơ đồ mô hình dữ liệu của trang web	1
Hình 2: Sơ đồ useCase phía người dùng.....	2
Hình 3: Sơ đồ useCase phía quản trị viên	3
Hình 4: Giao diện trang Đăng nhập	6
Hình 5: Giao diện trang Đăng ký	6
Hình 6: Giao diện Trang chủ.....	7
Hình 7: Giao diện trang Sản phẩm.....	7
Hình 8: Giao diện trang Sản phẩm khi tìm kiếm	8
Hình 9: Giao diện trang Sản phẩm khi xem theo loại.....	8
Hình 10: Giao diện trang Chi tiết sản phẩm.....	9
Hình 11: Giao diện trang Giỏ hàng	9
Hình 12: Giao diện chỉnh sửa sản phẩm trong giỏ hàng.....	10
Hình 13: Giao diện trang Đơn hàng	10
Hình 14: Giao diện Chi tiết đơn hàng	11
Hình 15: Giao diện trang Quản lý sản phẩm.....	11
Hình 16: Giao diện form thêm sản phẩm.....	12
Hình 17: Giao diện form chỉnh sửa sản phẩm	12
Hình 18: Giao diện trang Quản lý sản phẩm tìm theo tên	13
Hình 19: Giao diện trang Quản lý đơn hàng	14
Hình 20: Giao diện Cập nhật trạng thái đơn hàng	14
Hình 21: Giao diện trang Quản lý người dùng	15
Hình 22: Giao diện Thêm người dùng	15
Hình 23: Giao diện form chỉnh sửa thông tin người dùng.....	16
Hình 24: Giao diện Quản lý topping.....	16
Hình 25: Giao diện Thêm topping	17
Hình 26: Giao diện chỉnh sửa topping	17

Hình 27: Giao diện Quản lý loại sản phẩm.....	18
Hình 28: Giao diện Thêm loại sản phẩm	19
Hình 29: Giao diện Chỉnh sửa loại sản phẩm	19

DANH MỤC BẢNG

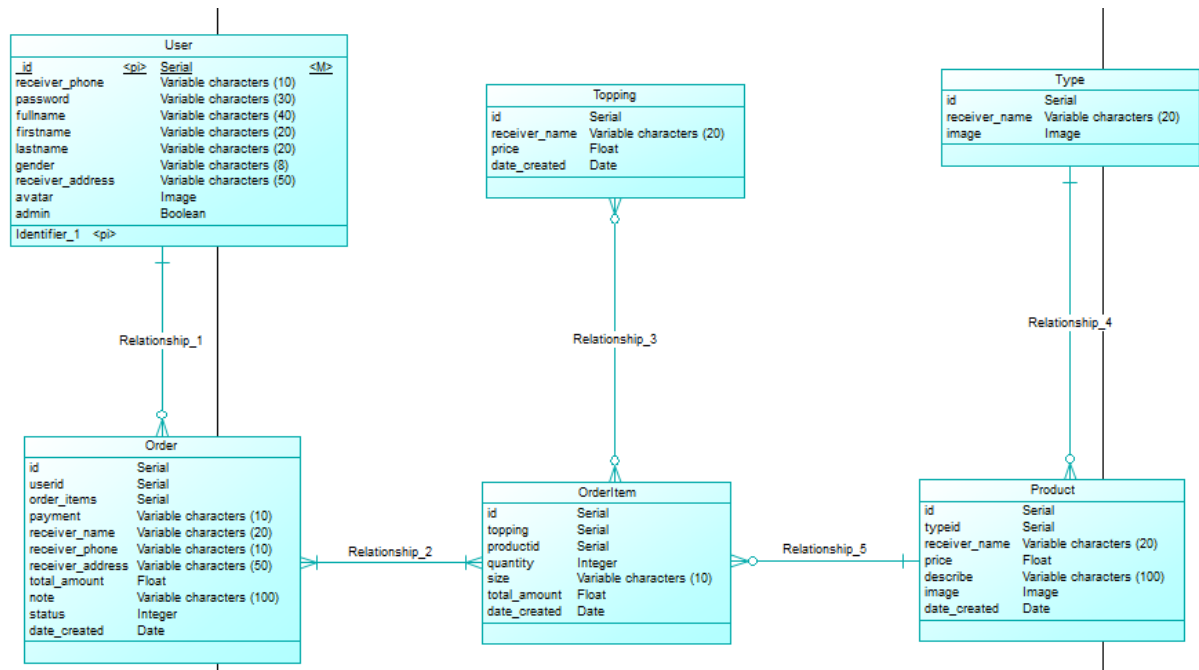
Bảng 1: Bảng mô tả chức năng phía người dùng.....	3
Bảng 2: Bảng mô tả chức năng phía quản trị viên.....	5

1. MÔ TẢ ĐỀ TÀI

Cùng với sự phát triển của công nghệ thông tin, hoạt động kinh doanh theo hướng truyền thống đem đến nhiều sự bất lợi cho người mua sắm, cụ thể: tốn nhiều thời gian, tiền bạc cũng như công sức nhưng mang lại hiệu quả không cao, thiếu sự chính xác và nhiều rủi ro, hạn chế trong việc quảng bá sản phẩm.

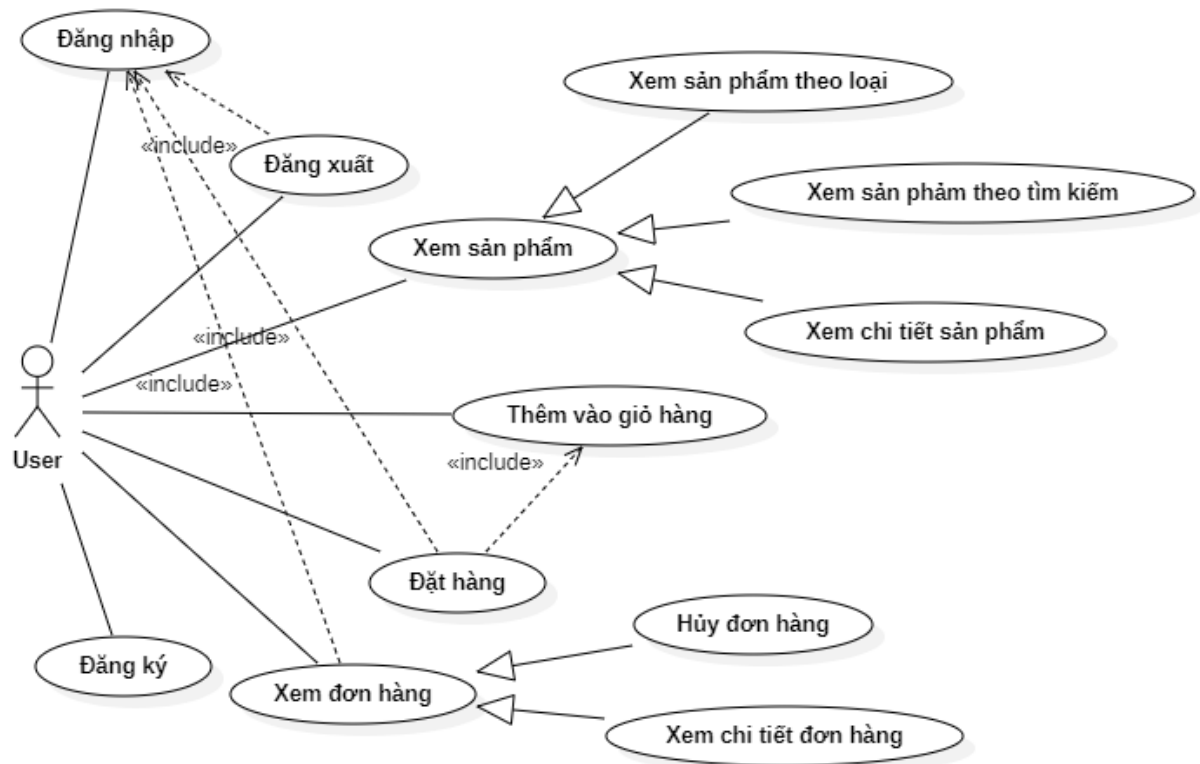
Nhận biết được những nhu cầu cấp thiết đó, “*Website thương mại điện tử kinh doanh đồ uống*” ra đời nhằm tạo ra môi trường mua bán trực tuyến mới mẻ, thuận lợi cho những người đam mê đồ uống như cà phê, trà sữa, ...; bên cạnh đó, website còn là trợ thủ đắc lực cho những nhà quản trị viên trong quá trình quản lý cửa hàng và sản phẩm một cách hiệu quả.

2. THIẾT KẾ CƠ SỞ DỮ LIỆU

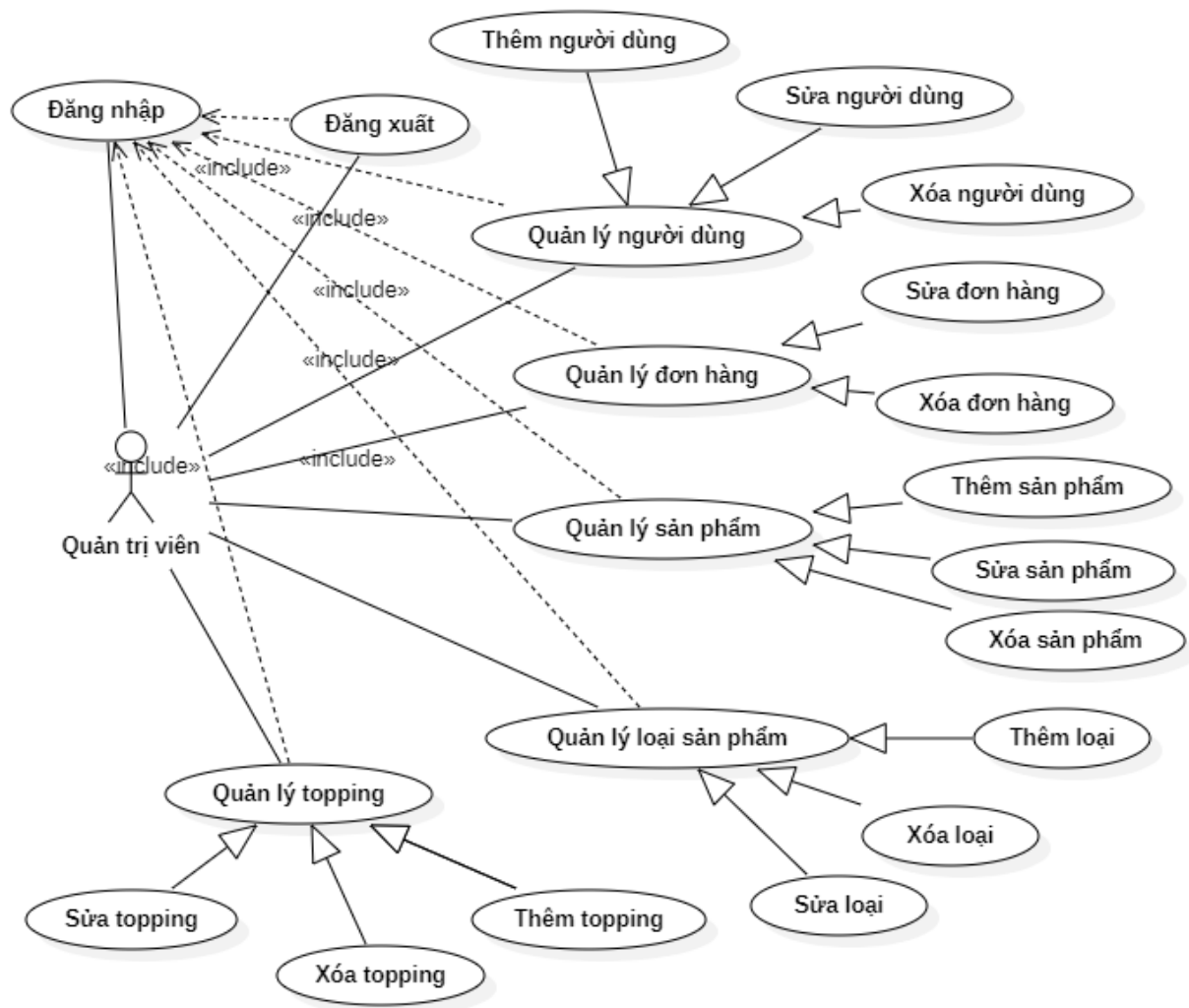


Hình 1: Sơ đồ mô hình dữ liệu của trang web

3. SƠ ĐỒ TRƯỜNG HỢP



Hình 2: Sơ đồ useCase phía người dùng



Hình 3: Sơ đồ useCase phía quản trị viên

4. MÔ TẢ CHỨC NĂNG

4.1. Chức năng phía Người dùng

Bảng 1: Bảng mô tả chức năng phía người dùng

Tác nhân	Chức năng	Mô tả
	Đăng ký / Đăng nhập	Khi người mua hàng ghé thăm website nhưng chưa có tài khoản để đặt hàng thì khách hàng sẽ phải đăng ký tài khoản (điền đầy đủ thông tin theo yêu cầu); sau đó, đăng nhập vào website với tài khoản đã đăng ký.

Người dùng (Khách vãng lai/Thành viên)	Đăng xuất	Người dùng có thể thoát khỏi tài khoản khi không truy cập website để đảm bảo an toàn, bảo mật thông tin.
	Xem sản phẩm	Người dùng có thể lựa chọn đồ uống bằng cách xem đồ uống theo loại phù hợp với sở thích, tìm kiếm đồ uống yêu thích
	Thêm sản phẩm vào giỏ hàng	Khi người dùng chọn thêm vào giỏ hoặc biểu tượng tương tự và chọn các yêu cầu và tùy chọn của đồ uống để thêm đồ uống vào giỏ hàng của mình.
	Đặt hàng	Trước khi người dùng đặt hàng thì phải nhập thông tin người nhận theo yêu cầu và sau đó chọn Đặt hàng
	Xem thông tin đơn hàng	Sau khi đặt hàng mua đồ uống thành công, người dùng có thể xem thông tin của đơn hàng và xem trạng thái đơn hàng xác nhận bởi Quản trị viên hay chưa?

4.2. Chức năng phía Quản trị viên

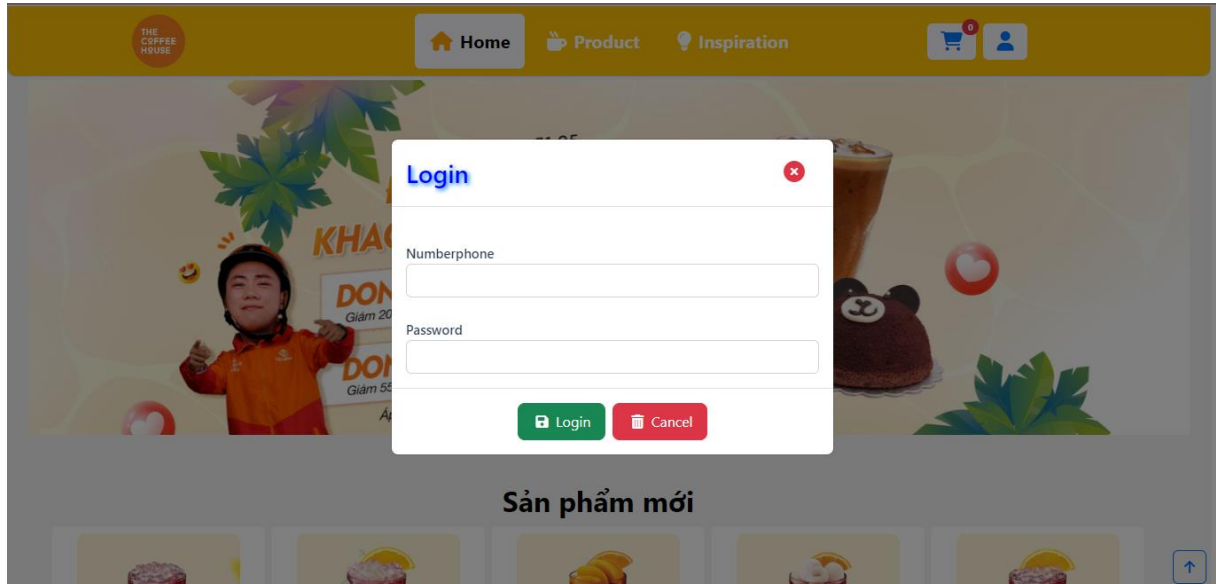
Bảng 2: Bảng mô tả chức năng phía quản trị viên

Tác nhân	Chức năng	Mô tả
Quản trị viên	Đăng nhập	Quản trị viên đăng nhập vào trang Quản trị với tài khoản dành cho Quản trị viên được cung cấp sẵn.
	Đăng xuất	Quản trị viên đăng xuất khỏi trang Quản trị khi không còn thao tác nữa để đảm bảo an toàn, bảo mật dữ liệu của cửa hàng.
	Quản lý sản phẩm	Quản trị viên quản lý sản phẩm một cách dễ dàng khi có thể xem danh sách tất cả sản phẩm, tất cả topping, xem danh sách sản phẩm theo loại tùy theo mục đích thao tác và chỉnh sửa sản phẩm (Thêm, sửa, xóa) nếu cần thiết.
	Quản lý thông tin đơn hàng	Quản trị viên có thể xem lại tất cả thông tin đơn hàng từ người dùng và xác nhận trạng thái đơn hàng.
	Quản lý người dùng	Quản trị viên có thể xem danh sách người dùng có tài khoản và tùy chọn các thao tác (Thêm, sửa, xóa) thông tin từ người dùng nếu cần.

5. GIAO DIỆN WEBSITE

5.1. Giao diện trang Đăng nhập

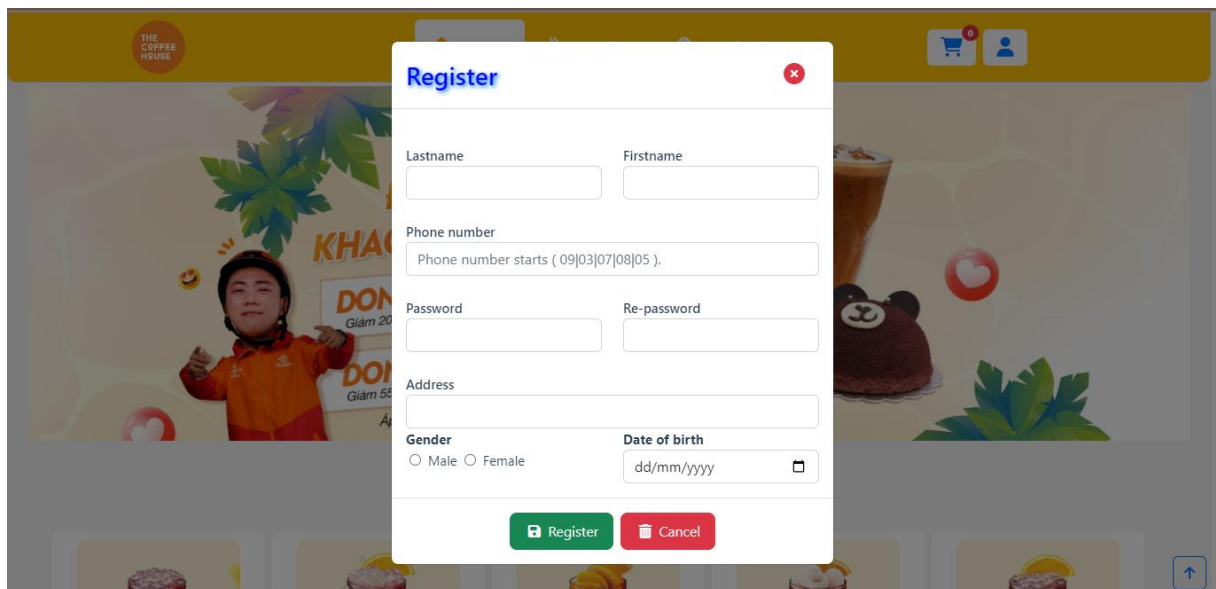
- Giao diện trang đăng nhập dùng để đăng nhập vào trang web



Hình 4: Giao diện trang Đăng nhập

5.2. Giao diện trang Đăng ký

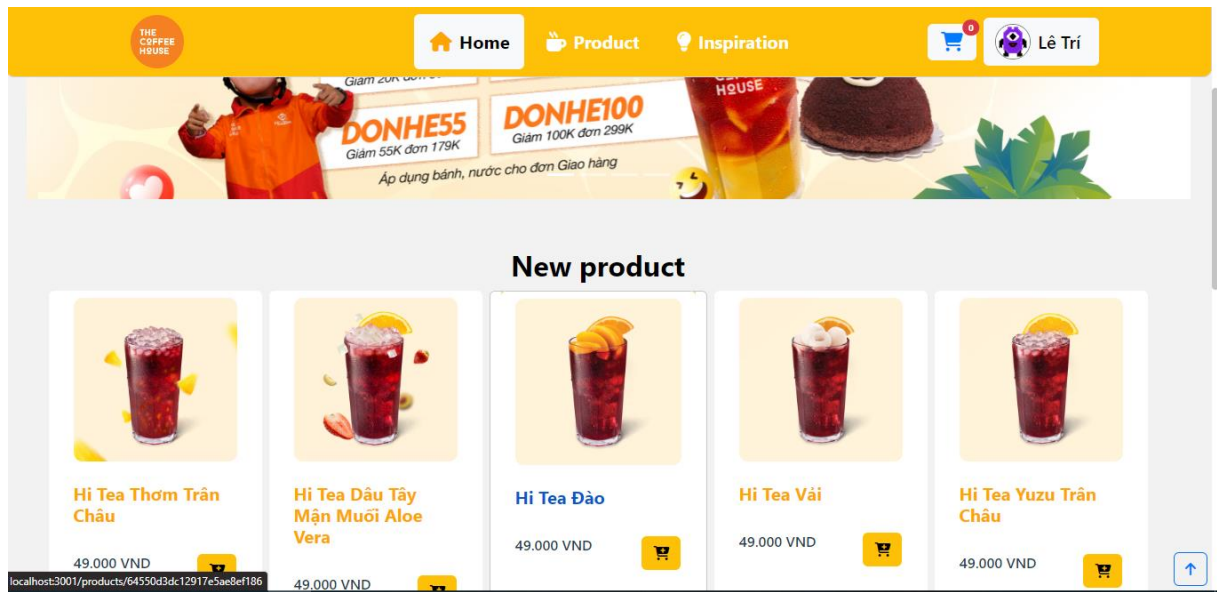
- Giao diện trang đăng ký dùng để đăng ký tài khoản cho người dùng mới



Hình 5: Giao diện trang Đăng ký

5.3. Giao diện Trang chủ

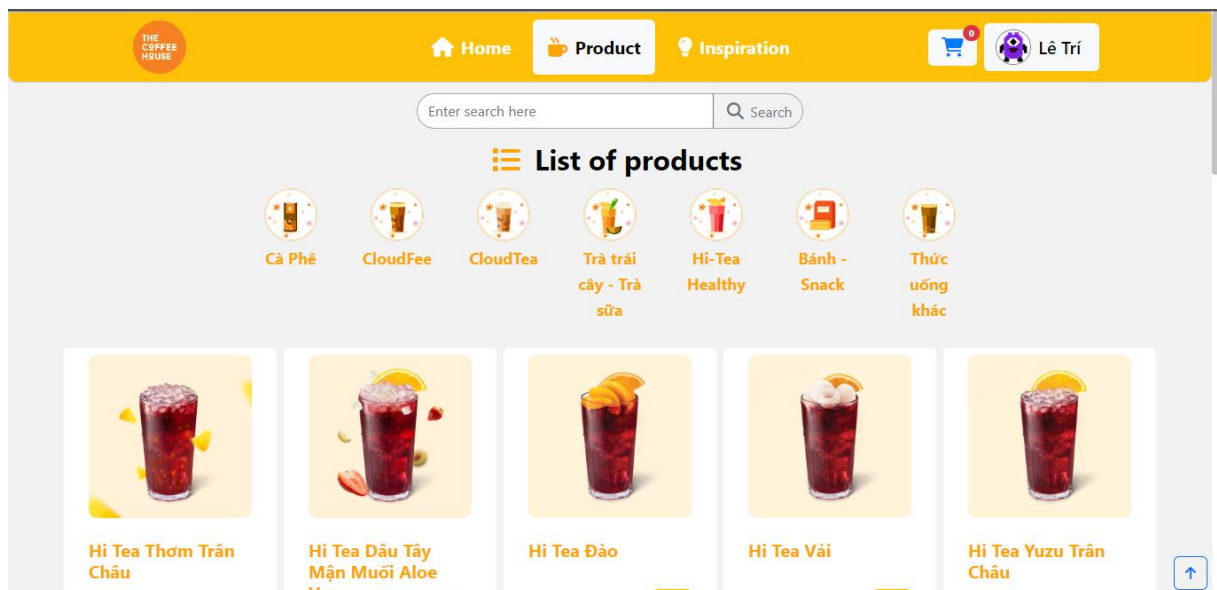
- Trang đầu tiên hiển thị khi vào trang web



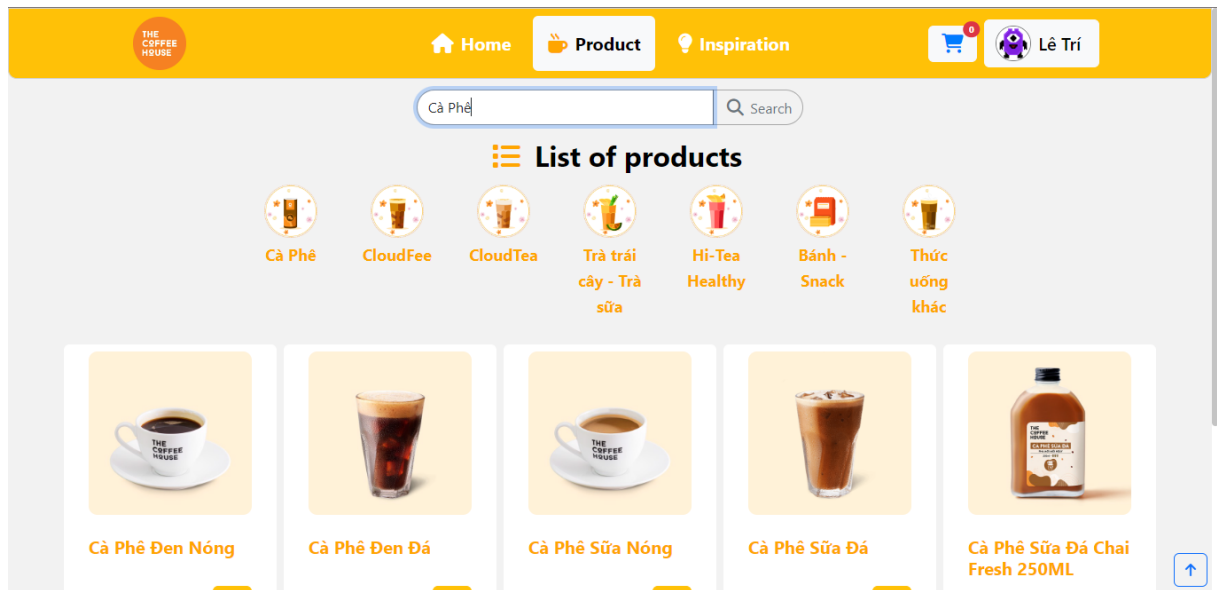
Hình 6: Giao diện Trang chủ

5.4. Giao diện trang Sản phẩm

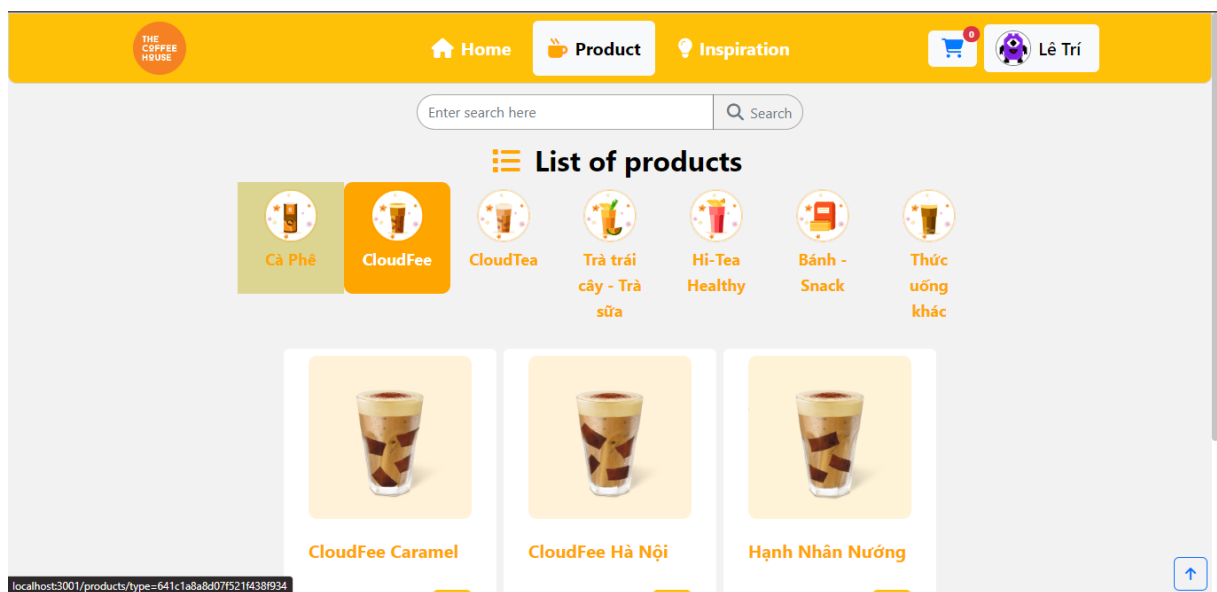
- Giao diện chứa tất cả sản phẩm của trang web, có thể xem theo loại sản phẩm, loại nhiên liệu, sắp xếp theo giá tiền



Hình 7: Giao diện trang Sản phẩm



Hình 8: Giao diện trang Sản phẩm khi tìm kiếm



Hình 9: Giao diện trang Sản phẩm khi xem theo loại

5.5. Giao diện trang chi tiết sản phẩm

- Giao diện trang chi tiết sản phẩm hiển thị thông chi tiết sản phẩm và chức năng thêm vào giỏ hàng

The screenshot shows a product page for 'Cà Phê Sữa Nóng' (Hot Coffee) on the 'THE COFFEE HOUSE' website. The header is orange with navigation links: Home, Product, and Inspiration. A shopping cart icon with a '1' badge and a user profile icon for 'Lê Trí' are on the right. The main content area features a large image of a white coffee cup with 'THE COFFEE HOUSE' logo. To the right of the image, the product name 'Cà Phê Sữa Nóng' is displayed, followed by the price 'Price: 39.000 VND' and a quantity selector set to '1'. Below this, there are two sections: 'SELECT SIZE (REQUIRED)' with three radio button options (Small +0VND, Medium +4.000VND, Big +10.000VND) and 'SELECT TOPPING (OPTIONAL)' with three checkbox options (Nhan Đam +10.000 VND, Trái Nhãn +10.000 VND, Đào Miếng +10.000 VND). A short description of the coffee is provided below the image. A blue upward arrow icon is in the bottom right corner.

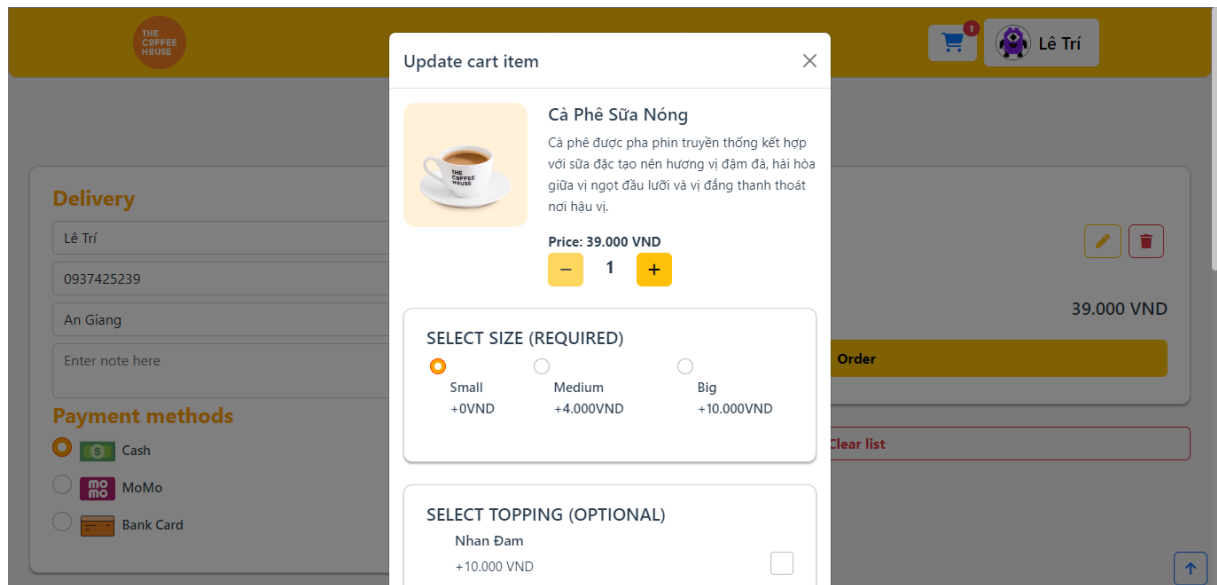
Hình 10: Giao diện trang Chi tiết sản phẩm

5.6. Giao diện trang giỏ hàng

- Giao diện dùng để xem thông tin sản phẩm có trong giỏ và chỉnh sửa sản phẩm nếu cần

The screenshot shows the 'Order confirmation' page on the 'THE COFFEE HOUSE' website. The header is orange with navigation links: Home, Product, and Inspiration. A shopping cart icon with a '1' badge and a user profile icon for 'Lê Trí' are on the right. The main content area is titled 'Order confirmation' with a checkmark icon. It is divided into two main sections: 'Delivery' and 'Shopping cart item list'. The 'Delivery' section contains input fields for 'Lê Trí', '0937425239', 'An Giang', and a note field. Below this, the 'Payment methods' section has three radio button options: 'Cash' (selected), 'MoMo', and 'Bank Card'. The 'Shopping cart item list' section shows 'Cà Phê Sữa Nóng | 1 x Small | 39.000 VND' with edit and delete icons. Below this, the 'Total' is '39.000 VND' and there is a yellow 'Order' button. A red 'Clear list' button is at the bottom. A blue upward arrow icon is in the bottom right corner.

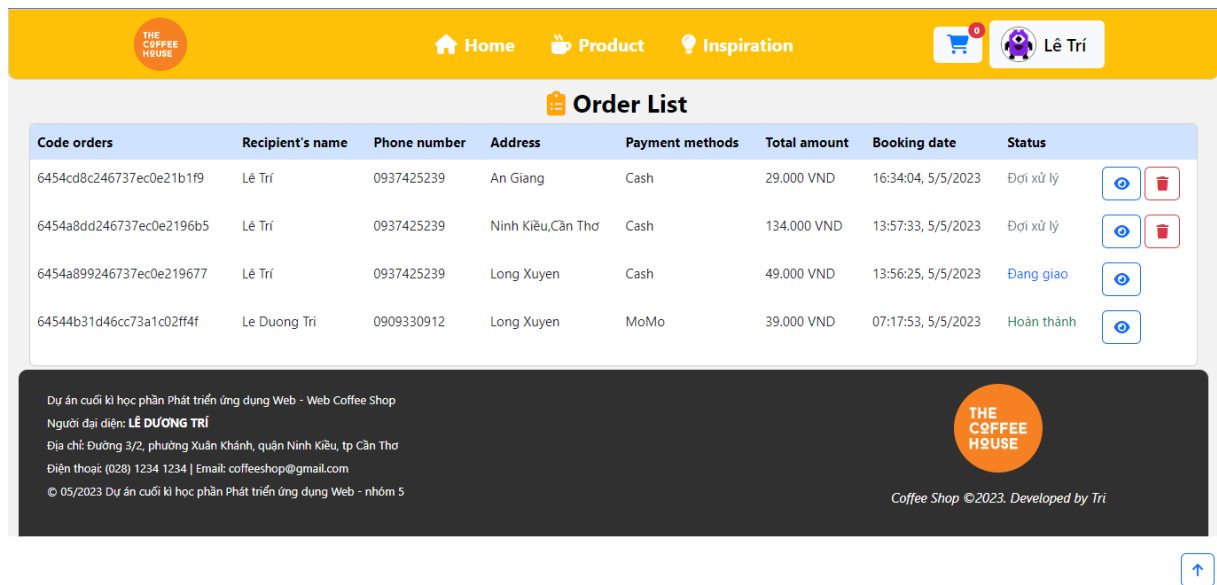
Hình 11: Giao diện trang Giỏ hàng



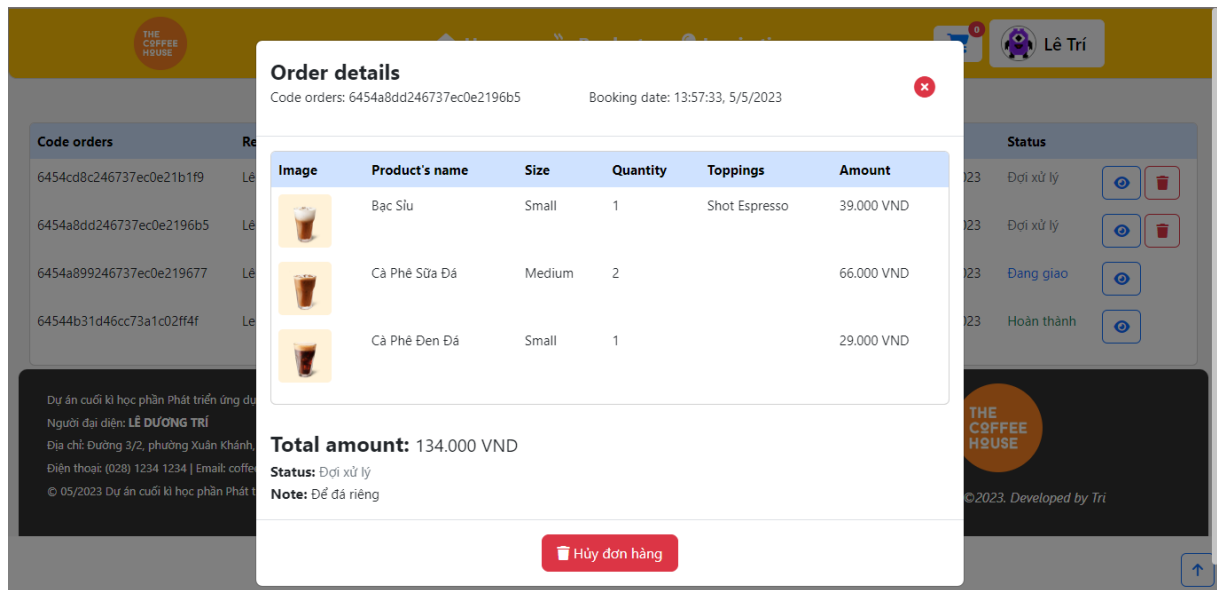
Hình 12: Giao diện chỉnh sửa sản phẩm trong giỏ hàng

5.7. Giao diện trang đơn hàng

- Giao diện dùng xem các đơn hàng đã đặt và trạng thái đơn hàng.



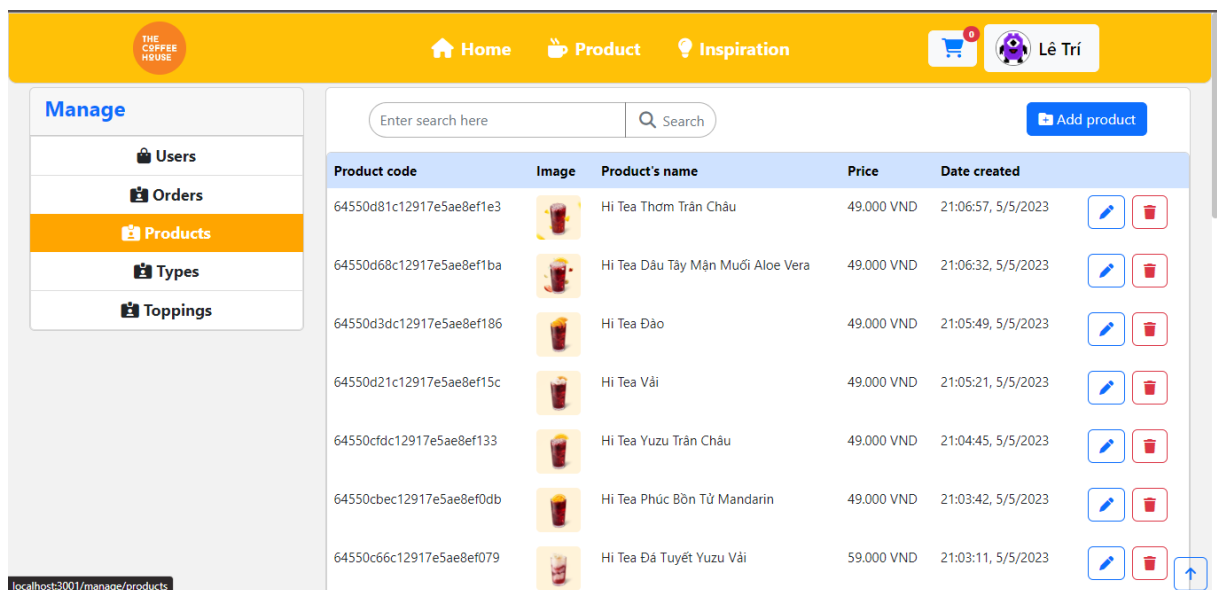
Hình 13: Giao diện trang Đơn hàng



Hình 14: Giao diện Chi tiết đơn hàng

5.8. Giao diện trang Quản lý sản phẩm

- Giao diện dùng để quản lý sản phẩm, có thể thêm, sửa, xóa sản phẩm, tìm sản phẩm theo tên.



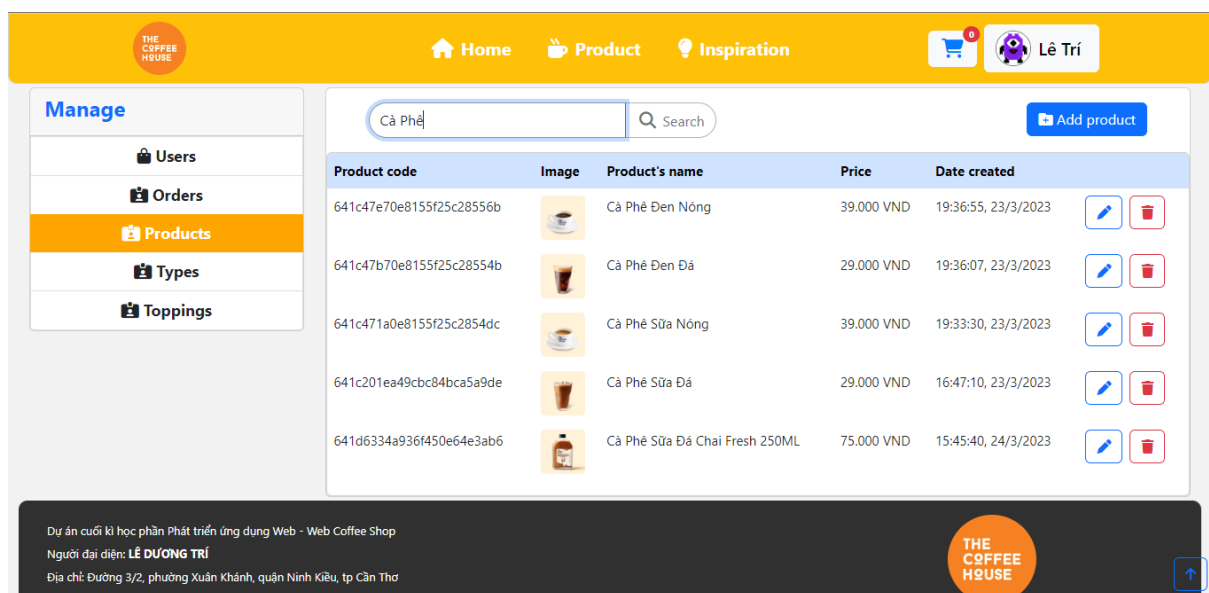
Hình 15: Giao diện trang Quản lý sản phẩm

The screenshot shows a web application interface for 'THE COFFEE HOUSE'. The top navigation bar includes 'Home', 'Product', and 'Inspiration' links, along with a shopping cart icon and a user profile icon labeled 'Lê Trí'. On the left, a 'Manage' sidebar lists 'Users', 'Orders', 'Products' (highlighted), 'Types', and 'Toppings'. The main content area displays the 'Add product' form, which is a modal window with a red close button. The form contains the following fields: 'Image' with a 'Choose File' button and 'No file chosen' text; 'Name' with a text input field labeled 'Enter name here'; 'Price' with a text input field labeled 'Enter price here'; 'Type' with a dropdown menu showing 'Select type'; and 'Describe' with a text area labeled 'Enter describe here'. At the bottom of the form are 'Create' and 'Cancel' buttons. In the background, a table of products is visible, showing columns for ID, Name, Price, and Date.

Hình 16: Giao diện form thêm sản phẩm

The screenshot shows the same web application interface as Figure 16, but with the 'Update product' form displayed. The form is a modal window with a red close button. It contains the following fields: 'Image' with a 'Choose File' button and 'No file chosen' text; 'Name' with a text input field containing 'Hi Tea Thơm Trần Châu'; 'Price' with a text input field containing '49000'; 'Type' with a dropdown menu showing 'CloudTea'; and 'Describe' with a text area containing a detailed description of the product. At the bottom of the form are 'Save' and 'Delete' buttons. The background table of products is also visible, showing the same columns as in Figure 16.

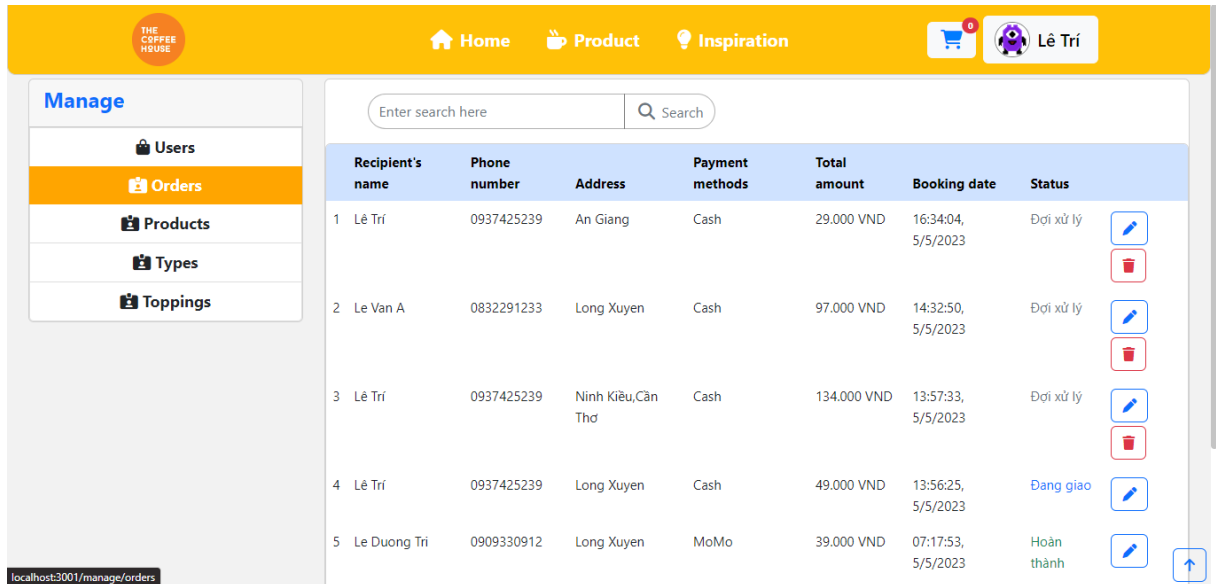
Hình 17: Giao diện form chỉnh sửa sản phẩm



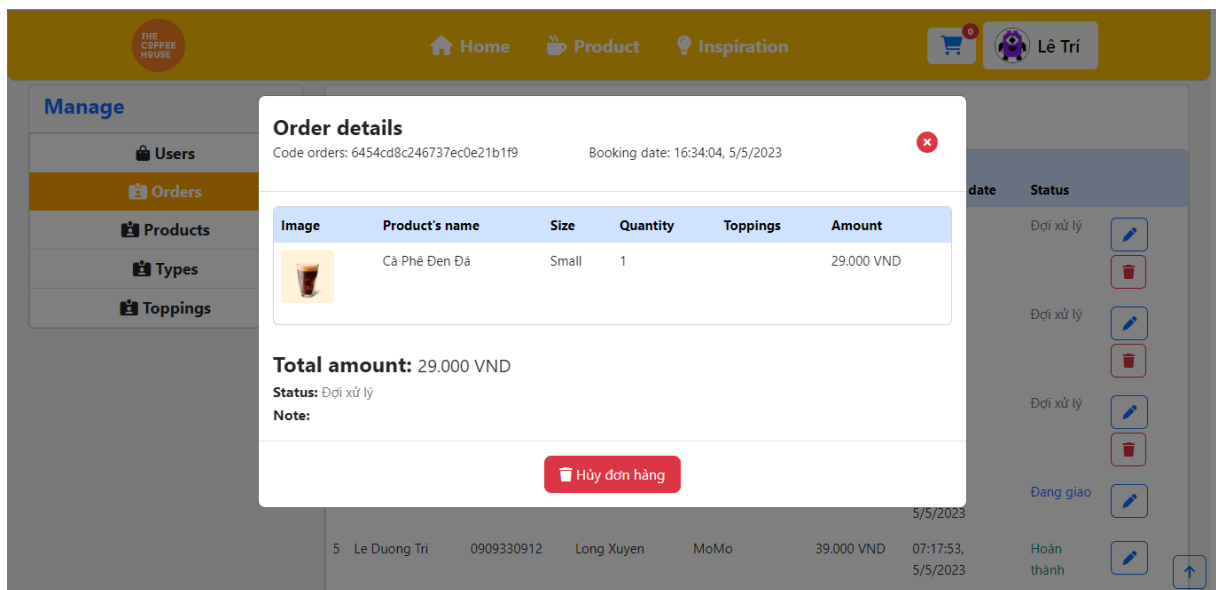
Hình 18: Giao diện trang Quản lý sản phẩm tìm theo tên

5.9. Giao diện trang Quản lý đơn hàng

- Dùng để xem các yêu cầu khách hàng gửi lên, duyệt hay không duyệt yêu cầu, có thể xem theo từng trạng thái hoặc tất cả



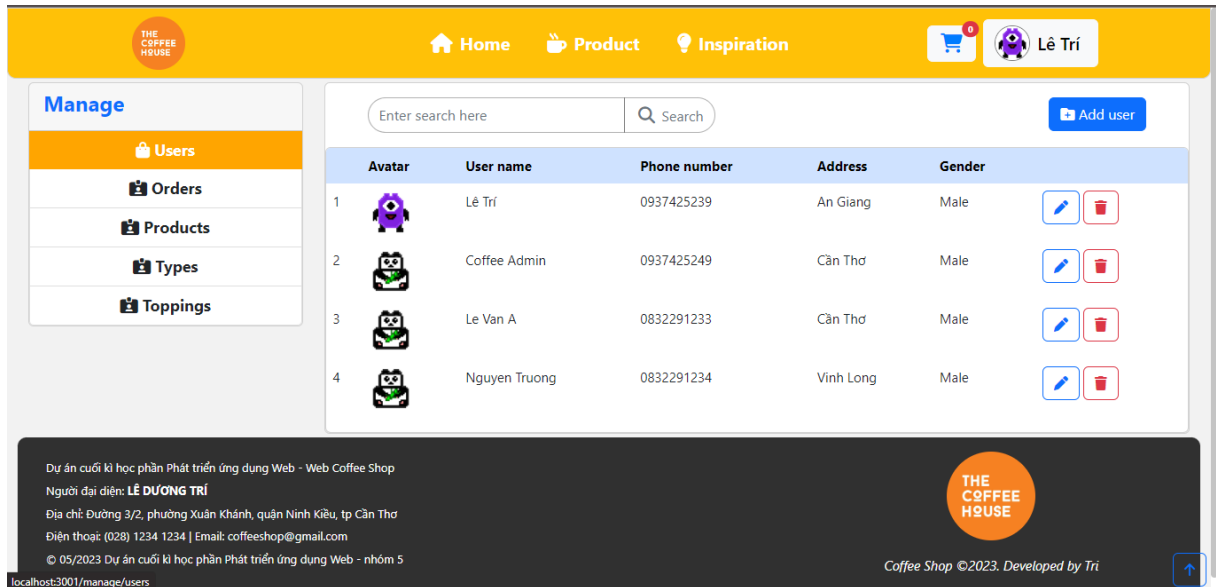
Hình 19: Giao diện trang Quản lý đơn hàng



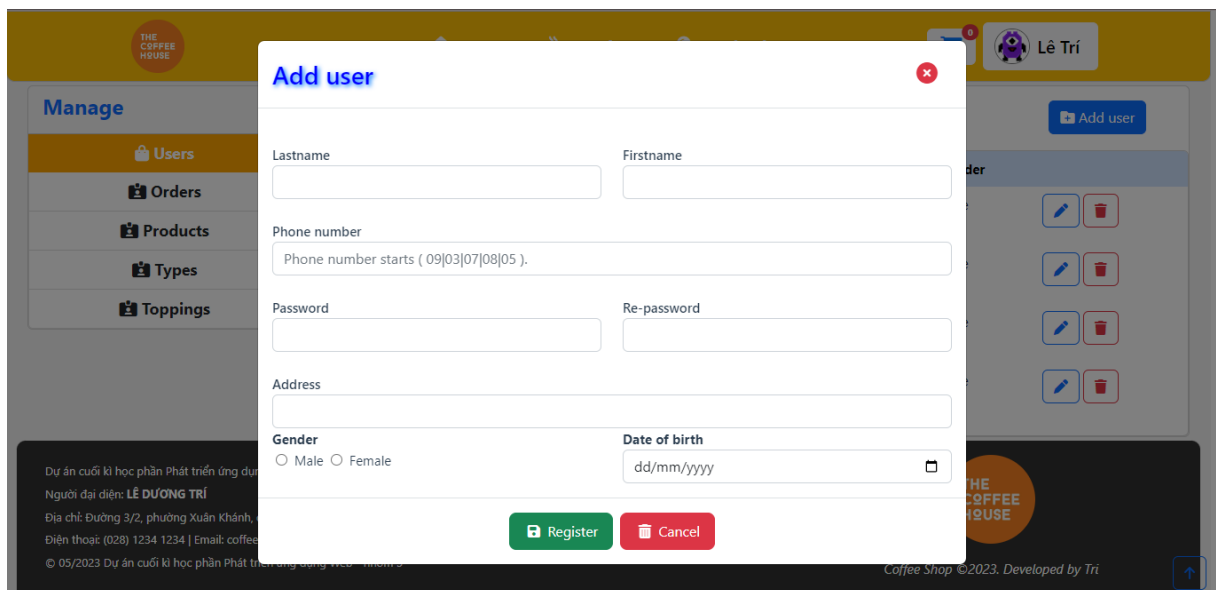
Hình 20: Giao diện Cập nhật trạng thái đơn hàng

5.10. Giao diện trang quản lý người dùng

- Giao diện trang cho phép thêm, sửa hoặc xóa người dùng.



Hình 21: Giao diện trang Quản lý người dùng



Hình 22: Giao diện Thêm người dùng

The screenshot shows a web application interface for 'THE COFFEE HOUSE'. A modal window titled 'Update' is open, allowing a user to edit their profile. The form includes fields for Lastname (Lê), Firstname (Trí), Phone number (0937425239), Password, Re-password, Address (An Giang), Gender (Male selected), and Date of birth (dd/mm/yyyy). There are 'Save changes' and 'Cancel' buttons at the bottom. The background shows a sidebar with 'Manage' options: Users, Orders, Products, Types, and Toppings. The user's name 'Lê Trí' is visible in the top right corner.

Hình 23: Giao diện form chỉnh sửa thông tin người dùng

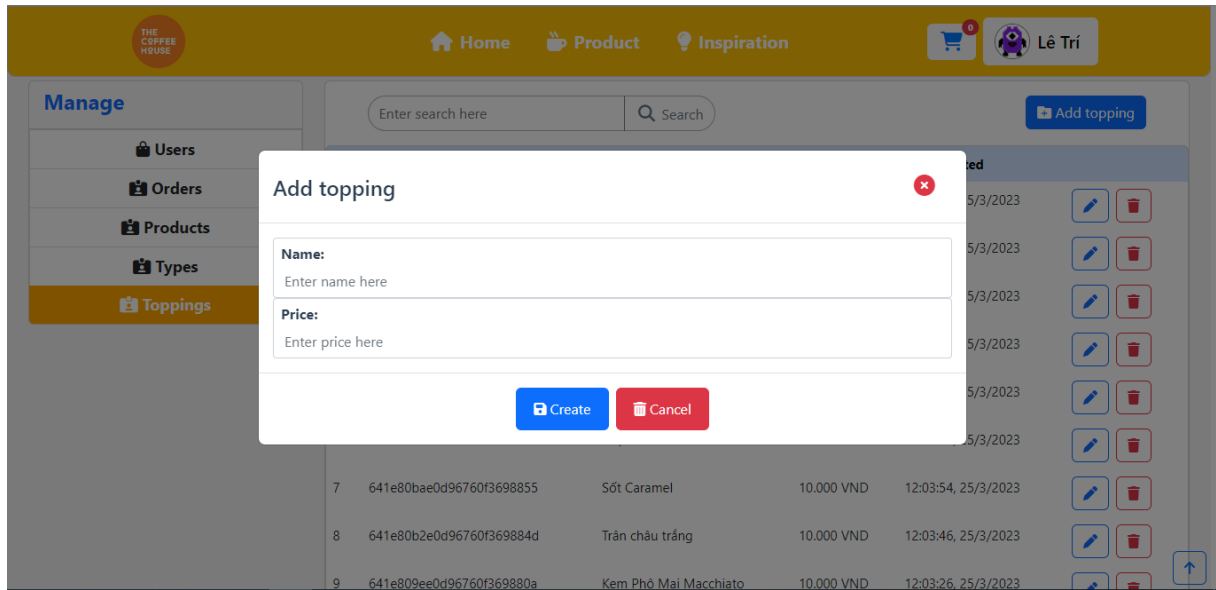
5.11. Giao diện trang quản lý topping

- Giao diện trang cho phép thêm, sửa hoặc xóa topping.

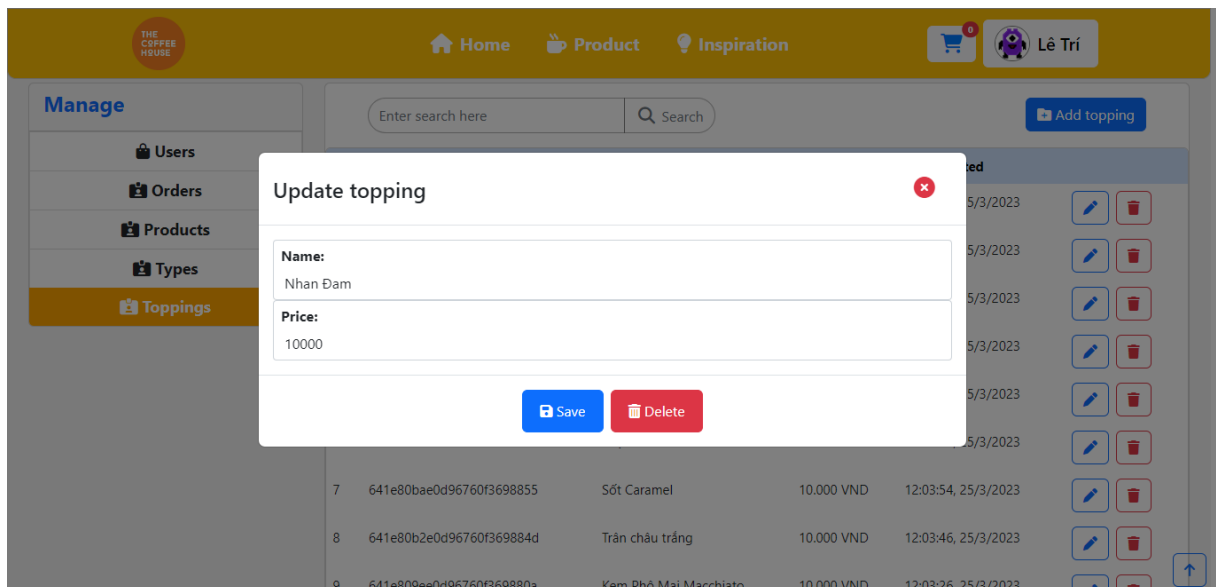
The screenshot shows the 'Manage Toppings' page. A sidebar on the left has 'Manage' options: Users, Orders, Products, Types, and Toppings (highlighted). The main area displays a table of toppings with columns: Code Topping, Topping's name, Price, Date created, and action icons (edit and delete). There are 'Enter search here' and 'Search' fields at the top, and an 'Add topping' button. The table lists 9 toppings, all priced at 10,000 VND.

	Code Topping	Topping's name	Price	Date created	
1	641e80f6e0d96760f3698885	Nhan Đam	10.000 VND	12:04:54, 25/3/2023	
2	641e80efe0d96760f369887d	Trái Nhãn	10.000 VND	12:04:47, 25/3/2023	
3	641e80e5e0d96760f3698875	Đào Miếng	10.000 VND	12:04:37, 25/3/2023	
4	641e80dde0d96760f369886d	Trái Vải	10.000 VND	12:04:29, 25/3/2023	
5	641e80d3e0d96760f3698866	Hạt Sen	10.000 VND	12:04:19, 25/3/2023	
6	641e80c1e0d96760f369885d	Thạch Cà Phê	10.000 VND	12:04:01, 25/3/2023	
7	641e80bae0d96760f3698855	Sốt Caramel	10.000 VND	12:03:54, 25/3/2023	
8	641e80b2e0d96760f369884d	Trân châu trắng	10.000 VND	12:03:46, 25/3/2023	
9	641e809ee0d96760f369880a	Kem Phô Mai Macchiato	10.000 VND	12:03:26, 25/3/2023	

Hình 24: Giao diện Quản lý topping



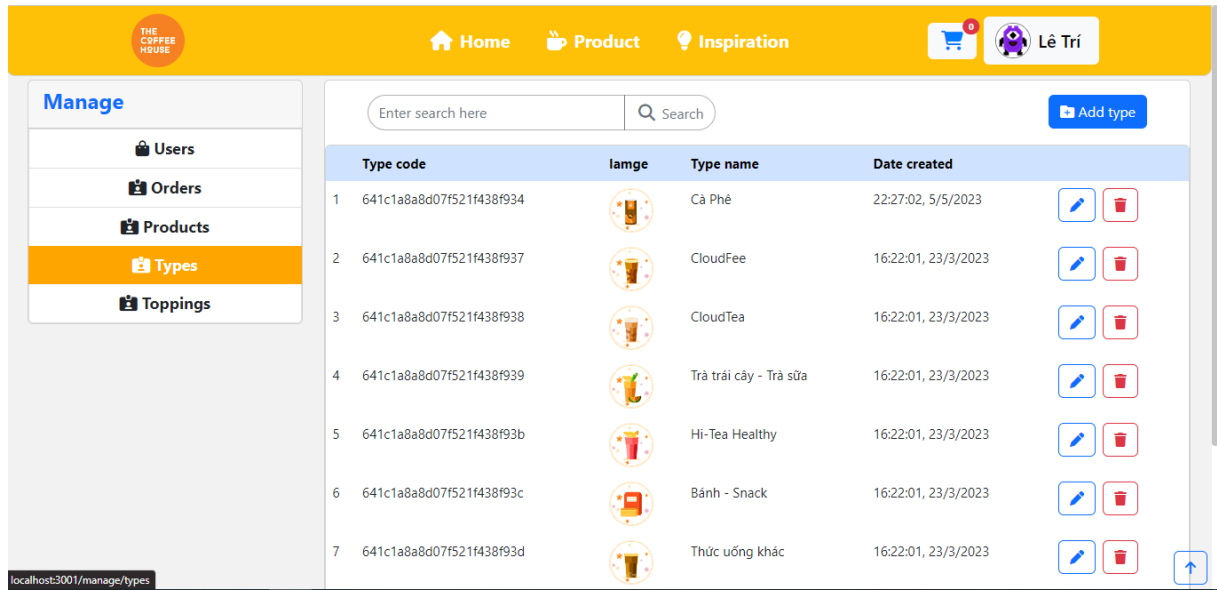
Hình 25: Giao diện Thêm topping



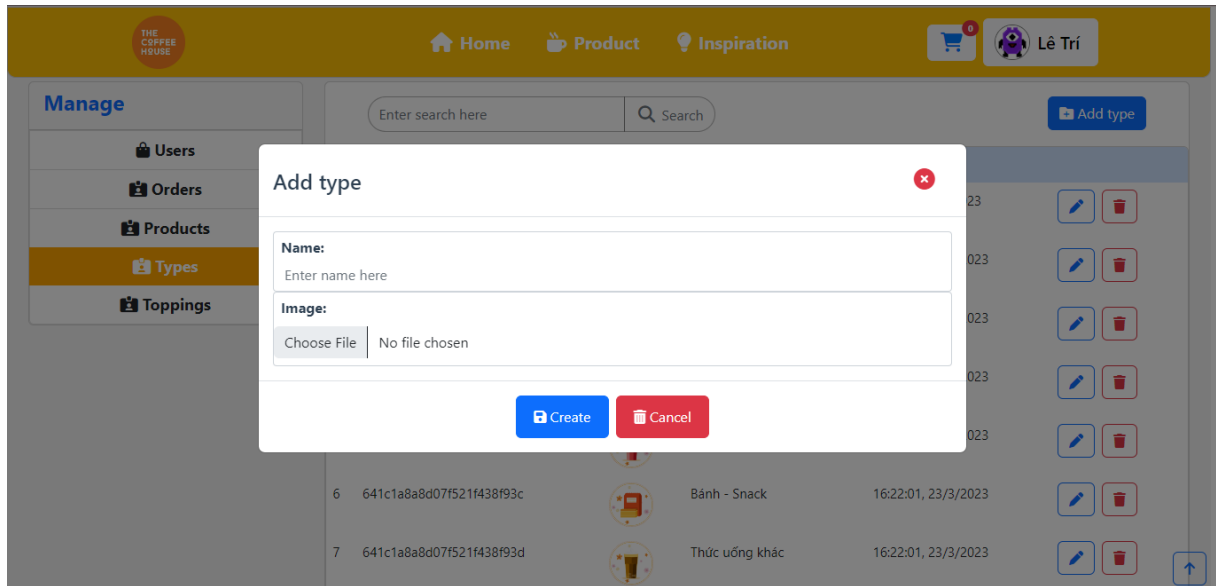
Hình 26: Giao diện chỉnh sửa topping

5.12. Giao diện trang quản lý loại sản phẩm

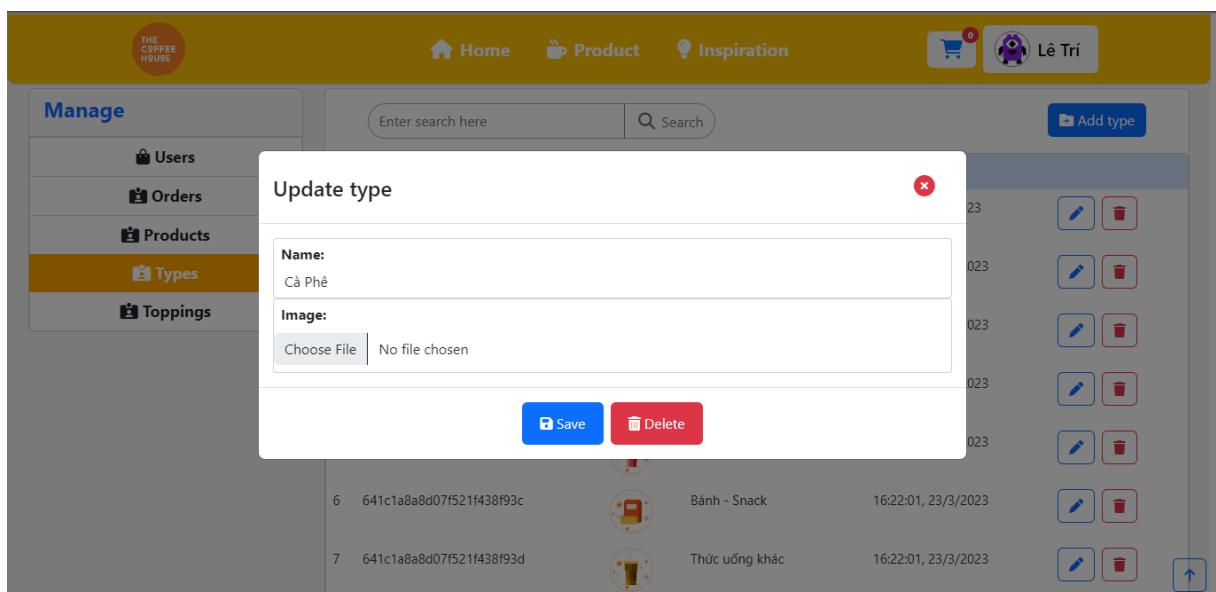
- Giao diện trang cho phép thêm, sửa hoặc xóa loại sản phẩm.



Hình 27: Giao diện Quản lý loại sản phẩm



Hình 28: Giao diện Thêm loại sản phẩm



Hình 29: Giao diện Chỉnh sửa loại sản phẩm

Githut Link:

https://github.com/trib1910320/CT449_Project

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1]. **TS. Bùi Võ Quốc Bảo**, Slide bài giảng *Phát triển ứng dụng web*, Đại học Cần Thơ, 2022.
- [2]. <https://www.w3schools.com/>
- [3]. <https://getbootstrap.com/>
- [4]. <https://fontawesome.com/icons>