

Product Kit





Versión APP Customer journey usuario



Obligatorio al iniciar la app.

Datos de registro:

- Nombre
- Fecha de nacimiento
- Sexo
- Lugar de residencia
- Correo electrónico



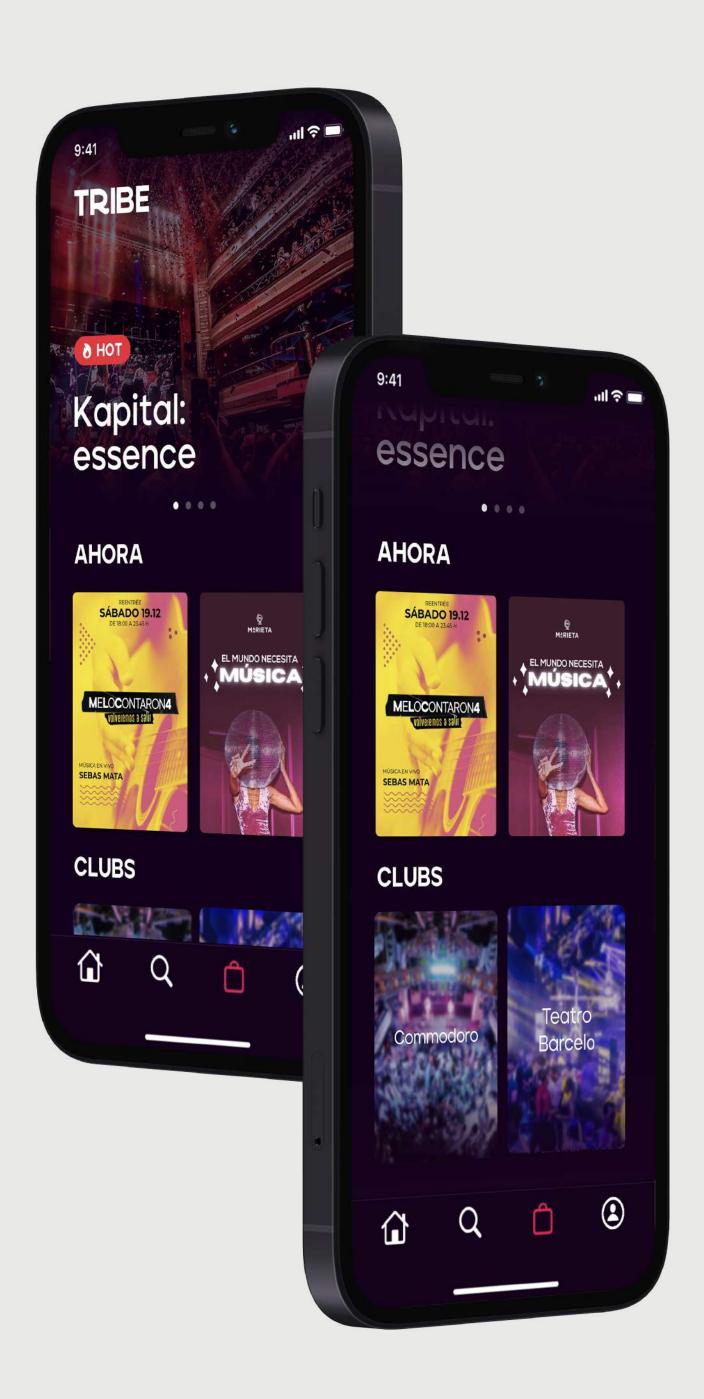


Home

Muestra eventos próximos y clubes.

Afinidad a gustos del consumidor obtenidos por la información que obtengamos en la base de datos de sus RRSS o correo + uso orgánico de la app -machine learning. En principio por proximidad.

Recolectamos horario en que se empieza a planificar la reserva de esa noche o los próximos días.





Social Map

Local puede mostrar su % ocupación como mejor convenga.

Muestra reservas de las conexiones del usuario para esa misma noche o posteriores.

Importamos historias de Instagram que se muestran al hacer clic en el icono del club.

Recogemos localización cada vez que se abre la app y zonas mas visitadas

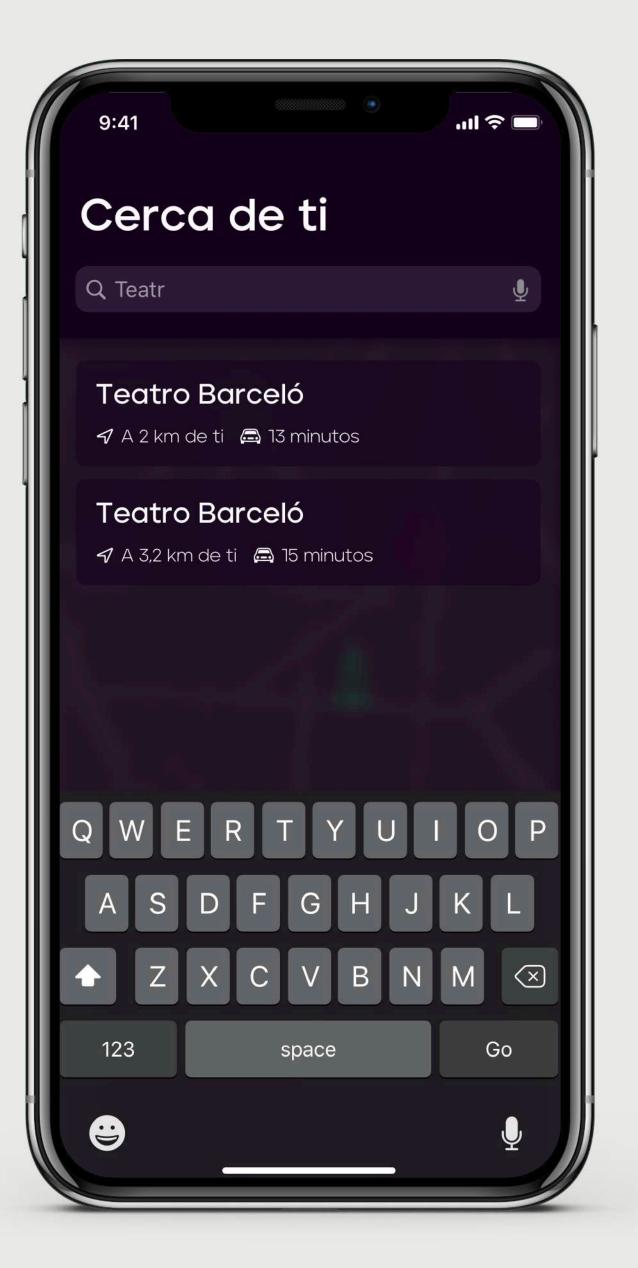




Filtro

Se podrán lanzar queries para personalizar la experiencia al máximo posible (en función del n° de asistentes, rango de precio, tipo de música, edad...)



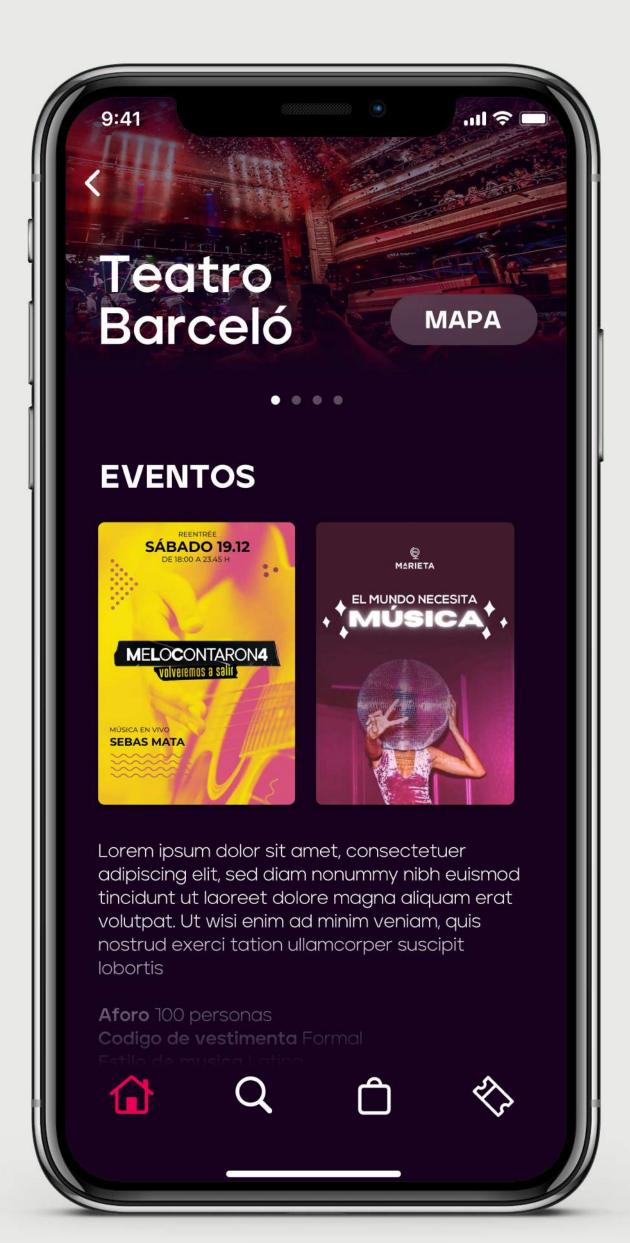


Home club

Información general del local -limitado a 140 caracteres.

Eventos próximos y destacados del propio local.

Galerías de eventos pasados.





Home evento

Descripción general del evento Información básica (fecha, hora, tipo de música, ambiente, rango de precio, ubicación...)

Carta interactiva de la sala Rastreamos bebidas que recogen más tráfico.







Selección de fecha y hora

Selección de hora de entrada para facilitar venue management.

Utilidad de programar reserva con antelación.

Recogemos fechas en las que los consumidores atienden más o menos.



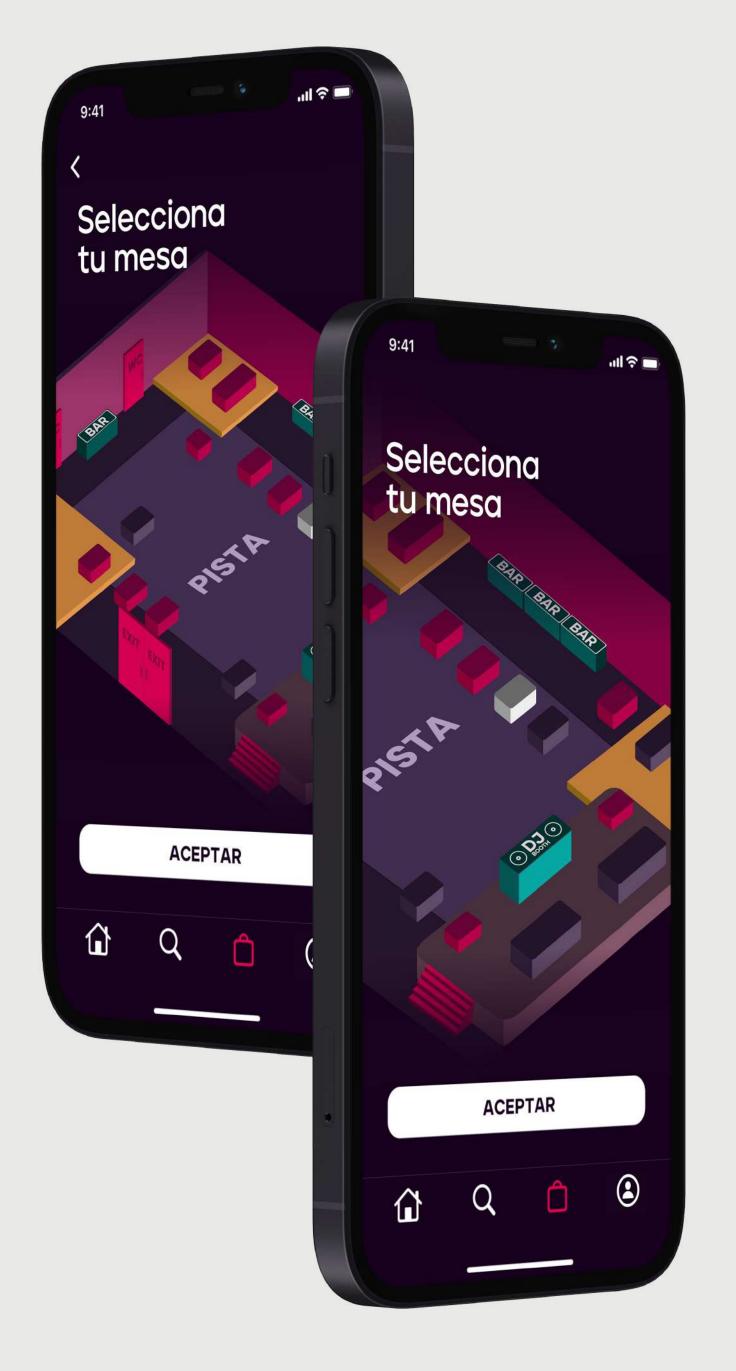


Desk Map

Seleccionar exactamente la mesa (personalizar experiencia TOP)

Distintas mesas, distintos precios.

Ayuda a recoger gasto medio por mesa y ubicar a clientes habituales y de gasto alto.





Resumen compra

Resumen simplificado + estética al clic en reservar.





Resumen Compra

Proceso de compra sencillo y estético.

Buscamos Instagramability.

Opciones de reserva de señal o pago completo.

Prevemos múltiples formas de pago disponibles (Paypal, visa, etc.)

Recogemos medio de carrito, abandonos de compra.





Resumen compra

Confirmación de la compra también al correo electrónico







Perfil User

Círculo de amigos.

Lanza recomendaciones en función de la forma de registro que se haya utilizado.

Para añadir a amigos ambos usuarios deben confirmarlo.

Recogemos horario al que la gente entra a los locales y métricas para TPV IRT.







CONTROLA LA NOCHE