
 <p>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</p>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária		Folha 2 de 11



1. INTRODUÇÃO

O Franqueador Cartório Postal é uma empresa que construiu solidamente seu nome na área de registros públicos, graças ao seu comprometimento com os mais elevados padrões de qualidade dos seus serviços pela qualificação de seus profissionais.

Seus projetos diferenciados conquistaram o mercado internacional, como **Áustria; Bélgica, Japão; Inglaterra; Portugal; Suíça** e demais países em estudo.



Com tantos franqueados parceiros, estaremos disponibilizando para montagem dentro das lojas a Franquia Postal Consultoria Imobiliária com uma série de vantagens, a saber:

1. O Franqueado da Cartório Postal irá receber o contrato de franquia da Postal Consultoria Imobiliária isento de taxa de franquia;
2. O Franqueado poderá usar a sua estrutura já pronta para ter a 2ª franquia;
3. O Franqueado poderá usar o contrato social atual, desde que providencie uma Alteração Contratual incluindo no objeto social a compra e venda de imóvel, locação e etc.;
4. O Franqueado caso não tenha CRECI poderá contratar um corretor de imóveis que tenha o CRECI e nomeá-lo como consultor técnico dentro do contrato social sem **ser sócio e sem vínculo trabalhista**;
5. O Franqueado concederá a comissão a este corretor que passará a ser o gestor de sua imobiliária;
6. O Franqueado poderá comercializar qualquer tipo de imóvel a nível Brasil;
7. O Gestor corretor nomeado ficará encarregado da montagem da equipe de corretores, para o desenvolvimento do negócio;

 <p>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</p>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 3 de 11	

8. O Franqueado receberá um treinamento on-line como proceder na administração deste negócio;
9. O Franqueado receberá a COF com todas as informações necessárias sobre o negócio;
10. O Franqueado que aderir a este negócio vai ter uma grande vantagem;
11. O Franqueado que agregar a consultoria imobiliária ao Cartório Postal estará valorizando o seu negócio;
12. O Franqueado terá possibilidades de disponibilizar aos compradores de sua cidade, imóveis em qualquer localidade do Brasil, principalmente São Paulo, onde a procura é muito grande;
13. O Franqueado que precisar de maiores informações e orientações manter contato com o Depto. De Parcerias:

- Sr. Roberto Magalhães – Tel: (11) 3103-084
roberto.magalhaes@cartoriopostal.com.br
- Sra. Isamara de Souza – Tel: (11) 3103-0821
isamara.souza@cartoriopostal.com.br

 <small>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</small>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 4 de 11	



2. OBJETIVO

Capacitar os participantes a operar dentro do sistema POSTAL CONSULTORIA IMOBILIÁRIA, sensibilizando-os sobre a importância da **PADRONIZAÇÃO E DA QUALIDADE NO ATENDIMENTO** e na busca da fidelização do Cliente.

2.1. DIFERENCIAL

- Sistema de uso compartilhado de área de reuniões, telefone, atendente, mesa de trabalho informatizada;
- Uso da marca com divulgação na mídia;
- Portal de Imóveis;
- Parceria com a Cartório Postal para obtenção de documentos (pasta pronta).



 <p>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</p>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 5 de 11	



3. O que significa o termo Parceria:

Uma **parceria** é um arranjo em que duas ou mais partes estabelecem um acordo de cooperação para atingir interesses comuns.

Parcerias podem ser estabelecidas entre sujeitos públicos ou privados, individuais ou coletivos, para a realização de intervenções finalizadas sobretudo ao desenvolvimento econômico ou social de um determinado grupo ou território.

Uma parceria também é muito comum entre blog e sites. Por exemplo: um site com o um determinado nome, coloca em seu site um link ou banner do seu parceiro denominado e vice-versa, para divulgarem determinado assunto ou produto que cada um publica nos seus respectivos sites, como forma de publicidade.



 <small>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</small>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 6 de 11	

4. Quais as Vantagens:

Estabelecer parcerias fortes é meio caminho realizado para alcançar o sucesso. Mas, como se devem estabelecer parcerias? Há regras definidas a seguir? Vamos pelo senso comum? Enfim, como se deve fazer?

Antes de mais, é preciso entender que o conceito de parceria, implica uma situação que ambas as partes (os parceiros) tenham algo a ganhar. Por outro lado, há que considerar desde o início quais os objetivos a atingir e qual a melhor forma de alcançá-los.



E, convém ainda, que a parceria traga mais-valias acrescentadas ara ambas as partes

Para responder a esta pergunta, é preciso que se perceba que uma parceria deve produzir efeitos visíveis e reais.

Assim, o **importante para se diferenciar de forma positiva uma parceria, de uma mera relação cliente fornecedor, é entender que o sucesso de um dos parceiros será também o sucesso do outro.**

É claro que podem existir diferentes tipos e formas de parcerias, o importante é entendermos que devemos sempre falar e agir para que se obtenha uma situação de tipo ganhar-ganhar (*win-win situation*).

Por isso, o sucesso do nosso parceiro, e o nosso, estará sempre associado ao esforço feito em conjunto pela parceria.

 SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 7 de 11	

5. Sistema de Remuneração:



5.1. Franquia

- Taxa de Franquia da Postal Consultoria Imobiliária: **Isento de pagamento**
- Venda de Imóvel: Royalties de 10% sobre a comissão bruta
- Locação de Imóvel: Royalties de 10% sobre a comissão bruta
- FPP = Taxa de 2% sobre a comissão bruta

5.2. Corretor de Imóveis

- A combinar





 <p>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</p>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária		<p>Data: 21/08/2013</p> <p>Revisão:1</p> <p>Folha 8 de 11</p>

6. Implantação:

- Contrato Social adequado (ver modelo do objeto social no SAF);
- Espaço na Franquia;
- Registro da PJ junto ao CRECI (ver modelo no SAF);
- Contratar profissional capacitado, corretor de imóveis com registro no CRECI;
- Contratar o material de Marketing necessário para divulgação do serviço;
- Treinamento Administrativo
- Treinamento do Sistema





 <small>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</small>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 9 de 11	

7. Treinamento:

O Treinamento será agendado conforme convencionado e previsto contratualmente, onde á partir de 2013 passou a ser completamente on-line, facilitando para os Franqueados por não precisarem se locomover até São Paulo.

O Departamento de Treinamento entrará em contato com cada Franqueado no momento propício ao início do Treinamento, para passar todas as diretrizes.





 <small>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</small>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 10 de 11	

8. Suporte:

O Franqueado dispõe ainda do Departamento de Parcerias, via telefone, email ou Skype em tempo real, para sanar suas dúvidas e do Departamento de TI para operar o sistema corretamente.



 <small>SISTEMA DE CARTÓRIO CERTIDÕES LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE DOCUMENTOS</small>	Título: Manual de Parcerias		Número: MP 001
	Elaborado por: Isamara de Souza Revisado por: Claudia Mattos	Data: 21/08/2013 Revisão:1	
	Franquia Postal Consultoria Imobiliária	Folha 11 de 11	

9. Passo a Passo:

- Após a “Alteração Contratual”, incluindo a cláusula de “intermediação cartorária” ou abertura de nova empresa, a mesma atuará na assessoria e consultoria imobiliária, onde providenciará ainda, o seu cadastro de Pessoa Jurídica junto ao CRECI, para obter o CRECI Jurídico;
- Contratar profissional capacitado – Corretor de Imóveis, para atuar na sua região;
- A Franqueadora realizará a liberação ao Franqueado, do acesso ao Sistema para gestão da unidade da franquia Postal Imóveis;
- O Sistema permite inserir os dados do imóvel no sistema através da ficha de controle do imóvel captado, ficha de atendimento aos clientes interessados, informações adicionais do imóvel, contatos com o proprietário e com os clientes; situação da documentação, agendamentos de visitas, proposta de compra, enfim, essa ferramenta prevê todo o necessário no segmento imobiliário;
- A Franqueadora providenciará o treinamento on line do Sistema;
- O Franqueado deverá desenvolver sua equipe comercial focando o varejo e o atacado.
- Tratando-se de um segmento promissor, o sucesso do Franqueado dependerá da sua dedicação e persistência.

