

Mês:	Janeiro 2010
Unidade:	Piracicaba - SP
Modalidade:	10,5% Lucro Bruto
RY Fixo:	Não

DIA	FAT	IMPOSTO	ROY	PRO
1	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Sab	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Dom	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
4	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
5	R\$ 92,00	R\$ 4,14	R\$ 9,23	R\$ 1,76
6	R\$ 85,00	R\$ 3,83	R\$ 8,52	R\$ 1,62
7	R\$ 75,00	R\$ 3,38	R\$ 7,52	R\$ 1,43
8	R\$ 178,70	R\$ 8,04	R\$ 17,92	R\$ 3,41
Sab	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Dom	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
11	R\$ 83,00	R\$ 3,74	R\$ 8,32	R\$ 1,59
12	R\$ 85,00	R\$ 3,83	R\$ 8,52	R\$ 1,62
13	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
14	R\$ 170,00	R\$ 7,65	R\$ 17,05	R\$ 3,25
15	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Sab	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Dom	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
18	R\$ 261,00	R\$ 11,75	R\$ 26,17	R\$ 4,99
19	R\$ 45,00	R\$ 2,03	R\$ 4,51	R\$ 0,86
20	R\$ 141,00	R\$ 6,35	R\$ 14,14	R\$ 2,69
21	R\$ 91,00	R\$ 4,10	R\$ 9,13	R\$ 1,74
22	R\$ 125,00	R\$ 5,63	R\$ 12,53	R\$ 2,39
Sab	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Dom	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
25	R\$ 330,00	R\$ 14,85	R\$ 33,09	R\$ 6,30
26	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
27	R\$ 797,20	R\$ 35,87	R\$ 79,94	R\$ 15,23
28	R\$ 395,00	R\$ 17,78	R\$ 39,61	R\$ 7,54
29	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Sab	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Dom	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

FATURAMENTO:	R\$ 2.953,90
ROYALTIES:	R\$ 296,20
TX DE PROPAGANDA:	R\$ 56,42

PEDIDOS CONTABILIZADOS

#80993/1	#82640/1				
#80981/1	#82701/1				
#80561/1	#82701/2				
#80561/2	#82701/3				
#80561/4	#82701/4				
#80561/7	#82701/5				
#80561/8	#82701/6				
#80716/1	#82701/7				
#80854/1	#82701/8				
#80455/1	#82701/9				
#81437/1	#82701/10				
#81287/1	#82701/11				
#81761/1	#82701/12				
#81255/1	#82631/4				
#81307/1	#82631/1				
#81781/1	#82631/3				
#80561/5	#82631/2				
#80561/6	#82631/5				
#80561/9	#82631/6				
#80786/1					
#81668/1					
#81775/1					
#80076/1					
#80076/2					
#81861/1					
#81519/1					
#81469/1					
#81575/1					
#82833/1					
#82595/1					