



Espírito de Rede com
Excelência 2012

24 e 25 | Setembro.2012 | Horário: 8h30 às 18h00

Local do Evento **CLUB HOMS**
Av. Paulista, 735 • CEP 01311.100 • São Paulo.SP



SINOPSE - 3ª CONVENÇÃO DA REDE FRANQUEADA "CARTÓRIO POSTAL"

24.09.2012 – 1º dia

A convenção teve início às 8h00 com a recepção dos franqueados, seguida da abertura oficial e composição da mesa.

Em seguida tivemos a mensagem do Diretor-Presidente da Cartório Postal, Sr. Flávio Lopes da Costa. Em seu discurso, deu destaque ao fortalecimento e crescimento da rede, levando em consideração que a franquia tem apenas 3 anos de existência e já conta com 150 unidades abertas e mais de 400 praças atendidas.

A convenção seguiu com a palestra do Sr. Gilberto Barbosa – publicitário que atua na área de mídia em agências de publicidade. Ele apresentou o Plano de Mídia para a rede Cartório Postal, sugerindo as opções de planos de mídia com cobertura nacional, sendo ações de merchandising no programa Brasil Urgente da TV Bandeirantes, merchandising na TV Record e também veiculação em canais de TV a Cabo com exibição em todas as operadoras do país. Sempre focando a apresentação da Cartório Postal e a excelência na prestação de seus serviços para todo o Brasil. Vale lembrar que isso só será possível com a adimplência da rede no pagamento de FPP, e a disponibilidade de capital necessário para a concretização do plano.

Posteriormente tivemos a apresentação do Sr. Luis Henrique Stockler – administrador especializado em marketing, palestrante credenciado pela ABF e sócio-diretor da BA Stockler. Sua apresentação inicial tratou do tema da 3ª Convenção – “Espírito de Rede e Selo de Excelência”, destacando que o mercado de franquias brasileiro é um dos que mais cresce no mundo, mas ressaltando que franquia é um sistema complexo e todo mundo envolvido precisa ter o mesmo propósito. Falou também sobre a força da Cartório Postal, o quanto a rede está crescendo e o quanto ainda tem para crescer e se fortalecer; unidos faremos dessa rede uma excelência em prestação de serviços.

Houve uma pausa para o café.

No retorno, continuamos com a apresentação do Luis Henrique Stockler, que passou a tratar do tema “Suporte à Rede, Royalties e FPP”. A partir desse momento, foi apresentado alguns numeros da empresa Cartório Postal, o que já começa a criar uma pauta de trabalho ao Conselho de Franqueados que foi escolhido no 2º dia de convenção. Citou-se, por exemplo, que em 2011 foram realizados 2062 suportes, e em 2012 esse número é ainda maior, uma vez que até agosto já foram atendidos 2025 pedidos de suporte. Juntamente com esses números foi apresentado o quanto a Franqueadora teve de gasto e de receita durante esse mesmo período, o que restou claro o déficit no recebimento de royalties. Por tratar de um assunto polêmico, gerou algumas perguntas e um bate papo um tanto acalorado, mas tudo foi esclarecido.

Pausa para o almoço.

No retorno do almoço, o Sr. Bernardo Wolak – diretor de corporações nacionais e internacionais há mais de 30 anos – apresentou-nos a Certificação Digital. Ele nos lembrou como o trabalho das pessoas era executado antes da internet, e a rapidez que a era digital chega as nossas vidas. Falou sobre a importância da Certificação Digital na vida moderna, uma vez que muito em breve tudo será por meio eletrônico, e a obrigatoriedade disso já em algumas transações comerciais.

Após a explanação do Bernardo, foi a vez do Sr. Artur Grinberg – administrador, executivo, consultor e ex franqueado de grandes marcas – nos explicar sobre a parceria Certisign – Cartório Postal, o que agrega um novo serviço ao mix de produtos oferecidos pela franquia, e trará bons frutos para toda a rede franqueada. O franqueado que optar em ter esse serviço disponibilizado em sua unidade, será um captador da Certisign, firmando um instrumento jurídico com esta, mediante anuência da Franqueadora, onde constará os procedimentos a serem seguidos e o percentual de comissionamento para cada certificação concretizada.

Ainda com a participação do Sr. Bernardo, tivemos uma palestra motivacional cujo tema foi “Como se diferenciar e se motivar em momentos de grande competitividade”.

Pausa para o café da tarde.

Na volta do café, tivemos a participação do Sr. Erick Melo – com experiência de mais de 10 anos na área de TI. Ele apresentou aos franqueados a Campanha Regional do Google, onde cada unidade franqueada investe em sua própria cidade, adquirindo um link patrocinado, com a administração da franqueadora. Sendo

questionado do motivo de não se fazer uma campanha a nível nacional, ele explicou que por conta da diferença de tamanho, renda e população entre as cidades brasileiras, haveria certa injustiça com algumas unidades franqueadas, e também porque o valor arrecadado de FPP não cobre o valor de investimento de uma campanha dessa magnitude.

Detalhou também o investimento feito pela Franqueadora para a melhoria do servidor, onde será substituída toda a estrutura Datacenter. É a Franqueadora agilizando seus processos, melhorando o sistema e dando ainda mais condições de trabalho para seus funcionários, colaboradores e rede franqueada.

O Erick também apresentou uma proposta para a formulação da nova tabela de preços Inter Redes. Como esse assunto é de extremo interesse de toda rede franqueada, e houve muitos questionamentos, sugestões etc., e para não atrasar ainda mais a última palestra do dia, o assunto teve continuidade no 2º dia de convenção.

Após isso, contamos com a participação do Sr. Leonardo Gonçalves – gerente comercial da Certisign, que veio reforçar ainda mais a importância da Certificação Digital para o mundo moderno, o quanto a parceria entre a Certisign e a Cartório Postal vai fortalecer a rede, aproveitando a oportunidade para se colocar a disposição de todos. Comentou ainda, o lado social desse projeto, que torna o Brasil ainda mais sustentável, uma vez que a tendência é termos cada vez menos papel impresso – “esse é um caminho sem volta” – falou.

Os trabalhos do dia foram encerrados e a convenção seguiu no dia 25.09.2012.