

SINOPSE - 3ª CONVENÇÃO DA REDE FRANQUEADA "CARTÓRIO POSTAL"

25.09.2012 – 2º dia

O 2º dia de convenção teve início às 8h00 com a recepção dos franqueados.

A convenção teve continuidade com a apresentação do Sr. Paco Listó – jornalista que atua na empresa Midiatix, sendo o responsável pelas mídias sociais da rede Cartório Postal. Ele nos mostrou os números envolvendo as redes sociais, as regras de etiqueta surgidas com o advento da Web 2.0, e detalhou o trabalho que desenvolve para a rede Cartório Postal, o que tem potencializado a presença da empresa na internet.

Após isso continuamos com o assunto da tabela de preços Inter Rede, com explanação do Sr. Erick Melo e participação dos Srs. Roberto Magalhães, Jefferson Ramirez, Osmar Almeida e Fabiana Abreu, que responderam os questionamentos dos franqueados. Foi novamente apresentada a nova tabela proposta pela Franqueadora, e ficou decidido que o assunto será deliberado pelo Conselho de Franqueados.

Dando sequência a pauta do dia, tivemos a apresentação do Dr. Renato Bacin – advogado do grupo Cartório Postal, com grande experiência na área de franchising. Ele falou sobre a parceria firmada entre as empresas Cartório Postal e Banco do Brasil, que cria mais uma oportunidade de ganho para a rede franqueada e agrega mais um produto em seu mix de serviços. O franqueado que aderir a esse serviço, se tornará um correspondente bancário do Banco do Brasil, sempre sob a égide da Franqueadora. A explanação desse assunto contou com a participação do Sr. Roberto Wagner Mariz (franqueado de João Pessoa / PB), que já atua com esse produto em sua unidade franqueada, em forma de projeto piloto.

Pausa para o café.

Posteriormente tivemos a apresentação do Dr. Bruno Monteiro – diretor do escritório Monteiro e Monteiro Advogados Associados - que abrilhantou nossa convenção com uma palestra sobre Tributos – recuperação em associação comercial, empresa privada e setor público.

Na mesma linha de raciocínio, o Sr. Luiz Dantas de Souza – gerente comercial da Athena Banco Fundo de Investimento, fez uma esplanção sobre Fomento – Fundo de Investimento, trazendo novos conhecimentos aos nossos franqueados.

Dando continuidade, tivemos a apresentação do Sr. Renato Lahud – pós graduado em Gestão de Negócios e atual responsável pela gestão da área comercial da MetLife. Sua apresentação trouxe a boa notícia da parceria firmada entre Cartório Postal e MetLife, que consiste na comercialização de seguros por parte dos franqueados. Houve uma breve explicação sobre cada tipo de seguro e o apelo comercial que esses produtos trazem em si.

Este é mais um produto que compõem o mix de produtos da Cartório Postal, e contribuirá para o sucesso e solidificação de toda rede franqueada.

Após a excelente apresentação do Sr. Renato Lahud, foi a vez da Lucky Assessoria, representada pelas Sras. Luciene e Camila. A Lucky é a empresa responsável pela assessoria de imprensa da rede franqueada Cartório Postal, e expuseram sobre aspectos gerais e orientações sobre assessoria de imprensa aos franqueados, falaram um pouco o que pode e o que não pode sair na imprensa, e focaram principalmente na importância de se falar bem de seu próprio negócio.

Os trabalhos seguiram com um momento muito esperado, a eleição do 1º Conselho de Franqueados. O Dr. Renato Bacin e o Sr. Artur Grinberg fizeram uma breve exposição sobre a formação, como funciona e qual a importância de um conselho de franqueados para a rede. Após essa explicação, apresentaram os 10 nomes indicados pela franqueadora, e os franqueados presentes receberam as cédulas para votação.

Pausa para o almoço.

No retorno, houve a apuração dos votos com a fiscalização do franqueado de Fazenda Rio Grande / PR, com a eleição dos seguintes franqueados:

- Rymon Roumanos (Suzano / SP);
- Roberto Wagner Mariz (João Pessoa / PB);
- Paulo Roberto Tourinho (Perdizes / SP);
- Paulo Roberto Orlandini (Uberlândia / MG);
- Enéas Virgílio Bayão (Nova Lima / MG).

Os eleitos deram uma palavra aos presentes e o Sr. Flávio Lopes aproveitou para parabenizá-los e reforçar o compromisso que todos que tem com o sucesso da rede franqueada.

A convenção seguiu com a participação da Sra. Simone Capelli – pós graduada em gestão empresarial e gerente de produtos na empresa Serasa Experian. Ela nos contou um pouco sobre a Serasa, seu trabalho, produtos e os novos benefícios para os consumidores. Falou também de um produto novo chamado “Me Proteja”, que é objeto de uma parceria que está sendo firmada entre a Cartório Postal e a Serasa. Mais um produto que vem pra agregar o faturamento de toda rede franqueada.

Após a apresentação da Serasa, foi a vez do Sr. Fernando Neves – presidente da Rpost no Brasil. A Rpost possui patentes e procedimentos inovadores, sendo a líder mundial no segmento de mensagens eletrônicas certificadas, o que nada mais é que serviços eletrônicos com valor legal. As notificações enviadas via e-mail com a certificação Rpost tem força jurídica e o destinatário não pode alegar o não recebimento, uma vez que envio e recebimento ficam registrados.

Seguimos com a apresentação do Sr. Rui Adriano – diretor de projetos da DirectBiz, especialista em formação de preços e custos e grande experiência em planejamento comercial. Ele nos apresentou “Mercado e Tendências da Venda Direta”, suas principais características, as dimensões desse mercado, tendências e perspectivas. Com exemplos como Jequití, Natura e O Boticário, demonstrou-nos como esse mercado de venda direta é extenso, cheio de oportunidades de trabalho e ganhos, e principalmente como pode trazer lucro a empresa que adota esse tipo de comercialização de seus produtos.

Pequena pausa para o café.

Ainda com a participação do Sr. Rui, tivemos a apresentação do modelo de “Multiserviços”, uma forma de venda direta desenvolvida pela DirectBiz e Cartório Postal especialmente para atender a rede franqueada, que permitirá aos franqueados adotarem uma força de vendas pró-ativa e sem custos para incrementar seus negócios. Mais uma plataforma criada pela Franqueadora para diversificar os canais de captação de serviços, visando o sucesso da sua rede de franquias.

Foi um assunto que despertou o interesse dos franqueados, que fizeram muitas perguntas e obtiveram explicação de todas elas por parte do Rui, Sr. Flávio e Jefferson.

Para finalizar nossa 3ª Convenção em grande estilo, tivemos uma palestra inspiradora proporcionada pelo Sr. Marcelo Pinheiro – comunicólogo especializado em marketing, que abordou o tema “Como alcançar o sucesso num mundo de mudanças permanentes – reflexão e energização para o negócio”. Mais que uma palestra motivacional, nos fez refletir sobre diversas situações do dia a dia, repensar atitudes e posturas e deu ânimo novo para continuarmos em busca de nossos objetivos.

Com essa injeção de ânimo, encerramos mais uma convenção de franqueados da rede Cartório Postal, com a sensação de dever cumprido e a certeza de crescimento e fortalecimento de todos nós.