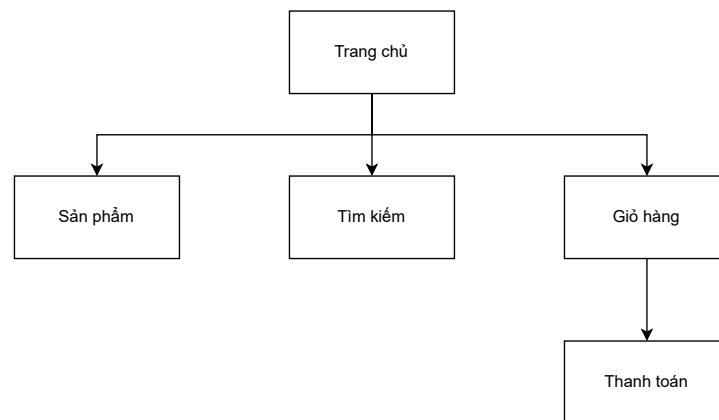


Mục tiêu thiết kế:

- Website bán hàng đơn giản, bố cục rõ ràng và giao diện dễ sử dụng cho người dùng
- Người dùng có thể xem sản phẩm, thêm vào giỏ và kiểm tra lại một cách nhanh chóng.
- Có thể xem sản phẩm theo từng danh mục phân loại, lọc. Hiển thị tên và giá sản phẩm.

User flow:



UX / UI:

- Website bán hàng mang tông màu chủ đạo là trắng đen.
- Tranh header: Có các nút giúp chuyển đổi giữa các giao diện. Logo website và thanh tìm kiếm sản phẩm.
- Thanh footer: Câu thương hiệu của website và các chính sách của cửa hàng.
- Trang chủ: bao gồm các banner slider quảng cáo các chương trình khuyến mãi hiện có. Hiển thị các sản phẩm nổi bật của website.
- Sản phẩm: Hiển thị các sản phẩm có trong cửa hàng. Có thể lọc và phân loại theo từng danh mục cụ thể.
- Giỏ hàng: Các sản phẩm được thêm vào giỏ hàng của người dùng. Có thể quay lại tiếp tục mua sắm hay nhấn thao tác thanh toán.