

Databehandling

Desktop research

Desktop research omhandler at indsamle viden og indsigter fra materiale, der allerede er tilgængelig på nettet. Desktop research er en metode, der ofte bruges i den tidlige designfase, da man ofte her har brug for at afsøge et område, før man selv udvikler researchmetoder. Den viden man indsamler, kan være fra relevante websites, analyser, artikler, blogs osv.

hvilket emne du undersøgte og hvad du fandt ud af i hovedtræk?

Jeg har valgt at undersøge emnet ”Lego brugt i sammenhæng med børns læring.” Jeg kan forholde mig til emnet, da jeg selv har kendskab til Lego og selv leget med det engang. Jeg fandt ud af at Lego i mange sammenhænge bliver brugt som læring. Når man leger med Lego lærer man omkring problemløsning, kreativitet, empati, kommunikation og teamwork. Det kan i fremtiden gøre at man bliver bedre til at arbejde sammen med andre og tænke kritisk. Når man bruger Lego i forbindelse med læring, er det strategien ’hands-on’-læring. LEGO-læring er ikke en proces, hvor læreren fylder eleverne op med viden. Det er vigtigt for læringsprocessen, hvor brugeren selv er aktive: arbejder ”hands-on”, eksperimenterer og bygger modeller for at løse deres opgaver.

Indsigter fra desk research

Emne: Lego brugt i sammenhæng med børns læring

Det kan være svært at finde indsigter, da emnet er meget bredt.

24 hjerneevner bliver stimuleret i forbindelse med leg med Lego

Kilderne siger det åbenlyse

Forældre har en interesse i at deres børn skal blive kloge og succesfulde.

Lego bruges i mange sammenhænge bliver som læring

Man lærer man omkring problemløsning, kreativitet, empati, kommunikation og teamwork

’hands-on’-læring (eksperimenterer og bygger modeller for at løse deres opgaver)

Observation

Observation research er en metode, der omhandler at indsamle data, viden og indsigt gennem observationer. Metoden fokuserer på, direkte at aflæse og observere træk ved konkrete observationer. Mens man observerer, noterer man sine oplevelser. Brug; What, how and why.

Hvordan udførte du undersøgelsen og hvad du observerede?

Jeg satte mig på en bænk ved busstoppet ude foran hovedbanegården. Her vidste jeg, at der var mange mennesker hele tiden, og en stor udskiftning af mennesker, så alle typer var at finde. Jeg observerende menneskers adfærd i en ventende situation. I hovedtræk observerende jeg, at de fleste står i deres helt egen boble, der er ingen kommunikation med hinanden. Folk har ikke meget tålmodighed og begynder hurtigt at trippe eller gå nogle skridt frem og tilbage. Alle har det samme formål - at komme fra a til b. Dette skal helst ske hurtigst muligt, hvilket skaber en kaotisk stemning. Folk står rastløst og tripper lidt, eller går nogle skridt frem og tilbage, for at få ventetiden til at gå hurtigere. De løfte kun blikket op i begejstring når deres bus kommer. Folk står med høretelefoner i ørene, hænderne i lommen, eller også med hovedet begravet i telefonen.



Indsigter fra observation

Folk står i deres egen boble

Folk undgår øjenkontakt

Lukket kropssprog - introvert

Rastløshed og kedsomhed
(folk begynder hurtigt at trippe)

80% får med deres telefon eller hovedtelefoner i ørene.

Emne: Busrejsen

folk har brug for afklaring (hvornår kommer bussen)

Stilhed (ingen snakker sammen) midt i en kaotisk stemning

Folk vil gerne først til

Interview

I mit interview gør jeg brug af den kvalitative metode, og det er et styrede interview, hvor jeg havde forberedt spørgsmålene inden. den kvalitative tilgang giver muligheder for at opnå viden om forhold, der oftest er svære at kvantificere og måle med tal. Interview bruges til at få indsigt fra brugeren gennem en spørgeramme.

Hvordan udførte du undersøgelsen og hvad fandt du ud af?

Jeg valgte at interviewe en af mine veninder, som jeg ved bruger meget til på de sociale medier, og går meget op i dette. Dermed vidste jeg, at de spørgsmål jeg stillede hende, var forholdsvis nemt for hende at svare på. Jeg fandt ud af, at man sammenligner sig selv enormt meget på de sociale medier. Det er et medie, der er meget afhængigt, da man sjældent kommer i bund og alt er at finde derinde. Man er nysgerrig på andre, og kan godt lide at følge med på sidelinjen – især de kendte. Instagram er et overfladisk medie, hvor man kun poster glade/positive ting, dermed bliver der skabt en falsk virkelighed.

Uddrag fra mit interview omkring det sociale medie Instagram:

- **Hvor mange timer bruger du mediet om dagen (ca.)?**

”Man laver jo de hurtige kig, hvor man lige scroller ned og op, og så trykker man ind på en person. Det kan jo være 5 minutter ellers kan jeg bruge op til 3 timer ad gangen, hvis jeg bare ligger i sengen, og ikke lige har andet at lave.”

- **Bidrager mediet til noget godt/eller dårligt i hverdagen?**

”Instagram bidrager både til noget godt og noget dårligt. Man kan selvfølgelig møde rigtig mange gode mennesker derinde og få super meget inspiration. Nogen mennesker derinde er meget oprigtige omkring hvordan deres liv er, også er der andre, hvor man bliver snydt af deres glansbillede.”

- **Sammenligner du dig selv med folk på sociale medier? Hvorfor?**

”Jeg sammenligner mig sindssygt meget med dem jeg følger. Ej hvor ville man da bare gerne se ud ligesom hende og man ville jo også have alt det som hun har.”

”Men så bliver man jo også bare nødt til at tænke på, at så er der måske nogle ting som jeg har og hun ikke har. Man bliver nødt til at finde noget positivt i stedet for kun at se det negative.”

- **Påvirker likes dit humør?**

”Jeg har før slettet et billede fordi jeg ikke fik nok likes. ”

Indsigter fra interview

”Jeg har før slettet et billede fordi jeg ikke fik nok likes” (der ligger et press)

”5 minutter kan ellers jeg bruge op til 3 timer ad gangen”
(tidsfordriv)

”Jeg sammenligner mig sindssygt meget med dem jeg følger”
(giver dårlig selvtillid)

Det er et meget afhængigt medie

Instagram er et overfladisk medie (man viser kun sine gode sider frem)

Emne: Sociale medier: Hvad de bruger mest og hvad det giver dem i hverdagen?

Instagram bruges fordi man er nysgerrig på andre folk og gerne vil følge med

instagram bruges til at finde inspiration

Survey

En survey er en spørgeskemaundersøgelse, som en bruger udfylder på enten papir eller online.

Surveys er gode fordi brugeren udfylder for sig selv, og vil derfor ofte være mere ærlig. Alle brugere får de samme spørgsmål på samme måde. Metoden er nem og billig og man får meget ud af det. Der findes både Kvantitative og kvalitative spørgsmål.

- De kvantitative spørgsmål: Lukkede spørgsmål. Når resultatet på spørgsmålet ender med et tal, eller noget man kan måle. (Eksempelvis spørgsmål hvor brugeren har valgmuligheder de skal vælge)
- De kvalitative spørgsmål: Åbne spørgsmål. Når resultatet er individuelt. (Eks. Når brugerne selv kan skrive en tekst).

Vi undersøgte på klassen omkring studielivet på KEA.

Indsigter fra survey

65% bruger Chrome

størstedelen bruger mere end 4 timer ugentlig på skærmtid på telefonen

39% cykler til skole

S-tog der det næstmest brugte transportmiddel til skole

Mange bruger kun computer i skolen

De fleste er bosiddende i Kbh S

Folk synes ikke kantinen på KEA er særlig god

Facebook, instagram og Snapchat er de foretrukne medier.