



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Brand manual

versione 01.2021



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Questo manuale nasce per disciplinare e mantenere coerente ed efficace in ogni applicazione l'identità visiva e l'immagine coordinata dell'Università degli Studi di Trieste

Dalla rivisitazione del logo alla sua declinazione in svariati contesti, la corretta applicazione delle regole contenute nel manuale assicura che la comunicazione dell'ateneo sia quella ottimale in ogni contesto, con chiarezza e semplicità.



Sigillo originale



Marchio usato in precedenza

1) i mattoncini della città turrita

2) la bordatura a doppio cordone

3) la ristilizzazione del carattere



La rivisitazione del marchio - elemento centrale intorno al quale vive l'identità visiva dell'Università degli Studi di Trieste - è il frutto di una serie di interventi armonici ed equilibrati, filologicamente contenuti all'essenziale indispensabile, il cui risultato finale è una maggiore definizione e forza, per una comunicazione più distintiva e autorevole.

L'intervento sul marchio si articola in tre momenti in relazione e connubio tra loro:

1) i mattoncini della città turrita - il cuore del sigillo trecentesco della Città di Trieste ripreso nel marchio dell'Ateneo - sono stati ridisegnati con l'introduzione di una campitura di colore, che li rende maggiormente visibili e "nitidi"

2) l'acquisizione di una bordatura a doppio cordone compatta il marchio nel suo insieme, conferendogli maggiore stabilità e armonica geometria tra i diversi elementi che lo compongono

3) la ristilizzazione del carattere antico che compone la scritta Universitas Studiorum – Tergestum MCMXXIV all'interno della bordatura e sotto la città turrita aggiunge compattezza e leggibilità.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Versione su 3 righe
per tutti gli utilizzi istituzionali.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Versione su 2 righe
per utilizzi dove la versione su
3 righe non è ottimale (es. lo
spazio in verticale è ridotto).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Versione verticale a epigrafe
per applicazioni particolari,
come documenti legali, di
pregio, diplomi, certificati, ecc.



Griglia di costruzione del logo

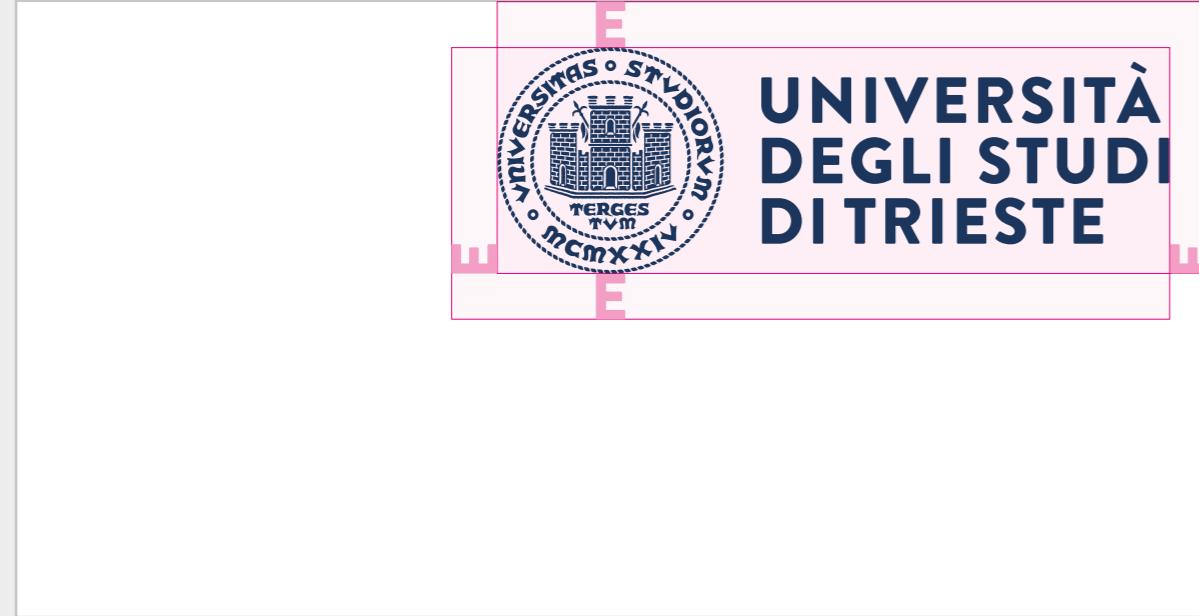


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DITRIESTE

unit respect area

Area di rispetto del logo

Per consentire una corretta leggibilità del marchio, nessun elemento grafico può invadere l'area di rispetto attorno ad esso. Tale spazio equivale allo spazio della lettera "E" estrapolata dal logo.



Area di rispetto del logo

Per consentire una corretta leggibilità del marchio, nessun elemento grafico può invadere l'area di rispetto attorno ad esso. Tale spazio equivale allo spazio della lettera "E" estrapolata dal logo.

Esempi corretti e non corretti.

versione su 3 righe



35 mm

versione su 2 righe



50 mm

versione verticale



21 mm

Dimensione minima utilizzabile

Per garantire la leggibilità del marchio si raccomanda di non ridurlo mai al di sotto dei:
35 mm (versione su 3 righe),
50 mm (versione su 2 righe),
21 mm (versione verticale).



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

I colori del logo

PANTONE 534 C
C100 M82 Y35 K27
R41 G56 B99
HEX #29385c
RAL 5022





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
10%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
20%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
30%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
40%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
50%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
60%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
70%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
80%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
90%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

PANTONE 534 C
100%



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Utilizzo su fondi colorati
Utilizzo in positivo e negativo

Vien da sè che su fondini chiari va utilizzato il marchio in positivo e su fondini più scuri la sua versione in negativo.

Per meglio individuare l'intensità del fondino sulla quale è preferibile convertire il marchio da positivo in negativo riportiamo a fianco una tabella di riferimento.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



a.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



b.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



c.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



d.

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



e.

Usi impropri del marchio

Alcuni esempi di interventi che non possono essere eseguiti:

- a. Posizionamento obliquo
- b. Distorsione
- c. Utilizzo logo outline
- d. Alterazione rapporto/posizione tra gli elementi
- e. Eliminazione del sigillo.

BRANDON GROTESQUE LIGHT

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890 (.:;!?:@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE REGULAR

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890 (.:;!?:@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE MEDIUM

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890 (.:;!?:@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE BOLD

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890 (.:;!?:@#\$%&*)

BRANDON GROTESQUE BLACK

A g ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1234567890 (.:;!?:@#\$%&*)

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE

Font primario
Brandon Grotesque
(utilizzato per comporre il logo)

Ispirato ai font sans-serif degli anni
'20 e '30, il font Brandon Grotesque
è stato creato da Hannes von
Döhren, tra il 2009 e il 2010,
pensando alla leggibilità.

Spaziatura e crenatura sono state
fatte da Igino Marini di iKern.
Brandon Grotesque ha quel tocco
di vecchia scuola, ma con un tocco
più contemporaneo.

Pensato per la leggibilità, gli
angoli leggermente arrotondati
gli conferiscono un tocco caldo,
morbido e amichevole.

Tuttavia, mantiene ancora un'aria di
neutralità e nobile serietà.

Ag

AVENIR LT 35 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;!?@#\$%&*)

Ag

AVENIR LT 55 ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;!?@#\$%&*)

Ag

AVENIR LT 65 MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;!?@#\$%&*)

Ag

AVENIR LT 85 HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;!?@#\$%&*)

Ag

AVENIR LT 95 BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;!?@#\$%&*)

Font per la comunicazione
Avenir LT

Avenir è un carattere tipografico sans-serif disegnato da Adrian Frutiger e pubblicato nel 1988 da Linotype GmbH.

La parola avenir è "futuro" in francese. Come suggerisce il nome, la famiglia si ispira allo stile geometrico del carattere tipografico sans-serif sviluppato negli anni '20 che ha preso il cerchio come base, come Erbar e Futura.

Frutiger descrisse Avenir come il suo lavoro migliore: "La qualità del disegno - piuttosto che l'idea intellettuale dietro di esso - è il mio capolavoro (...). Era il tipo di carattere più difficile su cui ho lavorato nella mia vita. Lavorando su di esso, ho sempre avuto in mente la natura umana. Sono orgoglioso di essere stato in grado di creare Avenir."

Ag

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;.!?@#\$%&*)

Ag

ARIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;.!?@#\$%&*)

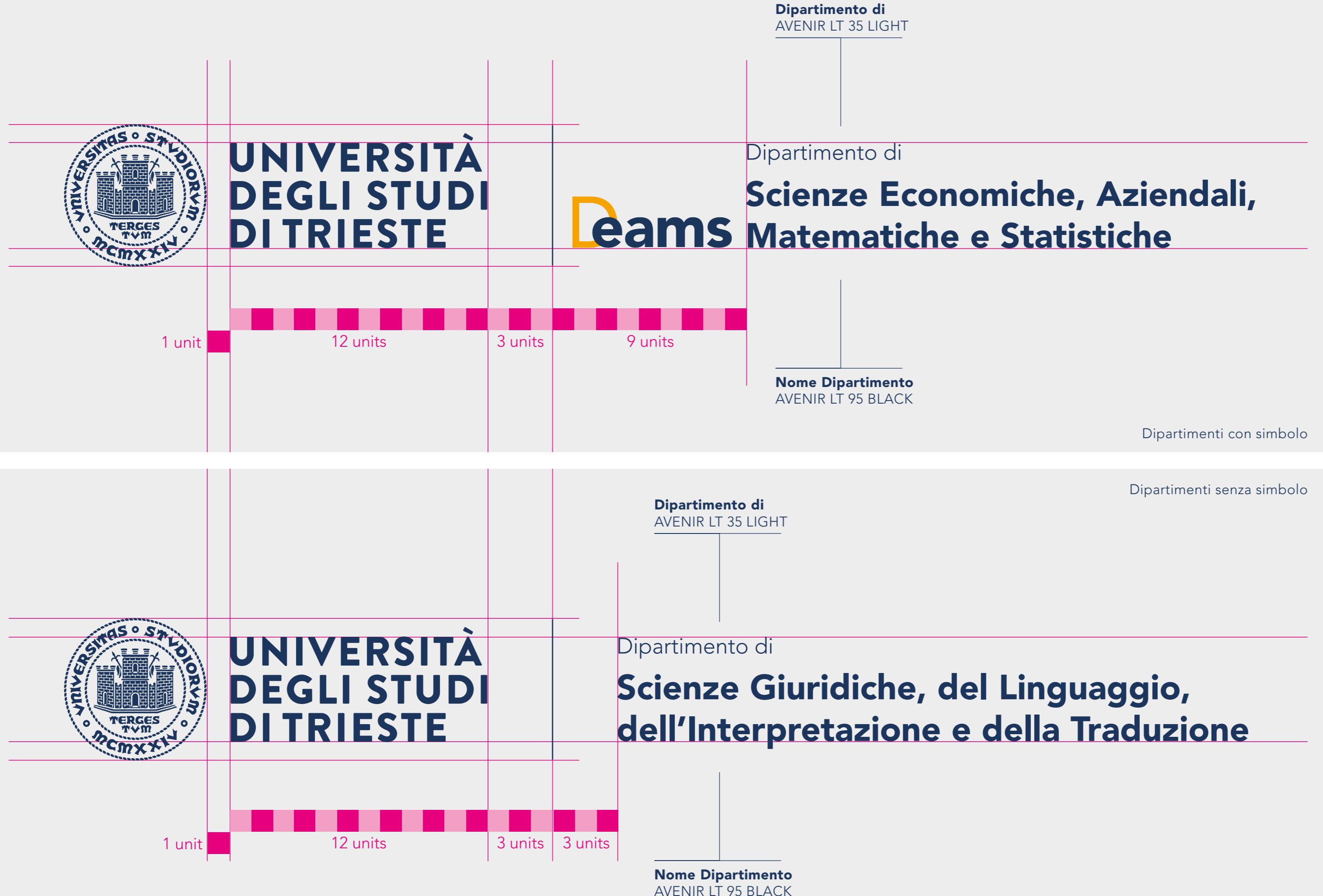
Ag

ARIAL BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.:;.!?@#\$%&*)

Font di sostituzione
per applicazioni d'ufficio
Arial

Arial è un carattere tipografico
che rappresenta lo standard su
Microsoft Windows.
Da utilizzare nelle applicazioni
d'ufficio, come documenti di testo
e firma nelle e-mail, qualora non sia
disponibile il font Avenir.



Co-branding

Relazione fra marchio istituzionale e i Dipartimenti con/senza simbolo.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
**Ingegneria
e Architettura**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
**Matematica
e Geoscienze**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
**Scienze Economiche, Aziendali,
Matematiche e Statistiche**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
**Scienze Politiche
e Sociali**



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento di
Scienze della Vita



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE



Dipartimento
**Universitario Clinico di Scienze
Mediche Chirurgiche e della Salute**

Co-branding

Relazione fra marchio istituzionale e i Dipartimenti con un proprio simbolo.



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
Fisica



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
**Scienze Chimiche
e Farmaceutiche**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
**Scienze Giuridiche, del Linguaggio,
dell'Interpretazione e della Traduzione**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TRIESTE**

Dipartimento di
Studi Umanistici

Co-branding

Relazione fra marchio istituzionale
e i Dipartimenti senza un proprio
simbolo.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE



Dipartimento di
**Ingegneria
e Architettura**



Dipartimento di
**Matematica
e Geoscienze**

Dipartimento di

**Scienze Economiche, Aziendali,
Deams Matematiche e Statistiche**



Dipartimento di
**Scienze Politiche
e Sociali**



Dipartimento di
Scienze della Vita



Dipartimento
**Universitario Clinico di Scienze
Mediche Chirurgiche e della Salute**

Dipartimento di

Fisica

Dipartimento di

**Scienze Chimiche
e Farmaceutiche**

Dipartimento di

**Scienze Giuridiche, del Linguaggio,
dell'Interpretazione e della Traduzione**

Dipartimento di

Studi Umanistici



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE



Dipartimento di
**Ingegneria
e Architettura**



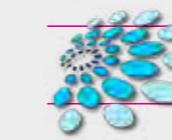
Dipartimento di
**Matematica
e Geoscienze**

Dipartimento di

**Scienze Economiche, Aziendali,
Deams Matematiche e Statistiche**



Dipartimento di
**Scienze Politiche
e Sociali**



Dipartimento di
Scienze della Vita



Dipartimento
**Universitario Clinico di Scienze
Mediche Chirurgiche e della Salute**

Dipartimento di

Fisica

Dipartimento di

**Scienze Chimiche
e Farmaceutiche**

Dipartimento di

**Scienze Giuridiche, del Linguaggio,
dell'Interpretazione e della Traduzione**

Dipartimento di

Studi Umanistici

Co-branding

Relazione fra marchio istituzionale
e i vari Dipartimenti sviluppati in
verticale (esempio segnaletica).

