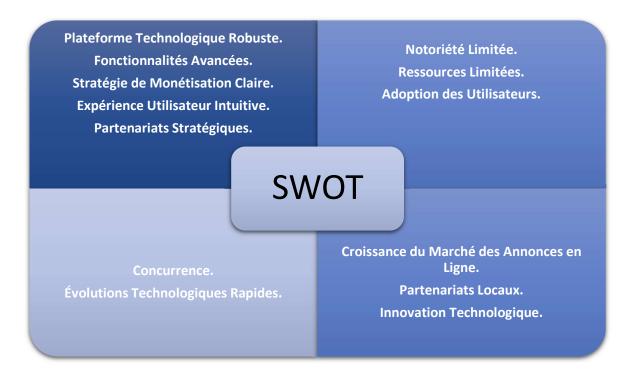
SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities Threats)



Stratégie marketing

Plan marketing

Il s'agit d'établir un plan de campagne marketing qui vise à appliquer toutes actions marketing prévues par la stratégie en amont.

Image de marque et Plan

La plateforme µAPAT a pour but de favoriser la mise en relation rapide et efficace des revendeurs et les acheteurs, tout en garantissant que les services et produits (dans la mesure du possible) soient de qualité à minima correctes. Nous souhaitons communiquer aux annonceurs que ce n'est plus seulement eux qui vendent, mais également nous qui vendons pour eux. De même, nous démarchons pour les clients.

LOGO:

Straté de lancement

Planifier un lancement stratégique en créant un buzz avant la date de lancement officielle;

Utiliser des teasers, des campagnes de médias sociaux et des invitations exclusives pour susciter l'anticipation

Optimisation des Moteurs de Recherche (SEO);

Publicités Payantes;

Collaborer avec des influenceurs locaux pour promouvoir la plateforme

Marketing des médias sc

Parrainage et Récompenses

Surveillance et Ajustement

Créer et maintenir une présence active sur les plateformes de médias sociaux pertinentes;

Partager du contenu engageant, des témoignages d'utilisateurs et des promotions spéciales.

Relation Public

Établir des relations avec les médias locaux; Marketing de contenu

Créer du contenu de qualité lié au secteur d'activité;

Bloguer sur des sujets pertinents;

publier des vidéos tutorielles et partager des études de cas pour démontrer la valeur de la plateforme Lancer des programmes de parrainage pour encourager les utilisateurs existants à recommander la plateforme en échange de récompenses.

Service client exceptionnel

Offrir un service client exceptionnel pour fidéliser les utilisateurs

Répondre rapidement aux questions;

résoudre les problèmes et solliciter régulièrement des avis Campagne promotionel

Organiser des campagnes promotionnelles périodiques, telles que des remises saisonnières, des codes de réduction et des concours

Utiliser des outils d'analyse pour suivre les performances de la stratégie marketing;

Ajustez l'approche en fonction des résultats et des retours d'utilisateurs.

Distribution