

SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities Threats)



Stratégie marketing

Plan marketing

Il s'agit d'établir un plan de campagne marketing qui vise à appliquer toutes actions marketing prévues par la stratégie en amont.

Image de marque et Plan

La plateforme μAPAT a pour but de favoriser la mise en relation rapide et efficace des revendeurs et les acheteurs, tout en garantissant que les services et produits (dans la mesure du possible) soient de qualité à minima correctes. Nous souhaitons communiquer aux annonceurs que ce n'est plus seulement eux qui vendent, mais également nous qui vendons pour eux. De même, nous démarchons pour les clients.

LOGO :

