



Mobile Commerce

Thương mại điện tử (Trường Đại học Công nghệ thông tin, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh)



Scan to open on Studocu

Chủ đề seminar: **Nghiên cứu về Mobile Commerce**

Lý thuyết trình bày:

1. Giới thiệu về M-Commerce

- M-Commerce là gì?: Giải thích khái niệm M-Commerce (Mobile Commerce), những đặc điểm nổi bật của nó.
- Sự phát triển của M-Commerce:
 - Thống kê toàn cầu: Tổng quan về sự phát triển mạnh mẽ của thị trường M-Commerce toàn cầu, với số liệu về doanh thu, tỷ lệ người dùng di động tham gia mua sắm trực tuyến.
 - Tại Việt Nam: Thống kê cụ thể về tỷ lệ tăng trưởng doanh thu, số lượng người dùng và xu hướng M-Commerce tại Việt Nam trong những năm gần đây.

2. Các khái niệm trong thương mại di động.

- Mua bán trên mạng.
- Thanh toán điện tử.
-

3. Các chuẩn công nghệ không dây dùng trong thương mại di động(M-commerce).

- 2G (Second Generation): Chuẩn GSM (Global System for Mobile Communications).
- 2.5G (Interim Technology): Chuẩn GPRS (General Packet Radio Service).
- 3G (Third Generation): Chuẩn UMTS (Universal Mobile Telecommunications System) và CDMA2000.
- 3.5G (HSPA, HSPA+): Chuẩn HSPA (High Speed Packet Access) và HSPA+.
- 4G (Fourth Generation): Chuẩn LTE (Long Term Evolution) và WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access).

- 4.5G (LTE Advanced): Chuẩn LTE-A (LTE Advanced).
 - 5G (Fifth Generation): Chuẩn 5G NR (New Radio).
 - Wi-Fi (Chuẩn không dây cục bộ): Chuẩn Wi-Fi 4 (802.11n), Wi-Fi 5 (802.11ac), Wi-Fi 6 (802.11ax).
4. Giải pháp bảo mật dữ liệu người dùng trong M-Commerce.
 5. Vai trò của trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu lớn (Big Data) trong M-Commerce.
 6. Ưu nhược điểm và khó khăn thách thức của thương mại di động (M-commerce).
 7. Phân biệt với E-Commerce (Electronic Commerce).
 8. Xu hướng phát triển mới trong M-Commerce.

Demo:

- Trải nghiệm thực tế trên ứng dụng: Sử dụng một ứng dụng M-Commerce để demo các bước mua sắm và thanh toán.
- Thanh toán bằng ví điện tử: Thực hiện thanh toán một món hàng qua MoMo hoặc ZaloPay và mô tả quy trình.
- So sánh UX/UI giữa ứng dụng và website trên di động: Cho thấy sự khác biệt về giao diện và tính năng khi truy cập một trang thương mại điện tử trên di động so với desktop.