

(Sinh viên được sử dụng tài liệu giấy)

HỌ VÀ TÊN SV:	<u>CÁN BỘ COI THI</u>
MSSV:	
STT:	
PHÒNG THI:.....	

CÂU HỎI TỰ LUẬN

Câu 1 (3 điểm) (G1, G5)

- Thương mại điện tử đã thay đổi việc tiếp thị hàng hóa như thế nào? (1 điểm)
- Nêu ít nhất bốn kênh Digital Marketing hỗ trợ Thương mại điện tử. Phân tích ưu, khuyết điểm từng kênh (2 điểm)

Câu 2 (3 điểm) (G1, G3)

Thương mại xã hội là sự kết hợp giữa Thương mại điện tử và phương tiện truyền thông xã hội. Bằng kiến thức đã học, sinh viên hãy nêu ra:

- Những thách thức của Thương mại xã hội trong thời kỳ hiện nay (1.5 điểm)
- Tiềm năng của Thương mại xã hội khi kết hợp với trí tuệ nhân tạo AI (1.5 điểm)

Câu 3 (4 điểm) (G3, G4)

Tự chọn, sinh viên chỉ chọn một trong hai ý sau để phân tích:

- Phân tích mô hình kinh doanh của Shopee dựa trên mô hình CANVAS.
- Sinh viên chọn một mô hình kinh doanh để khởi nghiệp. Trình bày lý do chọn mô hình này và kế hoạch kinh doanh.

----- Hết -----

Cán bộ coi thi không giải thích gì thêm

Duyệt đề Khoa/Bộ Môn

Giáo viên ra đề

Nguyễn Thị Kim Phụng

Nguyễn Minh Hằng

Bảng chuẩn đầu ra môn học Thương Mại Điện Tử:

CĐRMH	Mô tả CĐRMH
G1	<p>Hiểu vai trò và vị trí của TMĐT trong hoạt động kinh doanh.</p> <p>Hiểu rõ từng thành phần cấu thành TMĐT, vai trò và tương tác của nó đối với các thành phần khác.</p> <p>Hiểu rõ vai trò của TMĐT trong việc thúc đẩy việc xúc tiến các hoạt động kinh doanh không giới hạn địa lý, quốc gia, thời gian.</p> <p>Hiểu rõ về cấu trúc và ý nghĩa pháp lý của bộ luật thương mại điện tử Việt Nam, các nghị định, thông tư tiêu biểu của chính phủ. Hiểu về một số quy định của quốc tế trong lĩnh vực TMĐT.</p>
G2	<p>Vận dụng kỹ năng chuẩn bị và trình bày để báo cáo kết quả đồ án môn học một cách mạch lạc rõ ràng.</p>
G3	<p>Có khả năng phân tích các yếu tố nội lực của doanh nghiệp.</p> <p>Có khả năng phân tích các yếu tố cạnh tranh trong môi trường TMĐT.</p>
G4	<p>Hiểu rõ các mô hình kinh doanh điện tử: B2B, B2C, C2C.</p> <p>Phân tích mô hình kinh doanh của doanh nghiệp.</p>
G5	<p>Xây dựng các ứng dụng liên quan đến TMĐT. Phân tích đánh giá các hệ thống TMĐT.</p>