

Desafío 97 : Día de proyecto

El alumno debe subir su repositorio a Github o bitbucket, dentro del repositorio debe haber un screenshot de las 5 historias de uso escogidas en Trello y la seleccionada que corresponde a los commits.

Dentro del código se debe haber comenzado a desarrollar la primera historia de usuario, puntos adicionales por haberla terminado.

Nombre repositorio: `proyecto_dl_tsc`

5 casos de uso seleccionados

- 1. Registro de usuario
- 2. Registro de empresa
- 3. Ingreso de casas (nombre, descripcion, mts2, \$, fotos, armado, región)
- 4. Busqueda de casa utilizando filtros
- 5. Ficha tecnica de una casa

#2

#3

TRINI SWINBURN - DESAFIO

TO DO LIST

EMPRESA VISITANTE: Visita el sitio web y hace clic en REGISTRO. Entra a página con formulario de registro, donde ingresa: "nombre empresa" "email contacto", "fono", "direccion", "ciudad". Aparece un popup que dice que fuiste registrado y que vayas a tu correo para validar email.

Empresa Visitante recibe email para confirmar sus datos hace click link para validar y es redirigido a su dashboard donde puede agregar y editar sus productos.

Para crear cada "producto(casa)" se hace clic en AGREGAR CASA y se ingresa: "nombre casa", "mts2", "valor (CLP-UF)", "fotografías (6)", "armado incluido (o no)", "región". Al hacer click en CREAR se guarda el registro de producto y es marcado para revisión por el administrador del sitio. Debe enviarse un email al administrador con esta información.

TO DO LIST

VISITANTE: entra a la página para buscar una casa prefabricada. Para apoyar la búsqueda hay filtros con tamaño (float), valor (integer), armado (boolean). Después de ingresar los datos de los filtros hace click en buscar y obtiene los resultados filtrados.

3

VISITANTE: Al hacer click en una casa, ingresa a la ficha de la casa, que muestra "nombre casa", "empresa", "tamaño", "descripción", "valor (CLP-UF)", "fotos/renders", "armado o no".

VISITANTE: al hacer click en COTIZAR, y le aparece un popup para mandar un mensaje personalizado a la empresa (también le llega el correo al visitante y al admin) que vende la casa, agregando nombre completo, fono de contacto, email y mensaje. También puede guardar casas como FAVORITAS <3 y ahí aparece un popup para registrar al visitante.

REGISTRO DE VISITANTE: pide solo nombre y correo electrónico o también puede registrarse via FB. Aparece un popup que dice que fue registrado y que vaya a su correo para validar email.

VISITANTE recibe email para confirmar su email y hace click link para validar y es re-dirigido a su listado de favoritos <3 o (como un "carro de compra")

#4

#5

#1