

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

ОП.2 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
АННОТАЦИЯ**

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474)
Наименование специальности	43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Сажина Вера Ивановна Шебедина Валерия Васильевна
--	---

в том числе:	Всего часов –	352
	Лекции –	75
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	160
	Самостоятельная работа –	117

Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	4, 8

Цель:	подготовка специалистов, владеющих иностранным языком в сфере профессиональной коммуникации.
Задачи:	формирование навыков общения в рамках тем, определенных сферой профессиональной коммуникации; овладение основами профессиональной коммуникации на иностранном языке с учетом особенностей культуры носителей языка.
Структура:	паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и примерное содержание учебной дисциплины; условия реализации учебной дисциплины; контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.
Требования к умениям:	вести беседу по широкому кругу вопросов страноведческой тематики; вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); вести деловую переписку на иностранном языке; оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном, языке; составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Требования к знаниям:

составлять текст и проводить экскурсию на иностранном языке;
 выбирать общую стратегию перевода, делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
 оформлять текст перевода;
 профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
 пользоваться современными компьютерными переводческими программами.
 лексический (2500 - 3200 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке;
 исторические и социально-экономические особенности страны изучаемого языка;
 иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации туристской услуги (продукта);
 специфику переводческой деятельности.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

5.4.1.	Предоставление турагентских услуг
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
	[перечень профессиональных компетенций]
5.4.2.	Предоставление услуг по сопровождению туристов
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

СППК Форма	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	СППК Форма
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. [перечень профессиональных компетенций]	
5.4.3.	Предоставление туроператорских услуг [наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. [перечень профессиональных компетенций]	
5.4.5.	Предоставление экскурсионных услуг [наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионную программу.	
ПК 5.2.	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.	
ПК 5.3.	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.	
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.	
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ. [перечень профессиональных компетенций]	

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1.	Введение в специальность
Тема 1.1.	Определение туризма. Роль туризма в мире
Тема 1.2.	История массового туризма
Тема 1.3.	Влияние туризма на экономическое, социальное развитие и экологию
Тема 1.4.	Профессии в туризме
Раздел 2.	Страноведение стран изучаемого языка
Тема 2.1.	Объединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
Тема 2.2.	Соединенные Штаты Америки
Раздел 3.	Деловой английский
Тема 3.1.	Телефонные переговоры
Тема 3.2.	Путешествия
Тема 3.3.	Профессиональная деятельность специалиста по туристическому бизнесу
Раздел 4.	Теория и практика письменной речи в сфере туристического бизнеса
Раздел 5.	Теория и практика перевода в сфере турбизнеса