

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГПОУ «СГПК»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 2 Создание графических дизайн – макетов

[наименование модуля в соответствии с ФГОС] Для студентов, обучающихся по профессии 54.01.20 Графический дизайнер

(углубленная подготовка) [наименование специальности/профессии, уровень подготовки]

Сыктывкар, 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования

54.01.20 Графический дизайнер

(программа подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки/ программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих)

Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификацион ая категория]	Должность
1	Гусева Ирина Юрьевна		Преподаватель
2	Костылева Анна Александровна		Преподаватель
3	Старцева Анастасия Николаевна		Преподаватель
	15	апреля	2022
	[число]	[месяц] [дата представления на экспертизу]	[год]

Рекомендована ПЦКП педагогики, психологии и эстетических дисциплин Протокол № 5 от «29» апреля 2022 г.

Рассмотрена научно-методическим советом ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова» Протокол N 3 от «27» мая 2022 г.

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2.	Результаты освоения профессионального модуля	8
3.	Структура и примерное содержание профессионального модуля	9
4.	Условия реализации профессионального модуля	24
5.	Контроль и оценка результатов освоения профессионального	31
1	модуля	
6.	Тематика учебно-исследовательских работ студентов	37

1. ПАСПОРТ

рабочей программы профессионального модуля

ПМ.2

Создание графических дизайн -макетов

[κοδ]

[название профессионального модуля в соответствии с ФГОС]

1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих (ППКРС) на базе основного общего образования в соответствии с ФГОС СПО

по профессии		54.01.20	Гра	фический ді	изаі	йнер
		[код]		[на	имен	ование профессии полностью]
укрупненной специальностей	групп	ы профессий	И	54.00.00		Изобразительное и прикладные виды искусств

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Создание графических дизайн-макетов

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе
	технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании
	при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих
	дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована

только в рамках реализации профессии

54.01.20

Графический дизайнер

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен уметь:

- 1. Разрабатывать планы выполнения работ; распределять время на выполнение поставленных задач; определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.
- 2. Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.
- 3. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство.

4.	Осуществлять и организовывать представление подготавливать презентации разработанных мак				ные дизайн-
	макеты.				
5.	Выполнять комплектацию необходимых составл формирования дизайн-продукта.	ишон	х дизайн-	макета для	
	В результате освоения профессионального мод	vna ob		йса попусы	
1.	Структуры ТЗ, его реализации; основ менеджмен	*			
	программных приложений работы с данными.				
2.	Технологических, эксплуатационных и гигиенич				
	материалам, программным средствам и оборудо		; програм	мных прило	ожений
2	работы с данными для разработки дизайн-макет				
3.	Современных тенденций в области дизайна; рази технических приёмов и средств дизайн-проектир				
	сновным направлениям графического дизайна;				
	макетов, сохранения, технологии печати.			r · · · · · ·	
4.	Программных приложений для представления м				
	основ менеджмента и коммуникации, договорнь				
5.	Программных приложений для хранения и перед дизайна.	цачи фа	айлов-маі	кетов графи	гческого
иметі	ь практический опыт в:				
1)	создании графических дизайн-макетов				
				.	
	1.3. Рекомендуемое количество часов на		ение ра	бочей	
	программы профессионального модуля:		1210		
	всего часов			в том числе	;
	альной учебной нагрузки обучающегося			часов, в том	и числе
обязате:	льной аудиторной учебной нагрузки обучающегос	Я	507		часов,
	самостоятельной работы обучак	ощегос	я 84		часов;
учебной	і́ практики		108		часов;
произво	одственной практики		144		часов;
					•
	_				
	Рекомендуемое количество часов на				и МДК
	МДК 02.01. Фирменный стиль и корп	•			
	[индекс и наименование междисциплинарного курса в соотве	_			
			371	час	
	максималь		258	час	
	самостоятельная раб		.6	час	
	консульта	ций 2	25		
	обязательная аудитор	ная 2	217	час	
	лек	ций 8	81	час	
лабор	раторных и практических занятий, включая семина	ары 1	.36	час	
	курсовых работ (проект	сов)		час	
	учебной практ	ики 3	36	час	

производственной практики	36	час
Рекомендуемое количество часов на осво	эение рабочей про	граммы МДК
МДК.02.02 Информационный дизайн	и медиа	
[индекс и наименование междисциплинарного курса в соответствие	с рабочим учебным п	ланом]
всего	400	час
максимальная	261	час
самостоятельная работа	14	час
обязательная аудиторная	226	час
лекций	98	час
лабораторных и практических занятий, включая семинары	128	час
консультаций	21	час
учебной практики	72	час
производственной практики	36	час
Рекомендуемое количество часов на осво	эение рабочей про	граммы МДК
МДК 02.03 Многостраничный ди	изайн	
всего	288	час
максимальная	189	час
самостоятельная работа	10	час
консультаций	17	
обязательная аудиторная	162	час
лекций	54	час
лабораторных и практических занятий, включая семинары	108	час
производственной практики	72	час
•		
МДК 02.04 Дизайн упаковки		
всего	307	час
максимальная	259	час
самостоятельная работа	44	час
консультаций	17	
обязательная аудиторная	198	час

лабораторных и практических занятий, включая семинары 135

лекций 63

час

час

2. Результаты освоения профессионального модуля Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности

Создание графических дизайн-макетов

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
	Профессиональные компетенции
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
	Общие компетенции
OK 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
OK 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
OK 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
OK 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

3. Структура и содержание профессионального модуля

3.1. Тематический план профессионального модуля Методическое обеспечение образовательного процесса

		Я				веденный инарного)		Пр	рактика
ыных		ьная учебна	аудит	язательнорная уч нагрузка учающего	ебная	Самосто ая ра обучаю	бота		офилю
Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практики)	Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю профессии), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	258	217	136		16		36	36
ПК. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	261	226	128		14		72	36
ПК. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Раздел 3. Многостраничный дизайн	189	162	108		10			72
ПК. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Раздел 4. Дизайн упаковки	259	198	135		44			
ПК. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Учебная практика (по профилю профессии), часов	108						108	
ПК. 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	Производственная практика (по профилю профессии), часов	144							144
	Производственная практика (по профилю профессии), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)	*							
		(ввести число)							
	Всего:	1219	803	507		84		108	144

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

ПМ.2

Создание графических дизайн –макетов

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	материала, ла практические за работа обучаю	ного материала учебного пораторные работы и правития, самостоятельная цихся, курсовая работа гли предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1		2	3	4	
МДК 02.01.					
Фирменный стиль и					
корпоративный дизайн					
Раздел 1. <i>Фирменный</i>			217		
стиль					074.1.1.1.0
Тема 1.1.		енный стиль как	30		ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
	необходимость	в рекламной			11K 2.1-2.3
	коммуникации				
	Содержание учебн	*			
	_	иии. Фирменный стиль	5	1	
		вая стратегия.			
		менного стиля.	5	1	
		ая коммуникация.			
	Формировани				
	Практические	Практическое	20	2	OK 1.1-1.10
	занятия	задание №1:			ПК 2.1-2.5
		Творческое задание:			
		Формирование			
		айдентики.			
	Самостоятельная	Сравнительный	2	2	
	работа студентов	анализ айдентики			
		известных компаний.			
Тема 1.2.	Основные элем	енты фирменного	32		OK 1.1-1.10
	стиля				ПК 2.1-2.5
	Содержание учебы	юго материала			
	1 Товарный зна	IK.	4	1	
	2 Логотип и его	виды.	4	1	
	3 Правила испо	льзования логотипа.	4	1	
	4 Фирменный б	блок.	4	1	
	Лабораторные				
	работы				
	Практические	Практическое	8	3	OK 1.1-1.10
	занятия	задание №2:			ПК 2.1-2.5
		Разработка логотипов			
		и правил			
		использования,			
		согласно			
		техническому			
		заданию.			
		Практическое	8	3	OK 1.1-1.10
		задание №3:			ПК 2.1-2.5
		Создание фирменного			
		блока и товарного			

		знака.			
	Самостоятельная	Творческое задание 1:	2	3	
	работа студентов	Фирменный блок.			01111110
Тема 1.3.	Визуальные и а		32		ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
	компоненты фи				11K 2.1-2.3
	Содержание учебн	ого материала	2	1	
	1 Цвет. 2 Шахаа		2	<u>1</u> 1	
	2 Шрифт. 3 Стиль.		2	1	
			2		
	4 Композиция.5 Фирменные го		2	<u>1</u> 1	
		onoca.	2	1	
	7111	T ATTENDED OFFITA	2	1	
	Практическая	ы фирменного стиля.	16	3	OK 1.1-1.10
	работа	Практическое задание №4:	10	3	ПК 2.1-2.5
	paoora	заоание №4: Разработка			11K 2.1-2.3
		•			
		визуальных компонентов			
		фирменного стиля.			
	Самостоятельная	Проектное задание (с	4	3	ОК 1.1-1.10
	работа студентов	использованием	•	3	ПК 2.1-2.5
		информационных			
		технологий):			
		разработка образа			
		фирменного стиля.			
Тема 1.4.	Носители фирм		30		ОК 1.1-1.10
					ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн				
		карточки и их виды,	8	3	
		онверты, рекламная,			
		я и презентационная			
	продукция	1	1.1	3	OK 1 1 1 10
	Практические занятия	Практическое задание №5:	11	3	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
	занятия				11K 2.1-2.3
		Разработка различных видов визитных			
		карточек.			
		Практическое	11	3	OK 1.1-1.10
		задание №6:	11	3	ПК 2.1-2.5
		Разработка элементов			
		сувенирной и			
		презентационной			
		продукции.			
	Самостоятельная	Творческое задание:	2	3	
	работа студентов	разработка дизайна			
		конверта, бланка.			
Тема 1.5.	Дополнительны		32		OK 1.1-1.10
	фирменного сти				ПК 2.1-2.5
-	Содержание учебн	ого материала			
	1 Сайт.		2	1	
	2 Упаковка.		2	1	
	3 Фирменный п	*	2	1	
	_	еатив при разработке	2	1	
	фирменного с	тиля.			

1 Бренцыя и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных эдиач в области создания фирменного стиля. 2 1								
Дополнительных элементов фирменного стиля обращения рекламных задан в области создания фирменного стиля при создания диконто стиля при создании улаковки и сайта. Практическое задание № 7: Использование элементов фирменного стиля при создании улаковки и сайта. Практическое задание № 8: Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому опнование эскиза фирменного стиля компаний, согласно техническому информационных технологий); создание эскиза фирменного персонажа. 28		5 Удачные и не	удачные рекламные	2	1			
Дополнительных элементов фирменного стиля обращае в области создания фирменного стиля инфирменного стиля задание №7: Использование элемент деятельных при создания унавовки и сайта. Практическое задание №8: Разработка фирменного стиля при создании, №8: Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Прожителем информационных технологий): создание элемена фирменного стиля компаний, согласно техническому информационных технологий): создание элемена фирменного персонажа. Прожителей): создание элемена фирменного персонажа. Вренд Практическое задание (с д.		решения при	разработке					
фирменного стиля. 2								
1 Пасорт торговой марки. 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1		фирменного с	стиля.					
Практическая работа Практическое задание (с одания)				2	1			
фирменного стиля Практическое задамие №7: Использование Практическая при создании Практическое задамие №8: Практическое задамие №8: Практическое задамие №8: Практическое задамие № Практическое задамие № Практическое задамие № Проектное задамие			-	_				
Практическая работа Практическое задание №7:								
работа 1				10	2	OV 1 1 1 10		
Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Практическое задание №8: Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Проектное задание (с работа студентов и персонажа. ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5			_	10	2			
Временного стиля при создании упаковки и сайта. Практическое зарамие №8: Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Проектное задамие (с использованием зекнологий): создание эскиза фирменного персонажа. 1 Практическое зарамия. 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1		paoora				1110 2.1-2.3		
фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Практическое задание №8: Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Просктное задание (с работа студентов информационных технологий): создание эскиза фирменного персонажа. 1 Паспорт торговой марки. 2 Прастическое задание 1 Паспорт торговой марки. 2 Прастическое задания. 3 Структура и правила создания. 4 1								
При создании упаковки и сайта. Пражтическое задание №8: Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Проектное задание (с использованием информационных технологий): создание эскиза фирменного стиля упаковий и на правила создания. 1 Паспорт торговой марки. 4								
Упаковки и сайта. 10								
Практическое задание (с использованием информационных технологий): Создание занятия Практическое задание (с использованием информационных технологотий): Создание занятия Практическое задание (с использованием информационных технологий): Создание занятия Практическое задание (с использованием информационных технологий): Создание занятия Паспорт торговой марки			<u> </u>					
Тема 1.6. Бренд Драктические Драктическое Задание № 1 ПК 2.1-2.5			упаковки и сайта.					
Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Самостоятельная работа студентов информационных технолюгий): создание эскиза фирменного персопажа. Тема 1.6. Бренд Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент Тема 1.7. Френднин Тема 1.7. Френднин Тема 1.7. Френднин Тема 1.7. Тема 1.7. Тема 1.7. Тема 1.7. Тема 1.7. Тема Тема 1.7. Тема Тема Тема В В Сорона Тема В В Сорона Тема 1.7. Тема Тема Тема В В Тема Тема В В Тема Тема В Тема Тема Тема Тема Тема Тема Тема Тема			Практическое	10	2			
фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Проектное задание (с работа студентов использованием информационных технологий): создание эскиза фирменного персонажа. 28			задание №8:			ПК 2.1-2.5		
Компаний, согласно техническому описанию. Самостоятельная просктное задание (с работа студентов информационных технологий): создание эскиза фирменного персонажа. 28			Разработка					
Компаний, согласно техническому описанию. Самостоятельная просктное задание (с работа студентов информационных технологий): создание эскиза фирменного персонажа. 28			фирменного стиля					
Техническому описанию Просктное задание (с работа студентов работа ст								
Самостоятельная работа студентов Просктное задание (с использованием информационных технологий): создание эскиза фирменного персонажа. 28								
Самостоятельная работа студентов работа студентов работа студентов работа студентов информационных технологий): создание эскиза фирменного персонажа. 28 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.6. Бренд 28 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 4 1 1 2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 4 1 1 3 Структура и правила создания. 4 1 3 Структура и правила создания. 4 1 1 6 1 1 1 Практические занятия Практическое задание №9: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 1 <th></th> <td></td> <td>=</td> <td></td> <td></td> <td></td>			=					
работа студентов использованием информационных технологий): создание эскиза фирменного персопажа. Тема 1.6. Бренд Солержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 3 Структура и правила создания. 4 1 Практические зарание №9: Создание логобука. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание логобука. Самостоятельная просктное задание (с задание гайдлайна. Самостоятельная просктное задание (с задание пайдлайна. Солержание учебного материала Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда Солержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 Бренд-имидж. 3 1 Брендлинт. 3 1 Практические Практическое за 1 Практическое задание (с задание обренда. Тема 1.7. Фирменного стиля в восприятии за задание обренда. 3 Ребрендант. 3 1 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		Самостоятельная		2.	3	OK 1 1-1 10		
Информационных технологий): создание эскиза фирменного персонажа. 28			•	_	5			
Тема 1.6. Бренд Содержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 3 Структура и правила создания. Практические занятия задание №9: Создание логобука. Практическое в 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание №9: Создание №10: Создание гайдлайна. Самостоятельная проектное задание (с задание № 10: Создание гайдлайна. Самостоятельная проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 2 Роль фирменного стиля в восприятии обренда. 3 Ребрендинг. 3 1 Практическое за 1 Практическое за 3 1 ОК 1.1-1.10 Практическое за 3 1 ОК 1.1		рисоти студентов				111(2.1 2.0		
Эскиза фирменного персонажа. Тема 1.6. Бренд 28 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 4 1 2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 4 1 1 3 Структура и правила создания. 4 1 1 Практические занятия 3 задание №9: 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание логобука. 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание №10: Создание гайдлайна. 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Самостоятельная работа студентов информационных технологий): Обрандионных технологий): ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Формирование бренбука. 3 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 Ребрендинг. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10								
Персонажа. Тема 1.6. Бренд 28 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 4 1 Паспорт торговой марки. 4 1 Практические Ванятия Практическое Ванятия 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Практическое Вадание №10: Создание логобука. Практическое Вадание №10: ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание гайдлайна. Проектное задание (с дадание) 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренбука. 3 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда. 3 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда. 3 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда. 3 1 <th <="" colspan="2" td=""><th></th><td></td><td>Ź</td><td></td><td></td><td></td></th>	<th></th> <td></td> <td>Ź</td> <td></td> <td></td> <td></td>				Ź			
Тема 1.6. Бренд 28 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 4 1 1 Паспорт торговой марки. 4 1 1 Практическое задания. 4 1 1 Практическое задание №9: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание логобука. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда. 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 Бренд-имидж. 3 1 Бренд-имидж. 3 1 Бренд-имидж. 3 1 ОК 1.1-1.10 Практические 1 1 <th colsp<="" td=""><th></th><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></th>	<th></th> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>							
ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 4 1 2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 4 1 3 Структура и правила создания. 4 1 Практические занятия Практическое задание №9: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание логобука. Проектное задание № 10: ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Формирование бренбука. Формирование бренбука. 3 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10	T 1.6	_	персонажа.	20		016 1 1 1 10		
Содержание учебного материал 1 Паспорт торговой марки. 4 1 2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 4 1 3 Структура и правила создания. 4 1 Практические занятия Практическое задание №9: 8 2 ОК 1.1-1.10 Создание логобука. Практическое задание №10: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Формирование бренбука. Формирование бренбука. 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10	Тема 1.6.	Бренд		28				
1 Паспорт торговой марки. 4 1 2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 4 1 3 Структура и правила создания. 4 1 Практические занятия Практическое задание №9: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание логобука. Практическое задание №10: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		•				$\Pi I I \cap 1 \cap I$		
2 Брендбук, логобук, гайдлайн. 4 1 3 Структура и правила создания. 4 1 Практические занятия Практическое задание №9: Создание логобука. 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Самостоятельная работа студентов работа студентов информационных технологий): Формирование бренбука. 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 3 1 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		-	иого материал			ПК 2.1-2.5		
3 Структура и правила создания. 4 1 Практические занятия Практическое задание №9: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Практическое задание №9: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Создание гайдлайна. Самостоятельная работа студентов информационных технологий): Проектное задание (с использованием информационных технологий): 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренбука. 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн	<u> </u>	1	1	ПК 2.1-2.5		
Практические занятия Практическое задание №9: Создание логобука. 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Практическое задание №10: Создание гайдлайна. 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Самостоятельная работа студентов информационных технологий): Формирование бренбука. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго	овой марки.		1	ПК 2.1-2.5		
занятия задание №9: Создание логобука. ПК 2.1-2.5 Практическое задание №10: Создание гайдлайна. 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Самостоятельная работа студентов использованием информационных технологий): Формирование бренбука. 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог	овой марки. гобук, гайдлайн.	4		ПК 2.1-2.5		
Создание логобука. Практическое задание №10: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Самостоятельная работа студентов использованием информационных технологий): Проектное задание (с использованием информационных технологий): 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренбука. 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и г	овой марки. обук, гайдлайн. гравила создания.	4 4				
Практическое задание № 10: 8 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Самостоятельная работа студентов работа студентов информационных технологий): Проектное задание (с использованием информационных технологий): 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Формирование бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п	овой марки. гобук, гайдлайн. правила создания. Практическое	4 4		OK 1.1-1.10		
Задание №10: ПК 2.1-2.5 Создание гайдлайна. Проектические 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Практические Проектическое 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 3 1 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п	овой марки. гобук, гайдлайн. гравила создания. Практическое задание №9:	4 4		OK 1.1-1.10		
Создание гайдлайна. Самостоятельная работа студентов Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 2 Роль фирменного стиля в восприятии з пренда. 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п	овой марки. обук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука.	4 4 8	1 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Самостоятельная работа студентов Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. 2 2 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент брендука. 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п	овой марки. обук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое	4 4 8	1 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10		
работа студентов использованием информационных технологий): Формирование бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п	овой марки. гобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10:	4 4 8	1 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10		
Информационных технологий): Формирование бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п	овой марки. гобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10:	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Технологий): Формирование бренбука. ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна.	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Технологий): Формирование бренбука. ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Формирование бренбука. Формирование бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 3 1 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Бренбука. Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 1 Брендинг. 3 Ребрендинг. 3 1 Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда 33 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 3 1 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий):	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
бренда ПК 2.1-2.5 Содержание учебного материала 3 1 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10		Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Содержание учебного материала 1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии 3 1	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная работа студентов	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука.	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
1 Бренд-имидж. 3 1 2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная работа студентов	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука.	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
2 Роль фирменного стиля в восприятии бренда. 3 1 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лого 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная работа студентов Фирменный сти бренда	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука.	4 4 8 8	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
бренда. 3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лого 3 Структура и по практические занятия Самостоятельная работа студентов Фирменный стибренда Содержание учебн	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. иль как элемент	4 4 8 8 2	1 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
3 Ребрендинг. 3 1 Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная работа студентов Фирменный сти бренда Содержание учебн 1 Бренд-имидж.	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. иль как элемент	4 4 8 8 2 33	2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
Практические Практическое 24 2 ОК 1.1-1.10	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лого 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная работа студентов Фирменный стибренда Содержание учебн 1 Бренд-имидж. 2 Роль фирменн	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. иль как элемент	4 4 8 8 2 33	2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная работа студентов Фирменный сти бренда Содержание учебн 1 Бренд-имидж. 2 Роль фирменн бренда.	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. иль как элемент	4 4 8 8 2 3 3	1 2 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
занятия 3aoaние №11: ПК 2.1-2.5	Тема 1.7.	Самостоятельная работа студентов Фирменный стибренда Содержание учебн Самостоятельная работа студентов Фирменный стибренда Содержание учебн Бренд-имидж. Роль фирменн бренда. Ребрендинг.	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. иль как элемент	33 3 3 3	1 2 2 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		
	Тема 1.7.	Содержание учебн 1 Паспорт торго 2 Брендбук, лог 3 Структура и п Практические занятия Самостоятельная работа студентов Фирменный сти бренда Содержание учебн 1 Бренд-имидж. 2 Роль фирменн бренда. 3 Ребрендинг. Практические	овой марки. тобук, гайдлайн. правила создания. Практическое задание №9: Создание логобука. Практическое задание №10: Создание гайдлайна. Проектное задание (с использованием информационных технологий): Формирование бренбука. пль как элемент пого материала Практическое	33 3 3 3	1 2 2 2 2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5		

		Ребрендинг элементов фирменного стиля.			
	Самостоятельная работа студентов	Проектное задание (с использованием информационных технологий).	1	3	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
	Экзамен		*		
дизайна: Фирмен Виды работ: 1. Разработка разли использования, с 2. Разработка разли фирменного стил 3. Разработка разли техническому оп 4. Разработка неско компании, соглас	ный стиль» чных видов логоти огласно техническ чных видов визуалия, согласно техниченых видов визитнисанию ольких эскизов фирсно техническому о	ому заданию пому заданию пому заданию пому описанию помению помению поменного стиля поменного стила поменного	36		
графического диз Виды работ: 1. Разработка разли использования, с 2. Разработка разли фирменного стил	огласно техническ чных видов визуалия, согласно техничиных видов визитнисанию рскизов фирменног	стиль» пов и правил ому заданию выных компонентов вескому описанию ных карточек, согласно	36		
	– лекции, 136 ч. – пра	к/зан.,, 16ч. – самост. раб+ Произв. практика) =	217		

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	
МДК 02.02.		261		
Информационный				
дизайн и медиа				
Раздел 2. <i>Основные</i>				
продукты				
информационного				
дизайна				
Тема 2.1.	Листовка, флаер.	16		ОК 1.1-1.10

		олержание учебн				
		Содержание учебного материал				
1	1		ы и форматы листовок.	3	1	
		Правила созда				
	2		ы и форматы флаеров.	3	1	
		Правила созда	ния.			
	Пр	актические	Практическое	5	3	ОК 1.1-1.10
	3a1	Р В В В В В В В В В В	задание №1:			ПК 2.1-2.5
			Разработка			
		p	рекламной листовки.			
			Практическое	5	3	OK 1.1-1.10
			задание №2:			ПК 2.1-2.5
		Разработка флаера.			01111110	
		мостоятельная	Проектное задание (с	2	3	OK 1.1-1.10
	pa	бота студентов	использованием			ПК 2.1-2.5
			информационных			
			технологий): Эскиз			
Тема 2.2.	п	томот (офичио)	листовки и флаера.	16		OK 1.1-1.10
1 ema 2.2.	11,	лакат (афиша)		10		ПК 2.1-2.5
	Co	одержание учебн	ого материала			111(2.1 2.0
	1		цепция плакатов.	3	2	
		Виды плакато				
	2	Основные пра	вила разработки	3	2	
		плакатов.				
		бораторные				
		боты	77	4		016 1 1 1 10
		оактические	Практическое	4	3	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
	3a	РИТИЯ	задание №3:			11K 2.1-2.5
			Разработка			
			информационного			
			плаката. Практическое	4	3	OK 1.1-1.10
			задание №4:	7	3	ПК 2.1-2.5
			Разработка			
			рекламного плаката			
			Практическое	2	3	OK 1.1-1.10
			задание №5:			ПК 2.1-2.5
			Разработка			
			имиджевого плаката.			
		мостоятельная	Проектное задание (с	2	3	ОК 1.1-1.10
	pa	бота студентов	использованием			ПК 2.1-2.5
			информационных			
			технологий): Эскиз			
m • • •			плаката.			OK 1 1 1 1 î
Тема 2.3.	Ба	аннер, билборд	(16		ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
	Co	одержание учебн	ого материала			111(2.1-2.3
	1	Виды и типы (2	2	
	2		вила создания	2	2	
		баннеров и би				
	3		неров и билбордов.	2	2	

	Практическая	Практическое	5	3	OK 1.1-1.10
	работа	задание №6:			ПК 2.1-2.5
		Разработка билборда.	_		
		Практическое	5	3	OK 1.1-1.10
		задание №7:			ПК 2.1-2.5
		Разработка интернет-			
		баннера.			
	Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.4.	Ролл-ап, штенде	n e	16	2	ОК 1.1-1.10
TOMA Z. T.	i omi-an, mrenge	P	10	2	ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн	ого материала			
	1 Основные фор	оматы ролл-апов,	3	2	
	штендеров.				
	2 Правила созда	ния и разработки.	3	2	
	Практические	Практическое	5	3	ОК 1.1-1.10
	занятия	задание №8:			ПК 2.1-2.5
		Разработка ролл-апа.			
		Практическое	5	3	ОК 1.1-1.10
		задание №8:			ПК 2.1-2.5
		Разработка штендера.			
	Самостоятельная	Творческое задание:	5	3	ОК 1.1-1.10
	работа студентов	Разработка эскизов			ПК 2.1-2.5
		ролл-апа и штендера.	4.5		0711111
Тема 2.5.	Календарь		16	2	OK 1.1-1.10
	Conominative	0.00 MOMORANIO 110			ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн 1 Виды календа		3	2	
		•	3	2	
	Практическая	ния календарей. Практическое	10	3	OK 1.1-1.10
	работа	задание №9:	10	3	ПК 2.1-2.5
	paoora	Разработка			111(2.1 2.5
		1			
		различных видов календарей			
	Самостоятельная	Творческое задание:	2	3	OK 1.1-1.10
	работа студентов	Разработка эскизов		3	ПК 2.1-2.5
	r z - j Admi ob	календаря.			1 2.2 2.0
Тема 2.6.	Вывеска	пантиндари.	16	2	ОК 1.1-1.10
	222001111				ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн	*			
		есок. Правила их	6	3	
	создания	Τ			
	Практические	Практическое	10	3	OK 1.1-1.10
	занятия	задание №10:			ПК 2.1-2.5
		Разработка вывески.			1
	Самостоятельная	Творческое задание:	1	3	OK 1.1-1.10
	работа студентов	разработка эскиза			ПК 2.1-2.5
		вывески.			OM 1 1 1 1 î
Тема 2.7.	Рекламные стел	ы, пилоны	16	2	OK 1.1-1.10
	Сонормочило имеби	OFO MOTONIOT			ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн 1 Вилы стел и п	ого материал илонов. Правила их	6	2	+
	создания	илонов. правила их		2	
	Практические	Практическое	10	3	ОК 1.1-1.10
	Tipukin teckne	приктическое	10		01.1.1 1.10

) AC 11	1		ПК 2.1-2.5
	занятия	задание №11:			11K 2.1-2.3
		Разработка стелы.	1		OIC 1 1 1 10
	Самостоятельная	Творческое задание:	1	3	OK 1.1-1.10
	работа студентов	Разработка эскиза			ПК 2.1-2.5
		стелы.			
Тема 2.8.	Информационн	ые стенды (доска	16	2	ОК 1.1-1.10
	информации)				ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн	ого материала			
	1 Основные фор	оматы	3	2	
	информацион	ных стендов.			
	2 Правила их ос	рормления.	3	2	
	Практические	Практическое	10	3	ОК 1.1-1.10
	занятия	задание №11:			ПК 2.1-2.5
		Разработка			
		информационного			
		стенда.			
	Самостоятельная	Творческое задание:	1	3	OK 1.1-1.10
	работа студентов	Разработка эскиза			ПК 2.1-2.5
	1	информационного			
		стенда.			
Тема 2.9.	Веб-дизайн	стенда.	16	1	ОК 1.1-1.10
1 CMa 2.7.	Бсо-дизаин		10	1	ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн	ого материал			1111 2.11 2.10
		нятия веб-дизайна.	2	1	
	2 Структура стр		1	1	
	3 Типы сайтов.		1	1	
		ормационной	1	1	
	архитектуры (1	1	
	1 11		1	1	
		элементы сайта,	1	1	
	Практические	отипирования.	1	3	ОК 1.1-1.10
	^	Практическое	1	3	ПК 2.1-2.5
	занятия	задание №12:			11K 2.1-2.3
		Стили дизайна:			
		тенденции развития.	1		010111110
		Практическое	1	3	OK 1.1-1.10
		задание №13:			ПК 2.1-2.5
		Виды макетов.			
		Практическое	1	3	OK 1.1-1.10
		задание №14:			ПК 2.1-2.5
		Сетки дизайна.			
		Практическое	1	3	OK 1.1-1.10
		задание №15:			ПК 2.1-2.5
		Современные			
		принципы дизайна.			
		Практическое	2	3	ОК 1.1-1.10
		задание №16:			ПК 2.1-2.5
		Цветовое и стилевое			
		решение.			
		Практическое	2	3	OK 1.1-1.10
		задание №17:			ПК 2.1-2.5
		Типографика сайта,			
		выбор шрифтов.			
		Практическое	2	3	OK 1.1-1.10
		11panina rechoe		5	ПК 2.1-2.5
		15			

	Содержание учебно	ого материала			
1 ema 2.12.	Дизайн мобильн	ых приложений	14	1	ПК 2.1-2.5
Тема 2.12.	работа студентов	ну при томоний	14	1	OK 1.1-1.10
	Самостоятельная				
		функциональности.			
		его			
		совершенствования			
		оформления сайта и			
		для эффективного			
		Использование CSS			
	работа	задание №20:			ПК 2.1-2.5
	Практическая	Практическое	10	2	OK 1.1-1.10
	перехода.	ражении и эффекты	1	1	
		ражений и эффекты	1	1	
		в при помощи СЗЗ. ание элементов.	1	1	
		умента н гмг. в при помощи CSS.	1	1	
	-	гилей и классов к умента HTML.	1	1	
	псевдоэлемент		1	1	
		е псевдоклассов и	1	1	
	3 Селекторы.		1	1	
	2 Типы данных 0	USS.	1	1	
	1 Каскадные таб		1	1	
	Содержание учебно	•			
					ПК 2.1-2.5
Тема 2.11.	Основы НТМЬ		18	1	OK 1.1-1.10
	работа студентов				
	Самостоятельная	векторной графикой.			
		разметкой макета и			
		приемы работы с			
		PhotoShop, используя			
		страницы в Adobe			
		Создание макета			
	занятия	задание №19:			ПК 2.1-2.5
	Практические	Практическое	10	2	ОК 1.1-1.10
	фонов в веб-ди	, 1			
	* *	е иконок, пиктограмм,	1	1	
		сайта, выбор шрифтов.	1	1	
		левое решение.	1	1	
	принципы диза	-	•	1	
	3 Сетки дизайна		1	1	
	2 Виды макетов.		1	1	
	Содержание учебно 1 Стили лизайна	ого материала : тенденции развития.	1	1	
	Соложения	NEO MOTORIA TO			ПК 2.1-2.5
Тема 2.10.		мление веб-сайта	16	1	OK 1.1-1.10
	работа студентов				
	Самостоятельная	фонов в всо-дизаинс			
		иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне			
		Использование			
		TT			

_					1
	-	зработку интерфейсов	1	1	
	мобильных пр				
	2 Принципы виз мобильных ин	зуального дизайна нтерфейсов.	1	1	
	3 Знакомство с инструментам	основными	1	1	
	4 Базовые прин		1	1	
	мобильных ин			1	
	Практическая	Практическое	10	3	OK 1.1-1.10
	работа	задание №21:	10	3	ПК 2.1-2.5
	P. C. C. C.	Разработка дизайна			
		мобильного			
		интерфейса.			
	Самостоятельная	Питерфеней.			
	работа студентов				
Тема 2.13.	Юзабилити инт	ерфейса	16	1	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
-	Содержание учебн	•			
	1 Основные при		3	1	
	1 1	ия пользовательского			
	опыта.				
		пьзовательского	3	1	
	интерфейса	1 			OTC.
	Практические	Практическое	5	3	OK 1.1-1.10
	занятия	задание №22:			ПК 2.1-2.5
		Основные принципы			
		проектирования			
		пользовательского			
		опыта.	_	2	OIC 1 1 1 10
		Практическое	5	3	OK 1.1-1.10
		задание №23:			ПК 2.1-2.5
		Структура			
		пользовательского			
	Сомостоятот учет	интерфейса.			
	Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.14.	Архитектура пр	иложения	16		OK 1.1-1.10
					ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн				
	1 1	готипа мобильного	3	1	
	приложения.				
	2 Инструменты интерфейсов.	для проектирования	3	1	
	Практические	Практическое	5	2	OK 1.1-1.10
	занятия	задание №24:		_	ПК 2.1-2.5
		Создание прототипа			
		мобильного			
		приложения.			
		Практическое	5	2	OK 1.1-1.10
		задание №25:			ПК 2.1-2.5
		Инструменты для			
		проектирования			
		интерфейсов.			
	Самостоятельная	11222			
	1	I	<u> </u>		1

	na	бота студентов				
Тема 2.15.	_	•	нципы дизайна	16		ОК 1.1-1.10
Tevita 2.13.		нтерфейсов	пципы дизанна	10		ПК 2.1-2.5
		одержание учебн	ого материала			1111 2.11 2.0
	1		озиции и сетки в	2	1	
	1				1	
	_	дизайне интер	•	2	1	
	2		нципы и ошибки	2	1	
			в интерфейсах.			
	3		странства и место	2	1	
			кии приоритетов			
		дизайнера инт				
	П	рактические	Практическое	10	2	ОК 1.1-1.10
	за	РИТКН	задание №26:			ПК 2.1-2.5
			Создания			
			композиции и			
			дизайна сетки			
			интерфейса.			
	Ca	амостоятельная	11			
		бота студентов				
Тема 2.16.	_		форм. Особенности	21	2	ОК 1.1-1.10
		изайна под iOS				ПК 2.1-2.5
		одержание учебн				
	1			2	2	
	2	Интерактивно	•	2	2	
	-	приложения.	CIB II OIRIIIR	_		
	3	-	инципы Material Design	4	2	
		рактические	Практическое	6	3	ОК 1.1-1.10
	1 1	нятия	задание №27:			ПК 2.1-2.5
	Su	шитии	Заоание №27:			1110 2.1-2.5
			,			
			интерфейсов	7	2	OIC 1 1 1 10
			Практическое	7	3	OK 1.1-1.10
			задание №28:			ПК 2.1-2.5
			Дизайн мобильного			
			приложения			
		амостоятельная				
	_	бота студентов				
-		1 1	ктов графического	72		
дизайна: Медиа-с	диза	айн»				
Виды работ:						
			оформления сайта с			
использованием						
			макета страницы в Adobe			
		цветовых решения макета и векторної	ях, используя приемы й графикой по ТЗ			
		_	а информационного стенда			
			аммного обеспечения по			
T3.						
Производственная	пра	ктика «Разрабоп	пка продуктов	36	/	
графического диз						
Виды работ:						
1. Выполнение нес			оформления сайта с			
использованием						X
			макета страницы в Adobe			
			ях, используя приемы			
		макета и векторної			/ \	
 Разработка неск 	ОЛЬК	хих проектов эскиза	а информационного стенда		/	V \

с использованием возможностей программного обеспечения по ТЗ.			
Всего 400 ч. (из них 98 ч. – лекции, 128 ч. – прак/зан., 14 ч. –	261		
самост. раб., 12 ч. консультации + 72 ч. Учеб.практика+ 36 ч.		\perp	\rightarrow
Произв.практика) = 400 ч.			

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	1	Содержание учебного материала учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1		2		3	4	
МДК 02.03. Многостраничный дизайн						
Раздел 3.				162		
Многостраничный дизайн				102		
Тема 3.1.		нижный дизай		36		ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
		одержание учебн				
	1	Особенности	макетирования и	2	1	
			ных документов.			
	2			2	1	
	3	3 Использование спецсимволов и глифов. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.		2	1	
	4			2	1	
	5	Работа со стилями. Работа с шаблонами.		2	1	
	6	Способы объединения нескольких публикаций.		2	1	
	7	Создание связ	ванных публикаций с ем структуры книги	2	1	
	8	Создание огла	авления. не библиотек (Library)	2	1	
		рактические	Практическое задание №1: Верстка книги.	20	2	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
		Самостоятельная работа студентов Разработка эскиза книги.		2	3	
Тема 3.2.		Хурнальный д	изайн	42	1	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
	Co	одержание учебн	ого материала			
	1	Особенности	макетирования и	2	1	

	верстки журн	эпэ			
		ла. Типовые макеты	2	1	
			2	1	
	шаблонов.	ие нескольких мастер-	2	1	
		IVIII HOM OCTIVI	2	1	+
		цульной сетки	2	1	
	Многоколоночная верстка.		2	1	
		5 Разработка стилевого оформления		1	
		ользование стилей.	2		
		кстом с использованием	2	1	
	сложного кон	V 1			
		ие прозрачности и	2	1	
	визуальных э	* *	•		0711111
	Практические	Практическое	28	3	OK 1.1-1.10
	занятия	задание №2:			ПК 2.1-2.5
		Верстка журнала.			
	Самостоятельная	Творческое задание:	2	3	OK 1.1-1.10
	работа студентов	Разработка эскиза			ПК 2.1-2.5
		журнала.			
Тема 3.3.	Газетный дизай	йн	28	1	ОК 1.1-1.10
					ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн				
	1 Особенности	макетирования и	2	1	
	верстки газет	Ы.			
	2 Состав газеты.		2	1	
	3 Типовые макеты.		2	1	
	4 Особенности	оформления текстового	2	1	
	и графическо	го материала газеты			
	Практическая	Практическое	20	3	ОК 1.1-1.10
	работа	задание №3:			ПК 2.1-2.5
		Верстка газеты			
	Самостоятельная	Творческое задание:	2	3	ОК 1.1-1.10
	работа студентов	Разработка эскиза			ПК 2.1-2.5
		газеты.			
Тема 3.4.	Верстка реклам	Верстка рекламной многостраничной		1	OK 1.1-1.10
Тема 3.4.		ной многостраничной	28	1	ОК 1.1-1.10 ПК 2.1-2.5
Тема 3.4.	продукции	•	28	1	
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн	ного материала	28	1	
Тема 3.4.	продукции Содержание учебние 1 Особенности	ного материала макетирования и			
Тема 3.4.	продукции Содержание учебности 1 Особенности верстки рекла	ного материала макетирования и амы.			
Тема 3.4.	продукции Содержание учебы 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклами	ного материала макетирования и мы. ной продукции.	2	1	
Тема 3.4.	продукции Содержание учебности 1 Особенности верстки реклам 2 Виды реклам 3 Особенности	ного материала макетирования и амы. ной продукции. оформления текстового	2 2	1	
Тема 3.4.	продукции Содержание учебности 1 Особенности верстки реклам 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе.	2 2	1	
Тема 3.4.	продукции Содержание учебности 1 Особенности верстки реклам 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, брог	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их	2 2 2	1 1 1	
Тема 3.4.	продукции Содержание учебности 1 Особенности верстки реклам 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по обранительного	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению.	2 2 2 2	1 1 1 1	ПК 2.1-2.5
Тема 3.4.	продукции Содержание учебности 1 Особенности верстки реклам 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, брог	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое	2 2 2	1 1 1	
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4:	2 2 2 2	1 1 1 1	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4: Верстка рекламной	2 2 2 2	1 1 1 1	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4: Верстка рекламной многостраничной	2 2 2 2	1 1 1 1	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические занятия	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4: Верстка рекламной многостраничной продукции.	2 2 2 2 2 20	1 1 1 1 3	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические занятия Самостоятельная	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4: Верстка рекламной многостраничной продукции. Творческое задание:	2 2 2 2	1 1 1 1	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические занятия	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4: Верстка рекламной многостраничной продукции. Творческое задание: Разработка эскиза	2 2 2 2 2 20	1 1 1 1 3	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические занятия Самостоятельная	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4: Верстка рекламной многостраничной продукции. Творческое задание: Разработка эскиза рекламной	2 2 2 2 2 20	1 1 1 1 3	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10
Тема 3.4.	продукции Содержание учебн 1 Особенности верстки рекла 2 Виды реклам 3 Особенности и графическо 4 Буклеты, броготличие по об Практические занятия Самостоятельная	ного материала макетирования и мы. ной продукции. оформления текстового го материала в рекламе. шюры, каталоги. Их формлению. Практическое задание №4: Верстка рекламной многостраничной продукции. Творческое задание: Разработка эскиза	2 2 2 2 2 20	1 1 1 1 3	ПК 2.1-2.5 ОК 1.1-1.10

					ПК 2.1-2.5
	Содержание учебн	юго материала			
	1 Особенности	макетирования издания	4	1	
	для вывода пр	ои помощи спуска			
	полос.	-			
	2 Спуск полос		4	1	
	Практические	Практическое	20	1	ОК 1.1-1.10
	занятия	задание №4:			ПК 2.1-2.5
		Спуск полос книги.			
	Самостоятельная	Творческое задание:	2	3	ОК 1.1-1.10
	работа студентов	Разработка эскиза			ПК 2.1-2.5
		книги.			
Производственная	практика «Разрабо	отка продуктов			
графического диз	айна: Многостран	ичный дизайн»	72		
Виды работ:	-				
1. Верстка печатного здания (книги, журнала) по техническому заданию.					
2. Верстка рекламн	ой брошюры по техни				
Всего 288 ч. (из них 54ч. – лекции, 108 ч. – прак/зан., 10 ч. – самост. раб.,			162		
17 ч.консультации+ 72 ч.	. Произв.практика) =	= 288 ч.			

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем 1 МДК 02.04. Дизайн	I	материала, л ірактические з работа обучаю	бного материала учебного абораторные работы и анятия, самостоятельная ощихся, курсовая работа сли предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения 4	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
упаковки				100		
Раздел 4. Дизайн				198		
упаковки	1		3 семестр			
Тема 4.1.	Oct	новы черчені	•	19		ОК 1.1-1.10
TOMAK IVI			ного материала	17		ПК 2.1-2.5
	1		ические построения.			
	2		оформления чертежей.			
	3	Масшта	<u> </u>			
	4	Линии ч	ертежа.	1		
	5	Шрифт.	•	1		
	6	Нанесен	ие размеров.			
	7	Деление	отрезков, окружностей,	1		
		углов на	равные части.			
	8	Проекци	онное черчение			
	9	Метод п	роекций.			
	-	актические ятия	Практическая работа № 1 Геометрические построения.	2		
			Практическая работа № 2 Правила оформления чертежей	2		
			Практическая работа № 3 Линии чертежа	3		
			Практическая работа № 4 Шрифты	3		

				1		
			чертежные	1		
			Практическая работа	I		
			№ 5 Нанесение			
			размеров	2		
			Практическая работа	2		
			№ 6 Сопряжения	3		
			Практическая работа	3		
			№ 7 Деление			
			окружности на равные части.			
				3		-
			Практическая работа № 8 Проекционное	3		
			черчение			
		Самостоятельная		4		-
		работа студентов		7		
		риооти студентов	- I - · · · ·	4		
			Задание 2 Шрифты	4		
			чертежные.	4		
			Задание 3	4		
			Сопряжения			
			Задание 4 Деление	4		
			окружности на равные			
			части.			
			Задание 5	6		
			Проекционное			
			черчение			
	_		4 семестр			OTCALAGE
Тема 4.1.	1 () 01			5.1	1	ОК 1.1-1.10
Tema 4.1.		овы черчения		53		
Tema 4.1.	10	Сопряжения		1		ПК 2.1-2.5
10ma 4.1.	10 11		Я.	1		
Tema 4.1.	10 11 12	Сопряжения Аксонометрия	я. в аксонометрии.	1 1 2		
Tema 4.11	10 11	Сопряжения Аксонометрия Окружности в		1		
Tema 4.1.	10 11 12	Сопряжения Аксонометрия Окружности в	в аксонометрии. ческие проекции	1 1 2		
Tema 4.11	10 11 12	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрич	в аксонометрии. ческие проекции их тел	1 1 2 4		
Tema 4.11	10 11 12 13	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрич	в аксонометрии. ческие проекции	1 1 2		
Tema 4.1.	10 11 12 13	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрич геометрически Определение и чертеже	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на	1 1 2 4		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрически Геометрически Определение в чертеже Лекальные кр	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые.	1 1 2 4		
Tema 4.11	10 11 12 13	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрически Спределение и чертеже Лекальные кри	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрически Спределение и чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9	1 1 2 4		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрически Спределение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрические	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Трактическая работа № 9 Аксонометрические проекции геометрических	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрические	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Трактическая работа № 9 Аксонометрические проекции геометрических	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрически Определение в чертеже Лекальные кря Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрические проекции геометрических ригур.	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. ческие проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрические проекции геометрических ригур.	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур.	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур.	1 1 2 4 2 2 8 2		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение и чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур.	1 1 2 4 2 2 8		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение в чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрические проекции геометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ел. Практическая работа № 11 Определение	1 1 2 4 2 2 8 2		
Tema 4.11	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение и чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрических проекции геометрических рел. Практическая работа № 11 Определение педостающих точек на	1 1 2 4 2 2 8 2		
	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение и чертеже Лекальные кри Развертки про П А п ф	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур. Практическая работа № 11 Определение педостающих точек на пертеже.	1 1 2 4 2 2 8 2		
	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение и чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрические проекции геометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических тел. Практическая работа № 11 Определение педостающих точек на пертеже. Практическая работа № 11	1 1 2 4 2 2 8 2		
	10 11 12 13 14	Сопряжения Аксонометрия Окружности в Аксонометрия геометрически Определение и чертеже Лекальные кри Развертки про	в аксонометрии. неские проекции их тел недостающих точек на ивые. остых геометрических тел Практическая работа № 9 Аксонометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур. Практическая работа № 10 Аксонометрические проекции геометрических ригур. Практическая работа № 11 Определение педостающих точек на пертеже.	1 1 2 4 2 2 8 2		

	Практическая работа № 13 Развертки простых геометрических тел.	10	
амостоятельная абота	Задание 6 Аксонометрические проекции геометрических фигур.	2	
	Задание 7 Аксонометрические проекции геометрических тел.	2	
	Задание 8 Определение недостающих точек на чертеже.	2	
	Задание 9 Лекальные кривые	2	
	Задание 10 Развертки простых геометрических тел.	6	

5 семестр

Тема 4.2.	Дизайн упа	ковки		19		OK 1.1-1.10
	Содержание	учебного матер	риала			ПК 2.1-2.5
	1 Дизайн	упаковки.		3	2	
	2 Функци	и упаковки.		3		
	3 Формос	бразование уг	таковки.	3		
	4 Констру	уирование упа	ковки.	7		
	5 Внешне	е оформление	2.	3		
	Лабораторны	је работы				-
	Практически		Практическая работа №	6		-
			1Разработка формы упаковки Практическая работа № 2 Разработка развертки упаковки	6		
			Практическая работа № 3 Разработка дизайна упаковки	7		
			к созданной форме			
	Самостоятел студентов	ьная работа	Задание 1. Придумать упаковку.	2		
	1	6	семестр			1
Тема 4.2.	Дизайн упа			17		OK 1.1-1.10

Сод	цержание учебного матери	иала		ПК 2.1-2.5
1	Дизайн упаковки.			
2	Функции упаковки.			
3	Формообразование уп-	аковки.		
4	Конструирование упан	ковки.		
5	Внешнее оформление.			
	актические занятия	Практическая работа № 1Разработка формы упаковки Практическая работка развертки упаковки Практическая работа № 3 Разработка дизайна упаковки к созданной форме	5 7	
	мостоятельная работа дентов	Задание 1. Придумать упаковку.	1	

7 семестр

Тема 4.3.	Tp	ехмерное моделиро	ование упаковки	36	ОК 1.1-
	Co	держание учебного м	атериала		1.10
	1	Программы дл	я моделирования		ПК 2.1-2.5
	2	Основные мето	одики создания		
		упаковке в про	грамме		
	3	Размещение ди	ізайна на		
		созданный про	дукт		
	4	Анимация при	презентации		
	Пр	и рактическая работа	Практическая	18	
			работа № 1		
			Создание		
			трехмерной		
			модели в		
			программе		
			моделирования	18	
			Практическая	10	
			работа № 2		
			Размещение		
			дизайна на		
			созданной		
			упаковке и		
			создание		
			анимации		
	Ca	мостоятельная	Задание	5	

	работа студентов	1.Проектное задание (с использованием информационных технологий).	et n		
Тема 4.3.	Трехмерное моде.	пирование упаковки	48		
	Содержание учебно	го материала			
		я моделирования	6	2	OK 1.1- 1.10
	2 Основные мето упаковке в программе	дики создания	6		ПК 2.1-2.5
		зайна на созданный	6		
	4 Анимация при	презентации	6		
	Практическая работ	а Практическая работа № 1 Создание трехмерной модели в программе моделирования Практическая работа № 2 Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	12		
	их 63 ч. – лекции, 135 ч	. – прак/зан., 44 ч. –	198		
самост. раб, 17	ч консультации .) = 2:	59 ч.			

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

 Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета
 Кабинет компьютерных (информационных) технологий

 лаборатории
 Лаборатории художественно-конструкторского проектирования; мультимедийных технологий; графических работ и макетирования; макетирования и 3D-моделирования

 мастерской
 Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)

 залы
 библиотека; читальный зал с выходом в сеть Интернет.

4.1.1 Оборудование кабинета компьютерных (информационных) технологий

Nº	Наименования объектов и средств материально-технического	Примечания
	обеспечения	
	Оборудование учебного кабинета	
	Экран	1
	Цифровой проектор	1
	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место	1
	с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования	
	для подключения к сети «Интернет».	
	стул преподавателя	1
	стол преподавателя	1
	Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором.	13
	столы компьютерные	13
	стулья	13
	доска меловая	1
	шкаф книжный	1
	мультимедиа проектор	1
	экран	1
	сетевой удлинитель	1
	корзина для мусора	1
	коврик для резки	1
	Печатные пособия	
	комплект учебно-методической документации;	1
	нормативная документация	1
	Цифровые образовательные ресурсы	
	Цифровые компоненты учебно-методических комплексов	
	комплект электронных презентаций, слайдов	1

4.1.2 Оборудование лаборатории художественно-конструкторского проектирования; мультимедийных технологий; графических работ и макетирования; макетирования и 3D-моделирования

N₂	Наименования объектов и средств материально-технического	Примечания
	обеспечения	
	Оборудование учебного кабинета	
	Экран	1
	Цифровой проектор	1
	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место	1
	с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования	
	для подключения к сети «Интернет».	
	стул преподавателя	1
	стол преподавателя	1
	Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором.	13
	столы компьютерные	13
	стулья	13
	доска меловая	1
	шкаф книжный	1
	мультимедиа проектор	1
	экран	1
	сетевой удлинитель	1
	корзина для мусора	1
	коврик для резки	1
	Печатные пособия	
	комплект учебно-методической документации;	1
	нормативная документация	1
	комплект электронных презентаций, слайдов	1

4.1.3 Оборудование учебно-производственной мастерской (печатных процессов)

Nº	Наименования объектов и средств материально-технического	Примечания
	обеспечения	
	Оборудование учебного кабинета	
	Экран	1
	Цифровой проектор	1
	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место	1
	с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования	
	для подключения к сети «Интернет».	
	стул преподавателя	1
	стол преподавателя	1
	Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором.	13
	столы компьютерные	13
	стулья	13
	доска меловая	1
	шкаф книжный	1
	мультимедиа проектор	1
	экран	1
	сетевой удлинитель	1

корзина для мусора	1
коврик для резки	1
Переносное оборудование (Принтер, сканер)	1
Печатные пособия	
комплект учебно-методической документации;	1
нормативная документация	1
Цифровые образовательные ресурсы	
Цифровые компоненты учебно-методических комплексов	
комплект электронных презентаций, слайдов	1

Технические средства обучения

№	Наименования объектов и средств материально-технического	Примечания
	обеспечения	
	Технические средства обучения (средства ИКТ)	
	Мультимедиа проектор	1
	Экран (на штативе или навесной)	1
	Колонки	1

4.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
	Базовые печатные издания		
1.	Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) М.: ОИЦ «Академия», 2017 ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723	2017	Реком.
2.	Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики М.: ОИЦ «Академия», 2016 ISBN 978-5-4468-1481-7,ББК 30.18:5-05я723	2016	Реком.
3.	Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17	2016	Реком.
4.	Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97.	2016	Реком.
5.	Преображенская, Н.Г. Черчение [Текст]: Методическое пособие/ Н.Г. Преображенская, И.В. Кодукова Москва: «Вентана-Граф» 2019, -152 с. Методическое пособие	2019	Рек.
6.	Ботвинников, А.Д. Черчение 9 класс [Текст]: учебник для общеобразовательных школ/А.Д. Ботвинников, В.Н. Виноградоов, И.С. Вышнепольский - Москва: Дрофа, Астрель, - 2018, 221с.	2018	Рек.

Дополнительные печатные источники

Nº	Выходные данные печатного издания	Год	Гриф
		издания	
	Базовые печатные издания		
1	Сокольникова, Н.М., Сокольникова, Е.В. Дизайн проектирование: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования [Текст] / Н.М. Сокольникова, Е.В. Сокольникова М.: ОИЦ «Академия», 2016. — 239 с.	2016	Реком.
2	Боголюбов, С.К. Индивидуальные задания по курсу черчения [Текст]: Прак. пособие для учащихся техникумов/ С.К. Боголюбов – М: Высш. шк., 2017. – 368с., ил.	2017	Рек.
3	Миронова Р.С. Сборник заданий для графических работ и упражнений по черчению. [Текст]: Учеб. пособие для учащихся техникумов/ Р.С.Миронова, Б.Г.Миронов — М: Высш. шк., 2015. — 183с., ил.	2015	Рек.

Основные электронные издания

Nº	Выходные данные электронного издания	Режим	Гриф
		доступа	
1.	Бондарева Г.А. Лабораторный практикум по дисциплине	ЭБС	Реком.
	«Мультимедиа технологии». 2017		
2.	Бондарева Г.А. Мультимедиа технологии. 2017	ЭБС	Реком.

3.	Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий. 2017	ЭБС	Реком.
4.	Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. 2017	ЭБС	Реком.
5.	Макарова Т.В. Веб-дизайн. 2015	ЭБС	Реком.

Дополнительные электронные издания

No	Выходные данные электронного издания	Режим	Проверено
		доступа	
1.	Никитин А.М. Художественные краски и материалы. 2016		01.04.2021
	[Электронный ресурс] //		
	http://avidreaders.ru/book/hudozhestvennye-kraski-i-materialy-		
	spravochnik.html.		
2.	Смекалов И.В. Декоративные возможности акварельной	свободный	01.04.2021
	живописи. [Электронный ресурс] // http://yandex.ru/clck.		

Ресурсы Интернет

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

http://window.edu.ru/window/library

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

http://www.gumer.info/

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

Энциклопедии, словари, справочники

http://dic.academic.ru

Сайт Академик. Словари и энциклопедии на Академике по социально-гуманитарным наукам.

Сайты музеев

Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html Ru/index.html.

Московский музей современного искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.mmoma.ru/exhibitions.

The Metropolitan Museum of Art [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.metmuse& um.org.

Сайты по компьютерной графике

http://www.grafgip.ru/

https://sites.google.com/site/komputernayagrafika/vidy-grafiki/veb-grafika

http://www.dtdm.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=52:l---r&catid=4&Itemid=8 http://vsofte.biz/grafika-dizayn/

Учебные материалы по компьютерной графике

http://works.doklad.ru/view/LFs1KoLjJg8.html

http://bibliofond.ru/view.aspx?id=607458

Научное общество GraphiCon

http://www.graphicon.ru/

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса при реализации профессионального модуля

Методическое обеспечение образовательного процесса

Требования к условиям проведения занятий

Реализация профессионального модуля осуществляется: История дизайна после освоения общепрофессиональных дисциплин Основы экономической деятельности Компьютерная графика Физическая культура Компьютерная графика Основы дизайна и композиции параллельно с освоения общепрофессиональных дисциплин Основы материаловедения Компьютерная графика Основы дизайна и композиции Иностранный В язык профессиональной деятельности Физическая культура Рисунок основами перспективы до освоения общепрофессиональных дисциплин Безопасность жизнедеятельности Реализация профессионального модуля осуществляется: семестре с учебной нагрузкой 4 часа в неделю; В V В семестре с учебной нагрузкой часа в неделю; VI семестре с учебной нагрузкой 14 часа в неделю; В VII семестре с учебной нагрузкой 3 часа в неделю; В VIII семестре с учебной нагрузкой часа в неделю; В

Требования к условиям организации учебной практики

При реализации ПМ. 2 Разработка продуктов графического дизайна [указать наименования модуля] предусматривается проведение следующих видов практики: учебной УП.2.01. «Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль» УП.2.02. «Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн» Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля. Рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и концентрированно направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. производственной предусматривается проведение следующих видов практики:

ПП.2.01. «Разработка продуктов графического дизайна:

Фирменный стиль»

ПП.2.02. «Разработка продуктов графического дизайна:

Медиа дизайн»

ПП.2.03. «Разработка продуктов графического дизайна:

Многостраничный дизайн»

Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля.

Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля.

чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и концентрированно направлена

на освоение студентами профессиональных компетенций.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются колледжем и доводятся до студентов до начала практики.

Требования к условиям консультационной помощи обучающимся

При выполнении самостоятельной работы по модулю предусматривается проведение консультаций с обучающимися в пределах отведенного времени.

проведения консультаций (групповые, индивидуальные, лабораторные, письменные, устные, дистанционные) определяется колледжем.

Требования к условиям организации внеаудиторной деятельности обучающихся

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Реализация профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Во время самостоятельной подготовки в колледже студенты обеспечиваются бесплатным доступом к сети Интернет в читальных залах библиотеки, предназначенным для работы в электронной образовательной среде.

Требования к оснащенности баз практик

Оснащенность баз практики должна обеспечивать выполнение всех видов профессиональной деятельности, предусмотренных ПООП СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Производственная практика обучающихся проводится на предприятиях и в организациях по отраслям производственной деятельности в области архитектуры, проектирования, дизайна, СМИ, издательства, полиграфии, изготовления упаковочной продукции и др., с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Руководство практикой от предприятия / организации осуществляют определенные из числа высококвалифицированных работников организации наставники, помогающие обучающимся овладеть профессиональными навыками. Оборудование рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию вида деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть всеми профессиональными компетенциями по профессиональному модулю ПМ.02 Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности «10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн», не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности «10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн» «10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн», в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 процентов (в соответствии с ФГОС).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

специалисты с высшим профессиональным образованием — преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин «Основы материаловедения», «Компьютерная графика», «Основы дизайна и композиции».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

5.1. Результаты (освоенные профессиональные компетенции), основные показатели оценки результата, Формы и методы контроля и оценки

Код компете нции, знания, умения	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоеннь	не умения		
У 1	Разрабатывать планы выполнения работ; распределять время на выполнение поставленных задач; определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	Способность разрабатывать планы выполнения работ; распределять время на выполнение поставленных задач; определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	Текущий контроль. Подготовка сообщений, подготовка к семинарским и практическим занятиям. Создание компьютерных презентаций. Промежуточная аттестация
У 2	Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; понимать сочетание в дизайнпроекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.	Способность выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; понимать сочетание в дизайнпроекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.	
У 3	Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;	Способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство.	

	создавать цветовое		
	единство.		
У 4	Осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; подготавливать презентации разработанных макетов; защищать разработанные дизайн-макеты.	Способность осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; подготавливать презентации разработанных макетов; защищать разработанные дизайн-макеты.	
У 5	Выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайнмакета для формирования дизайн-продукта.	Способность выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайнмакета для формирования дизайнпродукта.	
3 1	ые знания Структуры ТЗ, его	Способность понимать структуры ТЗ,	Текущий контроль.
31	реализации; основ менеджмента времени и выполнения работ; программных приложений работы с данными.	его реализации; основ менеджмента времени и выполнения работ; программных приложений работы с данными.	Подготовка сообщений, подготовка к семинарским и практическим занятиям. Создание компьютерных презентаций. Промежуточная аттестация
32	Технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к материалам, программным средствам и оборудованию; программных приложений работы с данными для разработки дизайн-макетов.	Способность понимать технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов.	
3 3	Современных тенденций в области дизайна; разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайнпроектирования; программных приложений по основным направлениям графического дизайна; технических параметров разработки макетов, сохранения, технологии печати.	Способность ориентироваться в современных тенденций в области дизайна; разнообразных изобразительных и технических приёмах и средствах дизайнпроектирования; программных приложениях по основным направлениям графического дизайна; технических параметрах разработки макетов, сохранения, технологии печати.	
34	печати. Программных приложений для представления макетов графического дизайна; основ менеджмента и коммуникации,	Способность понимать программные приложения для представления макетов графического дизайна; основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; основы макетирования.	

	договорных отношений;		
	основ макетирования.		
3.5	Программных	Способность ориентироваться	
33	приложений для хранения	программных приложениях для	
	и передачи файлов-	хранения и передачи файлов-макетов	
	макетов графического	графического дизайна	
	дизайна.	Трифи теского дизинни	
Общие к	омпетенции	<u> </u>	<u> </u>
OK 1.	ОК.01. Выбирать способы	Распознавать задачу и/или проблему в	Отзыв по итогам практики
OR I.	решения задач	профессиональном и/или социальном	«Практика по основам
	профессиональной	контексте.	разработки продуктов
	деятельности,	Анализировать задачу и/или проблему	графического дизайна».
	применительно к	и выделять её составные части.	r i r i r i r i r i r i r i r i r i r i
	различным контекстам.	Правильно выявлять и эффективно	
	T	искать информацию, необходимую для	
		решения задачи и/или проблемы.	
		Составить план действия.	
		Определить необходимые ресурсы.	
		Владеть актуальными методами работы	
		в профессиональной и смежных	
		сферах.	
		Реализовать составленный план.	
		Оценивать результат и последствия	
		своих действий (самостоятельно или с	
		помощью наставника).	
		Знать актуальный профессиональный и	Отзыв по итогам практики
		социальный контекст, в котором	«Практика по основам
		приходится работать и жить.	разработки продуктов
		Основные источники информации и	графического дизайна».
		ресурсы для решения задач и проблем	
		в профессиональном и/или социальном	
		контексте.	
		Алгоритмы выполнения работ в	
		профессиональной и смежных	
		областях.	
		Методы работы в профессиональной и	
		смежных сферах.	
		Структура плана для решения задач.	
		Порядок оценки результатов решения	
OI/ 2	Аманиомпороду	задач профессиональной деятельности.	Выполнение творческих
OK 2.	Анализировать современные тенденции в	Определять задачи поиска информации.	Выполнение творческих заданий, индивидуальных
	области графического	информации. Определять необходимые источники	проектов (с
	дизайна для их адаптации	информации.	использованием
	и использования в своей	Планировать процесс поиска.	информационных
	профессиональной	Структурировать получаемую	технологий)
	деятельности.	информацию.	10/110/10/11/11/
	ACMICIBILOCIFI.	Выделять наиболее значимое в перечне	
		информации.	
		Оценивать практическую значимость	
		результатов поиска.	
		Оформлять результаты поиска.	
		оформальть розультаты понска.	

источников применаемых в профессиональной деятельности. Приемы структурирования информации. ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессионального и личностного развитие. ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональной деятельности. Выстранвать траектории профессиональной деятельности. Выстранвать траектории профессиональной деятельности. Выстранвать траектории профессионального и личностного развития. ОК 4. Работать в коллективе и команды, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и культурного контекста. ОК 5. Осуществлять устную и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демоистрировать осозванное поседение на основе традиционных общечеловеческих и енностей. Выполнение творческ заданий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий) Выполнение теорчески заданий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий коллектива, психологии информационных заданий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий ументыми. ОК 5. Осуществлять устную и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демоистрировать осозванное поседение на основе традиционных общечеловеческих информационных технологий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий коллектива, психологии вадач. Выполнение творческ заданий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий информационных технологий информационных проектов использованием информационных общечеловеческих ценностей.			Номания подправной на принатичной на	Текущий контроль.
профессиональной деятельности. Приемы структурирования информации. Ормат оформатения результатов поиска информации. Определять актуальность нормативнопрофессиональног и дваговой документации в профессиональног и дичностного развитие. Ок 4. Работать в коллектипе и комагда, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и коммуникацию и культурного контекста. ОК 5. Осуществлять устную и культурного контекста. Ок 6. Проявлять гражданско- познино, демонстрировать осознанное порастые общечеловеческих информационных проектов познино, демонстрировать осознанное порасты с гражданско- патриотическую познино, демонстрировать осознанное пракрать осознанное порастые общечеловеческих информационных общечеловеческих информационных проектов познино, демонстрировать осознанное пракрать на споль зованием информационных проектов познино, демонстрировать осознанное порастые на споль зованием информационных проекты с гражданско- патриотическую познино, демонстрировать осознанное порастые на споль зованием информационных общечеловеческих ценностей.			Номенклатура информационных источников применяемых в	•
Приемы структурирования информации. Проектов поиска информации. Правилованием информации. Правилованием информации. Правилованием информации. Правилованием информации. Правилованием информационных технологий) Проектов поиска информации. Правилованием информационных технологий. Правило оформления документов. Правило оформления документов. Правило оформления документов. Правилованием информационных технологий. Правило оформления документов. Правило оформления документов. Правилованием информационных технологий. Правило оформления документов. Правилованием информационных технологий. Проектов использованием информационных обнечеловеческих ценностей. Проектов				•
ок 3. Планировать и реализовывать поиска информации. ОК 3. Планировать и реализовывать собственное прамовой документации в профессиональное и дичностное развитие. ОК 4. Работать в коллективе и командае. Взаимодействовать с колдегами, руководством, клиентами. ОК 4. Работать в коллективе и командае. Взаимодействовать с колдегами, руководством, клиентами. ОК 5. Осупцествлять устпуло и письменную коммуникацию и пусударственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документы. ОК 5. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих и стеньогой). ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на оспове традиционных общечеловеческих и стеньогой). ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих и стеньогой).				
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. Выстраивать траектории профессиональное и профессиональной деятельности. Выстраивать траектории профессиональное и профессиональной деятельной профессиональной деятельности. Выстраивать траектории профессионального и личностного развития и современная научная и профессиональная терминология. Возможные траектории профессиональная терминология. Выполнение творческ заданий, индивидуальни профессионального развития и силользованием информационных технологий деятельности. Выстраивать траектории профессионального развития и силользованием информационных технологий деятельности. Выполнение творческ заданий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий деятельности дизгности, сисновам проектов использованием информационных технологий далач. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 5. Осуществлять устную и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять траждансконатрросктов использованием информационных технологий) культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять траждансконатрросктов использованием информационных технологий) контрое выполняющей контрое использованием информационных технологий) контрое использованием информационных технологий) контроектов использованием информационных технологий) контроектов использованием информационных технологий) контроектов использованием информационных технологий) контроектов использованием информационных общечеловеческих пенностей.				•
ОК 3. Планировать реализовывать собственное профессиональное и дичностное развитие. Технологий реализовые профессиональное и дичностное развитие. Технологий развития. Определять актуальность нормативноправовой документации в профессиональной деятельности. Современная научная и профессионального и личностного развития. Современная научная и профессионального правовой документации. Современная научная и профессиональная терминология. Возможные траектории профессиональная терминология. Возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 4. Работать в коллектива и команды, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководействовать с коллегами, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданско-патрютическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традпинонных общечеловеческих исиностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патрютическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традпинонных общечеловеческих исиностей. чиностей. выполнятия технологий)			* *	
ОК 3. Планировать предпизовывать собственное профессиональное и прамовой документации в профессиональное профессиональное и пличностное развитие. ОК 4. Работать в коллективе и команды, вофективно взаимодействовать с коллегами, клиентами. ОК 4. Работать в коллективе и команды, вофективно взаимодействовать с коллегами, клиентами. ОК 5. Осуществлять устиую и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенности и и культурного контекста. ОК 5. Проявлять гражданско и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданско париногическую позицию, демонстриюсять осозианное поведение на основе традиционных общечеловеческих иенностей. ОК 6. Проявлять гражданско парициюнных общечеловеческих иенностей. ОК 6. Проявлять гражданско парициюнных общечеловеческих иенностей. ОСК 6. Проявлять гражданско париционных общечеловеческих иенностей. ОСК 6. Проявлять гражданско париционных общечеловеческих иенностей. ОСК 6. Проявлять гражданско париционных общечеловеческих иенностей. ОСК 6. Проявлять гражданско позицию, демонстрировать осозианное поведение на основе традиционных общечеловеческих исенностей. ОСК 6. Проявлять гражданско позицию, демонстрировать осозианное поведение на основе традиционных общечеловеческих исенностей. ОСК 6. Проявлять гражданско позицию, демонстрировать осозианное поведение на основе традиционных общечеловеческих исенностей. ОСК 6. Проявлять гражданско позицию, демонстрировать осозианное поведение на основе традиционных технологий)				
реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. Выстранвать траектории профессионального и личностного развития. Содержание актуальной нормативноправовой документации в профессиональная терминология. Высловнение творческ заданий, индивидуальн проектов выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов негонововать с коллетами, руководством, клиентами. ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию ва государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 5. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать сосивае траиционных сосивсе традиционных общечеловеческих ценностей. Осисове традиционных общечеловеческих и сенностей. Общечеловеческих и стехнологий)			none in population	14
реализовывать собственное профессиональной деятельности. Выстраивать трасктории профессиональной деятельности. Выстраивать трасктории профессиональной деятельности. Выстраивать трасктории профессиональной деятельности. Выстраивать трасктории профессиональная терминостието развития. Содержание актуальной нормативноправовой документации. Современная научива и профессиональная терминология. Возможные трасктории проектов васиментации профессиональная терминология. Возможные трасктории проектов использованием информационных технологий) проектов использованием информационных технологий команда. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективне взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов использованием информационных технологий) Выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов использованием информационных технологий и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. проектов использованием информационных технологий)	ОК 3	Планировать и	Определять актуальность нормативно-	Решение ситуационных
обственное профессиональное и личностное развитие. Выстраивать и дрифессионального и личностного развития. Совреженная научная и профессионального и личностного развития. Совреженная научная и профессионального и личностного развития и профессионального развития и намоборазования. ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Вазаимодействовать с коллектива и команды. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Умение использовать знания по психологии коллектива, психологии проектов и письменную коммуникащию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникащию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позиции, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию, демонстрировать осознаннее поведение на основе традиционных технологий)	0110.	_		
профессиональное и личностное развитие. Профессионального и личностное развития. Содержание актуальной нормативноправовой документам научная и профессиональная терминология. Выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов выполнение заданий, индивидуальн проектов заимодействовать с коллегами, руководетвом, клиентами. ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководетвом, клиентами. Организовывать работу коллектива и команды, руководетвом, клиентами. Организовывать работу коллектива и команды, руководетвом, клиентами. Выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов психологии коллектива, психологии диформационных технологий руководетвом языке. Оформлять документы. ОК 5. Осуществлять устную и письменную комумикацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Особенности социального и культурного контекста.				
ОК 4. Работать в коллективе и команды, эражимодействовать с коллегами, руководетвом, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданскопатриного контекста. ОК 6. Проявлять гражданскопатриного позицию, демонстрировать осознаннее поведение на основе традиционных общечеловеческих общечеловеческих пенностей, основе прадиционных общечеловеческих пенностей.		профессиональное и		
Проверовного и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданскопатьного и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданскопатьного и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданскопатьного позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопатьного позицию демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопатритурновать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		личностное развитие.	профессионального и личностного	
правовой документации. Современная научная и профессиональная терминология. Возможные траектории профессиональная терминология. Возможные траектории профессиональная терминология. Возможные траектории профессионального развития и самообразования. Технологий) ОК 4. Работать в коллективе и командае, эффективно взаимодействовать с коллегами, клиентами. Обранизовывать работу коллектива и команды. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Выполнение творческ заданий, контрог Выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов использованием информационных технологий) Решение ситуационня задач. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке учетом особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		-		
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и посьмоную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих убемонствой и культурного контекста основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей.				•
Профессиональная терминология. Возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Организовывать работу коллектива и команды. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Умение использовать знания по психологии коллектива, психологии личности, основам проектов использованием информационных технологий) Решение ситуационня задач. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОСК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих общенеловеческих общенеловеческов общенеловеческо				1
Возможные траектории профессионального развития и самообразования. ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Взаимодействовать с коллегами, проектов использованием информационных технологий одеятельности. Умение использовать знания по психологии коллектива и информационных технологий) Умение использовать знания по психологии коллектива, психологии личности, основам проектной деятельности. ОК 5. Осуществлять устную и письменную особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОСобенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданскопатриотическую позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. общечеловеческих информационных технологий)			-	
Профессионального развития и самообразования. ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно ваимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Взаимодействовать с коллегами, проектов использованием информационных технологий) Решение ситуационни задач. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОС обенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. проявлять гражданско-патриотической польнение творческ заданий, индивидуальн проектов использованием информационных общечеловеческих ценностей.				*
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Выполнение творческ заданий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий) ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОК 6. Проявлять гражданскопатириотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных общечеловеческих исенностей.				
ОК 4. Работать в коллективе и команды. Организовывать работу коллектива и команды. Текущий контрол выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов использованием информационных технологий) ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять документы. Решение ситуационн задач. ОК 6. Проявлять гражданскопатириотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих и быше общечеловеческих и денностей. Излагать свои взгляды и реализовывать проектов использованием информационных технологий)			1 1	* *
команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Ваммодействовать с коллегами, руководством, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОС 6. Проявлять гражданскопатириотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопозицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	OV 4	Работать в маниаметира и		,
Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Взаимодейством, клиентами. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданскопатирию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных общечеловеческих пехнологий) Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Ок 6. Проявлять гражданскопатириотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих пехнологий) Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. Ок 6. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных технологий) Взаимодействовать с коллегами, проекты проекты с клиентами. Взаимодействовать с коллегами, проекты с клиентами. Взаимодействовать проекты с стражданскопатриотической позиции на основе традиционных проекты в проектов проекты информационных технологий)	OK 4.			•
коллегами, руководством, клиентами. руководством, клиентами. проектов использованием информационных технологий)				*
Видентами. Ви				
Информационных технологий		* *	руководством, клиснтами.	•
Умение использовать знания по психологии коллектива, психологии задач. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОС 6. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных технологий) ОК 6. проявлять гражданскопазицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных технологий)		KJINCH I dMIN.		
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностие и культурного контекста. ОС 6. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопатриотической позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.				
Психологии коллектива, психологии дадач. ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОСобенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных технологий) Психологии коловем проектива, психологии деятельности. Излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять задач. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Проявлять гражданско-патриотической позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.			Vмение использовать знания по	,
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных общечеловеческих информационных технологий) ОК 6. Осуществлять устную и письменную излагать свои мысли на государственном языке. Оформлять адач. Особенности социального и культурного и культурного контекста. Правила оформления документов. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Текущий контрол Выполнение творческ заданий, индивидуальн проектов использованием информационных технологий)				3 ,
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. ОСобенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных технологий) ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных информационных технологий)			-	зиди г.
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданскопатриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ОК 6. Проявлять гражданскопозицию на государственном языке. Оформлять документы. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданскопатриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопозиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопозиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопозиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопозиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданскопозиции на основе традиционных технологий)			•	
коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОСС 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОСС 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных индивидуальных общечеловеческих ценностей.	OK 5.	Осуществлять устную и		Решение ситуационных
коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОСС 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОСС 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных индивидуальных общечеловеческих ценностей.		письменную	государственном языке. Оформлять	задач.
учетом особенностей социального и культурного контекста. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ОК 6. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Выполнение творческ заданий, индивидуально проектов использованием информационных технологий) Текущий контрол Выполнение творческ заданий, индивидуально проектов позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. Особенности социального и культурного контекста. Выполнение творческ заданий, индивидуально проектов использованием информационных технологий)		коммуникацию на		
особенности социального и культурного контекста. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Правила оформления документов. Выполнение творческ заданий, индивидуальни проектов использованием информационных технологий) ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию на основе традиционных общечеловеческих ценностей. ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позицию на основе традиционных общечеловеческих ценностей. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. Проявлять гражданско-патриотической позицию на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		государственном языке с	-	
культурного контекста. Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Выполнение творческ заданий, индивидуальня проектов использованием информационных технологий) Текущий контрол Текущий контрол Выполнение творческ заданий, индивидуальня проекты с гражданско-патриотической позициюнных общечеловеческих ценностей. ОК 6.		учетом особенностей		
Особенности социального и культурного контекста. Правила оформления документов. Правила оформления документов. Правила оформления документов. Правила оформления документов. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ОК 6. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. Проявлять гражданий, индивидуальный проектов использованием информационных технологий)		социального и		
культурного контекста. Правила оформления документов. Правила оформления документов. ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих культурного контекста. Правила оформления документов. Выполнение творческ заданий, индивидуальны проектов проектов проектов проектов проектов проектов проектов использованием информационных информационных технологий)		культурного контекста.		
Правила оформления документов. Правила оформления документов. Заданий, индивидуальной проектов использованием информационных технологий) ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных общечеловеческих информационных технологий) Заданий, индивидуальной контрол Выполнение творческ позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. Проявлять гражданско-патриотической позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей.			· ·	•
Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих общечеловеческих проектов использованием информационных технологий) Текущий контрол Выполнение творческ позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. проектов использованием информационных информационных информационных технологий)				
ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих общечеловеческих информационных общечеловеческих информационных общечеловеческих информационных технологий)			Правила оформления документов.	
ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих общечеловеческих информационных общечеловеческих информационных общечеловеческих информационных технологий)				-
ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих общечеловеческих информационных общечеловеческих технологий) Текущий контрол Выполнение творческ заданий, индивидуальны проектов использованием информационных технологий)				
ОК 6. Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих общечеловеческих позиционных общечеловеческих позиционных общечеловеческих позиционных общечеловеческих позиционных общечеловеческих проектов использованием информационных технологий)				
патриотическую проекты с гражданско-патриотической позицию, позиции на основе традиционных общечеловеческих ценностей. Выполнение творческ заданий, индивидуально проектов использованием информационных общечеловеческих технологий)	OK 6	Проявлять гражданско-	Изпагать свои взглялы и пеализовывать	/
позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. проектов использованием информационных общечеловеческих технологий)	OK U.		_	1
демонстрировать общечеловеческих ценностей. проектов использованием информационных общечеловеческих технологий)		-		*
осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих информационных технологий)		-	-	
основе традиционных общечеловеческих информационных технологий)			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
общечеловеческих технологий)				
		_		
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		ценностей.		ĺ
ОК 7. Содействовать Соблюдать нормы экологической Дискуссия	ОК 7.		Соблюдать нормы экологической	Дискуссия
сохранению окружающей безопасности.		сохранению окружающей	безопасности.	
среды, Определять направления		среды,	Определять направления	

	naaymaaabanayyayyya	naarmaaahanawarra na naarray	
	ресурсосбережению, эффективно действовать в	ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по	
	чрезвычайных ситуациях.	профессиональной деятельности по профессии.	
	чрезвычаиных ситуациях.	Правила экологической безопасности	Дискуссия
		при ведении профессиональной	дискуссия
		деятельности.	
		Основные ресурсы задействованные в	
		профессиональной деятельности.	
		Пути обеспечения ресурсосбережения.	
OK 8.	Использовать средства	Применять средства физической	Текущий контроль.
OK 8.	физической культуры для	культуры для сохранения и укрепления	Выполнение творческих
	сохранения и укрепления	здоровья в процессе профессиональной	заданий, индивидуальных
	здоровья в процессе	деятельности	проектов (с
	профессиональной	деятельности	использованием
	деятельности и		информационных
	поддержания		технологий)
	необходимого уровня		
	физической		
	подготовленности.		
OK 9.	Использовать	Применять средства информационных	Отзыв по итогам практики
	информационные	технологий для решения	«Практика по основам
	технологии в	профессиональных задач.	художественно-
	профессиональной	Использовать современное	конструкторских
	деятельности.	программное обеспечение.	(дизайнерских) проектов».
		Знать современные средства и	Отзыв по итогам практики
		устройства информатизации.	«Практика по основам
		Порядок их применения и программное	художественно-
		обеспечение в профессиональнной	конструкторских
		деятельности.	(дизайнерских) проектов».
OK10.	Пользоваться	Применять средства программного	Текущий контроль.
	профессиональной	обеспечения на иностранном языке.	Выполнение творческих
	документацией на		заданий, индивидуальных
	государственном и		проектов (с
	иностранном языке.		использованием
			информационных
			технологий)
OK11.	Планировать	Осознавать профессиональную	Дискуссия
	предпринимательскую	деятельность в контексте	
	деятельность в	экономического развития и	
	профессиональной сфере.	потребностей общества	
	ональные компетенции	TT 770	Lm. v
ПК 2.1.	Планировать выполнение	Чтение и понимание ТЗ;	Текущий контроль.
	работ по разработке	разработка планов по формированию	Экспертная оценка.
	дизайн-макета на основе	макетов;	Текущая аттестация.
	технического задания.	определение времени для каждого	Экзамен
		этапа разработки дизайн-макета.	квалификационный
		Разрабатывать планы выполнения	
		работ;	OTOLIN TO MADERIA TROMPONIA
		распределять время на выполнение	Отзыв по итогам практики
		поставленных задач;	«Практика по основам
		определять место хранения и	разработки продуктов
		обработки разрабатываемых макетов;	графического дизайна».
		разрабатывать технологическую карту	
пиээ	Оправания потрабують	изготовления авторского проекта.	Такулий контролу
ПК 2.2.	Определять потребности	Подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого	Текущий контроль. Экспертная оценка.
	в программных продуктах, материалах и	макета.	Отзыв по итогам практики
			l
	оборудовании при	Выбирать материалы и программное	«Практика по основам

	разработке дизайн-макета на основе технического задания.	обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.	разработки продуктов графического дизайна». Текущая аттестация. Защита и оценка технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к материалам, программным средствам и оборудованию; программных приложений работы с данными для разработки дизайнмакетов.
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайнмакет на основе технического задания.	Воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;	Текущий контроль. Экспертная оценка. Текущая аттестация. Экзамен квалификационный Отзыв по итогам практики «Практика по основам разработки продуктов графического дизайна».
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайнмакета.	создавать цветовое единство. Организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам. Осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; подготавливать презентации разработанных макетов; защищать разработанные дизайнмакеты.	Текущая аттестация. Экзамен квалификационный Экспертная оценка.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайнмакета для формирования дизайн-продукта.	Организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайнпродукт. Выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайнмакета для формирования дизайнпродукта.	Текущий контроль. Экспертная оценка. Текущая аттестация. Отзыв по итогам практики «Практика по основам разработки продуктов графического дизайна».

5.2. Требования к оснащению процесса демонстрационного экзамена ПМ.2 Создание графических дизайн –макетов

Квалификационный экзамен проводится в форме презентации разработанного технического задания (ТЗ) согласно требованиям, к структуре и содержанию.

Содержание заданий для ДЭ разрабатывается с учетом заданий, которое отражает содержание актуальных заданий Национального чемпионата WSR (Техническое описание компетенции «Графический дизайн») и требований ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер. Оснащение процесса демонстрационного экзамена, рабочего места, обучающегося в рамках модулей производится в соответствии с актуальным инфраструктурным листом Национального чемпионата WSR, требованиями к материальнотехническому обеспечению лабораторий и мастерских настоящей программы.

6. Тематика учебно-исследовательских работ студентов 6.1 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

МЕЖЛИСШИПЛИНАРНЫЙ КУРС

МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

- 1. Фирменный стиль компании
- 2. Фирменный стиль магазина
- 3. Фирменный стиль кафе
- 4. Фирменный стиль образовательной организации (отделения)
- 5. Сувенирная и презентационная продукция торговой марки
- 6. Создание брендбука компании

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС

МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

- 1. Разработка серии рекламных листовок
- 2. Разработка дизайна флаеров
- 3. Разработка дизайна билбордов
- 4. Разработка дизайна интернет-баннеров
- 5. Разработка дизайна ролл-апов
- 6. Разработка дизайна штендеров
- 7. Визуальное оформление веб-сайта
- 8. Анимация интерфейсов
- 9. Дизайн различных видов календарей
- 10. Дизайн мобильных приложений

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС

МДК.02.03 Многостраничный дизайн

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

- 1. Дизайн и верстка журнала
- 2. Дизайн и верстка газеты
- 3. Дизайн и верстка рекламной брошюры
- 4. Дизайн и верстка электронного учебника
- 5. Дизайн и верстка электронного пособия

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ КУРС

МДК 02.04 Дизайн упаковки

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

- 1. Дизайн проект комбинированная упаковка тетра-пак.
- 2. Выполнение дизайна упаковки для парфюма
- 3. Выполнение дизайна упаковки для кондитерских изделий

- 4. Упаковка для бакалейных товаров
- 5. Дизайн упаковок для торговой марки
- 6. Дизайн упаковок для канцелярских товаров
- 7. Дизайн упаковок для детских игрушек
- 8. Создание трехмерной модели упаковки для детских игрушек
- 9. Создание трехмерной модели упаковки для канцелярских товаров
- 10. Создание трехмерной модели упаковки для торговой марки

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Государственное профессиональное образовательное учреждение Республики Коми «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Матрица соответствия компетенций междисциплинарных курсов профессионального модуля

Специальность/профессия	54.01.20	Графический дизайнер
Профессиональный модуль	ПМ.2	Создание графических дизайн-макетов

Код	Наименование	Общие компетенции								Профессиональные компетенции																			
	междисциплинарных										Вид ПД Вид ПД				Д	Вид ПД			Вид ПД										
	курсов, учебных и																												
	производственных																												
	практик		2	3	4	2	9	7	∞	6	10	11			2.1	2.2	2.3	2.4	2.5										
)K)K)K)K)K)K)K)K)K	OK)K			IK	IK	ΙK	IK	K										
)	C))	C)))	(Ι	Ι	Ι	Ι	Ι										