

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

ОП.8 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Экономика отрасли
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм
Наименование специальности	43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму
Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Тырина Любовь Александровна
Всего часов –	90
<i>в том числе:</i> Лекции –	38
Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	22
Самостоятельная работа –	30
Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	5

Цель: заключается в формировании у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

Задачи: Понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма, понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка, освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке, приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме, освоение методов регулирования туристского рынка

Структура:

- 1.Паспорт рабочей программы учебной дисциплины
- 2.Структура и примерное содержание учебной дисциплины
- 3.Условия реализации учебной дисциплины
- 4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Требования к умениям:

- находить и использовать необходимую экономическую информацию
- определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические

СППК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СППК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Требования к знаниям:	показатели деятельности туристических фирм.
	отраслевые особенности туризма в условиях рынка;
	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;
	принципы и методы управления основными и оборотными средствами организации;
	методы ценообразования в отрасли;
	формы и системы оплаты труда в отрасли;
	основные технико-экономические показатели деятельности отрасли и методику их расчета.

Изучение учебной дисциплины «Экономика отрасли» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта;
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1.1	Понятие экономики туризма
Тема 1.2.	Производство турпродукта

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ		СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД		Форма
Тема 1.3.	Специфика национальной туристской индустрии		
Тема 1.4.	Цена и ценообразование в туризме		
Тема 1.5.	Особенности налогообложения и страхования в туризме		
Тема 2.1	Туристское предприятие как субъект хозяйствования		
Тема 2.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий		