



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

Копия верна

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.05 Основы экономической деятельности**

Для студентов, обучающихся по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер**

Сыктывкар, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Основы экономической деятельности  
разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего  
профессионального образования

код	наименование специальности/профессии
54.01.20	Графический дизайнер
(программа подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки/ программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих)	
<i>[наименование специальности/профессии, уровень подготовки в соответствии с ФГОС]</i>	

#### Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Фазульзянова Любовь Александровна	Высшая категория	Преподаватель

**Рекомендована**  
ПЦКП ЕН и СГД

Протокол № 4 от «16» апреля 2021г.  
*Сергеева Л.А.*

**Председатель ПЦК**

**Рекомендована**

научно-методическим советом ГПОУ

«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Протокол № 6 от «09» июня 2021 г.

**Председатель совета**

*Герасимова М.П.*

## Содержание

<b>1.</b>	<b>Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Структура и примерное содержание учебной дисциплины</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>Условия реализации учебной дисциплины</b>	<b>12</b>
<b>4.</b>	<b>Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</b>	<b>14</b>

# 1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

Основы экономической деятельности

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

## 1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ/ППКРС в соответствии с ФГОС СПО

по профессии	54.01.20 <small>[код]</small>	Графический дизайнер <small>[наименование профессии полностью]</small>
укрупненной группы профессий и специальностей	54.00.00	Изобразительное и прикладные виды искусств

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации профессии	54.01.20 <small>[код]</small>	Графический дизайнер <small>[наименование профессии полностью]</small>
в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и переподготовки		
<small>[указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки]</small>	<small>[код]</small>	<small>[наименование профессии полностью]</small>
в рамках профессии СПО	<small>[код]</small>	<small>[наименование профессии полностью]</small>

## 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

в обязательную часть циклов ППССЗ/ППКРС	+
в вариативную часть циклов ППССЗ/ППКРС	+

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

1.	проводить проектный анализ;
2.	производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
3.	разрабатывать концепцию проекта;
4.	оформлять итоговое техническое задание;
5.	выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
6.	вести нормативную документацию;
7.	доступно и последовательно излагать информацию;
8.	корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;

9.	разрабатывать планы выполнения работ;
10.	распределять время на выполнение поставленных задач;
11.	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
12.	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
13.	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
14.	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

1.	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
2.	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
3.	действующие стандарты и технические условия;
4.	правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
5.	классификации программных приложений и их направленности;
6.	классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
7.	программные приложения работы с данными;
8.	технологии изготовления изделия;
9.	программные приложения для разработки ТЗ;
10.	правила и структуры оформления ТЗ;
11.	требования к техническим параметрам разработки продукта;
12.	методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
13.	структуру ТЗ, его реализации;
14.	основы менеджмента времени и выполнения работ;
15.	программные приложения работы с данными;
16.	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
17.	программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
18.	технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
19.	программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
20.	технологии настройки макетов к печати или публикации;
21.	программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
22.	стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
23.	технологии печати или публикации продуктов дизайна;
24.	основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
25.	технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;

26.	системы управления трудовыми ресурсами в организации;
27.	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

*[Указываются требования к умениям, знаниям, практическому опыту в соответствии с перечисленными в Разделе VI (Таблица 2 Структура ППССЗ/ППКРС СПО) ФГОСов по специальностям]*

В результате изучения по дисциплине

Основы экономической деятельности
-----------------------------------

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего часов  в том числе  
максимальной учебной нагрузки обучающегося  часов, в том числе  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося  часов,  
самостоятельной работы обучающегося  часов;

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:		
2.1	лекции	27
2.2	семинарские и практические работы	28
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:		
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии</i>		
	Итоговая аттестация в форме экзамена, дифференцированного зачета	5,6 семестры
	Итого	59

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

### Основы экономической деятельности

Наименование дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень усвоения	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3		4
<b>Введение</b>	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i><b>Содержание учебного материала</b></i>			
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
<b>Раздел 1. Рыночная экономика</b>				
<b>Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция</b>	Лекции	4	1	ОК 01, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i><b>Содержание учебного материала</b></i>			
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция			
	2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности.			
	3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
<b>Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений</b>	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 11,
	<i><b>Содержание учебного материала</b></i>			
	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы			
	2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность			
	Практические (семинарские) занятия			
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	2	2	
	Самостоятельная работа			
<b>Тема 1.3. Модель спроса и предложения</b>	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1
	<i><b>Содержание учебного материала</b></i>			
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения			
	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.			



	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа - Виды прав собственности	1		
<b>Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности</b>				
<b>Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности</b>	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности.			
	Практические (семинарские) занятия			
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Бизнес-планирование	4	2	
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия	2	2	
	Самостоятельная работа Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)	1		
<b>Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии</b>	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные цели маркетинга на предприятии			
	2. Инструменты исследования рынка			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
<b>Тема 2.3. Логистика и закупки</b>	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров			
	Практические (семинарские) занятия			
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Вычисление потребности в запасах	2	2	
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Расчет объема и времени закупок	2	2	
	Самостоятельная работа			
<b>Тема 2.4.</b>	Лекции	2	1	

<b>Организационно-правовые формы полиграфических предприятий</b>	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия			
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий			
	Практические (семинарские) занятия			
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	2	2	
	Самостоятельная работа Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг	1		
<b>Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия</b>	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента			
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство			
	Практические (семинарские) занятия			
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	2	2	
	Самостоятельная работа			
<b>Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия</b>	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия			
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале			
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия.			
	Практические (семинарские) занятия			
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Составление финансового плана для открытия предприятия	4	2	
	<b>Практическое занятие № 9.</b> Составление плана расходов (издержек) предприятия	4	2	
	Самостоятельная работа			
<b>Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия</b>				
<b>Тема 3.1. Товарооборот</b>	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК

<b>предприятия</b>	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота.			11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа Виды инвестиционных программ	1		
<b>Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия</b>	Лекции	3	1	ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i><b>Содержание учебного материала</b></i>			
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли			
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия			
	3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.			
	Практические (семинарские) занятия			
	<b>Практическое занятие № 10.</b> Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	2	2	
	Самостоятельная работа			
	<b>Дифференцированный зачёт</b>	2		
<b>Всего:</b>		<b>59</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	учебного кабинета	№315 Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
3.1.2	лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.3	зала	библиотека; читальный зал с выходом в сеть Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

#### 3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	<b>Оборудование учебного кабинета</b>	
	столы аудиторные	13
	стулья	25
	доска меловая	1
	стол преподавателя	1
	стул преподавателя	1
	переносное мультимедиа оборудование (проектор, ноутбук, экран)	1
	<b>Библиотечный фонд (книгопечатная продукция)</b>	
	<i>(заполняется при наличии в кабинете)</i>	
	<b>Печатные пособия</b>	
	Тематические таблицы	
	Портреты	
	Схемы по основным разделам курсов	
	Диаграммы и графики	
	Атласы	
	<i>(заполняется при наличии в кабинете)</i>	
	<b>Цифровые образовательные ресурсы</b>	
	<b><i>Цифровые компоненты учебно-методических комплексов</i></b>	
	<i>(заполняется при наличии в кабинете)</i>	
	<b>Экранно-звуковые пособия</b>	
	Видеофильмы	
	Слайды (диапозитивы) по разным разделам курса	
	Аудиозаписи и фонохрестоматии	
	<i>(заполняется при наличии в кабинете)</i>	
	<b>Лабораторное оборудование (демонстрационное оборудование)</b>	

	(заполняется при наличии в программе лабораторных или практикумов)	
--	--	--

### **Технические средства обучения**

[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]

<b>№</b>	<b>Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения</b>	<b>Примечания</b>
	<b>Технические средства обучения (средства ИКТ)</b>	
	Телевизор с универсальной подставкой	
	Видеомагнитофон (видеоплейер)	
	Аудио-центр	
	Мультимедийный компьютер	
	Сканер с приставкой для сканирования слайдов	
	Принтер лазерный	
	Цифровая видеокамера	
	Цифровая фотокамера	
	Слайд-проектор	
	Мультимедиа проектор	
	Стол для проектора	
	Экран (на штативе или навесной)	

### **3.3 Используемые технологии обучения**

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, кейс метод, психологические и иные тренинги, круглый стол (групповые дискуссии и дебаты), проблемное обучение, мозговой штурм или брейнсторминг, интеллект-карты, интернет-экскурсии (интерактивная экскурсия), экскурсионный практикум, мастер-класс, знаково-контекстное обучение, проектное обучение, олимпиада, лабораторные опыты, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, социальные проекты (внеаудиторные формы - соревнования, фильмы, спектакли, выставки и др.), интерактивные лекции (применением видео- и аудиоматериалов) и др.

### **3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники, включая электронные**

<b>№</b>	<b>Выходные данные печатного издания</b>	<b>Год издания</b>	<b>Гриф</b>
1	Иванилова С.В. Экономика организации. Учебное пособие. ЭБС.	2016	
2	Карабанова О.В. Экономика предприятия (организации). практикум ЭБС	2016	
3	Колышкин А. В. и др. Экономика организации Учебник и практикум. ЭБС-Юрайт	2019	гриф

#### **Ресурсы Интернет**

Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

### **Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека**

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

### **Библиотека Гумер - гуманитарные науки**

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися творческих заданий, проектов с использованием информационных технологий.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Код компет	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<b>Освоенные умения</b>		
У1	проводить проектный анализ;	Способность проводить проектный анализ;	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
У2	производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;	Способность производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;	
У3	разрабатывать концепцию проекта;	Способность разрабатывать концепцию проекта;	
У4	оформлять итоговое техническое задание;	Способность оформлять итоговое техническое задание;	
У5	выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	Способность выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	
У6	вести нормативную документацию;	Способность вести нормативную документацию;	
У7	доступно и последовательно излагать информацию;	Способность доступно и последовательно излагать информацию;	
У8	корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;	Способность корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;	
У9	разрабатывать планы выполнения работ;	Способность разрабатывать планы выполнения работ;	
У10	распределять время на выполнение поставленных задач;	Способность распределять время на выполнение поставленных задач;	
У11	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	Способность определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	
У12	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	Способность создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	

У13	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	Способность выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	
У14	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	Способность выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
	<b>Освоенные знания</b>		
31	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	Способность понимать методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
32	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	Способность понимать теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	
33	действующие стандарты и технические условия;	Способность понимать действующие стандарты и технические условия;	
34	правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;	Способность понимать правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;	
35	классификации программных приложений и их направленности;	Способность понимать классификации программных приложений и их направленности;	
36	классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;	Способность понимать классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;	
37	программные приложения работы с данными;	Способность понимать программные приложения работы с данными;	
38	технологии изготовления изделия;	Способность понимать технологии изготовления изделия;	
39	программные приложения для разработки ТЗ;	Способность понимать программные приложения для разработки ТЗ;	
310	правила и структуры оформления ТЗ;	Способность понимать правила и структуры оформления ТЗ;	
311	требования к техническим параметрам разработки продукта;	Способность понимать требования к техническим параметрам разработки продукта;	



312	методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;	Способность понимать методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;	
313	структуру ТЗ, его реализации;	Способность понимать структуру ТЗ, его реализации;	
314	основы менеджмента времени и выполнения работ;	Способность понимать основы менеджмента времени и выполнения работ;	
315	программные приложения работы с данными;	Способность понимать программные приложения работы с данными;	
316	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;	Способность понимать технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию	
317	программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;	Способность понимать программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов	
318	технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;	Способность понимать технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;	
319	программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;	Способность понимать программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;	
320	технологии настройки макетов к печати или публикации;	Способность понимать технологии настройки макетов к печати или публикации;	
321	программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;	Способность понимать программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;	
322	стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.	Способность понимать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.	
323	технологии печати или публикации продуктов дизайна;	Способность понимать технологии печати или публикации продуктов дизайна;	
324	основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Способность понимать основы менеджмента и коммуникации, договорных	

		отношений;	
325	технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;	Способность понимать технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;	
326	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Способность понимать системы управления трудовыми ресурсами в организации;	
327	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	Способность понимать методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	
	<b>Общие компетенции</b>		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
<b>Профессиональные компетенции</b>			
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Умение осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Умение определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Умение формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Умение выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Умение планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Умение разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения

			ситуационных задач
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Умение осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Умение выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Умение оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Умение анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Умение разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

## 4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция  
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений  
Тема 1.3. Модель спроса и предложения  
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности  
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии  
Тема 2.3. Логистика и закупки  
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий  
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия  
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия  
Тема 3.1. Товарооборот предприятия  
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия