



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

Копия верна

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ**

для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 Туризм
(углублённый уровень подготовки)

Квалификация:
Специалист по туризму

Сыктывкар 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.1 Организация туристской индустрии» разработана на основе рабочего учебного плана по специальности среднего профессионального образования

код	наименование специальности
43.02.10	Туризм

(программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования углубленной подготовки)

Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Патракеева Карина Сергеевна	—	Преподаватель

09
[число]

апреля
[месяц]

2021
[год]

Рекомендована

ПЦК преподавателей естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин
Протокол №4 от 16 апреля 2021г.

Председатель ПЦК

Сергеева Л.А.

Рассмотрена

научно-методическим советом ГПОУ
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»
Протокол № 6 от «09» июня 2021 г.

Председатель совета

М.П. Герасимова

Содержание программы учебной дисциплины

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	8
3. Условия реализации учебной дисциплины	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

ОП.01 Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с
ФГОС СПО

по специальности

43.02.10

Туризм

[код] [наименование специальности полностью]
укрупненной группы специальностей

43.00.00

Сервис и туризм

[выбрать нужные группы специальностей, остальное убрать]

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации специальности

43.02.10

Туризм

[код] [наименование специальности полностью]

в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения
квалификации и переподготовки

[указать направленность программ повышения квалификации и
переподготовки]

в рамках специальности СПО

--

--

[код] [наименование специальности полностью]

--

--

[код] [наименование специальности полностью]

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит:

в обязательную часть циклов ППССЗ

--

в вариативную часть циклов ППССЗ

+

[наименование цикла в соответствии с ФГОС]

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- | | |
|----|--|
| 1. | профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках |
| 2. | осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг |
| 3. | пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности |
| 4. | использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов |
| 5. | консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями |
| 6. | предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- | | |
|----|--|
| 1. | историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике |
| 2. | основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и |

3.	иностранных языках
4.	инфраструктуру туризма
5.	возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
6.	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
6.	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

В результате изучения дисциплины

Организация туристской индустрии

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование результата обучения
Общие компетенции	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции	
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

	всего часов	89	в том числе
максимальной учебной нагрузки обучающегося		89	часов, в том числе
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося		60	часов,
самостоятельной работы обучающегося		29	часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	89
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
	в том числе:	
2.1	лекции	44
2.2	практические занятия	16
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	29
	в том числе:	
3.1	внеаудиторная самостоятельная работа	29
	Итоговая аттестация	экзамен
	Итого	89

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Организация туристской индустрии

Наименование дисциплины

Номер разделов и тем		Наименование разделов и тем Содержание учебного материала: лекции, семинарские (практические) занятия; лабораторные и контрольные работы; самостоятельная работа обучающихся (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1		2	3	4	5
Раздел 1.		Основы туристской индустрии	6		
Тема 1.1.		Терминология и понятийный аппарат туризма	4		ОК1, ОК4, ОК9
Лекции			2		
Содержание учебного материала					
1.	Туризм как явление современного мира. Классификация видов туризма.			1	
2.	Факторы развития туризма.			1	
Самостоятельная работа студентов		1. Презентация «Современные виды туризма»	2		
Тема 1.2.		История развития мирового и отечественного туризма	1		ОК2, ОК4, ОК8, ОК9
Лекции			1		
Содержание учебного материала					
1.	Первые путешественники и достопримечательности. Первые турагентства			1	
Тема 1.3.		Туризм как социально-экономическая система	1		ОК1, ОК8
Лекции			1		
Содержание учебного материала					
1.	Значение туризма для человека и общества.			1	
Раздел 2.		Правовое регулирование туристской деятельности	10		
Тема 2.1.		Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	8		ОК4, ОК5, ПК1.2, ПК3.2
Лекции			2		
Содержание учебного материала					
1.	Современное состояние и приоритеты развитие внутреннего туризма. Анализ развития туристского бизнеса в Российской Федерации.			1	
2.	Принципиальные подходы к планированию туризма. Особенности и структура национального туристского рынка.			1	
Самостоятельная работа студентов		1. Факторы спроса и предложения в планировании туризма.	4		
		2. Подготовка сообщения «Правовое регулирование международного туризма»	2		
Тема 2.2.		Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	1		ОК4, ОК5,

Лекции		1		ПК1.2, ПК 3.2
Содержание учебного материала				
1.	Особенности регулирования сферы туризма в Российской Федерации		1	
Тема 2.3. Правила оказания услуг в туризме		1		ОК4, ОК5, ПК1.2
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1.	Информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта		1	
Раздел 3. Туристские ресурсы		4		
Тема 3.1. Туристско-рекреационные ресурсы – основа пространственной закономерности развития туристского бизнеса		2		ОК2, ОК5, ПК3.2
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1.	Понятие «туристские ресурсы», характеристики		1	
2.	Свойства и классификация туристских ресурсов		1	
Тема 3.2. Туристский потенциал		2		ОК2, ПК3.2
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1.	Понятие «туристский потенциал». Анализ туристского потенциала на примере одного из регионов Российской Федерации		1	
Раздел 4. Турпродукт как комплекс услуг		22		
Тема 4.1. Туристские услуги		6		ОК3, ОК4, ОК5, ОК8, ПК1.1, ПК1.2, ПК2.2
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1.	Туристские услуги: определение, понятия, систематизация		1	
2.	Виды туристских услуг. Виды туристских организаций		1	
Семинарские (практические) занятия	1.Подбор пакета услуг под сегмент потребителя	2	2	
Тема 4.2. Формирование туристского продукта		8		ОК6, ОК7, ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК1.5, ПК2.3, ПК3.1, ПК3.2
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1.	Туристский продукт – результат агентско-операторского бизнеса		1	
2.	Структура и уровни туристского продукта.		1	
Семинарские (практические) занятия	1. Туристский продукт как комплекс туристских услуг	2	2	
Самостоятельная работа студентов	1. Особенности организации предоставления туристических услуг для иностранных туристов	4	1	
	2. Особенности предоставления туристических услуг для отечественных туристов	4	1	
Раздел 5. Туристская индустрия		37		
Тема 5.1. Гостиничная индустрия в туризме		12		ОК2, ОК4, ОК9, ПК3.4, ПК4.2 ПК2.6
Лекции		10		
Содержание учебного материала				

1.	Понятие и структура туристской индустрии		1	
2.	Туристские предприятия и их формы		1	
3.	Особенности организации системы размещения		1	
4.	Виды гостиничных предприятий, их характеристики и особенности		1	
5.	Этапы обслуживания туриста в отеле		1	
6.	Документационное обеспечение туриста при заселении в отель		1	
Семинарские (практические) занятия		1.Разнообразие гостиничных предприятий в странах мира	2	2
Самостоятельная работа студентов		1. Принципы построения организационных схем управления туристских предприятий различной организационно-правовой формы.	4	2
		2. Гостиничное хозяйство и особенности работы в гостиничном сервисе.	4	1
Тема 5.2.		Предприятия общественного питания в туризме	4	ОК2, ОК4, ОК6, ОК9, ПК3.4, ПК4.2
Лекции			2	
Содержание учебного материала				
1.	Виды предприятий общественного питания в туризме			1
2.	Характеристика и особенности предприятий питания			1
Семинарские (практические) занятия		1. Разнообразие предприятий питания в странах мира (презентация необычных предприятий питания)	2	2
Тема 5.3.		Организация транспортного обслуживания в туризме	4	ОК2, ОК4, ОК7, ОК9, ПК2.1, ПК3.4, ПК4.2
Лекции			2	
Содержание учебного материала				
1.	Особенности организации авиаперевозок туристов			1
2.	Особенности организации железнодорожных туров			1
3.	Особенности организации автотранспортных путешествий			1
4.	Особенности перевозки пассажиров водным транспортом			1
Семинарские (практические) занятия		1.Крупнейшие авиакомпании мира 2. Железнодорожные туры 3. Туристско-экскурсионные поезда	2	2
Самостоятельная работа студентов		1. Предоставление туристских услуг санаторно-курортной индустрией	5	1
Тема 5.4.		Экскурсионное обслуживание в туризме	4	ОК2, ОК4, ОК7, ОК9, ПК3.2, ПК3.4, ПК4.2
Лекции			2	
Содержание учебного материала				
1.	Понятие «экскурсия». Объект и предмет экскурсионной деятельности			1
2.	Профессиональные качества экскурсовода			1
Семинарские (практические) занятия		1.Разнообразие экскурсионных маршрутов в странах мира (презентация необычных экскурсий и	2	2

		объектов экскурсионного показа)				
Раздел 6.		Информационные технологии в туризме		6		
Тема 6.1.		Глобальная компьютерная сеть Интернет в туризме		3		ОК4, ОК8, ОК9
Лекции				3		
Содержание учебного материала						
1.	Глобальные системы бронирования				1	
2.	Использование Интернет ресурсов в сфере туризма				1	
Тема 6.2.		Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии		2		ОК3, ОК5, ПК2.3, ПК2.5, ПК3.2
Лекции				2		
Содержание учебного материала						
1.	Понятие «анимация», функции анимации, виды анимации в туризме				1	
2.	Анимационная программа. Этапы разработки и проведения анимационной программы				1	
Раздел 7.		Взаимоотношения сторон в туризме		4		
Тема 7.1.		Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.		2		ПК1.3, ПК3.4, ПК4.2
Семинарские (практические) занятия		1.Формы взаимодействия поставщиков с туроператорами 2. Решение задач по аренде гостиничных номеров		2	2	
Тема 7.2.		Договорные отношения в туризме		2		ПК1.3, ПК3.4, ПК4.2
Лекции				1		
Содержание учебного материала						
1.	Понятие «договор». Основные разделы договора				1	
Семинарские (практические) занятия		1.Составление договорного плана с поставщиками		2	3	
Всего				89		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета	Кабинет №3 «Учебная тренинговая фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)»;
лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
зала	библиотека;
	читальный зал с выходом в сеть Интернет.

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
Оборудование учебного кабинета	
рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25	+
рабочее место преподавателя	+
доска для мела	+
Печатные пособия	
Тематические таблицы	+
Схемы по основным разделам курсов	+
Карты	+
Цифровые образовательные ресурсы	
<i>Цифровые компоненты учебно-методических комплексов</i>	
Экранно-звуковые пособия	
Лабораторное оборудование (демонстрационное оборудование)	

Технические средства обучения <i>[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]</i>	
Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
Технические средства обучения (средства ИКТ)	
Мультимедиа проектор	+
Экран (на штативе или навесной)	+

3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: анализ конкретных ситуаций, кейс метод, экскурсионный практикум, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, интерактивные лекции (с применением видео-, аудио- материалов).

3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные источники (2-3 издания)

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Воскресенский В.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с.	2017	гриф
2.	Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Холодилина Ю.Е.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с..	2015	гриф
3.	Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с.	2019	гриф

Дополнительные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В.Г. Пугиев [и др.].. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с	2016	
2.	Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (последняя редакция от 09.03.2021) // www.consultant.ru	2021	
3.	Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / Селиванов В.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с.	2018	
4.	Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с.	2019	

Основные электронные издания

№	Выходные данные электронного издания	Режим доступа	Проверено
1.	Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31939.html	свободный	09.04.2021
2.	Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44910.html	свободный	09.04.2021
3.	Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71022.html	свободный	09.04.2021
4.	Овчаренко Н.П Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Овчаренко Н.П, Руденко Л.Л., Барашок И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 204 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75213.html	свободный	09.04.2021
5.	Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Н.Ю. Веселова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 54 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74500.html	свободный	09.04.2021
6.	Шевырин С.А. Основы организации молодежного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шевырин С.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015.— 102 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70644.html	свободный	09.04.2021
7.	Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / Кудреватых А.С.. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88892.html	свободный	09.04.2021

Ресурсы Интернет

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

Особо охраняемые территории Российской Федерации: общая информация, экопросвещение и туризм

<http://www.zapoved.ru>

Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

<http://russiatourism.ru>

Национальный туристический портал Russia Travel

Информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России

<https://russia.travel>

Booking.com

Международная система для поиска отелей

[Booking.com](https://www.booking.com)

За рубежом

Электронный журнал, где публикуются новости и статьи, охватывающие все сферы жизни в разных уголках планеты, от политики до путешествий, от криминала до культуры, а также архив издания, тесты, популярные видео и многое другое.

<https://www.zarubejom.ru>

TRAVELJAY

Журнал о путешествиях

<https://traveljay.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, самостоятельных и проверочных работ, тестированием, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, информационных сообщений.

Код компетенции	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Освоенные умения		
У1	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках	Употребление профессиональной терминологии при ответе на вопросы, в ходе диалога с преподавателем	Устный опрос Анализ ситуационной задачи
У2	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Применение актуальных статистических данных туризма в докладах и сообщениях обучающихся	Доклад Устный опрос
У3	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	Аргументация ответа с использованием ссылок на нормативно-правовые акты	Устный опрос Анализ кейс-стадии
У4	использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов	Обоснование целесообразности достопримечательностей и объектов показа, включенных в комплекс услуг	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У5	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Обоснованность, полнота и точность задаваемых вопросов в ходе диалога с потенциальным клиентом	Решение ситуационных задач
У6	предоставлять	Демонстрация технологии	

	информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	обслуживания клиента в турфирме	Решение ситуационных задач Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
	Усвоенные знания		
31	историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Верное определение этапов развития туризма	Тест
32	основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках	Употребление профессиональной терминологии при ответе на вопросы, в ходе диалога с преподавателем	Тест
33	инфраструктуру туризма	Соотнесение предприятий к определенному виду инфраструктуры	Проверочная работа
34	возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Использование информации о дополнительных услугах в ходе диалога с клиентом	Решение ситуационных задач Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
35	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Аргументация ответа с использованием ссылок на нормативно-правовые акты	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
	Общие компетенции		
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Заинтересованность студентов в обучении	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения	Рациональное планирование собственной деятельности, демонстрация навыков тайм-менеджмента перечне	Обсуждение вопросов в малых группах, построение диалога

	профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Обоснованность выбора в применении метода решения проблемной ситуации	Решение ситуационных задач
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации Использование достоверных и актуальных источников, включая электронные источники	Работа с учебными пособиями, конспект
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Подготовка презентаций в ходе подготовки к практическим занятиям	Доклад
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие обучающихся между собой в процессе работы, взаимодействие с преподавателем	Кейс-ситуация
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Распределение обязанностей в ходе выполнения коллективных заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся Кейс-ситуация
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Определение требований к специалисту по туризму	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в	Демонстрация умений в работе с системами бронирования	Интерпретация результатов наблюдений

	профессиональной деятельности		за деятельностью обучающихся
	Профессиональные компетенции		
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Оптимальный подбор турпакета для потребителя	Кейс-ситуации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах	Активное участие в диалоге с клиентом, ответ на его вопросы	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского	Обоснованность методов продвижения туристских услуг	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Правильность решения задач, вычисление прибыли туроператора и вознаграждения агента	Задачи
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	Правильность оформления документации для туристов	Ситуационные задачи
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Выявление особенностей работы с туристской группой	Тест
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Соответствие мер безопасности виду туризма	Ситуационные задачи
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	Составление памятки для туриста по определенной стране	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	Выявление преимуществ и недостатков обслуживания туристов	Устный опрос
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	Правильность оформления отчетной документации	Ситуационные задачи
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	Составление анкеты по выявлению потребности туриста	Кейс
ПК 3.2	Формировать туристский продукт	Комплексность турпродукта, обоснованность поставщиков	Ситуационная задача

		услуг, оптимальный подбор турпродукта по параметрам	
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	Составление договорного плана с поставщиками	Ситуационная задача
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	Проведение собеседования на должность менеджера по туризму	Деловая игра

4.2. Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие, цели и функции туризма.
2. Значение туризма для жизни человека и общества
3. Классификация, виды и формы туризма
4. Турист. Цели и мотивация туристов.
5. Факторы развития туризма
6. Туристско-рекреационные ресурсы. Специфические свойства.
7. Туристские объекты и комплексы.
8. Туристские учреждения. Понятие «туристская инфраструктура»
9. Понятие туристской дестинации.
10. Туристский потенциал территории
11. Свойства туристских ресурсов.
12. Природные и культурные туристские комплексы. Свойства природных туристских комплексов.
13. Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития.
14. Понятие и особенности туристского рынка.
15. Факторы функционирования туристского рынка.
16. Международный туризм. Факторы развития международного туристского рынка.
17. Факторы и тенденции развития международного туристского рынка.
18. Производители туристских услуг.
19. Факторы роста индустрии туризма.
20. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Классификация транспортных средств, договоры
21. Особенности организации гостиничной индустрии.
22. Характеристика основных групп гостиниц.
23. Индустрия питания туристов.
24. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация.
25. Туристские предприятия и их формы.
26. Анимация в туризме
27. Виды анимационных мероприятий
28. Использование интернет-ресурсов в сфере туризма
29. Туристские формальности
30. Функции турагентов.
31. Понятие услуги. Материальные и социально-культурные услуги.

32. Понятие туристской услуги. Отличительные характеристики туристской услуги.
33. Турпродукт как комплекс туристских услуг.
34. Структура турпродукта.
35. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.
36. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
37. Государственное регулирование туристской деятельности.
38. Туристские организации и мероприятия.
39. Характеристика международных туристских организаций.
40. Национальные туристские организации.