

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

ОП.4 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
АННОТАЦИЯ**

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Международный туризм
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474)
Наименование специальности	43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Гаевая Елена Витальевна Носова Анна Викторовна
--	---

в том числе:	Всего часов –	106
	Лекции –	64
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	12
	Самостоятельная работа –	30

Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	8

Цель:	формирование у студентов знаний об основных направлениях и тенденциях развития международного туризма и перспективах использования ресурсного потенциала территорий в целях туризма; овладение методологическими основами и практическими навыками работы с картографической документацией и умением определить перспективность развития отдельных видов туризма, учитывая специфику территорий.
Задачи:	рассмотреть теоретические аспекты организации международного туризма; изучить виды и классификацию туризма; определить специфику туристских дестинаций; выявить типологию районирования туристских регионов; рассмотреть механизмы нормативно-правового регулирования развития туризма.
Структура:	паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и примерное содержание учебной дисциплины; условия реализации учебной дисциплины; контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.
Требования к умениям:	характеризовать направления туристских дестинаций; определять виды и классификацию туризма; определять специфику районирования территорий; выявлять экономические, политические, культурные, социальные

ПЦК 07.09.2021 10:00:36	УМКД ► УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ ◄ УМКД Аннотация рабочей программы учебной дисциплины	ГПОУ «СГПК» стр. 1 из 3
----------------------------	--	----------------------------

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Требования к знаниям:

особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации;
проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;
проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;
определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне.
характеристику классификацию и виды туризма;
экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала;
особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;
особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;
роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.

Изучение учебной дисциплины «Экологический туризм» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

	Предоставление турагентских услуг	
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.	
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	
	Предоставление услуг по сопровождению туристов	
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	
ПЦК 07.09.2021 10:00:36	УМКД ► УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ ◀ УМКД Аннотация рабочей программы учебной дисциплины	ГПОУ «СГПК» стр. 2 из 3

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
Предоставление экскурсионных услуг	
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионную программу.
ПК 5.2.	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.
ПК 5.3.	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1.	Туристские регионы и центры: международный туризм
Тема 2.	Туристские центры, их роль в развитии международного туризма
Тема 3.	Зарубежные туристские дестинации
Тема 4.	Международный туризм в свете классических и современных теорий международной торговли
Тема 5.	Туристский рынок как часть экономической системы
Тема 6.	Роль и значение туристских формальностей в контексте развития международного туризма. Паспортные, визовые, валютные, таможенные, санитарно-эпидемиологические формальности
Тема 7.	Особенности и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. Национальная туристская индустрия
Тема 8.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Европы. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 9.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Азии. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 10.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Африки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 11.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 12.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Южной Америки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 13.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка