

СППК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СППК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

**Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

ОП.5 КРАЕВЕДЕНИЕ И ЭТНОТУРИЗМ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ  
АННОТАЦИЯ**

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Краеведение и этнотуризм
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474)
Наименование специальности	43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Мартынчук Татьяна Александровна Хабарова Людмила Павловна
--	--

<b>в том числе:</b>	Всего часов –	58
	Лекции –	28
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	12
	Самостоятельная работа –	18

Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	8

<b>Цель:</b>	сформировать у студентов целостное представление о краеведении, его направлениях и возможности использовать региональный потенциал для развития туристской отрасли.
<b>Задачи:</b>	<p>раскрыть сущность краеведения;</p> <p>раскрыть направления краеведения;</p> <p>развить умения самостоятельного поиска информации с использованием различных источников;</p> <p>сформировать способность ориентироваться в современных проблемах туристической индустрии;</p> <p>сформировать умение строить профессиональную деятельность.</p>
<b>Структура:</b>	<p>паспорт рабочей программы учебной дисциплины;</p> <p>структура и примерное содержание учебной дисциплины;</p> <p>условия реализации учебной дисциплины;</p> <p>контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p>
<b>Требования к умениям:</b>	<p>использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p> <p>предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны.</p>
<b>Требования к знаниям:</b>	<p>историю краеведения и его роль в развитии туризма;</p> <p>возможности краеведческих ресурсов региона как турпродукта.</p>

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Изучение учебной дисциплины «Краеведение и этнотуризм» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

<b>5.4.1.</b>	<b>Предоставление турагентских услуг</b>
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
	[перечень профессиональных компетенций]
<b>5.4.5.</b>	<b>Предоставление экскурсионных услуг</b>
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионную программу.
ПК 5.2.	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.
ПК 5.3.	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.
	[перечень профессиональных компетенций]

### Содержание учебной дисциплины

Тема 1.	Задачи, объекты, направления краеведения
Тема 2.	Источники изучения краеведения
Тема 3.	История развития краеведения
Тема 4.	Направления в краеведении
Тема 5.	Экономическое направление в краеведении
Тема 6.	Историческое направление в краеведении
Тема 7.	Искусствоведческое направление в краеведении