



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Государственное профессиональное образовательное учреждение
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
имени И.А. КУРАТОВА»

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

УДК 371.3
ББК 74.202.5
С 56

Составители: Шмакова Н.Д., методист заочного отделения

Валеева Н.И., преподаватель

Тырина Л.А., преподаватель

Рецензенты: Герасимова М.П., первый зам.директора, к.п.н.

Крутикова В.Д., библиограф ГПОУ СГПК им. И.А Куратова

Современные образовательные технологии: [Текст]: сборник

С 56 /сост. Шмакова Н.Д. – Сыктывкар: ГПОУ СГПК им. И.А Куратова, 2017 г. – 60 с.

В сборнике представлен обзор педагогических технологий на основе личностной ориентации студентов, технологий стимуляции совместного творческого мышления. Представленный в сборнике материал может быть полезен педагогам для рациональной организации учебного процесса с использованием современных образовательных технологий. В приложении сборника прилагаются конспекты уроков с использованием некоторых технологий.

© Шмакова Н.Д., 2017

© ГПОУ СГПК имени И.А. Куратова

Содержание

Введение	4
Глава 1. Технологии стимуляции совместного творческого мышления	7
1.1. Метод «мозговой штурм» или брейнсторминг	7
1.2. Метод синектики	16
1.3. Технология коучинга	18
1.4. Деловая игра	23
Глава 2. Технологии проблемно-ситуативного обучения	28
2.1 Кейс- метод или АКС	28
Приложение	37
Список используемой литературы	57

Введение

«Будущее России, наши успехи зависят от образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов. От мотивации к инновационному поведению граждан и от отдачи, которую приносит труд каждого человека, будет зависеть будущее России. Развитие национальных систем образования становится ключевым элементом глобальной конкуренции и одной из наиболее важных жизненных ценностей. Поэтому образовательная система должна вобрать в себя самые современные знания и технологии».

Владимир Путин

Происходящие в современном обществе социально-экономические изменения выдвигают высокие требования к системе образования, к обучению и воспитанию специалистов различного уровня подготовки. Стандарт профессионального образования третьего поколения (ФГОС) имеет ряд особенностей: он построен на основе компетентностного подхода. Именно компетентностный подход в профессиональном образовании, его ориентация на формирование ключевых компетенций выпускника – основы его профессиональной мобильности – и есть тот основной механизм, который призван обеспечить социальную защиту молодёжи в условиях рыночной экономики.

Компетентностный подход ориентирован на развитие способностей человека реализовывать определенные компетенции, научить его эффективно действовать в условиях реальной обстановки. Парадокс компетентности состоит в том, что она обнаруживается лишь за пределами ситуаций, в которых она приобретает учащимися и контролируется педагогом.

Способность к инновационной работе становится важным признаком профессиональной компетентности, в новых условиях существенно меняется роль преподавателя, он становится модератором образовательного процесса, при котором новые образовательные задачи решаются с помощью новых технологий на основе компетентностного подхода.

Понятие «технология обучения» на сегодняшний день не является общепринятым в традиционной педагогике. Как правило, педагогическая технология рассматривается как системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания

и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования

К современным педагогическим технологиям относят: - коллективные способы обучения; - технологии личностно — ориентированного образования; - технология знаково-контекстного обучения; - игровые технологии; - активные методы обучения; - проблемное обучение; - информационные технологии; - программированное обучение; - интегрированное обучение; - модульное обучение; - технология опережающего обучения с использованием опорных схем; - технология развивающего обучения; - метод проектов; - дистанционное образование и многие другие. Выбор технологий обучения преподаватель осуществляет, руководствуясь, прежде всего, своим педагогическим опытом, уровнем владения педагогическим инструментарием, требованиями ФГОС СПО.

Современное общество – это общество высоких технологий, требующее от работников высокого профессионализма, профессиональной мобильности, навыков быстрой адаптации к условиям непрерывного обновления производства, методами контроля, взаимозаменяемости, усовершенствования организации. Поэтому проблема конкурентоспособности становится для будущего специалиста определяющим фактором его личного успеха в жизни.

Сущность современного образовательного процесса заключается в обновлении содержания обучения, создании образовательной среды, способствующей развитию у обучающихся творческого и критического мышления, опыта учебно-исследовательской деятельности, формированию умений самостоятельно пополнять знания, ориентироваться в стремительном потоке информации. В связи с этим ключевое значение для деятельности учреждений среднего профессионального образования в условиях реализации ФГОС имеют современные образовательные технологии.

Данный сборник является результатом деятельности рабочей творческой группы по внедрению педагогических технологий на основе личностной ориентации студентов. Члены творческой группы изучили и апробировали в учебной деятельности следующие образовательные технологии: метод «мозгового штурма», метод синектики, технологию коучинга, кейс- метод или АКС и метод деловой игры.

Представленные в сборнике методические материалы помогут педагогам в выборе образовательных технологий для их использования в своей образовательной деятельности. Собранные в приложении конспекты уроков с применением вышеперечисленных технологий могут послужить основой для разработки конспектов уроков по различным дисциплинам.

Глава 1. Методы стимуляции совместного творческого мышления

Примером новых педагогических технологий назовем некоторые методы стимуляции совместного творческого мышления, такие как мозговой штурм, синектика, коучинг, деловые игры. Эти методы еще можно назвать дискуссионными, или активными, или аналитическими.

Суть их в коллективном обсуждении конкретной проблемы, вопроса или сопоставления разных позиций, информации, идей, мнений и предложений. Это методы, которые побуждают студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом.

Эти методы помогут педагогу объединить творческие усилия отдельных индивидов. А также проявить и повысить их творческих потенциал.

1.1 Метод «мозговой штурм» или брейнсторминг

Характерная черта этого метода – отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности.

Активизация обучения осуществляется через установление прямых и обратных связей между преподавателем и обучаемым.

Мозговая атака – (перевод с английского языка – «брейнсторминг») – метод корзинки – один из методов активного обучения, управления и исследования, который помогает стимулировать мозговую активность, творческий и инновационный процессы. Это групповые находения новых альтернативных вариантов решения проблемной ситуации. Мозговую атаку необходимо рассматривать как быстрый способ генерирования, необходимого разнообразия идей, которое может в дальнейшем послужить основой для серьезного поиска решений.

Мозговая атака имеет глубокую предысторию, уходящую в XVII век – время расцвета дерзких морских странствий. В экстремальных ситуациях капитан судна проводил с командой кратковременный корабельный совет, на котором каждый должен высказать свои предложения по ликвидации возникших опасностей. Первыми высказывались юнги и младшие матросы, затем старшие матросы, завершал обсуждение капитан. Такая процедура «от наименьшей компетентности» стимулировала мышления более опытных людей, которые принимали мудрые и эффективные решения.

Развивается метод «Мозговой атаки», начиная с 50-х годов - первоначально в США, Великобритании, Франции, затем в Японии. В России данный метод используется достаточно широко с начала 70-х годов в учебной, управленческой, организационной и исследовательской деятельности для выявления и решения проблемных вопросов с помощью инновационных идей.

Метод «Мозговой атаки» как стимулятор творческой активности и продуктивности, в основном построен на психологическом механизме отсутствия какой-либо **критики участников**, которая сковывает и препятствует рождению новаторских, оригинальных мыслей и нестереотипных идей.

Метод «Мозговой атаки» можно кратко описать следующим образом:

Ведущий МА излагает определенную проблему и просит участников с ходу высказать свои соображения по поводу ее решения, не смущаясь при этом самых невероятных предложений. Ведущий записывает (на доске, формах, блокноте и т.п.) все высказывания по мере их поступления, не допуская при этом никакого обсуждения их достоинств и недостатков, т.е. критики, до тех пор, пока не прекратится поступление новых идей. Участники МА должны быть уверены, что любая мысль, какой бы, на первый взгляд, несостоятельной она ни казалась, после анализа может внести определенный вклад в уточнение позиции. Это, в свою очередь, может приблизить практическое решение обсуждаемой проблемы, т.к. в высказанных идеях можно найти рациональное зерно.

Для эффективности использования этого метода необходимо действовать оперативно, динамично, убедив участников МА предлагать как можно больше решений проблемы, не слишком заботясь об их практической целесообразности. Участники должны напрячь свою фантазию до предела, использовать ассоциации из прошлого опыта, расслабить мозг и дать ему возможность увязать эту проблему с той мыслью, которая первой придет на ум.

Но для практического использования метода «мозговой атаки» в педагогическом процессе необходимо более подробно остановиться на технологии ее проведения.

Технология проведения

Цели мозговой атаки



В психологии творчества неоднократно замечалось, что в процессе генерирования идей они могут быть «задавлены» неконструктивной критикой и консервативными высказываниями. Даже сильные генераторы не в состоянии сопротивляться критикам и критиканам, им не хочется растрачивать себя на «пустые» доказательства.

В связи с этим в МА используются определенные правила:

1. На этапе генерирования идей абсолютно запрещена критика (даже ирония) в любой форме.
2. Поощряются оригинальные, даже фантастические, идеи.
3. Все идеи фиксируются в записях или на видео или аудиопленке.
4. При желании используется персональное авторство.
5. Все участники МА абсолютно независимы (юридически и административно).
6. Группа аналитиков проводит анализ, синтез, критику, оценку и отбор наиболее эффективных идей.

Мозговая атака строится по сценарному плану:

№	Этапы «МА» и краткий комментарий	Регламент
<i>I этап. Пролог</i>		
1.1.	Введение в «МА»: создание атмосферы, мобилизация участников. Информация о целях, правилах и технологии проведения	10'
1.2.	Выбор девиза «МА» (перебор вариантов, предложенных участниками и ведущими, утверждение, написание девиза на доске или на фолии)	10'
1.3.	Постановка и трактовка проблемы	10'
<i>II этап. Генерационный</i>		
2.1.	Генерация-разведка (психологическая поддержка участников и их первых идей, контроль выполнения правил и др.)	5 - 10'
2.2.	Каскадная генерация идей (динамичное поступление идей и их запись аналитиками)	20 - 30'

<i>III. Синтезирующий</i>		
3.1.	Синтез идей аналитиками (классификация, оценивание идей) и обобщение	15'
<i>IV. Критикующий</i>		
4.1.	Критика поступивших идей («разгромить» с различных позиций предложенные идеи, критикуя конструктивно идеи, а не людей, их представивших) – доклад главного аналитика	20' (из них 10' - доклад)
<i>V этап. Эпилог</i>		
5.1.	Подведение общих итогов (оценка работы участников и МА)	5'
		Max 120' = 2 часа

Далее более подробно рассматривается каждый из этапов.

I этап - Пролог

Введение в «Мозговую атаку»

Перед началом МА, требующей высокого интеллектуального и творческого напряжения, ведущий должен постараться создать достаточно комфортные внешние условия и мобилизовать участников: усадить их удобно, проветрить комнату, использовать негромкую музыку, угостить генераторов идей кофе или прохладительными напитками и т.п.

Для того, чтобы поднять как интеллектуальный, так и «эмоциональный фон», руководитель МА должен быть сам достаточно раскованным, свободно и демократично общаться с аудиторией. Возможно провести несколько психологических упражнений интеллектуальной разминки. Например, решить несколько задач или ситуаций, не требующих специальных знаний.

Далее на этом начальном этапе следует объяснение непосредственной процедуры проведения «мозговой атаки». На экране высвечиваются:

- цели;
- сценарный план;
- правила.

Использование девиза МА, желательно, т.к. именно он поможет мобилизовать команду специалистов на оперативное генерирование идей.

Ведущий предлагает несколько вариантов, высвечивая их на экране, участники выбирают тот, который более всего подходит для данной аудитории специалистов. Например:

1. Мы решим задачу и проблем не будет!

2. Проблема очень сложная, но мы ее решим!
3. «Простые решения от Бога, а сложные от дьявола»!
4. Каждая проблема имеет единственно правильное решение. Ужасно, если мы его не найдем!
5. Нерешенная проблема усиливает тревожность, депрессию и угрызения совести. Тревоги не для нас!
6. Вырабатываем привычку решать проблемы!

Постановка и трактовка проблемы

На этом этапе главная роль отводится ведущему (им). Он должен быть «организатором и творцом». Вначале он может предложить участникам МА выбрать из нескольких вариантов проблем один. При этом важно, чтобы проблема была актуальной, знакомой, интересной для данных специалистов-участников. Если это педагогическая проблема, то можно предположить, что, например, слушателям ФПК будет важно решить проблему активизации учебного процесса. Поэтому проблему можно поставить примерно так:

Проблема для решения на МА



После того как проблема сформулирована и принята, необходимо провести общий анализ проблемы, учитывая следующее:

- в чем заключаются трудности;
- выполнимость решения;
- плюсы и минусы проблемы;
- определение сложных вопросов;
- квалификация проблемы, т.е. отнесение ее к определенному типу (степень

сложности, функциональность, разрешимость);

- степень неопределенности и т.п.

Подобный анализ проблемы создает представление о проблеме, и у слушателей намечаются пути решения.

II этап - Итерационный

Итак, «мозговая атака» начинается. Вначале проводится так называемое, генерирование идеи типа разведки (эксперимента) Ведущий усиленно поддерживает первоначальные идеи, строго контролирует правила, особенно относящиеся к критике. Именно так начинают накапливаться новые идеи. Свои идеи генераторы фиксируют в формате I - приложение I.

Продолжительность - 5-7 минут.

Генерация – разведка плавно переходит в каскадное генерирование, когда каждый высказывает свою оригинальную идею. Ведущий или его ассистент записывает идеи по ходу поступления на доске или на фоллиях без каких-либо комментариев в том виде, в котором они высказываются.

Если ведущий наблюдает, что участники со своими идеями начинают «задыхаться*», он может несколько трансформировать проблему или выделяет из нее основную часть, предлагает высказывать идеи, противоположные тем, которые уже зафиксированы. Возможно, что, несколько изменив формальную постановку проблемы, у генераторов откроется «второе дыхание».

В конце этого этапа, который длится 20-30 минут, руководитель благодарит всех за участие в мозговой атаке.

III этап- Синтезирующий

На синтезирующем этапе к работе приступает группа аналитиков (3-5 человек), которые собирают все форматы с идеями (приложение I) и кладут их в корзинку (basket metod - метод корзинки) для дальнейшей обработки. На этом этапе поступившие идеи систематизируются и классифицируются, оцениваются и отмечаются наиболее перспективные, отвечающие требованиям решения проблемы.

IV этап - Критикующий

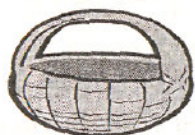
На критикующем этапе группа аналитиков делится на 2 части: аналитики – защитники представленных идеи — и критики, цель которых — «разгромить»

предложенные идеи. При этом необходимо помнить о правилах конструктивной критики идей, а не личностей, их генерировавших.

Затем форматы идей распределяются по 3 корзинам:

Три корзины идей

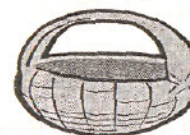
1. Новые, потенциально реализуемые идеи



2. Известные идеи



3. «Свалка идей» для дальнейшего анализа



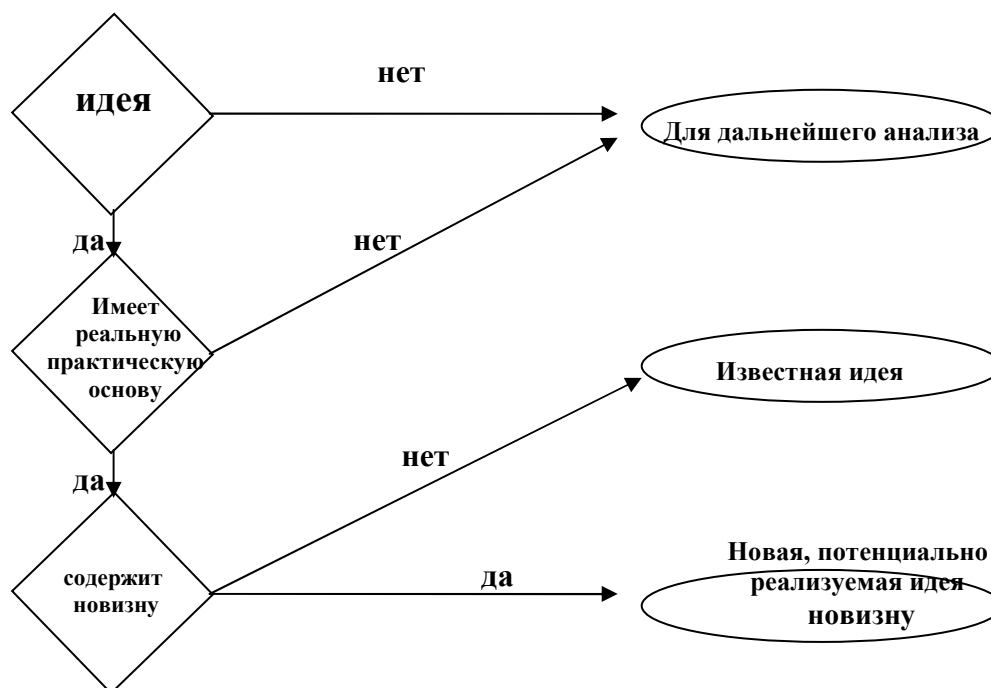
Можно привести примерный алгоритм анализа предложенных идей, что поможет распределить их по этим корзинам.

Ведущие МА постоянно консультируют аналитиков и следят за регламентом (30 минут).

Аналитики заполняют форматы (приложение 2).

Таким образом, происходит приток новой информации.

Алгоритм анализа идей



Доклад главного аналитика (или двух аналитиков) по обобщению идей

Группа аналитиков самостоятельно выбирает главного аналитика для 10-ти минутного доклада. Предлагается примерная схема выступления.

Количественные показатели:

1. Количество участников ____

2. Количество идей ____

Из них:

2.1. Конструктивных и реалистичных (новых) ____

2.2. Оригинальных ____

2.3. Известных ____

2.4. «Свалка идей» ____

Особое внимание уделяется идеям, находящимся в *корзинке 1*.

Они классифицируются, обязательно упоминаются авторы, выявляются наиболее перспективные идеи и сообщается, что их авторы поощряются.

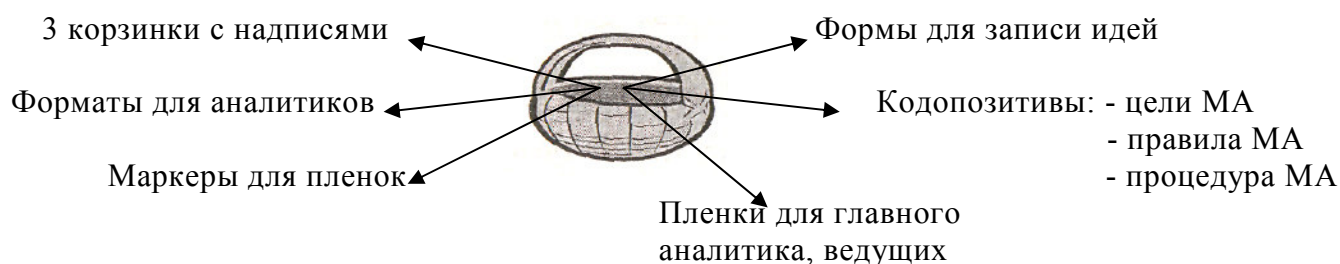
V этап- Эпилог

Подведение общих итогов МА ведущими на этапе «Эпилог»

Ведущие «мозговой атаки» производят оперативный разбор МА, возвращаясь к поставленным целям и сопоставляют их с полученными результатами. Кроме того, дается краткая оценка процесса проведения МА, при этом затрагивается главная проблема - результативность МА, обязательно подчеркивается, что наиболее перспективные идеи будут использованы в реальной практической деятельности.

Используемый при мозговой атаке реквизит представлен на рисунке:

Корзинка реквизита



Анализ практики проведения «мозговых атак» показывает, что представленная процедура не должна быть догмой. В зависимости от подготовленности участников к генерированию идей может меняться этап разработки идей. Его можно проводить в разных вариантах:

- устное индивидуальное высказывание с обязательной фиксацией на доске самой идеи и автора;

- работа в группах и представление коллективных идей команд (фиксация также необходима);
- модификация метода «мозговой атаки» под названием «конференция идей» или другой вид модификации — «ярмарка идей»;
- модификация, при которой идеи записывают сами авторы на доске и устно их представляют;
- другое.

В заключение заметим, что, наиболее эффективное овладение методом «мозговой атаки» возможно в коллективе, в котором развито чувство нового, в котором поощряется интеллектуальное творчество, в котором в действительности используются идеи, генерируемые во время подобных активных организационно-управленческих «мозговых атак» (или штурмов).

Известно, что в некоторых деловых играх при коллегиальном обсуждении проблемы используется метод «мозговой атаки». Поэтому преподавателям желательно уметь использовать технологию проведения «МА» в игровом процессе.

1.2. Метод синектики

В методе синектики представление о творчестве как своего рода интеллектуальной игре является его принципиальной особенностью.

Синектика – способ стимуляции воображения, формирования проницательности. Методика, близкая по своей сущности к «Мозговой атаке», была предложена в начале 1950-х годов американским психологом и изобретателем Уильямом Гордоном. Сущность синектики, что в переводе с греческого означает «объединение разнородных элементов» состоит в том, чтобы незнакомое сделать знакомым, а привычное – чуждым. Превращение незнакомого в знакомое предполагает изучение проблемы, проникновение в ее сущность. Далее необходимо проделать обратную операцию – сделать привычное чуждым.

Процесс решения проблемы в границах синектики состоит из следующих основных операций:

1. Постановка проблемы так, как она дана. Первоначальное понимание проблемы может не отвечать в достаточной мере тому уровню восприятия, на основе которого и возникает правильное решение.

2. Анализ проблемы для уточнения ее сущности участниками синектического штурма. В процессе анализа делается детальное описание проблемы, даются ответы на уточняющие вопросы.

3. Постановка проблемы так, как ее понимают. Возможно несколько вариантов формулировок, каждый из которых представляет своеобразное восприятие проблемы, а следовательно, предполагает своеобразное решение. Альберт Эйнштейн говорил о том, что сформулировать проблему часто важнее и труднее, чем решить ее. Более того, иногда высказывается утверждение, что как только проблема определена, то творческая часть работы исчерпана. Решение такой проблемы представляет собой чисто техническую задачу, рутинный процесс, не имеющий подлинно творческого характера. Это, разумеется, преувеличение, но иногда бывает так, что найти и корректно сформулировать проблему, действительно, не только труднее, но и поучительнее, чем решить ее.

4. Генерирование различных видов аналогий. **Аналогия** – греческое – соответствие, сходство предметов (явлений, процессов) в количественных свойствах.

Умозаключение по аналогии – знания, полученные из рассмотрения объекта, переносятся на менее изученный, сходный по существующим свойствам, качествам объекта. *Это достигается посредством четырех типов операций:*

- Прямая аналогия – поиск сходных процессов в других сферах знания.
- Символическая аналогия – использование поэтических образов и метафор для формирования задачи.
- Фантастическая аналогия – мысленное решение проблемы «как в сказке», игнорируя фундаментальные законы.

5. Выбор удачных решений.

6. Развитие и максимальная конкретизация наиболее перспективного решения.

На практике сложным моментом синектики является ее «излишнее творчество». Синектика эффективно действует лишь в условиях группы постоянного состава, имеющей определенное обучение в плане выдвижения идей. При синектическом штурме разрешена критика генерируемых идей, так как она не мешает его участникам, отличающимся глубоким взаимопониманием и сработанностью. По мнению У.Гордона, механизмы творчества состоят из неоперационных элементов (интуиция, озарение) и операционных, т.е. управляемых. И если обучить членов группы применению управляемых элементов, то создаются благоприятные условия для проявления и неоперационных механизмов творчества. Поэтому, если мозговую атаку можно рассматривать как коллективную исследовательскую самостоятельность по определенным правилам, то групповую работу синекторов необходимо представить как выступление профессионального ансамбля аналогизаторов.

Таким образом, основное отличие метода «мозгового штурма» от метода синектики в том, что идеи не просто генерируются, но и анализируются, оцениваются и самое главное критикуются непосредственно в ходе обсуждения и силами самой группы.

1.3. Технология коучинга

В современном образовании всё более отчётливо ощущается потребность в новых формах развития и обучения, соответствующих потребностям времени и его задачам. Коучинг – новая технология, созданная на стыке психологии, менеджмента, философии и логики, используемая для повышения эффективности и раскрытия потенциала человека для решения его личных и деловых задач. Технология коучинга максимально соответствует концепции личностно-ориентированного обучения, а коучинговые навыки органично встраиваются в профиль компетенций современного педагога.

Коучинг – это инструмент, который позволяет преподавателю наиболее эффективно взаимодействовать с учащимися, способствует введению стандартов нового поколения.

Коротко смысл педагогического коучинга можно определить как **движение к цели через полное раскрытие потенциала человека и команды**. Используя коучинг, люди достигают своих целей намного эффективнее и быстрее, формируют ясность в выборе своего развития. При профессиональной поддержке **коуча, т. е. проводника**, учащийся самостоятельно формулирует цели, наработывает стратегии и осуществляет наиболее удачные из них. Педагогический коучинг — неформальная технология и искусство задавания вопросов, искусство мотивирования. В основе технологии коучинга лежит постановка и максимально быстрое достижение целей путём мобилизации внутреннего потенциала, освоения передовых стратегий получения результата. Коучинг не является тренерством, наставничеством, консалтингом, психотерапией, менеджментом. Не подменяет их, не конкурирует с ними.

Коучинг на Западе известен 30 лет, с 2001 года он стал в Америке профессией. В России этому методу 10 лет, но он уже начал входить в работу с учащимися системы общего и профессионального образования. Коучинг стал известен благодаря **Тимоти Голви** — тренеру, описавшему «выращивание» чемпионов по гольфу и теннису. Данный метод прижился и получил активное распространение в разных сферах жизнедеятельности. Развитие коучинга можно проследить в работах специалиста по финансовому консалтингу Томаса Дж. Леонарда, бизнес-менеджера Джона Уитмора, психотерапевта Милтона Эриксона и т. д.

Так что такое «коучинг»? Предлагаем несколько определений, данных его автором Тимоти Голви.

- Это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности. Коучинг не учит, а помогает учиться.

- Это процесс, помогающий человеку взглянуть на развитие его личности, на конкретный этап её развития, то есть открыть человеку глаза на многие полезные ему вещи.

- Это процесс, позволяющий личности при использовании нужных методов и приёмов добиться самых высоких результатов.

Наглядно представить суть метода коучинга можно на приведённом примере с лыжником в книге М. Аткинсона и Р. Т. Чойс «Наука и искусство коучинга: Внутренняя динамика коучинга». Для достижения наибольших результатов у спортсмена: психотерапевт выяснит у клиента, что он чувствовал, когда в детстве падал с лыж в снег, тренер покажет и научит, как правильно двигаться на лыжах и дышать, консультант расскажет об истории лыжного вида спорта и видах лыж. А коуч станет на лыжи рядом с вами и просто спросит о том, куда вы хотите доехать и каким образом. А в процессе вашего движения в пункт назначения будет вас поддерживать.

Философскими и психологическими основами коучинга являются методы диалога, гуманистическая концепция эмоционального интеллекта и др. Одна из фундаментальных составляющих данной технологии — Закон Парето, — один из наиболее распространённых способов оценки эффективности какой-либо деятельности. В литературе его ещё называют принципом наименьшего усилия. Ещё в конце XIX века известный итальянский экономист Вильфредо Парето выявил математическую закономерность: 20 % усилий дают 80 % результата, а остальные 80 % усилий реализуют лишь 20 %. Следовательно, выбрав те оптимальные ресурсы, которые дают наибольший эффект, можно достичь высоких результатов малыми издержками.

Основоположник коучинга Милтон Эриксон сравнивал человека со звездой. Он определил пять основных принципов коучинга, где каждый принцип — это луч.

По его мнению, все люди:

1. Хороши такими, какие они есть.
2. Уже обладают всеми ресурсами для успеха.

3. Всегда делают наилучший для себя выбор на данный момент.
4. Имеют позитивные намерения за каждым поступком.
5. С каждым выбором «растут» или «умирают». Изменения неизбежны.

В дальнейшем эти принципы были доработаны его последователями, и в современной версии они выглядят следующим образом:

1. Гарантировать результаты в коучинге нельзя.
2. То, что получилось с одним, может не получиться с другим! Изначально со всеми людьми всё в порядке, их не надо «чинить», внутри каждого есть гений.
3. У всех есть все необходимые ресурсы для достижения своих целей.
4. Каждый может научиться тому, чему он хочет.
5. В определённый момент времени мы делаем наилучший выбор из всех возможных.
6. У каждого действия есть изначально позитивное намерение.
7. Работа в паре (ученик-наставник) и распределение ответственности.
8. Приоритет настоящего и будущего (а не заикливание на прошлом).
9. Конфиденциальность.
10. Отсутствие советов.
11. Безоценочная позиция.
12. Помощь в создании новых возможностей и способностей, развитии своего потенциала.
13. Экологичность.

ТЕХНОЛОГИЯ КОУЧИНГА

Пошаговое описание технологии коучинга выглядит следующим образом:

1. Выбор темы
2. Определение цели (что ученики должны вынести из встречи?)
3. Открытие реальности (что в действительности происходит, кто занимался рассмотрением проблемы, что накоплено в литературе...)
4. Рассмотрение вариантов выбора, возможностей и ресурсов
5. Подведение итогов, ясность и осознанность со стороны ученика (группы, класса), взятие им на себя обязательств, осознание, есть ли у него план действий, нужна ли ему поддержка, помощь, будет ли он действовать с решимостью.

Технологию можно представить ещё проще:

шаг 1: понимание ситуации;

шаг 2: понимание, что могло быть лучше;

шаг 3: понимание, как сделать лучше.

При решении проблемы у каждого из коучинг - партнёров есть свои обязанности. Во многом решение проблемы зависит от соблюдения педагогом - коучем определённых принципов.

Педагог-коуч обязан быть:

Нейтральным, нелинейным, всегда в контакте, добиваться ясности в мышлении и поведении ученика (группы, класса), суметь его замотивировать на изменения себя. Учитывать, что люди по способам обучения, усвоения и переработки информации сенсорными каналами делятся на визуалов, аудиалов и кинестетиков. Чтобы понимание сделать лучше, некоторым ученикам нужно услышать произносимые ими слова, другим нужно увидеть, что они написали. Третьим достаточно произнести это про себя; определить, что для ученика важно, что является значимым, чтобы впоследствии говорить с ним на одном языке; давать советы только в форме предложений, спросив разрешения и только в исключительных случаях; следует убрать страхи, сомнения, тревожность и прочее из своего арсенала средств и у своих подопечных. Ученик (группа, команда) в момент понимания всё осознает сам, сам принимает более правильные решения и делает лучший выбор, чем сделал бы до беседы, начинает более чётко понимать тему, продуктивней осуществлять процесс развития. Если всё будет понятно и ничто не будет вызывать вопросов, тогда ученик или группа сами смогут взять на себя определённые обязательства без всякого давления и настроятся на достижение ими же поставленной цели — результата.

Результаты применения технологии коучинга: Развитие коммуникативных и организаторских умений, способности прогнозировать и проектировать свою учебную деятельность и деятельность других. Получение навыков ставить цели и достигать успеха (результата), эффективно управлять временем; анализировать и структурировать информацию, работать в команде, быстро принимать решения в проблемной ситуации, преодолевать конфликты, ориентироваться на собственные успехи и сильные стороны других.

Всё перечисленное вполне соответствует достижению требуемых результатов, заявленных в Концепции модернизации российского образования. Таким образом, педагогический коучинг может рассматриваться как инновационная технология повышения профессионального мастерства современного педагога, и нужно активнее вводить педагогический коучинг в образовательный процесс. Всё это поможет раскрытию личностного интеллектуально-творческого потенциала как учащихся, так и педагогов. В **Приложении 1** представлен конспект урока с применением технологии коучинга.

1.4 Деловая игра

Развитие личности не может происходить вне развития ее активности – познавательной, коммуникативной деятельности. Одним из дидактических средств, направленных на развитие активности студентов и обеспечивающих их включенность в межличностное общение и заинтересованность в результатах образовательного процесса, являются ролевые и деловые игры. Важно, чтобы педагог при организации и анализе проведения игры обращал внимание не на качество исполнения той или иной роли студентами, а на степень включенности их в игру, активность, проявляемую инициативу и способность к импровизации, на возможность проигрывания студентами различных ролей и разнообразных видов деятельности.

Игра – это вид деятельности, направленный на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление. Одной из разновидностей ролевой игры является деловая игра – условное воспроизведение, имитация, моделирование некоторой реальной деятельности, которую совместно осваивают участники игры. При этом каждый студент решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. В совместной деятельности у студентов развиваются и навыки сотрудничества.

Игра лишь тогда вызывает интерес и активность учащихся, когда в ней имеется элемент неожиданности. При этом следует оптимально дозировать элементы повторения и неожиданности, импровизации, с тем, чтобы обеспечивать развивающий эффект игры, динамику освоения конкретных способов действий.

В настоящее время существует значительное количество различных видов, определений и классификаций деловых игр.

Деловая игра – это разновидность игровых технологий, которую отличает продуктивная совместная деятельность всех участников, деловое общение, интеллектуальная конкуренция.

В ходе деловой игры появляется возможность не только производится деятельность специалистов, но и выявляются проблемы и причины их появления, разрабатываются варианты решения проблем и т.д.

Деловая игра, приближая учебную обстановку к жизненной, развивает в человеке те качества, которые востребованы в реальной социальной практике: умение работать в

команде, сотрудничать, согласовывать свои личные интересы с коллективными. Внедрение деловых игр в обучение – важный фактор повышения качества образования и подготовки студентов к самостоятельной жизни в информационном обществе.

Суть деловой игры заключается в творческой деятельности участников, которым нужно отыскать проблему и способы ее решения.

В зависимости от функций деловые игры делят на три группы:

1. Учебные (применяются при обучении участников для развития у них навыков и умений по практическому использованию теоретических знаний в своей практической деятельности).

2. Производственные (отработка системы управления, выработка механизмов внедрения инноваций, прогнозирование дальнейшего развития и др.).

3. Исследовательские (используются при проверке гипотез, новых принципов организации работы, внедрения новых технологий и др.).

Каждый участник деловой игры выступает в рамках той должности, которую он выполняет в структуре управления.

Одно из требований деловых игр – имитирование наиболее характерных элементов деятельности человека, их максимальное приближение к реальности. Это требует учета специфики и условий деятельности конкретного предприятия.

Перспектив деловой игры должен быть представлен в следующем виде: название игры, учебные цели, состав участников, исходная информация, методические рекомендации и порядок проведения деловой игры, подведение итогов деловой игры.

Достоинством деловых игр является то, что они позволяют:

- рассмотреть определенную проблему в условиях значительного сокращения времени (сжатие процесса);
- освоить слушателями навыки выявления, анализа и решения конкретных проблем;
- работы групповым методом при подготовке и принятии решений;
- ориентации в нестандартных ситуациях;
- концентрировать внимание слушателей на главных аспектах проблемы и устанавливать причинно-следственные связи;
- развивать взаимопонимание между участниками игры.

Недостатки деловых игр:

- относительная сложность подготовки;
- отсутствие формализованных критериев, позволяющих сделать более объективную оценку и сравнить с реальной действительностью ожидаемый результат;
- отсутствие четкого алгоритма проведения игры.

Содержание деловой игры определяют участники игры.

Условия проведения деловых игр:

- внимательность;
- включенность в игру;
- сопричастность, уважение точки зрения других;
- масштабность (без учета жестких рамок существующих законов);
- самовыражение.

Перед игрой следует уточнить некоторые терминологические понятия:

Задача – поставленная цель, которую необходимо достигнуть

Проблема – сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения и разрешения. Можно рассматривать проблему как противоречие между старыми и новыми знаниями, требованиями и т.д.

При проведении деловой игры необходимо установить регламент (времени должно хватить на решение проблемы). Задача педагога: довести до сознания участников игры основные положения и выводы, дать четкое заключение, чего удалось добиться участникам игры. Незавершенность игры обесценивает всю работу по ее проведению.

Есть деловые игры, в которых участники делятся не на команды, а распределяют роли. Т.е. в таких играх определяется состав действующих лиц, и устанавливаются их задачи. Дискуссия идет с учетом определенных ролей.

Сам ход игры почти ничем не отличается от предыдущей, только выступление участников игры будет соответствовать выполняемой роли.

Структура деловой игры

Этап игры	Деятельность участников игры	Деятельность педагога
1 этап – формулируется цель игры и дается необходимая информация	Четко представить себе проблему или структуру задач, соотнести проблему с поставленной целью	Организовать работу в малых группах (командах). Лучше предложить участникам игры самостоятельно выбрать проблему и группу.
2 этап – самостоятельная работа слушателей в командах	Вникают в проблему, пытаются понять ее, вырабатывают навыки к анализу ситуации и проявляют способности личности. Коллективное обсуждение: используется практический опыт, уточняются позиции, вырабатываются выводы или решения путем соглашения. Возможно существование отдельной точки зрения кого-либо из участников	Оказывает помощь
3 этап – межгрупповая дискуссия	Каждая группа предлагает свой вариант разрешения рассматриваемой проблемы. Участники других групп выступают в качестве оппонентов: задают вопросы, выступают с критическими замечаниями или в поддержку проекта	управляет дискуссией, при помощи наводящих вопросов старается привести к правильному решению проблемы. Запрещено: высказывать свою точку зрения, связанную с анализом ситуации или проблемы

Можно выделить другие этапы в проведении деловой игры.

Этап подготовки: разработка сценария; составление плана; общее описание игры; характерные особенности действующих лиц.

Этап объяснения: ориентация участников; определение режима работы; формулировка главной цели; постановка проблемы; выбор ситуации; работа с пакетом документов; психологическая подготовка участников.

Этап проведения: процесс игры.

Этап анализа и обобщения: вывод из игры; анализ, рефлексия; оценка и самооценка работы; выводы и обобщения; рекомендации.

Раздаточные материалы к деловой игре

1. Описание деловой игры
2. Методические рекомендации для участника деловой игры
3. Справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовки соответствующего решения.

Исходная информация может быть дана как на занятии, так и заранее. Лучше заранее, т.к. не затрачивается время на ознакомление с информацией. Педагог должен объяснить особенности игры, порядок проведения и обсуждения, объяснить критерии оценки результатов деловой игры, т.к. в ходе работы в малых группах игра носит состязательный характер.

Непредсказуемость деловой игры делает ее специфической формой познавательной деятельности. Технология игровой деятельности представляет собой определенную последовательность действий, операций педагога по отбору, разработке, подготовке игр, включению детей в игровую деятельность, осуществлению самой игры, подведению ее итогов. В процессе игры учащийся осваивает опыт жизни и социальные отношения, развивается личность в целом.

Преимущество деловой игры в том, что она не подменяет традиционные методы обучения, а рационально их дополняет, позволяя более эффективно решать поставленные задачи.

Конспект урока с применением технологии деловой игры в **Приложении 2**.

Глава 2. Технологии проблемно-ситуативного обучения

2.1. Кейс- метод или АКС

Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определенному формату и предназначенное для обучения учащихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями.

Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием. Суть кейс–метода состоит в том, что усвоение знаний и формирование умений есть результат активной самостоятельной деятельности учащихся по разрешению противоречий, в результате чего и происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей.

Кейс-метод способствует развитию критического мышления. Основной девиз метода – «Ничего на веру».

Кейс – от латинского – casus – случай, казус.

Следовательно, метод кейсов (кейс-технологий) является методом, который предполагает рассмотрение предложенных случаев, жизненных или профессиональных ситуаций. В русской литературе наряду с термином кейс-технологии используется понятие «метод анализа конкретной ситуации» (АКС).

Ведущая роль в распространении метода АКС принадлежит Гарвардской школе бизнеса, где в начале XX века кейс-технологии использовались для практической подготовки в сфере менеджмента и маркетинга. Специально разработанные материалы для исследований (кейсы) в то время отсутствовали, поэтому приглашались предприниматели, которые представляли обучающимся случаи из своей практики. Проблемы анализировались в небольших группах, совместно обсуждались решения и сравнивались с реальными решениями на предприятии.

Затем метод переключался в профессиональное образование т.к. профессиональное образование в настоящее время ориентируется на многочисленные разновидности

проблемно-ситуационного метода обучения. Кейс-технологии выделяются универсальностью алгоритма, простотой применения.

Различают кейсы «полевые», основанные на реальном фактическом материале и «кресельные», которые специально сконструированы.

Таким образом, можно дать определение **кейса** – это учебный материал, в котором словесно в письменной форме или ТСО (через DVD или видео) представлена ситуация, содержащая личные, социальные, экономические или политические проблемы. Тут же дадим определение метода АКС, т.к уже было сказано выше, в русской литературе наряду с термином «кейс-технологии» используется понятие метода АКС.

Анализ конкретных ситуаций – это педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации, в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы.

Цели кейс-технологий

Цели кейс-технологий:

- ✓ развитие аналитического, творческого критического мышления, ориентированного на выработку практических решений преодоления конкретных затруднений;
- ✓ практика поиска и выработки альтернативных решений;
- ✓ способность и готовность к оценке и применению решений;
- ✓ гарантия более качественного усвоения знаний за счет их углубления и обнаружения пробелов знаний;
- ✓ развитие социальных компетенций при работе в группе (включая учебу у других и с другими).

В определенном смысле метод кейсов можно назвать **тренингом** принятия решения, ибо дидактика анализа ситуаций имеет прямое отношение к теории принятия решений. Использование метода АКС не только обеспечивает интеллектуальное развитие, но и активизирует сферу чувств и переживаний.

Метод кейса наряду с сообщением специальных (профессиональных) знаний имеет целью дать обучающемуся умения, с помощью которых они смогут позже преодолеть самостоятельно жизненные ситуации. Эти умения приобретаются следующим образом:

перед учащимися ставится конкретная проблемная ситуация, которая требует решения. Тесные связи областей экономики, политики, общества и т.д. показывают обучающимся, что нет однозначного решения. Поэтому становится очевидной необходимость поиска максимального количества альтернативных решений, развивается умение по анализу фактов, сбору и оценке данных разрабатывать несколько вариантов решений.

Обсуждение, обоснование и выбор предложений по решению проблемы происходит в малой группе и на пленуме (общей дискуссии). При АКС учащиеся используют имеющиеся знания и умения, а также выявляют недостающие и пополняют имеющиеся пробелы.

Разновидности кейс-технологий (на основе дидактических целей)

1. Поиск решения

В этом варианте основной задачей является **решение проблемы**. Обучаемые получают всю необходимую информацию для анализа ситуации. С помощью представленных данных нужно решить поставленную задачу (например: какое место должно быть выбрано для магазина обуви, на окраине или в старом городе?).

2. Нахождение проблемы

Основная задача этого метода состоит в том, чтобы обучаемые подавляющее время, предназначенное для работы с кейсом, анализировали ситуацию с помощью представленной ситуации. Акцент – на поиск и понимание **сути проблемы**, лишь затем рассматривается решение (например: для обувной фабрики описывается историческое событие, правовая форма, конкуренты, доля рынка, структура персонала).

3. Почтовая корзина

Ядро этого метода – решение задач, под давлением времени (разбор деловой корреспонденции и принятие управленческих решений. Например: Вы должны с сегодняшнего дня занять рабочее место коллеги, который находится в отпуске. Во входящей почте находится несколько писем, которые требуют решения, а информации недостаточно).

4. Оценка решения

В этом варианте кроме описания ситуации (предоставляется в распоряжение вся существующая информация) приводятся принятые решения, которые также анализируются и подвергаются критической оценке. Часто учащимся предлагается

разработать собственное решение (например: как можно создать творческую атмосферу на предприятии? Различные эксперты высказывают мнения).

5. Поиск информации

Суть: процесс поиска информации. В описании ситуации имеются информационные пробелы, следовательно, учащимся для анализа ситуации приходится самим добывать недостающую информацию. Для поиска информации преподаватель должен предоставить в распоряжение учащихся определенный промежуток времени или быть готовым дать эту информацию в ответах на заданные вопросы.

6. Проектирование и консультирование в реальных случаях

Здесь речь идет о взаимодействии с реальным предприятием (например: через справочное бюро предприятия и экспертов). Следовательно, обучающийся должен обладать основательными профессиональными знаниями. Проблема должна не только прорабатываться теоретически, но и находить практическое применение.

Собственное исследование реальной жизненной ситуации на практике дает обучаемым и обучающим новую информацию и дальнейшую возможность исследовать процессы решения в рамках обучения, ориентированного на разработку проекта.

Правила и алгоритмы разработки кейсов для обучения

Кейс может применяться как для групповой, так и для индивидуальной работы. Преподаватель действует как модератор, указывает на источники получения информации и, по возможности, вмешивается в происходящее только в исключительных случаях, исправляя что-либо. Студенты учатся находить решения, применять свои знания и расширять их. Кейс-метод дает возможность действовать, не боясь негативных последствий, возможных в реальной, серьезной ситуации.

Планируя работу с кейсом нужно четко определить этапы учебного процесса.

Этапы кейс-технологий

В обобщенном алгоритме работы с кейсом выделяются шесть ступеней. Задачи, содержание и временные рамки которых могут варьироваться в зависимости от дидактических целей.

<p><i>VI ступень</i> – сравнительный анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ стратегий поиска решений • сравнение с фактически принятым решением • разработка плана мероприятий по реализации решения
<p><i>V ступень</i> – презентация решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • представление решения • аргументация выбора
<p><i>IV ступень</i> – принятия решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценка вариантов решения проблемы • выбор оптимального решения
<p><i>III ступень</i> – рассмотрение альтернатив:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка различных решений • изучение альтернативных вариантов
<p><i>II ступень</i> – сбор информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • описание всех существенных лиц • сопоставление важных аспектов проблемы • поиск и оценивание информации
<p><i>I ступень</i> – введение в проблему:</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткое описание ситуации • изложение сути проблемы в одном предложении

Рассмотрим каждую из шести ступеней процесса анализа конкретной ситуации и восхождения к решению выявленных проблем более подробно.

I ступень – введение в проблему

На первой ступени учебного процесса в центре внимания находится осмысление проблемной ситуации. Цель этой ступени – краткое описание ситуации и представление сути проблемы. Лишь после этого можно начать основную работу с кейсом. Причем обучающиеся получают задание проанализировать ситуацию таким образом, чтобы выделить важные аспекты для дальнейшего хода событий среди несущественных фактов. Эта деятельность требует особых умений учащихся, усиленное внимание преподавателя должно быть направлено на развитие способности чувствовать и понимать важность проблемы. Идентифицируя проблему и определяя первопричины, учащиеся как бы «ставят диагноз», для чего необходимо понимание взаимозависимостей и функциональных связей в анализируемой ситуации. После того, как учащиеся поняли существующую проблемную ситуацию, они получают задание сформулировать цели дальнейшей работы с кейсом, что происходит в ходе групповой дискуссии.

II ступень – сбор информации

Дидактически обработанные кейсы содержат наряду с описанием ситуации краткое резюме, рабочие задания и вопросы для дискуссии, которые помогают учащимся ориентироваться в течение всего процесса решения проблемы. Комментарии

преподавателя позволяют привести в соответствие с индивидуальным уровнем развития учащихся формулировки заданий.

Если кейс предоставляет ограниченную информацию, от учащихся требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию. Для отбора информации должны быть выработаны критерии. Одна из возможностей получения дополнительной информации – обращение к преподавателю. В таком случае экономится время, преподаватель оперативно получает представление о затруднениях учащихся и пробелах в их знаниях, следовательно, может быстро их устранить. Однако такой подход к получению информации создает опасность, ибо трудно прогнозировать результат его воздействия на последующее решение группы. Другая возможность получения информации – самостоятельный поиск источников, сбор и оценка информации, что требует специальной подготовки учащихся. Следующая возможность – добывание информации вне образовательного учреждения, например, на предприятиях. Так учащиеся заранее знакомятся с различными возможностями реальных рабочих мест, что важно для их будущей профессиональной деятельности.

Итак, на данной ступени учащиеся должны не только проанализировать предоставленный фактический материал, но, если это необходимо, самостоятельно собрать и оценить дополнительную информацию.

Эта работа проводится в малых группах, которые должны самостоятельно освоить постановку проблемы при анализе ситуации. Преимущество работы в малых группах в том, что учащиеся с разным уровнем подготовки могут взаимно обмениваться своими знаниями и опытом, а застенчивые учащиеся получают возможность проявить себя и самоутвердиться; у всех участников группы развивается умение работать в команде, готовность к кооперации и коммуникации.

III ступень – рассмотрение альтернатив

На этой ступени на переднем плане находится развитие альтернатив действий. Учащийся должен освободиться от одномерного мышления, которое рассматривает только одну возможность или решение как правильное. Необходимо обратиться к творчеству учащихся, чтобы найти как можно больше альтернатив решений для исследования ситуации. Чтобы суметь предложить больше альтернатив, от ученика требуется рассмотреть комплексную проблему под разными углами зрения.

Дополнительный эффект состоит в том, что при включении многих точек зрения в комплексную систему требуется увеличение силы воображения учащегося.

Задача этой ступени состоит в том, чтобы открыть учащимся разносторонние способы мышления и разъяснить им, что решения всегда принимаются на основе выбора из многих альтернатив. В производственно-экономическом обучении редко существует лишь одно решение проблемы. Учащийся должен становиться более «чувствительным», чтобы в последующей профессиональной и личной жизни не принимать представляемые решения вслепую, а искать возможные альтернативы. Рассмотрение альтернатив происходит в малой группе.

IV ступень – принятие решения

На этой ступени от учащихся требуется найти совместное решение внутри малой группы. До того, как прийти к этому, учащиеся должны сопоставить все найденные альтернативы решения. Чтобы суметь прийти к решению на фундаментальной основе, они должны принять во внимание преимущества и недостатки каждой отдельной альтернативы, а также их последствия. Если учащиеся в заключение хотят сравнить альтернативы, то имеет смысл письменно зафиксировать преимущества и недостатки, а также последствия отдельных альтернатив. Преимущество здесь в том, что учащиеся сохраняют общее представление, чтобы, исходя из рациональных, по их мнению, критериев найти оптимальное решение. Далее учащимся предлагается письменно зафиксировать факторы и аргументы, которые оказали влияние на их процесс решения.

V ступень – презентация решения

Презентация решения происходит уже не в малых группах, перед всем классом. При этом отдельные группы представляют решение, к которому они пришли. Если исследование случая предлагает пространство для нескольких возможностей решения, то нужно исходить из того, что отдельные группы пришли к разным и частично противоположным решениям. Из этого можно развить оживленную дискуссию, при которой каждая группа пытается аргументировать свое решение, но при этом принимает во внимание возражения одноклассников. На основе возражений малая группа может сама контролировать, убедительна ли их цепь аргументов. Так как отдельные малые группы действуют как противники, их задача – с одной стороны, защитить свое решение, а с другой, критически проверить аргументы другой группы.

Чтобы «вырасти» для такой возможной «горячей» дискуссии, учащиеся должны сначала научиться искусно владеть языком и аргументами. В этой фазе следует подчеркнуть роль учителя как модератора, который заботится о регулируемом ходе дискуссии. Важным условием здесь является то, что учитель сам должен владеть необходимой компетенцией для осуществления руководства учащимися в рамках дискуссии.

VI ступень – сравнительный анализ

В рамках этой последней ступени учебного процесса учащимися сравниваются найденные решения с решением, принятым в действительности. Сравнение дает возможность критически рассмотреть как ситуацию, так и принятое решение. Указания в книге решений следует понимать как предложения для решения и как пространство для альтернативных стратегий решения. Возможно, учащиеся решат, что, с критической точки зрения, предложение к решению уже не соответствует современным традициям и нормам. Если учащиеся способны к критическим оценкам современного состояния, то они смогут раскрыться как личности, желающие осознанно влиять на будущее развитие.

Практические рекомендации по разработке кейса

Для создания кейса необходимо решить:

- ✓ Каких целей Вы хотите достичь?
- ✓ Какой вид кейса соответствует поставленным целям?
- ✓ Каковы должны быть основные проблемы в описываемой ситуации?

(Количество проблем, заложенных в кейсе – максимум – четыре!)

- ✓ От чьего лица будет описываться ситуация?
- ✓ Какая информация Вам понадобится для составления кейса, как будете ее добывать?
- ✓ Чья помощь будет необходима?

При разработке кейса преподавателю необходимо учесть специфику дисциплины, а также особенность учащихся, при работе с которыми он будет использоваться. Далее необходимо составить план работы и временной регламент.

Основой плана может служить **алгоритм** работы с кейсом, предложенный выше.

Схематический пример одного из вариантов может выглядеть так:

Этап	Содержание деятельности	Вид работы	Время (в %)
1	<ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с ситуацией; • выявление проблем; • обобщение информации; • анализ информации 	Индивидуальная работа	30
2	<ul style="list-style-type: none"> • уточнение проблем и их иерархия; • формулировка альтернативных решений; • составление перечня каждого решения; • оценка альтернатив 	Групповая работа	50
3	<ul style="list-style-type: none"> • обоснование выбора решения; • разработка плана реализации решения; • презентация результатов 	Индивидуальная и групповая работа	20

Эффективность работы с использованием метода АКС во многом зависит от умения преподавателя организовывать групповую работу: направлять беседу в нужное русло, контролировать время, вовлекать в дискуссию всех учащихся, обеспечивать продуктивную обратную связь, корректно формулировать вопросы и задания, обобщать результаты и подводить итоги.

В кейсе должны присутствовать:

- ✓ введение (цель – вызвать интерес к предлагаемому материалу);
- ✓ главная часть (описание проблемной ситуации);
- ✓ заключение (здесь приводятся обобщения, описывается актуальность проблемы).

В Приложении 3 представлен конспект по проведению уроков по методике математического развития с использованием кейс-метода.

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми
Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сыктывкарский
гуманитарно-педагогический колледж
имени И.А. Куратова»

Технологическая карта учебного занятия
по учебной дисциплине ОУД 08 «География»
для специальности 43.02.10 «Туризм»

Разработчик: Тырина Любовь Александровна,
преподаватель

Технологическая карта учебного занятия по учебной дисциплине «География»

Тема занятия: Глобальные проблемы человечества

Цель: обобщить, систематизировать и расширить знания по данной теме

Образовательные задачи:

- актуализовать знания об особенностях глобальных проблем человечества;
- поиск идей для решения глобальных проблем человечества.

Развивающие задачи:

- развивать аналитические умения студентов: анализ, сравнение, обобщение;
- развивать умения обосновывать свою точку зрения, высказывать свои мысли;
- способствовать формированию умения оценивать результаты своей деятельности.

Воспитывающие задачи:

- формировать познавательную деятельность, инициативность студентов;
- воспитывать умение работать в коллективе и выслушать мнение других.

Формируемые УУД:

Личностные - внутренняя позиция обучающегося, его мотивация. Познавательные - постановка и решения проблем, установление причинно-следственных связей, построение логической цепи рассуждений, выдвижение гипотез и их обоснование. Коммуникативные – планирование сотрудничества преподавателя и обучающегося, и обучающихся друг с другом, постановка вопроса, умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли. Регулятивные – целеполагание, планирование, прогнозирование, волевая саморегуляция, оценка, коррекция

Используемые технологии: технология коучинга «Мировое кафе»

Средства обучения: листы форматом А3 (3шт), фломастеры, листы самооценки (на каждого студента формата А5)

Литература:

1. Монин, А.С., Шишков Ю.А. Глобальные экологические проблемы [Текст] / А.С. Монин, Ю.А. Шишков - М.: Знание, 1991. – с.245.
2. Земля и человечество. Глобальные проблемы [Текст]: Серия «Страны и народы». М.: Мысль, 1985. – с.125.

Ход занятия				
Этапы технологий	Цели этапов и заданий	Деятельность преподавателя	Деятельность студентов	Формируемые компетенции
1. Подготовительный: группы и роли	Деление аудитории на подгруппы, распределение ролей в малых группах (выбор «хозяина» стола)	<p>(приветствие студентов, проверка готовности к занятию, отметка присутствующих)</p> <p>- Здравствуйте!</p> <p>- Сегодня на занятие нам предстоит работа в малых группах. Объединитесь, пожалуйста, в 3 малые группы (см. Приложение 2.1).</p> <p>- Задача каждой малой группы в течение 1 минуты выбрать «хозяина» стола. Минута закончилась, предлагаю представить «хозяинов» столов.</p> <p>- «Хозяину стола» дается дополнительная инструкция: «Вы являетесь хранителем знаний вашей группы. Ваша задача — фиксировать информацию и передавать наработанное последующим группам. Следите, чтобы все принимали участие в обсуждении, поощряйте высказывание идей, пишите разборчиво. Все идеи принимаются без критики».</p> <p><i>Каждая группа получает по листу бумаги и маркеру для записи идей.</i></p> <p>- Итак, можно приступать к самому занятию.</p>	<p>Приветствуют преподавателя</p> <p>Студенты объединяются в 3 малые группы</p> <p>Студенты выбирают «хозяинов» столов</p> <p>Студенты внимательно слушают</p>	Регулятивные

2. Постановка проблемы	Поиск всех вариантов решения проблем	<p>- Мы рассмотрим 3 главные глобальные проблемы человечества. Давайте выберем экологическую, демографическую и социальную проблему. В течение 5 -7 минут можно обсудить проблему и предложить свои идеи ее решения.</p> <p>- Время истекло. Обсудили, теперь участникам - «гостям» столов необходимо поменяться столами. «Хозяину» стола необходимо поприветствовать новых «гостей» столов и рассказать о том, что наработано прошлой группой. «Гости» столов дополняют список своими идеями.</p> <p><i>Продолжительность этого этапа также 5-7 минут.</i></p>	Участники получают время на поиск всех вариантов ответа на вопрос. «Хозяин» стола без критики фиксирует идеи.	Познавательные, Личностные
3. Презентация	Представить результаты работы	<p>- Итак, Вы обсудили 3 проблемы, теперь давайте слушаем «хозяинов» столов какие идеи решения данных проблем Вы предлагаете.</p>	<p>По команде преподавателя участники меняются столами (по часовой стрелке). «Хозяин» стола остается, приветствует новую команду, вводит в тему и рассказывает о том, что наработано прошлой группой. Новые участники дополняют список своими идеями. Для наглядности можно записывать новые идеи маркером другого цвета, в другом секторе листа.</p> <p><i>Следующий переход опять происходит по команде преподавателя</i></p>	Коммуникативные
4. Самооценка	Осознание, осмысление студентами своей работы	<p>- Я прошу Вас заполнить листы самооценки (см. Приложение 2.2) и записать домашнее задание. Домашнее задание – рассмотреть другие глобальные проблемы человечества, и привести свои идеи в решении их.</p> <p>- До свидания!</p>	<p>Команды возвращаются за свои столы (те столы, за которыми они начинали работать) и подводят итоги обсуждения, систематизируют идеи, делают выводы и представляют их наглядно на листах. Например, можно выделить 5 ключевых идей. «Хозяин» каждого стола презентует результаты всей группе. <i>Обсуждение.</i></p> <p>Каждый студент сдает преподавателю заполненный лист самооценки участия в групповой работе. Каждую характеристику оценивает по пятибалльной шкале. Записывают домашнее задание.</p>	Регулятивные

Малая группа 1- Экологическая проблема
 Малая группа 2- Социальная проблема
 Малая группа 3- Демографическая проблема

Лист самооценки

Показатели	Критерии				
	1	2	3	4	5
Я предлагал (а) идеи	1				
Я старался (лась) активно работать в команде и помогать другим в случае затруднений	1	2	3	4	5
Я принимал (а) активное участие при оформлении результатов	1	2	3	4	5
Мне было комфортно работать в составе малой группы	1	2	3	4	5

Лекция: «Конфликты в семье»

Цель:

Расширить представления студентов о семейных конфликтах.

Задачи:

1. **Образовательные:** в игровой форме формировать у студентов знания об особенностях конфликта в семье, его влияния на психическое развитие ребенка, видах (типах) семейных конфликтов.

2. **Развивающие:** создать условия для развития у студентов умение формулировать проблемы, предлагать пути их решения; создать условия для развития умения формулировать собственную точку зрения, высказывать и аргументировать ее; развивать способность к анализу и обобщению, самоконтролю и самооценке; активизировать самостоятельную мыслительную деятельность студентов, опираясь на имеющиеся у них знания.

3. **Воспитательные:** содействовать развитию умения общаться между собой; помочь студентам осознать ценность совместной деятельности; воспитывать в процессе учебной деятельности познавательный интерес и активность

Вид урока: лекция с применением игровой технологии (деловой игры).

Тип урока: сообщение новых знаний

Структура урока:

1. Организационный момент.
2. Сообщение новых знаний.
3. Проведение деловой игры.
4. Подведение итогов.

Данный урок требует дополнительной подготовки студентов до проведения занятия. Накануне занятия студенты получили задание: необходимо было изучить представленный материал, придумать на него сценку из жизни с распределением ролей между собой и подготовиться к проигрыванию.

Тема нашего урока. **Конфликты в семье**

Запишем план нашего урока:

1. Понятие конфликт. Конфликт в семье.
2. Виды семейных конфликтов.
3. Влияние конфликтов в семье на психическое развитие ребенка (проведение деловой игры).

Итак, рассмотрим первый пункт нашего урока. ***Как вы думаете, что такое конфликт?***

1. Понятие конфликт. Конфликт в семье.

Конфликт — наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающий в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями. Конфликты являются предметом изучения науки конфликтологии.

Семья — древнейший институт человеческого взаимодействия, уникальное явление. Ее уникальность состоит в том, что несколько человек самым тесным образом взаимодействуют в течение длительного времени, насчитывающего десятки лет. В такой системе интенсивного взаимодействия не могут не возникать споры, конфликты и кризисы.

Под **семейным конфликтом** понимается возникшая ситуация неразрешенного противоречия, в которой члены семьи испытывают острые эмоциональные переживания, находятся в состоянии психологического дискомфорта и пытаются решить возникшую проблему односторонне, бескомпромиссными путями и методами.

Конфликт, как правило, порождается целым комплексом причин. Но по ведущему, основному мотиву, конфликты можно сгруппировать, положив в основу их возникновения следующие **причины**:

- эгоизм одного или обоих супругов;
- завышенные материальные потребности одного или обоих супругов;
- завышенная самооценка одного или обоих супругов;
- несовпадение представлений супругов о роли мужа, жены, матери, отца, главы семьи;

- неумение супругов общаться друг с другом, с родственниками, с друзьями и знакомыми;
- несовпадение взглядов на ведение домашнего хозяйства;
- несовпадение взглядов на воспитание детей;
- различие в типах темпераментов супругов и неумение учитывать это во взаимоотношениях.

2. Виды семейных конфликтов

В зависимости от субъектов взаимодействия выделяют следующие семейные конфликты:

1. Конфликты между супругами;
2. Конфликты между родителями и детьми;
3. Конфликты с родственниками.

Конфликты между супругами: Ключевую роль в семейных отношениях играют супружеские конфликты. Они чаще возникают из-за неудовлетворения потребностей супругов. Исходя из этого выделяют основные причины супружеских конфликтов:

1. эгоизм одного или обоих супругов;
2. завышенные материальные потребности одного или обоих супругов;
3. завышенная самооценка одного или обоих супругов;
4. несовпадение представлений супругов о роли мужа, жены, матери, отца, главы семьи;
5. неумение супругов общаться друг с другом, с родственниками, с друзьями и знакомыми;
6. несовпадение взглядов на ведение домашнего хозяйства;
7. несовпадение взглядов на воспитание детей;
8. различие в типах темпераментов супругов и неумение учитывать это во взаимоотношениях.

Кроме того, выделяют факторы, влияющие на конфликтность супружеских отношений. К ним относят кризисные периоды в развитии семьи.

- Первый год супружеской жизни характеризуется конфликтами адаптации друг к другу, когда два “Я” становятся одним “Мы”. Влюбленность исчезает и супруги предстают друг перед другом такими, какие они есть.

- Второй кризисный период связан с появлением детей. Еще неокрепшая система “Мы” подвергается серьезному испытанию.

- Ухудшаются возможности профессионального роста супругов.
- У них становится меньше возможностей для свободной реализации в лично-привлекательной деятельности (увлечения, хобби).
- Усталость жены, связанная с уходом за ребенком, может привести к временному снижению сексуальной активности.
- Возможны столкновения взглядов супругов и их родителей по проблемам воспитания ребенка.

- Третий кризисный период совпадает со средним супружеским возрастом, который характеризуется конфликтами однообразия. В результате многократного повторения одних и тех же впечатлений у супругов наступает насыщение друг другом.

- Четвертый период конфликтности отношений супругов наступает после 18—24 лет совместной жизни. Его возникновение часто совпадает с приближением периода инволюции, возникновением чувства одиночества, связанного с уходом детей.

Значительное влияние на вероятность возникновения супружеских конфликтов оказывают внешние факторы: ухудшение материального положения многих семей; чрезмерная занятость одного из супругов (или обоих) на работе; невозможность нормального трудоустройства одного из супругов; длительное отсутствие своего жилья; отсутствие возможности устроить детей в детское учреждение и др.

Конфликтное поведение супругов может проявляться в скрытой и открытой формах. *Показателями скрытого конфликта* являются: демонстративное молчание; резкий жест или взгляд, говорящий о несогласии; бойкот взаимодействия в какой-то сфере семейной жизни; подчеркнутая холодность в отношениях. *Открытый конфликт* проявляется чаще через: открытый разговор в подчеркнуто корректной форме; взаимные словесные оскорбления; демонстративные действия (хлопанье дверью, битье посуды, стучание кулаком по столу), оскорбление физическими действиями и др.

Конфликты между родителями и детьми: Данная разновидность конфликтов — одна из самых распространенных в повседневной жизни. Кроме общих причин, продуцирующих конфликтность взаимоотношений людей, которые рассмотрены выше, выделяют психологические факторы конфликтов во взаимодействии родителей и детей.

1. *Тип внутрисемейных отношений.* Выделяют гармоничный и дисгармоничный типы семейных отношений. В гармоничной семье устанавливается подвижное равновесие, проявляющееся в оформлении психологических ролей каждого члена семьи, формировании семейного “Мы”, способности членов семьи разрешать противоречия.

Дисгармония семьи — это негативный характер супружеских отношений, выражающийся в конфликтном взаимодействии супругов. Уровень психологического напряжения в такой семье имеет тенденцию к нарастанию, приводя к невротическим реакциям ее членов, возникновению чувства постоянного беспокойства у детей.

2. *Деструктивность семейного воспитания.* Выделяют следующие черты деструктивных типов воспитания:

- разногласия членов семьи по вопросам воспитания;
- противоречивость, непоследовательность, неадекватность;
- опека и запреты во многих сферах жизни детей;
- повышенные требования к детям, частое применение угроз, осуждений.

3. *Возрастные кризисы детей* рассматриваются как факторы их повышенной конфликтности. Возрастной кризис представляет собой переходный период от одного этапа детского развития к другому. В критические периоды дети становятся непослушными, капризными, раздражительными. Они часто вступают в конфликты с окружающими, особенно с родителями. Выделяют следующие возрастные кризисы детей:

- кризис первого года (переход от младенчества к раннему детству);
- кризис “трех лет” (переход от раннего детства к дошкольному возрасту);
- кризис 6—7 лет (переход от дошкольного к младшему школьному возрасту);
- кризис полового созревания (переход от младшего школьного к подростковому возрасту — 12—14 лет);
- подростковый кризис 15—17 лет (Д. Эльконин).

4. *Личностный фактор.* Среди личностных особенностей родителей, способствующих их конфликтам с детьми, выделяют консервативный способ мышления, приверженность устаревшим правилам поведения и вредным привычкам, авторитарность суждений, ортодоксальность убеждений и т.п. Среди личностных особенностей детей называют такие, как низкая успеваемость, нарушения правил поведения, игнорирование

рекомендаций родителей, а также непослушание, упрямство, эгоизм и эгоцентризм, самоуверенность, лень и т.п. Таким образом, рассматриваемые конфликты могут быть представлены как результат ошибок родителей и детей.

Основными направлениями *профилактики конфликтов* родителей с детьми могут быть следующие:

1. Повышение педагогической культуры родителей, позволяющей учитывать возрастные психологические особенности детей, их эмоциональные состояния;
2. Организация семьи на коллективных началах. Общие перспективы, определенные трудовые обязанности, традиции взаимопомощи, совместные увлечения служат основой выявления и разрешения возникающих противоречий;
3. Подкрепление словесных требований обстоятельствами воспитательного процесса.
4. Интерес к внутреннему миру детей, их заботам и увлечениям.

Конфликты с родственниками: Конфликты с родственниками, межпоколенные конфликты социологами рассматриваются как возникновение противоречий и столкновение интересов представителей разных поколений по причинам как возрастных различий, так и различий социально-экономических интересов и условий жизни разных поколений, противоположности их идейно-политических взглядов, принадлежности к разным субкультурам.

По специфике субъектов межпоколенные конфликты могут быть:

- внутриличностными (протекают в сознании индивида без ярко выраженных проявлений в его взаимодействии с другими сторонами конфликта);
- межличностными (между конкретными представителями различных поколений);
- между личностью и группой (например, между пожилым человеком и семьей его сына или дочери);
- социально-психологическими (между малыми социально-психологическими группами поколений, например, между молодой и родительской семьями);
- социальными (между семейными поколениями как представителями поколений в обществе).

3. Влияние конфликтов в семье на психическое развитие ребенка.

Ребёнок в конфликтной семье выступает как свидетель, объект, орудие. Негативное влияние семейной конфликтности на личность ребёнка проявляется в двух планах:

1. ребёнок с раннего детства становится постоянным свидетелем родительских размолвок, ссор и скандалов.

2. ребенок может стать объектом эмоциональной разрядки конфликтующих родителей, которые свои проблемы загоняют вглубь, а раздражение по поводу недовольства друг другом «выплёскивают» на ребёнка.

3. Кроме того, ребёнок может стать своеобразным орудием разрешения родительских споров, когда каждый пытается укрепить собственные позиции путем «перетягивания» ребенка на свою сторону.

Проведение деловой игры.

Подведение итогов урока.

В завершении деловой игры важно выйти на следующие **последствия семейных конфликтов для ребёнка:**

- общая нервозность при развитии ребёнка;
- развивается психологическая патология у растущего ребёнка;
- увеличивается риск неконтролируемого поведения ребёнка;
- ребёнок плохо усваивает моральные и общекультурные ценности;
- повышается вероятность формирования негативного чувства по отношению к тому или иному полу, в зависимости от симпатий ребёнка к одному из родителей.

Если ребёнок растёт и воспитывается в семье, для которой характерны конфликты, постоянные ссоры, скандалы, то он полагает, что тёплые, нормальные взаимоотношения между людьми невозможны. Первый, самый решающий опыт эмоционального общения между людьми у него отрицательный. В результате вырабатывается особый взгляд на мир человеческих взаимоотношений, который закрепляется в психике и который очень трудно перевоспитать.

Эмоциональная нестабильность семейных, супружеских и родительских отношений, отсутствие единства мнений и солидарности родителей в их педагогическом воздействии на ребёнка - всё это часто приводит к формированию у ребёнка чувства страха, неуверенности в себе, неверия в свои силы и способности, замкнутости и нелюбимости.

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми
Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сыктывкарский
гуманитарно-педагогический колледж
имени И.А. Куратова»

**Конспект уроков
по методике математического развития
дошкольников
с использованием АКС**

Разработчик: Шмакова Н.Д.,
методист

Тип урока – закрепление материала.

Вид урока – практический.

Форма проведения урока – групповая работа студентов.

Метод обучения – анализ конкретных ситуаций

Тема: Методика ознакомления дошкольников с числом и цифрой.

Цель урока: Подготовка специалиста, обладающего знаниями и умениями по методике ознакомления дошкольников с понятиями «число» и «цифра».

Задачи урока:

1) Закрепить знания учащихся по теме "Методика ознакомления дошкольников с числом и цифрой".

2) Упражнять учащихся в умении методически грамотно анализировать конкретные ситуации, оперировать терминами «число» и «цифра», делать соответствующие выводы.

3) Развивать у учащихся подлинно открытое мышление, позволяющее свободно выражать свое мнение, творчество, умение работать в коллективе, объективно оценивать свою работу.

4) Развивать внимание, умение слушать друг друга, терпеливо относиться к мнению других.

5) Воспитывать интерес к данной дисциплине, желание творчески относиться к работе по математическому развитию дошкольников.

Время проведения урока - 135 минут (3 урока).

Домашнее задание:

1). Повторить темы «Основные математические понятия», «Методика ознакомления дошкольников с числом и цифрой»,

2). Подобрать художественные тексты по ознакомлению дошкольников с цифрами от 1 до 9 и 0.

Пособия к уроку:

– видеозаписи занятий по ознакомлению детей средней группы с числом и цифрой 5 и 7 (программа «Радуга», ДОО № 93 и ДОО № 92);

– критерии оценок (см. Приложение № 1-1);

- показатели успешного выполнения работы (см. Приложение № 1-2);
- контуры разных по величине, цвету, цветовой насыщенности цифр от 1 до 9 и 0;
- запись на доске:

«Командир – отвечает за слаженность в команде.

Организатор – отвечает за активную деятельность каждого члена команды.

Редактор – проверяет правильность формулировки методического приема.

Ответственный за общение – отвечает за культуру общения и своевременное оказание взаимопомощи»;

- карточка с содержанием процедуры оценки работы групп членами жюри (см. приложение № 1-3),
- вопросы для подведения итогов работы в малых группах (см. приложение № 1-7).

Ход уроков

1-й час

- Постановка цели уроков. Объяснение формы анализа занятия (см. Приложение № 1-4) – 5 мин.
- Просмотр видеозаписи занятия в средней группе по ознакомлению с числом и цифрой 5 (ДОО № 93) – 30 мин.
- Анализ видеозаписи занятия по предложенной схеме (см. Приложение № 1-5) – индивидуальная работа – 10 мин.

2-й час

- Просмотр видеозаписи занятия в средней группе по ознакомлению с числом и цифрой 7 (ДОО № 92) – 35 мин.
- Анализ видеозаписи занятия по предложенной схеме (см. Приложение № 1-6) – индивидуальная работа – 10 мин.

3-й час

Групповая работа

Постановка проблемы на основе часто встречающейся практической ситуации.

- Выполнение студентами предложенного преподавателем практического упражнения: «Разложить цифры по порядку».

– Анализ выполненного упражнения. Определение закономерности в установленном ряду цифр (порядок следования чисел): «Цифры разложены так, как идут числа друг за другом»; от самой маленькой (большой) по величине цифры до самой большой (маленькой); от самой бледной до самой насыщенно яркой; от самой тонкой до самой толстой; по цвету: «Цифры разложены так, как расположены цвета в радуге» и т.д.

– Анализ вида и формулировки предложенного практического упражнения. Предложенная преподавателем формулировка – продуктивное упражнение, предполагающее самостоятельный выбор детьми закономерности в устанавливаемом ряду цифр, что способствует развитию самостоятельности и гибкости мышления. Часто встречающиеся ошибки воспитателей:

✓ данная формулировка предполагает установление в цифровом ряду единственного порядка – порядка следования чисел;

✓ после выполненного детьми задания нет анализа установленного порядка;

✓ предлагаемый детям набор цифр всегда одинаковый.

Постановка цели урока, формы его проведения.

– Деление учащихся на 2 команды, выбор председателя и членов жюри: «Сегодня мы будем работать сообща, по командам. В конце урока команда получает одну на всех оценку. Поэтому для вас важно, чтобы каждый из группы очень хорошо усвоил материал».

Ознакомление с критериями оценок, показателями успешного выполнения работы, процедурой оценивания работы команд членами жюри.

Соревнование команд. Объяснение задания для команд.

«Для того, чтобы наша работа была слаженной и результативной, необходимо распределить роли внутри группы. Роли записаны на доске. 1-е задание: распределить роли внутри команд, придумать название команды, ее девиз (математического содержания)».

– Представление команд.

– Работа по обсуждению первого занятия в малых группах (командах).

– Соревнование между командами.

– Обсуждение второго занятия в малых группах.

- Слово членам жюри для анализа содержания работы студентов (все ли методические приемы по данному занятию названы, отмечены ли методические ошибки и неточности, допущенные воспитателем, предложены ли варианты их исправления).
- Соревнование команд.
- Слово членам жюри для анализа содержания работы студентов (все ли методические приемы по данному занятию названы, отмечены ли методические ошибки и неточности, допущенные воспитателем, предложены ли варианты их исправления).
- Проверка домашнего задания: команды по очереди читают художественные тексты о цифрах.
- Рефлексия: командам предлагаются вопросы для подведения итогов работы в малых группах.
- Слово членам жюри для подведения окончательных результатов. Оценка работы малых групп.
- Слово преподавателю. Подведение итогов. Оценка работы студентов.

Приложение № 1-1

Критерии оценок

«5» - глубокий, полный анализ предложенного видеозанятия, обоснованность суждений и выводов, грамотное и логичное изложение аналитического материала;

«4» - знание методики ознакомления дошкольников с числом и цифрой, умение использовать свои знания в практической деятельности, грамотное изложение суждений и выводов, наличие отдельных неточностей в содержании и форме анализа.

«3» - недостаточные знания учебного материала, нечеткое изложение методических приемов, ошибки в использовании терминологий «число» и «цифра», выводы и предложения бездоказательны.

«2» - разрозненные и бессистемные знания, беспорядочное, неуверенное изложение своих мыслей.

Показатели успешного выполнения работы

1. Знание методики ознакомления детей с числом и цифрой:

а) умение методически грамотно выделять в конкретной ситуации приемы работы по ознакомлению детей с числом и приемы работы по ознакомлению детей с цифрой,

б) умение грамотно и обоснованно формулировать данные методические приемы (дать название приему, конкретизировать, доказать, к какому из понятий он относится: к «числу» или «цифре»),

в) умение находить ошибку (методическую неточность) воспитателя при ознакомлении детей с понятиями «число» и «цифра» и вносить конкретное *-ые*) предложение(*-ия*) по исправлению замеченной методической ошибки.

2. Умение грамотно оперировать терминами «число» и «цифра».

3. Умение слушать друг друга, быть терпимым к мнению других.

Процедура оценки работы групп членами жюри

Группа **получает 1 балл** в том случае, если:

1) название и девиз команды связаны с математикой (методикой математики);

2) правильно называет методический прием, приводит конкретный пример (доказательство) из предложенной ситуации (видеозанятия), не путает термины «число» и «цифра»;

3) замечает ошибку (методическую неточность) воспитателя при ознакомлении детей с понятиями «число» и «цифра»;

4) вносит конкретное *(-ые)* предложение *(-ия)* по исправлению методической ошибки воспитателя.

Группа **получает 0,5 балла** в том случае, если:

1) называет только девиз или название команды, либо они не связаны с математическим содержанием;

2) первая заявляет о готовности к ответу;

3) приводит конкретный пример из предложенной ситуации без называния приема;

4) дополняет или уточняет ответ другой команды.

С группы снимается 1 балл в том случае, если:

- 1) путает термины «число» и «цифра»;
- 2) повторно называет прием;
- 3) некорректно, недружелюбно относится к мнению другой команды.

Оценка команд по сумме полученных баллов

Разница в сумме полученных командами баллов

- от 1 до 5 – команды получают одинаковую оценку (см. критерии оценок),
- от 6 до 11 – ниже на 1 балл,
- от 12 и более – ниже на 2 балла.

Приложение № 1-4

Просмотр и анализ видеозаписи занятия

Методические приемы по ознакомлению детей с понятием <u>«число»</u>	Методические приемы по ознакомлению детей с понятием <u>«цифра»</u>

Приложение № 1-5

Анализ видеозанятия в средней группе по ознакомлению детей с числом и цифрой 5 (программа «Радуга», ДОО № 93)

Методические приемы по ознакомлению детей с понятием <u>«число»</u>	Методические приемы по ознакомлению детей с понятием <u>«цифра»</u>
<p>– Использование игрового кубика, грани которого являются числовыми фигурами.</p> <p>– Игровое задание: определение №-ра теремка. Счет кружков на грани игрового кубика.</p> <p>– Вопросы: «Сколько кружочков на кубике?».</p> <p><u>Предложение: обозначить №-ра теремков числовыми фигурами или цифрами, или предметными карточками, чтобы дети упражнялись в соотнесении количества кружочков на числовом кубике с №-ром теремка.</u></p> <p>– Пальчиковая игра (художественное слово) «Волшебные пальчики»: «Пальчики уснули... 1,2,3,4,5 – стали пальчики играть» (прямое называние чисел).</p> <p>– Пальчиковая игра (худ. Слово) «Воробыи» (обратное называние чисел).</p> <p>– Вопросы, побуждающие детей найти в окружающей жизни предметы, связанные с числом 5: «Что бывает по 5? Где вы видели число 5? Почему число 5 в звездочке?» (Ответы:</p>	<p>– Мотивация: отгадать, какую цифру я спрятала в коробке?</p> <p>– Выражение эмоционального отношения к цифре: «Я спрятала в коробке свою любимую цифру».</p> <p>– Постановка цели: «Познакомимся с новой цифрой».</p> <p>– Показ карточек с изображениями знакомых цифр и новой цифры 5. Последовательный показ цифр от 1 до 5.</p> <p><u>Ошибка: карточки с цифрами должны быть подготовлены ближе к доске, чтобы воспитателю не тратить время на лишнюю ходьбу.</u>– Образное сравнение знаков со знакомыми предметами («цифра 3 как замочек»).</p> <p>– Вопросы: «На что похожа цифра 5?» (на гуся).</p> <p>– Хоровое произношение «цифра 5».</p> <p>– Анализ деталей цифры 5. Эмоциональное образное сравнение частей: «как живот».</p> <p>– Выделение интонацией: «Важная цифра».</p>

«пять пальчиков, звездочка с 5-тью лучиками»).

Ошибка: воспитатель путает понятия «число» и «цифра», идет «на поводу» у детей – «автобус едет под № 5», «5-е место в самолете»; необходимо обратить внимание на существенные, неизменные признаки предметов и явлений.

– Счет лучей у звездочки.

Ошибка: вместо числительного «один» воспитатель произносит слово «раз».

– Установление связи между названием геометрической фигуры с количеством ее углов: четырехугольник, пятиугольник.

– Вопросы: «Как вы догадались, что это пятиугольник?».

– Счет с показом углов у многоугольника.

– Художественное слово (связь числа

– Прием рисования. Практическое задание: «Раскрасить те предметы, где спряталось число 5».

– Индивидуальный подход: счет (5 кружков, 5 углов...)

Предложение: поменять игровой кубик на другой прием, т.к. выпадает одно и то же число, желание детей бросать кубик пропало. Например: самой назвать число, показать цифру, числовую фигуру...

– Практическое задание: «Нужно принести такую карточку, где нарисовано 5 кружочков»

Неточность: Необходимо посмотреть на карточки, лежащие

5 с цифрой 5).

– Обобщение, вывод по беседе, рассматриванию цифры: «Мы познакомились с новой цифрой 5, будем дружить с цифрой 5».

– Напоминание о цифре, спрятанной в коробке.

– Лепка цифры 5.

– Показ деталей цифры 5.

– Напоминание, куда смотрит палочка.

– Использование карточки с цифрой 5 для образца.

Ошибка: необходимо дать образец для каждого ребенка или хотя бы на каждую плоскость, т.к. 1 образец дети видят с разных позиций, поэтому в результате ребенок вылепил цифру вниз головой!

– Украшение вылепленной цифры.

– Индивидуальный подход.

Ошибка: показ осуществлять на своем куске пластилина,

– Эмоциональное поощрение: «Вот какая красавица получилась!»

Ошибка: приготовить тряпочки, чтобы дети смогли вытереть руки после лепки.

– Практическое задание: «Какая цифра на доске? Нужно принести такую карточку, где нарисовано 5 кружочков»

активизировать детей: «А теперь

<p><u>Сколько? Одинаковое ли</u> <u>Как вы думаете, какие карточки</u> <u>на доску рядом с цифрой 5?</u></p>	<p><u>на полу. Что там нарисовано?</u> <u>количество кружков на карточках?</u> <u>надо будет принести и положить</u> <u>Почему?»</u> – Физминутка «Поезд» (цифры в вагоне едут). – Вывод (результат связан с мотивом: какую цифру я спрятала в коробку?). – Игровой момент: цифру 5 сажают в вагончик. <u>Ошибка: паровоз должен находиться слева,</u> <u>т.к. в средней группе счет идет только слева</u> <u>направо. Цифры маленькие. Поезд находится</u> <u>очень высоко.</u> – Домашнее задание: принести из дома цифры 5. – Итоговая оценка.</p>
<p><u>Ошибка: длительность занятия не соответствует возрастным особенностям детей (30 мин.)</u> <u>Предложение: сократить длительность занятия до 20 мин. за счет исключения одного теремка.</u></p>	

Приложение № 1-6

Анализ видеозанятия в средней группе по ознакомлению детей с числом и цифрой 7 (программа «Радуга», ДОО № 92)

Методические приемы по ознакомлению детей с понятием <u>«число»</u>	Методические приемы по ознакомлению детей с понятием <u>«цифра»</u>
– Создание положительного эмоционального фона с помощью тихой музыки. – Использование математического театра:	
– сюрпризный момент: из страны чисел приходит Принц 7. На его плаще полосы цвета радуги, в руках – семиструнная лира. На сцене театра Принц 7, предметы и явления, связанные с числом 7: радуга, на нотном стане 7 нот, цветик-семицветик, семиструнные гитара и лира.	– на сцене театра обозначение числа 7 – цифра 7.
– Объяснение понятий «число» и «цифра»:	
– «Число» – это когда мы слышим, – Вопросы, предполагающие поиск явлений в жизни, связанных с числом 7: «Сколько цветов у радуги?»; «Сколько дней в неделе?» (Перечисление дней недели с их счетом на пальцах: «Сколько получилось дней недели?»); «Сколько в музыке нот?» (Перечисление нот – дети называют ноты, хлопая в ладоши). – Вопросы, связанные с названиями сказок: «В каких сказках встречается число 7?» (Ответ воспитателя: «Белоснежка и 7 гномов», «Цветик-семицветик»). <p><u>Методическая неточность:</u> <u>- в формулировке вопроса воспитатель</u> <u>сначала путает понятия: «В каких сказках</u> <u>встречается цифра 7?»</u>, <u>- воспитатель приводит в пример сложные для</u></p>	а «цифра» – это когда мы видим.

данной возрастной группы названия сказок. Не названа знакомая детям сказка «Волк и семеро козлят».

- Поощрение детей.
- Образное превращение детей в «дрессированных лошадок», воспитателя – в «дрессировщика» (использование элемента костюма – шляпы-цилиндра).
- Практические задания для «дрессированных лошадок»: «Вы должны кивнуть головой столько раз, сколько раз я хлопну».

Ошибка: воспитатель задания

- Анализ выполненного задания с помощью вопросов «Почему ты 3 раза кивнул?».
- Обучение детей словесному отчету о выполненном задании

Методическая неточность:

- анализируя выполнение задания, «Сколько раз вы кивнули, спросить, почему, - необходим показ образца «Я кивнула 3 раза, потому что Вы хлопнули 3 раза».

- т.к. тема занятия «Ознакомление одно из заданий связать с темой.

- Игровой прием: измерение удава.
- Хоровой счет количества ступней.
- Сравнение количества взрослых и детских ступней.

Методическая неточность:

- т.к. тема занятия «Ознакомление с числом 7», следовало результат измерения связать с числом 7 и смежными ему числами, т.е. приготовить веревку, равную по длине 7 ступням воспитателя.

- Прием раскрашивания цифры 7 семи цветами радуги. Перечисление цветов радуги. Раскрашивание пальчиками.
- Поговорка «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан» для закрепления названий цветов радуги, их последовательности.
- Оценка занятия от имени

- Практические задания для «дрессированных лошадок»: «Вы должны топнуть столько раз, сколько показывает цифра».

одновременно дает 2 сложных

- Анализ выполненного задания с помощью вопросов «Почему ты 6 раз топнул?»

следовало сначала задать вопросы: топнули?», а затем только

словесного отчета:

«... потому что цифра 6 обозначает число 6» (Слов воспитателя: «Потому что у меня в руках цифра 6» недостаточно для осознания понятий), с числом и цифрой 7», следовало

- Сюрпризный момент: письмо от старухи Шапокляк, получение подарка – цифры 7.
- Проблемная ситуация, выражающая эмоциональное отношение к цифре: «Цифра бледная, пустая. Что делать?» (Надо украсить).
- Прием раскрашивания цифры 7 пальчиками, не выходя за границы контура цифры.

Принца 7. Прощание с Принцом 7.

Ошибка: длительность занятия не соответствует возрастным особенностям детей (35 мин.)

Предложение: сократить длительность занятия до 20 мин. за счет исключения следующих частей:

- «Силачи» – сравнение мячей по массе;**
- «Измерение удава»;**
- работы по закреплению понятия «сутки».**

Ошибка: Воспитатель часто отвлекается на поиск нужного наглядного материала.

Предложение: Весь материал разложить рядом.

Приложение № 7

Вопросы для подведения итогов работы в малых группах:

1. Помогла ли работа в группах вам лучше разобраться в новом материале? Каждый ли член команды был активным участником обсуждаемой проблемы? *(отвечает организатор активной деятельности).*

2. Какие ошибки были допущены группой при формулировке методических приемов? Были ли допущены ошибки в употреблении понятий «число» и «цифра»? *(отвечает редактор группы).*

3. В каких выражениях велось обсуждение? Что в поведении каждого члена группы помогло справиться с заданием, а что мешало? *(отвечает ответственный за культуру общения).*

4. Как оцениваете свою работу и знания по теме? *(отвечает командир).*

Список используемой литературы

1. Булыгина, Ю. В. Современные педагогические технологии на основе личностной ориентации педагогического процесса [Текст] / Ю.В. Булыгина // Молодой ученый. — 2015. — №15. — С. 12-15.
2. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст] / В.П. Беспалько. - М., 1995. - 336 с.
3. Лихачев, Б.Т. Педагогика [Текст]: курс лекций / Б.Т. Лихачев. - М.: Юрайт, 1998. - 464 с.
4. Специфика педагогического образования в регионах России [Текст]: материалы второй Всероссийской научно-практической конференции с участием ближнего и дальнего зарубежья. - Тюмень; - СПб., 2009. - 56 с.
5. Суртаева, Н.Н. Нетрадиционные образовательные технологии [Текст] / Н.Н. Суртаева. - Новокузнецк: ИПК, 2003. - 72 с.
6. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии [Текст] / М.Н. Гуслова. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.
7. Панфилова, А.П. Игровое моделирование в деятельности педагога [Текст] / А.П. Панфилова; под общ. ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. – М.: Академия, 2006. – 368 с.
8. Педагогические технологии [Текст] / под общ. ред. В.С. Кукушина. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», «Феникс», 2010. – 333 с.
9. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии [Текст] / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.