

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ И.А. КУРАТОВА»

ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР, Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 г. N 1543
Наименование профессии	54.01.20 Графический дизайнер
Квалификация выпускника	Графический дизайнер

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Супрыткина Елена Владимировна
Электронный адрес аннотации на сайте колледжа	http://sgpk.rkomi.ru

Всего часов –	93
<i>в том числе:</i> Лекции –	4
Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	87
Самостоятельная работа –	2

Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	6

Структура:	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины. Структура и примерное содержание учебной дисциплины. Условия реализации учебной дисциплины. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.
Требования к умениям:	<ul style="list-style-type: none"> - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); - понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.
Требования к	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные

знаниям:

- темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенности произношения;
- правила чтения текстов профессиональной направленности.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Содержание учебной дисциплины

Тема 1.1.	История развития графического искусства
Тема 1.2.	История развития графического дизайна
Тема 1.3.	Профессия «дизайнер»
Тема 2.1.	Профессиональное обучение и среда в профессии «дизайнер»
Тема 2.2.	Цифровая печать
Тема 2.3.	Основные виды печатной продукции
Тема 2.4.	Оформление книг. Профессия «иллюстратор»
Тема 2.5.	Форма, размер, пространство в графическом дизайне
Тема 2.6.	Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение
Тема 2.7.	Реклама
Тема 2.8.	Дизайн упаковочной продукции
Тема 3.1.	Собеседование
Тема 3.2.	Деловая переписка
Тема 3.3.	Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов
Тема 4.1.	Знаменитые художники России и зарубежных стран
Тема 4.2.	Культура и традиции стран изучаемого языка