



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ**  
**ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

для студентов, обучающихся по специальности  
43.02.10 Туризм  
(углублённый уровень подготовки)

Квалификация:  
Специалист по туризму

**Сыктывкар 2020**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.6 Международный туризм  
разработана на основе рабочего учебного плана по специальности среднего  
профессионального образования

код	наименование специальности
43.02.10	Туризм

(программа подготовки специалистов среднего звена среднего  
профессионального образования углубленной подготовки)

**Разработчики**

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Гаева Елена Витальевна	высшая	Преподаватель
2	Патракеева Карина Сергеевна		преподаватель

10  
[число]

мая  
[месяц]  
[дата представления на экспертизу]

2020  
[год]

**Рекомендована**

ПЦК преподавателей частных методик дошкольного образования  
Протокол №8 от «16» мая 2020г.

**Председатель ПЦК**

**Моторина Л.Д.**

**Рассмотрена**

научно-методическим советом ГПОУ  
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»  
Протокол № 5 от «05» июня 2020 г.

**Председатель совета**

**М.П. Герасимова**

## Содержание программы учебной дисциплины

<b>1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>4</b>
<b>2. Структура и содержание учебной дисциплины</b>	<b>6</b>
<b>3. Условия реализации учебной дисциплины</b>	<b>10</b>
<b>4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</b>	<b>13</b>

# 1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

## ОП.06 Международный туризм

### 1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Данная учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин (определена ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»).

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 

43.02.10
----------

Туризм
--------

  
[код] [наименование специальности полностью]  
укрупненной группы специальностей 

430000
--------

Сервис и туризм
-----------------

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

в рамках реализации специальностей 

43.02.10
----------

Туризм
--------

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Данная учебная дисциплина входит:

в профессиональный цикл ППССЗ 

общепрофессиональные дисциплины
---------------------------------

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**иметь практический опыт:**

- |    |   |
|----|---|
| 1. | подбора международного турпродукта по запросу клиента;  |
| 2. | информирования туриста о стране временного пребывания, о услугах, включенных в стоимость турпродукта; |
| 3. | расчета базовой стоимости турпродукта;  |
| 4. | выявления сдерживающих и определяющих развитие факторов международного туризма                        |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- |    |  |
|----|--|
| 1. | характеризовать направления туристских дестинаций;   |
| 2. | определять виды и классификацию туризма;   |
| 3. | определять специфику районирования территорий  |
| 4. | выявлять экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций; |
| 5. | определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации  |
| 6. | проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;  |
| 7. | проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;  |
| 8. | определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;   |

**должен знать:**

- |    |  |
|----|--|
| 1. | характеристику классификацию и виды туризма; |
|----|--|

2. экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
3. методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий;
4. особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;
5. особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;
6. роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.

В результате изучения дисциплины

### Международный туризм

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование результата обучения
<b>Общие компетенции</b>	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 5.1	Разрабатывать экскурсионную программу.
ПК 5.2	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.
ПК 5.3	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.
ПК 5.4	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.
ПК 5.5	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося	всего часов	<b>106</b>	в том числе
		<b>76</b>	часов, в том числе
	обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося		<b>76</b> часов,
	самостоятельной работы обучающегося		<b>30</b> часов;

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
	в том числе:	
2.1	лекции	64
2.2	практические занятия	12
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
	в том числе:	
3.1	внеаудиторная самостоятельная работа	30
	Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	8 сем.
	Итого	106

### 2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

#### Международный туризм

Наименование дисциплины

Номер разделов и тем		Наименование разделов и тем Содержание учебного материала: лекции, семинарские (практические) занятия; лабораторные и контрольные работы; самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1		2	3	4	5
Тема 1.		Туристские регионы и центры: международный туризм	8		ОК1, ОК2, ОК4, ОК9
Лекции			4		
Содержание учебного материала					
1	Факторы формирования туристских регионов.			1	
2	Функционально-пространственное зонирование туристских регионов			1	
3	Статистика международного туризма		1		
Самостоятельная работа студентов		1. Место Российской Федерации в международном туризме. Анализ статистических данных по международному туризму	4	2	
Тема 2.		Туристские центры, их роль в развитии международного туризма	12		ОК3, ОК4, ОК5, ОК 9, ПК1.1, ПК1.2, ПК 2.2, ПК5.1
Лекции			6		
Содержание учебного материала					
1	Понятие «туристские центры». Факторы формирования туристских центров.			1	
2	Основные задачи формирования туристских центров.			1	
3	Основные этапы развития и функционирования туристских центров		1		
Семинарские		1.Характеристика и особенности туристских	2	2	

(практические) занятия	центров стран мира			
Самостоятельная работа студентов	1.Состояние и перспективы развития международного туризма в регионах Российской Федерации	4	2	
<b>Тема 3.</b>	<b>Зарубежные туристские дестинации</b>	<b>10</b>		OK1, OK4, OK5, OK7, OK9, ПК1.5, ПК 2.2
Лекции		8		
Содержание учебного материала				
1	Типы зарубежных туристских дестинации.		1	
2	Цикл развития туристской дестинации		1	
3	Факторы формирования туристских дестинаций.		1	
4	Этапы развития международного туризма.		1	
Семинарские (практические) занятия	1.Анализ привлекательности туристского региона	2	2	
<b>Тема 4.</b>	<b>Международный туризм в свете классических и современных теорий международной торговли</b>	<b>8</b>		OK4, OK5, OK6
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Теория Хекшера-Олина и производство туристского продукта.		1	
2	Подобие стран как причина их туристских взаимосвязей.		1	
Самостоятельная работа студентов	1.Регулирование международной туристской деятельности	4	1	
<b>Тема 5.</b>	<b>Туристский рынок как часть экономической системы</b>	<b>6</b>		OK4, ПК 1.4
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1	Составные элементы туристского рынка.		1	
2	Спрос и предложение на туристском рынке		1	
3	Конкуренция, виды конкурентных преимуществ.		1	
4	Особенности формирования цены на туристский продукт		1	
<b>Тема 6.</b>	<b>Роль и значение туристских формальностей в контексте развития международного туризма</b>	<b>12</b>		OK4, OK8, OK9, ПК1.2, ПК2.5, ПК5.4
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Паспортные и визовые формальности в туризме		1	
2	Валютные, таможенные, санитарно- эпидемиологические формальности		1	
Семинарские (практические) занятия	1.Паспортные и визовые формальности в странах мира	2	2	
Самостоятельная работа студентов	1.Роль Манильской декларации, Хартии туризма, Кодекса туриста, Этического кодекса туризма в мировом туристском движении. 2. Опасные инфекционные заболевания	6	3	
<b>Тема 7.</b>	<b>Особенности и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. Национальная туристская индустрия</b>	<b>2</b>		OK1, OK8, ПК1.2
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Направления международного туризма в Российской		2	



	Федерации			
2	Национальная индустрия. Предприятия национальной индустрии		1	
<b>Тема 8. Международный туризм в странах Европы</b>		<b>8</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Европы.		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Европы		1	
Семинарские (практические) занятия		2	2	
1. Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Европы				
Самостоятельная работа студентов		2	2	
1. Территориальное расположение Европы на карте				
<b>Тема 9. Международный туризм в странах Азии</b>		<b>8</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.3, ПК5.1, ПК5.2, ПК5.3, ПК5.4
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Азии.		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Азии		1	
Семинарские (практические) занятия		2	2	
1. Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Азии				
Самостоятельная работа студентов		2	2	
1. Территориальное расположение Азии на карте				
<b>Тема 10. Международный туризм в странах Африки</b>		<b>8</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.3, ПК5.1, ПК5.2, ПК5.3, ПК5.4
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Африки.		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Африки		1	
3	Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Африки		1	
Самостоятельная работа студентов		2	2	
1. Территориальное расположение Африки на карте				
<b>Тема 11. Международный туризм в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна</b>		<b>6</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.3, ПК5.1, ПК5.2, ПК5.3, ПК5.4
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна.		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Северной Америки и странах Карибского бассейна		1	
3	Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна		2	
<b>Тема 12. Международный туризм в странах Южной Америки</b>		<b>10</b>		OK2, OK4, OK6, OK9, ПК3.4, ПК4.2
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Южной Америки		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Южной Америки		1	
Семинарские		2	2	
1. Перспективы и сдерживающие факторы				

(практические) занятия	развития международного туризма в странах Южной Америки			
Самостоятельная работа студентов	1. Территориальное расположение Северной и Южной Америки на карте	4	2	
<b>Тема 13.</b>	<b>Международный туризм в странах Австралии и Океании</b>	<b>8</b>		ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании		1	
3	Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании		2	
Самостоятельная работа студентов	1. Территориальное расположение Австралии и Океании на карте	2	2	
Всего		<b>106</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	учебного кабинета	Учебная тренинговая фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма);
3.1.2	лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.3	зала	библиотека;

#### 3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
<b>Оборудование учебного кабинета</b>	
рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25	+
рабочее место преподавателя	+
доска для мела	+
<b>Печатные пособия</b>	
Тематические таблицы	+
Схемы по основным разделам курсов	+
Карты	+
<b>Цифровые образовательные ресурсы</b>	
<i>Цифровые компоненты учебно-методических комплексов</i>	
<b>Экранно-звуковые пособия</b>	
<b>Лабораторное оборудование (демонстрационное оборудование)</b>	

Технические средства обучения <i>[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]</i>	
Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
<b>Технические средства обучения (средства ИКТ)</b>	
Мультимедиа проектор	+
Экран (на штативе или навесной)	+

#### 3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: анализ конкретных ситуаций, кейс метод, экскурсионный практикум, конференция, дистанционное

обучение, работа в малых группах, интерактивные лекции (с применением видео-, аудио-материалов).

### **3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные печатные источники (2-3 издания)**

<b>№</b>	<b>Выходные данные печатного издания</b>	<b>Год издания</b>	<b>Гриф</b>
1.	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с	2019	УМО СПО
2.	Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с.	2018	УМО ВО
3	Воскресенский В.Ю. Международный туризм.	2017	гриф
4	Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки.	2015	гриф

##### **Дополнительные печатные источники**

<b>№</b>	<b>Выходные данные печатного издания</b>	<b>Год издания</b>	<b>Гриф</b>
1	Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 326 с.	2017	УМО ВО
2	Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 513 с.	2018	УМО ВО
3	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2019 год	2019	
4	Трусова Н.М. Туризм	2014	
5	Волошин Н.И. Международный туризм.	2014	
6	Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология	2018	

##### **Основные электронные издания**

<b>№</b>	<b>Выходные данные электронного издания</b>	<b>Режим доступа</b>	<b>Проверено</b>
1	Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-	свободный	06.05.2019

	ДАНА, 2017.— 462 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>		
2	Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 133 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61371.html">http://www.iprbookshop.ru/61371.html</a>	свободный	06.05.2019
3	Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Селиванов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 334 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73332.html">http://www.iprbookshop.ru/73332.html</a>	свободный	06.05.2019

## Ресурсы Интернет

**Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека**

**Библиотека Гумер - гуманитарные науки**

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

**Особо охраняемые территории Российской Федерации:** общая информация, экопросвещение и туризм

<http://www.zapoved.ru>

**Федеральное агентство по туризму Российской Федерации**

<http://russiatourism.ru>

**Национальный туристический портал Russia Travel**

Информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России

<https://russia.travel>

**Booking.com**

Международная система для поиска отелей

[Booking.com](http://Booking.com)

**За рубежом**

Электронный журнал, где публикуются новости и статьи, охватывающие все сферы жизни в разных уголках планеты, от политики до путешествий, от криминала до культуры, а также архив издания, тесты, популярные видео и многое другое.

<https://www.zarubejom.ru>

**TRAVELJAY**

Журнал о путешествиях

<https://traveljay.ru>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, самостоятельных и проверочных работ, тестированием, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, информационных сообщений.

Код компетенции	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<b>Освоенные умения</b>		
У1	характеризовать направления туристских дестинаций	Выявление отличительных характеристик, преимуществ и недостатков туристской дестинации	Устный опрос Анализ ситуационной задачи
У2	определять виды и классификацию туризма	Соотнесение маршрута с видом туризма	Тест Решение ситуационных задач
У3	определять специфику районирования территорий	Выявление отличительных характеристик территории	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У4	выявлять экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;	Определение степени влияния экономических, политических, культурных и социальных изменений на международный туризм	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У5	определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации	Выявление особенностей развития туризма в определенной дестинации	Устный опрос
У6	проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;	Демонстрация подобранного турпродукта с указанием использованных ресурсов	Решение ситуационных задач Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У7	проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;	Определение привлекательности туристской территории	Решение ситуационных задач
У8	определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне	Определить методы продвижения международных туров	Решение ситуационных задач
	<b>Усвоенные знания</b>		

31	характеристику классификацию и виды туризма;	Верное определение маршрута с видом туризма и целевым сегментом	Тест Решение ситуационных задач
32	экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;	Использование в ответах политических, экономических и культурных фактов	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
33	методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий;	Соблюдение технологии проектирования тура и подбор ресурсов с учетом запроса потребителя	Решение ситуационных задач
34	особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;	Выявление метода продвижения подобранного турпродукта	Решение ситуационных задач Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
35	особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;	Аргументация ответа обучающегося с отсылкой на нормативную документацию	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
36	роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.	Определение значимости международного туризма, выявление отличий в туристских формальностях разных стран	Тест
	<b>Общие компетенции</b>		
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Заинтересованность студентов в обучении, определение своей роли в профессиональной деятельности	Устный опрос Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Рациональное планирование собственной деятельности, демонстрация навыков тайм-менеджмента перечне	Обсуждение вопросов в малых группах, построение диалога
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них	Обоснованность выбора в применении метода решения проблемной ситуации	Решение ситуационных задач

	ответственность		
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации Использование достоверных и актуальных источников, включая электронные источники	Работа с учебными пособиями, конспект
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Подготовка презентаций в ходе подготовки к практическим занятиям	Доклад
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие обучающихся между собой в процессе работы, взаимодействие с преподавателем	Кейс-ситуация
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Распределение обязанностей в ходе выполнения коллективных заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся Кейс-ситуация
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Определение требований к специалисту по туризму	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Демонстрация умений в работе с сайтами туроператоров	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
	<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их	Оптимальный подбор международного тура для потребителя	Кейс-ситуации



	реализации		
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах	Указание всех особенностей и аспектов подобранного тура	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Правильность решения задач, вычисление прибыли туроператора и вознаграждения агента	Задачи
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	Правильность оформления документации для туристов	Ситуационные задачи
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Определение транспортного средства для группы туристов для передвижения по маршруту в стране пребывания	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Соответствие мер безопасности виду туризма	Ситуационные задачи
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	Составление памятки для туриста по определенной стране, определение опасностей	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	Выявление преимуществ и недостатков обслуживания туристов за границей	Устный опрос
ПК 5.1	Разрабатывать экскурсионную программу	Подбор турпакета с оптимальным количеством экскурсионных программ Соответствие экскурсий запросу потребителя	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 5.2	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий	Демонстрация краткого содержания экскурсий, включенных в тур	Ситуационные задачи
ПК 5.3	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.	Определение методов проведения экскурсий и источников поиска гидов-экскурсоводов	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 5.4	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.	Соответствие мер безопасности тематике экскурсии	Ситуационные задачи
ПК 5.5	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации	Составление программы пребывания иностранных туристов в России и поиск поставщиков услуг	Ситуационные задачи Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся

	экскурсионных программ		
--	------------------------	--	--

## 4.2. Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

Разработать пакетный тур в зарубежную страну по имеющимся данным. Обозначить целевой сегмент, пожелания клиентов. Найти оптимальный вариант транспортной перевозки, размещения, питания, дополнительных услуг и сформировать программу обслуживания. Разработать памятку (рекомендации) туриста. Указать стоимость турпакета.

1. Две сестры с детьми 7-ми и 12-ти лет планируют поехать в отпуск летом на 10 дней (июнь-июль) в Тунис по предварительному бронированию. Пожелания клиентов: наличие развлечений для детей на территории отеля, размещение в отдельных номерах, экскурсионная / развлекательная программа (минимум 2 экскурсии), посещение аквапарка и зоопарка с детьми.
2. Молодожёны планируют отправиться в Доминиканскую Республику на годовщину свадьбы. Пожелания: продолжительность поездки от 5 до 7 дней, организация церемонии укрепления супружеских уз, фотосессия, возможность посетить массажные процедуры и заняться дайвингом.
3. Иванов О.Д. страдает кожным заболеванием (псориаз в регрессивной стадии), планирует отправиться на курорт в одну из стран Европы. Пожелания: продолжительность поездки 7 дней, проживание в одноместном номере, посещение экскурсий.
4. Семья с детьми (15 и 17 лет соответственно) предпочитает активных отдых, в прошлом году они отдыхали на горнолыжном курорте во Франции, в этом году решили поехать на новогодние каникулы в Японию. Пожелания: размещение в одном номере, ужин в японском ресторане, 1 экскурсия (культурно-познавательная) и посещение квеста.
5. Компания друзей в составе 3-х человек планирует поехать в 2019 году на фестиваль Oktoberfest. Пожелания: бюджетное размещение в одноместных номерах, посещение
6. Молодая пара планирует поехать в июле на неделю в Марокко. Предпочтения клиента: размещение в 3-х звездочном отеле (номер студия), экскурсия обзорная по столице Марокко и обязательно сафари.
7. Молодая пара планирует провести отпуск в ЮАР. Предпочтения клиентов: продолжительность до 8 дней, пляжный отдых на побережье Индийского океана, посещение природных достопримечательностей (водопад/ нац парк), посещение винной фермы.
8. Директор строительной компании с 16.08.19 по 20.08.19 отправляется в Сингапур на бизнес-форум ведущих строительных компаний мира. Кроме посещения бизнес-форума, клиент хотел бы познакомиться с культурой и достопримечательностями города. Предпочтения клиента: размещение в апартаментах, обзорная экскурсия по городу, посещение выставки или театра.
9. Иванова О.Д. решила отправиться в экотур в Индию на 5 дней. Предпочтения клиента: размещение в экоотеле, посещение национального парка, восхождение на одну из вершин, гастрономический мастер-класс
10. Две подруги планируют лететь в Тайланд. Их интересует занятие йогой, сеансы медитации и тренировки на свежем воздухе. Предпочтения клиента: продолжительность до 7 дней, проживание в отдельных номерах.
11. Петров И.А. отправляясь в путешествие каждый раз открывает для себя национальную кухню той страны, в которую едет отдыхать, очень интересны ему мастер-классы по приготовлению национальных блюд. В этот раз Петров И.А. собирается посетить Италию.

Кроме этого, клиент изъявил желание посетить несколько выдающихся достопримечательностей этой страны.

12. Культуролог Иванов И.А. собирается отправиться на Бразильский карнавал. Предпочтения: проживание в отеле эконом класса, питание ВВ, экскурсии на историческую тематику.
13. Супружеская пара из России собирается отправиться на годовщину свадьбы в Южную Америку. Они давно мечтают посетить заповедник впечатляющего водопада Игуасу. Предпочитают размещаться в отеле эконом класса, с питанием.
14. Боливия привлекает поток туристов экзотической индейской культурой и горных отдыхом на склонах Анд. Основная горная достопримечательность – озеро Титикака. Группа туристов из России любители активного отдыха, предпочитает проживать в экоотелях, кемпингах или на базах отдыха.
15. Семья из Башкортостана (супруги и дети 5, 10 и 17 лет) собирается посетить Северную Америку и посетить сказочных Диснейленд, поесть самого вкусного мороженого и покататься на горках парка аттракционов. 5-ти летний сын просит сводить его в зоопарк посмотреть на слона. Семья предпочитает проживать в центре города в отеле не менее 3-х звезд с питанием и бассейном на территории. (Диснейленд, с детьми )
16. Группа туристов из Португалии в составе 6 человек планирует приехать в зимний период времени в Россию. Они интересуются русской росписью и очень бы хотели посетить хотя бы один мастер-класс. Также они не против посмотреть на некоторые достопримечательности того города, в который вы их отправите и покататься на конках.
17. Два друга планируют посетить Мексику, так как давно интересуются культурой майя. Предпочитают проживать в отеле эконом класса, также хотят посетить спа-центр.
18. Семья с ребенком 13 лет планирует посетить Брисбен для посещения зоопарка и Парка коал. Предпочтения: проживание в отеле в центре города с питанием, наличие в программе тура одной экскурсии.
19. Компания из 5 человек собирается посетить курорт Иль-Сент-Мари на пляжный отдых. Молодые люди любят ночные тусовки, развлечения и яхтинг.
20. Молодожены планируют посетить горнолыжный курорт во Франции. Предпочтения: проживание в отеле не менее 4\*, питание все включено, спа-центр, посещение как минимум одной экскурсии.