

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

**Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

**ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

### АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ЕН**

Наименование дисциплины	География туризма
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474) специальности 43.02.10 Туризм
Наименование специальности	Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Гаева Елена Витальевна
--	------------------------

<b>в том числе:</b>	Всего часов –	121
	Лекции –	50
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	31
	Самостоятельная работа –	40

	Вид аттестации –	Экзамен
	Семестр аттестации –	4

**Цель:** формирование у студентов научного систематизированного представления о пространственном аспекте размещения туристской отрасли в мире и в России на базе анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма.

**Задачи:**

- знакомство с теоретико-методологическими основами географии туризма;
- формирование предметного знания о природных, историко-культурных, социально-экономических, геополитических и экологических особенностях основных туристических регионов мира, включая Россию;
- накопление информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма;
- анализ конкретного географического материала (визуального, картографического и проч.) по вопросам развития туризма в различных регионах;
- максимальное приближение теоретических знаний студентов к современному уровню развития научного направления «География туризма».

**Структура:**

- цель и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ППССЗ;
- требования к результатам освоения дисциплины;
- объем дисциплины и виды учебной работы;

СПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

<b>Требования к умениям:</b>	содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);
	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационные справочные и поисковые системы);
	методические рекомендации по организации изучения дисциплины.
	оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
<b>Требования к знаниям:</b>	работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
	собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ, и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.
	особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
	основы туристского районирования;
	основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
	географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
	правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
	методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Изучение учебной дисциплины «География туризма» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПСК 07.09.2021 9:50:32	УМКД ► УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ ◄ УМКД Аннотация рабочей программы учебной дисциплины	ГПОУ «СПК» стр. 2 из 3
---------------------------	--	---------------------------

<b>5.4.1.</b>	<b>Предоставление турагентских услуг</b>
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
	[перечень профессиональных компетенций]
<b>5.4.3.</b>	<b>Предоставление туроператорских услуг</b>
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.
	[перечень профессиональных компетенций]

### Содержание учебной дисциплины

<b>Раздел 1.</b>	<b>Туристские ресурсы и виды туризма</b>
Тема 1.1.	Туристские ресурсы. Виды туризма
<b>Раздел 2.</b>	<b>Современная географическая картина мирового туризма</b>
Тема 2.1.	Основные туристские регионы мира
Тема 2.2.	Европейский туристский макрорегион
Тема 2.3.	Американский туристский макрорегион
Тема 2.4.	Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский Туристские макрорегионы
Тема 2.5.	Африканский туристский макрорегион
<b>Раздел 3.</b>	<b>География основных видов (направлений) туризма</b>
Тема 3.1.	География познавательного и развлекательного туризма
Тема 3.2.	География лечебно-оздоровительного туризма
Тема 3.3.	География религиозного и паломнического туризма
Тема 3.4.	География спортивно-приключенческого и экстремального туризма
Тема 3.5.	География экологического туризма
Тема 3.6.	География делового туризма
Тема 3.7.	География гастрономического туризма
<b>Раздел 4.</b>	<b>Международный туризм в Российской Федерации</b>
Тема 4.1.	Туристское районирование территории РФ
Тема 4.2.	Европейский Север
Тема 4.3.	Центр России
Тема 4.4.	Европейский Юг России
Тема 4.5.	Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север
<b>Раздел 5.</b>	<b>Мировой туризм</b>
Тема 5.1.	Перспективы развития мирового туризма