

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

Для студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм

(углубленная подготовка)

Сыктывкар, 2020

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования

	код наименование специальности									
	43.02.10	Туризм								
	(программа подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки)									
	Разработчики									
	Фамилия, имя, отчес	ство	Ученая степень (звание)	Должность						
1	Haaana Ayyya Dyyyma		[квалификационная категория]	Перио порожом						
1	Носова Анна Викто Гаевая Елена Витал		высшая	Преподаватель						
3			Высшая	Преподаватель						
<u></u>	Боцман Наталья Ал		первая	Преподаватель						
4	Черных Анастасия 1	Бладимировна	<u> </u>	Преподаватель						
		10	мая	2020						
		исло]	[месяц]	[год]						
	_	-	[дата представления на экспертизу]							
			Th.							
	TT 114	.,	Рекомендована	-						
	ПЦК пр	еподавателей	частных методик дошкольного	образования						
		Прото	окол № 8 от «16» мая 2020 г.							
Ппа	едседатель ПЦК	r		торина Л.Д.						
11/	оссоинско пдп			nopuna vi.A.						
			Рассмотрена							
		•	методическим советом ГПОУ							
	«Сыктывкарск	ий гуманитар	но-педагогический колледж им	ени И.А. Куратова»						
	-		кол № 5 от «05» июня 2020 г.							
Ппе	едседатель совета	-		имова М.П.						
P										

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы профессионального модуля	4
2.	Результаты освоения профессионального модуля	7
3.	Структура и примерное содержание профессионального модуля	8
4.	Условия реализации профессионального модуля	19
5.	Контроль и оценка результатов освоения профессионального	24
	модуля	
6.	Тематика учебно-исследовательских работ студентов	27
7.	Приложение: матрица компетенций профессионального модуля	28

1. ПАСПОРТ

рабочей программы профессионального модуля

ПМ.0	3	Предоставление туроператорских услуг							
[ко	ð]	[название профессионального модуля в соответствии с ФГОС]							
	1.1.	Область применения рабочей программы профессионального							
	мод	уля							
	D - 6 -								
		чая программа профессионального модуля является частью программы подготовки							
	опециалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО то специальности 43.02.10 Туризм								
HO CH	ециали	ьности 43.02.10 Туризм [наименование специальности полностью]							
укруп	ненно	рй группы специальностей 430000 Сервис и туризм							
J 1 J									
	в час	сти освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):							
		Предоставление турагентских услуг							
	. [ответствующих профессиональных компетенций (ПК):							
ПК 3.		Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью							
	=	рормирования востребованного туристского продукта							
ПК 3.		Рормировать туристский продукт							
ПК 3.		Рассчитывать стоимость туристского продукта							
ПК 3.	- 1	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского							
	_	іродукта.							
ПК 3.	5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг							
	Рабо	очая программа профессионального модуля может быть использована:							
тольк		мках реализации специальности 43.02.10 Туризм							
	1	[код] [наименование специальности полностью]							
в дог	толни	тельном профессиональном образовании при реализации программ повышениз							
квали	фикац	ции и переподготовки							
[указап	<i>іь напрає</i>	вленность программ повышения квалификации и [код] [наименование специальности полностью] переподготовки]							
при о	своени	ии профессии рабочего							
		[код] [наименование профессии полностью]							
в рам	ках сп	ециальности СПО							
		[код] [наименование специальности полностью]							
	1.2.	Цели и задачи профессионального модуля – требования к							
		ультатам освоения профессионального модуля							
		целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и							
соотв		ующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения							
	-	пального модуля должен:							
r - r		ть практический опыт:							
1.		едения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским							
1.	_	уктам;							
2.	-	ирования программ турпоездок,							
3.		вления программ тура и турпакета;							
4.		оставления сопутствующих услуг;							
5.		ния проблем, возникающих на маршруте;							
5. 6.		ния проолем, возникающих на маршруте; ета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены							
υ.	расче	ла ссостоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены							

турпродукта;

- 7. взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- 8. работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- 9. планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- 1. осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- 2. проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- 3. работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- 4. обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- 5. налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- 6. работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- 7. работать с информационными и справочными материалами;
- 8. составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- 9. составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- 10. оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- 11. оформлять страховые полисы;
- 12. вести документооборот с использованием информационных технологий;
- 13. анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- 14. рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- 15. рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- 16. работать с агентскими договорами;
- 17. использовать каталоги и ценовые приложения;
- 18. консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- 19. работать с заявками на бронирование туруслуг;
- 20. предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- 21. использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- 22. использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- 1. виды рекламного продукта;
- 2. правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- 3. способы обработки статистических данных;
- 4. методы работы с базами данных;
- 5. методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- 6. планирование программ турпоездок;
- 7. основные правила и методику составления программ туров;
- 8. правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- 9. способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- 10. методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного

	обслуживания;								
11.	методики расчета себестоимости турпакета и определен	ия цены турпр	одукта;						
12.	методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;								
13.	основные формы работы с турагентами по продвижении	о и реализации	і турпродукта;						
14.	правила бронирования туруслуг;								
15.	методику организации рекламных туров;								
16.	правила расчетов с турагентами и способы их поощрени	ія;							
17.	основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;								
18.	технику проведения рекламной кампании;								
19.	методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;								
20.	<u> </u>								
21.	21. специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами								
	1.3. Рекомендуемое количество часов на осв	оение рабо	чей программы						
	профессионального модуля:								
	всего часов	588 В то	м числе						
макс	имальной учебной нагрузки обучающегося	408 часо	ов, в том числе						
обяз	ательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	288	часов,						
	самостоятельной работы обучающего	ося 120	часов;						
учеб	ной практики	36	часов;						
прои	зводственной практики	144	часов;						
•	[количество часов вносится в соответствии с рабочим учес								
	Рекомендуемое количество часов на освоение р								
	Технология и организация туроператорской		4						
	[индекс и наименование междисциплинарного курса в соответствие о		планом]						
	всего	289	час						
	максимальная	181	час						
	самостоятельная работа	55	час						
	обязательная аудиторная	126	час						
	лекций [80	час						
ла	бораторных и практических занятий, включая семинары	46	час						
	курсовых работ (проектов)		час						
	учебной практики	36	час						
	производственной практики	72	час						
	[количество часов вносится в соответствии с рабочим учебным п	планом специальност	u]						
	Рекомендуемое количество часов на освоение р	рабочей програм	мы МДК 03.02						
	МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУР	ИЗМЕ							
	[индекс и наименование междисциплинарного курса в соответствие о	с рабочим учебным і	планом]						
	всего	299	час						
	максимальная	227	час						
	самостоятельная работа	65	час						
	обязательная аудиторная	162	час						
	лекций		час						
ла	бораторных и практических занятий, включая семинары	46	час						

курсовых работ (проектов)	час
учебной практики 0	час
производственной практики 72	час

[количество часов вносится в соответствии с рабочим учебным планом специальности]

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности

Предоставление туроператорских услуг

в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

Код	Наименование результата обучения									
	Профессиональные компетенции									
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью									
	формирования востребованного туристского продукта									
ПК 3.2.	ормировать туристский продукт									
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта									
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского									
	продукта.									
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг									
	Общие компетенции									
OK 1.										
	проявлять к ней устойчивый интерес.									
OK 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы									
	выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.									
OK 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них									
	ответственность.									
OK 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного									
074.7	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.									
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной									
OIC (деятельности.									
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,									
OIC 7	потребителями.									
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат									
OIC 0	выполнения заданий									
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,									
OIC 0	заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.									
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной									
	деятельности.									

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля Методическое обеспечение образовательного процесса

	межлисциплинары					веденный на освоение ного курса (курсов)			Ірактика	
HEIX		ыая учебна	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося			филю и ченная	
Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практики)	Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4.	Предоставление туроператорских услуг	289	126	46		55		36	72	
ПК 3.1. ПК 3.5.	Маркетинговые исследования туристского рынка	299	162	46		65			72	
	Всего:	588	288	92		120		36	144	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

ПМ.03

Предоставление туроператорских услуг [наименование модуля в соответствии с ФГОС]

[код]

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала: лекции, семинарские (практические) занятия; лабораторные и контрольные работы; самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) ———————————————————————————————————	Объем часов	Урове нь освоен ия	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	5
Раздел ПМ 3	Предоставление туроператорских услуг		><	
МДК 03.01	Технология и организация туроператорской	181		
	деятельности			\rightarrow
Тема 1.1. Основы	Содержание	6		
туроператорской	1. Понятие и основные функции		1	ОК.1, ПК 3.2.
деятельности	туроператора. Роль туроператора на рынке			
	2. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров		1	
	3. Внешние и внутренние факторы		1	
	туроперейтинга		1	
	Семинарские (практические) занятия			
	1. Анализ деятельности туроператоров	1		
	России	1		
	Контрольные работы		><	
		1	> <	
	Самостоятельная работа студентов		><	
	1. Понятия и определения туроперейтинга	2	><	
	2. По рекламе туроператора определить его вид	2		
Тема 1.2. Правовые	Содержание	6		
основы туроператорской	1. Государственное регулирование		1	ОК.1, ПК 3.2.
деятельности	туристской деятельности			
	2. Условия осуществления туроператорской		1	
	деятельности			
	3. Единый федеральный реестр		1	
	туроператоров, условия вступления	_		
	Семинарские (практические) занятия	1		
	1. Финансовое обеспечение туроператорской			
	Деятельности	1	$\langle \ \rangle$	
	Контрольные работы 1.	1	$\langle \rangle$	
	т. Самостоятельная работа студентов		$ \bigcirc $	
	1. Анализ выбранного туроператора по схеме	3	$ \bigcirc $	
	Работы с единым федеральным реестром		$\langle \cdot \rangle$	
	туроператоров	2	\times	
Тема 1.3. Основные	Содержание	2		
технологии	1. Цикл работ туроператора: проектирование,	2	1	ОК.1, ПК 3.2.
операторского бизнеса.	планирование, ценообразование,		-	5101, 1111 5.21
	продвижение, сбыт и реализация			
Тема 1.4. Тур как	Содержание	2	$\geq <$	
основной продукт	1. Понятие «тур». Основные компоненты		1	ОК.1-5, ПК 3.2.
деятельности	тура.			
туроператора	2. Туристические маршруты и их типы		1	
	Семинарские (практические) занятия		$\geq \leq$	
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Определить тип маршрута по	2		
Тема 1.5. Тупцотогод	предложенному туру	2	\longleftrightarrow	
Тема 1.5. Туристская услуга как элемент	Содержание 1. Понятие «туристическая услуга». Основные	2		
услуга как элемент	1. Понятие «туристическая услуга». Основные		1	l

турпродукта.		и дополнительные услуги. Требования к туристической услуге: обязательные и			
	+	рекомендуемые			
Тема 1.6. Туристский		Содержание	4		
продукт как объект	1.	Понятие «туристический продукт». Основные		1	ОК 1-5, ПК 3.2.
рынка туристских услуг		потребительские свойства турпродукта.			
		Классы обслуживания			
	2.	Понятие «туристический рынок». Выбор		1	
		целевого рынка и его сегментирование			
	Сем	инарские (практические) занятия	3		
	1.	Оценка потребительских свойств		$\parallel \times \parallel$	
		турпродукта			
	2.	Классификация групп клиентов			
		трольные работы	1	$\overline{}$	
	1	Прольные рассты	1	$ \longrightarrow $	
	1.			\longrightarrow	
		иостоятельная работа студентов			
	1.	Разработать классификацию клиентов	2		
		определенного вида туризма			
Тема 1.7. Выбор вида		Содержание	8	>	
турпродукта для	1.	Этапы формирования тура: задачи каждого		1	ОК 1-7, ПК 3.2.
проектирования		этапа и краткая характеристика			
•	2.	Классификация создаваемого турпродукта		2	
	3.	Выбор вида туризма и ценовой категории		2	
		будущего турпродукта		_	
	4.	Комплексный маркетинговый подход в		2	
		выборе исходного турпродукта		2	
	Car		3		
		инарские (практические) занятия	3	$\parallel \times \parallel$	
	1.	Разработка и формирование замысла тура		\longleftrightarrow	
	2.	Дифференциация предложений			
		туроператоров на конкурентном			
		туристском рынке			
	Кон	нтрольные работы	1	><	
				\rightarrow	
	Сам	иостоятельная работа студентов			
	1.	Исходные данные турпродукта,	2		
		выбранного к проектированию	2		
	2.	Анализ предложений выбранного вида	_		
		туризма	2	\parallel	
Тема 1.8.	1	Содержание	4		
Проектирование	1.	Изучение и анализ ресурсов выбранной	•	$\overline{}_2$	ОК 5-9, ПК 3.2.
выбранного турпродукта	1.			2	OK 3-9, 11K 3.2.
выоранного турпродукта		дестинации в свете вида турпродукта,			
	<u> </u>	выбранного к проектированию			
	2.	Свойства и цели выявленного в		3	
	2.	дестинации турпродукта. Структура		3	
		дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта		3	
		дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия	3	3	
		дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта	3	3	
	Сем	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия	3	3	
	Сем	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации,	3	3	
	Сем	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта инпарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям	3	3	
	1. 2.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта инпарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура	3	3	
	1. 2.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта инпарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям		3	
	2. Kor	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура трольные работы		3	
	2. Kor 1.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура нтрольные работы иостоятельная работа студентов	1	3	
	2. Kor 1. Cam	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура трольные работы иостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору)	1 2	3	
	2. Kor 1.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура трольные работы иостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору) Подготовка проекта тура	2 2	3	
Тема 1.9. Планирование	2. Kor 1. Cam 1. 2.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура трольные работы мостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору) Подготовка проекта тура Содержание	1 2		
Тема 1.9. Планирование тура	2. Kor 1. Cam	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта иннарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура трольные работы мостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору) Подготовка проекта тура Содержание Схемы работы туроператора по	2 2	3	ОК 4, 5, 8, ПК
<u> -</u>	2. Kor 1. Cam 1. 2.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта инарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура нтрольные работы мостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору) Подготовка проекта тура Содержание Схемы работы туроператора по реализации и организации туров. Прямая	2 2		ОК 4, 5, 8, ПК 3.2.
	2. Kor 1. Cam 1. 2.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта инарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура нтрольные работы мостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору) Подготовка проекта тура Содержание Схемы работы туроператора по реализации и организации туров. Прямая и опосредованная	2 2		ОК 4, 5, 8, ПК 3.2.
	2. Kor 1. Cam 1. 2.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта инарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура нтрольные работы мостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору) Подготовка проекта тура Содержание Схемы работы туроператора по реализации и организации туров. Прямая	2 2		ОК 4, 5, 8, ПК 3.2.
-	2. Kon 1. Can 1. 2. I. 1.	дестинации турпродукта. Структура проектируемого турпродукта инарские (практические) занятия Анализ ресурсов выбранной дестинации, определение базовых услуг по заданным показателям Презентация проекта тура нтрольные работы мостоятельная работа студентов Анализ ресурсов дестинации (по выбору) Подготовка проекта тура Содержание Схемы работы туроператора по реализации и организации туров. Прямая и опосредованная	2 2	1	ОК 4, 5, 8, ПК 3.2.

3. Схемы работы с ванажоміваниямі. 2				Т		
Программы Классы обслуживания		3.	Схемы работы с авиакомпаниями.		2	
4. Ввары сотрудничества с железовій дорогой, ватомобильняе перевозми 5. Організация обслуживания турнегов на крудах 6. Турнегские формавляютсять визовая 1. Схема сотруднитества турногратора и плодержка 7. Схема сотруднитества турна 7. Схема			Аренда воздушных судов, чартерные			
4. Ввары сотрудничества с железовій дорогой, ватомобильняе перевозми 5. Організация обслуживания турнегов на крудах 6. Турнегские формавляютсять визовая 1. Схема сотруднитества турногратора и плодержка 7. Схема сотруднитества турна 7. Схема			программы Классы обслуживания			
1. Переноврате 1. Переноврате 1. Обхор ведущих актория 2. Обх 6-9, ПК 3.4. Претиоврате октория 2. Обх 6-9, ПК 3.4. Обхор ведущих актория 2. Обх 6-9, ПК 3.4. Обхор ведущих актория 2. Обх 6-9, ПК 3.4. Обхор веду 2. Обх 6-9, ПК 3.4. Обхор веду веду 2. Обх 6-9, ПК 3.4. Обхор веду Обх 6-9, ПК 3.4. Обхор веду 2. Обхор веду		4				
5. Организация обслужнавиия турнегов на кругазах (с. Турнегские формальности: визовая илицерямия (с. Саминарское (практические) запятия (с. Самостоятельная сирестрамовамия компяниямия (с. Самостоятельная работа студентов (с. Самостоятельная и запану деятельности (с. Самостоятельная и запану деятельности (с. Самостоятельная с поставициком) (с. Самостоятельная с поставициком) (с. Самостоятельная с поставициком) (с. Самостоятельная с поставициком) (с. Самостоятельная работа студентов) (с. Самостоятельная работа студенто		''				
Бурунах Семинарские (практические) занятия 3 1 Семень согруднические занятия 3 2 Сособиностираюты с предприятиями иностраннах песе компаний 4 Организация согрудничества со сграховыми компаниями. Основные виды страховыми компаниями. Основные виды страховыми компаниями. Основные виды страховыми компаниями. Основные виды страховыми компаниями (реговера с стражовыми компаниями (реговера с поставшиками услуг 1 Самостоятельная работа студентов 1 Самостоятельная работа студентов 2 Сосержание 2 Составление договоров Выды договоров Сомпирокание утрушеских продуктов, соговошного и предприятиями 2 Составление договоров выдам договоров Сомпирокание утрушеских продуктов, соговошного на продукта, состованных и поставшими тура Сосержание 2 Составление договоров поставшим тура Сосержание 2 Составление договоров выдам работа студентов Самостоятельная работа студентов 2 Составление договорного плана фирмы 2 Составление договованного предуста Сосержание 2 Составление договорного плана фирмы 2 Составление договорного плана фирмы 2 Составление договорного плана фирмы 2 Сосержание 2 Сосе		_				
6. Туристские формальности: визовая полдержка		5.				
Тема 1.10. Перстоворы с поставшиками услуг						
Семинарские (приктические) завизии 3		6.	Туристские формальности: визовая			
Семинарские (приктические) завизии 3			поддержка			
1. Семы согрудничества туроператора и вностранных тнестьюми деловные инмостранных тнестьюми деловные виды страховыми компаниями Основные виды страховыми компаниями Основные виды страховыми компаниями Основные виды страховыми компаний мера 1. Семостоительная работа студентов 1. Семостоительная работа студентов 1. Семостоительная работа студентов 1. Семостоительная работа студентов 2. Дамистранных тнестьюмительных пестьюмительных паражением пестьюмительных пестьюмительных паражением пестьюмительных паражением пестьюмительных паражением пестьюмительных паражением пестьюмительных пестьюмительных паражением пестьюмительных параж		Семі	*	3		
Виностранных меен-компаний 2						
2.		1.				
Питания 4. Организация сотрудничества со сграховыми компаниями. Основные виды страховыми компаниями. В предератиля в зависимости от его типа 1. Самостоятельная работа студентов 1. Облор ведупцих аниакомпаний, круизнах 4 компаний мира 2 Характеристика и апализ деятельности 2 иностранных тисн-компаний 2			*		\longleftrightarrow	
4. Организация сотрудничествя со страховыми компаниями. Основные виды страховыми компаниями. Основные виды страхования, киточеские тур в зависимости от его типа		2.	Особенности работы с предприятиями			
Самостоятельная работа студентов 1 Самостоятельная работа студентов 2 ОК 6-9, ПК 3.4.			питания			
Виды сграхования, вслючаемые в тур в зависимости от его типа 1 1 1 1 1 1 1 1 1		4.	Организация сотрудничества со			
Виды страхования, включаемые в тур в Зависимости от его типа 1 1 1 1 1 1 1 1 1			страховыми компаниями. Основные			
Зависимости от его типа Контрольные работы 1 Самостоятельная работа студентов 1 Самостоятельная работа студентов 2 Характеристніка и апализ деятельности иностранных теет компаний ира 2 Характеристніка и апализ деятельности иностранных теет компаний 2 3 Типы предприятий питания 2 2 ОК 6-9, ПК 3.4. Тема 1.10. Перетоворы с поставщиками услут Заключение договоров. Вилы договоров Семинарские (практические) занятия 2 2 ОК 6-9, ПК 3.4. 1. Составление договоров. Вилы договоров Семинарские (практические) занятия 2 2 ОК 6-9, ПК 3.4. 1. Составление договора между туронератовора и предприятиями туринустрии Самостоятельная работа студентов 1. Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2. Составление договора по прав фирмы по организации тура 2 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Тема 1.11. Фрормирование туристских продуктов, основанных на подходы в формировании турпродукта 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Семинарские (практические) занятия 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Тема 1.12. Формирование 1. Авали туристских продуктов, основанного на некусственной аттракции 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.12. Формирование 1. Туристских продуктов, основанного на некусственной аттракции 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.12. Формирование 1. Туристские котивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.12. Формирование 1. Туристские котивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.12. Формирование 1 Туристские котивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.12. Формирование 2 Програмыя обслуживания 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.12. Формирование 2 Програмыя обслуживания 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.12. Формирование 2 Програмыя обслуживания 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.13. Формирование 2 Програмыя обслуживания 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.14. Формирование 2 Програмыя обслуживания 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.15. Формирование 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.16. Формирование 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.17. Формирование 2 ОК 5-9, ПК 3.2. Тема 1.18. Формирование 2						
Содаратие Сомостоятельная работа студентов 1						
1. Самостоятельная работа студентов 1 Самостоятельная работа студентов 2 Сосражание 2 Сок 6-9, ПК 3.4.		TC			$\langle \rangle$	
Самостоятельная работа студентов 1. Обзор везущих авиакомпаний, круизных компаний мира 2		Конт	грольные работы		\sim	
1. Обзор ведущих авиакомпаний, круизных компаний мира 2		1.		1	\geq	
1. Обзор ведущих авиакомпаний, круизных компаний мира 2		Само	остоятельная работа студентов		\rightarrow	
Компаний мира 2 Характеристика и анализ деятельности иностранных meet-компаний 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3						
Тема 1.10. Переговоры с поставщиками услуг			компаний мира	4		
Тема 1.10. Переговоры с поставщиками услуг 1.		2		2		
Содержание		3		2.		
1. Идентификация поставщиками услуг Заключение договоров Виды договоров Семинарские (практические) заиятия 2 1. Составление договоров Виды договоров Семинарские (практические) заиятия 2 1. Составление проскта договоров с одним туриндустрии Самостоятельная работа студентов 1. Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2. Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2. Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2. Составление договорного плана фирмы по организации тура 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Обще практические) заиятия 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Обще (практические) заиятия 2 ОК 5-9, ПК 3.2 Об 5-9, П	Тама 1 10. Парагороди с	J.	* *		$ \longrightarrow $	
Переговоры с поставщиками услуг Заключение договоров Виды договоров 2		1	•	2	\sim	
Заключение договоров Виды договоров Семинарские (практические) занятия 2 1 Составление договора между туроператором и предприятиями туриндустрии Самостоятельная работа студентов 1 Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2 Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2 Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2 Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2 Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2 Составление договорного плана фирмы 2 По организации тура 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Тема 1.11.	поставщиками услуг	1.			2	OK 6-9, 11K 3.4.
Семинарские (практические) занятия 2						
1. Составление договора между туроператором и предприятиями туриндустрии			Заключение договоров. Виды договоров			
1. Составление договора между туроператором и предприятиями туриндустрии		Семі	инарские (практические) занятия	2		
Туроператором и предприятиями туриндустрии			1 1			
Туриндустрии Самостоятельная работа студентов 1. Составление проекта договора с одним из поставщиков услут 2. Составление договорного плана фирмы по организации тура 2			= -			
Самостоятельная работа студентов						
1. Составление проекта договора с одним из поставщиков услуг 2. Составление договорного плана фирмы по организации тура 2					$\langle \rangle$	
В поставщиков услуг 2 2 2 2 2 2 2 2 2						
1		1.	-	2		
По организации тура 2 2 2 2 2 2 2 2 2			из поставщиков услуг	2		
По организации тура 2 2 2 2 2 2 2 2 2		2.	Составление договорного плана фирмы			
Тема 1.11. Содержание 2 ОК 1-5, ПК 3.3 туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции Семинарские (практические) занятия 2 ОК 1-5, ПК 3.3 1. Анализ туристских продуктав искусственной аттракции 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Семинарские (практические) занятия 2 2 1. Анализ туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции 2 Самостоятельная работа студентов 2 2 1. Создание бизнес-модели продукта, основанного на искусственной аттракции 2 Сомованных на искусственной аттракции 2 ОК 5-9, ПК 3.2 Тема 1.12. Содержание 2 ОК 5-9, ПК 3.2 1. Туристские мотивы программа обслуживания. Тематическая направленность 2 ОК 5-9, ПК 3.2 2. Программ туров 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания для различных видов туризма 3 3 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2 2				2		
Формирование туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции 1. Традиционный и инжиринговый подходы в формировании турпродукта 2 ОК 1-5, ПК 3.3 Семинарские (практические) занятия 2 ОК 5-9, ПК 3.2 Тема 1.12. Содержание 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 1. Туристские мотивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 2. Программа обслуживания. Тематическая направленность 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 2 Семинарские (практические) занятия 3 3 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2 2. Разработка альтернативных вариантов 2	Тема 1 11			2		
туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции Тема 1.12. Формирование программы тура Тема 1.19. Формирование программы тура Тема 1.10. Тема 1.11. Тема 1.12. Формирование программы тура Тема 1.12. Формирование программы тура Тема 1.12. Формирование программы тура Тема 1.13. Тема 1.14. Тема 1.15. Тема 1.15. Тема 1.16. Тема 1.16. Тема 1.17. Тема 1.17. Тема 1.17. Тема 1.18. Тема 1.19. Тема 1.19. Тема 1.19. Тема 1.10. Тема 1.10. Тема 1.11. Тема 1.11. Тема 1.11. Тема 1.12. Тема 1.12. Тема 1.12. Тема 1.12. Тема 1.12. Тема 1.10. Тема 1.12. Тема		1		2	$\overline{}$	ОК 1.5. ПК 2.2
Основанных на искусственной аттракции Семинарские (практические) занятия 2 1. Анализ туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции 2 Самостоятельная работа студентов 2 1. Создание бизнес-модели продукта, основанного на искусственной аттракции 2 Формирование программы тура 1. Туристские мотивы 2 2. Программа обслуживания. Тематическая направленность 2 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 программы обслуживания 2 Семинарские (практические) занятия 3 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 3 2. Разработка альтернативных вариантов 2		1.	1		2	OK 1-5, 11K 5.5
искусственной аттракции 1. Анализ туристских продуктов, основанных на искусственной аттракции 2 Самостоятельная работа студентов 2 1. Создание бизнес-модели продукта, основанного на искусственной аттракции 2 Формирование программы тура 1. Туристские мотивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 2. Программа обслуживания. Тематическая направленность 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 Семинарские (практические) занятия 3 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 3 2. Разработка альтернативных вариантов 3						
аттракции	основанных на	Семі	инарские (практические) занятия	2		
аттракции основанных на искусственной аттракции Самостоятельная работа студентов 1. Создание бизнес-модели продукта, основанного на искусственной аттракции Тема 1.12. Формирование программы тура 1. Туристские мотивы 2. Программа обслуживания. Тематическая направленность 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания Семинарские (практические) занятия 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов	искусственной	1.	Анализ туристских продуктов,		$\mid \times \mid$	
Самостоятельная работа студентов 1. Создание бизнес-модели продукта, основанного на искусственной аттракции 2 Содержание Формирование программы тура 1. Туристские мотивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 2. Программа обслуживания. Тематическая направленность 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 3 2. Разработка альтернативных вариантов 3	аттракции				/ \	
1. Создание бизнес-модели продукта, основанного на искусственной аттракции 2 Тема 1.12. Содержание 6 Формирование программы тура 1. Туристские мотивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 1. Программа обслуживания. Тематическая направленность 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 3 2. Разработка альтернативных вариантов 3	_	Сэм	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			
Основанного на искусственной аттракции 2					$\langle \rangle$	
Тема 1.12. Содержание 6 Формирование программы тура 1. Туристские мотивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 Семинарские (практические) занятия 3 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 3 2. Разработка альтернативных вариантов 3		1.		2	\parallel	
Формирование программы тура 1. Туристские мотивы 2 ОК 5-9, ПК 3.2. 2. Программа обслуживания. Тематическая направленность 2 Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 Семинарские (практические) занятия 3 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 3 2. Разработка альтернативных вариантов 3		_	· ·			
программы тура 2. Программа обслуживания. Тематическая направленность 2 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 2 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 Семинарские (практические) занятия 3 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов			-	6		
Направленность 2 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Формирование	1.			2	ОК 5-9, ПК 3.2.
Направленность 2 3. Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания 2 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов 3 3 3 3 3 3 3 3 3	программы тура	2.	Программа обслуживания. Тематическая		2	
Общие подходы к туроперейтингу в зависимости от организации различных типов программ туров Порядок составления и содержание программы обслуживания Семинарские (практические) занятия Разработка программы обслуживания для различных видов туризма Разработка альтернативных вариантов						
зависимости от организации различных типов программ туров 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания Семинарские (практические) занятия 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов		3.			2.	
типов программ туров 4. Порядок составления и содержание программы обслуживания Семинарские (практические) занятия 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов			** *			
Порядок составления и содержание программы обслуживания Семинарские (практические) занятия Разработка программы обслуживания для различных видов туризма Разработка альтернативных вариантов			•			
Программы обслуживания Семинарские (практические) занятия 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов		4.			2	
Семинарские (практические) занятия 1. Разработка программы обслуживания для различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов		"				
Разработка программы обслуживания для различных видов туризма Разработка альтернативных вариантов		Семі		3		
различных видов туризма 2. Разработка альтернативных вариантов						
2. Разработка альтернативных вариантов		1.				
					\longleftrightarrow	
разработанных программ обслуживания		2.				
			разработанных программ обслуживания			

	1	для различных категорий туристов			
	3.	Проведение презентации разработанных			
	J.	программ			
	Конт	грольные работы	2		
	1	рольные расоты	2	$\overline{}$	
	Сам	остоятельная работа студентов		$\overline{}$	
	1.	Анализ существующих программ		$\overline{}$	
	1.	обслуживания	2		
	2.	Определение особенностей организации		\leftarrow	
	2.	тура (по выбору)	1		
	3.	Подготовка презентации программы	2		
Тема 1.13. Туристская	+ 3.	Содержание	6		
документация	1.	Технологическая карта тура. График	1		ОК 5-9, ПК 3.3
	1.	загрузки туристских предприятий			OR 5 7, THE 5.5
	2.	Информационный листок			
	3.	Описание маршрута, карта-схема			
	4.	Справочные материалы по маршруту, описание технологических особенностей			
	5.				
	3.	Договор оказания туристских услуг.			
	6.	Договор с партнерами Калькуляция тура. Издержки туристкой			
	0.	7 72 2 72			
	7.	фирмы, понятие, виды			
		Определение себестоимости тура	4		
		инарские (практические) занятия	4		
	1.	Оформление документов		\longleftrightarrow	
	2.	Составление проекта договора между			
		туроператором и предприятиями			
		туриндустрии		\longrightarrow	
	3.	Расчет стоимости турпродукта.			
		Определение прибыли и дохода от			
	I/ over	реализации	1		
	KOHI	грольные работы 1	1	\longrightarrow	
	Cox	POTESTICAL MOST POSOTES OTTAINED			
	1.	остоятельная работа студентов Содержание информационного листа	2		
Тема 1.14.	1.		4		
Сопровождение	1.	Содержание Сопровождение группы туристов.	- 4		ОК 1-5, ПК 3.2.
туристов	1.	Услуги сопровождающего группы.			OK 1-3, 11K 3.2.
Туристов		Обеспечение безопасности на маршруте			
	Семі	инарские (практические) занятия	2		
	1.	Конфликтные ситуации в турпоездке.	- 2		
	1.	Урегулирование и предотвращение			
	Кош	грольные работы	1		
	1	рольные расоты	1	\longrightarrow	
	Сэм	1 остоятельная работа студентов		\longrightarrow	
	1.	Особенности сопровождения групп в		$\overline{}$	
		ГОСООСППОСТИ СОПРОВОЖДСКИЯ ГРУПП В	2		
	1.				
Тема 1 15 Технология	1.	программных видах туризма			
Тема 1.15. Технология		программных видах туризма Содержание	10	2	ОК 5-9 ПК 3.4
продвижения	1.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского		2	ОК 5-9, ПК 3.4,
	1.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке			ОК 5-9, ПК 3.4, ПК 3.5.
продвижения		программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств:		2	
продвижения	1.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских			
продвижения	1.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей.		2	
продвижения	1.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы,			
продвижения	1.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы, презентации, семинары, вебинары,		2	
продвижения	1. 2. 3.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы, презентации, семинары, вебинары, инфотуры		2	
продвижения	1. 2. 3.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы, презентации, семинары, вебинары, инфотуры Подготовка каналов сбыта	10	2	
продвижения	1. 2. 3. 4. Cemi	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы, презентации, семинары, вебинары, инфотуры Подготовка каналов сбыта инарские (практические) занятия		2	
продвижения	1. 2. 3.	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы, презентации, семинары, вебинары, инфотуры Подготовка каналов сбыта инарские (практические) занятия Реклама- инструмент продвижения	10	2	
продвижения	1. 2. 3. 4. Cemi	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы, презентации, семинары, вебинары, инфотуры Подготовка каналов сбыта инарские (практические) занятия Реклама- инструмент продвижения товара к потребителю. Разработка	10	2	
продвижения	1. 2. 3. 4. Cemi	программных видах туризма Содержание Виды продвижения туроператорского турпродукта на туристическом рынке Работа по привлечению турагентств: Создание франчайзинговых агентских сетей. Обучение турагентств - воркшопы, презентации, семинары, вебинары, инфотуры Подготовка каналов сбыта инарские (практические) занятия Реклама- инструмент продвижения	10	2	

		турагентов		\sim	
	3.	План продвижения турпродукта			
	Конт	рольные работы			
	1.		1		
	Само	остоятельная работа студентов			
	1.	Разработка рекламной стратегии	2		
	2.	Анализ каналов сбыта (по конкретному продукту)	2		
	3.	Подготовить план инфотура по выбранному направлению	3		
Тема 1.16. Технология		Содержание	4		
реализации турпродукта	1.	Подходы к оценке результатов		2	ОК 1-5, ПК. 3.4.
		деятельности туристского предприятия по организации тура			
	2.	Перспективы развития туроператорской деятельности		3	
	Семи	нарские (практические) занятия	1		
	1.	Анализ работы туристского предприятия за сезон			
	Конт	рольные работы			
	1.		1	\times	
	Само	стоятельная работа студентов			
	1.	Региональные особенности проблемы сезонности туризма в РК	2		
	2.	Подготовка эссе	2		

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала: лекции, семинарские (практические) занятия; лабораторные и контрольные работы; самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Урове нь освоен ия	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	5
Раздел ПМ 3	Маркетинговые исследования туристского			
NAME 02 02	рынка	162	$\langle \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ $	$\langle \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ $
МДК 03.02	Маркетинговые технологии в туризме	162	\sim	
Тема 2.1. Социально-	Содержание	12	$\geq \leq$	
экономическая сущность	1. Понятие маркетинга. Содержание и цели		**	ОК 1, ПК 3.1
маркетинга	маркетинговой деятельности.			
	2. Основные концепции маркетинга.		**	
	3. Субъекты и объекты маркетинга. Функции		**	
	маркетинга. Рынок туризма как объект			
	маркетинговых исследований.			
	4. Внешняя и внутренняя среда маркетинга	1	**	
	5. Установление основных видов	1	**	
	потребностей и товаров, как средства их			
	удовлетворения			
	6. Анализ окружающей среды торговой	1	***	
	организации			
	Семинарские (практические) занятия	4		
	1. Классификация потребителей по		$\langle \ \rangle$	
	различным признакам			
	2. Анализ поведения потребителя при	1	$\langle \cdot \rangle$	
	совершении покупок		\times	
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Особенности маркетинговой деятельности		$\langle \ \ \ \ \rangle$	
	предприятий и фирм на рынке страны	5		
	(страна по выбору)			
Тема 2.2. Товарная	Содержание	10		
политика	1. Понятие товара. Виды товаров. Понятие	10	**	ОК 1, ПК 3.1
политика	ассортимента. Виды ассортимента.			OK 1, 11K 3.1
		4	**	
	2. Анализ стратегических характеристик		ጥጥ	

		T		
	товара.	1	**	
	3. Спрос. Виды спроса.		***	
	4. Понятие емкости рынка. Расчет емкости		***	
	рынка. Конъектура рынка	_	***	
	5. Первичный комплексный анализ рынка	2		
	Семинарские (практические) занятия			
	1. Определение этапа жизненного цикла			
	товара Самостоятельная работа студентов			
	1. Жизненный цикл товара и маркетинговая			
	деятельность	4		
	2. Определение этапа жизненного цикла		\longleftrightarrow	
	товара	4	\rightarrow	
Тема 2.3. Ценовая	Содержание	10		
политика	1. Понятие ценообразования		**	ОК 1-5, ПК 3.1
	2. Факторы, цели, трудности		**	
	ценообразования.			
	3. Методы формирования цен		***	
	4. Адаптация цен		**	
	5. Ценовая эластичность спроса.		***	
	Ценообразование в условиях конкуренции.			
	Семинарские (практические) занятия	2		
	1. Сбор информации о ценах на книжную		\perp	
	продукцию			
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Адаптация цен	3		
Тема 2.4. Сбытовая	Содержание	10		
политика	1. Сущность и функции товародвижения и		**	ОК 1-5, ПК 3.1,
	сбыта			3.4.
	2. Каналы сбыта: виды, выбор, построение,		**	
	управление			
	3. Логистика: понятие, функции,		**	
	направления			
	4. Маркетинг закупок и продаж.		**	
	5. Изучение методов стимулирования сбыта		***	
	Семинарские (практические) занятия	1		
	1. Установление уровней каналов			
	распространения товаров, оценка сбытовой			
	политики		\leftarrow	
	Контрольные работы	1	\sim	
	1.		\sim	
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Оценка производственно-сбытовых			
	возможностей предприятия в	4		
Тема 2.5.	маркетинговой деятельности	10	\leftarrow	
1 ема 2.5. Маркетинговые	Содержание	10	**	ОК 1-5, ПК 3.1
коммуникации	Общая характеристика рекламы Специфика и развитие средств	1	**	OK 1-3, 11K 3.1
коммупикации			4.46	
	распространения рекламы. 3. Планирование и бюджет рекламы	1	**	
	Требования современной рекламы Требования современной рекламы	1	***	
	 Треоования современной рекламы Состояние и динамика других форм 	1	***	
	коммуникаций			
	Семинарские (практические) занятия	4	 	
	1. Организация рекламной кампании, выбор	†		
	средств, составление рекламных текстов на		\perp	
	товары вашей фирмы			
	2. Позиционирование товара, услуги, фирмы	1		
	Самостоятельная работа студентов		>	
	1. Анализ телевизионной рекламной		\leftarrow	
	продукции	4		
Тема 2.6. Организация	Содержание	4		
тэма 2.0. Организация		_ r		

маркетинга	1. Традиционные и современные		**	ОК 5-9, ПК 3.1
маркетинга	организационные структуры службы			OK 3-9, 11K 3.1
	маркетинга			
	2. Организация маркетинговой деятельности		**	
	Семинарские (практические) занятия	2		
	1. Зачет	2	$\mid \times \mid$	
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Организация маркетинговой деятельности			
	± ±	5		
Taya 2.7 Opposyspania	фирмы	3		
Тема 2.7. Организация	Содержание	3	**	ОК 1, ПК 3.1
маркетинговых исследований в туризме	1. Информационное обеспечение маркетинга.		**	OK 1, 11K 3.1
исследовании в туризме	2. Виды и источники информации		**	
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Составления перечня задач для	2		
T. 20.16	маркетингового исследования			
Тема 2.8. Методы	Содержание	6		
маркетинговых	1. Методы маркетинговых исследований –		**	ОК 1-5, ПК 3.1
исследований	опрос			
	2. Методы маркетинговых исследований:		**	
	наблюдение, эксперимент и др			
	Семинарские (практические) занятия	3		
	1. Основы измерения в маркетинговых		\perp	
	исследованиях. Шкалирование			
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Составить анкету, используя разные виды	2		
	шкал	2		
	2. Выбор метода маркетингового	_		
	исследования	2		
Тема 2.9. Выборка в	Содержание	3		
маркетинговых	1. Сущность генеральной и выборочной	J	**	ОК 5, ПК 3.1
исследованиях	совокупности			OR 5, 11K 5.1
песпедованнях	2. Классификация методов выборки		**	
	Самостоятельная работа студентов			
		2		
Тема 2.10. Методы	1. Определение виды выборки	2		
, ,	Содержание	2	**	
анализа маркетинговой	1. Статистические методы анализа		**	ОК 5-7, ПК 3.1
информации	информации		4.4	
	2. Мода, медиана, среднее арифметическое,		**	
	дисперсия, корреляционный анализ	-		
	Семинарские (практические) занятия	1		
	1. Анализ результатов анкетирования с			
	помощью статистических методов			
Тема 2.11. Исследование	Содержание	6		
и анализ маркетинговой	1. Маркетинговая среда как объект		**	ОК 5-9, ПК 3.1
среды туристской	исследования и фактор принятия			
организации	маркетинговых решений			
	2. Анализ внутренней маркетинговой среды		**	
	3. Методика анализа основных элементов		***	
	макросреды предприятия			
	4. Характеристика основных элементов		***	
	микросреды			
	Семинарские (практические) занятия	6		
	1. SWOT-анализ предприятия туризма			
	2. СТЕП-анализ предприятия туризма			
	Контрольные работы	1		
	1.	-		
	Самостоятельная работа студентов			
	1. Анализ внутренней среды предприятия		$\langle \rangle$	
	* * * * * *	2	$\mid \times \mid$	
	туризма 2. Анализ внешней среды предприятия		$\langle \cdot \rangle$	
		2	$\mid \times \mid$	
Тема 2.12	Туризма	5	$\langle \rangle$	
	Содержание	5		

Маркетинговые исследования рынка	1.	Рынок туризма как объект маркетингового		**	ОК 5-9, ПК 3.1
	i	исследования			,
туризма	2.	Определение конъюнктуры рынка		**	
,	3.	Определение емкости и доли рынка		**	
	4.	Сегментирование туристского рынка		**	
		нтрольные работы	1		
	1		1		
	Can	иостоятельная работа студентов		$\overline{}$	
	1.	Выявление и анализ основных сегментов		$\overline{}$	
	1.	туристского рынка Республики Коми	2	$\parallel \times \parallel$	
Тема 2.13	Car		6	$\overline{}$	
		цержание Тт	- 0	**	OK 5 O HIK 2.1
Маркетинговые	1.	Конкуренция как фактор маркетинговой		**	ОК 5-9, ПК 3.1
исследования		среды		ale ale	
конкуренции и	2.	Оценка конкурентной среды		**	
конкурентов		туристической организации	_		
	3.	Разработка деловой рыночной стратегии		**	
	4.	Бенчмаркетинг		**	
	5.	Модель анализа конкурентов М.Портера		***	
	Сем	иинарские (практические) занятия			
	1.	Анализ конкурентов, конкурентной	1		
	i	позиции турфирмы	1		
	Ког	нтрольные работы	1		
	1.				
	Can	мостоятельная работа студентов			
	1.	Анализ конкурентной позиции		$\overline{}$	
	1.	«многоугольник конкурентоспособности»	4	$\parallel \times \parallel$	
Тема 2.14	Cor	цержание	6		
			- 0	**	ОК 1-5, ПК 3.1
Маркетинговые исследования	1.	Потребители как объект маркетингового		1.00	OK 1-3, 11K 3.1
		исследования	_	**	
потребителей	2.	Исследование мотивов поведения		**	
		потребителей туристического продукта	_	ala ala ala	
	3.	Моделирование поведения потребителей	_	***	
	4.	Факторы среды, влияющие на поведение		**	
		потребителей туристических услуг			
	Сем	иинарские (практические) занятия			
	1.	Анализ личностных факторов, влияющих			
	i	на поведение потребителей туристических	2	\perp	
		услуг			
	Can	иостоятельная работа студентов			
	1.	Анализ мотивов поведения конкретного	4		
	i	турпродукта	4		
Тема 2.15	Сод	держание	6		
Маркетинговые	1.	Жизненный циклтурпродукта: стадия		**	ОК 1-5, ПК 3.1
исследования	i	внедрения, роста, зрелости и спада.			,
туристского продукта	i	Потребительская ценность продукта			
1 1	2.	Разработка комплекса маркетинга		**	
	3.	Технологии партизанского маркетинга.		***	
	٥.	Технология вирусного маркетинга			
	4.	Технология бренда. Ребрендинг	<u> </u>	**	
		инарские (практические) занятия			
	1.	Построение карты восприятия для	2		
		различных туроператоров		\leftarrow	
	2.	Анализ результатов исследования с	2		
		помощью партизанского маркетинга		\leftarrow	
	Кон	нтрольные работы	1		
	. 1				
	1.	~	1		
	Ca _N	мостоятельная работа студентов			
	Can	мостоятельная раоота студентов Проведение исследования с помощью	1		
			4		
Тема 2.16 Формирование	1.	Проведение исследования с помощью партизанского маркетинга держание	4 7		
Тема 2.16 Формирование маркетинговой	1.	Проведение исследования с помощью партизанского маркетинга		**	ОК 5-9, ПК 3.1,

		on Follish and the second of t			
	2	организации		**	
	2.	Виды маркетинговых стратегий.		1	
	2	Программа маркетинга		***	
	3.	Формирование продуктовой стратегии		**	
	4.	Маркетинговая деятельность на различных		7.7	
		стадиях жизненного цикла туристического			
		продукта		***	
	5.	Анализ концепции развития нового		***	
		турпродукта и его вывода на рынок		ale ale	
	6.	Схема принятия управленческих решений		**	
		по развитию нового турпродукта			
	7.	Основные этапы планирования сбытовой		***	
		политики: выбор целевого сегмента рынка,			
		определение места сбытовой политики в			
		системе «маркетинга микс», выбор			
		каналов и методов сбыта, выбор способа			
		выхода на целевой рынок, выбор времени			
		выхода на рынок.			
	Cen	иинарские (практические) занятия		\geq	
	1.	Разработка продуктовой стратегии.	2		
		Матрица Ансоффа «продукт- рынок»	2		
	2.	Проведение анализа конкретных			
		туристических продуктов: по			
		международному выездному туризму, по	1	\perp	
		международному въездному туризму, по			
		внутреннему туризму.			
	Кон	нтрольные работы	1	\times	
	1.			><	
	Can	мостоятельная работа студентов			
	1.	Особенности процесса разработки	2		
		регионального турпродукта	2		
	2.	Исследование маркетингового канала (по			
		выбору) являющегося элементом	2	$\mid \times \mid$	
		инфраструктуры туристской индустрии			
Тема 2.17	Coz	держание	6		
Маркетинговые	1.	Сущность, значение и специфика		**	ОК 1-5, ПК 3.1,
коммуникации		маркетинговых коммуникаций в туризме			3.4
	2.	Основные элементы комплекса		**	
		маркетинговых коммуникаций			
	3.	Реклама в комплексе маркетинговых		***	
		коммуникаций			
	4.	Брендинг на рынке туруслуг.		**	
	5.	Выставки и ярмарки		**	
	6.	Фирменный стиль туристского		**	
	0.	предприятия			
	Cen	инарские (практические) занятия			
	1.	Построение интегрированных			
	1.	маркетинговых коммуникаций как основа			
		повышения туристского интереса к	2	$\mid X \mid$	
		объектам показа		/	
	Car	мостоятельная работа студентов			
	1.	Виды, специфика и характеристика		$\langle \ \rangle$	
	1.	основных выставочно-ярморочных	2		
		мероприятий в сфере туризма	2		
Тема 2.18 Маркетинг в	Co	цержание	4		
различных областях	1.	Маркетинг туризма на национальном	7	**	ОК 1-5, ПК 3.1
туризма	1.				OK 1-3, 11K 3.1
турнэми	2.	уровне		**	
	3.	Маркетинг регионов и туристских центров		***	
	3.	Маркетинг гостиниц, ресторанов,		ala da da	
	1	транспортных организаций		**	
	4.	Концепции позиционирования территории инарские (практические) занятия		,,,,	

1.	Позиционирование территории Республики Коми	2	
Кон	трольные работы	1	
1.			
Сам	остоятельная работа студентов		
1.	Исследование имиджа территории	4	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие
4.1.1 учебного кабинета Учебная тренинговая фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма).

4.1.2 лаборатории информатики и информационно-коммуникационных технологий;

4.1.3 зала библиотека;
читальный зал с выходом в сеть Интернет.

4.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Оборудование учебного кабинета	
	рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25	30
	рабочее место преподавателя	1
	доска для мела	1
	Печатные пособия	
	Тематические таблицы	
	Портреты	
	Схемы по основным разделам курсов	
	Диаграммы и графики	
	Атласы	
	Цифровые образовательные ресурсы	
	Цифровые компоненты учебно-методических комплексов	
	(заполняется при наличии в кабинете)	
	Экранно-звуковые пособия	
	Видеофильмы	
	Слайды (диапозитивы) по разным разделам курса	
	Аудиозаписи и фонохрестоматии	
	(заполняется при наличии в кабинете)	
	Лабораторное оборудование (демонстрационное оборудование)	
	(заполняется при наличии в программе лабораторных или практикумов)	

Технические средства обучения

[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]

№	Наименования объектов и средств материально-технического	Примечания
	обеспечения	
	Технические средства обучения (средства ИКТ)	
	Телевизор с универсальной подставкой	
	Видеомагнитофон (видеоплейер)	
	Аудио-центр	
	Мультимедийный компьютер	+
	Сканер с приставкой для сканирования слайдов	
	Принтер лазерный	
	Цифровая видеокамера	
	Цифровая фотокамера	
	Слайд-проектор	
	Мультимедиа проектор	+
	Стол для проектора	
	Экран (на штативе или навесной)	+

4.3. Используемые технологии обучения

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, кейс метод, круглый стол (групповые дискуссии и дебаты), проблемное обучение, мозговой штурм или брейнсторминг, интеллект-карты, проектное обучение, олимпиада, конференция, работа в малых группах, интерактивные лекции (применением видео- и аудиоматериалов) и др.

4.4. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные источники

No	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Веселова Н.Ю. Организация туристской индустрии	2018	гриф
2	Давыдова Н.Ю. Правовое обеспечение сервиса и туризма.	2014	гриф

МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности

Основные печатные источники

	МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме		
N.C.	De marie de	Гот	Г

No	Выходные данные печатного издания	Год	Гриф
		издания	
1	Овчаренко Н.П. Организация гостиничного дела.	2015	гриф

Дополнительные печатные источники

No	Выходные данные печатного издания	Год	Гриф
		издания	
1	Валеева Е.О. Технология и организация туроператорской	2015	
	деятельности.		
2	Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности.	2019	
3	Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии.	2014	
4	Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме.	2016	
5	Батракова Е.В. Маркетинговые технологии в туризме	2014	
6	Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и	2016	
	туризме.		
7	Трусова Н.М. Туризм	2014	
8	Семенова Л.В. Организация продаж гостиничного продукта.	2016	
9	Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	2018	

Ресурсы Интернет

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

http://window.edu.ru/window/library

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Все о туризме. Туристическая библиотека

http://tourlib.net/

На данном сайте предоставлена разнообразная информация для студентов, учащихся в профильных туристских учебных заведениях: книги по туризму, учебники, статьи, методические материалы, законы, материалы для подготовки к семинарским и практическим занятиям, для написания рефератов, курсовых, дипломных и магистерских работ. Преподавателям дисциплин направления «Туризм» - методические пособия для организации учебного процесса, литература для подготовки курсов лекций и проведения семинарских и практических занятий. Для аспирантов и ученых - научные статьи по туризму, отчеты Всемирной туристской организации (ВТО), а также база авторефератов кандидатских и докторских диссертаций по туризму.

Библиотека. Туристические каталоги

http://www.tourdom.ru/library/

В «Библиотеке» можно полистать актуальные каталоги ведущих туроператоров и отельных сетей.

Всероссийская библиотека отчетов

http://www.tourism.ru/

Собраны и сделаны доступными для поиска и просмотра отчеты по всем видам туризма.

TOURest- справочник по туризму

http://tourest.ru/

На сайте собрана актуальная и достоверная справочная информация о туризме и отдыхе, представленная в виде статей, ссылок и кратких описаний лучших туристических ресурсов Интернета.

http://www.customs.ru/ Сайт Федеральной таможенной службы

http://www.kdmid.ru/ Консульский информационный портал

www.voyagemagazine.ru/ - Журнал «Вояж». Периодическое издание о туризме и отдыхе.

<u>http://www.ratanews.ru</u> – «RATA news» - ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса.

4.5. Общие требования к организации образовательного процесса при реализации профессионального модуля

Методическое обеспечение образовательного процесса

Дисциплины Иностранный язык в сфере профессиональных дисциплин Везопасность жизнедеятельности Реализация профессионального модуля осуществляется: В З семестре с учебной нагрузкой 2 часа в неделю; В 4 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б пеместре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Тучебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	Требования к условиям проведения занятий Реализация профессионального модуля осуществляется:					
Дисциплины Иностранный язык в сфере профессиональных дисциплин Везопасность жизнедеятельности Реализация профессионального модуля осуществляется: В З семестре с учебной нагрузкой 2 часа в неделю; В 4 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б пеместре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Тучебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	после освоения	общепрофессион	н			
Дисциплины Иностранный язык в сфере профессиональных дисциплин Везопасность жизнедеятельности Реализация профессионального модуля осуществляется: В З семестре с учебной нагрузкой 2 часа в неделю; В 4 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В б пеместре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Тучебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля						
профессиональной коммуникации Везопасность жизнедеятельности Реализация профессиональных дисциплин Реализация профессионального модуля осуществляется: В з семестре с учебной нагрузкой 2 часа в неделю; В семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	параллельно дисциплин	с освоением	общепрофесси	ональных	_	туристской
Реализация профессионального модуля осуществляется: В З семестре с учебной нагрузкой 2 часа в неделю; В 4 семестре с учебной нагрузкой 6 часа в неделю; В 5 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В 6 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Троизводственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля					профессиональной	1 1
В 3 семестре с учебной нагрузкой 2 часа в неделю; В 4 семестре с учебной нагрузкой 6 часа в неделю; В 5 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; В 6 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	до освоения оби	цепрофессиональ	ных дисциплин			ī
в 4 семестре с учебной нагрузкой 6 часа в неделю; в 5 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; в 6 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	Реализаци	ия профессиональ	ного модуля осуш	цествляется:	:	
в 5 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; в 6 семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	в 3	семестре с учеб	ной нагрузкой	2	наса в неделю;	
в б семестре с учебной нагрузкой 5 часа в неделю; Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	В 4	семестре с учеб	ной нагрузкой	6	наса в неделю;	
Требования к условиям организации учебной практики При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной Производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	В 5	семестре с учеб	ной нагрузкой	5	наса в неделю;	
При реализации ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг предусматривается проведение следующих видов практики: учебной производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	в 6	семестре с учеб	ной нагрузкой	5	наса в неделю;	
предусматривается проведение следующих видов практики: учебной производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	Требова	·	-			
Производственной Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	При реал	изации ПМ.03	Предоставление	туроперат		
Учебная практика проводится в рамках профессионального модуля блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	предусматривает	тся проведение сл	едующих видов п	рактики:	учебной	
блочно , чередуясь с теоретическими занятиями в рамках модуля, и направлена на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля			производственной			
на освоение студентами профессиональных компетенций. Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля	Учебная	практика пр	оводится в рамках	х профессио	онального модуля	
Производственная практика проводится в рамках профессионального модуля						
6 семестр 144 часа блочно						
	6 семестр	144 часа бло	 ЭНРО			

Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются колледжем и доводятся до студентов до начала практики.

Требования к условиям консультационной помощи обучающимся

При выполнении курсового проекта (работы) по модулю предусматривается проведение консультаций с обучающимися в пределах отведенного времени.

Форма проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные, дистанционные) определяется колледжем.

Требования к условиям организации внеаудиторной деятельности обучающихся

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Реализация профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам.

Во время самостоятельной подготовки в колледже студенты обеспечиваются бесплатным доступом к сети Интернет в читальных залах библиотеки.

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

специалисты с высшим профессиональным образованием — преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин «Организация туристской индустрии», «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», «Безопасность жизнедеятельности».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Показатели оценки результата освоения профессиональных компетенций

Профессиональные	Показатели оценки	Формы и методы контроля
компетенции	результата	и оценки
Освоен	ные профессиональные компе	
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	- оптимальный выбор методов проведения маркетинговых исследований; - качество организации и проведения сбора данных - качество составления заключительного отчета маркетинговых	-отзыв потребителя (клиента) через опрос и анкетирование - выполненная практическая работа
ПК 3.2 Формировать туристский продукт	исследований - оставление различных вариантов программ туров для разных целевых аудиторий	- наблюдение во время практического занятия и в ходе учебной практики - выполненная практическая работа
ПКЗ.З. Рассчитывать стоимость туристского продукта	- осуществление оптимального расчета стоимостных показателей турпродукта	- выполненная практическая работа
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	- осуществление взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта - оформление договора туроператора с турагентом	- экспертная оценка выполнения заданий на практических занятиях и в ходе учебной практики
ПК 3.5. Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг	 разработка рекламного материала организация выставочного стенда презентация разработанного турпродукта 	- экспертная оценка выполнения практических заданий на занятиях и в ходе учебной практики

Показатели оценки результата освоения общих компетенций

Общие компетенции	Показатели оценки	Формы и методы
	результата	контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и	- участие в работе научно-	Экспертная оценка
социальную значимость своей	студенческих обществ,	результатов деятельности
будущей профессии, проявлять к	- выступления на научно-	обучающихся в процессе

	1	
ней устойчивый интерес	практических конференциях,	освоения
	- участие во внеурочной	образовательной
	деятельности, связанной с	программы:
	будущей профессией/	
	специальностью (конкурсы	- на практических
	профессионального	занятиях (при решении
	мастерства, выставки и т.п.),	ситуационных задач, при
	- высокие показатели	участии в деловых играх;
	производственной	при подготовке и участии
	деятельности	в семинарах, при
ОК 2. Организовывать собственную	- выбор и применение	подготовке рефератов,
деятельность, выбирать типовые	методов и	докладов и т.д.);
методы и способы выполнения	способов решения	
профессиональных задач, оценивать	профессиональных	- при выполнении работ
их эффективность и качество	задач, оценка их	на различных этапах
	эффективности и качества	учебной практики;
ОК 3. Принимать решения в	- анализ профессиональных	
стандартных и нестандартных	ситуаций;	- при выполнении работ
ситуациях и нести за них	- решение стандартных и	на различных этапах
ответственность	нестандартных	производственной
O'Bete Beilinet B	профессиональных задач	практики;
ОК 4. Осуществлять поиск и	- эффективный поиск	i iipakiiikii,
использование информации,	необходимой информации;	- дифференцированный
	1 1	зачет;
необходимой для эффективного	- использование различных	
выполнения профессиональных	источников,	- экзамен.
задач, профессионального и	включая электронные,	
личностного развития	при изучении	
	теоретического материала и	
	прохождении различных	
	этапов производственной	
	практики.	
ОК 5. Использовать	- использование в учебной и	
информационно-	профессиональной	
коммуникационные технологии в	деятельности различных	
профессиональной деятельности	видов программного	
	обеспечения, в том числе	
	специального, при	
	оформлении и презентации	
	всех видов работ.	
ОК 6. Работать в коллективе и	взаимодействие:	
команде, эффективно общаться	- с обучающимися при	
с коллегами, руководством,	проведении деловых игр,	
потребителями	выполнении коллективных	
•	заданий (проектов),	
	- с преподавателями,	
	мастерами в ходе обучения,	
	- с потребителями и	
	коллегами в ходе	
	производственной практики	
ОК 7. Брать на себя	- самоанализ и коррекция	
ответственность за работу членов	результатов собственной	
	1 · ·	
команды (подчиненных), результат	деятельности при	
выполнения заданий	выполнении коллективных	

	заданий (проектов),	
	- ответственность за	
	результат выполнения	
	заданий	
ОК 8. Самостоятельно определять	- планирование и	
задачи профессионального и	качественное выполнение	
личностного развития, заниматься	заданий для	
самообразованием, осознанно	самостоятельной работы	
планировать повышение	при изучении	
квалификации	теоретического материала и	
	прохождении различных	
	этапов производственной	
	практики;	
	- определение этапов и	
	содержания работы по	
	реализации самообразования	
ОК 9. Ориентироваться в условиях	- адаптация к изменяющимся	
частой смены технологий	условиям профессиональной	
в профессиональной деятельности	деятельности;	
• •	- проявление	
	профессиональной	
	маневренности при	
	прохождении различных	
	этапов производственной	
	практики.	

Код	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Освоенные умения		
У1	осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;	демонстрация умений организации маркетинговых исследований и интерпретации их результатов при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами	выполнение и защита практических работ, портфолио по практике, квалификационный экзамен
У2	проводить анализ деятельности других туркомпаний;	- рациональность выбора конкурентов для анализа; - качество проведенного анализа	анализ предложенных ситуаций во практические занятия, внеаудиторной самостоятельной работы, портфолио по производственной и учебной практике
У3	работать на специализированных выставках с целью организации	демонстрация навыков работы на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения	практические занятия, защита учебной практики

	празантаний	nationality Mozanitozon i choes	
	презентаций,	рекламных материалов и сбора информации	
	распространения	информации 	
	рекламных материалов		
У4	и сбора информации;		
у4	обрабатывать	качество обработки и анализа	практические занятия,
	информацию и	полученных результатов	внеаудиторная
	анализировать		самостоятельная работа
375	результаты;	~	
У5	налаживать контакты с	рациональность выбора	деловая игра на
	торговыми	торговых представителей	практических занятиях,
	представительствами	других регионов и стран	анализ предложенных
	других регионов и	(иностранных meet-компаний)	ситуаций
***	стран;		
У6	работать с запросами	- демонстрация навыков работы	практические занятия,
	клиентов, в том числе и	с запросами клиентов, в том	внеаудиторная
	иностранных;	числе и иностранных;	самостоятельная работа,
		- разработанный тур полностью	учебная и
		соответствует запросам клиента	производственная
			практика,
			квалификационный
			экзамен
У7	работать с	- демонстрация умений работы	практические занятия,
	информационными и	с информационными и	курсовой проект,
	справочными	справочными материалами;	выпускная
	материалами;	- выбранные источники	квалификационная
		полностью соответствую	работа
		заявленной теме исследования	
У8	составлять программы	правильность оформления и	выполнение
	туров для российских и	соответствии разработанной	практических заданий
	зарубежных клиентов;	программы запросу клиентов	учебная и
			производственная
			практика,
			квалификационный
			экзамен
У9	составлять турпакеты с	демонстрация умений	практические занятия,
	использованием	использования иностранного	внеаудиторная
	иностранного языка;	языка при составлении	самостоятельная работа
		турпакета	
У10	оформлять документы	правильность оформления	
	для консульств,	документы для консульств,	
	оформлять	документов для регистрации	
	регистрацию	иностранных граждан	
	иностранным		
	гражданам;		
У11	оформлять страховые	правильность оформления	практические занятия,
	полисы;	страхового полиса	учебная и
			производственная
			практика
У12	вести документооборот	использование в учебной и	практические занятия,
	с использованием	профессиональной	внеаудиторная
	информационных	деятельности различных видов	самостоятельная работа
	технологий;	программного обеспечения, в	
	,	том числе	
	i e	1	i

		специального, при оформлении	
У13	анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;	и презентации всех видов работ - демонстрация умений выявления проблем, возникших во время тура; - правильность и рациональность выработанного решения по устранению причин, повлекших возникновение проблемы	анализ предложенных ситуаций практических занятиях, внеаудиторная самостоятельная работа
У14	рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;	правильность расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания в соответствии с предложенной ситуацией	выполнение практических заданий учебная и производственная практика, квалификационный экзамен
У15	рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;	осуществление оптимального расчета стоимостных показателей турпродукта	выполнение практических заданий учебная и производственная практика, квалификационный экзамен
У16	работать с агентскими договорами;	демонстрация умений формирования и заполнения агентских договорами	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
У17	использовать каталоги и ценовые приложения;	анализ туристских каталогов и ценовых предложений предприятий туриндустрии	практические занятия, внеаудиторной самостоятельной работы
У18	консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта	демонстрация умений организации консультаций партнеров по турпродуктам оказание помощи в продвижении и реализации турпродукта	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
У19	работать с заявками на бронирование туруслуг	демонстрация умений осуществления бронирования туруслуг по заявке	практические занятия
У20	предоставлять информацию турагентам по рекламным турам	демонстрация умений посредством взаимодействия с поставщиками услуг, разрабатывать рекламные туры и предоставлять информацию турагентам по рекламным турам	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
У21	использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;	- рациональность выбора метода поощрения турагентов в зависимости от формы сотрудничества; - правильность расчета комиссионного вознаграждения	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, портфолио учебной и производственной практики

У22	использовать	- рациональность выбора	практические занятия,
	эффективные методы	метода общения с клиентами на	внеаудиторная
	общения с клиентами	русском и иностранном языках	самостоятельная работа
	на русском и	в проблемной ситуации	_
	иностранном языках	2	
	Усвоенные знания		
31	виды рекламного	демонстрация видов	тестирование по теме
	продукта;	рекламного продукта	
32	правила работы на	демонстрация навыков работы	устный опрос, проверка
	выставках, методы	на специализированных	конспектов лекций,
	анализа результатов	выставках с целью организации	защита учебной
	деятельности на	презентаций, распространения	практики
	выставках;	рекламных материалов и сбора	
		информации	
33	способы обработки	- демонстрация знаний способы	тестирование по теме,
	статистических	обработки статистических	практические занятия,
	данных;	данных, качество обработки	внеаудиторная
		полученных данных в ходе	самостоятельная работа
		маркетингового исследования	1
34	методы работы с	демонстрация знаний методов	тестирование по теме,
	базами данных;	работы с базами данных	анализ деятельности
		<u> </u>	туристской организации,
			выполненный в ходе
			производственной
			практике
35	методику работы со	демонстрация умений работы с	практические занятия,
	справочными и	информационными и	курсовой проект,
	информационными	справочными материалами;	выпускная
	материалами по	- выбранные источники	квалификационная
	страноведению и	полностью соответствую	работа
	регионоведению,	заявленной теме исследования	
	местам и видам		
	размещения и питания,		
	экскурсионным		
	объектам и транспорту;		
36	планирование	правильность оформления и	практические занятия,
	программ турпоездок;	соответствии разработанной	внеаудиторная
		программы запросу клиентов	самостоятельная работа
37	основные правила и	правильность составление	тестирование по теме,
	методику составления	различных вариантов программ	практические занятия,
	программ туров;	туров для разных целевых	внеаудиторная
n 0		аудиторий	самостоятельная работа
38	правила оформления	правильность оформления	практические занятия,
	документов при работе	документов при работе с	внеаудиторная
	с консульскими	консульскими учреждениями,	самостоятельная работа
	учреждениями,	государственными	
	государственными	организациями и страховыми	
	организациями и	компаниями;	
	страховыми		
	компаниями;		
39	способы устранения	рациональность выбранного	практические занятия,
	проблем, возникающих	способа устранения проблем,	внеаудиторная
	во время тура;	возникающих во время тура	самостоятельная работа

310	методики расчета	правильность расчета	практические занятия,
•	стоимости проживания,	стоимости проживания,	внеаудиторная
	питания, транспортного	питания, транспортного и	самостоятельная работа
	и экскурсионного	экскурсионного обслуживания	
	обслуживания;	в соответствии с предложенной	
	, ,	ситуацией	
311	методики расчета	осуществление оптимального	практические занятия,
	себестоимости	расчета стоимостных	внеаудиторная
	турпакета и	показателей турпродукта	самостоятельная работа
	определения цены		
212	турпродукта;		
312	методику создания	демонстрация знаний стратегий	тестирование,
	агентской сети и	создания агентских сетей и	практические занятия,
	содержание агентских	содержания агентских	внеаудиторная
212	договоров;	договоров	самостоятельная работа
313	основные формы	демонстрация знаний основных	тестирование,
	работы с турагентами	формы работы с турагентами по продвижению и реализации	практические занятия,
	по продвижению и	1 -	внеаудиторная самостоятельная работа
	реализации	турпродукта	самостоятсльная раоота
314	турпродукта; правила бронирования	демонстрация знаний и	практические занятия,
J. 1	туруслуг;	соблюдения правил	внеаудиторная
	-JPJ	бронирования туруслуг	самостоятельная работа
315	методику организации	качество анализа методики	практические занятия,
	рекламных туров	организации выбранного	внеаудиторная
	1	рекламного тура	самостоятельная работа
316	правила расчетов с	- правильность расчета	практические занятия,
	турагентами и способы	комиссионного	внеаудиторная
	их поощрения	вознаграждения,	самостоятельная работа
		- рациональность выбранного	_
		метода поощрения турагентств	
317	основы маркетинга и	- качество организации и	практические занятия,
	методику проведения	проведения сбора данных	внеаудиторная
	маркетинговых	- качество составления	самостоятельная работа,
	исследований	заключительного отчета	портфолио учебной и
		маркетинговых исследований	производственной
D1 0			практики
318	технику проведения	соблюдение алгоритма и	практические занятия,
	рекламной кампании	техники проведение рекламной	внеаудиторная
210	Mama www.	компании	самостоятельная работа
319	методику	- соблюдение методики	практические занятия,
	формирования	формирования рекламных	внеаудиторная
	содержания и выбора	материалов;	самостоятельная работа
	дизайна рекламных	- достоверность информации и	
	материалов	содержательность рекламных	
		материалов; - эффектность выполнения	
		видов полиграфической	
320	TANIHIKIN OMMAKTURNOS	туристской продукции	прокантелно зонатна
J∠U	техники эффективного делового общения,	рациональность выбора техник делового общения в	практические занятия
	делового оощения, протокол и этикет	полученной учебной ситуации	
321	*	1 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 -	практипеские запатна
J ∠1	специфику норм	рациональность выбора метода	практические занятия,

	общения с	общения с клиентами на	внеаудиторная
	иностранными	русском и иностранном языках	самостоятельная работа
	клиентами и агентами	в проблемной ситуации	

6. ТЕМАТИКА УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ СТУДЕНТОВ 6.1 ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

	Наименование темы курсовой работы	Фамилия, инициалы
No		научного руководителя
1.	Ресурсы организации горнолыжного туризма в Норвегии	Гаевая Е.В.
2.	Ресурсный потенциал Краснодарского края для организации пляжного туризма	Черных А.В.
3.	Биатлон как способ развития событийного туризма в странах Европы	Черных А.В.
4.	Авторские туры как новый формат организации активных видов туризма на территории Российской Федерации	Черных А.В.
5.	Киото как туристский центр для развития религиозного туризма	Патракеева К.С.
6.	Гастрономический туризм во Франции	Патракеева К.С.
7.	Событийный туризм в Усть-Куломском районе: перспективы развития	Данилович О.Н.
8.	Мистический туризм в Лондоне	Патракеева К.С.

6.2 ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

No	Наименование темы дипломной работы (проекта)	Фамилия, инициалы				
		научного				
		руководителя				
9.	Разработка экскурсионного тура в Рим	Гаевая Е.В.				
10.	Организация свадебного тура в России	Патракеева К.С.				
11.	Разработка гастрономического тура в Усть-Цилемский район Республики Коми	Гаевая Е.В.				
12.	Тур выходного дня по Сыктывдинскому району	Маджарова С.А.				
13.	Разработка пляжного тура в Бахрейн	Гаевая Е.В.				
14.	Разработка нового событийного турпродукта в рамках развития внутреннего и выездного туризма в РК	Черных А.В.				
15.	Разработка тура выходного дня	Патракеева К.С.				
16.	Разработка сафари-тура для Российских граждан	Маджарова С.А.				
17.	Разработка событийного тура на арт-фестиваль «Сено» в Троицко-Печорском районе	Гаевая Е.В.				
18.	Разработка гастрономического тура в Республике Коми	Черных А.В.				
19.	Перспективы развития сельского туризма в Республике Коми и пути его совершенствования на примере ООО «Санрайз Туризстик»	Черных А.В.				

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Государственное профессиональное образовательное учреждение Республики Коми «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Приложение РППМ-7

Матрица соответствия компетенций междисциплинарных курсов профессионального модуля

 Специальность
 43.02.10
 Туризм

 Профессиональный модуль
 ПМ. 03
 Предоставление туроператорских услуг

Код	Код Наименование междисциплинарных курсов, учебных и производственных практик				Общие компетенции							Профессиональные компетенции Вид ПД				
		OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	ПК 3.1	IIK 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 3.5	
МДК 03.01	Технология и организация туроператорской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		
МДК 03.02	Маркетинговые технологии в туризма	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
УП.03-1	Технология и организация туроператорской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	
ПП.03-1	Технология и организация туроператорской деятельности	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	
ПП.03-2	Маркетинговые технологии в туризме	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	