

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ И.А. КУРАТОВА»

ОП.04 Основы дизайна и композиции

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Основы дизайна и композиции
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР, Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 г. N 1543
Наименование профессии	54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
Квалификация выпускника	Графический дизайнер
Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Рожина Анастасия Владимировна
Электронный адрес аннотации на сайте колледжа	http://sgpk.rkomi.ru
в том числе:	Всего часов – 66
	Лекции – 19
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары – 39
	Самостоятельная работа – 8
Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	4

Структура:	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины. Структура и примерное содержание учебной дисциплины. Условия реализации учебной дисциплины. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.
Требования к умениям:	<p>различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;</p> <p>создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;</p> <p>использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;</p> <p>выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;</p> <p>выдерживать соотношение размеров;</p> <p>соблюдать закономерности соподчинения элементов;</p>
Требования к знаниям:	основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;

принципы и законы композиции;
средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
свойства теплых и холодных тонов;
особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Изучение учебной дисциплины «Основы дизайна и композиции» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

СГПК-СМК Форма	Учебно-методический комплекс дисциплины УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	СГПК-СМК Форма
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).	
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.	
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.	
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1.	Основы дизайна
Тема 2.	Типографика
Тема 3.	Шрифты
Тема 4.	Книжное оформление
Тема 5.	Фирменный стиль
Тема 6.	Логотипы
Тема 7.	Визуальные коммуникации
Тема 8.	Плакатная продукция
Тема 9.	Упаковка товаров
Тема 10.	Товарная этикетка