

## **Рекомендации для написания курсовых работ профессии 54.01.20 Графический дизайнер**

Маджарова С.А., методист

Настоящие рекомендации содержат примерное описание структуры и содержания курсовой работы. Предназначены для студентов и преподавателей (научных руководителей) профессии 54.01.20 Графический дизайнер и носят рекомендательный характер.

Рекомендации относятся к отдельным частям курсовой работы, которые определяются авторами.

При разработке плана работы над курсовым проектом авторы могут определить аналоги и прототипы исследуемого продукта, провести анализ предприятия или продукта. Итогом курсовой работы должен быть проект продукта или проект с готовым образцом. Образец автором может быть выполнен самостоятельно или заказан в типографии или других организациях.

В начале основной части курсовой работы автором содержание определяется самостоятельно по рекомендациям научного руководителя.

### **Примерное содержание:**

#### **Аналоги и прототипы (*продукта*).**

- Общие сведения об аналоге темы курсовой работы.
- Факты об имеющихся аналогах.
- Персонажи, события, окружение темы/продукта.
- Связь иллюстрации с замыслом/текстом.
- Описание работы автором/критиком.
- Косвенные аналоги (перечисление с обоснованием/описанием).
- Характеристика аналога или прототипа (узоры, черты, виды искусства по технике).
- Смысловая нагрузка.
- Цветовые решения аналога или прототипа.
- Форма, размеры, объемы и т.п. (должно быть описание, не сухие цифры перечислением).
- На какого потребителя может быть рассчитан дальнейший проект.

#### **Анализ предприятия/продукта.**

- Общая информация о продукте/предприятии.

- Функциональность / смысл / назначение / значение.
- Структура / описание строения.
- Характеристика предмета исследования.
- Характеристика форм, цвета, размера с обоснованием.
- Восприятие предмета исследования.
- Стил ь выполнения продукта.
- Формат.

### **Проект продукта.**

- Идея проекта.
- Цель дизайн-проекта.
- Критерии результата (чему соответствует – потребительский запрос, цели предприятия, бренду, актуальности, уникальности и т.д.)
- Основные характеристики образов, оформления, решения.
- Средство для создания продукта / материал (графические средства и материалы).
- Узнаваемость / особенность продукта.
- Уникальность продукта.
- Цветовые решения, характеристика размеров/шрифт.
- Жанр, формы,
- Общая характеристика итогового продукта.

### **Заключение.**

При подведении итогов курсового проекта необходимо указать на новизну и практическую значимость, перспективность разработанного проекта. Также должны быть отмечены наиболее интересные результаты проекта. Должны быть раскрыты пути решения возникнувших в процессе работы над проектом проблем.