

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

### АННОТАЦИЯ

#### РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ. 2 Создание графических дизайн–макетов

Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР, Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 г. N 1543
Профиль получаемого профессионального образования	социально-экономический
Наименование профессии	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
Фамилия, имя, отчество разработчика(ов) РППМ	Рожина Анастасия Владимировна Костылева Анна Александровна Старцева Анастасия Николаевна
Всего максимальной учебной нагрузки –	967
В том числе часов обязательных учебных занятий –	816
Вид аттестации –	Дифференцированный зачет, экзамен, экзамен по модулю
Семестр аттестации –	8, 3, 8
<b>Цель:</b>	В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции
<b>Задачи:</b>	Учебный модуль ПМ. 2 Создание графических дизайн–макетов имеет практико-ориентированную направленность.
<b>Структура:</b>	Паспорт рабочей программы профессионального модуля. Структура и примерное содержание профессионального модуля. Условия реализации профессионального модуля. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.
<b>Требования к практическому опыту:</b>	Иметь практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

<b>Требования к знаниям:</b>	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.
<b>Требования к умениям:</b>	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

Изучение профессионального модуля позволяет сформировать следующие компетенции:

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>	<b>МДК (номер МДК)</b>
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
ОК3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
ОК4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
ОК5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
ОК6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.

	общечеловеческих ценностей.	
OK7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
OK8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
OK9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
OK10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.
OK11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

### Содержание профессионального модуля

Раздел ПМ 2	Раздел 1. Графические редакторы
МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	
Тема 1.	Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.
Тема 2.	Основные элементы фирменного стиля

Тема 3.	Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля
Тема 4.	Носители фирменного стиля
Тема 5.	Дополнительные элементы фирменного стиля
Тема 6.	Бренд
Тема 7.	Фирменный стиль как элемент бренда
Раздел ПМ 2	Раздел 2. Основные продукты информационного дизайна
МДК 02.02. Информационный дизайн и медиа	
Тема 1.	Листовка, флаер
Тема 2.	Плакат (афиша)
Тема 3.	Баннер, билборд
Тема 4.	Ролл ап, штендер
Тема 5.	Календарь
Тема 6.	Вывеска
Тема 7.	Рекламные стелы, пилоны
Тема 8.	Информационные стенды (доска информации)
Тема 9.	Веб-дизайн
Тема 10.	Визуальное оформление веб-сайта
Тема 11.	Основы HTML
Тема 12.	Стилевое оформление HTML-документов
Тема 13.	Дизайн мобильных приложений
Тема 14.	Юзабилити интерфейса
Тема 15.	Архитектура приложения
Тема 16.	Элементы и принципы дизайна интерфейсов
Тема 17.	Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android
Раздел ПМ 2	Раздел 3. Многостраничный дизайн
МДК 02.03. Многостраничный дизайн	

Тема 1.	Книжный дизайн
Тема 2.	Журнальный дизайн
Тема 3.	Газетный дизайн
Тема 4.	Верстка рекламной многостраничной продукции
Тема 5.	Спуск полос
Раздел ПМ 2	Раздел 4. Дизайн упаковки
МДК 02.04. Дизайн упаковки	
Тема 1.	Основы черчения
Тема 2.	Дизайн упаковки
Тема 3.	Трехмерное моделирование упаковки