

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Государственное профессиональное образовательное учреждение

«СЫКТЫВ-КАРСКИЙ ГУМ АНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ И.А. КУРАТОВА»

ОП.1 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП**

Наименование дисциплины	Организация туристской индустрии
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474) специальности 43.02.10 Туризм
Наименование специальности	Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Гаева Елена Витальевна Патракеева Карина Сергеевна
--	---

в том числе:	Всего часов	89
	Лекции	44
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары	16
	Самостоятельная работа	29

Вид аттестации	Экзамен
Семестр аттестации	3

Цель: формирование теоретической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и социально-экономических феноменов для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития и организации туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья.

Задачи:

- учить пользоваться профессиональной терминологией, относящейся к профессиональной деятельности на русском и иностранном языках;
- учить пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- учить предоставлять информацию о туристско-рекреационных ресурсах территорий.

Структура:

- паспорт рабочей программы учебной дисциплины;
- структура и примерное содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Требования к умениям: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности на русском и иностранных языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;

использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов;

консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

Требования историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; к знаниям:

основные термины и понятия, применяемые в туристской деятельности на русском и иностранных языках;

инфраструктуру туризма;

возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Изучение учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

5.4.1.Предоставление турагентских услуг	
[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продукта.
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского

СГПК	Учебно-методический комплекс дисциплины	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма
	продукта	
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.	
	[перечень профессиональных компетенций]	
5.4.2.	Предоставление услуг по сопровождению туристов	
	[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.	
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	
ПК 2.6.	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.	
	[перечень профессиональных компетенций]	
5.4.3.	Предоставление туроператорских услуг	
	[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.	
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	
ПК 3.5.	Организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.	
	[перечень профессиональных компетенций]	
5.4.4.	Управление функциональным подразделением организации	
	[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения.	
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.	
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.	
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.	
	[перечень профессиональных компетенций]	

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1.	Основы туристской индустрии
Тема 1.1.	Терминология и понятийный аппарат туризма
Тема 1.2.	История развития мирового и отечественного туризма
Тема 1.3.	Туризм как социально-экономическая система
Раздел 2.	Правовое регулирование туристской деятельности
Тема 2.1.	Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма
Тема 2.2.	Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
Тема 2.3.	Правила оказания услуг в туризме
Раздел 3.	Туристские ресурсы
Тема 3.1.	Туристско-рекреационные ресурсы – основа пространственной закономерности развития туристского бизнеса
Тема 3.2.	Туристский потенциал
Раздел 4.	Турпродукт как комплекс услуг
Тема 4.1.	Туристские услуги
Тема 4.2.	Формирование туристского продукта

Раздел 5.	Туристская индустрия
Тема 5.1.	Гостиничная индустрия в туризме
Тема 5.2.	Предприятия общественного питания в туризме
Тема 5.3.	Организация транспортного обслуживания в туризме
Тема 5.4.	Экскурсионное обслуживание в туризме
Раздел 6.	Информационные технологии в туризме
Тема 6.1.	Глобальная компьютерная сеть Интернет в туризме
Тема 6.2.	Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии
Раздел 7.	Взаимоотношения сторон в туризме
Тема 7.1.	Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.
Тема 7.2.	Договорные отношения в туризме