



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ
Государственное профессиональное
образовательное учреждение
**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины**

ОП.05 Основы экономической деятельности

Для студентов, обучающихся по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Сыктывкар, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования

код	наименование профессии
54.01.20	Графический дизайнер
<i>[наименование профессии, уровень подготовки в соответствии с ФГОС]</i>	

Разработчики		
Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1 Тырина Любовь Александровна	Первая категория	Преподаватель

1	мая	2020
[число]	[месяц]	[год]
<i>[дата представления на экспертизу]</i>		

Рекомендована
ПЦК преподавателей естественных и социально-гуманитарных дисциплин
Протокол № 5 от «04» мая 2020г.

Председатель ПЦК

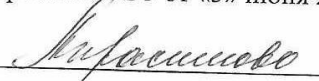


Тырина Л.А.

Рассмотрена
научно-методическим советом ГПОУ
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Протокол № 5 от «5» июня 2020 г.

Председатель совета



Герасимова М.П.

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации учебной дисциплины	12
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

Основы экономической деятельности

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Общепрофессионального цикла Обязательной части учебных циклов основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Примерной образовательной программой среднего профессионального образования Профессии 54.01.20 Графический дизайнер

по профессии 54.01.20 [код] Графический дизайнер [наименование профессии полностью]

укрупненной группы профессий и 54.00.00 [код] Изобразительное и прикладные виды искусств

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации профессии 54.01.20 [код] Графический дизайнер [наименование профессии полностью]

в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и переподготовки

[указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки]

в рамках профессии СПО [код] [наименование профессии полностью]

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

в обязательную часть циклов ППССЗ/ППКРС +

в вариативную часть циклов ППССЗ/ППКРС +

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

1.	проводить проектный анализ;
2.	производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
3.	разрабатывать концепцию проекта;
4.	оформлять итоговое техническое задание;
5.	выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
6.	вести нормативную документацию;
7.	доступно и последовательно излагать информацию;

8.	корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
9.	разрабатывать планы выполнения работ;
10.	распределять время на выполнение поставленных задач;
11.	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
12.	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
13.	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
14.	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

1.	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
2.	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
3.	действующие стандарты и технические условия;
4.	правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
5.	классификации программных приложений и их направленности;
6.	классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
7.	программные приложения работы с данными;
8.	технологии изготовления изделия;
9.	программные приложения для разработки ТЗ;
10.	правила и структуры оформления ТЗ;
11.	требования к техническим параметрам разработки продукта;
12.	методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
13.	структуру ТЗ, его реализации;
14.	основы менеджмента времени и выполнения работ;
15.	программные приложения работы с данными;
16.	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
17.	программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
18.	технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
19.	программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
20.	технологии настройки макетов к печати или публикации;
21.	программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
22.	стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
23.	технологии печати или публикации продуктов дизайна;

24.	основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
25.	технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;
26.	системы управления трудовыми ресурсами в организации;
27.	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

[Указываются требования к умениям, знаниям, практическому опыту в соответствии с перечисленными в Разделе VI (Таблица 2 Структура ППССЗ/ППКРС СПО) ФГОСов по специальностям]

В результате изучения по дисциплине

Основы экономической деятельности

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего часов	59	в том числе
максимальной учебной нагрузки обучающегося	59	часов, в том числе
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	55	часов,
самостоятельной работы обучающегося	4	часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:		
2.1	лекции	27
2.2	семинарские и практические работы	28
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:		
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии</i>		
	Промежуточная аттестация в форме экзамена, дифференцированного зачета	5,6 семестры
	Итого	59

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

Основы экономической деятельности

Наименование дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Уровень усвоения	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3		4
Введение	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
Раздел 1. Рыночная экономика				
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	Лекции	4	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция			
	2. Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности			
	3. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 2.2
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы			
	2. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	2	2	
	Самостоятельная работа			
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05,
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения			

	2. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.			ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа	1		
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности				
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	1. Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства. Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей региональной среды)			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование	4	2	
	Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия	2	2	
	Самостоятельная работа	1		
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Основные цели маркетинга на предприятии			
	2. Инструменты исследования рынка			
	3. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа			
Тема 2.3. Логистика и закупки	Лекции	2		
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 4.1
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 4.	2	2	

	Вычисление потребности в запасах			
	Практическое занятие № 5. Расчет объема и времени закупок	2	2	
	Самостоятельная работа			
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия			
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия	2	2	
	Самостоятельная работа	1		
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.3
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента			
	2. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 7. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия	2	2	
	Самостоятельная работа			
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	Лекции	2	1	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1,
	<i>Содержание учебного материала</i>			
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия			
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале			
	3. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия	4	2	
	Практическое занятие № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия	4	2	
	Самостоятельная работа			

Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия				
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Лекции	2	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота.			
	2. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции			
	Практические (семинарские) занятия			
	Самостоятельная работа	1		
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	Лекции	3	1	
	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 11, ПК 2.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли			
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия			
	3. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.			
	Практические (семинарские) занятия			
	Практическое занятие № 10. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	2	2	
	Самостоятельная работа			
	Дифференцированный зачёт	2		
Всего:		59		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	учебного кабинета	кабинет социально-экономических дисциплин;
3.1.2	лаборатории	
3.1.3	зала	библиотека; читальный зал с выходом в сеть Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Оборудование учебного кабинета	
	Мультимедиа оборудование переносное (цифровой проектор, ноутбук)	1
	столы аудиторные	13
	стулья	26
	доска меловая	1
	стул преподавателя	
		1

3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, кейс метод, психологические и иные тренинги, круглый стол (групповые дискуссии и дебаты), проблемное обучение, мозговой штурм или брейнсторминг, интеллект-карты, интернет-экскурсии (интерактивная экскурсия), экскурсионный практикум, мастер-класс, знаково-контекстное обучение, проектное обучение, олимпиада, лабораторные опыты, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, социальные проекты (внеаудиторные формы - соревнования, фильмы, спектакли, выставки и др.), интерактивные лекции (применением видео- и аудиоматериалов) и др.

3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы**

Основные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
	Базовые печатные издания		
1	Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с	2016	Реком

Дополнительные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 444 с.	2016	Реком
2.	Иванилова С.В. Экономика организации.	2016	
3.	Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации).	2017	
4.	Карабанова О.В. Экономика предприятия (организации).	2015	

Основные электронные издания

№	Выходные данные электронного издания	Режим доступа	Проверено
1	Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студ. СПО.	http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811	04.05.2020
2	Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник.	http://interservis.info/lib/i6/ББК 65.290-5я723	04.05.2020

Ресурсы Интернет

Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися творческих заданий, проектов с использованием информационных технологий.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

В таблицу нужно внести оценку знаний, умений

Код компет енции	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Общие компетенции		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Осуществление поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умение работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Умение осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Использование информационных технологии в профессиональной деятельности.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

	деятельности.		
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умение пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
Профессиональные компетенции			
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Умение определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Умение формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Умение планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Умение определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Умение осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-	Умение выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

	макета		
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Умение оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Умение анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Умение проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Умение разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений
Тема 1.3. Модель спроса и предложения
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии
Тема 2.3. Логистика и закупки
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия
Тема 3.1. Товарооборот предприятия
Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия