



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

Копия верна

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.9 Туризм

для студентов, обучающихся по специальности/профессии

43.02.14 Гостиничное дело  
(углубленная подготовка)

Квалификация:  
специалист по гостеприимству

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

Сыктывкар, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.9 Туризм разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта по  
специальности среднего профессионального образования

код	наименование специальности/профессии
43.02.14	Гостиничное дело (углубленная подготовка)

(программа подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки/  
программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих)

#### Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Патракеева Карина Сергеевна		преподаватель

09  
[число]

апреля  
[месяц]

2021  
[год]

#### Рекомендована

ПЦК преподавателей естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

Протокол №4 от 16 апреля 2021г.

*Председатель ПЦК*

*Сергеева Л.А.*

#### Рассмотрена

научно-методическим советом ГПОУ

«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Протокол № 6 от «09» июня 2021 г.

*Председатель совета*

*М.П. Герасимова*

## **Содержание программы учебной дисциплины**

<b>1.</b>	<b>Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>Структура и содержание учебной дисциплины</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>Условия реализации учебной дисциплины</b>	<b>11</b>
<b>4.</b>	<b>Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

## ОП.9 Туризм

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

### 1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ/ППКРС в соответствии с ФГОС СПО

по специальности/  
профессии

43.02.14

[код]

Гостиничное дело

[наименование специальности полностью]

укрупненной группы специальностей

43.00.00

Сервис и туризм

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации специальности/  
профессии

43.02.14

[код]

Гостиничное дело

[наименование специальности полностью]

в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и переподготовки

[указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки]

[код]

[наименование специальности полностью]

в рамках специальности СПО

[код]

[наименование специальности полностью]

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит:

в обязательную часть циклов ППССЗ/ППКРС

в вариативную часть циклов ППССЗ/ППКРС

+

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

1. давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического региона) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и туристских ресурсах отдельных зарубежных стран;
2. самостоятельно проводить анализ современного уровня развития туризма в мировых масштабах;
3. определять актуальные проблемы и перспективы туристского освоения и развития российских регионов;
4. оценивать роль туристских ресурсов в организации турбизнеса;
5. анализировать текущее состояние туристского рынка и рынка дополнительных услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

1. экономико-географические и страноведческие особенности основных туристских регионов мира; закономерности, причины и следствия формирования и изменения политической карты мира;
2. современные тенденции в развитии туристской индустрии в России и за рубежом;
3. системы организации и предоставления услуг туристской индустрии и сопутствующих услуг посредством Интернета;
4. порядок образования и упразднения туристской фирмы и организационные схемы управления туристскими предприятиями;
5. алгоритм проектирования и формирования туристского продукта.

В результате изучения дисциплины

### ОП.9 Туризм

*[наименование учебной дисциплины в соответствии с ФГОС]*

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование результата обучения
<b>Общие компетенции</b>	
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

всего часов 72 в том числе

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часов, в том числе

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часов,

самостоятельной работы обучающегося 10 часов;

*[количество часов вносится в соответствии с рабочим учебным планом специальности]*

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:		
2.1	лекции	32
2.2	семинарские и практические работы	30
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
	Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	8 семестр
	Итого	72

## 2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОП.9 Туризм

Наименование дисциплины

Номер разделов и тем	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала; лабораторные и практические занятия; самостоятельная работа обучающихся (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	
<b>Тема 1.</b>	<b>Туризм как явление современного мира</b>	<b>10</b>		ОК2, ОК3, ОК9, ОК10
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	История развития мирового и отечественного туризма		1	
2	Классификация видов туризма. Понятийный аппарат и классификация туризма		1	
3	Факторы развития туризма. Значение туризма для человека и общества.		1	
4	Основные аспекты развития туризма в Российской Федерации. Анализ развития туристского бизнеса в Российской Федерации.		2	
Семинарские и практические работы	Первые путешественники. Первые достопримечательности	2		
	Анализ факторов развития туризма в Республике Коми	2		
Самостоятельная работа студентов	Изучение закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	2		
<b>Тема 2.</b>	<b>Туристско-рекреационные ресурсы</b>	<b>8</b>		ОК2
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Характеристика, свойства и классификация туристских ресурсов		1	
2	Туристский потенциал территории		2	
Семинарские и практические работы	Анализ туристского потенциала выбранной территории	2		
	Туристско-рекреационные комплексы Российской Федерации	2		
	Культурные и природные памятники на территории России, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО	2		
<b>Тема 3.</b>	<b>Туристские услуги</b>	<b>4</b>		ОК2
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Туристские услуги: определение, понятия, систематизация		1	
2	Виды туристских услуг		2	
Семинарские и практические работы	Сводная таблица «Виды туристских организаций в России и за рубежом»	2		
<b>Тема 4.</b>	<b>Туристский продукт – результат агентско-операторского бизнеса</b>	<b>12</b>		ОК9, ОК4
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Туристский продукт как комплекс туристских услуг		1	
2	Структура и уровни туристского продукта		1	
3	Пакет услуг		1	
4	Технология разработки турпродукта		2	
Семинарские и практические работы	Разработка турпродукта по виду туризма	2		
	Разработка турпродукта по целевому сегменту	2		
	Разработка брошюры каталог турпродуктов по Республике Коми	4		
<b>Тема 5.</b>	<b>Система туристской индустрии</b>	<b>18</b>		ОК1, ОК3, ОК5,
Лекции		10		
Содержание учебного материала				

1	Понятие и структура туристской индустрии		1	OK10,
2	Гостиничная индустрия: виды гостиничных предприятий, их характеристики и особенности. Типы номеров в отеле		1	
3	Индустрия питания: виды предприятий питания, их характеристики и особенности. Типы питания в гостинице		1	
4	Туроперейтинг: понятие, виды, характеристика.		2	
5	Турагентская деятельность: функции турагентов. Особенности работы с туроператорами . Договор агентирования		2	
6	Транспортное обслуживание в туризме		2	
7	Экскурсионное обслуживание в туризме		2	
8	Индустрия досуга и развлечения		2	
Семинарские и практические работы	Составление договорного плана	2		OK2, OK9
	Туристско-экскурсионные поездки	2		
	Разработка проекта экскурсии	2		
Самостоятельная работа студентов	Профессиограмма экскурсовода	2		
Тема 6.	<b>Экологический туризм как особая форма использования ресурсного потенциала</b>	9		
Лекции		3		
Содержание учебного материала				
1	Понятие экологического туризма. Принципы, цели и задачи экологического туризма		1	
2	Типы экологических туристов		2	
3	Понятие «экологическая тропа». Основные цели создания экотроп на природных территориях. Классификация экологических троп		2	
Семинарские и практические работы	Объекты экологического туризма в России	2		OK2, OK9
	Объекты экологического туризма в Африке			
	Объекты экологического туризма в Европе			
	Объекты экологического туризма в Северной Америке			
	Объекты экологического туризма в Южной Америке			
	Объекты экологического туризма в Азии			
Самостоятельная работа студента	Объекты экологического туризма в Австралии			
	Эссе «Экотуризм в Республике Коми»	2		
Тема 7.	Подготовка сообщения «Влияние туризма на экологию»	2		
	<b>Международный туризм</b>	7		OK2, OK9
Лекции		3		
Содержание учебного материала				
1	Статистика международного туризма		2	
2	Международные акты регулирования туризма		2	
3	Роль и значение туристских формальностей в контексте развития международного туризма		2	
Семинарские и практические работы	Международный туризм в странах Европы и Азии, Африки, Южной и Северной Америки, Австралии и Океании	2		
	Подготовка презентации «Опасные инфекционные заболевания»	2		
Тема 8.	<b>Информационные технологии управления в туризме</b>	2		OK3, OK9
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Категории и классификация ИС. Аппаратное и программное обеспечение		1	
2	Принципы внедрения информационных систем в управлении туристским предприятием.		2	
3	Автоматизация деятельности туристских фирм (программные продукты «САМО-Тур», «САМО-ТурАгент», SAMO-Incoming).		1	
Тема 9.	<b>Использование Интернет ресурсов в сфере туризма</b>	2		
Лекции		2		
Содержание учебного материала				



<b>1</b>	Виды глобальных компьютерных систем бронирования («AMADEUS», «SABRE», «WORDSPAN» и др.)		2	
<b>2</b>	Российские системы бронирования («Сирена», «Ключ», «Академсервис», «Туринтел»)		2	
<b>3</b>	Туристские порталы		1	
<b>Всего</b>		<b>72</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	учебного кабинета	Кабинет №3 «Учебная тренинговая фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)» Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
3.1.2	лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.3	зала	библиотека; читальный зал с выходом в сеть Интернет.

#### 3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	<b>Оборудование учебного кабинета</b>	
	рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25	+
	рабочее место преподавателя	+
	доска для мела	+
	<b>Печатные пособия</b>	
	Схемы по основным разделам курсов	+
	Диаграммы и графики	+
	Атласы	+
	<b>Экранно-звуковые пособия</b>	
	Слайды (диапозитивы) по разным разделам курса	+

#### Технические средства обучения

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	<b>Технические средства обучения (средства ИКТ)</b>	
	Мультимедийный компьютер	+
	Мультимедиа проектор	+
	Экран (на штативе или навесной)	+

### 3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, кейс метод, круглый стол (групповые дискуссии и дебаты), экскурсионный практикум, работа в малых группах, интерактивные лекции (применением видео- и аудиоматериалов) и др.

### 3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные печатные источники (2-3 издания)

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Воскресенский В.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с.	2017	гриф
2.	Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие / Холодилина Ю.Е.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 133 с..	2016	гриф
3.	Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с.	2019	гриф

##### Дополнительные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России : монография / В.Г. Пугиев [и др.].. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с	2016	
2.	Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (последняя редакция от 09.03.2021) // <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	2021	
3.	Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология : учебное пособие / Селиванов В.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с.	2018	
4.	Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с.	2019	

##### Основные электронные издания

№	Выходные данные электронного издания	Режим доступа	Проверено
1.	Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/31939.html">http://www.iprbookshop.ru/31939.html</a>	свободный	09.04.2021
2.	Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский	свободный	09.04.2021

	государственный технический университет, 2014.— 235 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/44910.html">http://www.iprbookshop.ru/44910.html</a>		
3.	Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>	свободный	09.04.2021
4.	Овчаренко Н.П Организация гостиничного дела [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Овчаренко Н.П, Руденко Л.Л., Барашок И.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 204 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/75213.html">http://www.iprbookshop.ru/75213.html</a>	свободный	09.04.2021
5.	Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Н.Ю. Веселова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2018.— 54 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74500.html">http://www.iprbookshop.ru/74500.html</a>	свободный	09.04.2021
6.	Шевырин С.А. Основы организации молодежного туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шевырин С.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015.— 102 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/70644.html">http://www.iprbookshop.ru/70644.html</a>	свободный	09.04.2021
7.	Кудреватых А.С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / Кудреватых А.С.. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/88892.html">http://www.iprbookshop.ru/88892.html</a>	свободный	09.04.2021

## Ресурсы Интернет

### Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

### Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

**Особо охраняемые территории Российской Федерации:** общая информация, экопросвещение и туризм

<http://www.zapoved.ru>

### Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

<http://russiatourism.ru>

### Национальный туристический портал Russia Travel

Информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России

<https://russia.travel>

### **Booking.com**

Международная система для поиска отелей

[Booking.com](https://www.booking.com)

### **За рубежом**

Электронный журнал, где публикуются новости и статьи, охватывающие все сферы жизни в разных уголках планеты, от политики до путешествий, от криминала до культуры, а также архив издания, тесты, популярные видео и многое другое.

<https://www.zarubejom.ru>

### **TRAVELJAY**

Журнал о путешествиях

<https://traveljay.ru>

### **Ассоциация экологического туризма**

<http://www.ecotourism-russia.ru/ru/>

Ассоциация экологического туризма России – член всемирной Ассоциации экологического туризма TIES и призвана сделать туризм в России ответственным и берегающим нашу чудесную и уникальную природу

### **Экологический туризм на зеленой планете**

<https://eco-turizm.net/>

Сайт посвящён рассказам об экологическом туризме в разных уголках мира.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Код компетенции	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<b>Освоенные умения</b>		
У1.	давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического региона) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и туристских ресурсах отдельных зарубежных стран	определение степени влияния экономических, политических, культурных и социальных изменений на туристскую деятельность зарубежной страны	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У2.	самостоятельно проводить анализ современного уровня развития туризма в мировых масштабах	определение факторов, влияющих на туризм, выявление причинно-следственной связи событий	Тестирование
У3.	определять актуальные проблемы и перспективы туристского освоения и развития российских регионов	выявление проблем и способов их минимизации и устранения	Эссе
У4.	оценивать роль туристских ресурсов в организации турбизнеса;	определение уровня развития туризма в определенной дестинации	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У5.	анализировать текущее состояние туристского рынка и рынка дополнительных услуг	выявление особенностей развития туризма в определенной дестинации	Устный опрос
	<b>Усвоенные знания</b>		
З1.	экономико-географические и	выявление отличительных характеристик, преимуществ и	Устный опрос Анализ ситуационной

	страноведческие особенности основных туристских регионов мира; закономерности, причины и следствия формирования и изменения политической карты мира;	недостатков туристского региона, определение перспективных видов туризма	задачи
32.	современные тенденции в развитии туристской индустрии в России и за рубежом;	определение направлений развития туризма в России и за рубежом	Эссе
33.	системы организации и предоставления услуг туристской индустрии и сопутствующих услуг посредством Интернета;	комплексность выбранного турпродукта, верный выбор дополнительных и основных услуг	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
34.	порядок образования и упразднения туристской фирмы и организационные схемы управления туристскими предприятиями;	верное ранжирование процедур образования и упразднения туристской фирмы	Тестирование
35.	алгоритм проектирования и формирования туристского продукта	соблюдение технологии разработки турпродукта	Решение ситуационных задач
	<b>Общие компетенции</b>		
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Обоснованность выбора в применении метода решения проблемной ситуации	Решение ситуационных задач
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Эффективный поиск поставщиков турпродукта, турпродуктов с сайтов туроператоров Использование достоверных и актуальных источников, включая электронные источники	Работа с учебными пособиями, с сайтами туроператоров
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Рациональное планирование собственной деятельности, демонстрация навыков тайм-менеджмента	Обсуждение вопросов в малых группах, построение диалога
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно	Взаимодействие обучающихся между собой в процессе	Кейс-ситуация

	взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	работы, взаимодействие с преподавателем	
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	Заполнение бланков регистрации и выселения гостей гостиницы, оформление договорного плана	Практическая работа Решение ситуационных задач
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Подготовка презентаций в ходе подготовки к практическим занятиям	Доклад/презентация
ОК10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке	Бланки регистрации гостей в отеле, договор с поставщиками	Практическая работа Решение ситуационных задач



## **4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации**

1. Понятие, цели и функции туризма.
2. История мирового и отечественного туризма
3. Первые путешественники. Первые достопримечательности
4. Значение туризма для жизни человека и общества
5. Классификация, виды и формы туризма
6. Факторы развития туризма
7. Туристско-рекреационные ресурсы. Специфические свойства.
8. Туристские объекты и комплексы.
9. Туристские учреждения. Понятие «туристская инфраструктура»
10. Туристский потенциал территории
11. Международный туризм. Факторы развития международного туристского рынка.
12. Факторы и тенденции развития международного туристского рынка.
13. Производители туристских услуг.
14. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Классификация транспортных средств, договоры
15. Особенности организации гостиничной индустрии.
16. Характеристика основных групп гостиниц.
17. Индустрия питания туристов.
18. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация.
19. Туристские предприятия и их формы.
20. Анимация в туризме
21. Этапы разработки анимационной программы
22. Виды анимационных мероприятий
23. Использование интернет-ресурсов в сфере туризма
24. Туристские формальности
25. Функции турагентов.
26. Турпродукт как комплекс туристских услуг.
27. Структура и уровни турпродукта.
28. Пакет услуг и классы обслуживания в туристском бизнесе.
29. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
30. Государственное регулирование туристской деятельности
31. Глобальные системы бронирования
32. Экологический туризм. Принципы, цели и задачи экологического туризма
33. Портрет экологического туриста
34. Экскурсия. Виды экскурсии
35. Приемы ведения экскурсии
36. Этапы разработки экскурсии
37. Технология разработки турпродукта
38. Функции туроператоров
39. Туристско-рекреационные комплексы Российской Федерации
40. Регулирование туризма на национальном уровне