

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

« СЫ К Т Ы В К А Р С К И Й Г У М А Н И Т А Р Н О - П Е Д А Г О Г И Ч Е С К И Й К О Л Л Е Д Ж И М Е Н И И. А. К У Р А Т О В А »

ОП.6 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА ОП

Наименование дисциплины	Международный туризм
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7 мая 2014 г. №474)
Наименование специальности	43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника	Специалист по туризму
Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Гаева Елена Витальевна
в том числе:	Всего часов – 106
	64
	12
	30
Лекции – Лабораторные и практические занятия, включая семинары – Самостоятельная работа	
Вид аттестации	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации	8

Цель: формирование у студентов знаний об основных направлениях и тенденциях развития международного туризма и перспективах использования ресурсного потенциала территорий в целях туризма;

овладение методологическими основами и практическими навыками работы с картографической документацией и умением определить перспективность развития отдельных видов туризма, учитывая специфику территорий.

Задачи: рассмотреть теоретические аспекты организации международного туризма; изучить виды и классификацию туризма;

определить специфику туристских дестинаций;

выявить типологию районирования туристских регионов;

рассмотреть механизмы нормативно-правового регулирования развития туризма.

Структура: цель и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ППССЗ;

требования к результатам освоения дисциплины;

объем дисциплины и виды учебной работы;

содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);

СГПК	Учебно-методический комплекс дисциплины	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационные справочные и поисковые системы);

Требования к умениям:

методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

характеризовать направления туристских дестинаций;

определять виды и классификацию туризма;

определять специфику районирования территорий;

выявлять экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;

определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации;

проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;

проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;

определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне.

Требования к знаниям:

характеристику классификацию и виды туризма;

экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;

методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала;

особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;

особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;
роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.

Изучение учебной дисциплины «Международный туризм» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

5.4.1.	Предоставление турагентских услуг
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
	[перечень профессиональных компетенций]
5.4.2.	Предоставление услуг по сопровождению туристов
	[наименование вида профессиональной деятельности]
ПК 2.1.	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5.	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

СГПК Форма	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ УМКД ► Унифицированные формы оформления ◀ УМКД	СГПК Форма
	[перечень профессиональных компетенций]	
5.4.5.	Предоставление экскурсионных услуг	
	[наименование вида профессиональной деятельности]	
ПК 5.1.	Разрабатывать экскурсионную программу.	
ПК 5.2.	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.	
ПК 5.3.	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.	
ПК 5.4.	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.	
ПК 5.5.	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.	
	[перечень профессиональных компетенций]	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1.	Туристские регионы и центры: международный туризм
Тема 2.	Туристские центры, их роль в развитии международного туризма
Тема 3.	Зарубежные туристские дестинации
Тема 4.	Международный туризм в свете классических и современных теорий международной торговли
Тема 5.	Туристский рынок как часть экономической системы
Тема 6.	Роль и значение туристских формальностей в контексте развития международного туризма. Паспортные, визовые, валютные, таможенные, санитарно-эпидемиологические формальности
Тема 7.	Особенности и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. Национальная туристская индустрия
Тема 8.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Европы. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 9.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Азии. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 10.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Африки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 11.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 12.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Южной Америки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка
Тема 13.	Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка