



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

Копия верна

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.8 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

для студентов, обучающихся по специальности

43.02.10 ТУРИЗМ

(углублённый уровень подготовки)

Квалификация:
Специалист по туризму

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

Сыктывкар, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.8 Экономика отрасли
разработана на основе Федерального государственного образовательного
стандарта по специальности среднего профессионального образования

код

наименование специальности

43.02.10

Туризм

(программа подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки)

[наименование специальности, уровень подготовки в соответствии с ФГОС]

Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Тырина Л.А	первая	преподаватель

[вставить фамилии и квалификационные категории разработчиков]

13

[число]

апреля

[месяц]

[дата представления на экспертизу]

2021

[год]

Рекомендована

предметно-цикловая комиссия преподавателей естественных и социально-гуманитарных
дисциплин

Протокол № 4 от «16» апреля 2021 г.

Председатель ПЦК

Сергеева Л.А.

Рекомендована

научно-методическим советом ГПОУ

«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Протокол № 6 от «09» июня 2021 г.

Председатель совета

Герасимова М.П.

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации учебной дисциплины	10
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

ОП.8 Экономика отрасли

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО

по специальности

43.02.10

[код]

Туризм

[наименование специальности полностью]

укрупненной группы специальностей

43.00.00

Сервис и туризм

[выбрать нужные группы специальностей, остальное убрать]

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации специальности | 43.02.10 | Туризм

[код]

[наименование специальности полностью]

в дополнительном профессиональном образовании При реализации программ повышения квалификации и переподготовки

[указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки]

в рамках специальности СПО

[код]

[наименование специальности полностью]

[код]

[наименование специальности полностью]

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит:

в обязательную часть циклов ППССЗ

+

в вариативную часть циклов ППССЗ

[наименование цикла в соответствии с ФГОС]

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью дисциплины «Экономика отрасли» является формирование у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

В процессе изучения дисциплины решаются задачи приобретения студентами навыков планово-экономических и коммерческих расчетов по всем показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации. Понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма, понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка, освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке, приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме, освоение методов регулирования туристского рынка.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

1. находить и использовать необходимую экономическую информацию
2. определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;
3. заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

4. рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

1. отраслевые особенности туризма в условиях рынка;
2. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;
3. принципы и методы управления основными и оборотными средствами организации;
4. методы ценообразования в отрасли;
5. формы и системы оплаты труда в отрасли;
6. основные технико-экономические показатели деятельности отрасли и методику их расчета.

В результате изучения дисциплины

Экономика отрасли

[наименование учебной дисциплины в соответствии с ФГОС]

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование результата обучения
Общие компетенции	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции	
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта;
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 4.1.	Планировать деятельность подразделения
ПК 4.2.	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3.	Оформлять отчетно-планирующую документацию.
ПК 4.4.	Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия по совершенствованию работы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

всего часов	90	в том числе
максимальной учебной нагрузки обучающегося	90	часов, в том числе
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	60	часов,
самостоятельной работы обучающегося	30	часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:		
	лекций	38
	практических занятий	22
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
Итоговая аттестация в форме (указать **)		дифзачет

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.8 Экономика отрасли

Наименование дисциплины

Номер разделов и тем	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала; лабораторные и практические занятия; самостоятельная работа обучающихся; индивидуальные исследовательские проекты (если предусмотрены)	Объем часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4
Раздел 1.	Теоретические основы экономики туризма как отрасли		
Тема 1.1.	Понятие экономики туризма	4	ПК.3.1
Лекции			
Содержание учебного материала [указывается перечень дидактических единиц]			
1	Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи	2	
2	Экономические функции туризма. Мультипликативный эффект	2	
Семинарские и практические работы			
Контрольные работы			ПК 1.3, ПК.3.1
Самостоятельная работа студентов	Обзор законодательно-правовых актов и статистики о туризме	4	
Тема 1.2.	Производство турпродукта	4	
Лекции			
Содержание учебного материала [указывается перечень дидактических единиц]			
1	Понятие и экономические показатели туристского продукта, туристской услуги	2	
2	Производство турпродукта. Туристский рынок.	2	
Семинарские и практические работы			
Контрольные работы			
Самостоятельная работа студентов	Анализ социально - экономических факторов, порождающих потребности людей в туристском продукте, туристских услугах.	8	
Тема 1.3.	Специфика национальной туристской индустрии		ПК 4.1
Лекции			

Содержание учебного материала [указывается перечень дидактических единиц]			
1	Экономическая роль и конкурентоспособность национальной туристской индустрии	2	
2	Статистика показателей международного и внутреннего туризма	2	
3	Проблемы развития российской туристской индустрии. Влияние политической ситуации в мире на туризм	2	
4	Особые экономические зоны в туризме	2	
5	Экономические показатели гостиничного бизнеса	1	
Семинарские и практические работы	Экономические показатели гостиничного бизнеса	1	
	Экономические показатели развития туризма	1	
Контрольные работы	Экономические показатели развития туризма	1	
Самостоятельная работа студентов	<i>Исторические этапы формирования отечественной структуры государственного регулирования туризма. Экономические аспекты международного туризма. Расчет совокупного валового дохода и мультипликативного эффекта от туризма в России</i>	10	
Тема 1.4			ПК 1.3
Цена и ценообразование в туризме			
Лекции		4	
Содержание учебного материала [указывается перечень дидактических единиц]			
1	Ценообразование в туризме: цели, методы, стратегии	2	
2	Формирование себестоимости туристского продукта	2	
Семинарские и практические работы	Формирование себестоимости туристического продукта	2	
	Определение точки безубыточности	2	
	Расчет окончательной цены туристского продукта	4	
	Расчет нулевой рентабельности тура	3	
Контрольные работы	Цена и ценообразование в туризме	1	
Самостоятельная работа студентов			
Тема 1.5.			ПК 4.4
Особенности налогообложения и страхования в туризме			
Лекции		8	
Содержание учебного материала [указывается перечень дидактических единиц]			
1	Особенности налогообложения туристской деятельности	2	
2	Особенности страхования в туризме	2	
3	Инновации в туризме. Особенности в РФ и РК	2	
4	Инвестиции в туризме. Особенности в РФ и РК	2	
Семинарские и практические работы	Расчет срока окупаемости инвестиционного проекта	2	
Самостоятельная работа студентов			
Раздел 2.			ПК 4.2
Экономика туристского предприятия			
Тема 2.1			
Туристское предприятие как субъект хозяйствования			
Лекции			
Содержание учебного материала [указывается перечень дидактических единиц]			
1	Финансовая отчетность туристского предприятия	2	
2	Экономическое обоснование продуктовой программы турфирмы	2	
Самостоятельная работа студентов	-		
Тема 2.2.			ПК 4.3 ПК 4.1
Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий			
Лекции			
Содержание учебного материала [указывается перечень дидактических единиц]			
1	Анализ использования основных производственных фондов туристского предприятия	1	
2	Анализ заработной платы и производительности труда на туристском	1	

	предприятия		
3	Анализ прибыли и рентабельности туристского предприятия	1	
4	Анализ платежеспособности и ликвидности туристского предприятия	1	
5	Методы определения возможного банкротства туристского предприятия	1	
Семинарские и практические работы	Анализ использования основных производственных фондов	1	
	Анализ заработной платы и производительности труда на туристском предприятии	1	
	Анализ прибыли и рентабельности туристского предприятия	1	
	Анализ платежеспособности и ликвидности туристского предприятия	1	
	Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий. Дифференцированный зачет	1	
Самостоятельная работа студентов	<i>Амортизация основных средств. Оценка коммерческой эффективности проекта.</i>	8	
Всего		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	учебного кабинета	Учебная тренинговая фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма).
3.1.2	лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.3	зала	библиотека;
		читальный зал с выходом в сеть Интернет.

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Оборудование учебного кабинета	
	рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25	есть
	рабочее место преподавателя	есть
	доска для мела	есть
	раздвижная демонстрационная система	нет
	Печатные пособия	
	Тематические таблицы	нет
	Портреты	нет
	Схемы по основным разделам курсов	нет
	Диаграммы и графики	нет
	Атласы	
	Цифровые образовательные ресурсы	нет
	<i>Цифровые компоненты учебно-методических комплексов</i>	
	(заполняется при наличии в кабинете)	
	Экранно-звуковые пособия	
	Видеофильмы	нет
	Слайды (диапозитивы), мультимедийные презентации по разным разделам курса	есть
	Аудиозаписи и фонохрестоматии	нет
	(заполняется при наличии в кабинете)	

Технические средства обучения

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Технические средства обучения (средства ИКТ)	
	Телевизор с универсальной подставкой	нет
	Видеомагнитофон (видеоплейер)	нет
	Аудио-центр	нет
	Мультимедийный компьютер	нет
	Сканер с приставкой для сканирования слайдов	нет
	Принтер лазерный	нет
	Цифровая видеокамера	нет
	Цифровая фотокамера	нет
	Слайд-проектор	нет

	Мультимедиа проектор	есть
	Стол для проектора	нет
	Экран (на штативе или навесной)	есть

3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: анализ конкретных ситуаций, проблемное обучение, олимпиада, работа в малых группах.

3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные источники:

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Черевичко Т.В. Экономика туризма.	2016	
2			

Дополнительные источники:

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика [Текст] / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова – СПб.: Издательский дом Герда,. – 464 С.	2018	Реком.
2	Ефимова, О.П. Экономика гостиниц и ресторанов: Учебное пособие [Текст] / Н.А. Ефимова – М.: Новое знание. – 392 С.	2017	
3	Боголюбов, В.С. Экономика туризма: Учеб. пособие для вузов [Текст] / В.С.Боголюбов, В.П.Орловская. - М.: Академия.- 192с.	2016	
4	Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник [Текст] / А.Б. Здоров-М.: Финансы и статистика.- 263с.	2016	
5	Балабанов, И. Т. Экономика туризма: учебное пособие [Текст] / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика. – 176 с.	2017	

Ресурсы Интернет

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

<http://lib.socio.msu.ru/1/library>

Содержит фундаментальные труды классиков социологии, учебно-методическую и справочную литературу по социологии и социальным наукам, а также электронные публикации преподавателей, аспирантов и студентов факультета.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Код компетенции	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Общие компетенции			
ОК 1	находить и использовать необходимую экономическую информацию.	поиск необходимой экономической информации	Текущий контроль в форме: беседы, доклада, презентации и реферата
ОК 1	определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;	определение состава материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;	Текущий контроль в форме: беседы, доклада, презентации и реферата
Профессиональные компетенции			
ПК 4.3	заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	заполнение первичных документов по экономической деятельности организации;	Текущий контроль в форме: беседы, доклада, презентации и реферата
ПК 4.4	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.	расчет по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности туристических фирм.	Текущий контроль в форме: беседы, доклада, презентации и реферата
ПК 4.4	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;	состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;	Текущий контроль в форме: беседы, доклада, презентации и реферата
ПК 4.3	принципы и методы	принципы и методы	Текущий контроль в

	управления основными и оборотными средствами организации;	управления основными и оборотными средствами организации;	форме: беседы, доклада, презентации и реферата
ПК 4.3, ПК 1.3	методы ценообразования в отрасли;	методы ценообразования в отрасли;	Текущий контроль в форме: беседы, доклада, презентации и реферата
ПК 4.3	формы и системы оплаты труда в отрасли;	формы и системы оплаты труда в отрасли;	Текущий контроль в форме: беседы, доклада, презентации и реферата

4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

1. Определение экономики туризма
2. Экономические функции туризма
3. Понятие туристского продукта, услуги
4. Туристский рынок: сущность и участники
5. Определение сегментации туристского рынка
6. Влияние фактора сезонности на экономику туризма
7. Оценка роли туризма в национальной экономике
8. Преимущества развития туризма в России
9. Недостатки развития туризма в России
10. Особые экономические зоны
11. Особенности ценообразования в туризме
12. Методика расчета цены туристского продукта.
13. Инвестиционная привлекательность в туризме
14. Особенности страхования в туризме
15. Особенности налогообложения в туризме
16. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
17. Внутренняя среда тур.предприятия
18. Организация финансовой деятельности туристского предприятия
19. Особенности функционирования основных фондов в туризме
20. Показатели движения основных фондов
21. Показатели использования основных фондов, резервы и пути улучшения их использования
22. Состав и структура трудовых ресурсов туристского предприятия
23. Оплата труда на предприятии.
24. Производительность труда на предприятии
25. Основные разделы и показатели плана развития предприятия
26. Производственная программа предприятия и ее показатели
27. Состав затрат предприятия
28. Особенности формирования себестоимости в туризме

- 29. Методика расчета точки безубыточности
- 30. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристского предприятия
- 31. Понятие и виды рентабельности хозяйственной деятельности туристского предприятия.
- 32. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия
- 33. Показатели эффективности туристских предприятий
- 34. Инвестиции в туризме, понятие, виды
- 35. Методы банкротства туристских предприятий