



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 08 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

Для студентов, обучающихся по специальности
54.02.06 Изобразительное искусство и черчение
(базовая подготовка)

Сыктывкар, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования

код	наименование специальности
54.02.06	Изобразительное искусство и черчение

(программа подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки)

[наименование специальности, уровень подготовки в соответствии с ФГОС]

Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Гусева Ирина Юрьевна		преподаватель

[вставить фамилии и квалификационные категории разработчиков]

1
[число]

февраля
[месяц]

[дата представления на экспертизу]

2020
[год]

Рекомендована

предметно-цикловой комиссией преподавателей
естественных и социально-гуманитарных дисциплин
Протокол № 4 от «18» февраля 2020 г.

Председатель ПЦК

 Тырина Л.А.

Рассмотрена

научно-методическим советом ГПОУ
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»
Протокол № 3 от «21» февраля 2020 г.

Председатель совета

 Герасимова М.П.



Содержание

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации учебной дисциплины	11
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

ОП.08 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО

по специальностям

54.02.06

Изобразительное искусство и черчение

укрупненной группы специальностей

54.00.00

Изобразительное и прикладные виды искусств
--

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации специальностей

54.02.06

Изобразительное искусство и черчение

в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и переподготовки

54.02.06

Изобразительное искусство и черчение

в рамках специальности СПО

54.02.06

Изобразительное искусство и черчение

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Данная учебная дисциплина входит:

в обязательную часть циклов ППССЗ

Профессиональный учебный цикл

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- | | |
|----|--|
| 1. | различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; |
| 2. | создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; |
| 3. | использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; |
| 4. | выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; |
| 5. | выдерживать соотношение размеров; |
| 6. | соблюдать закономерности соподчинения элементов; |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- | | |
|----|---|
| 1. | основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; |
| 2. | принципы и законы композиции; |
| 3. | средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; |
| 4. | специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, |

- | | |
|----|---|
| 5. | изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; |
| 6. | принципы создания симметричных и асимметричных композиций; |
| 7. | основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; |
| 8. | ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; |
| 9. | свойства теплых и холодных тонов; |
| 9. | особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. |

В результате изучения дисциплины

ОП.08 Основы дизайна

обучающийся должен освоить общие (ОК) компетенции.

Код	Наименование результата обучения
Общие компетенции	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами по вопросам организации изобразительного искусства и черчения.
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.
ОК 10	Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.
ОК 11	Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

по специальности

54.02.06

Изобразительное искусство и черчение

всего часов

54

в том числе

максимальной учебной нагрузки обучающегося

54

часов, в том числе

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	34	часов,
самостоятельной работы обучающегося	20	часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
	в том числе:	
2.1	Лекции	17
2.2	практические занятия	17
2.3	семинары	
2.4	контрольные работы	
2.5	курсовая работа (проект) (<i>если предусмотрено</i>)	
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
	в том числе:	
	Промежуточная аттестация в форме	Диф.зачет – 6 семестр
	Итого	54

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП. 08 Основ дизайна

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

Номер разделов и тем	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала; лабораторные и практические занятия; самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	
Раздел 1.	Основы дизайна			
Тема 1.1.	Основы дизайна			ОК 1-11
Лекции	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения.	1		
Содержание учебного материала				
Практическая работа студентов	Доклад по теме: Сфера деятельности дизайна.	1	2	
Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: отыскать на свободную тему.	2	2	
Тема 1.2.	Типографика			ОК 1-11
Содержание учебного материала				
Лекции	Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике. Типографика в дизайне. Инструменты и средства в типографике.	4		
Практическая работа студентов	<i>Практическое занятие № 1. Тема:</i> Типографика. Задание: Структура шрифтов в типографике. <i>Практическое занятие № 2. Тема:</i> Типографика. Задание: Композиционные основы в типографике. <i>Практическое занятие № 3. Тема:</i> Типографика. Задание: Типографика в дизайне. <i>Практическое занятие № 4. Тема:</i> Типографика. Задание: Инструменты и средства в типографике.	4	2	
Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: Оформить титульный лист	2	2	
Тема 1.3	Шрифты			ОК 1-11
Содержание учебного материала				
Лекции	История развития письменности. Элементы шрифта Гарнитуры шрифта Однорочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции.	3	1	
Практическая работа студентов	<i>Практическое занятие № 4. Тема:</i> Шрифты. Задание: Инструменты и материалы в каллиграфии. <i>Практическое занятие № 5. Тема:</i> Шрифты. Задание: Дизайн шрифтовой монограммы <i>Практическое занятие № 6. Тема:</i> Шрифты. Задание: Шрифтовое оформление стихотворения.	3	2	

Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: Каллиграфическая надпись на различном цветовом фоне	2	2	
Тема 1.4.	<i>Фирменный стиль</i>			OK 1-11
Лекции	Дизайн визитки. Правила создания визитки. Сувенирная продукция. Применение цвета при создании фирменного стиля.	1	1	
Содержание учебного материала				
Практическая работа студентов	<i>Практическое занятие № 6. Тема:</i> Фирменный стиль. Задание: Разработать дизайн визитки.	2	2	
Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: Разработать дизайн визитки с использованием определенной цветовой гаммы.	2	3	
Тема 1.5.	<i>Логотипы</i>			OK 1-11
Содержание учебного материала				
Лекции	Виды логотипов и их типовое художественное оформление. Последовательность работы над дизайном логотипа. Логотип на рекламном носителе.	2	1	
Практическая работа студентов	<i>Практическое занятие № 7. Тема:</i> Логотипы. Задание: Разработка собственного логотипа.	2	2	
Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: Разработка собственного знака	4	3	
Тема 1.6.	<i>Плакатная продукция</i>			OK 1-11
Содержание учебного материала				
Лекции	Рекламный плакат. Социальный плакат. Учебно-инструктивный плакат. Имиджевый плакат. Постер в журнале и газете.	2	1	
Практическая работа студентов	<i>Практическое занятие № 7. Тема:</i> Плакатная продукция. Задание: Разработка эскиза социального	1	2	
Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: плакат на свободную тему.	4	3	
Тема 1.5.	<i>Упаковка товаров</i>			OK 1-11
Содержание учебного материала				
Лекции	Жесткая упаковка из картона. Комбинированная упаковка – тетра-пак и другие аналоги. Упаковка для парфюма. Упаковка для кондитерских изделий. Упаковка для бакалейных товаров.	2	1	
Практическая работа студентов	<i>Практическое занятие № 7. Тема:</i> Упаковка товаров. Задание: Разработки эскиза упаковки для конфет	2	2	
Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: Разработки эскиза упаковки молочной продукции	2	3	
Тема 1.6.	<i>Товарная этикетка</i>			OK 1-11
Содержание учебного материала				
Лекции	Роль и назначение этикетки. Этикетка для фармацевтических товаров. Этикетка для продуктов питания. Этикетка для бытовых товаров.	2	1	

Практическая работа студентов	<i>Практическое занятие № 7. Тема:</i> Товарная этикетка. Задание: Разработать дизайн этикетки для бытовых товаров		2	2	
Самостоятельная работа студентов	Творческое задание: Разработать дизайн этикетки для фармакологических товаров		2	3	
		<i>Итого:</i>	54		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1 учебного кабинета

3.1.2 лаборатории

3.1.3 зала

художественно-методического фонда № 96,

библиотека;

читальный зал с выходом в сеть Интернет, рабочие места обучающихся оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Оборудование учебного кабинета	
	Экран	1
	Цифровой проектор	1
	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».	1
	стул преподавателя	1
	стол преподавателя	1
	Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором.	13
	столы компьютерные	13
	стулья	13
	доска меловая	1
	шкаф книжный	1
	сетевой удлинитель	1
	корзина для мусора	1
	коврик для резки	1
	Печатные пособия	
	комплект учебно-методической документации;	1
	нормативная документация	1
	Цифровые образовательные ресурсы	
	<i>Цифровые компоненты учебно-методических комплексов</i>	
	комплект электронных презентаций, слайдов	1
	<i>Коллекция цифровых образовательных ресурсов</i>	
	Режим доступа: http://school-collection.edu.ru/	-
	Экранно-звуковые пособия	
	Видеофильмы	
	Слайды (диапозитивы) по разным разделам курса	
	Аудиозаписи и фонохрестоматии	

Технические средства обучения

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Оборудование учебного кабинета	
	Мультимедиа оборудование переносное (цифровой проектор, экран на штативе, ноутбук, лазерный принтер в формате А4, сканер для документов)	1
	столы аудиторные	13
	стулья	26
	доска меловая	1
	стол	1
	стул преподавателя	1
	стол преподавателя	1
	компьютерный стол	1
	оборудование переносное (планшеты для рисования)	13
	оборудование переносное (мольберты)	13
	шкаф книжный	1
	телевизор	1
	стенд	1
	Печатные пособия	
	комплект учебно-методической документации;	1
	нормативная документация	1
	Цифровые образовательные ресурсы	
	<i>Цифровые компоненты учебно-методических комплексов</i>	
	комплект электронных презентаций, слайдов	1
	Экранно-звуковые пособия	
	Видеофильмы	
	Слайды (диапозитивы) по разным разделам курса	
	Аудиозаписи и фонохрестоматии	

3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, кейс метод, психологические и иные тренинги, круглый стол (групповые дискуссии и дебаты), проблемное обучение, мозговой штурм или брейнсторминг, интеллект-карты, интернет-экскурсии (интерактивная экскурсия), экскурсионный практикум, мастер-класс, знаково-контекстное обучение, проектное обучение, олимпиада, лабораторные опыты, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, социальные проекты (внеаудиторные формы - соревнования, фильмы, спектакли, выставки и др.), интерактивные лекции (применением видео- и аудиоматериалов) и др.

3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные и электронные источники

№	Выходные данные издания	Год издания	Гриф
Базовые печатные издания			
1.	Сокольникова Н. М., Сокольникова Е. В. История дизайна [Текст]: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с	2016	Реком.
2.	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / ред.: Л.М. Дмитриева, Р.Ю. Овчинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 240 с.	2015	Реком.
3.	Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс] : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с	2015	Реком.

Дополнительные печатные и электронные издания

№	Выходные данные издания	Год издания	Гриф
1.	Рунге, В. Ф. Основы дизайна и композиции, науки и техники. Книга 1. [Текст] / В. Ф. Рунге– Москва: Архитектура-С, 2015. – 368 с.	2015	Реком.
2.	Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4 .	2015	Реком.

Ресурсы Интернет

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Behance <https://www.behance.net>. Самая большая коллекцией удачных примеров в любой сфере дизайна.

Synaptic Stimuli Art

<https://synapticstimuli.com>. Галерея самых разнообразных проектов..

designyoutrust.com Ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, отличные дизайнерские портфолио и выборочные, тщательно отсортированные дизайнерские проекты со всего мира.

24ways.org Качественные статьи по дизайну и разработке

Сайты музеев

Государственный Эрмитаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html_Ru/index.html.

Московский музей современного искусства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mmoma.ru/exhibitions>.

The Metropolitan Museum of Art [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metmuseum.org>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися творческих заданий, проектов с использованием информационных технологий.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Код компетенции	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Основные умения		
У1	различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна	Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием.	Текущий контроль в форме: решение ситуационных задач, подготовка сообщений, подготовка к семинарским и практическим занятиям, создание компьютерных презентаций.
У2	создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна		
У3	использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования.		
У4	выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;		
У5	выдерживать соотношение размеров;		
У6	соблюдать закономерности соподчинения элементов;		
	Усвоенные знания		
31	основные приемы художественного	Демонстрировать знание основных приемов	Тестирование, оценка результатов выполнения

32	принципы и законы композиции;	художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне.	практических работ
33	средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность,		
34	специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;		
35	принципы создания симметричных и асимметричных композиций;		
36	основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;		
37	ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;		
38	свойства теплых и холодных тонов;		
39	особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас,		
Освоенные компетенции			
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Раскрывает социальную значимость профессиональной деятельности; определяет перспективы развития в профессиональной сфере; изучает условия труда и выдвигает предположения по их улучшению; участвует в мероприятиях способствующих профессиональному развитию.	Текущий контроль – выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету. Промежуточный контроль – экзамен

ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Применяет знание психологии при решении профессиональных задач в соответствии с заданием; находит способы реализации самостоятельной деятельности; выполняет учебные задания своевременно и качественно; оценивает результаты своей деятельности, их эффективность и качество выполнения	Текущий контроль – выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету. Промежуточный контроль – экзамен
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Анализирует профессиональную деятельность с учетом знаний по психологии; решает нестандартные педагогические ситуации; оценивает причины возникновения ситуации; определяет субъектов взаимодействия в возникшей ситуации; определяет пути решения; прогнозирует развитие	Текущий контроль – выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету. Промежуточный контроль – экзамен
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Находит и анализирует информацию, необходимую для решения профессиональных задач, профессионального самообразования и саморазвития; использует разнообразную литературу, электронные ресурсы; определяет соответствие информации поставленной задаче; классифицирует и обобщает информацию;	Текущий контроль – выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Владеет информационно-коммуникационными технологиями и успешно применяет их в процессе выполнения заданий по учебной дисциплине	Текущий контроль – выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.

ОК 6.	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с коллегами и социальными партнерами по вопросам организации изобразительного искусства и черчения.	Участвует в групповых и коллективных формах работы; использует эффективные формы коммуникации; стремится к сотрудничеству со сверстниками и	Текущий контроль - выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса.	Знает особенности постановки целей и задач, приемы мотивации детей и умеет их применять с учетом возрастных и индивидуальных особенностей;	Текущий контроль - выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Определяет этапы достижения поставленных целей; определяет необходимые внешние и внутренние ресурсы для достижения целей; владеет навыками самоорганизации и применяет их в практической деятельности; владеет методами самообразования	Текущий контроль - выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.
ОК 9.	Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.	Умеет гибко перестраиваться в условиях обновления целей, содержания, использования различных технологий в рамках изучения дисциплины.	Текущий контроль - выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.
ОК 10.	Осуществлять профилактику травматизма, обеспечивать охрану жизни и здоровья детей.	Знает физиологические и психологические особенности детей; умеет использовать эти знания при организации деятельности согласно правилам охраны жизни и здоровья, также СанПиНам;	Текущий контроль - выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.

OK 11.	Строить профессиональную деятельность с соблюдением регулирующих ее правовых норм.	Характеризует принципы государственной политики в области образования; анализирует нормативно-правовые документы, регулирующие отношения в сфере образования определяет тенденции развития образования и направления реформирования;	Текущий контроль - выполнение практических, контрольных работ, заданий для самостоятельной работы по предмету.
--------	--	--	--

4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения.
2. Дизайн как профессия.
3. Сфера деятельности дизайнера.
4. Композиционные основы в типографике.
5. Типографика в дизайне.
6. Замысел и его практическое воплощение средствами типографики.
7. История развития письменности.
8. Элементы шрифта. Гарнитуры шрифта.
9. Художественное оформление обложки книги.
10. Дизайн визитки.
11. Художественное оформление конверта.
12. Дизайн фирменного бланка.
13. Сувенирная продукция.
14. Виды логотипов и их типовое художественное оформление.
15. Рекламный буклет.
16. Листовые рекламные носители.
17. Рекламный плакат.
18. Социальный плакат.
19. Учебно-инструктивный плакат.
20. Имиджевый плакат.
21. Постер в журнале и газете.
22. Роль и назначение этикетки.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Термин «графический дизайн» в обиход ввёл Вильям Диггинс

1)	в 1922г.	2)	в 1892г.
3)	в 1932г.	4)	в 1918г.

2. Развитие графического дизайна связано

1)	с Великой Французской революцией	2)	с техническим прогрессом
3)	с Первой Всемирной промышленной выставкой	4)	передовыми технологиями

3. Назовите вид дизайна, который не относится к графическому

1)	дизайн упаковки	2)	конструирование мебели
3)	плакат	4)	телевизионная графика

4. Театральный плакат обычно называется

1)	объявлением	2)	афишей
3)	плакат театральный	4)	спектакль плакат

5. Цветовое решение знаков визуальной коммуникации обычно бывает

1)	в 4-5 красок	2)	в 6-7 красок
----	--------------	----	--------------

3)	в 2-3 краски	4)	в 8 красок.
----	--------------	----	-------------

6. Книжный дизайн возник

1)	XVIII в.	2)	XIX в.
3)	XX в.	4)	XXI в.

7. Объёмное изображение, которое даёт представление о пространственной структуре размерах и пропорциях объекта называется

1)	перспектива	2)	макет
3)	эскиз	4)	чертёж

8. Сколько существует групп родственных сочетаний цветов

1)	3	2)	4
3)	2	4)	5

9. К какому виду орнамента относятся эмблемы и фамильные гербы

1)	геральдический	2)	технический
3)	символический	4)	антропоморфный

10. Рекламный лозунг, квинтэссенция имиджа фирмы

1)	речёвка	2)	логотип
3)	слоган	4)	плакат

11. Участвуют ли в композиции печатного издания поля страницы... а) поля страницы не влияют на композицию

1)	а) поля страницы не влияют на композицию	2)	нет
3)	да	4)	изменение площади полей не изменяют композицию листа

12. Как называются композиции на плоскости с открытой структурой

1)	раппортные	2)	метрические
3)	ритмические	4)	динамические

13. Логотип - это элемент фирменного стиля, представляющий собой

1)	оригинальное начертание производителя товара	2)	графическое изображение
3)	фирменную гамму цветов	4)	фирменный блок

14. Художественное средство благодаря которому достигается графическое оформление печатного текста посредством набора и вёрстки

1)	графика	2)	дизайн-графика
3)	шрифт	4)	типографика

15. Выберите виды композиции, применяемые в графическом дизайне

1)	плоскостная целостная	2)	фронтальная объёмно-пространственная
----	-----------------------	----	--------------------------------------

3)	фронтальная глубинно пространственная	4)	пространственная
----	---------------------------------------	----	------------------

16. Вид графической графики, которая даёт максимальное количество информации о продукте при минимальном размере изображения

1)	книжная миниатюра	2)	этикетка
3)	марка	4)	все ответы верны

17. Основными средствами выражения художественного образа в композиции являются

1)	цвет	2)	пространство
3)	фактура	4)	форма

18.Фирменный стиль - это

1)	Оболочка, которую наполняю конкретным содержанием	2)	средство формирования имиджа фирмы
3)	индивидуальность фирмы вынесенная на обозрение	4)	все ответы не верны

19. Основными видами композиции являются

1)	рельефная	2)	объемная
3)	фронтальная	4)	объемно-пространственная

20. Символ, который передает информацию об объекте или идее с помощью иллюстрации

1)	типографика	2)	пиктограмма
3)	пиктографика	4)	диаграмма