

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

| «УТВЕРЖДАЮ» | | | | |
|-------------|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.6 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Для студентов, обучающихся по специальности 43.02.10 Туризм (углубленная подготовка)

Сыктывкар, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.6 Международный туризм разработана на основе рабочего учебного плана по специальности среднего профессионального образования

| код | наименование специальности |
|----------|----------------------------|
| 43.02.10 | Туризм |

(программа подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования углубленной подготовки)

| | Разработчики | | | |
|---|-----------------------------|---|---------------|--|
| | Фамилия, имя, отчество | Ученая степень (звание) [квалификационная категория] | Должность | |
| 1 | Гаевая Елена Витальевна | высшая | преподаватель | |
| 2 | Патракеева Карина Сергеевна | без категории | преподаватель | |
| 3 | Носова Анна Викторовна | высшая | преподаватель | |
| | [число] | [месяц] [дата представления на экспертизу] | [год] | |

Рекомендована ПЦК естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

Протокол № 4 от «25» апреля 2022 г.

Рассмотрена научно-методическим советом ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова» Протокол № __3__ от «_27_» __мая_____ 2022__ г.

Содержание программы учебной дисциплины

| 1. | Паспорт рабочей программы учебной дисциплины | 4 |
|----|---|----|
| 2. | Структура и содержание учебной дисциплины | 6 |
| 3. | Условия реализации учебной дисциплины | 10 |
| 4. | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 13 |

1. ПАСПОРТ

рабочей программы учебной дисциплины

ОП.6 Международный туризм

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Данная учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин (определена ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»).

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

43.02.10

Туризм

укрупненной группы специальностей

43.00.00

Сервис и туризм

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

в рамках реализации специальностей

43.02.10

Туризм

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Данная учебная дисциплина входит:

в профессиональный цикл ППССЗ

общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- 1. характеризовать направления туристских дестинаций;
- определять виды и классификацию туризма;
- определять специфику районирования территорий
- выявлять экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
- 5. определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации
- 6. проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;
- 7. проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;
- определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;

должен знать:

- 1. характеристику классификацию и виды туризма;
- экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
- методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий;
- 4 особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;
- особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;
- роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.

В результате изучения дисциплины Международный туризм

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

| Код | Наименование результата обучения | | |
|------------------|--|--|--|
| | Общие компетенции | | |
| OK 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к | | |
| | ней устойчивый интерес. | | |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы | | |
| | выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | | |
| OK 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них | | |
| | ответственность | | |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и | | |
| | решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | | |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для | | |
| | совершенствования профессиональной деятельности | | |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться | | |
| | с коллегами, руководством, потребителями | | |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и | | |
| | контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат | | |
| OI/ 0 | выполнения заданий. | | |
| OK 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, | | |
| OI/ 0 | заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | | |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной | | |
| | Деятельности | | |
| ПК 1.1 | Профессиональные компетенции | | |
| - | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации | | |
| ПК 1.2 ПК 1.4 | Информировать потребителя о туристских продуктах | | |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя | | |
| ПК 1.3 | Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы) | | |
| 1110 2.1 | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. | | |
| ПК 2.2 | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте. | | |
| ПК 2.3 | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте. | | |
| ПК 2.5 | Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. | | |
| ПК 2.3 | Разрабатывать экскурсионную программу. | | |
| ПК 5.1 | Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий. | | |
| ПК 5.2 | Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги. | | |
| ПК 5.4 | Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсионной услуги. | | |
| ПК 5.4 | Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного | | |
| 1110 3.3 | питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных | | |
| | программ | | |
| | программ | | |

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

| всего часов | 106 | в том числе | |
|---|-----------|--------------|---------|
| максимальной учебной нагрузки обучающегося | 76 | часов, в том | и числе |
| обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося | | 76 | часов, |
| самостоятельной работы обу | чающегося | 30 | часов; |

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| № | Вид учебной работы | Объем |
|-----|--|-------|
| | | часов |
| 1 | Максимальная учебная нагрузка (всего) | 106 |
| 2 | Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 76 |
| | в том числе: | |
| 2.1 | лекции | 64 |
| 2.2 | практические занятия | 12 |
| 3 | Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| | в том числе: | |
| | Промежуточная аттестация в форме дифференцированного | |
| | зачета | |
| | Итого | 106 |

2.2 Примерны<u>й тематический план и содержание учебно</u>й дисциплины

Международный туризм Наименование дисциплины

| Номер разделов и тем | | 0В И | Наименование разделов и тем Содержание учебного материала: лекции, семинарские (практические) занятия; лабораторные и контрольные работы; самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|---|---|----------|--|----------------|---------------------|--|
| | 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | Тема 1. Туристские регионы и центры: международный туризм | | 8 | | OK1, OK2, | |
| | Лекции | | 4 | | ОК4, ОК9 | |
| | <u> </u> | | го материала | | | |
| 1 | | | омирования туристских регионов. | | 1 | |
| 2 | | | ьно-пространственное зонирование туристских регионов | | 1 | |
| 3 | Статис | тика м | иеждународного туризма | | 1 | |
| Само | стоятелы | под | 1. Место Российской Федерации в международном | 4 | 2 | |
| | га студент | | туризме. Анализ статистических данных по | | | |
| puooi | ти студен | гов | международному туризму | | | |
| To | ема 2. | | Туристские центры, их роль в развитии международного туризма | 12 | | OK3, OK4, OK5, OK 9, |
| Лек | ции | | | 6 | | ПК1.1, |
| | | vчебн | ого материала | | | ПК1.2, ПК |
| | | • | ристские центры». Факторы формирования туристских | 1 | 1 | 2.2, ΠK5.1 |
| 1 | центро | | i rir rii yr | | 1 | |
| 2 | | | дачи формирования туристских центров. | | 1 | |
| 3 | | | апы развития и функционирования туристских центров | | 1 | |
| Семи | нарские | | | | | |
| практ | гические | | 1. Характеристика и особенности туристских центров стран мира | 2 | 2 | |
| Занят | | | 1 C | | | |
| | стоятелы | | 1. Состояние и перспективы развития международного | 4 | 2 | |
| | га студен | | туризма в регионах Российской Федерации | 10 | | ОК1, ОК4, |
| | ема 3. :ции | эару | бежные туристские дестинации | 10 8 | | OK1, OK4, OK5, OK7, |
| | | 1,110511 | ого материала | 0 | | ОК9, ПК1.5, |
| 1 | | | ого материала жных туристских дестинаций. | | 1 | ПК 2.2 |
| 2 | | | | | 1 | 11IX 2,2 |
| 3 | | | ия туристкой дестинации | | 1 | |
| 4 | | | омирования туристских дестинаций. | | 1 | |
| | | - | гия международного туризма. | | 1 | |
| | нарские | И | 1 A HO THO THOUSE AND THE HOOSE HOUSE TO POSTUPIO | 2 | 2 | |
| _ | гические | | 1. Анализ привлекательности туристского региона | 2 | 2 | |
| занят | ки | Marr | | | | |
| To | ема 4. | | дународный туризм в свете классических и | 8 | | |
| Пом | | совр | еменных теорий международной торговли | 4 | | |
| | ции | | 0.70 1/0.70 1/0.70 | 4 | | |
| 1 | | | ого материала производство туристского продукта. | | 1 | ОК4, ОК5, |
| 2 | | | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | | 1 | ОК6 |
| | | | ан как причина их туристских взаимосвязей. | + | 1 | 1 |
| | амостоято пработа | ын | Регулирование международной туристской деятельности | 4 | 1 | |
| | удентов | | долгольпости | " | 1 | |
| | ема 5. | Tuni | истский рынок как часть экономической системы | 6 | | |
| | ции | rypi | ICLEMENT HOLLOW HACLE DE TRANSPORTE THE TRANSPORTER THE TRANSP | 6 | | |
| | | WASI | ого материала | 0 | | |
| | | • | ого материала ементы туристского рынка. | + | 1 | ОК4, ПК 1.4 |
| | | | ** | + | 1 | ON4, 11N 1.4 |
| 2 Спрос и предложение на туристском рынк 3 Конкуренция, виды конкурентных преиму | | _ | ** * | + | 1 | 1 |
| 4 | | | | + | 1 | 1 |
| 4 | OCOUCH | | формирования цены на туристский продукт | + | 1 | ONA ONO |
| | ема 6. | | ь и значение туристских формальностей в контексте ития международного туризма | 12 | | ОК4, ОК8, ОК9, ПК1.2, |
| Лек | ции | | | 4 | | ПК2.5, ПК5.4 |

| Сол | ержани | е учебн | ого материала | | | |
|-------|---------------------------------|-------------------|--|---|---|--------------------------|
| 1 | | | и визовые формальности в туризме | | 1 | |
| | Валюти на таможени не санитарио | | | | 1 | |
| 2 | эпидемиологические формальности | | | | 1 | |
| Семи | нарские | И | | | | |
| практ | ческие | • | 1.Паспортные и визовые формальности в странах мира | 2 | 2 | |
| занят | РИЯ | | | | | |
| | | | 1. Роль Манильской декларации, Хартии туризма, | | | |
| | стоятел га студе: | | Кодекса туриста, Этического кодекса туризма в мировом туристском движении. | 6 | 3 | |
| раоо | га студе | нтов | мировом туристском движении. 2. Опасные инфекционные заболевания | | | |
| | | Ocol | бенности и перспективы развития международного | | | OK1, OK8, |
| Te | ема 7. | | ізма в Российской Федерации. Национальная | 2 | | ПК1.2 |
| | | тури | истекая индустрия | | | |
| Лек | | | | 2 | | |
| Соде | | | ого материала | | | _ |
| 1 | | | н международного туризма в Российской Федерации | | 2 | _ |
| 2 | | 1 | ая индустрия. Предприятия национальной индустрии | 0 | l | OK1 OK4 |
| 16 | ема 8. | | бенности и перспективы развития международного | 8 | | ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, |
| | | | зма в странах Европы. Механизмы и инфраструктура | | | ПК2.1, ПК5.5 |
| | | само | регулирования туристского рынка | | | 111(2.1, 111(3.3 |
| Лек | | | | 4 | | |
| Соде | | | ого материала | | 1 | |
| 1 | | | и международного туризма в странах Европы. и инфраструктура саморегулирования туристского рынка | | 1 | |
| 2 | | низмы . Европі | | | 1 | |
| Семи | нарские | | 1. Перспективы и сдерживающие факторы развития | | | |
| | ческие | | международного туризма в странах Европы | 2 | 2 | |
| занят | | | 31 1 | | | |
| Само | стоятелі | ьная | 1.Территориальное расположение Европы на карте | 2 | 2 | |
| | а студен | | | | | |
| Т | ема 9. | | нности и перспективы развития международного | 8 | | OK1, OK4, |
| | | | ма в странах Азии. Механизмы и инфраструктура егулирования туристского рынка | | | ОК5, ПК1.1, ПК2.3, |
| Лек | шии | самор | стулирования туристского рынка | 4 | | ПК5.1, |
| | | учебно | ого материала | | | ПК5.2, |
| 1 | | | и международного туризма в странах Азии. | | 1 | ПК5.3, ПК5.4 |
| 2 | Mexai | низмы : | и инфраструктура саморегулирования туристского рынка | | 1 | |
| _ | стран | | | | 1 | |
| | нарские | | 1. Перспективы и сдерживающие факторы развития | 2 | 2 | |
| _ | тические | • | международного туризма в странах Азии | | | |
| Занят | гия остоятел | 1 110 0 | 1. Территориальное расположение Азии на карте | 2 | 2 | <u> </u> |
| | га студе: | | 1. Герриториальное расположение Азии на карте | 2 | 2 | |
| puco | 1001) 40 | | енности и перспективы развития международного | 8 | | ОК1, ОК4, |
| | | | вма в странах Африки. Механизмы и инфраструктура | | | ОК5, ПК1.1, |
| Тема | 10 | | регулирования туристского рынка | | | ПК2.3, |
| Лек | | Camo | эстунирования туристекого рынка | 6 | | ПК5.1, |
| | • | учебно | ого материала | Ŭ | | ПК5.2, |
| 1 | • | • | и международного туризма в странах Африки. | | 1 | ПК5.3, ПК5.4 |
| 2 | Mexai | низмы : | и инфраструктура саморегулирования туристского рынка | | 1 | |
| | стран Африки | | | 1 | | |
| 3 | | | и сдерживающие факторы развития международного | | 1 | |
| Само | туриз: | | ранах Африки 1. Территориальное расположение Африки на карте | 2 | | + |
| | га студе: | | герригоришиное расположение гіфрики на карте | - | 2 | |
| Тема | | | енности и перспективы развития международного | 6 | | ОК1, ОК4, |
| | | туриз | | | | ОК5, ПК1.1, |
| | | | бского бассейна. Механизмы и инфраструктура | | | ПК2.3, |
| | | _ | регулирования туристского рынка | | | ПК5.1, |
| | | | v r · · · vr · · · · · · · · · · · · · · | | | 1 |

| Пибратруктура саморегулирования туристского рынка стран (Особенности международного туризма в странах Карибского бассейна. 1 | Лекции | | 6 | | ПК5.2, |
|---|------------|--|-----|---|----------------|
| 1 странах Карибского бассейна. 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка странах Карибского бассейна 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Сверной Америки и странах Карибского бассейна 2 Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Южной Америки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 10 Пекции 4 ОКС, ОКА, ОК6, ОК9, ПК3.4, ПК4.2 Лекции 1 Осбенности международного туризма в странах Южной Америки 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Южной Америки 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Южной Америки 2 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка отранах Ожной Америки 2 2 Практические международного туризма в странах Южной Америки 4 2 2 Америки на карте 8 ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5 3 Пекции 6 ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК5.5 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Кастралии и Океании 1 3 | Содержание | учебного материала | _ | | ПК5.3, ПК5.4 |
| Стран Северной Америки и странах Карибского бассейна 1 | 1 страна | х Карибского бассейна. | | 1 | |
| Туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна | | | | 1 | |
| Туризма в странах Южной Америки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 Особенности международного туризма в странах Южной Америки 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Южной Америки 1 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Южной Америки 1 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Южной Америки 3 Пекции 1 Особенности и перспективы развития международного динфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 Особенности и перспективы развития международного динфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 Особенности и перспективы развития международного динфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного достран Австралии и Океании 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного достранах Австралии и Океании 2 Самостоятельная 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 Самостоятельная 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 Самостоятельная 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 Накарте | | | | 2 | |
| Тема 12. инфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 Особенности международного туризма в странах Южной Америки 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | | Особенности и перспективы развития международного | | | |
| Пекции | | туризма в странах Южной Америки. Механизмы и | | | |
| Лекции | Тема 12. | инфраструктура саморегулирования туристского рынка | | | 11K3.4, 11K4.2 |
| 1 Особенности международного туризма в странах Южной Америки 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Южной Америки 1 Семинарские и практические занятия 1. Перспективы и сдерживающие факторы развития 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Северной и Южной 4 2 Тема 13. Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК5.5 Лекции 6 Содержание учебного материала 1 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 1 Самостоятельная туризма в странах Австралии и Океании 2 2 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 2 2 | | | 4 | | |
| 1 Особенности международного туризма в странах Южной Америки 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Южной Америки 1 Семинарские и практические занятия 1. Перспективы и сдерживающие факторы развития 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Северной и Южной 4 2 Тема 13. Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК5.5 Лекции 6 Содержание учебного материала 1 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 1 Самостоятельная туризма в странах Австралии и Океании 2 2 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 2 2 | Содержание | учебного материала | | | |
| 2 стран Южной Америки 1 Семинарские и практические занятия 1. Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Южной Америки 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Северной и Южной дособенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 8 ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5 Лекции 6 Содержание учебного материала 6 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 | | | | 1 | |
| практические занятия Самостоятельная работа студентов Америки на карте Тема 13. Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка Лекции 6 Содержание учебного материала 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 2 на карте | , | | | 1 | |
| Занятия Самостоятельная работа студентов 1.Территориальное расположение Северной и Южной 4 2 Тема 13. Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 8 ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5 Лекции 6 Содержание учебного материала 6 1 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 2 | - | | 2 | 2 | |
| работа студентов Америки на карте Сособенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5 Лекции 6 Содержание учебного материала 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 | | | | | |
| Тема 13. Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка 8 ОК1, ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5 Лекции 6 Содержание учебного материала 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 | | | 4 | 2 | |
| ПК2.1, ПК5.5 | | | 8 | | |
| ПК2.1, ПК5.5 ПК2 | | туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и | | | |
| Лекции 6 Содержание учебного материала 1 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 работа студентов на карте 2 | | инфраструктура саморегулирования туристского рынка | | | 11K2.1, 11K5.5 |
| 1 Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании 1 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 2 2 | Лекции | | 6 | | |
| 2 Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 1 2 | Содержание | учебного материала | | | |
| 2 стран Австралии и Океании 1 3 Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании 2 Самостоятельная работа студентов 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 работа студентов на карте 2 | 1 Особе | ности международного туризма в странах Австралии и Океании | | 1 | |
| туризма в странах Австралии и Океании Самостоятельная работа студентов на карте Туризма в странах Австралии и Океании 1. Территориальное расположение Австралии и Океании 2 2 | | | | 1 | |
| работа студентов на карте | | | | 2 | |
| | | 11 1 1 | 2 | 2 | |
| | | * | 106 | | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

| | Реализация профессионально | го модуля предполагает наличие |
|-------|----------------------------|---|
| 3.1.1 | учебного кабинета | Учебная тренинговая фирма по предоставлению |
| | | туристских услуг (турфирма); |
| 3.1.2 | лаборатории | информатики и информационно- |
| | 1 1 | коммуникационных технологий; |
| 3.1.3 | зала | библиотека; |

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

| Наименования объектов и средств материально-технического | Примечания |
|---|------------|
| обеспечения | |
| Оборудование учебного кабинета | |
| рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25 | + |
| рабочее место преподавателя | + |
| доска для мела | + |
| раздвижная демонстрационная система | + |
| Печатные пособия | |
| Тематические таблицы | |
| Схемы по основным разделам курсов | |
| Карты | + |
| Цифровые образовательные ресурсы | |
| Цифровые компоненты учебно-методических комплексов | |
| | |
| Экранно-звуковые пособия | |
| | |
| Лабораторное оборудование (демонстрационное оборудование) | |
| | |

Технические средства обучения

[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]

| № | Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения | Примечания |
|---|--|------------|
| | Технические средства обучения (средства ИКТ) | |
| | | |
| | Телевизор с универсальной подставкой | |
| | Видеомагнитофон (видеоплейер) | |
| | Аудио-центр | |
| | Мультимедийный компьютер | |
| | Сканер с приставкой для сканирования слайдов | |
| | Принтер лазерный | |
| | Цифровая видеокамера | |
| | Цифровая фотокамера | |
| | Слайд-проектор | |
| | Мультимедиа проектор | + |
| | Стол для проектора | |

| Экран (на штативе или навесной) | + |
|---------------------------------|---|
|---------------------------------|---|

3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: анализ конкретных ситуаций, кейс метод, экскурсионный практикум, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, интерактивные лекции (с применением видео-, аудиоматериалов).

3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные источники (2-3 издания)

| No | Выходные данные печатного издания | Год | Гриф |
|----|--|---------|------|
| | | издания | |
| 1. | Севастьянов Д.В. Международный туризм: Учебное пособие | 2022 | гриф |
| | для вузов. | | |
| 2. | Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы | 2018 | |
| | организации и методология | | |

Дополнительные печатные источники

| No | Выходные данные печатного издания | Год издания | Гриф |
|----|--|----------------|--------|
| 1 | Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 513 с. | 2018 | УМО ВО |
| 2 | Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текс с изменениями и дополнениями на 2019 год | 2019 | |
| 3 | Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. | 2018 | |

Основные электронные издания

| | • | Режим | Проверен |
|---|--|-----------|------------|
| № | Выходные данные электронного издания | доступа | 0 |
| 1 | Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный | свободный | 06.05.2021 |
| | ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по | | |
| | специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», | | |
| | «География», «Менеджмент организации», «Экономика и | | |
| | управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский | | |
| | В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ- | | |
| | ДАНА, 2017.— 462 с. | | |
| | Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71022.html | | |
| 2 | Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах | свободный | 06.05.2021 |

| | Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное | | |
|---|--|-----------|------------|
| | пособие/ Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— | | |
| | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС | | |
| | ACB, 2015.—133 c. | | |
| | Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61371.html | | |
| 3 | Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы | свободный | 06.05.2021 |
| | организации и методология [Электронный ресурс]: учебное | | |
| | пособие/ Селиванов В.В.— Электрон. текстовые данные.— | | |
| | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 334 с. | | |
| | Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/73332.html | | |

Ресурсы Интернет

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

http://www.gumer.info/

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

Особо охраняемые территории Российской Федерации: общая информация, экопросвещение и туризм

http://www.zapoved.ru

Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

http://russiatourism/ru

Национальный туристический портал Russia Travel

Информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России

https://russia.travel

За рубежом

Электронный журнал, где публикуются новости и статьи, охватывающие все сферы жизни в разных уголках планеты, от политики до путешествий, от криминала до культуры, а также архив издания, тесты, популярные видео и многое другое.

https://www.zarubejom.ru

TRAVELJAY

Журнал о путешествиях https://traveljay.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, самостоятельных и проверочных работ, тестированием, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, информационных сообщений.

| | Т | 0 | * |
|------------------------|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| т ете и | Наименование результата обучения | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
| Код компете нции | pesysibiaia ooy ienini | результити | результатов обучения |
| KO H | | | 1 V |
| | Освоенные умения | | |
| У1 | характеризовать | Выявление отличительных | Устный опрос |
| | направления туристских | характеристик, преимуществ и | Анализ ситуационной |
| | дестинаций | недостатков туристской | задачи |
| | | дестинации | |
| У2 | определять виды и | Соотнесение маршрута с видом | Тест |
| | классификацию туризма | туризма | Решение ситуационных |
| | | | задач |
| У3 | определять специфику | Выявление отличительных | Интерпретация |
| | районирования | характеристик территории | результатов наблюдений |
| | территорий | | за учебной деятельностью |
| | | | обучающихся |
| У4 | ВЫЯВЛЯТЬ | Определение степени влияния | Интерпретация |
| | экономические, | экономических, политических, | результатов наблюдений |
| | политические, | культурных и социальных | за учебной |
| | культурные, социальные | изменений на международный | деятельностью |
| | особенности развития | туризм | обучающихся |
| | туризма на территории туристских дестинаций; | | |
| У5 | определять | Выявление особенностей | Устный опрос |
| | предпосылки, тенденции | развития туризма в | 1 |
| | и особенности развития | определенной дестинации | |
| | туризма в дестинации | | |
| У6 | проектировать туры с | Демонстрация подобранного | Решение ситуационных |
| | учетом ресурсного | турпродукта с указанием | Задач |
| | потенциала территорий; | использованных ресурсов | Интерпретация результатов наблюдений |
| | | | за учебной |
| | | | деятельностью |
| | | | обучающихся |
| У7 | проводить оценку | Определение | Решение ситуационных |
| | ресурсного потенциала | привлекательности туристской | задач |
| 1/0 | туристских территорий; | территории | D |
| У8 | определять особенности | Определить методы | Решение ситуационных |
| | продвижения туристского продукта на | продвижения международных туров | задач |
| | международном уровне | Туров | |
| | menta imposition position | | |

| За | дений нных нных |
|---|-----------------------|
| Классификацию и виды туризма; Свидом туризма и целевым сегментом задач | дений нных нных |
| Туризма; Сегментом Задач | дений нных нных |
| политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций; 33 методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий; политических, экономических деятельностью обучающихся обучающих об | нных |
| политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций; 33 методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий; 34 особенности продвижения туристского продукта на международном уровне; 35 особенности регулирования тура и подбор ресурсов с учетом запроса потребителя 36 особенности регулирования тура и подбор ресурсов с учетом запроса потребителя 37 особенности продвижения туристского продукта на международном уровне; 38 особенности регулирования туристской деятельностью обучающихся обучающих о | нных |
| культурные, социальные особенности развития туристеких дестинаций; 33 методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий; 34 особенности продвижения продвижения туристекого продукта на международном уровне; 35 особенности регулирования туристекой деятельностью обучающихся 36 особенности продвижения подобранного туристекой деятельность на международном и федеральном уровнях; 36 особенности регулирования туристекой деятельность на международном и федеральном уровнях; 36 особенности туристекой деятельность на международном и федеральном уровнях; 36 особенности туристекой деятельность на международном и федеральностей в контексте развития международного туризма. Общие компетенции обучающетсях туристеких формальностей в контексте развития международного туризма. Общие компетенции обучающетсях даны деятельностях разных стран обучающетсях даны деятельностях разных стран обучающетсях даны деятельностях разных стран обучающетсях деятельностью обучающихся обучающих обучающих обучающих обучающих обучающих обучающих обучающих обучающ | нных |
| особенности развития туризма на территории туристских дестинаций; 33 методологию проектирования туров с учетом проектирования тура и подбор потенциала территорий; 34 особенности продвижения продвижения продвижения продвижения продвижения продвижения продвижения продвижения подобранного турпродукта 35 особенности претулирования туристского продукта на международном уровне; пособенности регулирования туристской деятельностью обучающихся интерпретация результатов наблю за учебной деятельностью обучающихся за учебной деятельностью обучающихся интерпретация результатов наблю за учебной деятельностью обучающихся за учебной деятельностью обучающихся обучающихся обучающихся туристских международного туризма, выявление отличий в контексте развития международного туризма. 36 особенности на международного туризма, выявление отличий в контексте развития международного туризма. 36 особенности на международного туризма, выявление отличий в контексте развития туристских формальностях разных стран 36 особенности просктирования тура и подбор задач интерпретация ответа обучающихся 37 особенности продвижения подобранного туризма, выявление отличий в контексте развития туристских формальностях разных стран | нных |
| туризма на территории туристских дестинаций; 33 методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий; 34 особенности продвижения туристского продукта на международном уровне; 35 особенности регулирования туристской деятельности номативную документацию деятельностью обучающихся 36 роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. 36 Общие компетенции 37 Общие компетенции 38 Общие компетенции 38 Общие компетенции 39 Облюдение технологии продбор задач подобор задач интерпетация обранного туризма продвижения подобранного продукта 39 Особенности регулирования обучающегося с отсылкой на нормативную документацию обучающихся обучающих | нных |
| Туристских дестинаций; За методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий; За особенности продвижения туристского продукта на международном уровне; За особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях; Зб роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. Общие компетенции Общие компетенции Соблюдение технологии продвижения тура и подбор задач проектирования туров с учетом запроса потребителя Решение ситуацио задач Интерпретация результатов наблю за учебной деятельностью обучающихся Интерпретация результатов наблю за учебной деятельностью обучающихся Интерпретация результатов наблю за учебной деятельностью обучающихся Тест | нных |
| ЗЗ методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий; З4 особенности продвижения туристского продукта на международном уровне; З5 особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях; З6 роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. Общие компетенции Общие компетенции Соблюдение технологии проектирования тура и подбор ресурсов с учетом запроса потребителя Выявление метода продвижения подобранного туризма продвижения подобранного туризма потребителя Решение ситуацио задач | нных |
| проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий; потребителя 34 особенности продвижения туристского продукта на международном уровне; обучающегося с отсылкой на туристской деятельностью обучающегося с отсылкой на международном и федеральном уровнях; 36 роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. 36 Общие компетенции Общие компетенции Проектирования тура и подбор ресурсов с учетом запроса потребителя Выявление метода продвижения подобранного туризма и подбор ресурсов с учетом запроса потребителя Выявление метода продвижения подобранного турита задач Интерпретация результатов наблю деятельностью обучающихся Интерпретация результатов наблю да учебной деятельностью обучающихся Общие компетенции Общие компетенции | нных |
| учетом ресурсного потенциала территорий; потребителя 34 особенности продвижения продвижения подобранного туристского продукта на международном уровне; Прегулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях; 36 роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. 36 Общие компетенции | |
| Потенциала территорий; потребителя З4 | |
| З4 | |
| продвижения туристского продукта на международном уровне; 35 особенности регулирования туристской деятельность и федеральном уровнях; 36 роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. 36 Общие компетенции 37 продвижения подобранного туриродукта 38 продвижения подобранного туриродукта 38 продвижения подобранного туриродукта 38 динерпретация результатов наблю обучающихся 39 интерпретация результатов наблю деятельностью обучающихся 30 продвижения подобранного туриродукта 30 особенности формативную документацию 30 деятельностью обучающихся 31 продвижения подобранного туриродукта 32 учебной деятельностью обучающихся 33 учебной деятельностью обучающихся 34 продвижения подобранного туриродукта 35 особенности формативную документацию 36 продвижения подобранного туриродукта 36 общие компетенции | |
| туристского продукта на международном уровне; 35 особенности регулирования туристской деятельностью обучающихся 36 ороль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. 36 общие компетенции Туристского на международного туризма. Туристской нормативную документацию деятельностью обучающихся и деятельностью обучающихся обучающих | дений |
| международном уровне; международном уровне; международном уровне; особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях; опроделение значимости туристских формальностей в контексте развития международного туризма. международного туризма. обучающихся Интерпретация результатов наблю деятельносты на нормативную документацию обучающихся презультатов наблю за учебной деятельносты обучающихся обучающихся обучающихся обучающихся обучающихся Тест Тест Тест Тест Общие компетенции | дений |
| за учебной деятельностью обучающихся 35 особенности регулирования обучающегося с отсылкой на туристской нормативную документацию обучающихся 36 роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. 36 Общие компетенции 33 учебной деятельносты ине обучающих обучающих обучающих ся обучающ | A |
| Деятельностью обучающихся Деятельностью обучающихся З5 особенности регулирования туристской нормативную документацию деятельность на международном и федеральном уровнях; З6 роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма, международного туризма, международного туризма. Общие компетенции Деятельностью обучающихся Тест | |
| Зб особенности регулирования обучающегося с отсылкой на туристской нормативную документацию обучающихся нормативную документацию за учебной деятельности на международном и федеральном уровнях; Зб роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма, международного туризма. Общие компетенции Общие компетенции Обучающихся Тест Туристских формальностях разных стран Туризма. Общие компетенции Тест Те | |
| Особенности регулирования обучающегося с отсылкой на туристской нормативную документацию обучающихся за учебной деятельностью обучающихся обучающих обу | |
| регулирования туристской нормативную документацию за учебной деятельности на международном и федеральном уровнях; Зб роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма. Выявление отличий в туристских формальностях разных стран Общие компетенции | |
| туристской деятельности на международном и федеральном уровнях; Зб роль, значение и виды туристских международного туризма, формальностей в контексте развития международного туризма. Тест туристских формальностях разных стран Общие компетенции | дений |
| деятельности на международном и федеральном уровнях; Зб роль, значение и виды туристских международного туризма, выявление отличий в контексте развития международного туризма разных стран туризма. Общие компетенции | |
| международном и федеральном уровнях; 36 роль, значение и виды туристских международного туризма, формальностей в контексте развития туристских формальностях международного туризма. Общие компетенции | |
| федеральном уровнях; 36 роль, значение и виды туристских международного туризма, формальностей в контексте развития туристских формальностях международного разных стран туризма. Общие компетенции | |
| 36 роль, значение и виды Определение значимости Тест туристских международного туризма, формальностей в выявление отличий в контексте развития туристских формальностях международного разных стран туризма. Общие компетенции | |
| туристских международного туризма, формальностей в выявление отличий в контексте развития туристских формальностях международного разных стран туризма. Общие компетенции | |
| формальностей в выявление отличий в контексте развития туристских формальностях международного разных стран туризма. Общие компетенции | |
| международного разных стран туризма. Общие компетенции | |
| международного разных стран туризма. Общие компетенции | |
| туризма. Общие компетенции | |
| | |
| ОТС 1 П | |
| ОК 1. Понимать сущность и Заинтересованность студентов Устный опрос | |
| социальную в обучении, определение своей Интерпретация | |
| значимость своей будущей профессии, роли в профессиональной результатов наблю | дений |
| будущей профессии, проявлять к деятельности за учебной | |
| ней устойчивый деятельностью | |
| интерес. обучающихся | |
| ОК 2. Организовывать Рациональное планирование Обсуждение вопро | |
| собственную собственной деятельности, малых группах, | сов в |
| деятельность, демонстрация навыков тайм- построение диалог | сов в |
| определять методы и менеджмента перечне | |
| способы | |
| выполнения | |
| профессиональных | |
| задач, оценивать их | |
| эффективность и | |
| качество | |
| ОК 3. Принимать решения Обоснованность выбора в Решение ситуацио | |
| в стандартных и применении метода решения задач | a |

| | T | | 1 |
|-------|------------------------------------|--|------------------------|
| | нестандартных | проблемной ситуации | |
| | ситуациях и нести за них | | |
| | ответственность | | |
| ОК 4. | | 2ddarmunu iğ rayar | Pagara a vivogui nai |
| OK 4. | Осуществлять поиск, | Эффективный поиск | Работа с учебными |
| | анализ и оценку | необходимой информации | пособиями, конспект |
| | информации, | Использование достоверных и | |
| | необходимой для | актуальных источников, | |
| | постановки и | включая электронные | |
| | решения | источники | |
| | профессиональных | | |
| | задач, | | |
| | профессионального и | | |
| | личностного развития | | |
| OK 5. | Использовать | Подготовка презентаций в ходе | Доклад |
| | информационно- | подготовки к практическим | |
| | коммуникационные | занятиям | |
| | технологии для | | |
| | совершенствования | | |
| | профессиональной | | |
| | деятельности | | |
| ОК 6. | Работать в коллективе | Взаимодействие обучающихся | Кейс-ситуация |
| | и команде, | между собой в процессе | |
| | обеспечивать ее | работы, взаимодействие с | |
| | сплочение, эффективно | преподавателем | |
| | общаться | I seed we will be a seed on the seed of th | |
| | с коллегами, | | |
| | руководством, | | |
| | потребителями | | |
| ОК 7. | Ставить цели, | Распределение обязанностей в | Интерпретация |
| OK /. | мотивировать | ходе выполнения | результатов наблюдений |
| | деятельность | коллективных заданий | за деятельностью |
| | подчиненных, | коллективных задании | обучающихся |
| | организовывать и | | Кейс-ситуация |
| | контролировать их | | конс-онтуация |
| | работу с принятием на | | |
| | себя ответственности | | |
| | за результат | | |
| OK 8. | выполнения заданий. Самостоятельно | Опранания табарачч | Инторироточна |
| UK 8. | определять задачи | Определение требований к | Интерпретация |
| | профессионального и | специалисту по туризму | результатов наблюдений |
| | личностного развития, | | за деятельностью |
| | заниматься | | обучающихся |
| | самообразованием, | | |
| | осознанно планировать | | |
| | повышение | | |
| OTC 0 | квалификации. | | |
| ОК 9. | Ориентироваться в | Демонстрация умений в работе | Интерпретация |
| | условиях частой смены | с сайтами туроператоров | результатов наблюдений |
| | технологий в | | за деятельностью |
| | профессиональной | | обучающихся |
| | деятельности | | |
| | Профессиональные | | |
| | компетенции | | |
| | | | |

| ПК 1.1 | Выявлять и | Оптимальный подбор | Кейс-ситуации |
|----------|--|--|--------------------------------------|
| 111X 1.1 | анализировать запросы | международного тура для | тоно-ситуации |
| | потребителя и | потребителя | |
| | возможности их | Потреоителя | |
| | реализации | | |
| ПК 1.2 | решлизации | Указание всех особенностей и | Интерпретация |
| | Информировать | аспектов подобранного тура | результатов наблюдений |
| | потребителя о | wenter negeopumere typu | за деятельностью |
| | туристских продуктах | | обучающихся |
| ПК 1.4 | Рассчитывать | Правильность решения задач, | Задачи |
| 1110 1 | стоимость турпакета в | вычисление прибыли | |
| | соответствии с заявкой | туроператора и вознаграждения | |
| | потребителя | агента | |
| ПК 1.5 | Оформлять турпакет | Правильность оформления | Ситуационные задачи |
| | (турпутевки, ваучеры, | документации для туристов | |
| | страховые полисы) | gonymentugiii giii Typiieteb | |
| ПК 2.1 | Контролировать | Определение транспортного | Интерпретация |
| | готовность группы, | средства для группы туристов | результатов наблюдений |
| | оборудования и | для передвижения по маршруту | за деятельностью |
| | транспортных средств | в стране пребывания | обучающихся |
| ПК 2.2 | к выходу на маршрут. | | , |
| 11K 2.2 | Инструктировать | Соответствие мер безопасности | Ситуационные задачи |
| | туристов о правилах | виду туризма | |
| | поведения на | | |
| ПК 0.2 | маршруте. | | ** |
| ПК 2.3 | Координировать и | Составление памятки для | Интерпретация |
| | контролировать | туриста по определенной | результатов наблюдений |
| | действия туристов на | стране, определение | за деятельностью |
| ПИ Э. 5 | маршруте. | опасностей | обучающихся |
| ПК 2.5 | Контролировать | Выявление преимуществ и | Устный опрос |
| | качество обслуживания | недостатков обслуживания | |
| | туристов | туристов за границей | |
| | принимающей стороной. | | |
| ПК 5.1 | Разрабатывать | Подбор турпакета с | Интерпретация |
| 11IX J.1 | экскурсионную | оптимальным количеством | результатов наблюдений |
| | программу | экскурсионных программ | за деятельностью |
| | программу | Соответствие экскурсий | обучающихся |
| | | запросу потребителя | ооучающихся |
| ПК 5.2 | Подготавливать | Демонстрация краткого | Ситуационные задачи |
| 1111 3.2 | информационные | содержания экскурсий, | Сптуационные задачи |
| | материалы по теме | включенных в тур | |
| | экскурсий | biono icinibia b 1yp | |
| ПК 5.3 | Проводить экскурсию в | Определение методов | Интерпретация |
| | соответствии с заявкой | проведения экскурсий и | результатов наблюдений |
| | потребителя | источников поиска гидов- | за деятельностью |
| | экскурсионной услуги. | экскурсоводов | обучающихся |
| ПК 5.4 | Инструктировать | Соответствие мер безопасности | Ситуационные задачи |
| | туристов о правилах | тематике экскурсии | |
| | поведения во время | | |
| | | | |
| ПК 5.5 | | Составление программы | Ситуационные задачи |
| | | | |
| | организациями | туристов в России и поиск | результатов наблюдений |
| ПК 5.5 | экскурсии. Взаимодействовать со сторонними | Составление программы пребывания иностранных | Ситуационные задачи Интерпретация |
| | организациями | туристов в России и поиск | результатов наолюдений |

| (музеями, объектами | поставщиков услуг | за деятельностью |
|---------------------|-------------------|------------------|
| общественного | | обучающихся |
| питания, | | |
| транспортными | | |
| компаниями) по | | |
| формированию и | | |
| реализации | | |
| экскурсионных | | |
| программ | | |

4.2. Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Международный туризм»

- 1. Туризм определение понятия. Классификация, виды и значение туризма
- 2. Туристский регион. Иерархия туристских регионов. Классификация туристских регионов.
- 3. Туристский центр. Процесс формировании туристских центров.
- 4. Элементы туристского центра. Типология зарубежных туристских центров.
- 5. Физико-географические и экологические факторы формирования туризма.
- 6. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.
- 7. Расселение и урбанизация как факторы формирования туризма.
- 8. Экономико-географический фактор развития туризма.
- 9. Мировая экономика, политическая география и развитие туризма.
- 10. Туристская дестинация определение понятия. Цикл развития туристкой дестинации.
- 11. Характеристика пассивного и экстенсивного этапов развития международного туризма.
- 12. Характеристика интенсивного и космополитического этапов развития международного туризма.
- 13. Международный туризм с позиций меркантилизма.
- 14. Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристского продукта.
- 15. Теория Хекшера-Олина и производство туристского продукта.
- 16. Подобие стран как причина их туристских взаимосвязей.
- 17. Спрос и предложение на туристском рынке.
- 18. Конкуренция на рынке туристских услуг. Виды конкурентных преимуществ.
- 19. Особенности формирования цены на туристский продукт. Затратный и рыночный методы ценообразования в туризме.
- 20. Паспортные формальности в туризме. Виды паспортов.
- 21. Визовые формальности. Группировка стран по их отношению к визовому режиму.
- 22. Таможенные и валютные формальности. Правила ввоза-вывоза культурных ценностей.
- 23. Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме. Особо опасные инфекционные заболевания.
- 24. Общие требования безопасности туристов в путешестрии
- 25. Туристские центры дальнего зарубежья: восточно-Европейская зона (Польша, Болгария, Румыния, Чехия, Словакия, Венгрия).
- 26. Туристские центры дальнего зарубежья: Северная Европа (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия).
- 27. Туристские центры дальнего зарубежья: Западная Европа (Франция, Великобритания, Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Германия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург).
- 28. Туристские центры дальнего зарубежья: Южная Европа (Греция, Хорватия, Ватикан, Сан-Марино, Мальта, Италия, Испания, Андорра, Португалия, Монако).

- 29. Туристские центры дальнего зарубежья: Юго-Западная Азия (Турция, Кипр, Израиль, Ливан, Катар, Оман, ОАЭ).
- 30. Туристские центры дальнего зарубежья: Южная Азия (Индия, Непал, Шри-Ланка)
- 31. Туристские центры дальнего зарубежья: Юго-Восточная Азия (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Филиппины).
- 32. Туристские центры дальнего зарубежья: Восточная и Центральная Азия (КНР, Республика Корея, КНДР, Япония, Монголия).
- 33. Туристские центры дальнего зарубежья: Северная Америка (США)
- 34. Туристские центры дальнего зарубежья: Африка (Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР)
- 35. Туристские центры дальнего зарубежья: Латинская Америка (Мексика, Куба, Ямайка, Бразилия, Аргентина, Чили, Эквадор, перу, Боливия).
- 36. Туристские центры дальнего зарубежья: Австралия и Океания.