

MANUAL DE ESTILO



TRINIDAD RIOBÓ
CECILIA ORUETA
COLOMBA BOLOGNESI

¿QUIÉN VIGILA LA TV?

¿Quién vigila a la TV? es una narrativa visual que explora las denuncias ciudadanas ante el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) en Chile durante la década 2012-2022, con foco en los contenidos que provocan mayor incomodidad, rechazo o reacción emocional entre las audiencias. A través de una estructura interactiva, el proyecto revela cómo ciertos programas, géneros y temáticas concentran altos volúmenes de denuncias y cómo estas se vinculan con perfiles específicos de usuarios.

Esta webstory visibiliza no solo qué se denuncia, sino también quién denuncia, por qué y en qué plataformas y canales. Además, explora las multas impartidas desde el CNTV y cuáles son los canales y contenidos que las concentran. El recorrido narrativo se apoya en bases de datos del CNTV y en visualizaciones interactivas que conectan los datos ya existentes con la realidad de las personas que denuncian. El objetivo es mostrar cómo la pantalla se convierte en un espejo sensible de los valores culturales de la sociedad chilena actual.

El proyecto propone una lectura crítica sobre la representación mediática, el rol del espectador como agente activo, y la sensibilidad que persiste en torno a ciertas temáticas.

Nuestro proyecto tiene una estética que transmite claridad, cercanía y sensibilidad. La identidad visual se apoya en una paleta suave pero contrastante. La tipografía principal, Sunborn, aporta personalidad y dinamismo, complementada por tipografías sobrias para los datos y el cuerpo de texto (como Inter).

PROPUESTA VISUAL

La narrativa se organiza en una lectura fluida tipo "scrolling", donde el usuario avanza como si cambiara de canal o episodio. Cada sección combina ilustraciones, gráficos y texto breve para guiar al lector sin sobrecargarlo. El objetivo visual es lograr que los datos se sientan vivos y conectados emocionalmente con los usuarios.

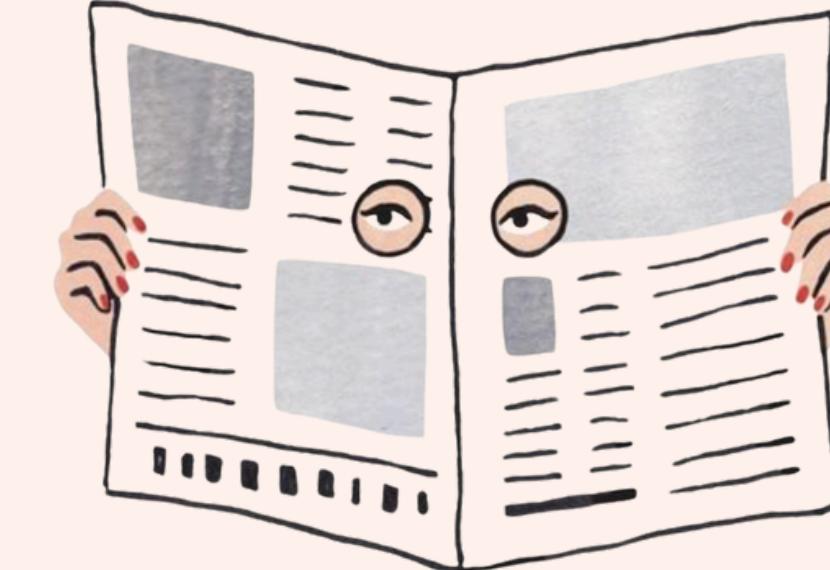
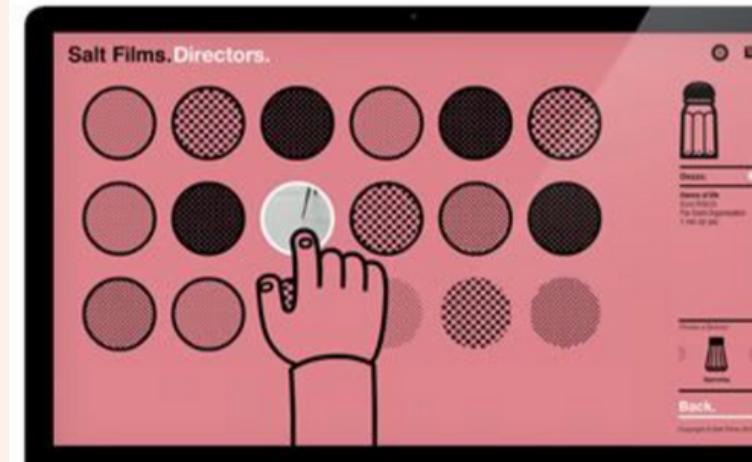
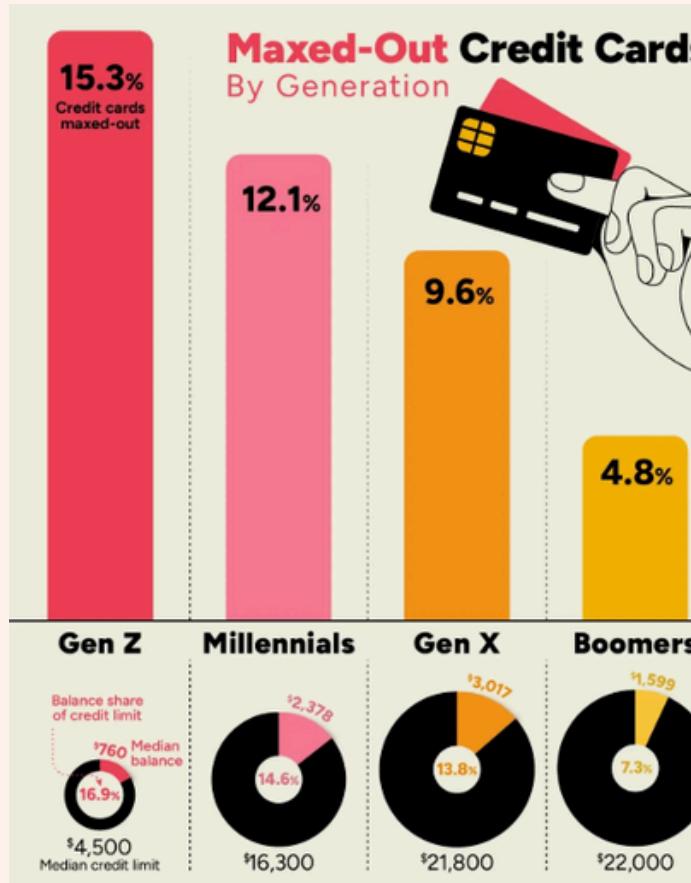
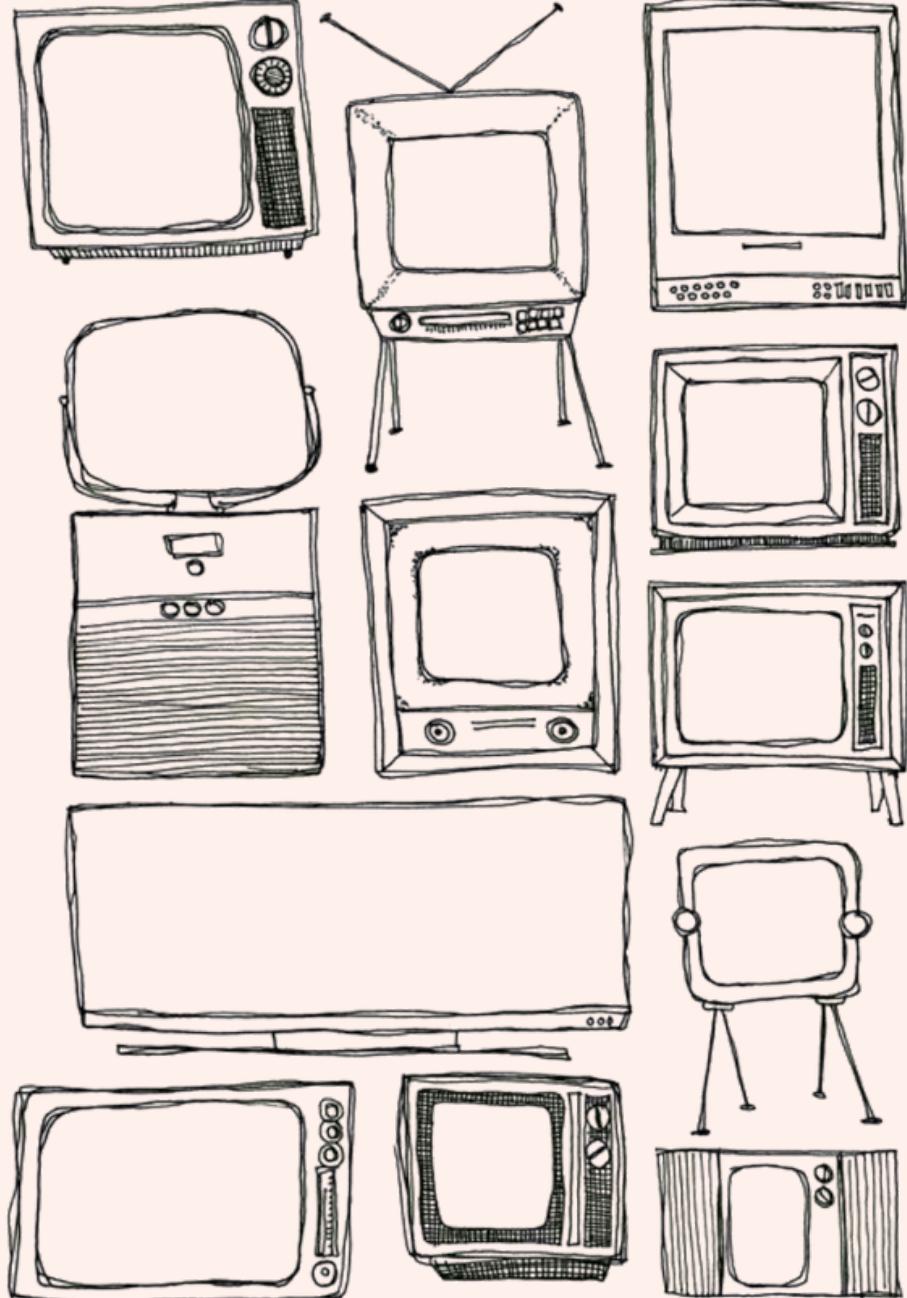
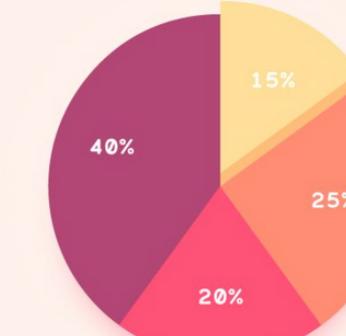
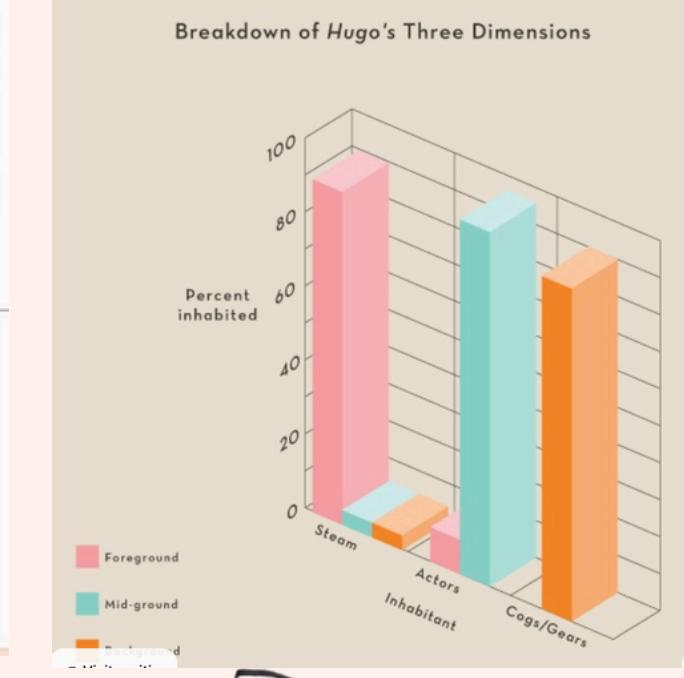
MOOD BOARD



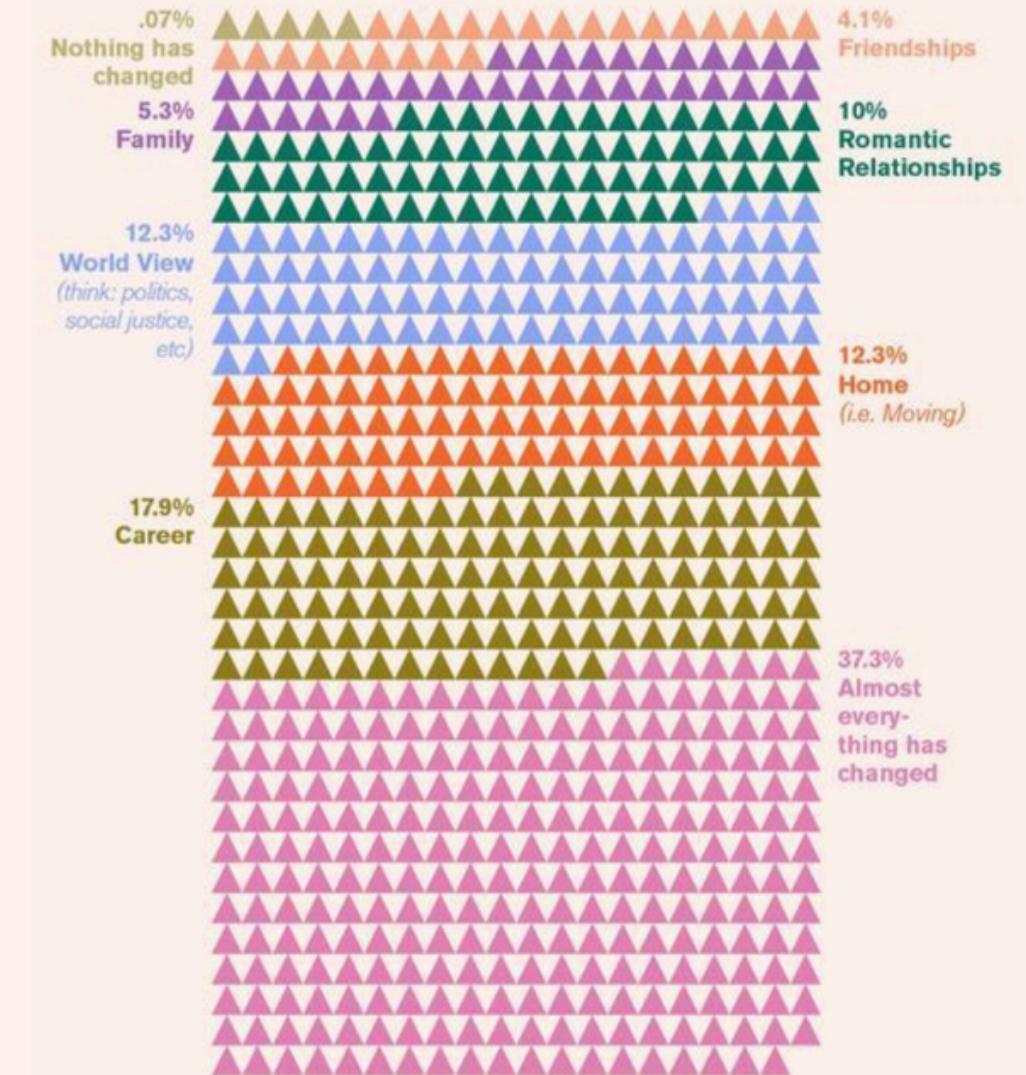
Not a Dad Joke



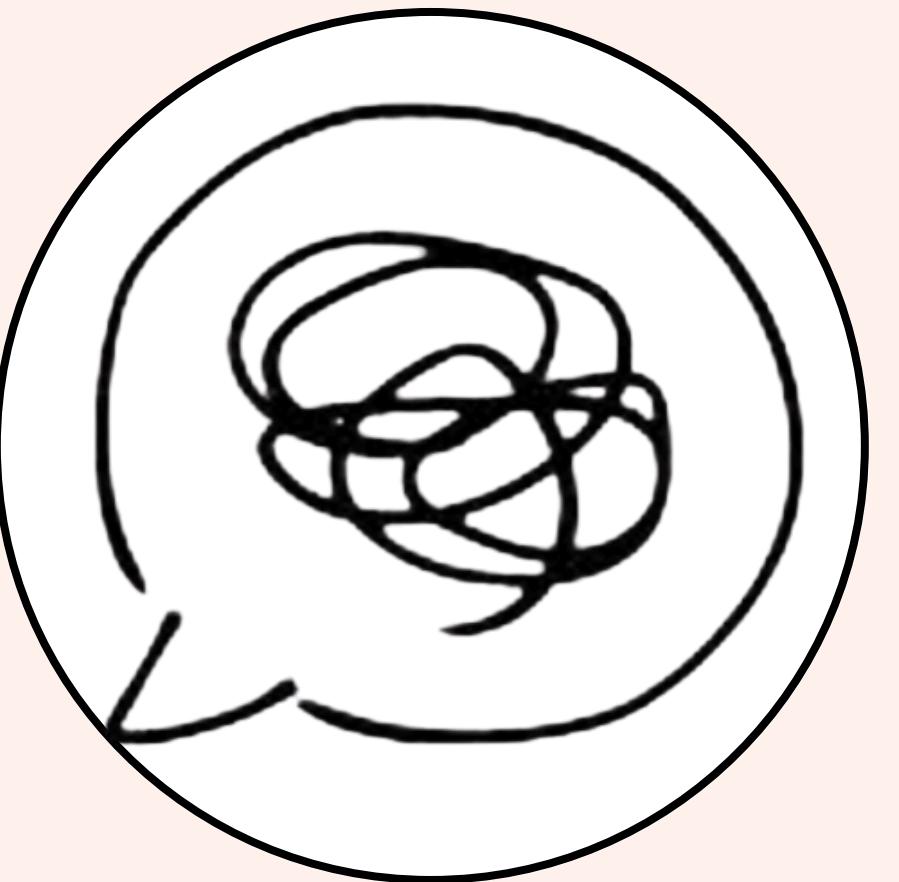
Father-of-three surprised by how much he loves his personalized stationery, saying "They even got my mustache just right!" Off the record, other men admit they've "dropped hints" about wanting a set of their own.



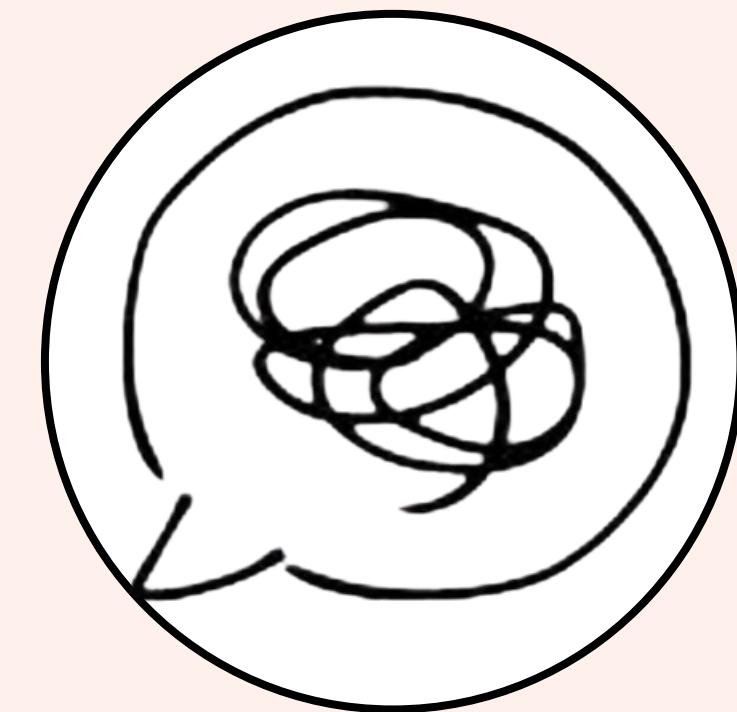
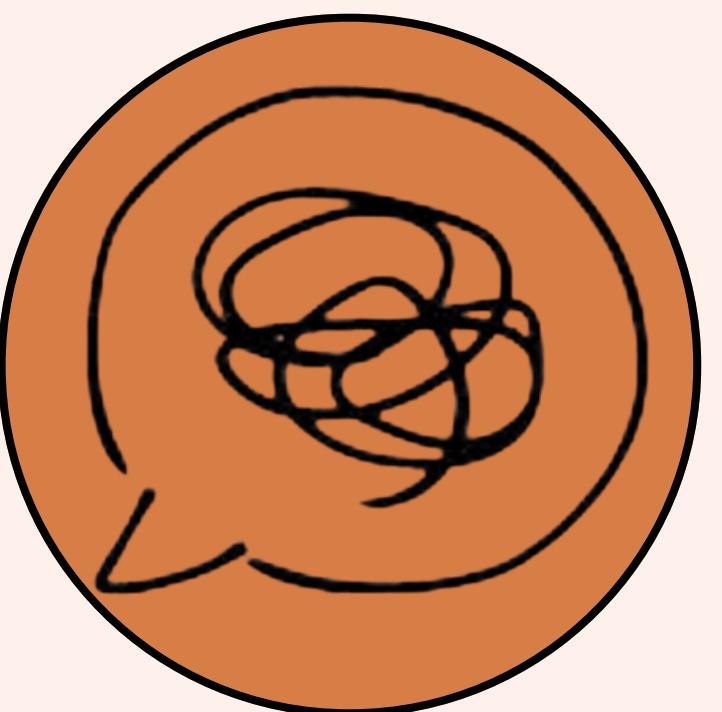
What part of your life changed in 2020?



NUESTRO LOGO



VARIANTES DEL LOGO



PALETA DE
COLOR

color primario:
naranja mandarina
#D67E46

100%

80%

60%

40%

20%

PALETA DE
COLOR

colores secundarios:
cherry
#5D0703

100%

80%

60%

40%

20%

PALETA DE
COLOR

colores secundarios:
PEACH
#FFA175

100%

80%

60%

40%

20%

PALETA DE
COLOR

colores secundarios:
naranjo chillón
#FC703C

100%

80%

60%

40%

20%

PALETA DE
COLOR

colores secundarios:
verde mineral
#5E6E60

100%

80%

60%

40%

20%

TIPOGRAFÍA

TÍTULO

A B C D E F G
H I J K L M N
Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z

SUNBORN

SUBTÍTULOS

A B C D E F G H
I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W
X Y Z

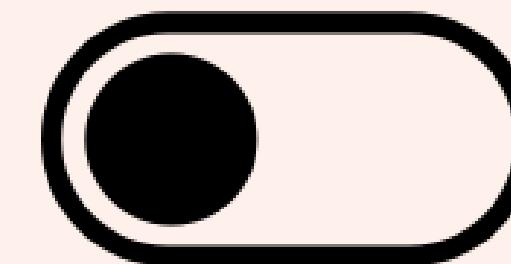
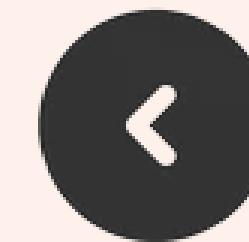
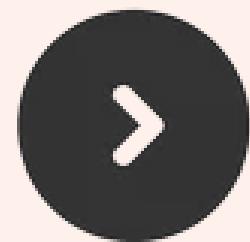
*PLAYFAIR
DISPLAY*

CUERPO

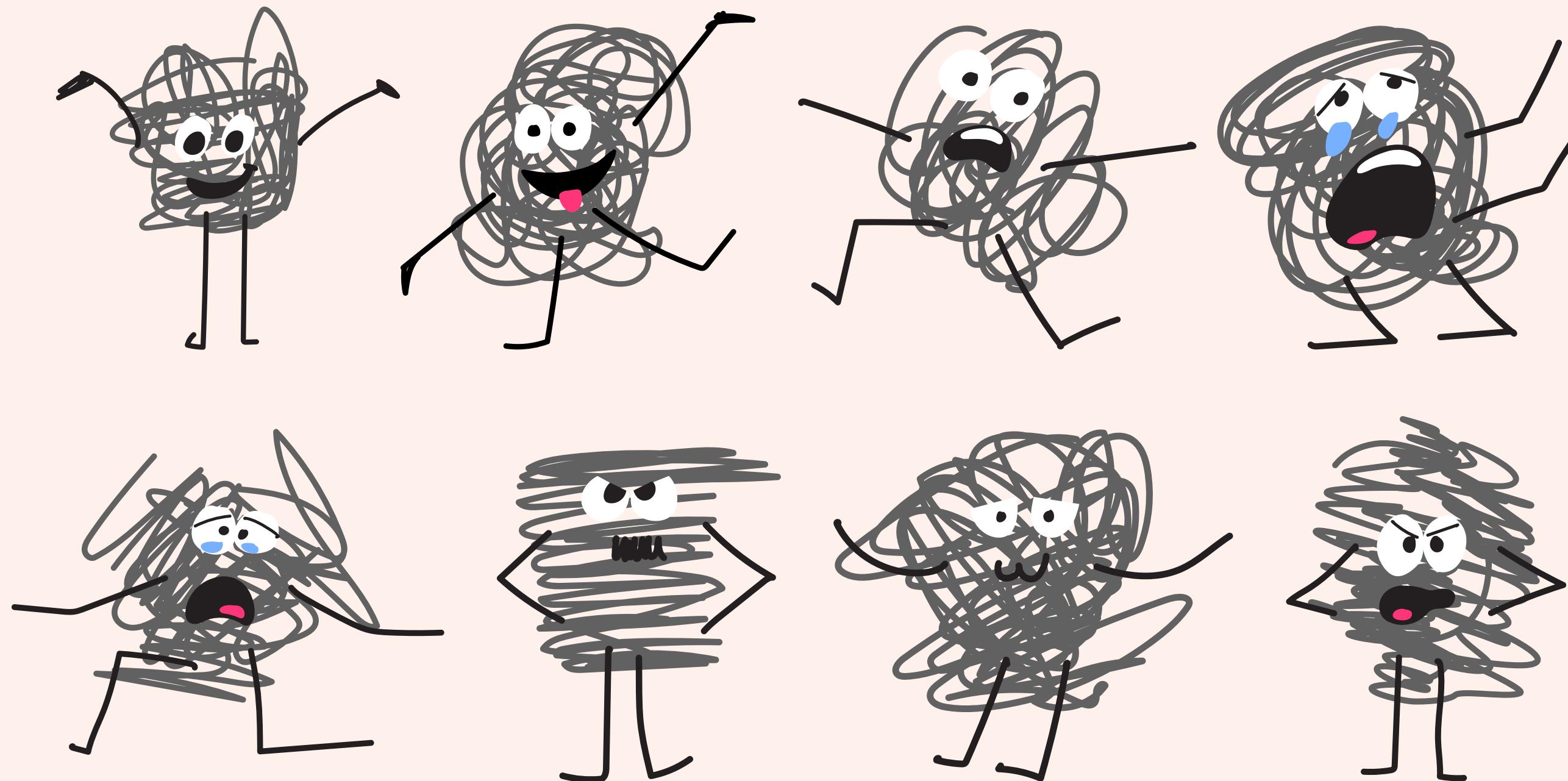
a b c d e f g h i j
k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z

INTER

ICONOS, DISEÑO DE BOTONES Y OTROS RECURSOS GRÁFICOS.

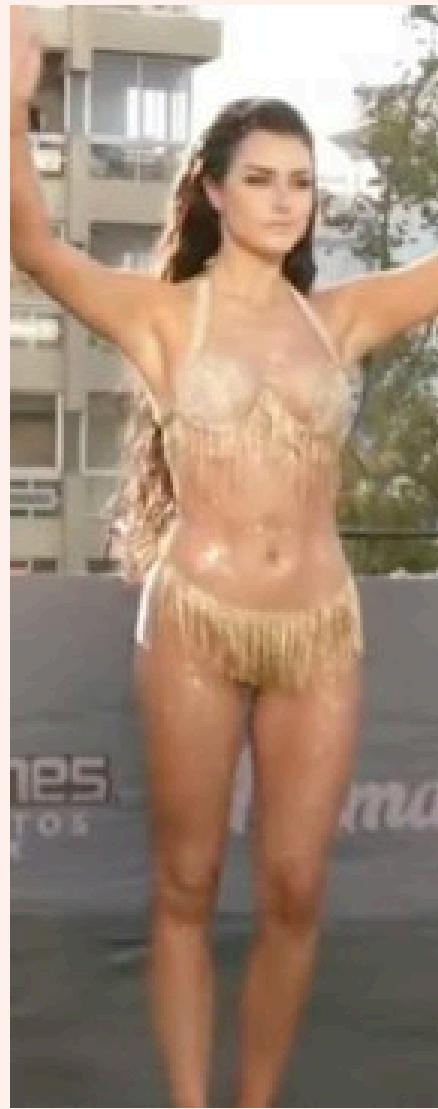


USAR ESTOS ÍCONOS PARA REPRESENTAR LAS OPINIONES DE LOS DENUNCIANTES DEL CNTV

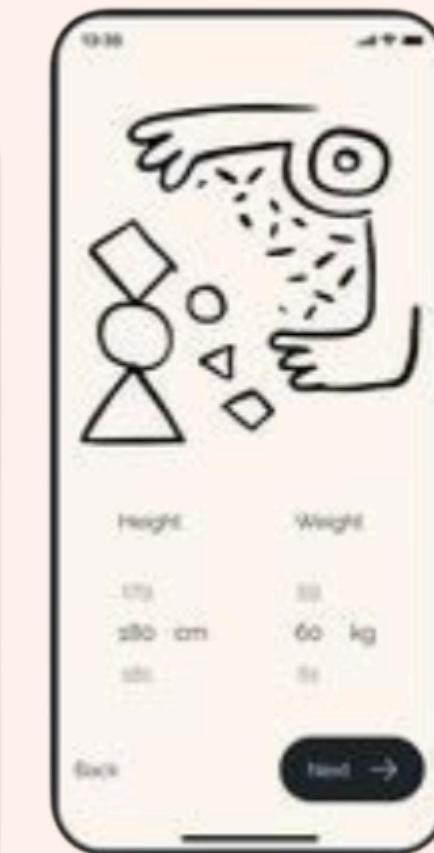
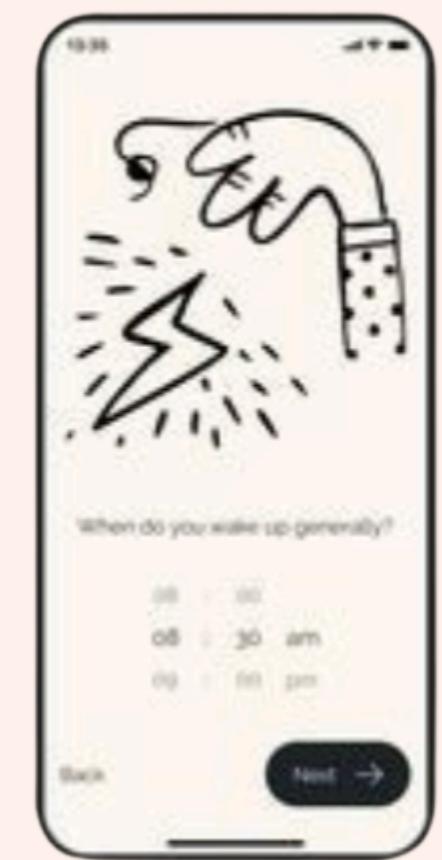
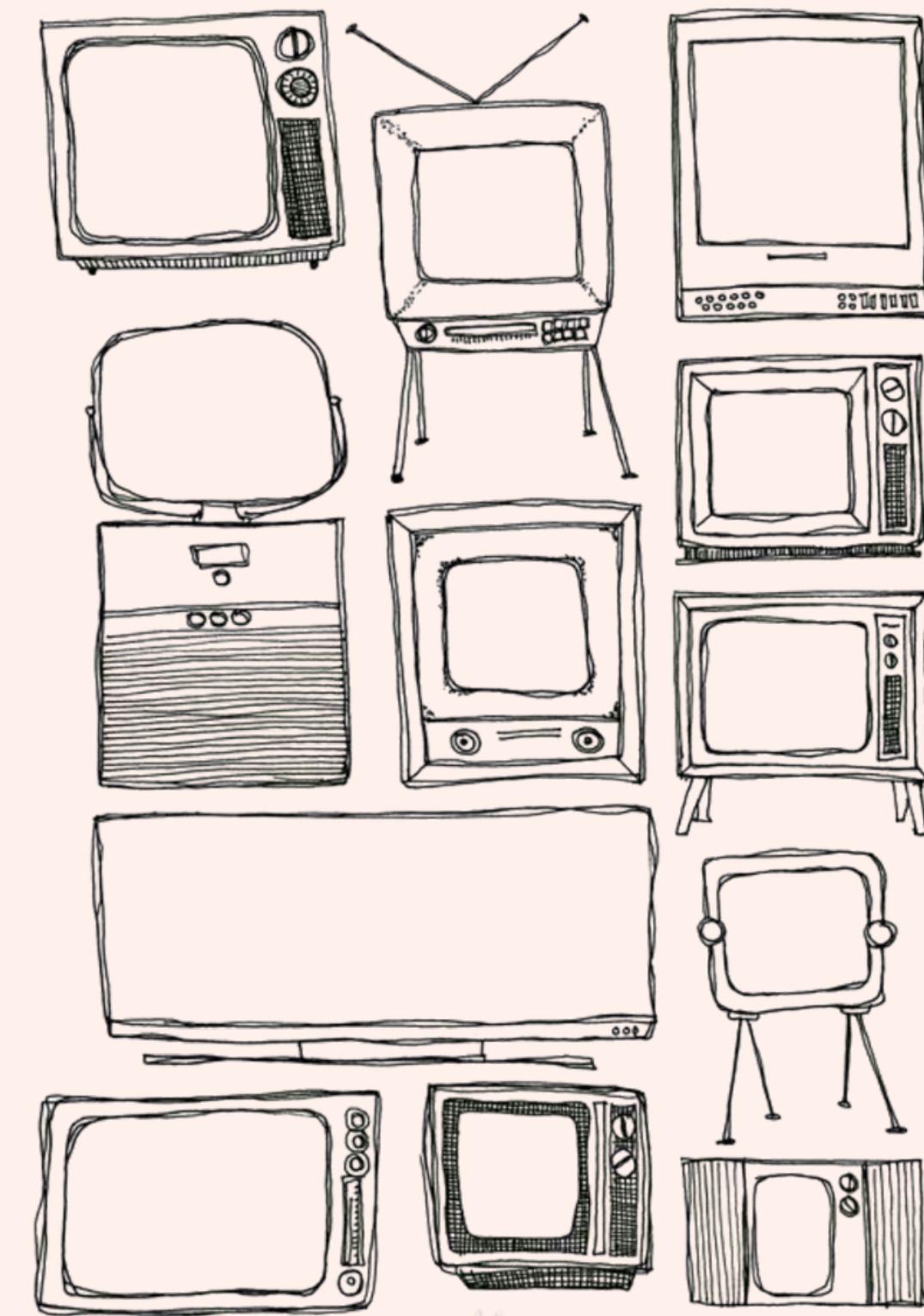
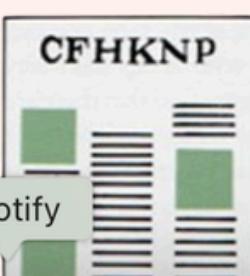
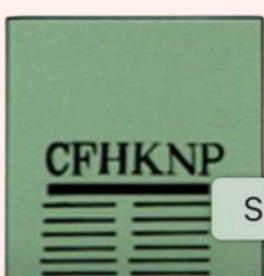
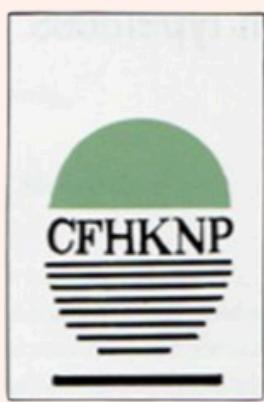
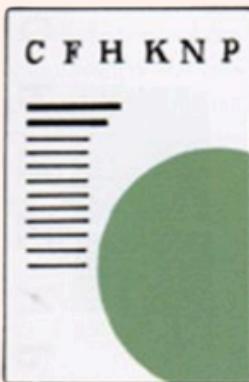


Código elementos de canva → set:nAFXaZ1Tiho

ESTILO FOTOGRÁFICO



ILUSTRACIONES / PATRONES



TRINIDAD RIOBÓ
CECILIA ORUETA
COLOMBA BOLOGNESI

