




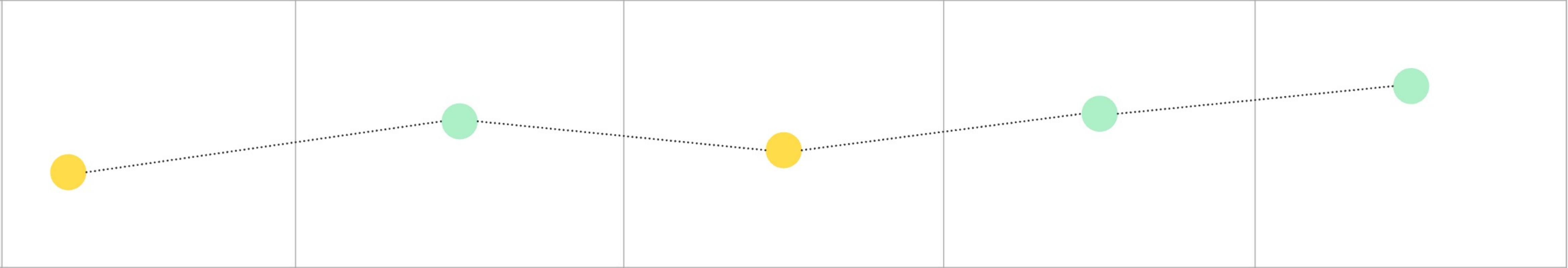







Modelo de mapa de viaje del usuario
CARLA LA TRABAJADORA

Etapa (sección, capítulo)	REDES SOCIALES	CLIC EN EL ENLACE	EXPLORACIÓN DE DATOS	IMPACTO PERSONAL	ACCIÓN
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acontecimientos)	Carla está navegando por Facebook en su celular mientras vuelve del trabajo. Ve una visualización compartida por una amiga sobre denuncias a programas de TV por mostrar contenidos ofensivos.	Toca el enlace y entra al sitio. Al principio, la visualización es llamativa pero no entiende de inmediato qué está viendo.	de datosEmpieza a interactuar con la página. Pasa el mouse por algunos puntos, ve cifras y nombres de programas que reconoce.	Encuentra un dato que le indigna: un programa que ve su hijo fue denunciado por violencia simbólica.	Descubre un botón para hacer una denuncia al CNTV. Le explica cómo hacerlo en tres pasos simples. Decide ingresar al sitio oficial.
<div>++++</div> <div>Reacción emocional</div> <div>----</div>					
Expectativas del usuario	Espera que el contenido sea fácil de entender y que represente lo que ella siente.	Espera que el contenido le explique rápido de qué se trata y por qué importa.	Espera que la visualización le hable en lenguaje claro y cercano.	Espera saber qué puede hacer ella como ciudadana para actuar.	Espera sentirse escuchada, participar y que su opinión tenga peso.

Modelo de mapa de viaje del usuario
RAÚL EL CRÍTICO CONSERVADOR

Etapa (sección, capítulo)	Lectura de noticias	Búsqueda en línea	Exploración del sitio	Identificación personal	Acción
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acontecimientos)	Raúl lee una noticia en el diario sobre un programa de televisión que ha generado polémica por su contenido.	Decide buscar más información en internet y encuentra tu webstory sobre denuncias al CNTV.	Navega por la webstory y observa gráficos sobre las denuncias por temas sensibles.	Encuentra datos que reflejan sus preocupaciones sobre la pérdida de valores en la televisión.	Decide compartir la información con su grupo comunitario y considera enviar una denuncia al CNTV.
<div>++++</div> <div>Reacción emocional</div> <div>----</div>	 <p>The diagram illustrates the emotional journey of the user across five stages. It features a horizontal dotted line with five circular markers. The markers alternate in color: yellow at the first and third stages, and green at the second, fourth, and fifth stages. The line starts at a low point on the left and trends upwards towards the right, indicating a positive emotional trajectory.</p>				
Expectativas del usuario	Espera encontrar información que respalde su percepción de que los valores tradicionales están siendo amenazados.	Espera que el sitio le proporcione datos claros y fáciles de entender sobre las denuncias.	Espera que los gráficos sean intuitivos y que expliquen claramente los temas denunciados.	Espera que su opinión sea compartida por otros y que las autoridades tomen medidas al respecto.	Espera que su acción contribuya a preservar los valores tradicionales en los medios.

Modelo de mapa de viaje del usuario
SOFÍA LA PERIODISTA DIGITAL

Etapa (sección, capítulo)	Investigación temática	Descubrimiento del sitio	Análisis de datos	Integración en su trabajo	Difusión
Acción del usuario / Reacción del sistema (Acontecimientos)	Sofía está investigando sobre la representación de género en los medios y busca datos relevantes.	Encuentra la webstory sobre denuncias al CNTV y decide explorarla.	Examina los gráficos y encuentra patrones de denuncias relacionadas con temas de género y diversidad.	Incorpora los hallazgos en su artículo, citando la webstory como fuente.	Publica su artículo y comparte la webstory en sus redes sociales para fomentar el debate.
<div>Éxtasis +</div> <div>Reacción emocional</div> <div>Miseria -</div>					
Expectativas del usuario	Espera encontrar información actualizada y confiable para su reportaje.	Espera que el sitio le ofrezca datos detallados y visualizaciones interactivas.	Espera utilizar estos datos como base para su análisis y reportaje	Espera que la información fortalezca la credibilidad de su reportaje.	Espera que la información genere conciencia y discusión sobre la representación en los medios.