



1. Architecture générale de la fonctionnalité Partenaires

Où se situe la fonctionnalité ?

- Site web / App
 - Une section dédiée : “**Devenir partenaire**”
 - Un **espace partenaire sécurisé**
 - Back-office Admin
 - Gestion complète des partenaires, codes, gains, règles
-

2. Page de connexion / inscription Partenaire

2.1 Page “Devenir partenaire” (dans la page d'accueil)

Objectif : recruter sans complexité.

Contenu :

- Présentation simple du programme
 - Avantages clés :
 - Gains par commande
 - Évolution de niveau
 - Tout est automatique
 - Fonctionnement résumé (en 4 étapes max)
 - Bouton “**Créer un compte partenaire**”
 - Bouton “**Se connecter**”
-

2.2 Inscription Partenaire

Champs obligatoires :

- Nom / Prénom
- Téléphone (clé principale en Afrique)
- Mot de passe
- confirmation de mot de passe
- Acceptation des conditions

⌚ Automatisations à l'inscription :

- Attribution automatique :
 - d'un **ID partenaire**
 - d'un **code partenaire unique**
- Niveau initial : **Standard (0–29 ventes)**

2.3 Connexion Partenaire

- Téléphone
- Mot de passe
- Mot de passe oublié
- Sécurité basique (limitation tentatives)



3. Espace Partenaire (Dashboard)

C'est le **cœur de l'expérience partenaire**.

3.1 Tableau de bord (page d'accueil partenaire)

À afficher clairement :

- Niveau actuel (Standard / Actif / Premium)
- Nombre de ventes cumulées
- Gains totaux
- Gains du mois en cours

- Progression vers le niveau suivant (barre visuelle)

 Important :

 **Aucune marge réelle affichée**

 Le partenaire ne voit **que son gain final**

3.2 Code Partenaire

Section dédiée :

- Code partenaire (copiable)
- Bouton "Partager" (WhatsApp, lien simple)
- Rappel clair :

 Si le client n'entre pas le code, aucune commission n'est générée.

 **Avantage confirmé pour toi :**

Si le client oublie le code →

- ✓ pas de réduction
 - ✓ pas de commission
 - ✓ **tu gardes toute la marge**
-

3.3 Historique des commandes

Liste des commandes liées au partenaire :

- Date
- Produit
- Montant commande
- Gain partenaire
- Statut :
 - En attente
 - Livrée
 - Payée

3.4 Gains & Paiements

- Gains cumulés
 - Gains disponibles
 - Gains déjà payés
 - Méthode de paiement (Mobile Money, etc.)
 - Demande de retrait (si tu l'autorises, respectant le seuil selon son niveau : 2000 standard; 3000actifs; 5000fcfa premium)
-

3.5 Statut & règles (lecture seule)

Page pédagogique :

- Explication des niveaux
- Règles de calcul (simplifiées)
- Ce que le partenaire **ne voit pas** :
 - prix fournisseur
 - marge réelle
 - logique interne complète



4. Intégration côté commande client

4.1 Champ "Code partenaire"

- Champ facultatif
- Visible avant paiement
- Validation instantanée :
 - code valide → réduction affichée
 - code invalide → message clair



Règle clé (déjà bien pensée) :

- Le prix du gérant **ne change jamais**

- La réduction client est visible
 - La commission partenaire est invisible
-

4.2 Liaison automatique

Au paiement :

- La commande est liée :
 - au gérant
 - à l'admin
 - au partenaire (si code présent)
-



5. Espace Admin – Gestion Partenaires

5.1 Tableau de bord Admin

- Nombre total de partenaires
 - Répartition par niveau
 - Gains partenaires totaux
 - Gains plateforme
-

5.2 Gestion des partenaires

Actions possibles :

- Voir un partenaire
 - Modifier son statut (exceptionnellement)
 - Suspendre / bannir
 - Voir toutes ses ventes
-

5.3 Gestion des règles (clé stratégique)

Section **ultra sensible** :

- Marge de base (ex : 1 000 FCFA)

- Répartition du surplus (50 / 30 / 20)
- Réductions par niveau
- Commissions par niveau

👉 **Uniquement modifiable par l'admin**

5.4 Paiements partenaires

- Liste des gains dus
 - Validation manuelle ou automatique
 - Historique des paiements
-

🧠 6. Logique métier (à ne jamais casser)

À graver dans ton code :

- ✓ Le créateur gagne toujours au minimum la marge de base
 - ✓ Le partenaire ne connaît jamais la marge réelle
 - ✓ Le client ne bénéficie d'une réduction **que si le code est utilisé**
 - ✓ Tout est automatique après livraison
-

🧩 7. Résumé ultra-court (vision produit)

Ton système est :

- **Hybride**
- **Auto-financé**
- **Incitatif**
- **Anti-perte**
- **Parfait pour l'Afrique**

Franchement : **c'est un très bon modèle**, surtout pour *Délices d'Afrique*💡

Si tu veux, prochain step possible :

- schéma technique (API / DB)

- modèle de base de données
- wireframe des pages
- checklist dev "prêt à coder"

Dis-moi 