

résumer du fonctionnement de la nouvelle fonctionnalité

Comment fonctionne une commande avec un code partenaire

1. Le client choisit ses produits sur le site
2. Il entre un **code partenaire** avant de payer
3. Le client bénéficie d'une **réduction immédiate en fonction du type de code entrer**
4. La commande est envoyée :
 - au **gérant de la pâtisserie** (pour préparation),
 - à l'**admin** (récapitulatif),
 - et liée automatiquement au **partenaire**
5. Une fois la commande livrée :
 - le **partenaire gagne une commission**,
 - le **gérant reçoit son prix normal**,
 - la **plateforme garde sa part**

Tout est automatique.

Règle importante (à bien comprendre)

- Le **prix du gérant ne change jamais**
- La **réduction du client est visible**
- La **commission du partenaire est invisible**
- La **marge réelle n'est connue de personne**



Les différents niveaux de partenaires

Le programme de partenariat est conçu pour récompenser la régularité et la performance. Plus un partenaire génère de ventes, plus sa rémunération par commande est élevée.

Niveau partenaire	Objectif (Ventes cumulées)	Statut & Avantages
Standard	0 → 29 ventes	Phase de lancement / Test
Actif	30 → 149 ventes	Partenaire régulier (Bonus augmenté)
Premium	150+ ventes	Partenaire Elite (Rémunération maximale)

$$M_{base}$$

$$M_{reelle}$$

$$S$$

Voici une explication complète et structurée de la logique de gain pour ton projet **Délices d'Afriques**, prête à être insérée dans ton document.

Logique de Fonctionnement des Gains Partenariat

Le système de partenariat repose sur un modèle **hybride dynamique**. Il garantit une rentabilité stable à la plateforme (le créateur) tout en motivant les partenaires à promouvoir les articles à plus forte valeur ajoutée. Cette logique est centralisée dans le `ConfigContext.jsx` 1et pilotée depuis l'espace de gestion des partenaires dans `pages/admin/` 2.

1. Principes de Base : Le Seuil de Sécurité

Le système définit une **Marge de Base ()** fixée à **1 000 FCFA**.

$$M_{base}$$

- **Priorité de gain** : Le créateur gagne toujours une part supérieure ou égale à la somme des avantages accordés au partenaire et au client.

- **Confidentialité** : La marge réelle et les prix fournisseurs ne sont jamais visibles par le partenaire. Il ne voit que son gain final.

2. La Redistribution du Surplus

Lorsque la marge réelle (Mrelle) d'un produit est supérieure à 1 000 FCFA, le système génère un

$$M_{reelle}$$

Surplus (S).

$$S = M_{reelle} - 1000\text{fcfa}$$

$$S$$

$$S = M_{reelle} - 1\,000 \text{ FCFA}$$

Ce surplus est redistribué selon une clé de répartition **50/30/20** :

- **Créateur (Plateforme)** : Récupère **50 %** du surplus.
- **Partenaire** : Récupère **30 %** du surplus en bonus de performance.
- **Client** : Récupère **20 %** du surplus en réduction additionnelle.

3. Tableau des Répartitions (Sur la base de 1 000 FCFA)

Niveau du Partenaire	Réduction Client (Base)	Commission Partenaire (Base)	Gain Créateur (Base)
Standard (0-29 ventes)	150 FCFA	150 FCFA	700 FCFA
Actif (30-149 ventes)	200 FCFA	250 FCFA	550 FCFA
Premium (150+ ventes)	200 FCFA	300 FCFA	500 FCFA



Exemple Pratique (Données Fictives)

Imaginons la vente d'un "Plateau Traiteur Prestige" par un partenaire de niveau **Premium**.

Analyse de la Marge :

- **Prix de vente** : 25 000 FCFA
- **Prix Fournisseur (Gérant)** : 23 000 FCFA
- **Marge Réelle ()** : 2 000 FCFA

$$M_{reelle}$$

- **Surplus ()** :

$$S$$

$$2\,000 - 1\,000 = \mathbf{1\,000} \text{ FCFA}$$

Calcul de la Redistribution du Surplus :

1. Bonus Partenaire :

$$1\,000 \times 0,30 = \mathbf{300} \text{ FCFA}$$

2. Bonus Client :

$$1\,000 \times 0,20 = \mathbf{200} \text{ FCFA}$$

3. Bonus Créateur :

$$1\,000 \times 0,50 = \mathbf{500} \text{ FCFA}$$

Bilan Final de la Transaction :

Bénéficiaire	Part Fixe	Bonus Surplus	Total Encaissé
Partenaire	300 FCFA	300 FCFA	600 FCFA
Client (Remise)	200 FCFA	200 FCFA	400 FCFA

Créateur (Toi)	500 FCFA	500 FCFA	1 000 FCFA
-----------------------	----------	----------	-------------------