

# Spécification — Programme PARTENAIRES (Apporteur d'affaires)

---

**Projet : Délices d'Afrique**

**But :** permettre à des personnes d'obtenir un code/lien partenaire, faire la promotion, et toucher une commission (prélevée sur la marge) — tout en gardant la marge cachée et en offrant un avantage visible au client (réduction via code).

---

## 1. Vue d'ensemble (résumé rapide)

- **Objectif produit :** permettre à des partenaires (tiktokeurs, personnes lambda, micro-influenceurs) de créer des codes pour générer des ventes et toucher une commission.
  - **Principe clé :** la réduction offerte au client est visible ; la commission du partenaire est payée en fonction du type de partenariat
  - **Paielements partenaires :** payés périodiquement (mensuel/hebdomadaire) via Mobile Money ou autre, seuil minimal de paiement (ex : 1 000 FCFA pour les standard , 2 000 fcfa pour les Actifs et 5 000 fcfa pour les premium).
  - **Contrôle :** toi (admin) restes le point central — les partenaires ne parlent pas directement au gérant.
- 

## 2. Acteurs

- **Client :** achète via le site/app, peut saisir un code partenaire.
- **Partenaire (Apporteur) :** personne qui s'inscrit, reçoit un code, fait la promo.
- **Gérant (fournisseur) :** pâtisserie qui prépare les commandes ; reçoit son prix (invariant).
- **Admin / Plateforme (toi) :** gère inscriptions, validations, paiements, rapports.

---

### 3. Règles business essentielles

1. **Prix affiché = prix client (ex: 4000 FCFA).**
  2. **Prix fournisseur = prix réel payé au gérant (ex: 3000 FCFA)** (non visible dans le site mais seulement dans l'espace admin et non plus dans l'espace du gérant).
  3. **Réduction du client**  $\text{prix payé\_client} = \text{affiché} - \text{réduction}$ .
  4. **Commission partenaire**
  5. **Tracking fiable** : chaque commande doit être liée au code partenaire si utilisé.
  6. **Paiement partenaire** : uniquement si commande livrée (statut 'livrée' ou 'terminée') ; période de règlement configurable (ex : paiement mensuel à J+7).
  7. **Seuil minimum de paiement** : (ex : 2 500 FCFA pour les standard , 5 000 fcfa pour les Actifs et 10 000 fcfa pour les premium) cela doit être modifiable dans la page admin.
- 

### 4. Inscription & onboarding partenaire (UX)

#### Écran « Devenir partenaire »

Champs :

- Nom complet / pseudo
- Téléphone (Mobile Money/Airtel Money) ce numéro sera utilisé pour les paiements de vos commissions
- Réseaux sociaux (optionnel) si oui qu'il entre les infos

Bouton de validation

#### Workflow

- Soumission → (option) validation manuelle par admin ou validation automatique avec vérification SMS.
- Génération automatique d'un **code unique** ( DA-XXXX ) ou code personnalisable pour les versions premium

- Accès à tableau de bord partenaire (mini dashboard) : statistiques, commissions, code, règles.
- 

## 5. UI : qui voit quoi

- **Client checkout** : champ "Code promo / Partenaire" + bouton **Appliquer**.  
Affiche : réduction appliquée, nouveau total, code de confirmation affiché.
  - **Admin panel** : liste partenaires, statut, total commandes attribuées, commissions dues, bouton "Payer".
  - **Partner dashboard** : nombre de commandes, impressions (si possible), gain cumulés, statut paiement, code à partager
- 

## 6. Paiements & règlement des partenaires

- **Cycle** : mensuel (ex : chaque 5 du mois pour le mois précédent) ou hebdomadaire ou quotidien.
  - **Conditions** :
    - Paiement uniquement pour commandes livrées et non remboursées.
    - Délai de réconciliation (ex : 7 jours après livraison) pour permettre retours/annulations.
  - **Seuil** : ne pas payer si balance < au seuil fixer.
  - **Méthode** : Mobile Money, Airtel Money, etc.
  - **Historique** : log chaque payout
  - **Taxes & conformité** : inscrire mention si nécessaire dans conditions.
  - **infos** : les versements lors des retraits ce feront avant un delai de 2jours max
- 

## 13. Tableau de bord admin (features)

- Liste partenaires + statut + balance
- Détail commandes par partenaire (filtrable / export CSV)
- Bouton : **Payer partenaire** (crée payout)
- Logs / rapports (période, top apporteurs)

- Gestion codes promo (créer/activer/désactiver)
  - Paramètres : `partner_share_default` , `minimum_payout` , `payout_cycle` , `promo_values`
- 

## 14. Dashboard partenaire (features)

- Code (+ bouton copy)
  - Statistiques : commandes (N), ventes générées (FCFA), gain (FCFA), dernières commandes
  - Historique paiements
  - Règles & FAQ (ce qu'il peut partager, bonnes pratiques)
  - Option : télécharger visuels pour réseaux (templates)
-