

Etude préalable

Babouri Maroua ,Mouhoubi Leiticia,Bouharrat Tinhinane ,Arrouche Samy

February 2024

1 Introduction

*Les habitudes de consommation ont évolués, les ménages se dirigent de plus en plus vers **la réservation en ligne**.*

Cette tendance oblige les entreprises de n'importe quel secteur à proposer la réservation en ligne sur leur site internet. Cela est d'autant plus vrai pour

les hôtels,les agences de voyages, location de vacances, les centres d'activités, les centres sportifs, les activités de loisirs, les activités culturelles, les offices de tourisme... qui offrent leurs prestations en ligne.

Dans cette optique ,il est important de travailler avec une equipe de developpement web expérimentée et compétente ,capable de comprendre les besoins spécifiques de l'industrie aérienne et de fournir des solutions de réservation de vol efficaces et fiables .

En suivant une approche méthodique et en se concentrant sur les besoins des utilisateurs , il est possible de créer une application web de réservation de vol de qualité supérieure qui répond aux besoins des voyageurs et des compagnies aériennes.

2 Pourquoi faire une application web pour la reservaion de vol

La reservation en ligne a évolué rapidement ces derniers années, passant du statut de simple outil transactionnel à celui d'enjeu majeur dans la plus part des entreprises du secteur tourisme. par exemple: la réservation d'un billet d'avion se fait uniquement en ligne. la création d'une application internet avec la réservation en ligne est un facteur de réussite au bon développement comercial de l'entreprise il s'agit de répondre aux attentes des internautes qui ont pris l'habitude de consommer en ligne sur leur ordinateur ou leur téléphone.

3 Utilité d’une application web pour la réservation de vol

La création d’une application web pour la réservation de vols présente plusieurs utilités:

1. **Accessibilité** : Une application web permet aux clients de rechercher, comparer et réserver des vols depuis n’importe quel endroit avec une connexion Internet, à tout moment, ce qui offre une grande commodité.

2. **Large audience** : une application web peut atteindre un large public, ce qui permet à une compagnie aérienne ou à une agence de voyages de toucher des clients potentiels dans le monde entier.

3. **Automatisation** : les applications web de réservation de vols permettent d’automatiser de nombreux processus, tels que la vérification de la disponibilité des vols, la confirmation des réservations et l’émission de billets électroniques, ce qui réduit les besoins en main-d’œuvre et accroît l’efficacité opérationnelle.

4. **Personnalisation** : Les applications web peuvent offrir une expérience utilisateur personnalisée en recommandant des vols en fonction des préférences et de l’historique de réservation des clients, ce qui peut améliorer la satisfaction et fidéliser la clientèle.

5. **Gestion des données** : Les informations recueillies lors du processus de réservation sur une application web peuvent être utilisées pour analyser les tendances du marché, mieux comprendre les comportements des clients et améliorer les offres de produits et de services.

6. **Réduction des coûts** : La création d’une application web de réservation de vols peut réduire les coûts liés à la distribution et à la commercialisation des billets, par rapport aux canaux de réservation traditionnels tels que les agences de voyages physiques ou les centres d’appels.

4 Nécessité de développer une application de réservation de vols

Dans le cadre de toute étude préalable visant à évaluer la pertinence de créer une application web dédiée à la réservation de vols, plusieurs facteurs essentiels doivent être pris en compte. Cette analyse approfondie ne se limite pas seulement à l’examen de la demande actuelle du marché, mais explore également les tendances émergentes et les dynamiques concurrentielles qui façonnent l’industrie du voyage.

Voici une exploration des principaux éléments qui justifient la nécessité d’une telle plateforme :

1. **Tendance du marché :** Une analyse approfondie du marché du voyage révèle une tendance croissante vers la réservation en ligne. Les consommateurs recherchent de plus en plus la commodité et la flexibilité offertes par les plateformes en ligne pour réserver leurs voyages, y compris les vols.

2. **Accessibilité et disponibilité :** une application web de réservation de vols offre une accessibilité 24/7 aux clients potentiels, ce qui leur permet de rechercher et de réserver des vols à tout moment et de n'importe où. Cela répond directement à la demande des consommateurs pour des services accessibles à tout moment.

3. **Concurrence :** La plupart des compagnies aériennes et des agences de voyages proposent déjà des services de réservation en ligne. Pour rester compétitif sur le marché, il est impératif de proposer une option de réservation en ligne pour répondre aux attentes des clients et ne pas perdre de parts de marché au profit de la concurrence.

4. **Efficacité opérationnelle :** La création d'une application web de réservation de vols permet d'automatiser de nombreux processus, tels que la disponibilité des vols, la confirmation des réservations et l'émission de billets électroniques. Cela réduit les coûts administratifs et améliore l'efficacité opérationnelle de l'entreprise.

5. **Expansion et croissance :** Envisager l'expansion future de l'entreprise et la possibilité de toucher de nouveaux marchés. une application web de réservation de vols offre une plateforme pour étendre ses activités et atteindre un public plus large, ce qui peut soutenir la croissance future de l'entreprise.

5 Problématiques

Les applications de réservation de vols jouent un rôle crucial dans l'industrie du voyage en facilitant la recherche, la comparaison et la réservation de vols en ligne pour les clients. Malgré leurs nombreux avantages, ces applications font face à plusieurs défis qui peuvent compromettre leur efficacité et leur succès sur le marché. Il est donc essentiel d'examiner de manière critique ces défis afin de mieux comprendre les enjeux et de développer les stratégies nécessaires pour les surmonter.

Voici donc quelques-unes des problématiques les plus courantes auxquelles ces plateformes en ligne sont confrontées:

1. **Compétition accrue:** Le marché est saturé avec de nombreuses compagnies aériennes et agences de voyage en ligne, rendant difficile la différenciation et l'acquisition de clients.

2. **Sécurité des données :** La collecte et le stockage des données personnelles des clients posent des défis en matière de sécurité et de conformité aux réglementations telles que le RGPD.

3. **Problèmes techniques :** Les applications sont sujettes à des pannes de serveurs, des bugs logiciels et des temps d'arrêt imprévus, ce qui peut affecter

l'expérience utilisateur et la réputation de l'entreprise.

4. **Gestion des stocks :** La gestion en temps réel des sièges disponibles sur les vols est complexe, surtout pour les compagnies opérant sur de multiples itinéraires.

5. **Sécurité contre la fraude :** Les applications sont souvent la cible de fraudes en ligne, nécessitant des mesures de sécurité renforcées pour protéger les transactions et les données des clients.

6. **Gestion des avis clients :** La gestion efficace des retours clients, qu'ils soient positifs ou négatifs, est essentielle pour maintenir la réputation de l'entreprise..

6 Conclusion

Après avoir mené une étude préalable approfondie sur la réalisation d'une application web de réservation de vol, plusieurs conclusions significatives ont émergé. Tout d'abord, il est essentiel de comprendre les besoins et les attentes des utilisateurs potentiels, en mettant l'accent sur une interface conviviale et intuitive pour faciliter le processus de réservation.

Enfin, il est recommandé de mener une analyse concurrentielle continue et de rester à l'écoute des retours des utilisateurs pour permettre une évolution constante de l'application et garantir sa compétitivité sur le marché. En suivant ces recommandations, l'application web de réservation de vol a le potentiel de devenir une plateforme de premier plan dans le domaine du voyage en ligne.