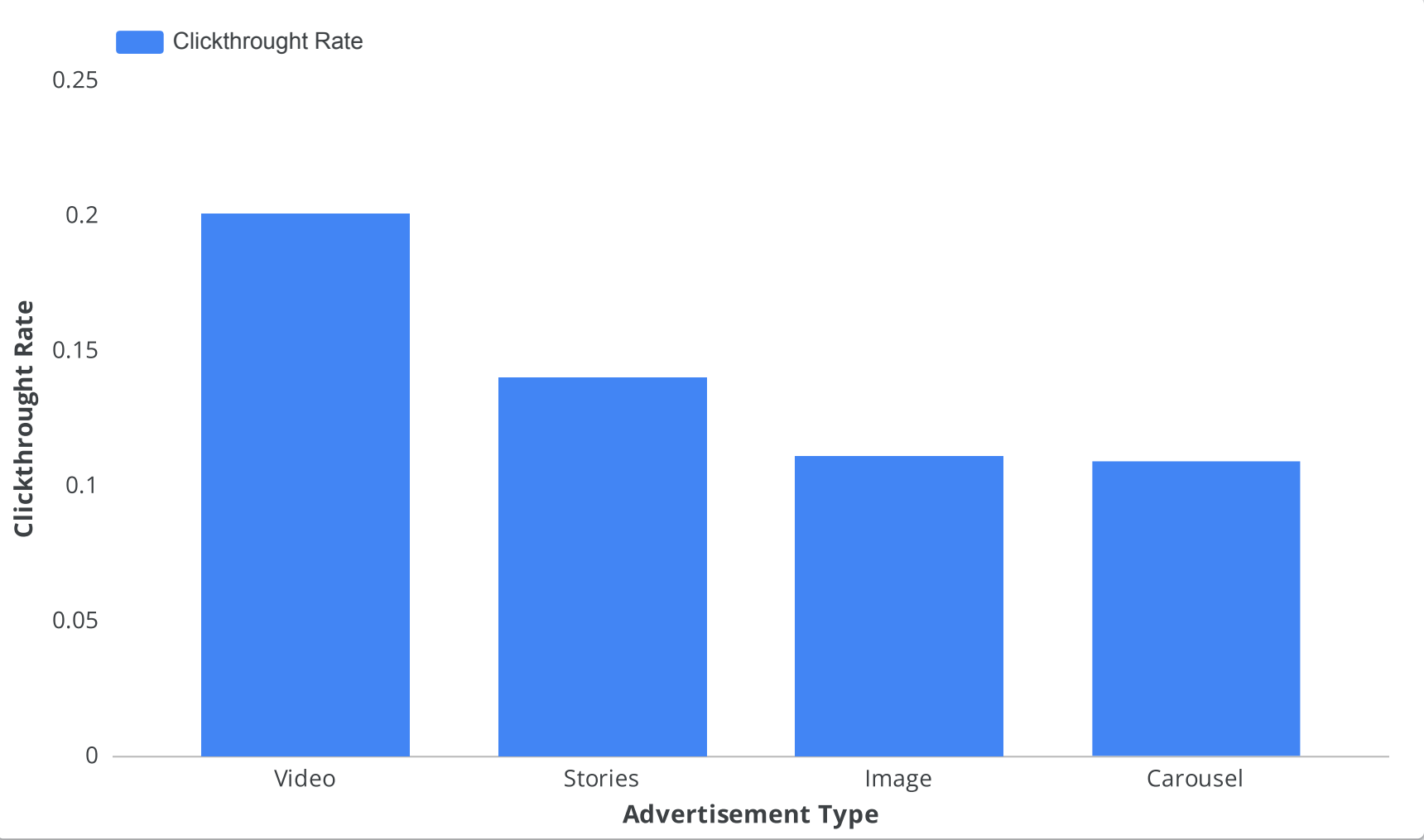


# BÁO CÁO HIỆU QUẢ CHIẾN DỊCH THEO LOẠI HÌNH QUẢNG CÁO

Xếp hạng định dạng quảng cáo theo Clickthrough Rate



user\_gender



Số lượng hiển thị Impression

385.9K

Số lượng hiển thị Click

51.8K

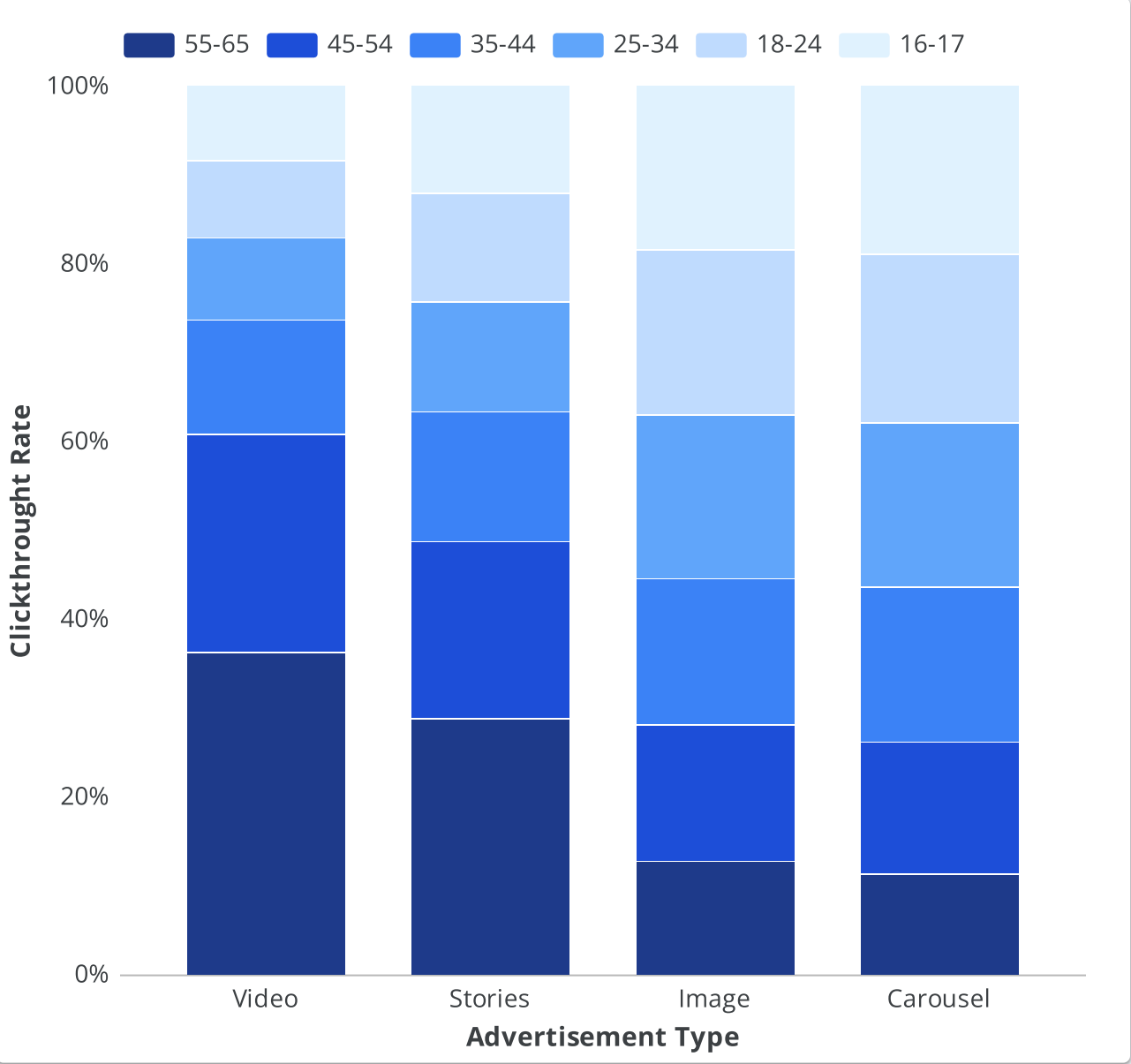
Số lượng hiển thị tương tác

64.4K

Số lượng Purchase

4.2K

Thị hiếu nhóm tuổi theo từng loại quảng cáo



So sánh hiệu quả nền tảng theo Clickthrough Rate

ad_platform / Clickthrough Rate		
ad_type	Instagram	Facebook
Video	0.30	0.17
Stories	0.15	0.14
Image	0.11	0.11
Carousel	0.11	0.11