


E6 METTRE UN SITE WEB EN RESPONSIVE DESIGN.

Table des matières

1.Contexte.....	4
2.Expression du besoins.....	4
3.L'intérêt du projet.....	4
4. Le responsive design c'est quoi et quel est son utilité.....	4
5.La plus-value.....	4
6.Dans le css.....	6

	BTS SIO Services Informatiques aux Organisations		
	Option	SLAM	
	Session	2021	

Moog Tristan	Activité professionnelle N°	2
--------------	-----------------------------	---

NATURE DE L'ACTIVITE	Travaux pratique réalisé en stage : Configuration des entrées MX sur un DNS
Contexte	Cette méthode décrit la manière de mettre un site web responsive.
Objectifs	Afficher correctement un site sur des écrans tablette ou smartphone.
Lieu de réalisation	Haguenau

DESCRIPTION DE LA SOLUTION RETENUE	
Conditions initiales	Rendre un code propre
Conditions finales	Code propre avec des annotations pour permettre à un autre humain de comprendre la logique du code
Outils utilisés	Fichier html css et js

CONDITIONS DE REALISATION	
Matériels	Laptop personnel
Logiciels	Atom
Contraintes	Rendre le site esthétique pour tous les écrans

COMPETENCES MISES EN OEUVRE POUR CETTE ACTIVITE PROFESSIONNELLE	
1.Contexte 2.Expréhension du besoins 3.L'intérêt du projet 4. Le responsive design c'est quoi et quel est son utilité 5.La plus-value 6.Dans le css	Étude d'une méthode permettant de rendre un site web responsive design

1) Contexte

Dans le cadre d'un de mes stages professionnels, j'ai été chargé de la réalisation d'un site web responsive pour une société. Pouvant s'adapter son affichage pour être correctement visible sur téléphone et tablette, afin qu'un plus grands nombres d'utilisateurs soit visé par conséquent offrir une plus grande visibilité à l'entreprise en lui développant un site responsive design.

2) L'expression du besoins

La société veut mettre en place un site responsive web design. De plus l'entreprise veut que ce site soit esthétique pour toute les tailles d'écrans.

3) L'intérêt du projet

L'avantage des apis et quelle permet de pouvoir rendre le contenu homogène permettant une prise en main rapide du site. Les internautes plutôt habitués à la version desktop retrouveront donc facilement leurs repères sur la version mobile.

4) Le responsive design c'est quoi et quel est son utilité

Cela vous permet de changer l'apparence du site dans certaines conditions : vous pourrez par exemple augmenter la taille du texte, changer la couleur de fond, positionner différemment votre menu dans certaines résolutions, etc. Si vous avez un écran large, c'est notamment utile pour certaines personnes qui naviguent avec des écrans plus petits. Et je ne vous parle même pas des navigateurs des smartphones, qui sont encore moins larges.

5) La plus-value

La plus-value derrière le responsive web design et d'offrir une plus grande visibilité à son site web puisque plus de la moitié du trafic internet ce fait sur mobile et tablette par conséquent il serait bête de ne pas rentre son site web responsive.

6) Dans le css

Une fois avoir créer un dossier html et si possible correctement agencé et également avec un css afin que le responsive design s'avère utile , la première étape est de <link> vers le fichier style.css afin de mettre en relation nos deux fichiers.

```
5 <meta charset="utf-8" />
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, ini
7 <title>Exemple</title>
8
9 <link rel="stylesheet" href="https://use.fontawesome
10 <link rel="stylesheet" href="https://stackpath.boots
11 <link rel="stylesheet" href="style.css">
12
13 </head>
14 <body>
15
16 <div class="social-menu-1">
```

Maintenant intéressons-nous au dossier « style.css ». Je tiens à préciser qu'il y a un très grands nombres de possibilités pour ajuster et agencer le code ici je montrerai quelque base pour agencé votre css que vous pouvez modifiez en fonction de vos goûts.

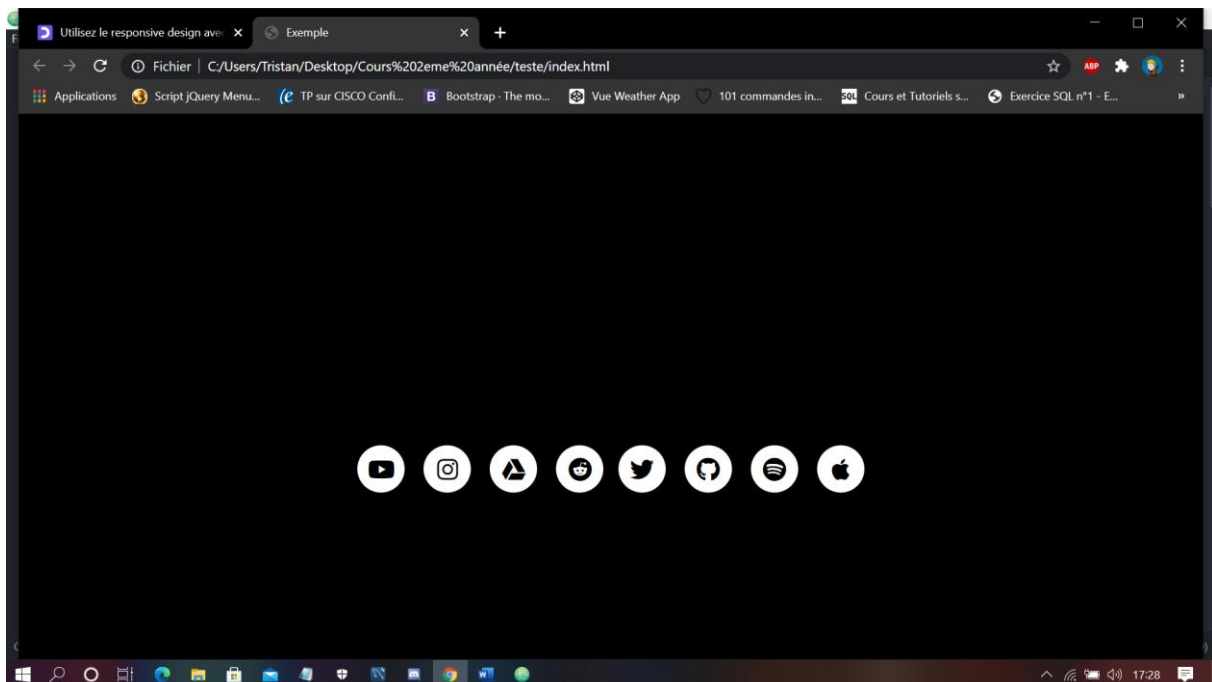
Voici si dessous quelque paramètres que vous pour déclarer et ajuster en fonction de la taille de l'écran.

- **color** : gestion de la couleur (en bits/pixel) ;
- **height** : hauteur de la zone d'affichage (fenêtre) ;
- **width** : largeur de la zone d'affichage (fenêtre) ;
- **device-height** : hauteur du périphérique ;
- **device-width** : largeur du périphérique ;
- **orientation** : orientation du périphérique (portrait ou paysage) ;
- **media** : type d'écran de sortie. Quelques-unes des valeurs possibles :
 - **screen** : écran « classique »,
 - **handheld** : périphérique mobile,
 - **print** : impression,
 - **tv** : télévision,
 - **projection** : projecteur,
 - **all** : tous les types d'écrans.

Les règles peuvent être combinées à l'aide des mots suivants :

- **only** : « uniquement » ;
- **and** : « et » ;
- **not** : « non ».

Je précise que dans mon exemple j'utiliserai un site dont les boutons doivent changer de place en fonction de la taille de mon écran.



4) Déclarer le responsive design

Ici je déclare qu'en dessous de 1024px le responsive design doit changer les paramètres d'affichage du site.

```
@media screen and (max-width: 1024px)
```

Puis je déclare les paramètres à changer ici les paramètres de positionnement

```
.social-menu-1 ul{  
  top:75%;  
  left:50%;  
}  
.social-menu-2 ul{  
  top:85%;  
  left:50%;  
}  
}
```

Et voilà le résultat.

