

# LA CITÉ DES MÉTIERS D'ART

*par Maecenas*



# SOMMAIRE

## 1. MAECENAS, UNE VISION.

p. 3 - 5

## 2. LE CHOIX DU SITE: UNE HISTOIRE À VIVRE.

p. 6 - 7

## 3. ART-DE-VIVRE, ART VÉCU.

p. 7 - 10

## 4. UN ÉCOSYSTÈME POUR UN LIEU D'EXCEPTION.

p. 11 - 13

## 5. LES COMPOSANTS DE CET ÉCOSYSTÈME.

p. 14 - 18

## CONTACT

p. 19



La cité des métiers d'art accueillera  
l'excellence de l'artisanat français  
dans un environnement culturel où  
l'histoire prend vie et le savoir-faire  
se transmet.

# 1

## MAECENAS, UNE VISION.

Gaius Cilnius Maecenas était un ami proche et un conseiller du premier empereur de Rome Auguste, il fut un protecteur résolu des arts. Son influence et son action permirent à l'Empire naissant d'ajouter à sa suprématie militaire et politique un rayonnement culturel. — Nous avons choisi de nous réunir sous le nom de Maecenas parce que nous partageons cette idée que la culture, ses biens, ses lieux, ses discours et ses mémoires, est **un potentiel**, qui peut se poursuivre dans le domaine économique sans se dénaturer. Nous croyons qu'une pensée véritablement innovante et volontaire peut trouver, dans un modèle inédit, la possibilité d'honorer et de servir ce patrimoine. — En un mot, de **passer du potentiel à l'acte**. — Pour ce faire, ce patrimoine doit être pensé comme un capital. Fort de son pouvoir suggestif (historique, iconographique, romanesque, géographique), ce capital entre en résonance avec les dernières mutations du marché mondial du luxe et les changements récents des modes de consommation. — **Le patrimoine raconte déjà une histoire**. — Il est le cœur d'une nouvelle exigence.





Entrepreneurs, mécènes, investisseurs et urbanistes se sont associés pour doter la France d'**une Cité des Métiers d'Art** entièrement dédiée à l'excellence de son art-de-vivre. Maecenas a consulté, durant trois années, artistes, architectes, artisans et historiens de l'art, pour fédérer, dans une organisation cohérente et synchronisée, toutes les formes de savoir-faire d'excellence. Elle veut être une démonstration grandiose - une immersion.

— Préserver, transmettre et combiner des gestes séculaires. — S'assurer d'en être les dépositaires.  
— Maecenas veut offrir au public le plus large possible la possibilité de vivre **une histoire pluri-sensorielle**. Le projet iconoclaste que nous avons élaboré, réinvente la notion de mécénat traditionnel, il dépasse la seule idée de préservation pour lui associer celle de **champ d'expression**.  
— Le patrimoine, pour Maecenas, est un entreprenariat.



La Villa Fouquet accueillera les artistes et talents du monde entier, souhaitant vivre, produire et échanger au sein d'une communauté d'idée et au contact des savoirs faire français.

## 2

# LE CHOIX DU SITE: UNE HISTOIRE À VIVRE.

Cette structure doit s'associer à un lieu d'exception. — Il faut que ce lieu incomparable conte, d'ores et déjà, dans l'imaginaire collectif, une histoire familiale, directement appréciable et source d'identification. Mais il faut aussi que cette histoire, plus qu'une simple anecdote, rencontre la grande histoire et en soit, pour ainsi dire, le symbole. — **Le rayonnement de Louis XIV est une de ces histoires.** — Versailles, Marly, Fontainebleau sont des exemples de lieux où la vivre. — Ces lieux où la France s'invente et excelle. — Un tel site placerait l'expérience du visiteur au plus près de l'excellence de l'artisanat et de l'art français. — Ce visiteur serait immergé dans cet **art-de-vivre retrouvé et recomposé**. — Ce capital affectif ouvre un champ de communication immense mais également un positionnement inespéré et percutant. — L'enjeu est d'inscrire la cité dans un maillage urbain

dense. Il faut qu'elle soit bien desservie, car il s'agit d'en faire un écrin voué aux savoir-faire ancestraux connecté aux modes de vie moderne. L'Ile-de-France est la première région touristique du monde, disposant d'infrastructures de premier plan (aérodrome, autoroute, RER) le site placerait de surcroit cette **histoire à vivre** aux portes de Paris, à portée de main du monde. Maecenas a projeté la création de la cité dans cette région. Nous avons voulu **la juste performance de l'infrastructure et du patrimoine**. Le domaine et la cité forme un espace clos, avec sa propre organisation, néanmoins grand ouvert sur le monde.

■ Le rayonnement de Louis XIV est une de ces histoires. Versailles, Marly, Fontainebleau sont exemples de lieux où la vivre. Ces lieux où la France s'invente et excelle.



Maisons est le nom donné  
aux entreprises artisanales qui  
se sont construites autour d'héritages  
et de techniques centenaires.

## 3

## ART-DE-VIVRE, ART DE VÉCU.

Les mutations récentes de la société appellent une telle Cité des Métiers d'Art en France. Les nouvelles exigences du marché, la demande récemment formulée d'un luxe qui soit un moment de vie intégrale, pluri-sensoriel, ne convoquant plus la seule possession d'un bien rare ou onéreux sont autant d'éléments qui placent le projet Maecenas au cœur de l'innovation, qui tire aussi le meilleur parti du statut d'exception que possède la France dans le paysage mondial. — Il s'agit encore, dans le luxe d'aujourd'hui, de bénéficier d'une expérience unique et socialement valorisée, mais cette fois cette expérience devra être, pour séduire, une immersion totale. Aussi, les grandes marques du luxe ont-elles ces dernières années investi dans des lieux où l'ensemble des aspects de leur imaginaire concordent. — Tous les arts et les savoir-faire sont convoqués. — Le visiteur vit pleinement tel ou tel univers.



Derrière cette notion de «luxe», s'est donc exprimé de plus en plus consciemment le désir de renouer avec l'authenticité, la qualité et le temps long. D'une société de l'obsolescence, qui suit une mode effrénée, nous nous sommes acheminés vers une nouvelle durée, plus pérenne, dans laquelle l'artisanat retrouve sa place essentielle. Hier avide de la dernière pièce en série, le désir du consommateur s'oriente vers l'unité, la rareté, la personnalisation. Ce paramètre est le principal critère de différenciation entre un luxe banalisé, devenu accessible au plus grand nombre par le biais des produits dérivés, et un luxe réel, par nature exclusif. — Les artisans français se trouvent être les acteurs principaux de ce marché au visage nouveau. Ils sont ces trésors vivants, inspirés du concept japonais de Ningen Kokuhō qui désigne les personnes disposant de talents ou de compétences classées « patrimoine culturel immatériel ». Le gouvernement les reconnaît comme

garant du maintien et de la transmission de ces savoir-faire. La Cité des Métiers d'Art est une structure performante leur permettant de répondre efficacement à cette demande. Un immense atelier devenu une vitrine d'envergure centralisée au très fort pouvoir évocateur et inscrit dans un cadre incomparable. Tous les savoir-faire artisanaux sont rassemblés pour offrir au public le plus large possible un condensé de l'art-de-vivre français. La Cité des Métiers d'Art: Un lieu pour accueillir un artisanat admiré, pour revivre une histoire glorieuse et la partager en offrant une expérience concrète.

**Trésor vivant  
(inspiré du concept japonais 人間国宝, Ningen Kokh) est un terme désignant les personnes disposant de talents ou de compétences classées « patrimoine culturel immatériel » par le gouvernement qui les reconnaît comme garant du maintien et de la transmission de ces savoir-faire.**

Synergie : phénomène par lequel plusieurs acteurs, facteurs ou influences créent un effet que chacun d'entre eux n'aurait pas pu obtenir en agissant indépendamment.





## 4 UN ÉCOSYSTÈME POUR UN LIEU D'EXCEPTION.

La Cité des Métiers d'Art est un assemblage d'activités élitaires et complémentaires orchestrées pour frapper les imaginations et offrir aux visiteurs **un rêve vivant**. Aussi, Maecenas a pensé son projet comme un **écosystème**. C'est-à-dire que l'ensemble du domaine est un ensemble cohérent, un organisme, ayant une vocation unique et pleinement partagée: donner une expression puissante et rassemblée du patrimoine artisanal français. — **La synergie** s'exprime à partir du lieu et de son histoire, qu'elle prolonge dans la création. Plus qu'une marque, avec son image figé, ses codes, et son esprit essentiellement commercial, la Cité des Métiers d'Art se fédère autour d'un nom, ou label.  
— **Un nom est encore la possibilité d'une invention.**  
— **De ce nom, elle tire son impulsion.**

La communauté des artisans réunie sur le site signe d'un même label (Fabriqué à « Nom du site ») qui garantit la visibilité du domaine au travers de la qualité des pièces conçues dans son enceinte. L'ancien directeur général d'Hermès ne pouvait être plus clair, lorsqu'il affirmait «qu'une dimension particulière

était atteinte lorsque la production et la vente de produits exceptionnels se réalisent au même endroit.» Le site devient un lieu de création tout comme un lieu d'exposition et de vente. Le label signe ainsi une communauté de créateurs. Les fruits de cette création, estampillés du nom du domaine, le plus souvent acquis directement sur place, se chargent ensuite, par leur excellence, de relayer sa réputation.



— L'excellence se crée dans un espace exceptionnel. — L'excellence devient l'ambassadrice d'un nom. — Nommer l'excellence: L'excellence se nomme “Nom du site”. — Maecenas a choisi d'associer artistes et artisans pour offrir à l'imagination les outils de sa concrétisation. Nombreux sont les artistes contemporains à rechercher des savoir-faire toujours plus raffinés. La cité serait la possibilité pour les artisans les plus rares de s'exprimer au-delà de leurs cadres habituels. Là encore, le dialogue de parties jusqu'à cloisonnées est au cœur du projet de la Cité des Métiers d'Art. — Les artisans souffrent d'un éclatement géographique qui sied mal à la performance. Les amateurs sont rendus à une offre dispersée. — Réunir les artisans pour qu'ils bâtissent ensemble et donner au geste artisanal le théâtre et le public qu'il mérite, telle pourrait s'énoncer l'ambition de Maecenas. — Au siège de l'écosystème toutes les parties communiquent et assurent une circulation harmonieuse. La plateforme est accessible à tous, ses composants sont individualisés et fédérés. — La cité s'offre au parcours et à la curiosité.

## ■ La cité s'offre au parcours et à la curiosité

Ecosystème : ensemble des éléments qui constituent un milieu en interagissant les uns avec les autres.

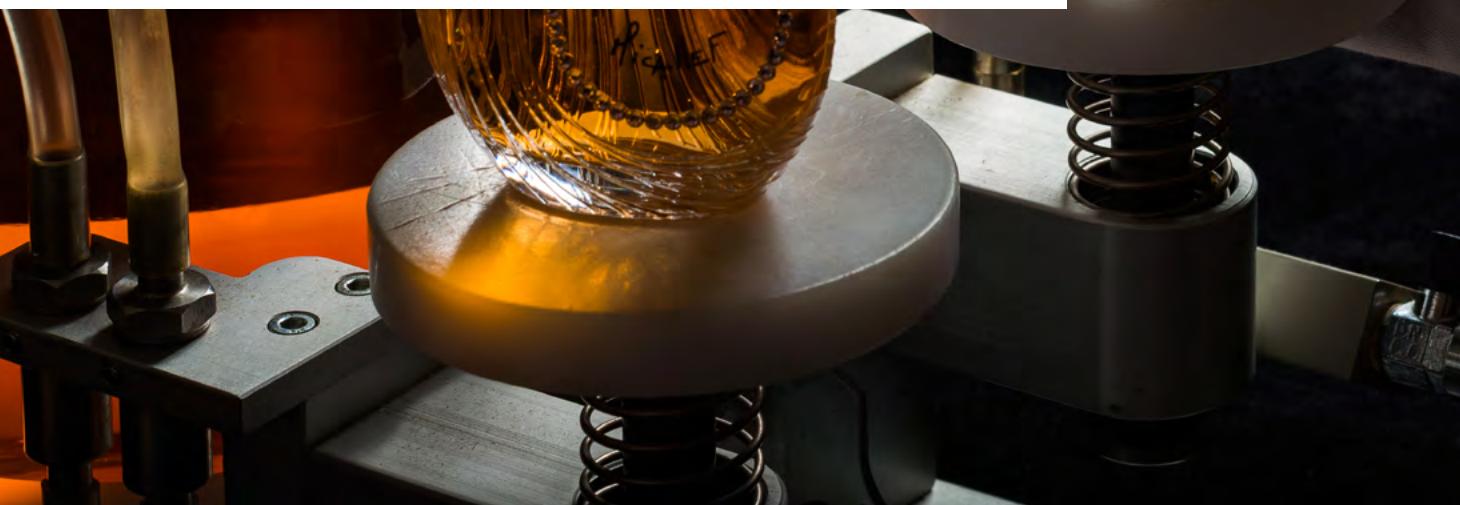
## 5

# LES COMPOSANTS DE CET ÉCOSYSTÈME.



Le bon fonctionnement de la Cité des Métiers d'Art repose sur sa capacité à s'intégrer au site existant. *L'histoire est d'abord reçue, avant d'être continuée.* — Le nouveau mode de circulation des visiteurs au sein du site devra s'établir à l'aune du domaine tel qu'il est aujourd'hui et tel qu'il a jusqu'ici traversé les siècles. Elle doit certes lui insuffler une nouvelle dynamique mais elle doit surtout recevoir de lui son cadre et sa mesure. Pour Maecenas, le lieu choisi n'est pas un point de départ ou une étendue libre sur laquelle surimposer une structure, toute inventive soit-elle. — Le lieu est bien le dédicataire de la cité. — Le site sélectionné et la Cité des Métiers d'Art fonctionneront de concert.

— De cette coordination dépend la réussite de la cité. — *Les échanges entre les différents monuments et ateliers seront constants. Les uns promouvant les autres.* — Maecenas a pleinement conscience de la richesse des discussions à envisager pour fixer cet équilibre et pour faire que les parties multiples du domaine se réfléchissent les unes les autres comme dans une galerie de miroirs. Cette concertation avec les propriétaires du site se fera dans l'esprit que Maecenas revendique et qu'il partage avec tous les intervenants du projet de la Cité des Métiers d'Art, celui du respect intransigeant du monument, de la notion de conservation et de mise-en-valeur du patrimoine.





*Maecenas*

*contact@maecenas.fr*

*01 47 66 66 77*

*71 av Franklin Roosevelt*

*75008 Paris*