



UNS
UNIVERSITAS
SEBELAS MARET

D3 TEKNIK INFORMATIKA

Tugas Kelompok KD-4

Resume Buku

Tugas yang bersifat kelompok dengan cara membaca buku kemudian memahaminya. Sedangkan hasil akhirnya adalah membuat resume atau menulis dengan redaksi sendiri tentang perihal yang sudah dibaca. Tema buku adalah “Infografis”

TI-A

Tujuan

1. Memahami Pengetahuan desain Grafis Terbaru
2. Mengasah kemampuan memahami literatur Asing
3. Belajar dan bekerjasama dalam menulis
4. Memenuhi syarat nilai KD4 Desgraf 2015

Pengumpulan

1. Resume ditulis sesuai template .doc dan font yang telah diberikan di <http://www.rumahstudio.com/kuliah/desgraf/ujian-kd4-resume-buku/template-KD4-font-korrina.zip>
2. Disusun sesuai bab dan sub-bab yang telah ditentukan
3. Dikumpulkan dalam bentuk .rar/.zip berisi dokumen PDF dan Doc
4. Pengumpulan langsung paling lambat tanggal Selasa 23 Juni, Jam 12 wib
5. Penilaian dari : konten (isi), sesuai aturan dan waktu

Daftar Kelompok

Kelompok 1 :
 - Agung Nugroho (M3113006)
 - Antoni Anjar Bima Isworo (M3113021)
 - Alifa Millyana Azella (M3113013)
 - Anggit Muttaqin (M3113019)

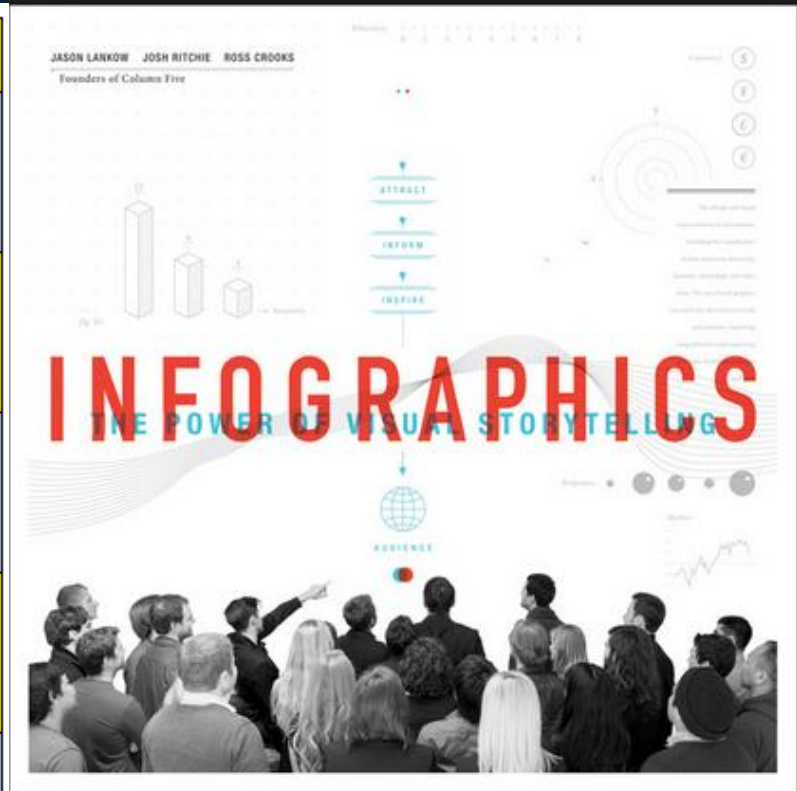
Kelompok 2 :
 - Arga Raga Setyawan (M3113023)
 - Adys Afriza (M3113005)
 - Adio Crisando (M3113001)
 - Aji Pratama Wisnu (M3113010)

Kelompok 3 :
 - Arif Prihartanto (M3113026)
 - Apriyanto Sulaksono (M3113022)
 - Alit Cahyoning Pamujianti (M3113014)
 - Alex Darmawan (M3113011)

Kelompok 4 :
 - Anisa Latifah (M3113020)
 - Ahmad Sanari (M3113007)
 - Andra Pradana Ardiansyah (M3113018)
 - Ahmad Zanuar (M3113008)
 - Aria Candra (M3113024)

Kelompok 5 :
 - Ahmad Fitrianto (M3113015)
 - Aditya Wijaya Santosa (M3113004)
 - Arif Budi Waluyo (M3113025)
 - Alfian Pandu F (M3113012)
 - Aisyah Sa'diyah (M3113009)

Kelompok	BAB Buku
Kelompok 1	Intro, 1,2
Kelompok 2	3,4
Kelompok 3	5,6
Kelompok 4	7,8
Kelompok 5	9,10



www.rumahstudio.com/kuliah/desgraf/ujian-kd4-resume-buku/_buku/ThePowerOfVisualInfographics.pdf



Daftar Isi

Intro 1: Introduction	Chapter 06: Brand-Centric Infographics
A Brief History of Infographics	"About Us" Pages
The Purpose of This Book	Product Instructions
What This Book Is Not	Visual Press Releases
A Note on Terminology	Presentation Design
How to Use This Book	Annual Reports
Chapter 01: Importance And Efficacy: Why Our Brains Love Infographics	Chapter 07: Data Visualization Interfaces
Varied Perspectives on Information Design: A Brief History	A Case for Visualization In User Interfaces
Objectives of Visualization	Dashboards
Appeal	Visual Data Hubs
Comprehension	Chapter 08: What Makes A Good Infographic?
Retention	Utility
Chapter 02: Infographic Formats: Choosing the Right Vehicle for Your Message	Soundness
Static Infographics	Beauty
Motion Graphics	Chapter 09: Information Design Best Practices
Interactive Infographics	Illustration
Chapter 03: The Visual Storytelling Spectrum: An Objective Approach	Data
Understanding the Visual Storytelling Spectrum	Visualization
Chapter 04: Editorial Infographics	Chapter 10: The Future of Infographics
What Are Editorial Infographics?	Democratized Access to Creation Tools
Origins of Editorial Infographics	Socially Generative Visualizations
Editorial Infographic Production	Problem Solving
Chapter 05: Content Distribution: Sharing Your Story	Becoming a Visual Company
Posting On Your Site	
Distributing Your Content	
Patience Pays Dividends	

Download : www.rumahstudio.com/kuliah/desgraf/ujian-kd4-resume-buku/ThePowerOfVisualInfographics.pdf

Selamat Mengerjakan Sobat 😊

Kita terlalu sibuk
menginginkan dan
mengejar yang besar,
tanpa menyadari bahwa
kehidupan ini dibangun
dari hal-hal kecil yang
dilakukan dengan
kesungguhan besar.

