



UNS
UNIVERSITAS
SEBELAS MARET

D3 TEKNIK INFORMATIKA

Tugas Kelompok KD-4 **Resume Buku**

Tugas yang bersifat kelompok dengan cara membaca buku kemudian memahaminya. Sedangkan hasil akhirnya adalah membuat resume atau menulis dengan redaksi sendiri tentang perihal yang sudah dibaca. Tema buku adalah “Infografis”

TI-D

Tujuan

1. Memahami Pengetahuan desain Grafis Terbaru
2. Mengasah kemampuan memahami literatur Asing
3. Belajar dan bekerjasama dalam menulis
4. Memenuhi syarat nilai KD4 Desgraf 2015

Pengumpulan

1. Resume ditulis sesuai template .doc dan font yang telah diberikan di <http://www.rumahstudio.com/kuliah/desgraf/ujian-kd4-resume-buku/template-KD4-font-korrina.zip>
2. Disusun sesuai bab dan sub-bab yang telah ditentukan
3. Dikumpulkan dalam bentuk .rar/.zip berisi dokumen PDF dan Doc
4. Pengumpulan langsung paling lambat tanggal Selasa 23 Juni, Jam 12 wib
5. Penilaian dari : konten (isi), sesuai aturan dan waktu

Daftar Kelompok

NIM	KELOMPOK	BAB
M3113083	1	1,2,3,4
M3113090		
M3113096		
M3113082		
M3113093		
M3113097	2	5,6,7,8
M3113079		
M3113080		
M3113103		
M3113102		
M3113091	3	1,9,10,11
M3113085		
M3113092		
M3113087		
M3113099		
M3113084	4	1,2,3,4
M3113088		
M3113086		
M3113094		
M3113098	5	5,6,7,8
M3113101		
M3113095		
M3113100		

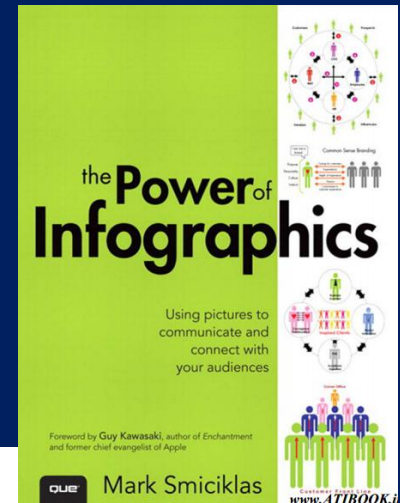


TABLE OF CONTENTS	
SECTION I: VISUAL COMMUNICATION	
1 INFOGRAPHICS	
SECTION II: BUSINESS INFORMATION NEEDS	
2 VISUALIZING NUMBERS AND CONCEPTS STATISTIC	
3 VISUALIZING HOW THINGS WORK AND ARE CONNECTED	
4 VISUALIZING WHO, WHEN, AND WHERE	
SECTION III: CREATING INFOGRAPHICS	
5 INFOGRAPHIC PREP WORK	
6 PROCESSING YOUR IDEAS	
7 DESIGNING YOUR INFOGRAPHISC	
8 PUBLISHING YOUR INFOGRAPHICS8 PUBLISHING	
SECTION IV: BUSINESS VALUE	
9 INFOGRAPHICS AS AN INTERNAL AND EXTERNAL COMMUNICATION TOOL	
10 INFOGRAPHIC ROI	
11 INFOGRAPHIC RESOURCESU8	
INDEX	

Download : http://www.rumahstudio.com/kuliah/desgraf/ujian-kd4-resume-buku/_buku/The_power_of_infographics.pdf

Daftar Isi

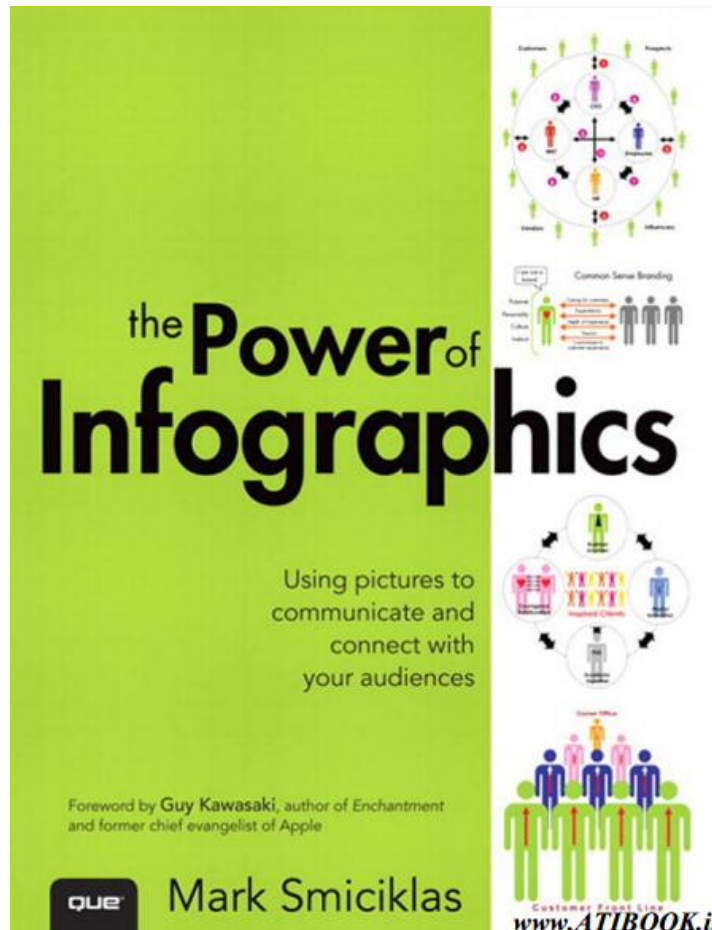


TABLE OF CONTENTS	
SECTION I: VISUAL COMMUNICATION	
1 INFOGRAPHICS	
SECTION II: BUSINESS INFORMATION NEEDS	
2 VISUALIZING NUMBERS AND CONCEPTS STATISTIC	
3 VISUALIZING HOW THINGS WORK AND ARE CONNECTED	
4 VISUALIZING WHO, WHEN, AND WHERE	
SECTION III: CREATING INFOGRAPHICS	
5 INFOGRAPHIC PREP WORK	
6 PROCESSING YOUR IDEAS	
7 DESIGNING YOUR INFOGRAPHIC	
8 PUBLISHING YOUR INFOGRAPHICS	
SECTION IV: BUSINESS VALUE	
9 INFOGRAPHICS AS AN INTERNAL AND EXTERNAL COMMUNICATION TOOL	
10 INFOGRAPHIC ROI	
11 INFOGRAPHIC RESOURCES	
INDEX	

http://www.rumahstudio.com/kuliah/desgraf/ujian-kd4-resume-buku/_buku/The_power_of_infographics.pdf

Selamat Mengerjakan Sobat 😊



Kita terlalu sibuk menginginkan dan mengejar yang besar, tanpa menyadari bahwa kehidupan ini dibangun dari hal-hal kecil yang dilakukan dengan kesungguhan besar.