



**UNS**

UNIVERSITAS  
SEBELAS MARET

D3 TEKNIK INFORMATIKA

Mata Kuliah : Design Grafis  
Tahun : 2015



Pertemuan 05

# Konsep AIDA

Hasil Desain Komunikas Visual dianggap efektif apabila dia berhasil “**merampok**” perhatian pembaca/target. Mata dipaksa untuk melihat dan kemudian menghipnotis untuk ingin tahu dan membaca teks-nya.

Beberapa contoh Eye-Grabber !!



# Ngga Usah Mikir

PAKE XL  
PASTI  
TERMURAH

**1** Menit  
Bayar Gratis Nelpn  
dan SMS 17 Jam



**Formula** AKSI  
builds strong teeth











RESUME BY  
**GUILLEM  
BOTIFOLL**

ABOUT // WORK // CONTACT

 GUILLEMBOTIFOLL@GMAIL.COM  
 +34 633 282 276  
 WWW.GUILLEMBOTIFOLL.COM  
 @GUILLEMBOTIFOLL  
 BE.NET/GUILLEMBOTIFOLL  
 DRIBBBLE.COM/GUILLEMBOTIFOLL  
 LINKEDIN.COM/IN/GUILLEMBOTIFOLL  
 FLICKR.COM/GUILLEMBOTIFOLL

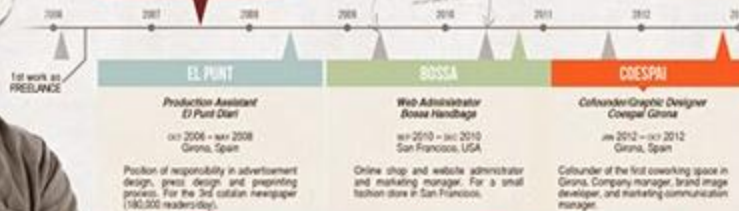
Born in Girona (Spain)  
on 18th February 1986.

MY CHARACTER

DYNAMIC // POSITIVE // MOTIVATED  
 CURIOUS // CREATIVE // PIXEL-PERFECTIONIST  
 PASSIONATE FOR DESIGN // COMMUNICATIVE  
 FRIENDLY // GOOD TEAM WORKER //



**Audiovisual and Multimedia production**  
  
 ERAM, Universitat de Girona  
 2006 - 2007



ADDITIONAL EDUCATION

한국어 (Korean language)  
 Busan University of Foreign Studies (Busan, Korea)  
 Business English  
 Business School (San Francisco, USA)  
 Selling techniques for commercial agents  
 (Barcelona, Spain)  
 Deutschkurs  
 Alpha Sprachschule (Gronau, Austria)  
 1st year in Audiovisual Communication  
 Universitat Ramon Llull (Barcelona, Spain)

KNOWLEDGE & INTERESTS

Art history  
 Marketing  
 Photography  
 Mobile app development  
 Music  
 Sports  
 City life  
 Travel

Graphic & Web designer



Joe Kelso presents  
**RESUME!**  
THE RECKONING

WATCH IN HORROR AS HE  
 UNLEASHES HIS DASTARDLY SKILLS!  
 PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, MACROMEDIA  
 DIRECTOR, PHOTOGRAPHY, PHOTO  
 RETOUCHING, MACROMEDIA FLASH,  
 AFTER EFFECTS, HTML, CSS, MICROSOFT  
 WORD, EXCEL, ACCESS, OUTLOOK

**JOB  
EXPERIENCE**

HR Solutions, Inc 3/06 - present  
 Technical Creative Specialist

- Acted as a team lead for the Production Department
- Assisted the Production Manager in the day to day operations of the Production Department
- Designed various reports, presentations, online and offline surveys
- Worked on high level data analysis and processing
- Trained Production personnel in various techniques and applications



**EDUCATION**  
 The Illinois Institute of Art  
 Bachelor of Fine Arts in  
 Multimedia Production  
 Graduated June, 2002









## VASTENBURG CARNIVAL

June 6-7, 2014  
Venue : Benteng Vastenburg

### HUT SOLO CAR FREE DAY KE 4

June 8, 2014 | Pukul 06.00 WIB  
Venue Depan Hotel Dana Jl Slamet Riyadi Solo

### MANGKUNEGARAN ART FESTIVAL

June 11-12, 2014 Venue : Pura Mangkunegaran Surakarta

### SOLO BATIK CARNIVAL

June 22, 2014 Venue : Stadion Sriwedari - Balaikota Surakarta

### Festival Ketoprak

June 10-14 2014  
Venue : Taman Balekambang

### Sendra Tari Ramayana

June 14, 2014 Pukul 19.30 WIB | Dengan Lakon Rama Tambak  
Venue Taman Balekambang

### Napak Budaya Samanhoedi

June 26-28, 2014 Venue : Jl. Samanhoedi, Sondakan



**SOLO JUNE 2014 EVENT**

INFORMASI : (0271) 7096111 / 711435  
www.surakarta.go.id



# MAY EVENT 2014




### FESTIVAL FILM SOLO

May 7-10, 2014  
Venue : Teater Besar Isi Surakarta, Taman Budaya Jawa Tengah, Surakarta.

### JAVA EXPO 2014

May 14-18, 2014  
Venue : Pagelaran Kraton Kasunanan Surakarta

### Solo Blues Festival

May 24, 2014  
Venue : Plaza Sriwedari / Halaman Balaikota Surakarta

### MANGKUNEGARAN PERFORMING ART

May 9-10, 2014  
Venue : Pura Mangkunegaran

### Wayang Orang Plataran

May 20, 2014  
Venue : Kawasan Jl. Jend Sudirman

### Parade Hadra

May 27, 2014  
Venue : Jalan Slamet Riyadi

INFORMASI : (0271) 7096111 / 711435  
www.surakarta.go.id



# 2014 SEPTEMBER EVENT




### BAMBOO BIENALE 2014

31 Agts - 28 Sept | Beteng Vastenburg

### SOLO BATIK FASHION

5-7 September | Beteng Vastenburg

### INTERNATIONAL MASH FESTIVAL (IMF)

14-15 September | Beteng Vastenburg

### SOLO CITY JAZZ

19-20 September | Beteng Vastenburg

### NAPAK BUDAYA SAMANHOEDI

4 - 6 Sept | Jl. Samanhoedi Sondakan

### SOLO INTERNATIONAL PERFORMING ART (SIPA)

11 - 13 September | Beteng Vastenburg

### THE 38<sup>th</sup> CISM WORLD MILITARY PARACHUTTING CHAMPIONSHIP 2014

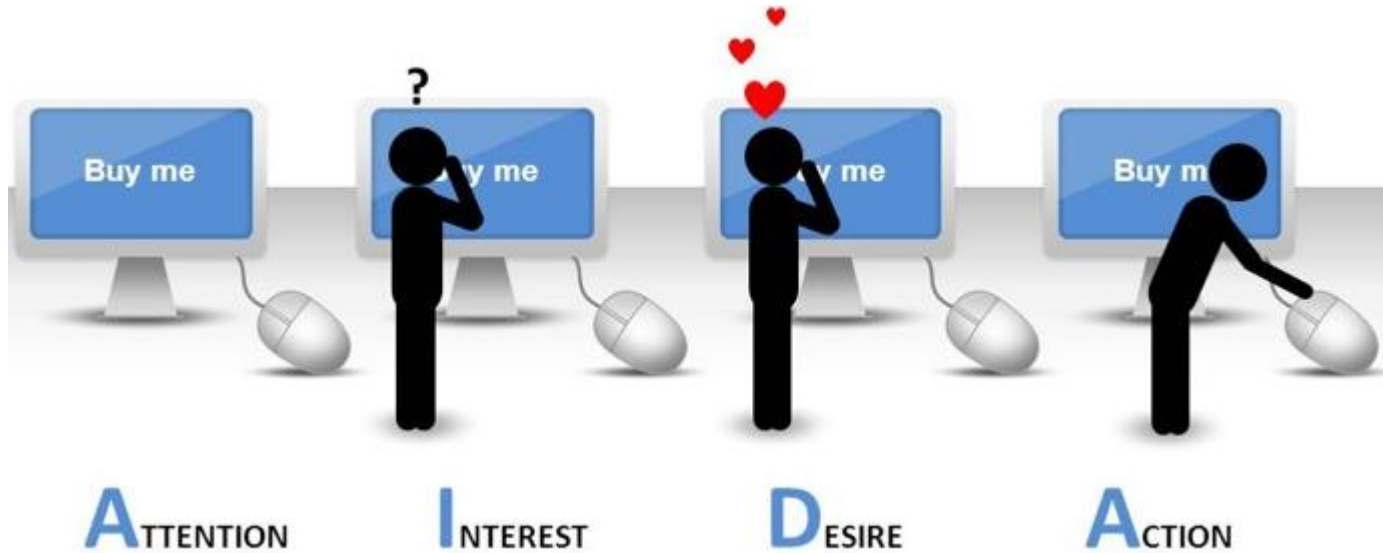
17-20 September | Stadion Manahan dan Lenut Adi Samanra

### SOLO HERONCONG FESTIVAL

26-28 September | Beteng Vastenburg

INFORMASI : (0271) 7096111 / 711435  
www.surakarta.go.id

# Rumus AIDA



*Attention* (Perhatian)

*Interest* (Tertarik)

*Desire* (Menginginkan)

*Action* (Aksi)

*Kotler dan Amstrong (2004)*



# A (Attention)

Memberikan perhatian khusus kepada segmen target pasar kita. Sehingga menjadi menarik ketika membaca apa yang kita tawarkan dan sesuai dengan target pasar yang kita inginkan.

Misalnya : **“Pengumuman Penting untuk Bisnis Owner!”** ; ini contoh attention dengan segmen pasar adalah para pemilik bisnis dalam sebuah iklan seminar bisnis.

Coba bayangkan dengan kalimat standar : **“ABC Organizer bekerjasama dengan XYZ Institute mempersembahkan seminar bulan ini”**.

Apa anda menjadi tertarik?



# I (Interest)

Memberikan ketertarikan pembaca/prospek untuk lebih membaca lagi iklan/pemasaran tools yang kita tawarkan dengan benefit, keuntungan yang akan didapatkan.

Misalnya : **“Temukan Rahasia Sukses Membangun BISNIS dalam waktu 4 Jam!”**.

Bandingkan jika hanya kalimat, **“Seminar Bisnis : Cara Membangun Bisnis Anda.”**

So what?



# D (Desire)

Memberikan rasa/hasrat keinginan dari pembaca untuk mengikuti apa yang kita tawarkan.

*Biasanya memberikan testimoni para pelanggan yang ada.*

Lalu memberikan lebih detail apa yang ditawarkan dan apa yang akan didapatkan jika mereka membeli/mendapatkan produk/jasa dari kita.

Lebih memberikan sebuah *emotional benefit* kepada mereka sehingga ada keinginan untuk membeli/mendapatkan.





# A (Action)

Membuat prospek untuk segera *Action*, dengan menghubungi kita segera untuk membeli atau mendaftar.

*Action field* ini biasanya dibatasi dengan waktu, jumlah terbatas, hadiah-hadiah/bonus/benefit tambahan jika segera membeli/mendaftar pada waktu yang diberi batas.

Misalnya : ***“Hubungi sekarang 021-81234567 untuk mendapatkan FREE tiket seminar sebelum tanggal 14 Februari 2015.”*** Pasti mau ‘kan?



# **Ajakan Iklan Impulsif**

**“Datang dan Buktikan Sekarang juga!”**

**“Jangan Lewatkan..!”**

**“Diskon selama 3 hari”**

**“Tunggu Apa Lagee...?!”**

**“Ayo..buruan mumpung masih ada..!”**

**“Dapatkan Hadiah Menarik...!”**

*(Hasil pekerjaan Copywriter dan designer Art Director dalam Tim Kreatif)*



TYPOGRAPHY



# Ilmu Typography

*"Typography can defined a art of selected right type printing in accordance with specific purpose ; of so arranging the letter, distributing the space and controlling the type as to aid maximum the reader's."*

- Typography merupakan ilmu tentang seni dalam memilih dan menata huruf font dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yg tersedia, untuk menciptakan CITRA tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan maksud dan mampu membaca semaksimal mungkin.

**KOPASSUS**

*KOPASSUS*

*KOPASSUS*

# Sejarah Typography

Bahasa Yunani, *tupos* (yang diguratkan) dan *graphoo* (tulisan). Awalnya dikenal dengan seni mencetak buku. Ahlinya disebut tipografer.

- Dimulai dari *Johan Guttenberg* (1440) sebagai bapak Desain Grafis
- Tokoh-tokoh Typografi diantaranya :
  - Francois Didot (1689-1757), 4 bersaudara
  - Giambattista Bodoni (1740-1813)
  - Aldus Manutius (1450-151)
  - William Caslon (1692-1766)
  - Frederic William Goudy (1865-1947)
  - Eric Gill (1882-1940)
  - John Warnock (2000)

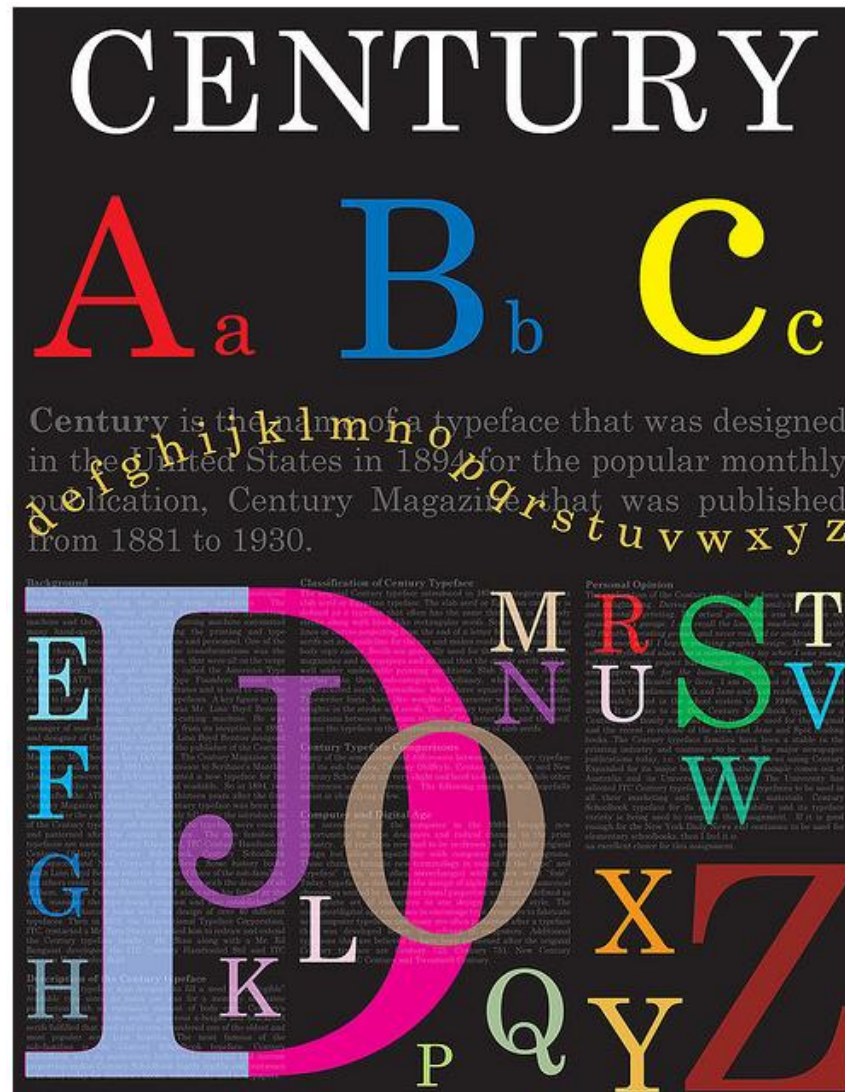


# Tipografi = Alat Komunikasi

- **Lazlo Moholy** (1946)

- Tipografi merupakan alat komunikasi. Dia harus bisa berkomunikasi dalam bentuknya yang paling **kuat** (citra), **jelas** (clarity) dan **terbaca** (legibility).
- Rangkaian sebuah huruf dalam kata/kalimat bukan saja **bermakna** pada objek dan kesan secara visual. Hal ini terjadi karena ada nilai estetika dan fungsional pada huruf.
- Sehingga dalam pemilihan font harus memperhatikan makna arti dan visinya. Bahkan siapa yang akan membacanya 😊

Karya Janet Scovic



Marcela Garces

[illegible]



# Pentingnya Huruf!!

- Huruf (*Type Face*) dan tulisan memiliki arti amat penting bagi manusia. Bahkan, yang namanya peradaban atau masa sejarah ditandai dengan peristiwa dikenalnya tulisan oleh manusia.
- Di media apapun, pasti melihat huruf dan tulisan.
- Terlalu kecil, jenis huruf sulit dibaca, spasi terlalu rapat, layout berdesakan (*crowded*) membuat orang tidak berselera!

## Berdasar Fungsi Huruf

- Huruf Teks (Text Type)
- Huruf Judul (Display text)

## Huruf Teks (text type) Pilih mana yg mana?

- (1) Times New Roman
- (2) Viner Hand
- (3) Old English
- (4) Arial

Aspek utama dalam pemilihan huruf text type adalah :

- Nilai Keterbacaan (readability)
- Kenyamanan baca (legibility)

**MEMILIH HURUF** – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

*MEMILIH HURUF* – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

**MEMILIH HURUF** – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

**MEMILIH HURUF** – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

# 7 Style Font Berdasar Sejarah

1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)





# Klasik (*Classical Typefaces*)

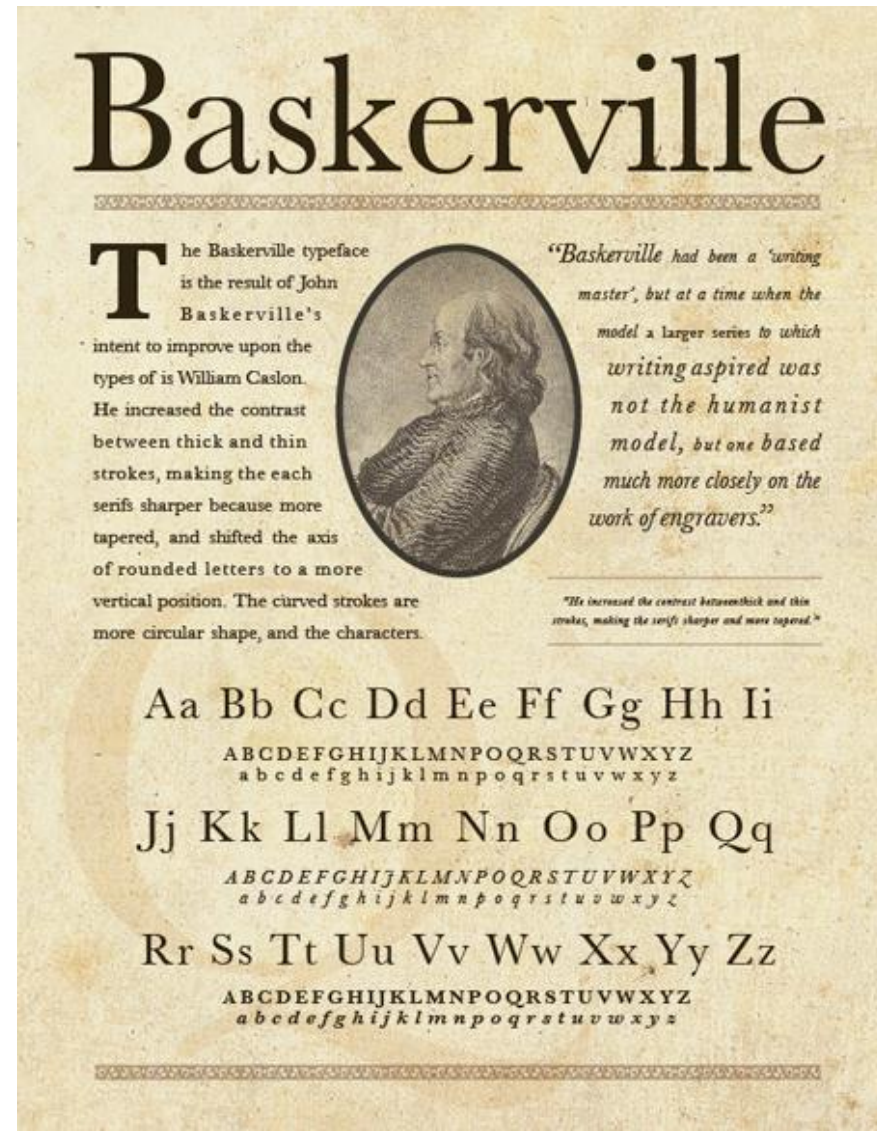
1. Memiliki Kait (serif) lengkung = Old Style Roman
2. Tahun 1617 di inggris, belanda dan italian
3. Mudah dibaca
4. Contoh : *Garamound*, oleh claud garamound 1540 di prancis

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZÀ  
ÅÉÎÕØÜabcdefghijklm  
nopqrstuvwxyzàåéîõøü  
&1234567890(\$£.,!?)

# Transisi (*Transitional*)

1. Mirip Old Style Roman tapi runcing dan ada tebal tipis
2. Contoh : *Baskerville* , oleh John Baskerville 1750 di Inggris dan font Century

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
NOPQRSTUVWXYZ  
ZÀÅÉabcdefghijklm  
nopqrstuvwxyzàå&  
1234567890(\$£.,!?)



# Modern Roman

1. Tahun 1788
2. Contoh : modern roman (g.bodoni,1767) dan Scotch Roman

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ZÀÅÉÎabcdefghijkl  
mnopqrstuvwxyzàåé  
î&1234567890(\$£.,!?)

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890\$

# Sans Serif

1. Tahun 1800
2. Tidak memiliki kaki/kait/serif
3. Contoh : arial, helvetica, futura, dan gillsans

## Gill Sans

Aa Qq Rr  
Aa Qq Rr

a

COLLEGIUM

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

**I Love Futura!**  
ESPECIALLY FUTURA IN ALL CAPS  
I LIKE TO USE FUTURA EXTRA BOLD WITH  
FUTURA LIGHT  
**or** FUTURA BOOK, or sometimes, even FUTURA BOOK ITALIC!  
Futura Extra Bold Condensed as  
**HEADLINE TYPE**  
I USE FUTURA CONDENSED IF I HAVE TO FIT A LOT OF LETTERS INTO A SMALL SPACE.  
If I really have fit a lot of letters in a small space, I use Futura Condensed in upper and lower case.  
**THANK YOU FUTURA. I LOVE YOU!**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀ  
OPQRSTUVWXYZÀ  
ÅÉÎÕabcdefghijklmn  
opqrstuvwxyzàåéîõ&  
1234567890(\$£.,!?)



# Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)

1. Kait berbentuk balok
2. Kesan jantan, elegan dan kaku
3. 1895 (inggris)
4. Terpesona budaya mesir

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
ÀÁÂÃÄÅ Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ï ð ñ ò ó ô õ ö ÷ ø ù & 12  
34567890 (\$£€.,!?)**

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRST  
UVWXYZ**

**1234567890!\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\]^\_`{|}~**

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRST  
UVWXYZ**

**1234567890!\$%&'()\*+,-./:;<=>?@[\]^\_`{|}~**

**NEWS!**

# Tulis (Script)

1. Berasal dari tulisan tangan (hand writing)
2. Sulit dibaca untuk teks panjang apalagi all caps

Cocktail Script

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj  
KkLlMmNnOoPpQqRrSs  
TtUuVvWwXxYyZz

*Gran Reserva*  
*Sauvignon Blanc con un toque de hielo*  
*Buffet Script*  
*Sign* <sup>with Contextual Open Ligatures</sup>  
*Stylistic Type*  
*Feria Americana*  
*Lettering*

# Hiasan (*Decorative*)

1. Bukan kategori teks
2. Tidak cocok untuk tulisan panjang



# Pedoman Praktis

- **Gunakan Huruf Serif untuk Teks dan Sans Serif untuk Judul**
  - Sans Serif : elegan, lugas, simpel & mudah dibaca
  - Serif : luwes, flesible dan nyaman dalam teks panjang
- **Gunakan Huruf Kontras**
  - Kemiripan akan menjemukan. Misal : times new roman dan Bookman
  - Solusi : point size, tebal, spasi dan warna
- **Gunakan Huruf Sedikit/minimal**
  - Maksimal 3 font, kecuali untuk keperluan khusus
- **Gunakan Huruf secara Proporsional**
  - Tebal tipis sesuai yang ditonjolkan (emphasize)



- Contoh sebuah desain kemasan yang menonjolkan penggunaan tipografi sebagai penyampai informasi.





Optimalisasi Font

# CONTOH IKLAN

## Iklan Rokok

Mengedepankan Ruang Kosong dan  
Ilustrasi

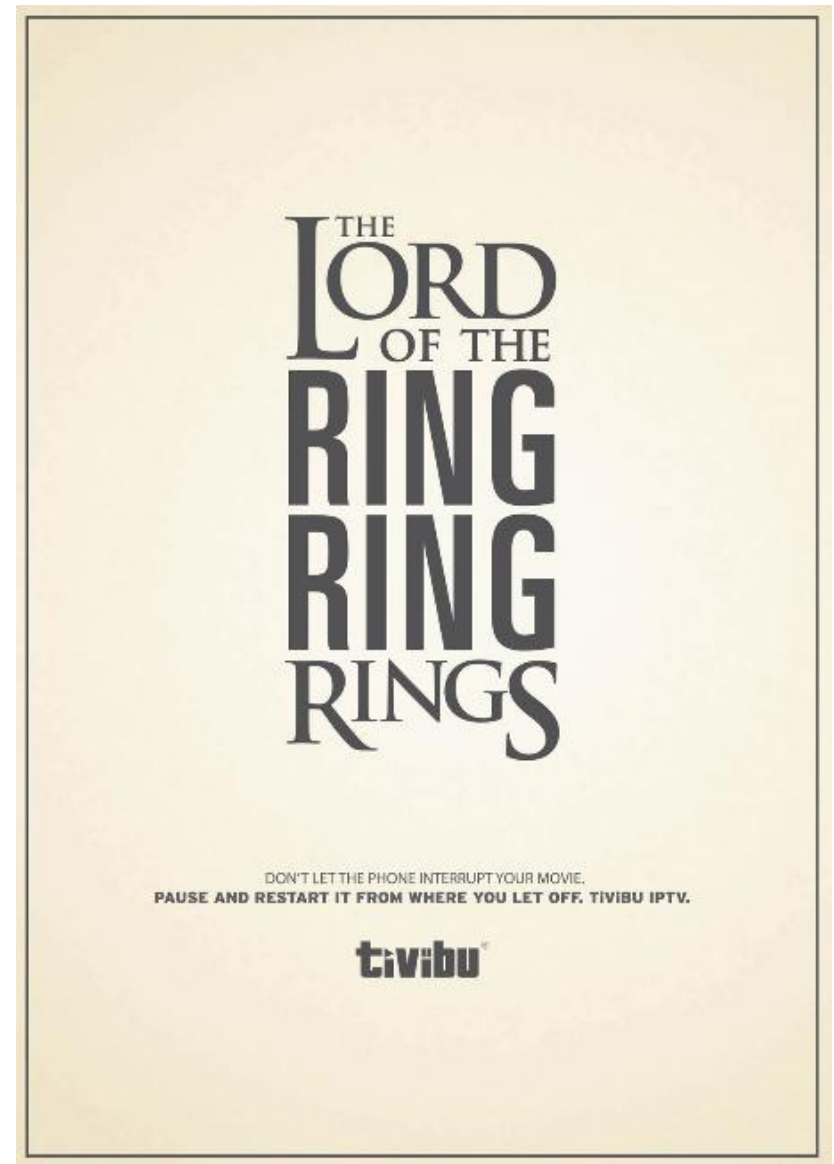
tanya  
kenapa

STOP



## Iklan Film

Mengedepankan Pilihan Huruf dan Ruang Kosong





## Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?



limited  
**promo**  
**2012**  
for  
mBCC MEMBER

DISC  
**12%**  
all varian

**4-6**  
JAN 2012

order now  
from mBCC  
only

for more  
information  
please  
call us @  
[sales@kreators.com](mailto:sales@kreators.com)

## Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?

The advertisement is a horizontal banner with a dark red background. At the top left, there is a blue rectangular area containing a small graphic of three overlapping squares and the text 'ZAHIR ACCOUNTING' in white. The main body of the banner features large, bold, white text that reads 'ZAHIR BUKAN SIHIR!'. Below this, in smaller white capital letters, is the phrase 'MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN DALAM HITUNGAN DETIK !'. A paragraph of white text follows, inviting visitors to the Indocomtech 2010 exhibition. Below the paragraph is a list of three bullet points, each preceded by a white checkmark. At the bottom right of the main text area, there is a small white footnote. The bottom of the banner features a white text line on a dark red background.

**ZAHIR ACCOUNTING**

# **ZAHIR BUKAN SIHIR!**

**MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN DALAM HITUNGAN DETIK !**

Kunjungi stand Zahir Accounting di pameran Indocomtech 2010 , di JCC Jakarta stand CN2 Connecting, 3-7 November 2010. Lihat langsung demo produk Zahir Accounting dan buktikan sendiri kehebatannya menghasilkan laporan keuangan dalam hitungan detik.

- ✓ Disc 25%-30% selama pameran
- ✓ Dapatkan free CD Demo Zahir Accounting\*
- ✓ Lihat Preview Produk Terbaru

\*selama persediaan masih ada

**Zahir Accounting Mengelola Bisnis dan Keuangan  
Menjadi Mudah Dalam Hitungan Detik**

## Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?

**“Perkenalkan,  
Saya Software Accounting Anda..”**

**CPS<sup>SOFT</sup> accurate<sup>4</sup>**  
ACCOUNTING SOFTWARE

Harga naik  
per 1 April

Saya...  
✓ cepat  
✓ teliti  
✓ dan akurat

works with  
ACCURATE

**CPS<sup>SOFT</sup> accurate<sup>4</sup>**

**CPS<sup>SOFT</sup> RENE 2**  
POINT OF SALE

**CPS<sup>SOFT</sup>**  
www.cpssoft.com

**ACCURATE BUSINESS CENTER**  
Mal Artha Gading IT Center Lt. 1 Blok A2/36 Jakarta Utara  
Telp : 021-41493697  
021-89662980



# Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?

**BHINNEKA.COM**

Smartphone **MURAH**  
**MEMBAHANA !!**

**CICILAN**  
**0%**

- ✓ Lengkap
- ✓ Garansi Resmi
- ✓ Bayar di Tempat

**GRATIS ONGKIR\*** | **(021) 2929 2828**



**Buat ListPedia!mu dan Miliki Produknya**

Punya daftar produk favorit?  
Buat saja di *ListPedia!*  
dan kamu juga bisa memilikinya loh!

**CARANYA GAMPANG :**

- 01 Pilih produk favorit kamu di Bhinneka.Com, masukkan ke dalam menu ListPedia!™
- 02 Buat judul dan deskripsi ListPedia!™ serta produk favorit kamu sekreatif dan seunik mungkin!
- 03 Share ListPedia!™ melalui Facebook account kamu dan dapatkan "LIKE" sebanyak-banyaknya untuk mendapatkan produk favorit kamu, GRATIS dari Bhinneka.Com.

**PROVIDED BY BHINNEKA.COM**

*ListPedia!*  
your list is coming true

*blogbiztutor.blogspot.com*

**Syarat dan Ketentuan**



**Selesai**

