

Mata Kuliah : E-BISNIS

Tahun : 2015

Pertemuan X

E-COMMERCE

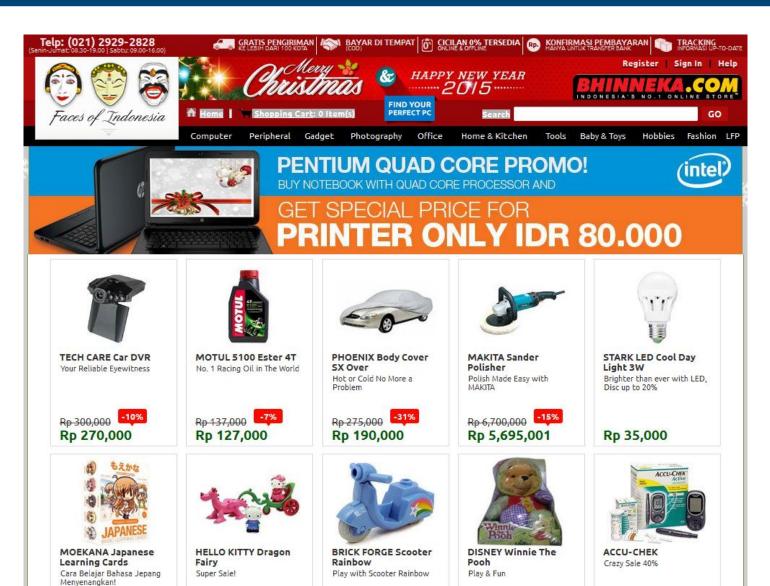


KOMPONEN E-BISNIS













Cari produk / toko

Semua Kategori ▼



Bantuan

Daftar

Masuk

Mengapa Belanja di Tokopedia?

Jutaan produk tersedia dari berbagai online shop

Daftar Sekarang!

Pelajari Lebih Lanjut



Transparan

Bandingkan review untuk berbagai online shop terpercaya se-Indonesia



Aman

Pembayaran Anda baru diteruskan ke penjual setelah barang Anda terima

Pilih Kategori		Semua Kategori »
1 Pakaian	Handphone & Tablet	M Office & Stationery
→ Fashion & Aksesoris	Laptop & Aksesoris	Souvenir, Kado & Hadiah
⋒ Kecantikan	Komputer & Aksesoris	♠ Mainan & Hobi
Kesehatan	E lektronik	
↑ Rumah Tangga	Kamera, Foto & Video	Buku
T Dapur	⊘ Otomotif	Software
Nerawatan Bayi	Olahraga	Film, Musik & Game

Hot List











*harga hanya ilustrasi











Jual Beli Barang Seken di Lokasi Anda

Jual barang seken Anda, iklankan & ubah jadi uang!

Jual Sekarang!



Ada 3.719.712 iklan seperti gitar, motor, stroller, komputer tablet, tas branded, kamera digital, kontrakan atau hewan peliharaan, hampir semuanya ada!

Cari Barang Seken & Dapatkan Good Deal!





Cari iklan (PILIH LOKASI TERDEKAT) ▼





ASUS Slim X401U Mulus Rp 2 350 000



Jam Tangan Fossil Asli Rp 1 150 000



Stroller Carseat 3in1 Harga Oke Rp 3 100 000



Iphone 4S 8GB Lengkap Rp 2 000 000



Yamaha RX King 2002 Rp 8 500 000



Channel Bag Bersertifikat Rp 6 000 000









Ketemuan Hubungi penjualnya, tanpa perantara



Deal CoD, periksa & transaksi



Mom's Ribby'al Widodo, Evi V. Octaviani, dan 3.583.557 lainnya menyukai ini.



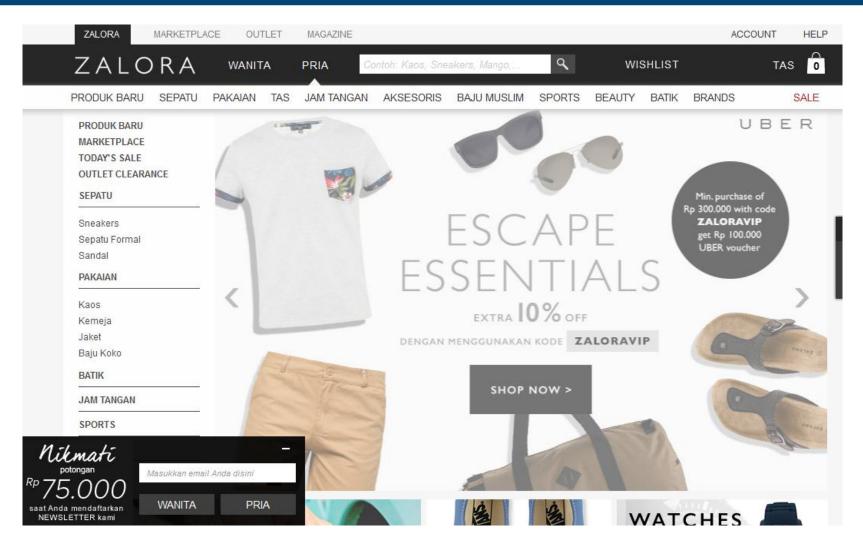




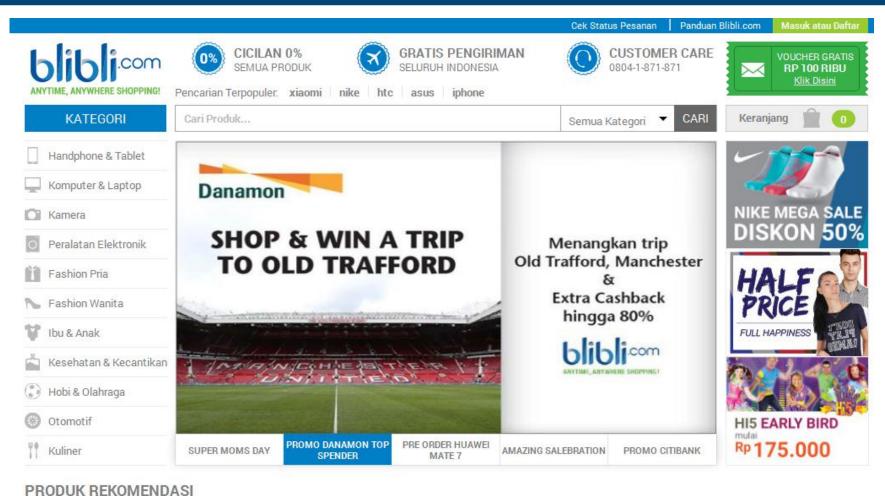














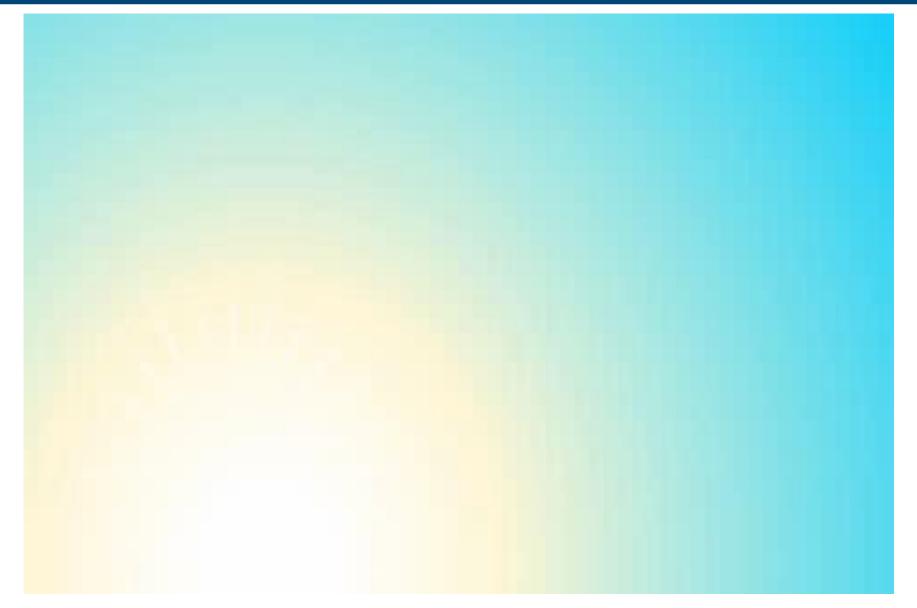




Apa itu eCommerce?









Menurut Laudon & Laudon (1998), E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan computer sebagai perantara transaksi bisnis.

E-Commerce menurut Kalakota dan Whinston (1997) dapat ditinjau dalam 3 perspektif berikut:

- Dari perspektif komunikasi, E-Commerce adalah pengiriman barang, layanan, informasi, atau pembayaran melalui jaringan komputer atau melalui peralatan elektronik lainnya.
- Dari perspektif proses bisnis, E-Commerce adalah aplikasi dari teknologi yang menuju otomatisasi dari transaksi bisnis dan aliran kerja.
- Dari perspektif layanan, E-Commerce merupakan suatu alat yang memenuhi keinginan perusahaan, konsumen, dan manajemen untuk memangkas biaya layanan (service cost) ketika meningkatkan kualitas barang dan meningkatkan kecepatan layanan pengiriman.
- Dari perspektif online, E-Commerce menyediakan kemampuan untuk membeli dan menjual barang ataupun informasi melalui internet dan sarana online lainnya.



Keunggulan eCommerce

- 1. Jangkauan Luas (Global reach)
- 2. Cakupan konsumen lebih besar
- 3. Kemungkinan profit lebih besar (Revenue Stream)
- 4. Memperpendek waktu product-cycle
- 5. Lebih hemat (operating cost efficiency)
- 6. Hubungan lebih baik (customer loyality)
- 7. Meningkatkan daya saing dan kualitas
- 8. Peluang bisnis, produk atau jasa baru







Model Bisnis eCommerce

(Ma'mun Johari, 2009)

- 1. Penjualan online (langsung tanpa perantara)
- 2. Sistem tender (reverse auction), model penawaran
- 3. Lelang dengan harga beli "name your own price"
- 4. Affiliate marketing. Rekanan mengacu pada situs penjual
- 5. Viral marketing. Mulut ke mulut
- 6. Group purchasing. Skala besar
- 7. Lelang online
- 8. Personalisasi. Produk/jasa sesuai pesanan
- 9. Pasar elektronik (e-market dan exchange)
- 10. Integrator (value chain integrator)
- 11. Penyedia Layanan Value Chain Integrator
- 12. Broker (brokerage)
- 13. Barter
- 14. Membership
- 15. Fasilitator supply chain
- 16. Kombinasi







Model eCommerce di Indonesia

1. Classifieds/listing/iklan baris

Model bisnis dengan karakter negara2 berkembang dengan ketentuan :

- Website tidak memfasilitasi transaksi online.
- Penjual atau siapapun bisa menjual kapan saja tanpa ketentuan secara gratis
- Contoh: olx, berniaga, fjb kaskus

2. Marketplace C2C

- Seluruh fasilitas di sediakan website termasuk escrow
- Individu bisa ikut
- Contoh: tokopedia, bukalapak, lamido, blanja, elevania

3. Shopping Mall

- Mirip dengan no.2 tetapi yang berjualan harus dengan brand dan penjual yang ternama dengan verivikasi yang ketat. Provit dari komisi.
- Contoh : Blili, Lazada, Zalora

4. Toko Online B2C

- Bersifat klasik dimana sebuah bisnis usaha membuka domain dan menjual secara sendiri
- Contoh: bhinneka, glodokshop, tokodata, solobarcode, berrybenka, bilna, metrodata

5. SocioCommerce

- Menggunakan kelebihan social media untuk promosi dan transaksi
- Contoh: Labgt, Onigi, Shopious, BBM









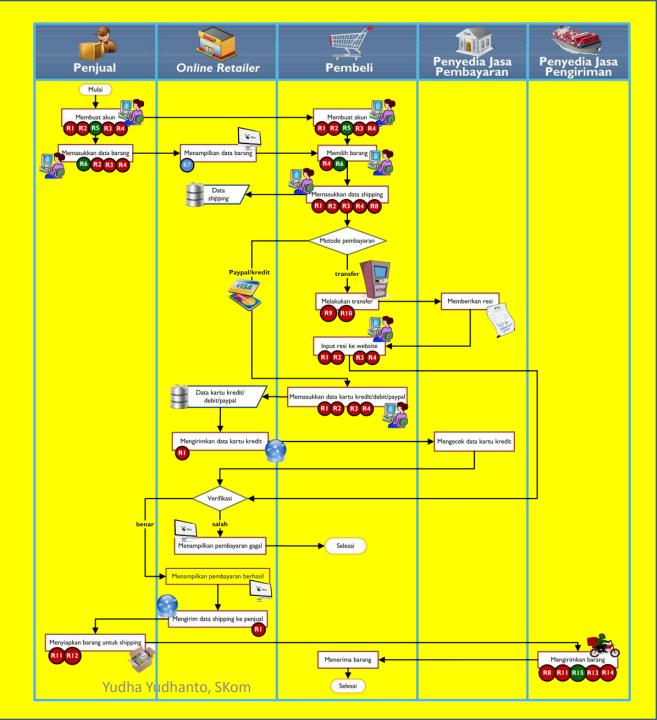








Flow eCommerce

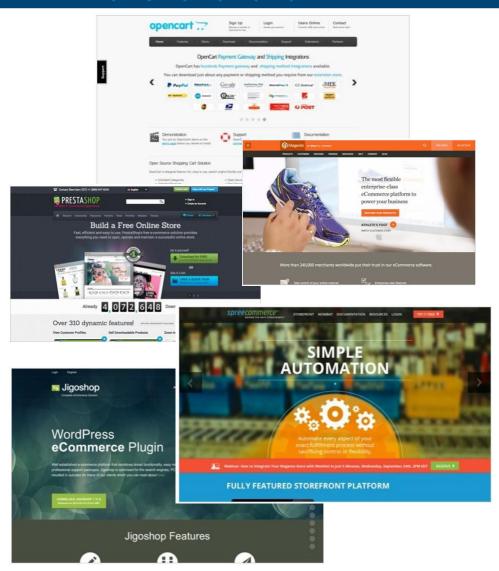




eCommerceWith Open Source?



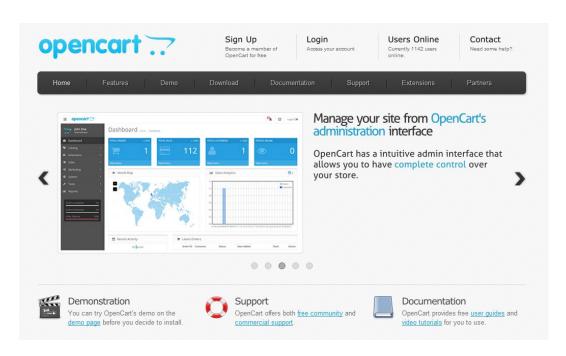
1.0pen Cart2.Prestashop3.Magento4.Tomatocart5.Jigoshop6.Thelia7.AbanteCart

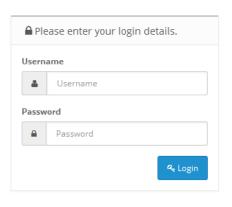




1.0pen Cart

http://www.opencart.com/index.php?route=download/download



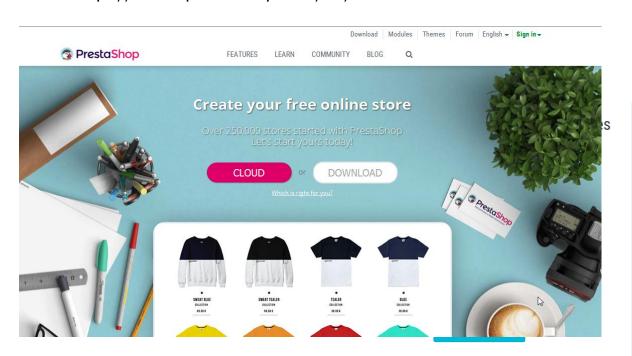


OpenCart © 2009-2015 All Rights Reserved.



2. Prestashop

https://www.prestashop.com/en/download



Do it yourself!

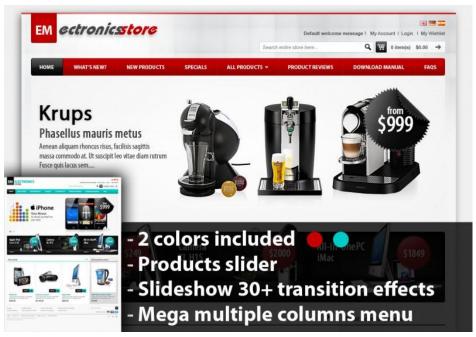
Your email	
What descri	bes you best?
l am just try	ing PrestaShop
Language	
English	,



3. Magento

https://www.magentocommerce.com/download

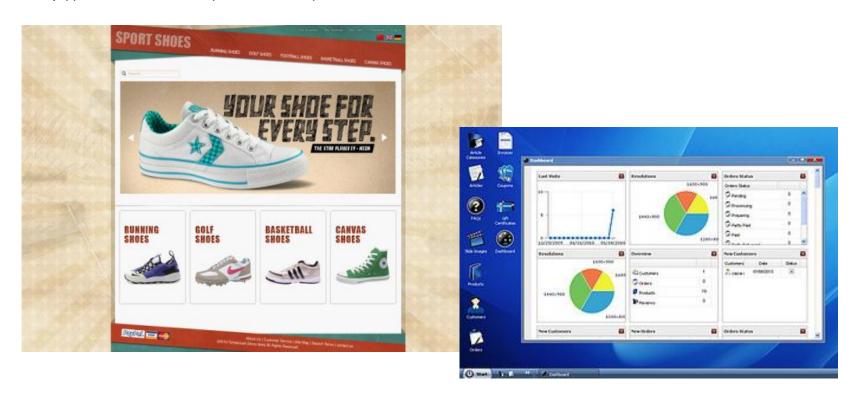






4. TomatoCart

http://tomatocart.com/downloads/download-tomatocart.html





5. Jigoshop

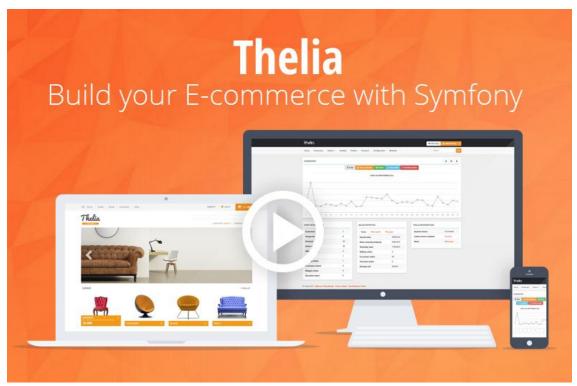
https://www.jigoshop.com/





6. Thelia

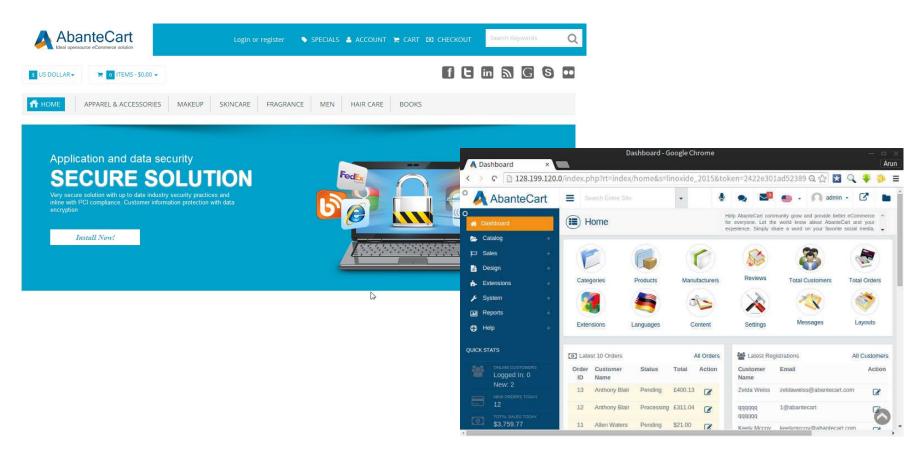
http://demo.thelia.net/admin/catalog





7. AbanteCart

http://www.abantecart.com/free-ecommerce-downloads









thank you.