



UNS

UNIVERSITAS
SEBELAS MARET

D3 TEKNIK INFORMATIKA

Mata Kuliah : Design Grafis
Tahun : 2015



Pertemuan 07

Typografi



TYPOGRAPHY

Ilmu Typography

"Typography can defined a art of selected right type printing in accordance with specific purpose ; of so arranging the letter, distributing the space and controlling the type as to aid maximum the reader's."

- Typography merupakan ilmu tentang seni dalam memilih dan menata huruf/font dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yg tersedia, untuk menciptakan CITRA tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan maksud dan mampu membaca semaksimal mungkin.

KOPASSUS

KOPASSUS

KOPASSUS

Sejarah Typography

Bahasa Yunani, *tupos* (yang diguratkan) dan *graphoo* (tulisan). Awalnya dikenal dengan seni mencetak buku. Ahlinya disebut tipografer.

- Dimulai dari *Johan Guttenberg* (1440) sebagai bapak Desain Grafis
- Tokoh-tokoh Typografi diantaranya :
 - Francois Didot (1689-1757), 4 bersaudara
 - Giambattista Bodoni (1740-1813)
 - Aldus Manutius (1450-151)
 - William Caslon (1692-1766)
 - Frederic William Goudy (1865-1947)
 - Eric Gill (1882-1940)
 - John Warnock (2000)

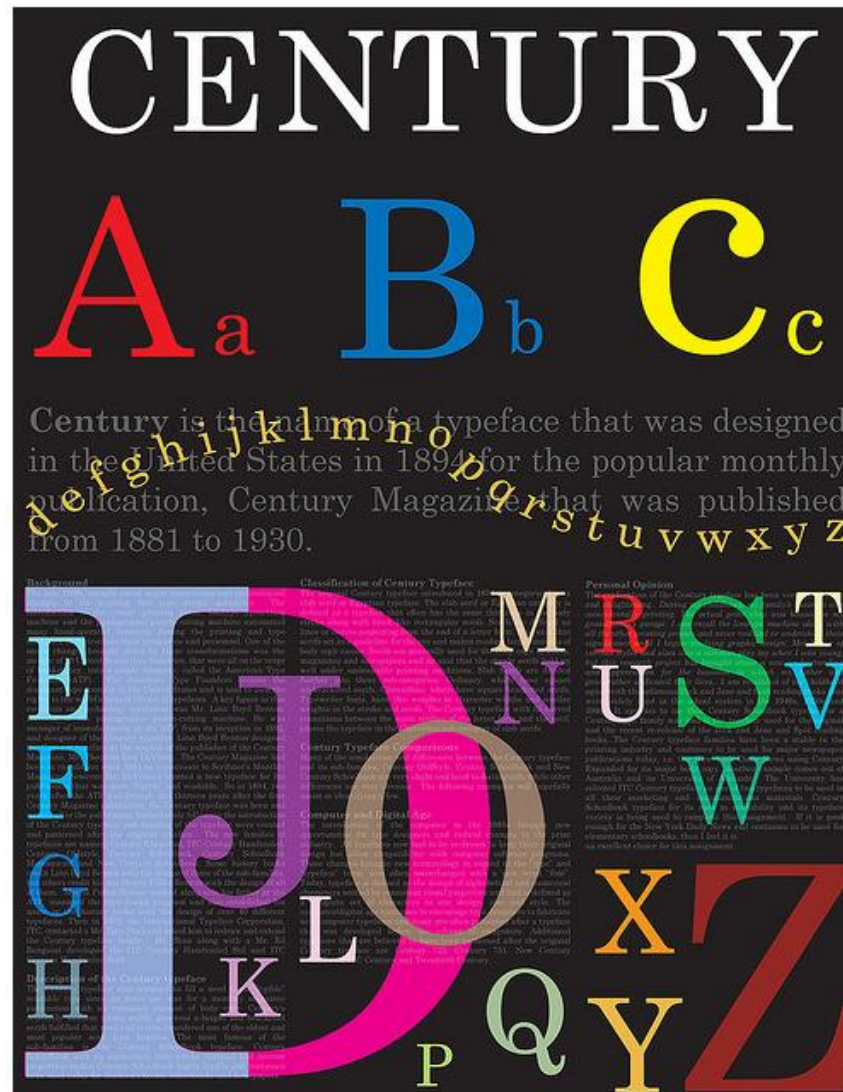
Tipografi = Alat Komunikasi

- **Lazlo Moholy** (1946)

- Tipografi merupakan alat komunikasi. Dia harus bisa berkomunikasi dalam bentuknya yang paling **kuat** (citra), **jelas** (clarity) dan **terbaca** (legibility).
- Rangkaian sebuah huruf dalam kata/kalimat bukan saja **bermakna** pada objek dan kesan secara visual. Hal ini terjadi karena ada nilai estetika dan fungsional pada huruf.
- Sehingga dalam pemilihan font harus memperhatikan makna arti dan visinya. Bahkan siapa yang akan membacanya 😊

Poster CENTURY Font

Karya Janet Scovic



Pentingnya Huruf!!

- Huruf (*Type Face*) dan tulisan memiliki arti amat penting bagi manusia. Bahkan, yang namanya peradaban atau masa sejarah ditandai dengan peristiwa dikenalnya tulisan oleh manusia.
- Di media apapun, pasti melihat huruf dan tulisan.
- Terlalu kecil, jenis huruf sulit dibaca, spasi terlalu rapat, layout berdesakan (*crowded*) membuat orang tidak berselera!

Berdasar Fungsi Huruf

- Huruf Teks (Text Type)
- Huruf Judul (Display text)

Huruf Teks (text type) Pilih mana yg mana?

- (1) Times New Roman
- (2) Viner Hand
- (3) Old English
- (4) Arial

Aspek utama dalam pemilihan huruf text type adalah :

- Nilai Keterbacaan (readability)
- Kenyamanan baca (legibility)

MEMILIH HURUF – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

MEMILIH HURUF – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

MEMILIH HURUF – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

MEMILIH HURUF – Cara terbaik dalam memilih Huruf adalah dengan mempertimbangkan apakah jenis huruf tersebut “mudah dibaca”. Huruf-huruf yang memiliki bentuk unik dan artistic cenderung sulita dibaca

7 Style Font Berdasar Sejarah

1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)



Klasik (*Classical* *Typefaces*)

1. Memiliki Kait (serif)
lengkung = Old Style
Roman
2. Tahun 1617 di inggris,
belanda dan italian
3. Mudah dibaca
4. Contoh : *Garamound*,
oleh *claud garamound*
1540 di prancis

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÏÕØÜabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzàåéîõøü
&1234567890(\$£.,!?)

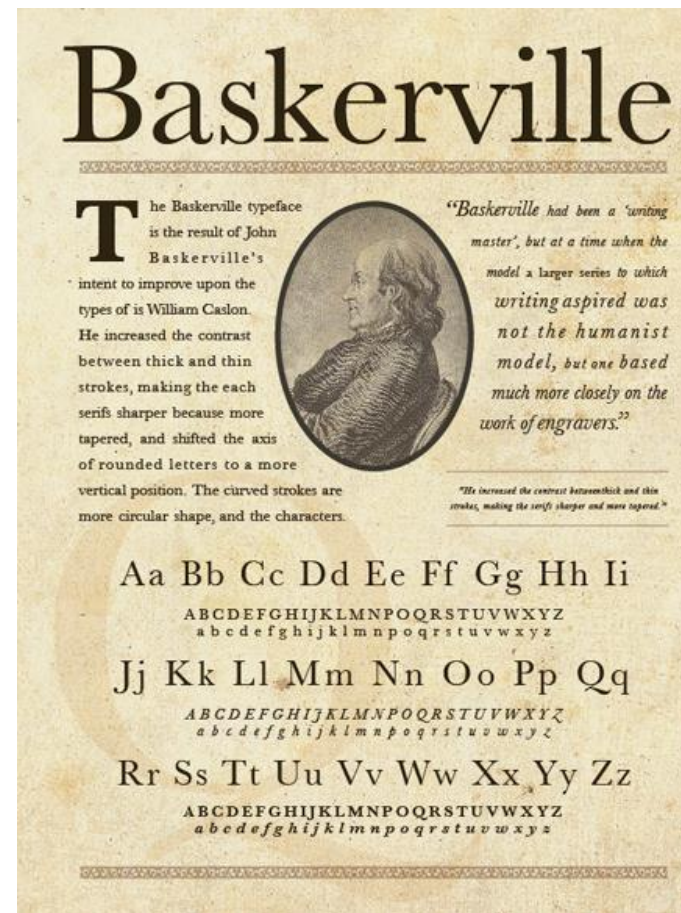
1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab
Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)

Transisi (*Transitional*)

1. Mirip Old Style Roman tapi runcing dan ada tebal tipis
2. Contoh : *Baskerville* , oleh John Baskerville 1750 di Inggris dan font Century

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ZÀÅÉabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzàå&
1234567890(\$£.,!?)

1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)



Modern Roman

1. Tahun 1788
2. Contoh : modern roman (g.bodoni,1767) dan Scotch Roman

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ZÀÅÉÎabcdefghijkl
mnopqrstuvwxyzàåé
î&1234567890(\$£.,!?)

1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQR
STUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890\$

Sans Serif

1. Tahun 1800
2. Tidak memiliki kaki/kait/serif
3. Contoh : arial, helvetica, futura, dan gillsans

1. Klasik (Classical Typefaces)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)



ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÊÏÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàâéîõ&
1234567890(\$£.,!?)

Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)

1. Kait berbentuk balok
2. Kesan jantan, elegan dan kaku
3. 1895 (inggris)
4. Terpesona budaya mesir

**ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTU
VWXYZÀÁÂÃÄÅÊËÌÍÎÏÐÏÜabcd
efghijklmnopqrstu
vwxyzàáâãäåêëìíîïðöü&12
34567890(\$£€.,!?)**

1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRST
UVWXYZ**

**1234567890!\$%
&()_+{}:"'?\;:=?[\]**

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRST
UVWXYZ**

**1234567890!\$%
&()_+{}:"'?\;:=?[\]**

NEWS!

Tulis (*Script*)

1. Berasal dari tulisan tangan (hand writing)
2. Sulit dibaca untuk teks panjang apalagi all caps

1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)

Cocktail Script

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

Gran Rebaia
Sauvignon Blanc con un toque de hielo
Buffet Script
Sign ^{with} Contextual Open Ligatures
Stylistic Type
Feria Americana
Lettering

Hiasan (*Decorative*)

1. Bukan kategori teks
2. Tidak cocok untuk tulisan panjang

1. Klasik (*Classical Typefaces*)
2. Transisi (*Transitional*)
3. Modern Roman
4. Sans Serif
5. Berkait Balok (*Egyptian Slab Serif*)
6. Tulis (*Script*)
7. Hiasan (*Decorative*)



Pedoman Praktis

- **Gunakan Huruf Serif untuk Teks dan Sans Serif untuk Judul**
 - Sans Serif : elegan, lugas, simpel & mudah dibaca
 - Serif : luwes, flesible dan nyaman dalam teks panjang
- **Gunakan Huruf Kontras**
 - Kemiripan akan menjemukan. Misal : times new roman dan Bookman
 - Solusi : point size, tebal, spasi dan warna
- **Gunakan Huruf Sedikit/minimal**
 - Maksimal 3 font, kecuali untuk keperluan khusus
- **Gunakan Huruf secara Proporsional**
 - Tebal tipis sesuai yang ditonjolkan (emphasize)

If you emphasize
EVERYTHING,
you *emphasize*
nothing.

- Contoh sebuah desain kemasan yang menonjolkan penggunaan tipografi sebagai penyampai informasi.



BERBAHAGIALAH
— dengan cara —
SEDERHANA
*** maka ***
SEDERHANA
— PULA CARAMU —
MENDAPATKANNYA

IF YOU WANT
TO MAKE
YOUR DREAMS
COME TRUE,
THE FIRST THING
YOU HAVE TO DO
IS WAKE UP.

J. M. Power

Martin Knize Graphics

D	dedication
R	responsibility
E	education
A	attitude
M	motivation

Optimalisasi Font

CONTOH IKLAN



INSTITUT SENI INDONESIA
SURAKARTA

Saksikan Peringatan

WORLD DANCE DAY 2015 **HARI TARI DUNIA** Tari: Nafas dan Kehidupan

kegiatan

24 Jam Menari

melibatkan

138 grup kesenian

yang didukung oleh

3.000 penari

29 April 2015

Jam 06.00 WIB s/d

30 April 2015

Jam 06.00 WIB

info: **Humas ISI Surakarta**

Jl. Ki Hajar Dewantara 19 Ketingan, Jebres, Solo 57126 phone: 0271.647658



Iklan Rokok

Mengedepankan Ruang Kosong dan
Ilustrasi

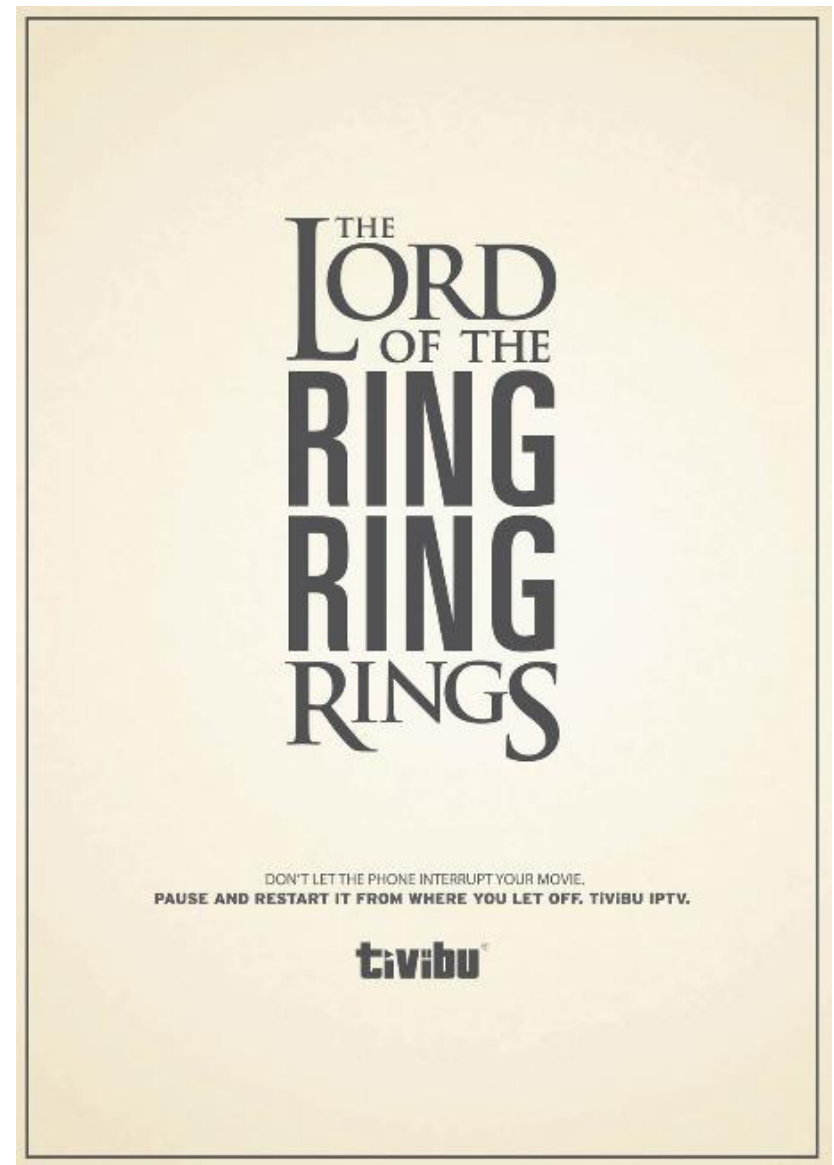
tanya
kenapa

STOP



Iklan Film

Mengedepankan Pilihan Huruf dan Ruang Kosong



Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?



limited
promo
2012
for
mBCC MEMBER

DISC
12%
all varian

4-6
JAN 2012

order now
from mBCC
only

for more
information
please
call us @
sales@kreators.com

Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?

The advertisement is a horizontal banner with a dark red background. At the top left, there is a blue rectangular box containing the text 'ZAHIR ACCOUNTING' in white, uppercase letters. To the left of this text is a small graphic of three overlapping squares in shades of blue. Below the blue box, the main headline 'ZAHIR BUKAN SIHIR!' is written in large, bold, white, uppercase letters. Underneath the headline, the text 'MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN DALAM HITUNGAN DETIK !' is written in smaller, white, uppercase letters. Below this, a paragraph in white text reads: 'Kunjungi stand Zahir Accounting di pameran Indocomtech 2010 , di JCC Jakarta stand CN2 Connecting, 3-7 November 2010. Lihat langsung demo produk Zahir Accounting dan buktikan sendiri kehebatannya menghasilkan laporan keuangan dalam hitungan detik.' Below the paragraph, there is a list of three bullet points, each preceded by a white checkmark: '✓ Disc 25%-30% selama pameran', '✓ Dapatkan free CD Demo Zahir Accounting*', and '✓ Lihat Preview Produk Terbaru'. At the bottom right of the banner, in small white text, is the note '*selama persediaan masih ada'. At the very bottom of the banner, the text 'Zahir Accounting Mengelola Bisnis dan Keuangan Menjadi Mudah Dalam Hitungan Detik' is written in white, bold, uppercase letters.

ZAHIR ACCOUNTING

ZAHIR BUKAN SIHIR!

MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN DALAM HITUNGAN DETIK !

Kunjungi stand Zahir Accounting di pameran Indocomtech 2010 , di JCC Jakarta stand CN2 Connecting, 3-7 November 2010. Lihat langsung demo produk Zahir Accounting dan buktikan sendiri kehebatannya menghasilkan laporan keuangan dalam hitungan detik.

- ✓ Disc 25%-30% selama pameran
- ✓ Dapatkan free CD Demo Zahir Accounting*
- ✓ Lihat Preview Produk Terbaru

*selama persediaan masih ada

**Zahir Accounting Mengelola Bisnis dan Keuangan
Menjadi Mudah Dalam Hitungan Detik**

Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?

“Perkenalkan,
Saya Software Accounting Anda..”

CPS
accurate⁴
ACCOUNTING SOFTWARE

Harga naik
per 1 April

Saya...
✓ cepat
✓ teliti
✓ dan akurat

works with
ACCURATE

CPS
accurate⁴

R **CPS**
RENE 2
POINT OF SALE

CPS
SOFT
www.cpssoft.com

ACCURATE BUSINESS CENTER
Mal Artha Gading IT Center Lt. 1 Blok A2/36 Jakarta Utara
Telp : 021-41493697
021-89662980

Iklan Software

Bagaimana pendapat anda?

BHINNEKA.COM

Smartphone **MURAH**
MEMBAHANA !!

CICILAN
0%

- ✓ Lengkap
- ✓ Garansi Resmi
- ✓ Bayar di Tempat

GRATIS ONGKIR* | **(021) 2929 2828**



Buat ListPedia!mu dan Miliki Produknya

Punya daftar produk favorit?
Buat saja di **ListPedia!**
dan kamu juga bisa memilikinya loh!

CARANYA GAMPANG :

- 01** Pilih produk favorit kamu di Bhinneka.Com, masukkan ke dalam menu ListPedia!™
- 02** Buat judul dan deskripsi ListPedia!™ serta produk favorit kamu sekreatif dan seunik mungkin!
- 03** Share ListPedia!™ melalui Facebook account kamu dan dapatkan "LIKE" sebanyak-banyaknya untuk mendapatkan produk favorit kamu, GRATIS dari Bhinneka.Com.

PROVIDED BY BHINNEKA.COM

Syarat dan Ketentuan



Selesai

