

## **Taşıma ücretleri**

Lewis ve ark. (2006) tarafından tamamlanan araştırmaya göre taşıma ücretlerini belirlemek hem dönüşüm oranları hem de karlılık üzerinde ani bir etki yapabilir. Alışveriş sepetinin büyüklüğü belli bir tutarın üzerinde olduğunda bedava taşıma vaatlerinin yaygınlığına dikkat çekiyorlar ancak doğru seviyede ayarlanmadığında bu vaatlerin potansiyel olarak karlılığın düşmesine sebep olabileceğini belirtiyorlar. Farklı taşıma ücretlerinin potansiyel olarak farklı bölümlere sunulabileceğini de ayrıca belirtmektedirler. Taşıma ücreti malların teslim edilmesi için gereken süreye göre değişiklik gösterebilir.

Taşıma ücretlerinde yeniliği beraberinde getiren daha sonraki bir yaklaşım ise ücretsiz doğrudan taşıma karşılığında bağlılık programı önermektir ki bu da ana Amazon Prime programının temelidir.

## **4 Alternatif fiyatlandırma yapısı ya da politikaları**

İnternette, özellikle dijital ve yüklenilebilir ürünler söz konusu olduğunda farklı türde fiyatlandırmalar mümkün olabilir. Yazılım ve müzik geleneksel olarak sürekli kullanım hakkıyla satılmaktadır. Ürün üzerine olan bölümde daha detaylı açıklandığı üzere internet, kullanım başına ödeme, aylık sabit fiyatta kiralama, diğer ürünlerle kira anlaşması ve diğer ürünlerle paket satış gibi yeni seçenekler sunmaktadır. Uygulama hizmeti sağlayıcılarının (UHS) internet sitesi trafiğini takip etmek gibi hizmetleri vermek için kullanılması da ayrıca hacim fiyatlandırmaları için yeni yöntemler sunmaktadır. Webtrends ([www.webtrends.live.com](http://www.webtrends.live.com)) gibi web analizi işletmeleri ise satın alıcının sitesine gelen ziyaretlerin sayısını temel olarak fiyat bandları uygulamaktadır.

Çevrimiçi olarak çeşitlendirilebilecek daha başka fiyatlandırma seçenekleri ise şunları kapsar:

---

**Taşıma ücretleri Lewis ve ark. (2006) tarafından tamamlanan araştırmaya göre taşıma ücretlerini belirlemek hem dönüşüm oranları hem de karlılık üzerinde ani bir etki yapabilir. Alışveriş sepetinin büyüklüğü belli bir tutarın üzerinde olduğunda bedava taşıma vaatlerinin yaygınlığına dikkat çekiyorlar ancak doğru seviyede ayarlanmadığında bu vaatlerin potansiyel olarak karlılığın düşmesine sebep olabileceğini belirtiyorlar, Farklı taşıma ücretlerinin potansiyel olarak farklı bölümlere sunulabileceğini de ayrıca belirtmektedirler. Taşıma ücreti malların teslim edilmesi için gereken süreye göre değişiklik gösterebilir.**

Taşıma ücretlerinde yeniliği beraberinde getiren daha sonraki bir yaklaşım ise ücretsiz doğrudan taşıma karşılığında bağlılık programı önermektir ki bu da ana Amazon Prime programının temelidir,

## **4 Alternatif fiyatlandırma yapısı ya da politikaları**

İnternette, özellikle dijital ve yüklenilebilir ürünler söz konusu olduğunda farklı türde

fiyatlandırmalar mümkün olabilir. Yazılım ve müzik geleneksel olarak sürekli kullanım hakkıyla satılmaktadır. Ürün üzerine olan bölümde daha detaylı açıklandığı üzere internet, kullanım başına ödeme, aylık sabit fiyatta kiralama, diğer ürünlerle kira anlaşması ve diğer ürünlerle paket satış gibi yeni seçenekler sunmaktadır. Uygulama hizmeti sağlayıcılarının (UHS) internet sitesi trafiğini takip etmek gibi hizmetleri vermek için kullanılması da ayrıca hacim fiyatlandırmaları için yeni yöntemler sunmaktadır. Webtrends ([www.webtrends.live.com](http://www.webtrends.live.com)) gibi web analizi işletmeleri ise satın alıcının sitesine gelen ziyaretlerin sayısını temel alarak fiyat bandları uygulamaktadır.

**Çevrimiçi olarak çeşitlendirilebilecek daha başka fiyatlandırma seçenekleri ise şunları kapsar:**