

Bir çok bankanın çevrimiçi işletmeler ya da ürün tasarrufunda daha iyi faiz oranları öneren sadece internette işlem gören hesaplar oluşturduğu bankacılık sektöründe yaygın olan bir olgudur.

Talebin fiyat esnekliği (Dijital pazarlamaya bakış 5.4'e göz atınız) fiyattaki değişimin ürüne olan talebi ne dereceye kadar etkileyeceğini değerlendirir. Talep edilen miktarın (yüzdelik olarak ifade edilmiştir) fiyattaki değişime yüzdelik olarak bölünmesiyle hesaplanır. Tüketici zevklerinde görece farklılaşmamış eşyalardan lükse müşteri algısının önemli olduğu oldukça farklılaşmış ürünlere kadar nerede bulunduklarına bağlı olarak ürünlerin doğal bir biçimde farklı talebin fiyat esnekliği katsayıları olacaktır.

Bir çok bankanın çevrimiçi işletmeler ya da ürün tasarrufunda daha iyi faiz oranları öneren sadece internette işlem gören hesaplar oluşturduğu bankacılık sektöründe yaygın olan bir olgudur.

Talebin fiyat esnekliği (Dijital pazarlamaya bakış 5.4'e göz atınız) fiyattaki değişimin ürüne olan talebi ne dereceye kadar etkileyeceğini değerlendirir. Talep edilen miktarın (yüzdelik olarak ifade edilmiştir) fiyattaki değişime yüzdelik olarak bölünmesiyle hesaplanır. Tüketici zevklerinde görece farklılaşmamış eşyalardan lükse müşteri algısının önemli olduğu oldukça farklılaşmış ürünlere kadar nerede bulunduklarına bağlı olarak ürünlerin doğal bir biçimde farklı talebin fiyat esnekliği katsayıları olacaktır.