2 Fiyata aşağı yönlü başkı

Fiyat saydamlığı ve artan sayıdaki rakiplerin sebep olduğu rekabet fiyata aşağı yönlü baskının esas sebebidir. Birçok toplayıcı ya da karşılaştırma sitesi (örneğin mysupermarket.com) bu yaklaşımdan faydalanmıştır. Örneğin Şekil 5.4 Tesco, ASDA, Sainsbury's ve Ocado arasındaki fiyat değişimlerini gösterip dört süpermarketi kıyaslayan bu internet sitesinin bir örneğini göstermektedir. Ancak fiyat karşılaştırmalarına bakarken her zaman bire bir karşılaştırma görmediğinizin farkında olmalısınız. Özellikle süpermarket sahibi markalar alışveriş sepetine dahil olduğunda ürünler değişiklik gösterebilir.

Sadece internet üzerinden işlem görüp fiziksel bir mevcudiyeti olmayan perakendecilerin mağaza işletme genel maliyeti ve perakendeci dağıtım ağı olmayacağı için internet, fiyatları düşürme yönünde eğilim göstermektedir. Bu da teoride çevrimiçi işletmelerin çevrimdişi rakiplerinden daha düşük fiyatlandırma seviyelerinde iş görebileceği anlamına gelmektedir.

2 Fiyata aşağı yönlü baskı

Fiyat saydamlığı ve artan sayıdaki rakiplerin sebep olduğu rekabet fiyata aşağı yönlü baskının esas sebebidir. Birçok toplayıcı ya da karşılaştırma sitesi (örneğin mysupermarket.com) bu yaklaşımdan faydalanmıştır. Örneğin Şekil 5.4 Tesco, ASDA, Sainsbury's ve Ocado arasındaki fiyat değişimlerini gösterip dört süpermarketi kıyaslayan bu internet sitesinin bir örneğini göstermektedir. Ancak fiyat karşılaştırmalarına bakarken her zaman bire bir karşılaştırma görmediğinizin farkında olmalısınız. Özellikle süpermarket sahibi markalar alışveriş sepetine dahil olduğunda ürünler değişiklik gösterebilir.

Sadece internet üzerinden işlem görüp fiziksel bir mevcudiyeti olmayan perakendecilerin mağaza işletme genel maliyeti ve perakendeci dağıtım ağı olmayacağı için internet, fiyatları düşürme yönünde eğilim göstermektedir. Bu da teoride çevrimiçi işletmelerin çevrimdışı rakiplerinden daha düşük fiyatlandırma seviyelerinde iş görebileceği anlamına gelmektedir.