

Sendikasyon

Geleneksel olarak **sendikasyon** gazeteler ve dergiler gibi diğer yayın organlarına kitaplardan yazıların ve alıntılarının dahil edilmesini ifade eder. Çevrimiçi bir bağlamda bu uygulama Dağıtım ile ilişkilidir ve ortaklıkların çevrimiçi içerik sahipleri için yeniden değerlendirilmesi gerekir çünkü içeriği üçüncü taraf sitelerinde bildirimler, parçacıklar ya da veri takası yoluyla paylaşarak ek gelir oluşturma imkanları ortaya çıkabilir veya ortak sitelerindeki açık olma durumunu geliştirip işletme sitesine yönelik farkındalık ya da ziyaretçi meydana getirmek mümkün olabilir. Örneğin İrtibat hizmeti vasıtasıyla Amazon.com, yazarların kendi bloglarından gelen RSS bildirimi üzerine kurulmuş kendi sitelerindeki bir blogda yayın yapmasını ve böylelikle de blog farkındalığını artırmayı mümkün kılmaktadır.

Ancak sendikasyonun, özellikle perakendeciler konusunda, diğer işletmeler için de yansımaları vardır çünkü ürün kataloglarından üçüncü taraf toplayıcılarına doğru olan bilgi sendikasyonu erişimlerini genişletmede önemlidir. Perakendecilerin, farkındalığı artırmak için Ürün Listeleme Reklamları (ULR, Şekil 5.8) görüntülenmesi için Google Alışverişe katılmayı göz önünde bulundurmaları gerekmektedir (Ünite 9'da arama pazarlama bölümüne bakınız).

Sendikasyon Geleneksel olarak **sendikasyon** gazeteler ve dergiler gibi diğer yayın organlarına kitaplardan yazıların ve alıntılarının dahil edilmesini ifade eder.

Çevrimiçi bir bağlamda bu uygulama Dağıtım ile ilişkilidir ve ortaklıkların çevrimiçi içerik sahipleri için yeniden değerlendirilmesi gerekir çünkü içeriği üçüncü taraf sitelerinde bildirimler, parçacıklar ya da veri takası yoluyla paylaşarak ek gelir oluşturma imkanları ortaya çıkabilir veya ortak sitelerindeki açık olma durumunu geliştirip işletme sitesine yönelik farkındalık ya da ziyaretçi meydana getirmek mümkün olabilir. Örneğin İrtibat hizmeti vasıtasıyla Amazon.com, yazarların kendi bloglarından gelen RSS bildirimi üzerine kurulmuş kendi sitelerindeki bir blogda yayın yapmasını ve böylelikle de blog farkındalığını artırmayı mümkün kılmaktadır.

Ancak sendikasyonun, özellikle perakendeciler konusunda, diğer işletmeler için de yansımaları vardır çünkü ürün kataloglarından üçüncü taraf toplayıcılarına doğru olan bilgi sendikasyonu erişimlerini genişletmede önemlidir. Perakendecilerin, farkındalığı artırmak için Ürün Listeleme Reklamları (ULR, Şekil 5.8) görüntülenmesi için Google Alışverişe katılmayı göz önünde bulundurmaları gerekmektedir (Ünite 9'da arama pazarlama bölümüne bakınız).