

- geleneksel medya kampanyalarında bir sitenin neden ziyaret etmeye değer olduğunu anımsatma - örneğin çevrimiçi hizmetler, eşsiz çevrimiçi teklif ve yarışmalar;
- site teklifinin doğrudan e-postayla anımsatılması - yeni teklifler;
- sık olarak güncellenen içerik - müşterilerinizin işini halletmesine yardımcı olan ya da siteyi tekrar ziyaret etmelerini hatırlatan reklam amaçlı teklif ve bilgiyi kapsar.

Bir pazarlama planının Tutundurma unsuru ayrıca çevrimiçi tanıtım ya da çevrimiçi iletişim karması için yatırım konusunda üç önemli kararı gerektirir:

- *Site oluşturma ve yönetmesine kıyasla site tutundurmasına yatırım yapma.* Site yaratılması, yönetilmesi ve tanıtımı için çoğu zaman belirlenmiş bir bütçe bulunduğundan e-pazarlama planı, akla uygun bir denge ve sitenin tutundurmasına yeterince yatırım yapıldığından emin olmak için bütçeyi bunların her birine göre belirlemelidir.
- *Çevrimdışı tutundurmaya kıyasla çevrimiçi tutundurma tekniklerine yatırım yapma.* Genel olarak, çevrimdışı tutundurma yatırımı çevrimiçi tutundurma yatırımı aşar. Basın ve TV, sitelerine olan akışı yönetmek için internet işletmeleri tarafında büyük ölçüde kullanılacakken halihazırdaki işletmeler sözkonusu olduğunda sitelerinin reklamını yapmak için basın gibi geleneksel medya araçları kullanılır.
- *Farklı çevrimiçi tutundurma tekniklerine yatırım yapma.* Örneğin çevrimiçi PR'a karşılık banner reklamcılığı için ve arama motoru için ne kadar ödeme yapılmalıdır?

... geleneksel medya kampanyalarında bir sitenin neden ziyaret etmeye değer olduğunu

anımsatma - örneğin çevrimiçi hizmetler, eşsiz çevrimiçi teklif ve yarışmalar; • site teklifinin doğrudan e-postayla anımsatılması - yeni teklifler;

sık olarak güncellenen içerik - müşterilerinizin işini halletmesine yardımcı olan ya da

siteyi tekrar ziyaret etmelerini hatırlatan reklam amaçlı teklif ve bilgiyi kapsar. Bir pazarlama planının Tutundurma unsuru ayrıca çevrimiçi tanıtım ya da çevrimiçi iletişim karması için yatırım konusunda üç önemli kararı gerektirir: • Site oluşturma ve yönetmesine kıyasla site tutundurmasına yatırım yapma. Site yaratılması,

yönetilmesi ve tanıtımı için çoğu zaman belirlenmiş bir bütçe bulunduğundan ; e-pazarlama planı, akla uygun bir denge ve sitenin tutundurmasına yeterince yatırım :: yapıldığından emin olmak için bütçeyi bunların her birine göre belirlemelidir. ...

Cevrimdışı tutundurmaya kıyasla çevrimiçi tutundurma tekniklerine yatırım yapma. Genel olarak, çevrimdışı tutundurma yatırımı çevrimiçi tutundurma yatırımı aşar. Basın ve TV, sitelerine olan akışı yönetmek için internet işletmeleri tarafında büyük ölçüde ...

kullanılacakken halihazırdaki işletmeler söz konusu olduğunda sitelerinin reklamını yapmak için basın gibi geleneksel medya araçları kullanılır. Farklı çevrimiçi tutundurma tekniklerine yatırım yapma. Örneğin çevrimiçi PR'a karşılık banner reklamcılığı için ve arama motoru için ne kadar ödeme yapılmalıdır?