* *Paket satış.* Farklı kanallar veya içerik bireysel ürün olarak ya da izledilcçe ödeye kıyasla daha düşük bir fiyattaki paketleme olarak sunulabilir.
* *Reklam destekli içerik.* Burada doğrudan belirlenmiş fiyat bulunmaz. Bunun yerine yayımcmın esas gelir kaynağı site üzerindeki reldamlar, (BKBM reklamı sitede banner ve yüksek banner kullanarak gösterir) sabit bir sponsorluk anlaşması ya da "tıklama başına­rnaliyeti'r temsil eden TBM'clir Google'm gelirinin yaklaşık üçte birini oluşturan Google Adsense ([www.googie.comİadsense.com](http://www.googie.comİadsense.com)) gibi arama ve bilgisayar ağı yar.mcılığım kullanırken daha geneldir. Diğer seçenekler üçüncü taraf sitelerindeki satışlardan elde edilen ortaklaşa gelir ya da abone listesine ulaşım sağlamaktır.

Ürünlerin dijitalleşmesi bazı endüstrilere fırsatlar bazılarına ise tehlikeler sunmaktadır. Gazeteler internetin çok daha geniş kapsamlı bir etkisinin olduğu bir endüstri örneğidir. Birçok yaygın nitelikteki gazete okur sayısını sürdürmek için şu sıralar abone temeli iş modellerini başarıyla kullanmaktadır. Tabii doğruyu söylemek gerekirse Guardi., the Daily Telegraph ve Ihe Independent'in (yaygın Birleşik Krallık gazeteleri) eşdeğerdeki basıli kopyasmdan daha fazla dijital okuyucuya sahip.

**3 Genişletilmiş ürünü değiştirmek için seçenekler**

Bir müşteri yeni bir bilgisayar aldığmda, bu ürün sadece somut bilgisayardan, ekrandan ve kablolardan değil ama ayrıca bilgisayar satış eleman' tarafından sağlanan bilgiden, kullanım kitapçığmdan, paketlemeden, garanti belgesinden ve satış sonrası teknik hizmetten oluşur Bunlar genişletilmiş ürünün unsurlarıdır. Chaffey ve Smith (2012) internetin genişletilmiş ürünü çeşitlendirmede nasıl kullanılabileceği örneklerini veriyor:

* ünlülerce tasdikler;
* ödüller;
* tarnklıklar;
* müşteri listeleri;
* müşteri yorumları;