

Bạn đang xây dựng một hệ thống phản hồi (feedback system) cho một cửa hàng sách trực tuyến. Khách hàng sau khi mua sách có thể để lại đánh giá (review) và xếp hạng (rating). Mục tiêu là:

- Thu thập phản hồi từ người dùng.
- Kiểm tra tính chính xác, đầy đủ của dữ liệu khi được gửi lên hệ thống.
- Kiểm tra khả năng hiển thị (display) và xử lý dữ liệu (processing) ở phía quản trị.