|  |  |
| --- | --- |
|  | http://vnbrand.net/images/news/thong-tin-thuong-hieu/fpt-logo.jpg |

**TÀI LIỆU MÔ TẢ YÊU CẦU**

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG FANPAGE SAIGON NEWPORT CORPORATION**

* **PHÒNG MARKETING -**

Phiên bản: 1.0

**Việt Nam, Tháng 3 2021**

Trang phê duyệt

Sự chứng thực trên tài liệu này bởi đại diện được ủy quyền của SNP cho thấy sự đồng ý của SNP và FPT về tài liệu mô tả yêu cầu Báo cáo tình hình cảng, hãng tàu - Phòng Marketing.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tổng hợp:** | Business Analyst | **Chữ ký:** |  |
|  |  |  |  |
| **Xem xét:** | (FPT)  Project Manager | **Chữ ký:** |  |
|  |  |  |  |
| **Supported by:** | (Customer Name) | **Chữ ký:** |  |
|  |  |  |  |
| **Approved by :** | (Customer Name) | **Chữ ký:** |  |
|  |  |  |  |

Lịch sử cập nhật tài liệu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngày** | **Phiên bản** | **Người thực hiện** | **Người duyệt** | **Mô tả** |
| 26/03/2021 | 0.1 | Đỗ Thảo Hiếu |  | Tạo tài liệu mô tả yêu cầu |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Danh mục

[1. Đặc tả yêu cầu báo cáo 5](#_Toc23348725)

[1.1 Phạm vi báo cáo 5](#_Toc23348726)

[1.2 Bảng danh mục 5](#_Toc23348727)

[1.3 Tiêu chí chấp nhận (Acceptance Criteria) 5](#_Toc23348728)

[1.4 Khái quát (Overview) 6](#_Toc23348729)

[1.4.1 Báo cáo cảng 6](#_Toc23348730)

[1.4.2 Báo cáo hãng tàu 7](#_Toc23348731)

[1.5 Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tình hình cảng 9](#_Toc23348732)

[1.5.1 Thiết kế sơ bộ 9](#_Toc23348733)

[1.5.2 Bộ lọc dữ liệu (Bộ lọc từng vùng) 10](#_Toc23348734)

[1.5.3 Cấp tổng quan 5 cảng 12](#_Toc23348735)

[1.5.4 Cấp chi tiết cảng 15](#_Toc23348736)

[1.5.5 Các tính năng hiện hữu của PowerBI 20](#_Toc23348737)

[1.6 Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tình hình hãng tàu 21](#_Toc23348738)

[1.6.1 Thiết kế sơ bộ 21](#_Toc23348739)

[1.6.2 Bộ lọc dữ liệu toàn cục 21](#_Toc23348740)

[1.6.3 Cấp tổng quan các hãng tàu 22](#_Toc23348741)

[1.6.4 Cấp chi tiết từng hãng tàu 27](#_Toc23348742)

[1.6.5 Các tính năng hiện hữu của PowerBI 31](#_Toc23348743)

[2. Phụ lục: Tổng hợp các chỉ số dành cho các báo cáo 32](#_Toc23348744)

[2.1.1 Báo cáo cảng 32](#_Toc23348745)

[2.1.2 Báo cáo hãng tàu 34](#_Toc23348746)

[3. Phụ lục: Những công việc được đề xuất nhưng không thực hiện trong giai đoạn Quick-win 35](#_Toc23348747)

# Đặc tả yêu cầu báo cáo

## Phạm vi báo cáo

Phạm vi báo cáo đựơc liệt kê ở trong mục .

[1.4.1 Báo cáo tổng quan về trang fanpage (Page)](#_Báo_cáo_tổng)

[1.4.2 Báo cáo tổng quan về bài đăng (Post)](#_Báo_cáo_tổng_1)

Ngoài ra, những tính năng nào không được đề cập cụ thể trong tài liệu này được coi là nằm ngoài phạm vi.

## Bảng danh mục

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **CHỈ SỐ** | **CÔNG THỨC TÍNH** |
| PAGE | | |
| 1. | Total Page Likes | = giá trị page\_fans ngày cuối cùng (theo điều kiện thời gian) |
| 2. | Total Reach | = tổng giá trị page\_impression\_unique (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 3. | Total Engagements | = tổng giá trị post\_activity và post\_clicks |
| 4. | Engagement Rate (ER) | = (tổng giá trị page\_consumptions và page\_post\_engagements/ page\_impression\_unique) x100% |
| 5. | Total Video Views | = tổng giá trị page\_video\_views (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 6. | New Likes | = tổng giá trị age\_fan\_adds\_unique (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 7. | Độ tuổi và giới tính | = giá trị page\_fans\_gender\_age ngày cuối cùng (theo điều kiện thời gian) |
| 8. | Paid Reach | = tổng giá trị page\_impressions\_paid\_unique (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 9. | Organic Reach | = tổng giá trị page\_impressions\_organic\_unique (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 10. | Reactions, Comments, Shares | = tổng giá trị post\_activity\_by\_action\_type (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 11. | Link Clicks, Other Clicks, Click to Play Video, Photo Views | = tổng giá trị post\_clicks\_by\_type (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 12. | Phần trăm tăng trưởng so với tháng trước | = (giá trị tại thời điểm đang xem xét của tháng hiện tại – giá trị cùng thời điểm tháng trước) / giá trị thực tế tháng trước x 100% |
| 13. | Phần trăm tăng trưởng so với cùng kì | = (giá trị tại thời điểm đang xem xét của năm sau – giá trị cùng thời điểm năm trước) / giá trị thực tế năm trước x 100% |
| POST | | |
| 14. | Total Reach | = giá trị post\_impressions\_unique (theo từng bài đăng hoặc tổng các bài trong cùng 1 khoảng thời gian) |
| 15. | Engaged Users | = giá trị post\_engaged \_users (theo từng bài đăng hoặc tổng các bài trong cùng 1 khoảng thời gian) |
| 16. | Total Post | = số bài đăng (trong cùng một điều kiện là cùng khoảng thời gian) |
| 17. | Engaged User Rate | = giá trị post\_engaged\_users / post\_impressions\_unique x100% (từng bài đăng trong một khoảng thời gian) |
| 18. | Engagement Rate | = tổng giá trị post\_activity và post\_clicks/ post\_impressions\_unique x100% (từng bài đăng trong một khoảng thời gian) |
| 19. | Fan Reach | = giá trị post\_impressions\_fan\_unique (theo từng bài đăng hoặc tổng các bài trong cùng 1 khoảng thời gian) |
| 20. | Fan Reach Rate | = giá trị post\_impressions\_fan\_unique / post\_impressions\_unique x100% (từng bài đăng trong một khoảng thời gian) |

## Tiêu chí chấp nhận (Acceptance Criteria)

Khi kiểm thử và nghiệm thu, báo cáo kết quả hoạt động Fanpage Saigon Newport Corporation (FSNP) được đánh giá và chấp nhận khi thỏa mãn những tiêu chí như sau:

* Báo cáo thể hiện được các chỉ số theo đối tượng và khoảng thời gian trong phần [1.4 Khái quát](#_Khái_quát_(Overview)_1).
* Giao diện người dùng của báo cáo thể hiện được các thành phần trong mục thiết kế sơ bộ trong phần [1.5 Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tổng quan về trang fanpage (Page)](#_Thiết_kế_sơ_1) và [1.6 Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tổng quan về bài đăng (Post)](#_Thiết_kế_sơ)
* Khi người dùng tương tác với báo cáo, nội dung hiển thị trên báo cáo theo mục hiển thị mặc định và hiển thị theo lựa chọn của người dùng trong phần [1.5 Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tổng quan về trang fanpage (Page)](#_Thiết_kế_sơ_1) và [1.6 Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tổng quan về bài đăng (Post)](#_Thiết_kế_sơ)

## Khái quát (Overview)

### Báo cáo tổng quan về trang fanpage (Page)

**Là Trưởng, phó Phòng, Nhân viên Phòng, tôi có thể xem Báo cáo kết quả hoạt động fanpage.**

Mục đích:

* Thể hiện chỉ số các đối tượng cần phân tích trên fanpage.
* Là căn cứ để đề xuất, điều chỉnh chính sách vĩ mô và lập kế hoạch.

Tương ứng, có thể thực hiện những hành động sau:

**Theo dõi biến động các chỉ số**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ số** | **Đơn vị** | **Thời gian** | **Giới hạn thời gian** |
| Total Page Likes | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Total Reach | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Total Engagements | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Engagement Rate (ER) | % | Theo tháng | 1 năm |
| Total Video Views | Số lượt xem | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| New Likes | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Độ tuổi và giới tính | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Paid Reach | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Organic Reach | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Reactions, Comments, Shares | Số lượt clicks | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Link Clicks, Other Clicks, Click to Play Video, Photo Views | Số lượt clicks | Theo ngày/ tháng | 1 năm |

**Xem tương quan (tỷ trọng)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ số** | **Đơn vị** | **Thời gian** | **Giới hạn thời gian** |
| Phần trăm tăng trưởng so với tháng trước | % | Theo tháng | 1 tháng hoặc nhiều tháng |
| Phần trăm tăng trưởng so với cùng kì | % | Theo năm | 1 năm |

### Báo cáo tổng quan về bài đăng (Post)

**Là Trưởng, phó Phòng, Nhân viên Phòng, tôi có thể xem Báo cáo tình hình hãng tàu theo phân cấp sau:**

Mục đích:

* Thể hiện chỉ số các đối tượng cần phân tích trên fanpage.
* Là căn cứ để đề xuất, điều chỉnh chính sách vĩ mô và lập kế hoạch.

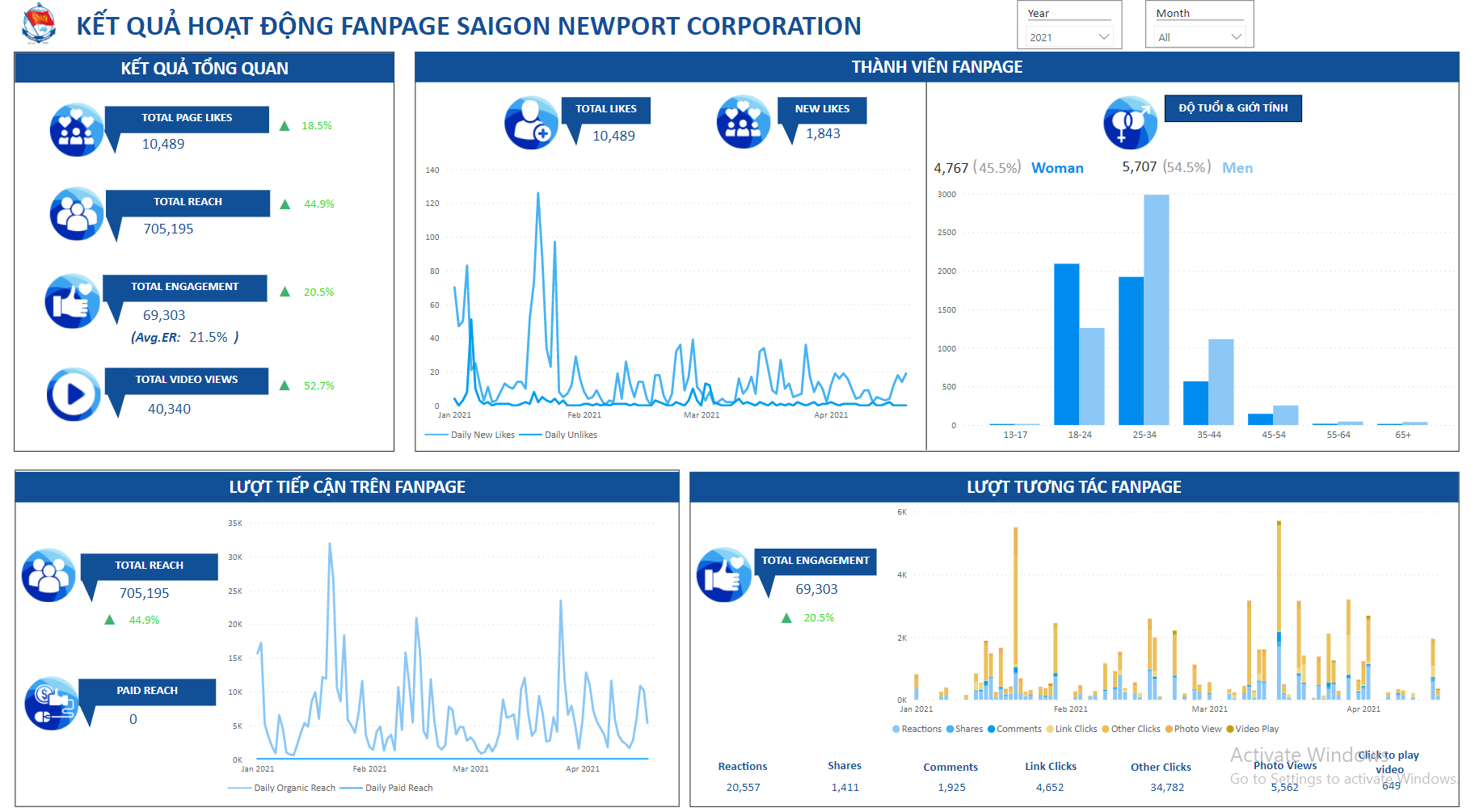
Tương ứng, có thể thực hiện những hành động sau:

**Theo dõi biến động các chỉ số**

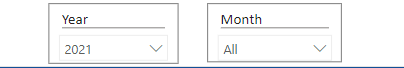
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ số** | **Đơn vị** | **Thời gian** | **Giới hạn thời gian** |
| Total Reach | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Engaged Users | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Total Post | Post | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Total Engagement | User | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Engaged User Rate | % | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Engagement Rate | % | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Fan Reach Rate | % | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Reactions, Comments, Shares | Số lượt clicks | Theo ngày/ tháng | 1 năm |
| Link Clicks, Other Clicks, Click to Play Video, Photo Views | Số lượt clicks | Theo ngày/ tháng | 1 năm |

## Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tổng quan về trang fanpage (Page)

### Thiết kế sơ bộ



### Bộ lọc dữ liệu (Bộ lọc từng vùng)



#### Hiển thị mặc định

Khi người dùng mới mở báo cáo, giá trị tiêu chí lọc dữ liệu sẽ theo hiển thị mặc định.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thành phần (Element)** | **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Năm | Mở báo cáo | Hệ thống tự động chọn năm hiện tại người dùng xem báo cáo |
| Tháng | Mở báo cáo | Hệ thống tự động chọn 12 tháng  Nếu tại thời điểm xem báo cáo có những tháng chưa diễn ra do đây là những tháng ở tương lai thì   * Hệ thống vẫn tự động chọn 12 tháng * Đồ thị không hiển thị các tháng đó |

#### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

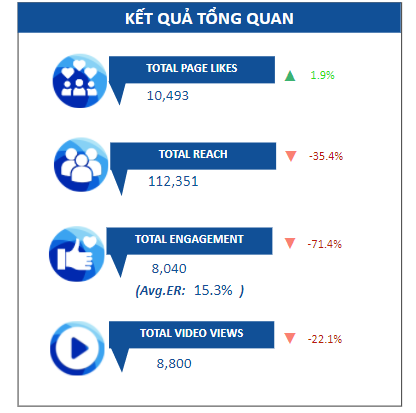
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thành phần (Element)** | **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Năm | Kích chọn 1 năm  (chỉ được chọn 1 năm) | Hệ thống   * Lọc dữ liệu sử dụng cho báo cáo * Cập nhật các đồ thị tương ứng với dữ liệu được lọc |
| Tháng | Kích để chọn tháng  (có thể chọn nhiều tháng) |

#### Phạm vi của bộ lọc dữ liệu

* Phạm vi ảnh hưởng: Bộ lọc Năm và Tháng ảnh hưởng đến tất cả các giá trị và đồ thị
* Phạm vi giới hạn: 1 năm
* Bộ lọc năm và tháng không ảnh hưởng nhau.

### Tổng quan trang Page

#### Scorecard: Kết quả tổng quan



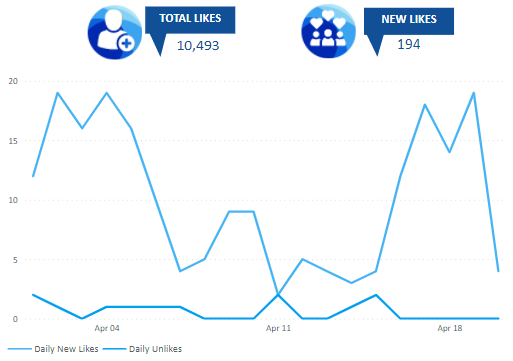
##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị trang tại năm và tháng hiện tại người dùng xem báo cáo |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

Không có hiển thị theo lựa chọn người dùng

#### Biểu đồ đường: Biến động giá trị Daily New likes và Daily Unlikes theo tháng trong 1 năm



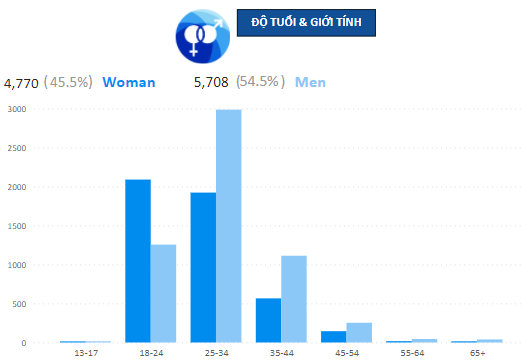
##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị giá trị Daily New Likes và Daily Unlikes theo tháng trong năm hiện tại người dùng xem báo cáo.  Nếu tại thời điểm xem báo cáo có những tháng chưa diễn ra do đây là những tháng ở tương lai thì đồ thị không hiển thị các tháng đó |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dung

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Rê chuột vào 1 chấm | Hiển thị giá trị của từng ngày trong tháng |
| Kích 1 hoặc nhiều vào chấm | Lọc dữ liệu tất cả các đồ thị/bảng số liệu của Báo cáo trang Page |

#### Biểu đồ cột: so sánh lượng fan theo giới tính và độ tuổi



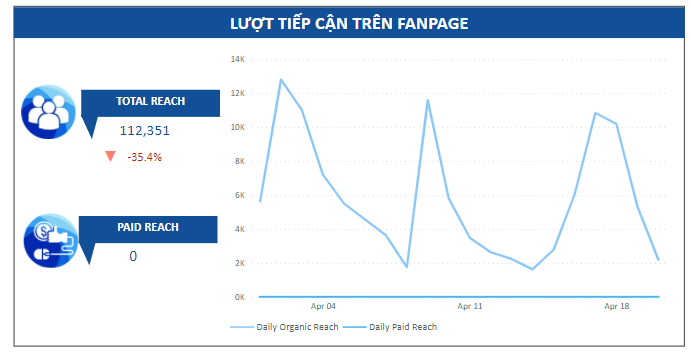
##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị lượng fan theo giới tính và độ tuổi theo tháng trong năm hiện tại người dùng xem báo cáo  Nếu tại thời điểm xem báo cáo có những tháng chưa diễn ra do đây là những tháng ở tương lai thì đồ thị không hiển thị các tháng đó |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Rê chuột vào 1 chấm | Hiển thị giá trị của tháng |
| Kích vào 1 hoặc nhiều chấm | Lọc dữ liệu tất cả các đồ thị/bảng số liệu của Báo cáo. |

#### Biểu đồ đường: Biến động lượt tiếp cận trên Fanpage (bao gồm Daily Organic Reach và Daily Paid Reach) theo tháng trong 1 năm.



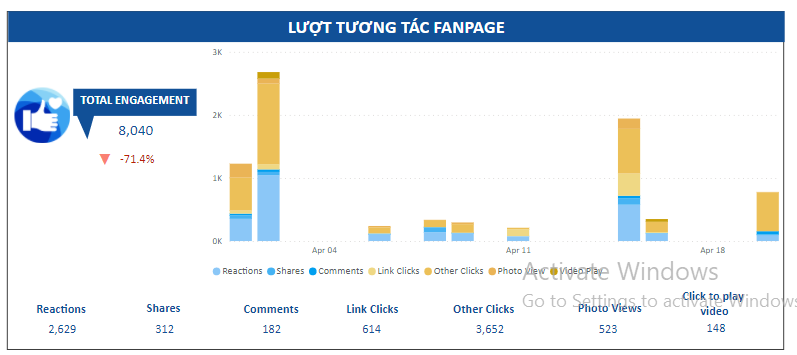
##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị lượt tiếp cận trên Fanpage (bao gồm Daily Organic Reach và Daily Paid Reach) theo tháng trong năm hiện tại người dùng xem báo cáo  Nếu tại thời điểm xem báo cáo có những tháng chưa diễn ra do đây là những tháng ở tương lai thì đồ thị không hiển thị các tháng đó |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Rê chuột vào 1 chấm | Hiển thị giá trị của từng ngày trong tháng |
| Kích vào 1 hoặc nhiều chấm | Lọc dữ liệu tất cả các đồ thị/bảng số liệu của Báo cáo. |

#### Biểu đồ cột chồng: so sánh lượt tương tác giữa các ngày đăng bài cũng như tỷ lệ giữa các thành phần trong cột



##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị lượt tương tác từng ngày theo tháng trong năm hiện tại người dùng xem báo cáo  Nếu tại thời điểm xem báo cáo có những tháng chưa diễn ra do đây là những tháng ở tương lai thì đồ thị không hiển thị các tháng đó |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

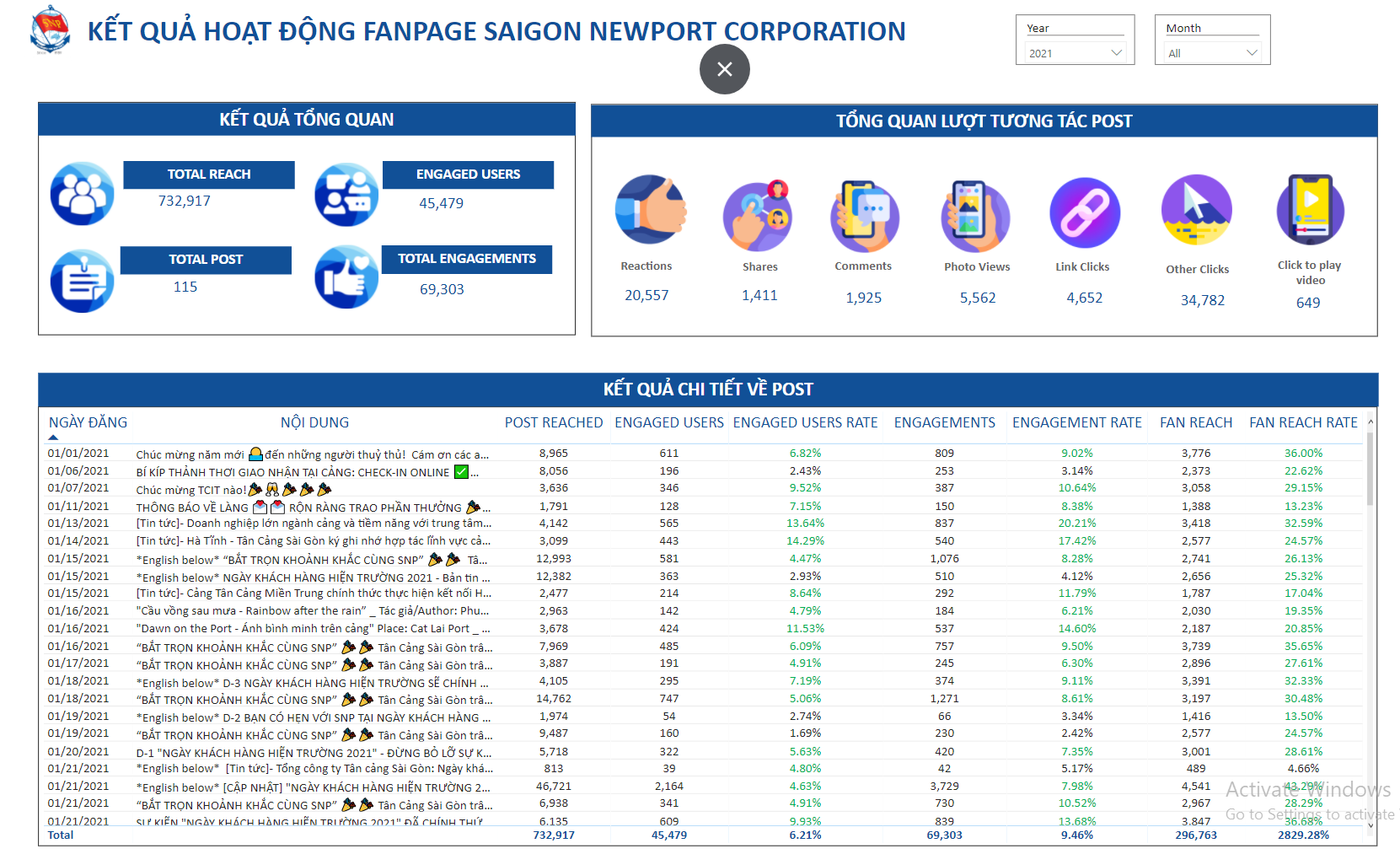
|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Kích vào 1 hoặc nhiều cột | Lọc dữ liệu tất cả các đồ thị/bảng số liệu của Báo cáo. |

### Các tính năng hiện hữu của PowerBI

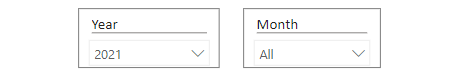
* Xuất file CSV tương ứng với chart được chọn

## Thiết kế sơ bộ giao diện Báo cáo tổng qua về bài đăng (Post)

### Thiết kế sơ bộ



### Bộ lọc dữ liệu toàn cục



#### Hiển thị mặc định

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thành phần (Element)** | **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Năm | Mở báo cáo | Hệ thống tự động chọn năm hiện tại người dùng xem báo cáo |
| Tháng | Mở báo cáo | Hệ thống tự động chọn 12 tháng  Nếu tại thời điểm xem báo cáo có những tháng chưa diễn ra do đây là những tháng ở tương lai thì   * Hệ thống vẫn tự động chọn 12 tháng * Đồ thị không hiển thị các tháng đó |

#### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

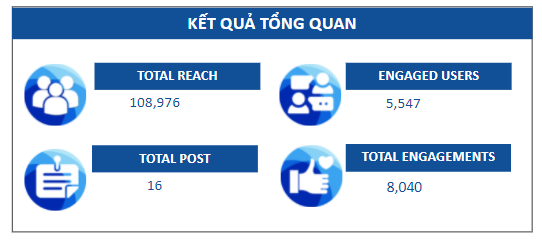
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Thành phần (Element)** | **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Năm | Kích chọn 1 năm  (chỉ được chọn 1 năm) | Hệ thống   * Lọc dữ liệu sử dụng cho báo cáo * Cập nhật các đồ thị tương ứng với dữ liệu được lọc |
| Tháng | Kích để chọn tháng  (có thể chọn nhiều tháng) |

#### Phạm vi lọc dữ liệu

* Phạm vi ảnh hưởng: Đây là bộ lọc dữ liệu toàn cục (Global filter) nên sẽ ảnh hưởng tất cả các đồ thị.
* Phạm vi giới hạn: 1 năm
* Ảnh hưởng giữa các bộ lọc: Bộ lọc năm sẽ không ảnh hưởng bộ lọc tháng

### Tổng quan trang Post

#### Scorecard: Kết quả tổng quan



##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị các giá trị theo tháng và năm hiện tại. |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

Không có hiển thị theo lựa chọn người dùng

#### Scorecard: Tổng quan lượt tương tác.

##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị giá trị các thành phần theo tháng và năm hiện tại. |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dung

Không có hiển thị theo lựa chọn người dung.

#### Bảng số liệu: kết quả chi tiết về từng bài đăng

##### Hiển thị mặc định

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Mở báo cáo | Hệ thống tự động hiển thị các bài đăng theo tháng và năm hiện tại. |

##### Hiển thị theo lựa chọn của người dùng

|  |  |
| --- | --- |
| **Hành vi người dùng** | **Kết quả hệ thống** |
| Rê chuột vào 1 dòng | Hiển thị giá trị dòng đó và lọc dữ liệu tất cả các giá trị có trong Báo cáo theo dòng đó. |

### Các tính năng hiện hữu của PowerBI

* Xuất file CSV tương ứng với chart và bảng số liệu được chọn.

# Phụ lục: Tổng hợp các chỉ số dành cho các báo cáo

Một số chỉ số đã được đưa vào mục [1.4 Khái quát](#_Khái_quát_(Overview)) , [1.5 Thiết kế sơ bộ giao diện báo cáo tổng quan về trang fanpage (Page)](#_Thiết_kế_sơ) và[1.6 Thiết kế sơ bộ giao diện báo cáo tổng qua về bài đăng (Post)](#_Thiết_kế_sơ)

Các chỉ số không được đưa vào các mục trên nhưng có ở phần phụ lục này có thể được cân nhắc đưa vào trong các giai đoạn phát hành (release) trong tương lai.

**Là Trưởng, phó Phòng, Nhân viên Phòng, khi xem Báo cáo tình hình cảng, hãng tàu, tuyến dịch vụ và chất lượng dịch vụ cảng, tôi có thể thực hiện những hành động sau:**

## Báo cáo tổng quan về trang fanpage (Page)

1. Theo dõi các chỉ số của các trang.

Mục đích:

* Là căn cứ để đề xuất, điều chỉnh chính sách vĩ mô, xây dựng kế hoạch.

Tiêu chí lọc dữ liệu

* Theo khoảng thời gian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chỉ số (Đơn vị)** | **Đối tượng** | **Khoảng thời gian** |
| * Total page likes * Total reach * Total engagement * Engagement rate * Total video views   % tăng trưởng của các chỉ số:   * So với năm trước đó/quý trước đó/tháng trước đó | Trang Page | * Trong vòng 1 năm * So với năm liền trước đó/quý liền trước đó/tháng liền trước đó |

## Báo cáo tổng quan về bài đăng (Post)

1. Theo dõi chỉ só của từng bài đăng cũng như tổng quan.

Mục đích:

* Là căn cứ để đề xuất, điều chỉnh chính sách liên quan và xây dựng kế hoạch trong tương lai.

Tiêu chí lọc dữ liệu

* Theo khoảng thời gian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chỉ số (Đơn vị)** | **Đối tượng** | **Khoảng thời gian** |
| * Total reach * Engaged users * Total post * Total engagement * Lượt tương tác trên post * Các chỉ số chi tiết của từng bài post | Của từng post | * Trong vòng 1 năm * Trong 1 tháng |

# Phụ lục: Những công việc được đề xuất nhưng không thực hiện trong giai đoạn Quick-win

Những công việc ở phần phụ lục này có thể được cân nhắc đưa vào trong các giai đoạn phát hành (release) trong tương lai.