

QUOTATION

THIẾT KẾ WEBSITE THEO YÊU CẦU



NHÀ ĐĂNG KÝ TÊN MIỂN LỚN NHẤT VIỆT NAM





CÔNG TY TNHH P.A VIỆT NAM

http://web.pavietnam.vn — web@pavietnam.vn 254A Nguyễn Đình Chiểu — Phường 6 — Quận 3 — Tp.HCM

Kính gửi: Mr Tâm Người gửi: Thiện Trương

Công ty: Hoàng Gia Đơn vị: Phòng kinh doanh

Điện thoại: 0888768899 Điện thoại:

Fax: Di động: 0984729196

Gói dịch vụ	Giá rẻ	Giá chuẩn	Giá nâng cao	
Giá (VNĐ)	40.000.000	60.000.000	75.000.000	
Thiết kế giao diện	Có	Có	Có	
Module Giới Thiệu	Có	Có	Có	
Module Tên Miền	Có	Có	Có	
Module Sản Phẩm (x7)	Có	Có	Có	
Module Tuyển Dụng	Có	Có	Có	
Modules Liên Hệ	Có	Có	Có	
Module Đặt hàng - Giỏ hàng	Có	Có	Có	
Module Quản lý đơn hàng	Có	Có	Có	
Module Thông tin cần biết	Có	Có	Có	
Module Câu hỏi thường gặp	Có	Có	Có	
Web chuẩn Google SEO	Có	Có	Có	
Sitemap.xml	Có	Có	Có	
Admin quản lý	Có	Có	Có	
Ngôn ngữ thêm: Tiếng Anh	Không	Có	Có	
Phiên bản mobile	Không	Có	Có	
Bàn giao source web	Có	Có	Có	
Nhiều tài khoản Admin ngang cấp cùng quản lý	Không	Có	Có	
Like, share Facebook	Không	Có	Có	





Tích hợp chat Facebook	Không	Không	Có
Phân quyền quản lý admin	Không	Không	Có
Thanh toán Online - Paypal	Không	Không	Có
Giảm giá hosting năm đầu tiên	-15%	-30%	-50%
Tặng 1 banner quảng cáo trang chủ đề trên website Bang.vn trị giá 2,5tr / 1 tháng (300x200 .png, .jpg)	3 tháng	6 tháng	1 năm
Bảo hành	06 tháng	12 tháng	24 tháng
Hỗ trợ http://support.pavietnam.vn 24/24	Có	Có	Có
Hỗ trợ, hướng dẫn tại văn phòng P.A	Có	Có	Có
Hỗ trợ, hướng dẫn qua TeamViewer	Có	Có	Có

MÔ TẢ CHI TIẾT CHỨC NĂNG





GIAO DIỆN (Layout)

- Giao diện website là thành phần quan trọng nhất của website, khách hàng truy cập sẽ nhìn vào giao diện là đầu tiền. Vì vậy giao diện phải được làm một cách chuyên nghiệp và đẳng cấp.
- Giao diện phải nổi bật được mục đích chính của website, thể hiện được ngay lập tức nội dung chính mà website muốn thể hiện cho người xem.

✓ Thiết kế:

- Giao diện được thiết kế chuyên nghiệp trên những công cụ cao cấp nhất: PhotoShop, Illustrator, Corel Draw, CSS, HTML, JS,...
- Giao diện được thiết kế 100% bởi những Designer kinh nghiệp lâu năm trong lĩnh vưc thiết kế website.

✓ Bố cuc:

- Bố cục được trình bày gọn gàng, chuyên nghiệp, đẳng cấp.
- Bố cục trình bày theo yêu cầu từ phía khách hàng, đảm bảo phù hợp nhu cầu và mục đích khai thác của khách hàng

✓ Màu sắc & Logo & Hình ảnh:

- Khách hàng phải cung cấp Logo
- Màu sắc website theo yêu cầu của khách hàng, hoặc được phối theo màu sắc chủ đạo của Logo đảm bảo sự hài hòa, đẹp, chuyên nghiệp
- Khách hàng phải cung cấp 1 số hình ảnh mẫu thực tế của khách hàng, để làm cơ sở lên thiết kế.

MODULE GIỚI THIỆU

- Mỗi website đều có phần giới thiệu của mình.
- Phần giới thiệu, thông thương như là 1 hồ sơ năng lực của website. Nó sẽ bao gồm giới thiệu về bộ máy tổ chức, quá trình hoạt động, tiêu chí hoạt động, lịch sử hình thành và phát triển.

✓ Chức năng:

- Cho người xem biết rõ công ty.
- Nhìn thấy được quy mô và niềm tin vào công ty

✓ <u>Tính năng:</u>

- Giới thiệu sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty
- Chủ để là do công ty tự thêm vào theo ý thích, không giới hạn số lượng chủ đề.
- Cấp độ chủ đề:
 - Lịch sử hình thành & Phát triển.





- Bộ máy tổ chức.
- Lĩnh vực hoạt động.
- 0
- Cấu trúc 1 chủ đề:
 - Tên chủ đề.
 - Hình ảnh đại diện kèm.
 - o Giới thiệu sơ lược.
 - Nội dung chi tiết.
- Ở phần nội dung bài viết giới thiệu, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.
- ✓ <u>Cấp độ dữ liệu:</u> 1 cấp

> MODULE SẨN PHẨM (PRODUCTS)

• Sản phẩm là thành phần quan trọng của website, giúp khách hàng tìm được những sản phẩm và thông tin chi tiết sản phẩm, qua đó có thêm niềm tin vào website/cty và quyết định mua hàng.

✓ Chức năng:

- Dùng để thông tin toàn bô sản phẩm của cty đến với khách hàng
- Cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, giá cả, đặc điểm sản phẩm.
- Sản phẩm càng rõ ràng, càng chi tiết, càng giúp cho người xem tin tưởng nhiều hơn vào đơn vị cung cấp.

✓ Tính năng chủ đề và nội dung:

- Sản phẩm sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty
- Chủ để là do công ty tự thêm vào theo ý thích, có thể bao gồm: Sản phẩm 1, Sản phẩm 2, Sản phẩm 3
- Chủ đề được thêm không giới hạn. Tùy vào số lượng cũng như chủng loại sản phẩm.
- Cấu trúc chủ đề:
 - Hosting
 - Linux Hosting
 - Windows Hosting
 - **.**..
 - Hosting Chất Lương Cao





- Hosting Giá Rể
- o ...
- Bài viết sản phẩm: Ở mỗi chủ đề, có thể thêm nhiều bài viết sản phẩm, nếu nhiều, sẽ được phân trang.
- Số bài viết sản phẩm là không giới hạn.
- Cấu trúc chi tiết sản phẩm:
 - Tên bài viết sản phẩm
 - Hình ảnh đại diện kèm theo của bài viết sản phẩm. Có thể kèm theo tối đa 5 hình ảnh (Nếu có)
 - Chủ đề sản phẩm
 - Thông tin sản phẩm:
 - Mã số của sản phẩm
 - Giá
 - Giá khuyến mãi (nếu có)
 - Dung lượng
 - Băng thông
 - Địa chỉ Email
 - Tài khoản FPT
 - My SQL
 - •
 - Mô tả sơ lược về sản phẩm
 - Nội dung chi tiết về sản phẩm
- Ở phần nội dung bài viết sản phẩm, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.
- <u>Tính năng giỏ hàng:</u> Báo giá riêng nếu có nhu cầu
- <u>Tính năng đặt hàng:</u> Báo giá riêng nếu có nhu cầu
- <u>Tính năng thanh toán:</u> Tính năng này được BÁO GIÁ RIÊNG, tùy theo nhu cầu của KH, ko bao gồm trong báo giá chức năng sản phẩm này.
- Thanh toán có rất nhiều loại và nhiều kiểu, vì vậy ở bước này phải chọn RÕ và Cụ THÊ thanh toán theo phương thức nào: 2 phương thức chính là Online / Offline
 - Thanh toán offline gồm có:
 - Thanh toán trực tiếp tại văn phòng công ty





- Thanh toán COD (Cash On Delivery) trung gian qua đơn vị giao hàng
- Cty cử người thu tiền trực tiếp tại nơi khách yêu cầu
- Thanh toán Online cơ bản gồm có:
 - Thanh toán OnePay
 - Thanh toán Paypal
 - Thanh toán Nganluong.vn
 - Thanh toán Baokim.vn
 - Thanh toán Cổng Thanh Toán bất kỳ / Thanh toán Ví Điện Tử bất kỳ
- Nếu phương thức thanh toán bất kỳ nào khác những cái trên, bắc buộc phải khảo sát trước khi lên báo giá.

✓ Tính năng quản lý đơn hàng:

- Đơn hàng được gởi về email cho admin.
- Đơn hàng được lưu vào trong quản lý, để tiện theo dõi
- Tính năng đơn hàng gồm có:
 - Xóa đơn hàng
 - Đổi trạng thái đơn hàng: Vừa nhận / Đã xử lý / Đã chuyển hàng / Đã xong / Đã xóa
 - Xem đơn hàng
 - 1 ô ghi chú cho mỗi đơn hàng
 - Mã số đơn hàng
 - Tìm kiếm đơn hàng
 - Lọc đơn hàng theo trình tự thời gian (từ ngày/tháng/năm đến ngày/tháng/năm)

✓ <u>Cấp độ dữ liệu:</u>

- 2 cấp
- Sản phẩm được phân thành 2 cấp chủ đề và nội dung bài viết sản phẩm ở trong chủ đề cấp 2 đó. Vẫn có thể chọn chủ đề cấp 1, nhưng tốt nhất vẫn nên để ở cấp 2, vì phân cấp mục đích là chỉ rõ sản phẩm thuộc chủ đề nào, để dễ dàng trong việc quản lý cũng như việc xem của khách hàng.

√ <u>Nổi bật:</u>

- Sản phẩm sẽ có 3 lưa chon:
- Sản phẩm trang chủ: Sản phẩm này sẽ xuất hiện ở trang chủ
- Sản phẩm nổi bật: Sản phẩm này sẽ xuất hiện ở mục nổi bật hoặc trang chủ tùy





bố cuc

- Sản phẩm hot: Sản phẩm này sẽ xuất hiện icon hot bên cạnh sản phẩm, gây sự chú ý của người đọc.
- Sản phẩm khuyến mãi: Sản phẩm này sẽ xuất hiện ở trang chủ hoặc ở phần những sản phẩm khuyến mãi, tùy bố cục. Đây có lẻ là phần quan trọng của sản phẩm, vì tâm lý khách hàng rất thích xem sản phẩm khuyến mãi trước khi xem những cái khác.
- Những tùy chọn sẽ giúp làm nổi bật được những sản phẩm cần thể hiện cho khách hàng xem ngây khi truy cập vào website

/ Quản tri:

- Admin toàn quyền THÊM / XÓA / SỬA chủ đề, sản phẩm.
- Admin toàn quyền THAY ĐỔI chủ đề sản phẩm
- Admin tìm kiếm sản phẩm theo TÊN, GIÁ, MÃ SỐ.
- Admin được quyền lựa chọn đặc điểm nổi bật cho từng sản phẩm.

> MODULE TUYÊN DỤNG

• Là trang đăng tuyển dụng của công ty – tuyển dụng cũng là hình thức giúp KH thấy được quy mô của công ty mình.

✓ Chức năng:

• Đăng tuyển dụng lên website

√ <u>Tính năng:</u>

- Tuyển dụng sẽ được chia theo từng bài viết, mỗi bài viết là một bài tuyển dụng khác nhau.
- Nếu không có nhiều mục tuyển dụng, có thể gôm thành 1 bài tuyển dụng.
- Số bài tuyển dụng là không giới hạn
- Cấu trúc bài viết giới thiệu:
 - Tên bài viết giới thiệu
 - Hình ảnh đại diện kèm theo của bài viết giới thiệu
 - o Giới thiệu sơ lược về bài viết giới thiệu này
 - Nội dung chi tiết bài viết giới thiệu
- Ở phần nội dung bài tuyển dụng, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.





✓ <u>Cấp độ dữ liệu:</u> Không phân cấp

> MODULE LIÊN HÊ

- ✓ Thông tin công ty:
 - Thông tin
 - Địa chỉ
 - Email
 - Số điện thoại liên hệ
- √ Form liên hê:
 - Khách hàng sẽ điền thông tin
 - Thông tin liên hệ sẽ được gởi về email của admin (KH phải cung cấp SMTP của email để thiết lập cơ chế gởi mail)
 - Tên khách hàng
 - Đia chỉ
 - Email
 - Thuộc công ty
 - Nội dung liên hệ
- ✓ **Bảng đồ Google Map:** Tích hợp Google Map vào form liên hệ

> Trình duyệt hỗ trợ

• Hệ thống website chạy tốt trên MS Edge, Chrome 10 trở lên, FF4 trở lên, Safari 5 trở lên.

➤ Tiện ích

- Tìm kiếm: Cho phép tìm kiếm với các từ khóa liên quan dịch vụ, tin tức hoặc sản phẩm (*Tùy modules sử dụng kèm theo*)
- Đếm số lượt truy cập: số lượng người đang online, tổng lượt truy cập.
- Liên kết tới các trang mạng xã hội: Facebook, Tweet, G+, YouTube.
- Hỗ trợ trực tuyến qua : Skype, Zalo.

> Chuẩn Google SEO

√ <u>Đặc điểm:</u>

• Là một tập hợp các phương pháp nhằm nâng cao thứ hạng của một website trong các trang kết quả của các công cụ tìm kiếm.





- Tối ưu hóa hình ảnh: hình ảnh phải được hiển thị đúng kích thước, không bị bóp méo, vỡ ảnh, và phải có thẻ mô tả cho hình ảnh (alt).
- Tối ưu hóa về nội dung: sử dụng các thẻ H1, H2, ..., H6 để làm nổi bật lên các phần nội dung của website.
- Sử dụng alt cho tất cả bức ảnh, đặc biệt là ở trang chủ.
- Loại bỏ các iframe. Phần lớn các Search Engine không index iframe.
- Tạo file robots.txt, đặt ở thư mục gốc của website.
- Định dạng website theo một khuôn mẫu xác định.
- Sử dụng thẻ META title, keyword, description riêng biệt cho mỗi trang.
- Tạo file sitemap.xml
- Thêm trường title = "nội dung liên kết" cho các thẻ liên kết.
- Đặt thuộc tính label= "..." cho tất cả các form website.

> Phiên bản Mobile thiết bị 4.4-6 inch

✓ Chức năng:

- Thiết lập phiên bản mobile cho website
- Tương thích với tất cả thiết bị có kích thước màn hình từ 4.5 inch đến 6 inch
- Hỗ trơ tốt iPhone, Android, WindowsPhone
- Chuẩn Web Responsive

> Ngôn ngữ thêm - Tiếng Anh

✓ Chức năng:

- Thiết lập thêm 1 ngôn ngữ cho website
- Ví dụ website đang có tiếng VIỆT, muốn thêm 1 ngôn ngữ là tiếng ANH

➤ Module TÊN MIÊN

- Cho phép khách hàng tra cứu thông tin tên miền và đăng ký tên miền.
- Yêu cầu bắt buộc phải có API kết nối với nhà cung cấp tên miền.
- Khách hàng cung cấp cho PA thông tin API check tên miền để tích hợp vào website.

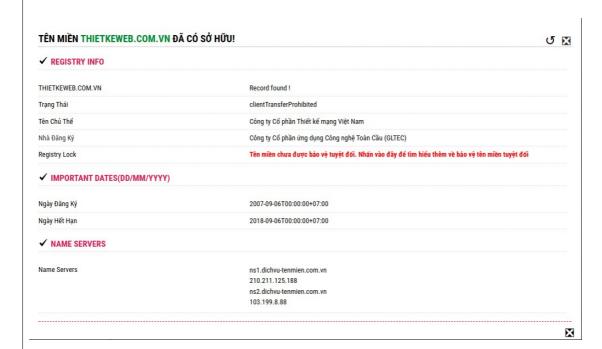
✓ <u>Kiểm tra tên miền:</u>



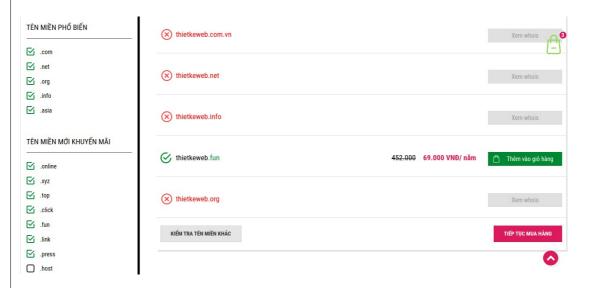




Xem thông tin tên miền:



√ <u>Đăng ký tên miền:</u>







> Module Đặt hàng & Giỏ hàng

√ <u>Tính năng giỏ hàng:</u>

- Khi tìm được sản phẩm như ý, khách hàng có thể chọn sản phẩm vào giỏ hàng.
- Đặc điểm của 1 giỏ hàng:
 - Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
 - Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng
 - Thay đổi số lượng mỗi sản phẩm trong giỏ hàng
- Sau khi đã lựa chọn xong, tiếp tục bước đặt hàng

✓ Tính năng đặt hàng:

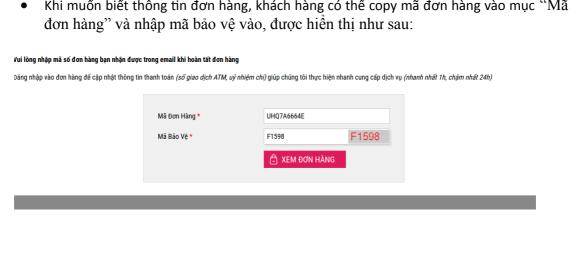
- Khách hàng sẽ được chuyển đến trang chuyên dụng để đặt hàng với số lượng và chủng loại sản phẩm đúng như trong giỏ hàng.
- Form đặt hàng sẽ bao gồm:
 - Tên người mua hàng
 - Số CMND
 - Địa chỉ
 - o Điện thoại
 - o Email
 - Những ghi chú thêm nếu cần
 - o Chọn phương thức thanh toán.
 - Mã số bảo vê
 - Danh sách sản phẩm trong giỏ hàng
- Khách hàng điền đầy đủ thông tin sẽ được chuyển sang bước thanh toán (mua thêm tính năng thanh toán, nếu không sẽ chỉ gởi thông tin đơn hàng về admin mà thôi)





> Module Quản lý đơn hàng

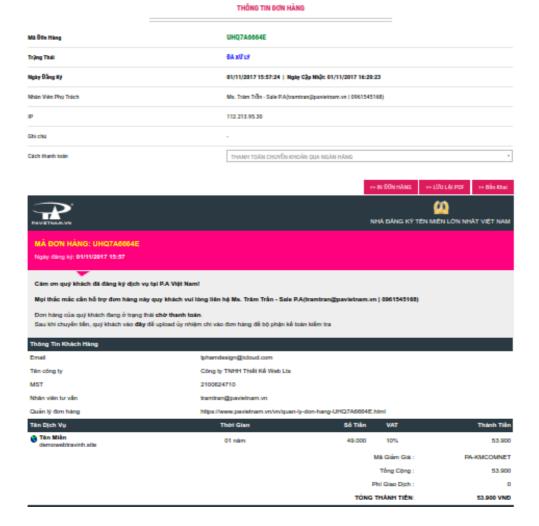
- ✓ Tính năng quản lý giỏ hàng:
 - Khi muốn biết thông tin đơn hàng, khách hàng có thể copy mã đơn hàng vào mục " $M\tilde{a}$







- Sau khi nhập xong, bấm vào xem thông tin đơn hàng hiển thị một số thông tin sau:
 - Mã đơn hàng
 - Tình trạng đơn hàng
 - o Tên người mua hàng
 - o Địa chỉ / Điện thoại / Email
 - o Những ghi chú thêm nếu cần
 - o Danh sách sản phẩm trong giỏ hàng
 - Số tiền thanh toán
 - o Thông tin thanh toán
 - 0 ...







```
CÁCH THANH TOÁN:

THANH TOÁN CHUYÉN KHOÁN QUA NGÁN HÁNG

Quý khách chuyến vào tài khoán VCB, ACB của chúng tới:

Chú tài khoán: Công ty TNHH PA Việt Nam

Số Tai Khoán: 0421003848922

Ngân hàng: VIETCOMBANK (chí nhánh Phú Thọ, TRHCM)

Chú tài khoán: Công ty TNHH PA Việt Nam

Số Tai Khoán: 25144929

Ngân hàng: A CHÂU (ACB) phóng giao dịch Sư Vạn Hạnh, Q.10, TRHCM

LƯƯ Ý:

Niều có bắt kỳ vấn đề liên quan đến kiểm tra thanh toán, vui lông liên hệ tổng đãi 19009477 (ext: 612)

Niều có bắt kỳ vấn đề liên quan đến kuất doa, vui lông liên hệ tổng đãi 19009477 (ext: 602)

Hoặc quý khách có thể giữ yếu cầu vào hợp thư ketoan@pavietnam.vn của bộ phận kể toán

TILU SỐ CHÂNH:

254A Ngayễn Đình Chiếu, Phương 6, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam | DT. 184-28-6256 3737 | Pax: 184-28-6290 6460

CHI NHÂNH PHÍA NAM:

730 Sư Vạn Hạnh, Phương 12, Quận 10, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số 79 Quóng số 6, Hưng Phước 4, Phù Mỹ Hưng, Quân 7, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
```

> MODULE THÔNG TIN CẦN BIẾT

- Mỗi website đều có phần thông tin cần biết để khách hàng có thể tham khảo trước khi đăng ký dịch vụ.
- Phần thông tin cần biết thông thường như là 1 hồ sơ năng lực của website. Nó sẽ bao gồm những thỏa thuật sử dụng, hướng dẫn thanh toán, văn bản pháp lý, quy trình khiếu nại.

✓ Chức năng:

- Cho người xem biết rõ công ty.
- Nắm bắt được các quy định, quy trình hàng chính làm việc của công ty.

✓ Tính năng:

- Thông tin này sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của công ty.
- Chủ để là do công ty tự thêm vào theo ý thích, không giới hạn số lượng chủ đề.

• Cấp độ chủ đề:

- Thỏa thuận sử dụng
- Thỏa thuật bảo mật thông tin
- Tư vấn chon tên miền
- Tư vấn chọn hosting
- Hướng dẫn thanh toán





- Văn bản pháp lý
- Quy trình xử lý khiếu nại
- 0

• Cấu trúc 1 chủ đề:

- Tên chủ đề.
- Hình ảnh đại diện kèm.
- o Giới thiệu sơ lược.
- Nội dung chi tiết.
- Ở phần nội dung bài viết thông tin cần biết, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.
- ✓ <u>Cấp độ dữ liệu:</u> 1 cấp

> MODULE CÂU HỔI THƯỜNG GẶP

- Mỗi website cần có thêm phần những câu hỏi thường gặp để khách hàng có thể tham khảo trước những vấn đề mà khách có thể gặp trong quá trình sử dụng dịch vụ. Giúp khách hàng đỡ bỡ ngỡ và nắm chắc hơn về dịch vụ của mình.
- Phần câu hỏi thường gặp sẽ bao gồm hỏi đáp về tên miền, khóa tên miền là gì, các quy định về tên miền, các tin tức về tên miền, bảo mật tên miền là gì.

✓ Chức năng:

- Cho người xem biết rõ hơn về dịch vụ.
- Nắm bắt được các quy định, quy trình, tin tức của dịch vụ.

✓ <u>Tính năng:</u>

- Câu hỏi thường gặp này sẽ được phân chia theo nhiều chủ đề phù hợp với nhu cầu của khách hàng.
- Chủ để là do công ty tự thêm vào theo ý thích, không giới hạn số lượng chủ đề.
- Cấp độ chủ đề:
 - Hỏi đáp tên miền
 - o Khóa tên miền là gì?
 - Các quy định về tên miền
 - Các tin tức về tên miền





- o Bảo mật thông tin tên miền
- 0
- Cấu trúc 1 chủ đề:
 - Tên chủ đề.
 - Hình ảnh đại diện kèm.
 - Giới thiệu sơ lược.
 - Nội dung chi tiết.
- Ở phần nội dung bài viết câu hỏi thường gặp, có thể thêm nhiều hình ảnh vào bên trong, không giới hạn số lượng hình ảnh thêm vào. Nhưng chỉ nên thêm 2 đến 7 hình, vì nhiều thì sẽ tải trang(load) lâu, ảnh hưởng đến tốc độ tải trang (load) của website.
- ✓ <u>Cấp độ dữ liệu:</u> 1 cấp