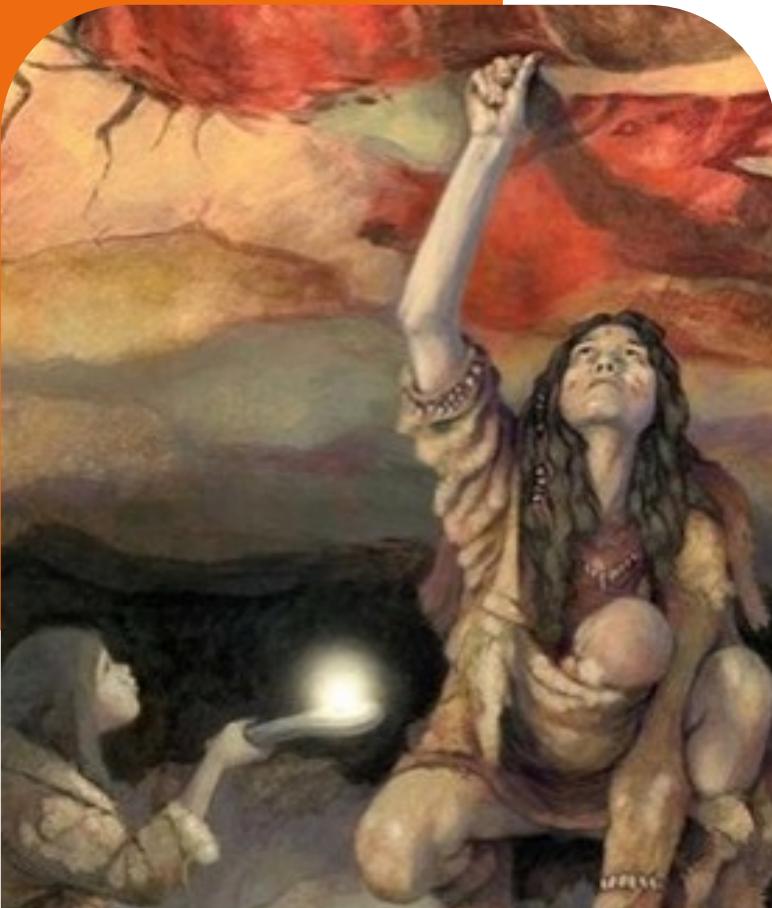




# Cervell, hàbits i ficció

Mar Pons



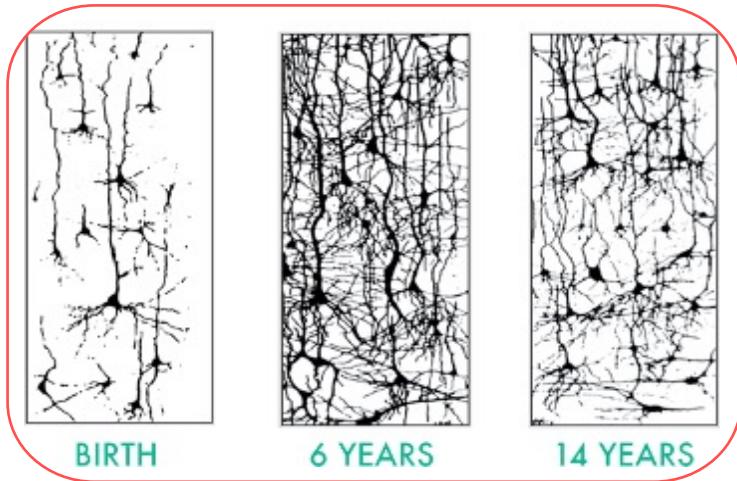
# Som ficció, som històries

El paradigma narratiu enfront  
del paradigma racional

# Som ficció, som històries



# El cervell



Densitat sinàptica



“Profunditat” sinàptica

# El cervell: ones Beta i Alfa



# El cervell



# El cervell adolescent









Accés fàcil  
Immediat  
Assequible  
Maratons  
Contagi social  
Top 10  
Títols relacionats  
Vaig veure què passa

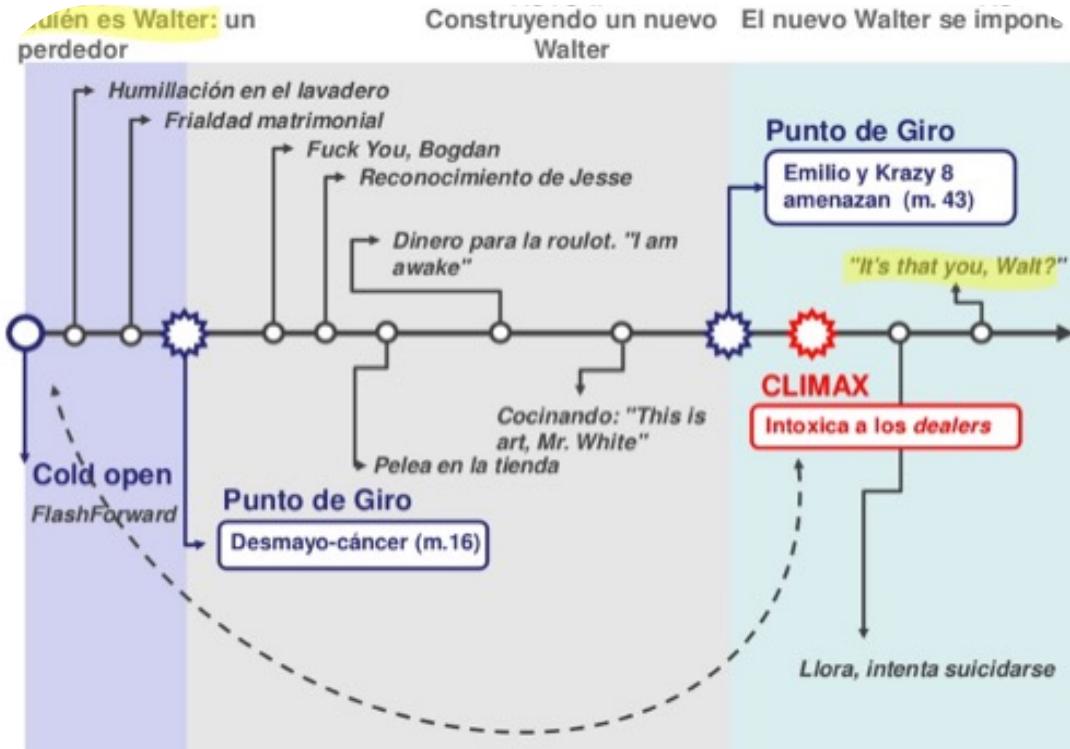




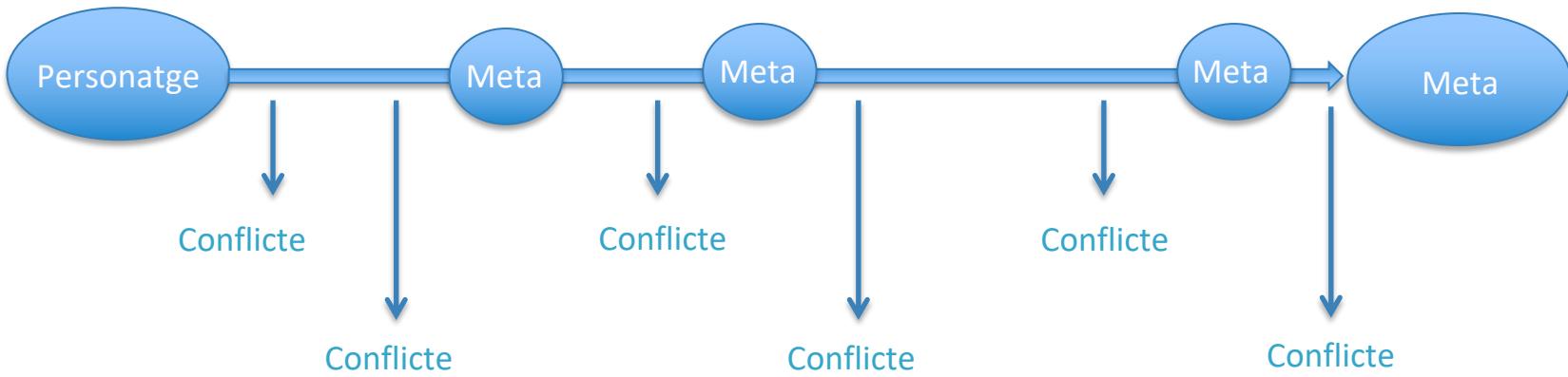
# Neuromàrqueting



# Les ficcions estan pensades...



# Qué mou l'acció?



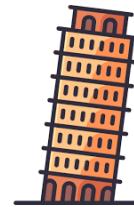
# Qui mou l'acció?



# Qui mou l'acció?



# El poder del cinema d'impactar en les emocions



# La ficció com a mitjà d'influència



Política  
Publicitat  
Moda  
Hàbits



# Treballem el pensament crític



El subtext de les ficcions desperta desitjos d'alguna cosa per a la qual els joves no estan preparats.

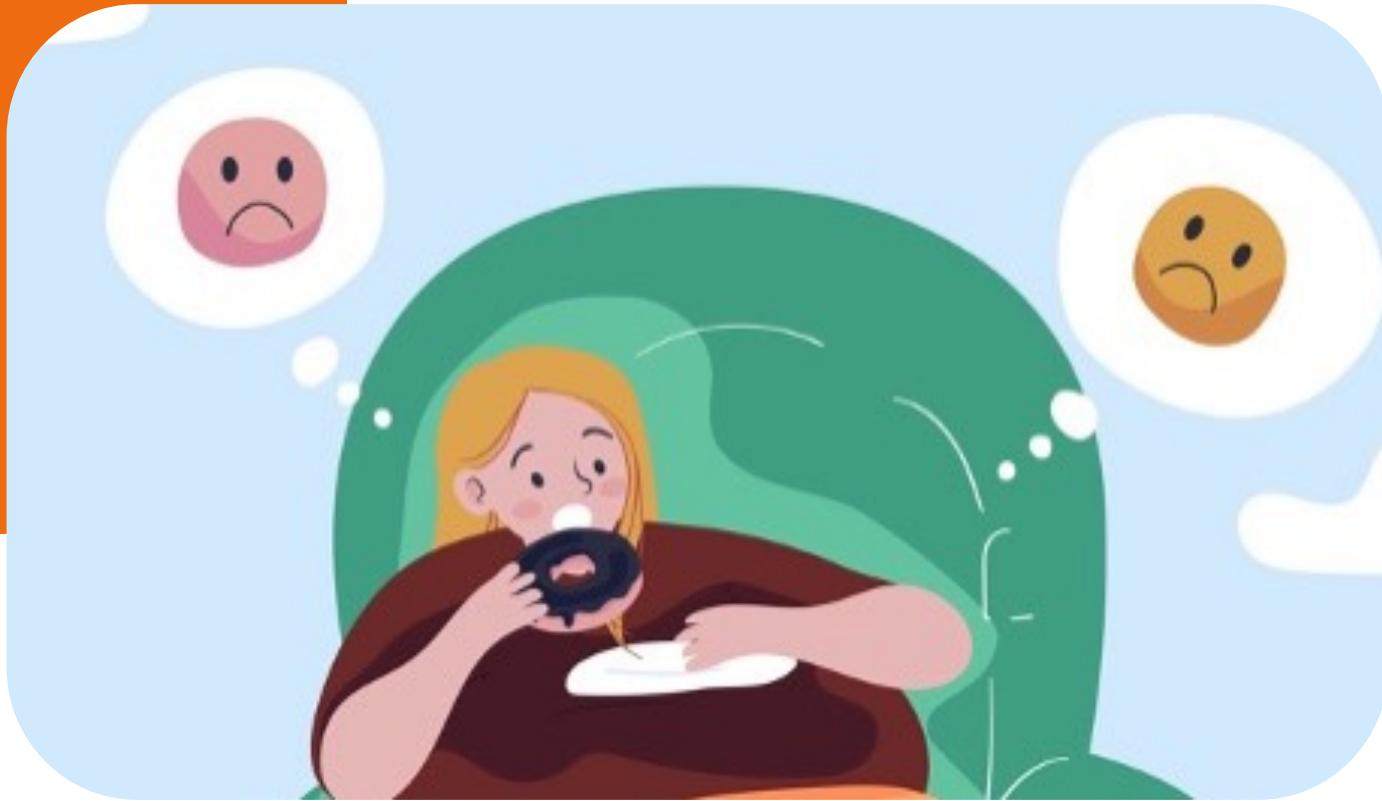
Els temps reals s'acomoden a la ficció. Se'n va a la recerca d'una vida trepidant. No hi ha reflexió.

Els èxits de la ficció no són els de la vida real.

Endiosament del sentiment ...



# Cine-teràpia





# Elements d' anàlisi

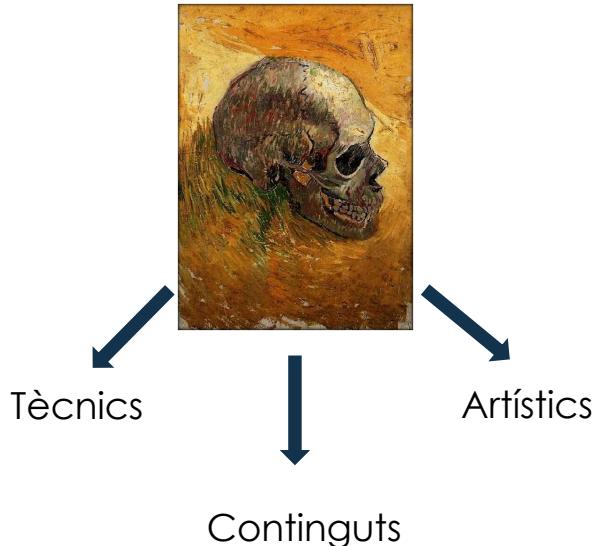
## El guió



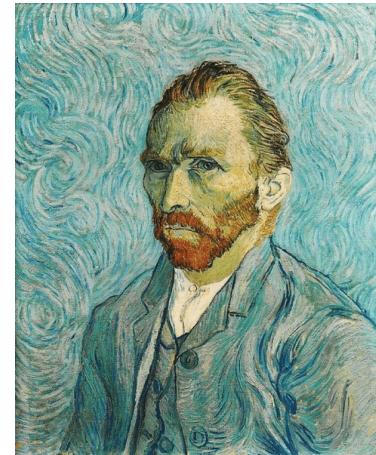
Quina història conta?

Com ho fa?

**És bona per a mi?**



## El personatge



Qui és?

Què fa?

Per què ho fa?

**És coherent?**

“La finalitat de l'educació és augmentar la probabilitat que succeeixi allò que volem”

Bé

Veritat

Bellesa

Llenguatge





Més informació a:

 @Telespectadors  @consumidoresaudiovisuals  
[www.contraste.info](http://www.contraste.info)  
[www.consumidoresaudiovisuals.cat](http://www.consumidoresaudiovisuals.cat)



Contraste  
Contacto de WhatsApp



Escaneja aquest codi amb la càmera de WhatsApp per a obtenir el número