Содержание

1. Плакаты времен Великой Отечественной войны
2. РСФСР
3. Украинская ССР
4. Белорусская ССР
5. Казахская ССР
6. Молдавская ССР
7. Туркменская ССР
8. Узбекская ССР
9. Киргизская ССР
10. Таджикская ССР
11. Сибирь, Зауралье
12. Эстонская ССР

**Искусство советского плаката – яркое художественное явление ХХ века активно использовавшееся как форма агитации в период Великой Отечественной войны**

**Плакаты времен Великой Отечественной войны.**

Пропагандистские материалы были важной частью Великой Отечественной войны. С первых дней наступления гитлеровской армии на улицах советских городов появились агитационные плакаты, призванные поднять боевой дух армии и производительность труда в тылу. Они явились одним из важнейших средств агитации в военное время. По силе воздействия плакаты действительно были равны боевому оружию, укрепляли боевой дух солдат, взывали к совести и чести, мужеству и храбрости.

**Первый военный плакат**

Первым плакатом, который увидели граждане Советского Союза на своих домах 23 июня 1941 года, был плакат художников Кукрыниксов **«Беспощадно разгромим и уничтожим врага»,** где показано в стиле карикатуры вероломство Гитлера, нарушившего Договор о ненападении между СССР и Германией. Но солдат Красной Армии содрал маску с лица Гитлера и уничтожил коварного врага.

**Этапы развития военного плаката**

Прослеживаются два этапа в развитии плаката Великой Отечественной войны. **Первые два года войны плакат имел драматическое, даже трагическое звучание.** Очень популярны были плакаты М.И. Тоидзе «Родина-мать зовет!» (1941) и В.Г. Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» (1942). **На втором этапе, после перелома** в ходе войны, меняется настроение и образ плаката, он **проникнут оптимизмом и юмором**

**Окна ТАСС**

Особой популярностью пользовались так называемые Окна ТАСС. Это плакаты, которые тиражировались вручную путем перенесения изображения с помощью трафаретов, и были направлены на поднятие боевого духа солдат, совершение трудовых подвигов населением. Такой вид агитации позволял мгновенно реагировать на происходящие события. Изображения получались более красочными по сравнению с печатными плакатами.

**Карикатуры в плакатах**

Широко известно использование карикатуры в плакатах. Порою высмеивались не только сам враг, но и разрушительность, бесчеловечность его действий. Примечательно, что художники, работавшие над изображением, всегда очень точно подмечали характер, повадки, жесты, отличительные черты изображаемых персонажей. Для такого тонкого воздействия на души людей посредством плаката требовалась не только долгая кропотливая работа по изучению немецкой кинохроники, фотографий Гитлера, Геббельса, Геринга, Гиммлера и других, но и мастерство психолога.  
Созданием агитационных плакатов занимались талантливые художники: Дмитрий Моор, Виктор Дени, Михаил Черемных, Ираклий Тоидзе, Алексей Кокорекин, Виктор Иванов, Виктор Корецкий, группа художников «Кукрыниксы», группа художников «Окна ТАСС» и другие.  
Многие из этих плакатов стали настолько известными, что используются даже сегодня и считаются настоящими шедеврами искусства плакатного дела.

РСФР

Агитационные плакаты РСФСР времен Великой Отечественной войны стали мощным средством пропаганды, мобилизовавшим миллионы людей на борьбу с фашизмом. Они отражали дух времени, вдохновляли на героизм, воспитывали чувство долга перед Родиной и ненависть к врагу.

**Основные темы агитационных плакатов**

1. **Призыв к защите Родины**  
   Одной из ключевых тем было обращение к каждому гражданину с призывом встать на защиту Отечества. Образы солдат, крестьян и рабочих подчеркивали всеобщую мобилизацию.
2. **Партизанская борьба и помощь фронту**  
   Большое внимание уделялось партизанскому движению и поддержке фронта тылом. Важно было показать, что борьба идет повсеместно, а каждый может внести свой вклад в Победу.
3. **Ненависть к врагу и сатира на фашистов**  
   Карикатуры на Гитлера и немецкую армию активно использовались для поднятия боевого духа и укрепления ненависти к захватчикам.
4. **Вера в победу**  
   Художники показывали светлое будущее, свободное от фашизма, и убеждали в неизбежности победы Красной армии.
5. **Призывы к самоотверженной работе в тылу**  
   Рабочие и колхозники становились героями плакатов, подчеркивалась их роль в обеспечении армии всем необходимым.

**Художественные особенности**

Советские плакаты отличались лаконичностью и выразительностью. Использование контрастных цветов (красный, черный, белый) привлекало внимание, а четкие лозунги доходили до каждого. Центральными элементами часто становились сильные образы героев – солдаты, матери, дети или рабочие.

**Вклад плакатов в Победу**

Агитационные плакаты играли важную роль в психологической войне. Они объединяли людей, укрепляли их веру в победу, вдохновляли на подвиги как на фронте, так и в тылу. Плакаты стали не только символами эпохи, но и действенным оружием в борьбе за свободу.

Агитационные плакаты РСФСР времён Великой Отечественной войны остаются ярким памятником героической борьбы советского народа. Их образы и лозунги до сих пор вызывают уважение и служат напоминанием о стойкости, мужестве и единстве перед лицом опасности.

Украинская ССР

Агитационные плакаты, созданные на территории Украины в годы Великой Отечественной войны, играли важнейшую роль в мобилизации и укреплении патриотизма, вдохновляя людей на борьбу с фашистскими захватчиками и поддерживая веру в скорую победу. Они отражали уникальные черты украинской культуры, подчеркивали героизм народа и роль каждого человека в защите родной земли.

**Основные темы агитационных плакатов**

1. **Защита Родины и освобождение украинской земли**  
   Одной из ведущих тем было освобождение украинских земель от фашистских захватчиков. Многие плакаты призывали народ вступать в ряды Красной армии или поддерживать партизанское движение, изображая Украину как страдающую, но гордую мать, которую нужно защитить.
2. **Партизанское движение**  
   В Украине партизанское движение сыграло огромную роль, и эта тема стала одной из главных на плакатах. Партизаны изображались как герои, готовые сражаться в тылу врага, разрушать его коммуникации и освобождать свои города и села.
3. **Ненависть к фашистским захватчикам**  
   На агитационных плакатах часто изображались образы врага и высказывалась жесткая, непримиримая ненависть к оккупантам. Карикатуры и сатирические изображения фашистов помогали укреплять негативное отношение к врагу и поднимали боевой дух.
4. **Вера в победу и освобождение Украины**  
   В условиях войны людям было важно видеть символы будущей победы и освобождения. Эти плакаты вселяли веру в то, что Украина будет свободной, что Красная армия и народные силы обязательно победят.
5. **Призывы к поддержке фронта**  
   Украинские плакаты подчеркивали важность самоотверженного труда на фронт и в тылу. Показаны были колхозники, рабочие, женщины и дети, которые трудились, чтобы обеспечить армию всем необходимым для победы.

**Художественные особенности**

Украинские агитационные плакаты сочетали выразительные, яркие образы с элементами народного стиля. Символика украинской культуры — традиционные орнаменты, цвета и образы — присутствовала в оформлении многих плакатов. Красный и черный цвета, а также изображения цветущих полей, пшеничных колосьев и народных героев помогали создать ассоциацию с Украиной и её богатой культурой.

**Вклад плакатов в борьбу**

Эти плакаты имели огромное значение для моральной поддержки и мотивации населения. В условиях оккупации они способствовали поддержанию связи между населением и Красной армией, вдохновляли на сопротивление и борьбу за освобождение, становясь неотъемлемой частью патриотического воспитания.

Агитационные плакаты Украины времён Великой Отечественной войны остались не только историческими артефактами, но и важным свидетельством героизма и сопротивления народа. Эти произведения искусства помогали объединить людей в их борьбе и вдохновляли на подвиги в самые трудные моменты войны.

Белорусская ССР

Агитационные плакаты Белоруссии времён Великой Отечественной войны — исторический источник, отражающий дух сопротивления, патриотизм и героизм советского народа. Они играли ключевую роль в мобилизации населения, поддержании боевого духа и укреплении веры в победу.

**Основные темы плакатов:**

1. **Призыв к борьбе с врагом**

На плакатах изображались партизаны, солдаты Красной армии или символические образы (красная звезда, герб СССР). Лозунги призывали вступать в ряды партизан, защищать Родину и не допускать порабощения.

1. **Партизанское движение**

В Белоруссии широко освещалась тема партизанской войны. Партизаны изображались как герои, уничтожающие оккупантов и их инфраструктуру.

1. **Антифашистская сатира**

Сатирические плакаты высмеивали Гитлера и нацистских солдат, поднимая боевой дух. Пример: карикатура на Гитлера, убегающего от советского солдата, с подписью «Фашистская свора будет разгромлена!»

1. **Вера в победу**

Плакаты подчеркивали неизбежность победы, изображая счастливое будущее, освобождение городов и деревень и возвращение к мирной жизни.

**Художественные особенности**

Белорусские плакаты сочетали реалистические изображения и яркие символические элементы. Красный цвет, символ революции и борьбы, использовался в каждом плакате. Чёткие линии и динамичные композиции привлекали внимание.

**Вклад плакатов в борьбу**

Агитационные плакаты стали мощным орудием идеологической войны, вдохновляя людей и формируя единство в условиях оккупации.

Агитационные плакаты Великой Отечественной войны в Белоруссии — часть культурного наследия, напоминающая о героизме и стойкости народа в тяжёлые времена. Их значение актуально для изучения прошлого и воспитания патриотизма.

Казахская ССР

Главная задача плакатов для республик Средней Азии — простым языком, но ярко рассказывать о помощи тыла фронту.

Самуил Уманский, украинский художник, работавший в киевском сатирическом журнале «Перец» под псевдонимом Самум, использовал для наглядности композицию из двух кадров. Известен еще один его «двухкадровый» плакат для Казахстана на аналогичную тему со строками: «Варежек теплых каждая пара Крепит красноармейскую силу удара».  
  
Несмотря на простой графический стиль особенности национальной одежды казахов переданы художником довольно точно.

Молдавская ССР

Основными формами деятельности подпольных организаций в Молдавии было ведение *агитации*, участие в разведывательной деятельности, саботаж и организация диверсий.   
  
Румынское правительство влияет на принятие запрета на использование “нерумынских” языков, однако агитация всё равно ведётся: в Бендерах антифашистские группы распространяли листовки (вид агитационно-политической или информационной литературы).

Туркменская ССР

**Роман Мельничук. Полиграфкомбинат управления по делам печати при СНК Туркменской ССР, Ашхабад; 1942 год**

Роман Мельничук, киевский художник, соавтор известного карикатурного плаката  
«На тобі!.. Українського хліба... Української сталі... ...та землі!», в 1941-1944 годах жил в  
эвакуации в Туркмении. Был организатором местных окон ТАСС, выезжал на фронт.  
«За варежки спасибо, мать...» — пример работы художника для незнакомого ему региона.  
Мельничук узнаваемо изобразил туркменский женский халат, но способ ношения платка трактовал вольно. Разложенная на полу скатерть - дастархан - типична для Средней Азии, но табуретки и дощатый пол не были распространены в регионе.

Узбекская ССР

Необычные детали задействовали авторы узбекского плаката «За Родину» (1942, на рус. и узб. яз.). Атака советских войск идет на фоне изображения кремлевской стены и монументального здания Дворца Советов, которое в реальности не было построено из-за войны, но здесь превратилось в символичную отсылку к образу светлого послевоенного будущего. Центральные издательства также выпускали наглядную агитацию, рассчитанную на распространение в союзных республиках.

Киргизская ССР

Главным оставался образ солдата, который своим суровым призывным видом олицетворял идею общей для всех советских народов беспощадной борьбы с врагом.

Таджикская ССР

Таджикские агитационные плакаты времен Великой Отечественной войны (ВОВ) — это важный элемент визуальной пропаганды, который использовался для мобилизации народа, повышения морального духа и поддержки войны на фронте. В Советском Союзе, включая Таджикскую ССР, агитационные плакаты играли большую роль в мобилизации ресурсов и людей для борьбы с фашизмом.

Таджикские плакаты были частью общей советской пропагандистской кампании, но они также включали национальные особенности, связанные с культурой, языком и особенностями региона. Многие плакаты на таджикском языке призывали к борьбе с врагом, мобилизации мужского населения в армию, а также поддержке тыла — работы в сельском хозяйстве, на производстве и т.д.

**Тематика агитационных плакатов:**

1. **Призывы к мобилизации**: Плакаты часто обращались к мужчинам, призывая их вступать в ряды Красной Армии. Они подчеркивали важность участия каждого гражданина в борьбе с фашизмом, защищая Родину и свободу.
2. **Пропаганда труда в тылу**: Женщины, дети и пожилые люди в Таджикистане активно включались в трудовую деятельность, помогая обеспечивать фронт продовольствием, боеприпасами и другими необходимыми ресурсами. Плакаты мотивировали к выполнению трудовых норм и активной помощи на заводах и в сельском хозяйстве.
3. **Использование символики**: В плакатах часто использовались советские символы (молот и серп, красный флаг, звезда), а также образы героев, которые вызывали у людей чувство гордости за свою страну и вдохновляли на участие в борьбе. В некоторых случаях на плакатах изображались люди из разных национальностей Советского Союза, в том числе таджики, что подчеркивало единство всех народов.
4. **Мотивация на основе патриотизма и дружбы народов**: Одной из главных тем было усиление единства народов СССР в борьбе с фашизмом. Это отражалось и в таджикских плакатах, где акцентировалась важность общих усилий разных народов и роль Таджикистана в этой борьбе.
5. **Призывы к личной ответственности**: В некоторых плакатах подчеркивалась личная ответственность каждого гражданина за победу в войне, что мотивировало людей делать все возможное для фронта, будь то сражение или работа в тылу.

**Пример агитационного плаката:**

На одном из таджикских плакатов могла быть изображена фигура солдата в форме Красной Армии, держащего оружие, с надписью на таджикском языке, например: «Вставай, солдат! За Родину, за Сталина!», что было типичным для советских плакатов того времени. Это укрепляло моральный дух и вдохновляло на активное участие в защите страны.

**Влияние на общество:**

Агитационные плакаты выполняли важную функцию не только в плане информирования, но и в воспитании патриотизма и чувства долга перед Родиной. В условиях войны, когда каждый человек должен был чувствовать свою ответственность, такие плакаты становились важным элементом мобилизации и единства народа.

Таким образом, таджикские агитационные плакаты времен ВОВ не только выполняли традиционные пропагандистские функции, но и отображали уникальные особенности культуры и общества Таджикистана, являясь важной частью истории и памяти о Великой Отечественной войне.

Сибирь, Зауралье, народы Севера

**Больше рыбы фронту!** Лев Габышев / Якут Госиздат, Якутск; 1942 год  
  
**Лев Габышев** — художник, искусствовед, коллекционер и пропагандист якутского искусства. На момент начала войны учился в Московском художественном институте. Вскоре 18-летний юноша был эвакуирован на родину. Готовил сатирические и агитационные плакаты, рисунки, карикатуры для газет «Кыым» и «Социалистическая Якутия».

На плакате Макси́м Алекса́ндрович Пасса́р (1923—1943) — советский снайпер, в период Великой Отечественной войны уничтоживший 237 солдат и офицеров противника. Герой Российской Федерации (2010, посмертно).

Родился 30 августа 1923 года в селе Нижний Катар Дальневосточного края (ныне — Нанайский район Хабаровского края). С 1933 года учился в школе в селе Найхин. С детства вместе с отцом занимался традиционным промыслом нанайцев — охотой на пушного зверя.

Эстонская республика

Эстонские агитационные плакаты времен ВОВ отражали советскую и местную специфику, поскольку страна была оккупирована СССР в 1940 году, Германией в 1941 году и снова СССР в 1944 году. Пропаганда была многоуровневой и сложной.   
**Контекст плакатов:**

- призывы к борьбе с фашизмом: изображали фашизм как смертельную угрозу, представляли Красную Армию как освободителей;

- мобилизация в Красную Армию

- трудовой фронт.

**Прибалтика освобождена!. Михаил Соловьев / Окно ТАСС, Москва; 1944 год**   
  
Пример «победного» агитационного листа. Подготовлен после Прибалтийской стратегической наступательной операции (сентябрь—ноябрь 1944 года). **Над поднятыми матросом и солдатом флагами изображены гербы Латвийской, Литовской и Эстонской ССР.**  
Соловьев использует характерную для плаката фронтальную постановку с крупными фигурами на переднем плане. От станковой живописи здесь — внимание к деталям и красочность.  
  
Стихотворные строки написаны одним из создателей жанра советской массовой песни, автором «Широка страна моя родная…» и «Вставай, страна огромная...» Василием Лебедевым-Кумачом.  
В Эстонии большую роль играла агитация во время освобождения Таллина. 10000 красноармейцев и 10000 солдат немецкой армии погибло в этом сражении, но красная армия смогла защитить таллин и победить немецких солдат.